



FIBS
Parempaa liiketoimintaa

Vuosikertomus 2016

Tämä näyttely on Suomen YK-liton koostama ja kestävä kehityksen 17:ää tavoitetta kuvallisin keinoin. Näiden kehityksen tavoitteiden voimaksi omassa ajassa tarkoittaa?

#kestäväkehitys #ykkilto

Yhdistänyt YK:n valokuvien ottamista ja ne on kuvattu eri puolilla maailmaa. Lue lisää kestävä kehityksen tavoitteista: www.un.org/sdgs

Facebook, Instagram ja Twitter: UNFI Finland
YouTube: youtube.com/unfi/finland

10 **Ilmasto**

Poistaa köyhyyden sen kaikissa muodoissa

Köyhyys ilmenee monin eri tavoin, kuten taloudellisesti ja sosiaalisena eriarvoisuutena, koulutuksen ja elämäntilanteiden sekä koulutuksen ja sosiaalisen osallisuuden puuttumisena. **Mali, Gao, 2014.** Mali on yksi maailman köyhimmistä maista. Terveystilanne on jatkuvasti huonontunut. UN Photo / Marco Dormini

13 **Klimat**

Poistaa riskin, vahvistaa vastustuskykyä, parantaa resilienssiä ja edistää kestäviä maatalouksia

Maailman ilmastotilanne on edelleen huolestuttava. Ilmastotilanne on huolestuttava. Ilmastotilanne on huolestuttava. UN Photo / Robert Gendron / Farnham

13 **Klimat**

Vähentää ilmastotilanteen riskiä ja niiden vaikutuksia

Ilmastotilanne on huolestuttava. Ilmastotilanne on huolestuttava. Ilmastotilanne on huolestuttava. UN Photo / Robert Gendron / Farnham

10 **Ilmasto**

Vähentää eriarvoisuutta maiden sisällä ja niiden välillä

Eriarvoisuuden näkyminen maissa on monia muotoja. Eriarvoisuuden näkyminen maissa on monia muotoja. Eriarvoisuuden näkyminen maissa on monia muotoja. UN Photo / Robert Gendron / Farnham

11 **Käytännölliset ja kestävät kaupunkit sekä asuinympäristöt**

Käytännölliset ja kestävät kaupunkit sekä asuinympäristöt. Käytännölliset ja kestävät kaupunkit sekä asuinympäristöt. Käytännölliset ja kestävät kaupunkit sekä asuinympäristöt. UN Photo / Robert Gendron / Farnham

Sisällys

Hallituksen puheenjohtajan katsaus	4
Toiminnan tavoitteet ja painopisteet	5
Jäsenet	6
Jäsenpalvelut ja muu toiminta	8
Tilaisuudet	8
Koulutus- ja kehittämisspalvelut	10
Monimuotoisuusverkosto	10
Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelma ja Master Class	12
Hiilineutraali bisnes Master Class	15
Ihmisoikeuskoulutus	15
Human Rights & Business -alumniverkosto	16
Liiketoiminnan sosio-ekonomiset kehitysvaikutukset -työpajasarja	16
Viestintä ja markkinointi	18
Vaikuttamistyö ja kansainvälinen yhteistyö	20
Hallinto ja henkilöstö	22
Tulostavoitteet ja talous	23
FIBSin ja Monimuotoisuusverkoston jäsenet 31.12.2016	27

Vuoden 2016 avainluvut

- FIBSillä oli vuoden lopussa **292** jäsentä – jäsenmäärä kasvoi **7** % edellisvuoteen verrattuna
- Jäsenistä **76** % oli yrityksiä, **13** % kansalaisjärjestöjä ja yhdistyksiä, **5** % edunvalvontajärjestöjä, **4** % oppilaitoksia ja loput muita toimijoita – yritysjäsenistä **59** % oli suuria yrityksiä
- FIBSin monimuotoisuusverkostolla oli vuoden lopussa **99** jäsentä – jäsenmäärä kasvoi edellisvuoteen verrattuna **29** %
- Tilaisuuksia järjestettiin **27** – tilaisuuksiin osallistui vuoden aikana kaikkiaan yli **1700** henkeä, osallistujien yleisarvosana tilaisuuksille oli **4,3 / 5**
- Vuoden 2016 jäsenkyselyyn vastanneita **88** % kertoi saaneensa FIBSin kautta lisäarvoa vastuullisuustyölleen – kaikki vastaajat suositelisivat FIBSin palveluita yritysvastuualan kollegoilleen
- Vuoden tuotot olivat **674 000** euroa ja tulos **11 000** euroa ylijäämäinen

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

FIBS:n vuosi 2016 oli monien muutosten vuosi sekä jäsentemme, että myös itsemme kannalta. Hyvin alkanut kestävä kehityksen ja ilmastokestävyyden trendi jatkui. SDG-tavoitteita otettiin käyttöön yhä useammassa yrityksessä, että globaalisti kansainvälisen yhteisön toimesta. Marokon ilmastokokouksen yhteydessä saatiin sovittua merkittäviä ilmastotavoitteita ja toimenpiteitä niiden toteuttamiseksi. Myös Suomessa kestävä kehityksen tavoitteet ja



johdonmukainen politiikka alkoivat konkretisoitua hallituksen ja eri ministeriöiden lanseeraamissa hankkeissa. Yritysmailmassa sitouduttiin laajalti ilmastokestävyyden ja kiertotalouden periaatteisiin. Jäsenyrityksemme ovat hyvin edustettuna kansainvälisissä vastuullisimpien yritysten listauksissa.

Toisaalta erityisesti USA:n presidentinvaaleissa ja EU-tasollakin näkyvä osittain vastakkainen kehitys vaikutti kansainvälisen yhteisön ilmapiiriin. Kuitenkin erityisesti suuryritysten vahvat kannanotot sekä ilmastokestävyyden että sosiaalisen yhdenvertaisuuden puolesta olivat vahva signaali siitä, että kehitystä ei voi kääntää taaksepäin. Yrityksillä on useita merkittäviä sidosryhmiä, esimerkiksi sijoittajat sekä toisaalta kansalaiset mm. sosiaalisen median kautta, että pelkästään poliittisten suhdanteiden mukaan kääntyminen ei ole enää mahdollista. Eikä yrityksillä ole tähän haluakaan, vaan kestävä kehityksen periaatteiden toteuttamista läpinäkyvästi jatketaan.

FIBS:n omien tutkimusten ja jatkuvan jäsenkasvumme myötä on edelleen selvää, että yritysten vastuullisuuteen liittyville palveluilemme on merkittävää tarvetta myös suur-

yritysten ulkopuolella. Sekä julkiset että suuryritysten hankinnat edellyttävät PK-sektoriltakin vahvaa oman toiminnan ja toimitusketjujen vastuullisuuden hallintaa. EU:n kautta tullut ei-taloudellisen tiedon raportointidirektiivi vahvistaa tätä kehitystä osaltaan.

FIBS:n jäsenkasvu ylitti taas seitsemän prosenttia, ja erityisesti monimuotoisuusverkostomme kasvoi vahvasti – 29 prosenttia! Vuoden 2016 lopussa jo kaikki Suomen 10 suurinta yritystä olivat jäseniämme,

ja erityisesti finanssisektorin osallistuminen toimintaan vahvistui edelleen. Iloksemme jäsenemme antoivat meille sekä yleisestä tyytyväisyydestä toiminnan osalta, että tilaisuustyytyväisyydestä kiitettävän arvosanan. Järjestimme kuluneena vuonna 30 tapahtumaa, joissa oli puhujina kotimaisten ministerien ja yritysjohtajien lisäksi kansainvälisiä vaikuttajia, ja kaikkiaan 1 700 osallistujaa.

Uusina hankkeina toteutimme mm. Yritysten biodiversiteettipalkinto -kilpailun, Hiilineutraali bisnes Master Class -koulutuksen sekä laajan SDG-seminaarin, jonka pääpuhujana oli ulkomaankauppa- ja kehitysministeri Kai Mykkänen.

Haluaisin lämpimästi kiittää FIBS:n toimitusjohtajaa ja koko henkilöstöä erinomaisesta työstä sekä kaikkia jäseniämme ja yhteistyökumppaneitamme ajallisesta ja rahallisesta panoksesta, mikä on ollut tilaisuuksiemme ja koulutushankkeidemme onnistumisen kannalta täysin ratkaisevaa.

Nähdään tänäkin vuonna FIBS:n tilaisuuk-sissa!

Kati Ihamäki

Hallituksen puheenjohtaja, FIBS

Toiminnan tavoitteet ja painopisteet

FIBSin toimintasuunnitelma 2016 toteutti vuosille 2015–2017 laadittua strategiaa, jonka päätavoitteita ovat: pysyä jäsenten ykköskumppanina, kasvattaa yhteiskunnallista vaikuttavuutta, säilyttää johtoasema sosiaalisen pääoman alueella sekä tulla merkittäväksi toimijaksi luontopääoman valituilla alueilla.

Jäsenpalveluitamme ovat tilaisuudet, koulutus- ja kehittämispalvelut, uutispalvelut, tutkimukset ja julkaisut. Näiden kautta autamme jäseniämme tekemään parempaa liiketoimintaa eli

- **verkostoitumaan** eri toimialojen yritysten, järjestöjen, julkisen sektorin, oppilaitosten ja muiden toimijoiden kanssa
- **kehittämään toimintaansa** niin yksittäisten työntekijöiden kuin liiketoimintojenkin vastuullisuusosaamista kasvattamalla
- **löytämään alan parhaat benchmarking-kumppanit** ja uusimmat käytännöt, ratkaisut ja case-esimerkit Suomesta ja maailmalta
- **saamaan ajankohtaista tietoa** yritysvastuukysymyksistä Suomesta ja maailmalta sekä **näkyvyyttä** vastuullisten tuotteiden, palveluiden ja käytäntöjen kehittäjänä FIBSin kaikkien viestintäkanavien kautta.

FIBSin tilaisuuksien, kehittämishankkeiden ja muun toiminnan keskeiset teemat määritellään ottamalla huomioon jäsenten ja yhteistyökumppaneiden toiveet ja näkemykset, yritysvastuutrendit Suomessa ja muualla maailmassa sekä yleiset elinkeinoelämän painopisteet ja kehityssuunnat. Käsiteltävät teemat jakautuvat neljään kategoriaan: sosiaalinen pääoma, luontopääoma, taloudelliset vaikutukset sekä vastuullisuus kilpailutekijänä.

Vuoden 2016 keskeiset tavoitteet ja mittarit olivat:

- 5 prosentin jäsenkasvu ja lisää suuryrityksiä jäseneksi
- Jäsentytyväisyyskyselyn ja tilaisuuspalauteen keskiarvot vähintään 4,1 / 5
- Vaikuttamisen laadun kasvu

Jäsenkasvun osalta tavoite ylittyi: jäsenmäärä kasvoi 7 prosenttia. Myös suuryritysten osalta onnistuimme hyvin saaden mukaan merkittäviä uusia toimijoita; vuoden lopussa kaikki Suomen 10 suurinta yritystä olivat FIBSin jäseniä. Yleisen jäsentytyväisyyden osalta olimme samalla tasolla kuin edellisvuonna (4,05 / 5) mutta tilaisuuspalauteen (4,3 / 5) osalta ylitimme tavoitteen selvästi, näiden keskiarvokin ylitti tavoitteen ollen 4,18 / 5. Vaikuttamisen osalta edistysimme mm. julkisen työryhmyöskentelyn ja sosiaalisen median seuraajamäärän kasvun osalta, minkä lisäksi teimme yhteistyötä yhä useamman ministeriön, viranomaisen sekä yritys- ja kansalaisjärjestön kanssa.

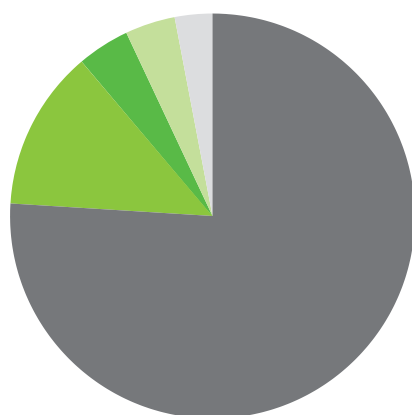
Jäsenet

FIBSin jäsenmäärä kasvoi edelleen, ja oli vuoden lopussa 292 (273 vuonna 2015). Uusia jäseniä saatiin 32 (41), jäsenyyden irtisanoi 10 (25). Jäsenmäärän nettokasvuprosentti oli 7 (7,5 %).

Jäsenhankinnan tavoite täyttyi erityisesti teollisuuden suuryritysten sekä työeläke- ja muiden sijoitusalan toimijoiden osalta. Suurista yrityksistä ja toimijoista jäseneksi liittyivät mm. Ahlstrom Capital, Fiskars, Huhtamäki, Ikea, Keva, KONE, Kuntarahoitus, Lidl, Sampo, SRV ja Technopolis, ja muista toimijoista mm. HSY kuntayhtymä, ProCom ry sekä SOS-Lapsikylä.

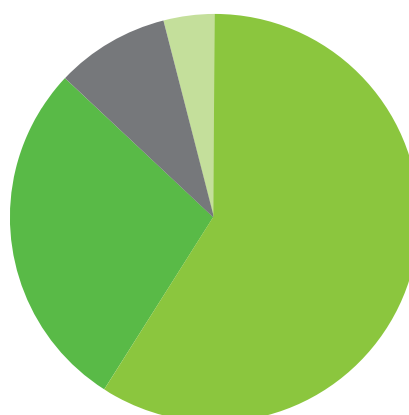
Valtaosa (76 %) FIBSin jäsenistä oli edellisvuosien tapaan yrityksiä, näistä suuria ja keski-suuria yrityksiä 68 prosenttia. Jäsenistä 13 prosenttia (13 %) oli kansalaisjärjestöjä ja yhdistyksiä, 4 prosenttia edunvalvontajärjestöjä (5 %), 4 prosenttia (4 %) oppilaitoksia ja loput julkisen sektorin toimijoita sekä muita organisaatioita. Kaikki Suomen 10 suurinta yritystä olivat vuoden lopussa FIBSin jäseniä, 100 suurimmasta yrityksestä yli puolet.

FIBSin jäsenjakauma vuonna 2016



- Yritykset 76 %
- Kansalaisjärjestöt ja yhdistykset 13 %
- Edunvalvontajärjestöt 4 %
- Oppilaitokset 4 %
- Julkinen sektori ja muut toimijat 3 %

FIBSin yritysjäsenet vuonna 2016



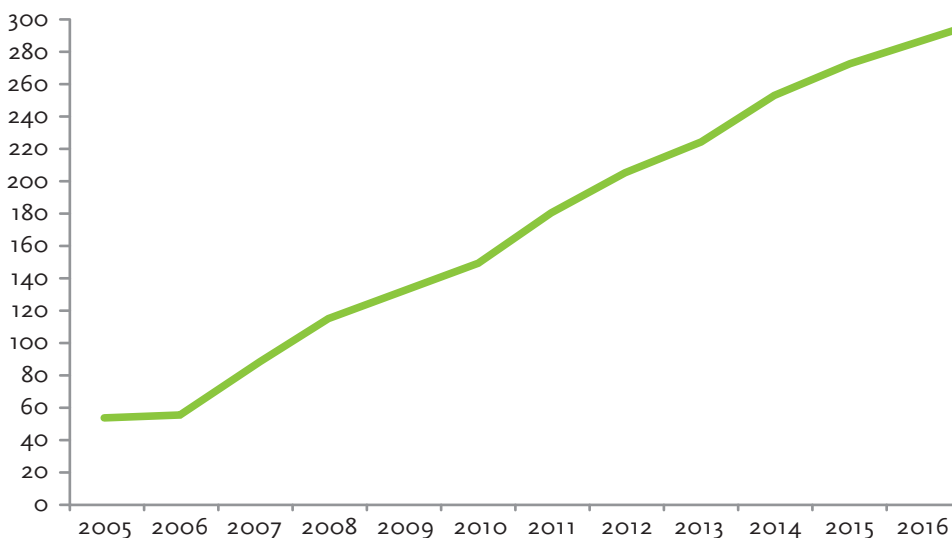
- Suuret yritykset 59 %
- Pienet yritykset 28 %
- Keskisuuret yritykset 9 %
- Mikroyritykset 4 %

Jäsentytyväisyys

Syksyllä tehdyn jäsenkyselyn perusteella FIBSin jäsenet ovat edelleen varsin tyytyväisiä saamaansa palveluun: 88 prosenttia vastaajista kertoi palveluiden tuoneen lisäarvoa vastaajalle ja omalle organisaatiolle, 90 prosenttia totesi FIBSin onnistuneen kokonaisuudessaan jäsenpalvelutoiminnassaan hyvin ja peräti 100 prosenttia vastaajista suosittelisi FIBSin palveluita kollegalleen tai yritysvastuun piirissä työskentelevälle tuttavalleen.

Toivottuina palvelutapoina kyselyssä nousivat esiin mm. keskustelu- ja pienryhmätilaisuudet, aamiaisseminaarit, webinaarit, eri toimijoiden yhteistyön edistäminen ja koulutukset ja työpajat. Teemoja, joita FIBSin toivotaan käsittelevän tilaisuuksissa ja muiden jäsenpalveluiden puitteissa olivat mm. Agenda 2030 ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, digitalisaatio, arvonaluonti, raportointi, ihmisoikeudet, kiertotalous ja yhdenvertaisuus. Kehittämisideoina nousivat esiin englanninkielisen tarjonnan ja kansainvälisten yritysvastuuesimerkkien lisääminen, PK-sektorin huomioiminen palveluissa, paikkamäärien lisääminen tilaisuuksissa sekä palvelutarjonnan ja viestinnän selkeyttäminen.

FIBSin jäsenmäärän kehitys 2000–2016



Jäsenpalvelut ja muu toiminta

TILAISUUDET

FIBS:n ja Monimuotoisuusverkoston seminaarit, työpajat ja tapahtumat sekä teemakohtaiset koulutukset ja muut tilaisuudet olivat edellisvuosien tapaan keskeisin ja näkyvin osa FIBS:n palvelukokonaisuutta.

Seminaareja järjestettiin 27 (42 vuonna 2015), ja tilaisuuksiin osallistui kaikkiaan yli 1 700 henkeä (yli 2200).

Seminaarien lisäksi vuoden aikana järjestettiin teemakohtaisia koulutus- ja pienryhmätilaisuuksia: Yritykset & Biodiversiteetti Master Class -valmennus (7 tilaisuutta) ja Ihmisoi-keuskoulutus (4 tilaisuutta) sekä uusina koulutuksina kaksipäiväisen Hiilineutraali bisness Master Class -valmennuksen ensimmäinen tilaisuus ja Liiketoiminnan sosio-ekonomiset kehitysvaikutukset -työpajasarja (3 työpajaa ja seminaari). Näiden lisäksi käynnistettiin Human Rights & Business -alumniverkoston tapaamiset (3 tilaisuutta).

Sosiaalisen pääoman osalta tilaisuuksien teemoina olivat HR ja vastuullisuus, sosiaalisten vaikutusten mittaaminen ja mallintaminen, maahanmuutto, vastuulliset hankinnat, monimuotoisuusjohtaminen sekä yhdenvertaisuussuunnitelman laadinta. **Luontopääoman osalta** teemoina olivat biodiversiteetti, ilmastonmuutos ja vesi. **Vastuullisuuden taloudellisia vaikutuksia** käsittelevissä tilaisuuksissa näkökulmana olivat eettinen sijoittaminen sekä taloudellisesti vastuullinen liiketoiminta (ml. verotus ja korruptio) kehittyvillä markkinoilla. **Vastuullisuus kilpailutekijänä** -teemoja olivat maahanmuuttoa, vastuullisuusraportointia, liiketoiminnan sosiaalisia ja taloudellisia vaikutuksia sekä vastuullisuusviestintää käsittelevät tilaisuudet.

Osallistujilta saatu yleisarvosana FIBS:n tilaisuuksille pysyi samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna ollen 4,3 / 5. Parhaan arvosanan (4,7 / 5) saivat seminaarit "Aivot, johtaminen ja liiketoiminta" sekä "Esimies, estääkö hyvä tyyppi -ilmiö onnistuneen rekrytointin".

FIBS osallistui edellisvuosien tapaan myös muiden toimijoiden tilaisuuksiin järjestäjänä ja/tai puhujavieraana. Yhteistyötilaisuuksia oli kaikkiaan yhdeksän, näiden joukossa huh-tikuussa Miljöaktuellin Tukholmassa järjestämä "Sustainability Day 2016", Nasdaq OMX Helsingin elokuussa järjestämä "Vastuullisuusraportointi – velvollisuus vai mahdollisuus" sekä SEBin marraskuussa järjestämä "Capital Markets Driving Sustainability".



Marina Congress Centerissa järjestetyssä kestävän kehityksen tavoitteita käsittelevässä tilaisuudessa osallistujat pääsivät myös tutustumaan kestävän liiketoiminnan palveluihin Kestävän kehityksen torilla sekä YK:n kiertävään valokuvanäyttelyyn, jossa kaikki 17 tavoitetta on kuvitettu valokuvilla.

Vuoden suurimmassa tilaisuudessa teemana 17 näkökulmaa globaaleihin markkinoihin

Vuoden suurin tilaisuus oli syyskuussa Helsingissä järjestetty ”Uutta liiketoimintaa YK:n kestävän kehityksen tavoitteista – 17 näkökulmaa globaaleihin markkinoihin”. EK:n, Sitran ja ulkoministeriön kanssa yhteistyössä järjestetyssä tilaisuudessa kuultiin, miten kestävän kehityksen tavoitteet ovat muutettavissa globaaleiksi liiketoimintamahdollisuuksiksi, miten yritykset ovat jo hyödyntäneet uudet mahdollisuudet ja kääntäneet tavoitteet liiketoiminnaksi, kuinka kumppanuuksilla ja yhteistyöllä kiihdytetään kestävää kasvua ja markkinoillepääsyä, sekä miten sijoitus- ja rahoitustoiminta tulee muuttumaan kestävän kehityksen tavoitteiden myötä.

Inspiroivia esimerkkejä ja uusia oivalluksia yli 200 kuulijalle tarjosivat päivän aikana mm. Honkajoki, Kemira, M4ID, Nocart ja Vaisala. Tilaisuuden keynote-puhujia olivat ulkomaankauppa- ja kehitysministeri Kai Mykkänen, UNOPSin Nikolaj Gilbert ja Sitran Mari Pantsar.

Seminaari oli järjestyspäivän viraali-ilmiö: lähes jokainen osallistuja twiittasi tilaisuuden hashtagilla. Teemaan liittyen lähetettiin yli 800 twiittiä viikko tilaisuuden ympärillä, ja niiden kautta tavoitettiin arviolta 300 000 henkeä.

KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT

FIBSin koulutus- ja kehittämispalveluihin sisältyivät edellisvuoden tapaan Monimuotoisuusverkosto, Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelma ja Master Class sekä Ihmisoikeuskoulutus. Vuoden uusia palveluita olivat Hiilineutraali bisnes Master Class, Human Rights & Business -alumniverkoston tapaamiset sekä Liiketoiminnan sosio-ekonomiset kehitysvai-
kutukset -työpajasarja.

Monimuotoisuusverkosto

Vuonna 2012 perustettu Monimuotoisuusverkosto auttaa suomalaisyrityksiä kehittämään henkilöstön ja asiakkuuksien monimuotoisuuden johtamista sekä hyödyntämään ihmisten erilaisia taustoja, osaamista ja ominaisuuksia entistä innovatiivisemman, tuottavamman ja vastuullisemman työyhteisön rakentamiseksi. Verkostoon voivat liittyä kaikki organisaatiot allekirjoittamalla monimuotoisuussitoumuksen.

Kuluneen vuoden aikana verkostoon liittyi 27 uutta organisaatiota: verkoston jäsenmäärä oli vuoden lopussa 99 (77 vuonna 2015), jäsenistä 72 oli yrityksiä.

Vuoden aikana järjestettiin 8 (10) monimuotoisuuden johtamiseen liittyvää tilaisuutta: seminaareja, työpajoja ja pienryhmätilaisuuksia. Tilaisuuksien teemoina olivat mm. piilevät ennakkoluulot rekrytointitilanteissa, maahanmuuttajien työllistämiseen liittyvät myytit, työpaikkojen vaietut puheenaiheet, miten edetä yhdenvertaisuussuunnittelussa, sukupuoli- ja seksuaalivähemmistöjen asema työelämässä sekä monimuotoisuuden strateginen johtaminen. Vuoden aikana järjestettiin myös kolme kick off -tilaisuutta verkoston uusille jäsenille sekä opintomatka Berliiniin. Verkoston tilaisuuksiin osallistui kaikkiaan 290 henkeä (340).



Lokakuussa järjestetyn Monimuotoisuusverkoston vuosiseminaarin teemana oli työpaikkojen vaietut puheenaiheet. Puhujavieraina olivat mm. Ida Framin toimitusjohtaja Panu Laaksonen (vas.), Accenturen maajohtaja Frank Korsström (ylh.) sekä DNA:n henkilöstöjohtaja Marko Rissanen (alh.).

FIBS ja Monimuotoisuusverkosto olivat edellisvuoden tapaan yhteistyökumppanina Työelämä 2020 -hankkeessa, Vastuullinen kesäduuni -kampanjassa ja Nenäpäiväsäätiön Advisory Boardissa. Näiden lisäksi osallistuttiin Vamlasin syksyllä käynnistyneeseen Vaihto-ehtoisen työllistymisen Vahti -hankkeeseen, jonka tavoitteena on parantaa työnhakijoiden, työntekijöiden ja työyhteisöjen hyvää kohtaamista sekä mahdollistaa kaikille työnhakijoille yhdenvertaiset ja saavutettavat työn tekemisen mahdollisuudet. FIBSin roolina kaikissa yhteistyöhakkeissa oli tarjota hankkeisiin osallistuneille yrityksille monimuotoisuusjohtamisen koulutusta sekä viestiä teemasta omille sidosryhmilleen.

Uutta tutkimustietoa monimuotoisuuden johtamisen kehittämiseksi

Monimuotoisuusverkoston puitteissa käynnistettyjä uusia hankkeita vuonna 2016 olivat Työsuojelurahaston tuella toteutettu Monimuotoisuuden johtamisen arviointi (MARVI) -tutkimushanke sekä toiminta Henkilöstöjohton ryhmä HENRY ry:n perustamassa Vastuullisuus ja HR -verkostossa.

MARVI-tutkimushankkeen tarkoituksena on tuoda uutta tietoa monimuotoisuuden johtamisen käyttömahdollisuuksista eri toimialoilla, lisätä ymmärrystä osallistavan johtamisen eduista sekä auttaa yrityksiä näkemään monimuotoisuus kilpailuetuna ja keinona hyödyntää henkilöstön osaaminen kokonaisvaltaisesti.

Tutkimuksessa keskityttiin monimuotoisuuden johtamisen arviointiin sekä siihen, miten mm. henkilöstöjohtamista, asiakaspalvelua ja viestintää tulee kehittää rakennettaessa monimuotoisuutta tukevaa ja osallistavaa johtamista. Hankkeen tavoitteena on kehittää arviointimenetelmä, jonka avulla voi arvioida organisaatioiden sosiaalista vastuuta ja vahvistaa monimuotoisuutta tukevia toimintatapoja ja johtamista. Yritykset voivat hyödyntää hankkeen tutkimustuloksia esimerkiksi rekrytointitapoja, henkilöstön yhdenvertaisuutta sekä motivointi- ja kannustuskäytäntöjä kehitettäessä. Hankkeessa oli mukana neljä yritystä, Fazer, Kesko, Tokmanni ja Skanska, joista viimeksi mainittu toimi hankkeen asiantuntijakumppanina. Hankkeen tulokset kootaan käsikirjaksi, joka julkaistaan maaliskuussa 2017.

HENRY ry:n vuonna 2016 perustaman Vastuullisuus ja HR -verkoston tavoitteena on viedä vastuullisen liiketoiminnan ja johtamisen teemat henkilöstöjohton agendalle, ja vahvistaa HR:n roolia vastuullisen yritystoiminnan keskeisenä eteenpäin viejänä yrityksissä. FIBSin asiantuntija osallistui aktiivisesti verkoston toiminnan suunnitteluun ja toteutukseen yhtenä verkoston vetäjänä. Kuluneen vuoden aikana perustettiin teemaa käsittelevä blogisarja HENRY ry:n verkkosivuille ja järjestettiin kolme tilaisuutta, jotka olivat avoimia FIBSin ja HENRY ry:n jäsenille. Suurin teemaan liittyvä tilaisuus oli kesäkuussa FIBSin, HENRY ry:n ja KPMG:n kanssa yhteistyössä järjestetty seminaari, jossa pääpuhujana oli australialainen yritysconsultti ja kirjailija Jason Fox.

Kansainvälistä yhteistyötä monimuotoisuusjohtamisen saralla edistettiin osallistumalla edellisvuoden tapaan Belgian Brysselissä järjestettyihin EU Diversity Charters Platform -verkoston kokouksiin sekä lokakuussa Irlannin Dublinissa järjestettyyn verkoston vuosikokoukseen, johon osallistui myös IBM:n asiantuntija Monimuotoisuusverkoston jäsenistön edustajana.

Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelma ja Master Class

Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelman toiminta jatkui edellisvuoden tyyliin seminaarien ja Master Class-valmennuksen merkeissä.

Kolmatta kertaa järjestettyyn Master Class -valmennukseen osallistui 10 yritystä: Elisa, Fiblon, Finlayson, Gasum, ISS Palvelut, Neste, OP, Senaatti-kiinteistöt, Tapio ja Tikkurila. Kaikkiaan kuudesta työpajasta sekä kenttärekestä koostuvassa valmennuksessa perehdyttiin mm. keinoihin, joiden avulla yritykset voivat tunnistaa, arvioida ja mitata toimintansa vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen, minkä lisäksi osallistujat saivat vinkkejä biodiversiteettiviestintänsä kehittämisen tueksi. Valmennukseen osallistuneiden yritysten kokemukset ja biodiversiteettiin liittyvät kehittämissuunnitelmat koottiin tammikuussa 2017 ilmestyvään julkaisuun. Valmennus järjestettiin aikaisempien vuosien tapaan yhteistyössä Suomen ympäristökeskuksen ja ympäristöministeriön kanssa, valmennuksen viestintätyöpajoissa kumppanina oli Mainostoimisto Tasku.

Master Class -valmennuksen lisäksi vuoden aikana järjestettiin neljä kaikille avointa seminaaria, joissa luonnon monimuotoisuutta tarkasteltiin mm. vesikysymysten ja sijoitustoiminnan näkökulmasta. Vuoden lopulla järjestettiin uusi Yritysten biodiversiteetipalkinto -kilpailu, jonka tarkoituksena on nostaa esiin yritysten biodiversiteettiteot ja kannustaa yrityksiä viestimään näkyvästi biodiversiteettiin liittyvästä toiminnastaan.



Biodiversiteetin Master Class -valmennuksen kenttäretki suuntautui vuonna 2016 Kurkisuolle, joka kuuluu Suomen kymmenen valtakunnallisesti tärkeän suon joukkoon.



Kesäkuussa masterclassilaisia viimeisen kolmen vuoden ajalta kokoontui alumnitapamiseen Sinebrychoffille.

Kansainvälinen yhteistyö toiminnan kehittämisen ytimessä

FIBS tekee kansainvälistä yhteistyötä mm. eri yritys vastuuteemoihin keskittyvien kansainvälisten verkostojen ja muiden toimijoiden kanssa, näiden kautta saadaan arvokasta tietoa alan käytännöistä ja yritysratkaisuksista jäsenten käyttöön.

Biodiversiteetti-ohjelman kansainvälisiä verkostokumppaneita olivat edellisvuoden tapaan The EU Business @ Biodiversity Platform Phase 2 sekä Convention of Biological Diversityn (CBD) Global Platform on Business and Biodiversity.

Vuoden lopulla FIBSin ympäristövastuun asiantuntija osallistui kahteen alan kansainväliseen tapahtumaan. Marraskuussa Hollannin Haagissa järjestetyssä EU:n B@B Platformin vuosikokouksessa sekä sen yhteydessä järjestetyssä ”Natural Capital – Let’s talk business!” -konferenssissa rakennettiin yhteistyöverkostoja EU-maiden Business & Biodiversity -verkostojen kanssa. Tavoitteena on jatkossa jakaa entistä aktiivisemmin tietoa maiden välillä sekä pitää yhteyttä myös vuosikokousten välillä.

Molemmissa tapahtumissa keskusteluja hallitsi vuonna 2016 julkaistu kansainvälinen luontopääoman viitekehys (Natural Capital Protocol), jonka avulla yritykset voivat tunnistaa, mitata ja arvottaa toimintansa vaikutuksia ja riippuvuuttaan luontopääomasta. Luontopääomalla tarkoitetaan kaikkea luonnosta saatavaa, mitä yritys hyödyntää toiminnassaan. Näitä ovat esimerkiksi puhdas vesi ja öljy, mutta myös usein unohdetut vähemmän materiaaliset, vaikeasti arvotettavat hyödyt, kuten luonnon kyky säädellä ilmastoa, tuottaa happea sekä pölyttää kasveja. Uutta viitekehystä on tarkoitus hyödyntää myös FIBSin tulevilla biodiversiteettiin liittyvissä valmennuksissa ja seminaareissa.

Joulukuussa YK:n kansainvälisen Biodiversiteetti-konferenssi COP 13:n yhteydessä järjestetyssä Business Forum -tapahtumassa Meksikon Cancunissa jaettiin puolestaan eri puolilla maailmaa saatuja oppeja ja esimerkkejä luontopääoman huomioimisesta ja hyödyntämisestä liiketoiminnassa, sekä kehitettiin maailmanlaajuisen Global Partnership -verkoston yhteistyötä.



Uusi kilpailu nosti esiin yritysten biodiversiteettiteot ja -viestinnän

FIBS järjesti syksyllä 2016 yhteistyössä Suomen ympäristökeskuksen, Mainostoimisto Taskun ja ympäristöministeriön kanssa Yritysten biodiversiteettipalkinto -kilpailun. Ensimmäistä kertaa järjestetyn kilpailun tavoitteena on nostaa esiin yritysten luonnon monimuotoisuuteen liittyvät parhaat liiketoimintaratkaisut ja niihin liittyvät viestintäkäytännöt sekä kiinnittää yleistä huomiota biodiversiteetin tilaan ja itse kunkin vaikutusmahdollisuuksiin elollisen luonnon, lajien ja eliöyhteisöjen suojelemiseksi. Yrityksille kilpailu on mahdollisuus saada hyvää näkyvyyttä luonnon monimuotoisuuteen liittyville teoilleen.

Kilpailun arviointikriteereinä olivat sekä biodiversiteettiratkaisujen luontovaikutukset että ratkaisun viestinnän vaikutukset yritysten sidosryhmiin. Ratkaisun osuus kilpailun arviointikriteereistä oli 70 % ja viestinnän osuus 30 %. Kilpailu huipentui joulukuussa järjestettyyn pitchaustilaisuuteen, jossa finaaliin edenneet 10 yritystä esittelivät ratkaisunsa tuomaristolle ja yleisölle.

Kilpailuun ilmoitettiin mukaan kaikkiaan 17 biodiversiteettiin liittyvää ratkaisua 14 yrityksestä – ratkaisuteemat vaihtelivat perhoskeitaista ekologiseen alueeseen ja kierrätettävään roskapusseihin. Kilpailun voitti Senaatti-kiinteistöjen uusi toimintamalli luonnon monimuotoisuuden säilyttämiseksi. Kunniamaininta myönnettiin kiertotalouden periaattein maataloudelle palveluita ja tuotteita tarjoavalle Soilfoodille sekä UPM:n luonnon monimuotoisuusohjelmalle. Voittaja sai palkinnoksi viestintätoimisto Kreabin järjestämän biodiversiteettiviestintään keskittyvän työpajan. Kaikki kilpailuun ilmoitetut ratkaisut on julkaistu FIBS:n verkkosivuilla, finalistien pitchausesitykset ovat katsottavissa YouTubessa nimellä ”Yritysten biodiversiteettipalkinto 2016”.

Vuoden lopulla FIBS käynnisti Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelman toimintasuunnitelman laadinnan tuleville vuosille yhdessä ympäristöministeriön vetämän Business & Biodiversity -yhteistyöryhmän kanssa. Ohjelman keskeinen tavoite tulee jatkossakin olemaan yritysten biodiversiteettityön edistäminen Suomessa.

Hiilineutraali bisnes Master Class

Hiilineutraalius luo Sitran selvityksen mukaan 6 000 miljardin euron markkinat älykkäille vihreille ratkaisuille vuoteen 2050 mennessä. Menestys uusilla markkinoilla edellyttää kuitenkin yrityksiltä kokonaisvaltaista muutosta liiketoiminnan eri osa-alueilla. Tämän muutostyön tueksi FIBS järjesti vuoden lopulla uuden yrityksille suunnatun Hiilineutraali bisnes Master Class -valmennuksen, jonka tarkoituksena on auttaa hiilineutraaliutta tavoittelevia yrityksiä kehittämisprosessin alkuun.

Kaksipäiväinen intensiivivalmennus tarjoaa osallistujille kattavasti tietoa hiilineutraaliuden lisäksi ilmastopolitiikasta ja megatrendeistä, uusista liiketoimintamahdollisuuksista sekä siitä, kuinka hiilineutraalit tuotteet ja palvelut kaupallistetaan. Valmennusohjelman runkona on Sitran luoma hiilineutraalin liiketoiminnan innovaatio- ja muutosjohtamisen työkalupakki, minkä lisäksi valmennuspäivien aikana kuullaan runsaasti alan edelläkävijäyritysten esimerkkejä sekä panostetaan osallistujien vertaisoppimiseen. Valmennus toteutetaan yhteistyössä Deloitteen kanssa.

Valmennukseen osallistuu 10 yritystä: Altia, Elisa, NCC, Posti, Sponda, SRV, Stora Enso, Technopolis, TVO ja UPM. Ensimmäinen valmennuspäivä järjestettiin joulukuussa 2016 ja toinen pidetään helmikuussa 2017.

Hiilineutraaliusvalmennuksen puitteissa järjestettiin joulukuussa myös seminaari, jossa näkökulmana oli mm. miten Pariisin ilmastopöytäkirja on jo vaikuttanut liiketoimintaan ja mikä on sijoittajien rooli siirtymävaiheessa kohti hiilineutraalia liiketoimintaa.

Ihmisoikeuskoulutus

FIBS on tarjonnut yrityksille ihmisoikeuskoulutusta vuodesta 2014 alkaen. Koulutus perustuu YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin, ja sen tavoitteena on tarjota perustietoa ihmisoikeuksista sekä auttaa yrityksiä pääsemään alkuun teemaan liittyvässä kehittämisessä.

Erinomaista palautetta saanut koulutus järjestettiin kolmatta kertaa keväällä 2016 yhteistyössä OTT, DES Merja Pentikäisen ja Mainostoimisto Taskun kanssa. Neljän koulutuspäivän aikana osallistujat saivat tietoa mm. ihmisoikeuksien sisällöstä, tukea ja työkaluja ihmisoikeusriskien ja -vaikutusten arviointiin sekä vinkkejä sisäiseen ja ulkoiseen ihmisoikeusviestintään. Koulutukseen osallistui 10 yritystä: Elisa, Ensto, Nokia, Nokian Renkaat, Nordea, Posti, Tuko, Vaisala ja Wärtsilä.

Kaikkiaan 27 yritystä on osallistunut FIBSin ihmisoikeuskoulutukseen viimeisen kolmen vuoden aikana. Koulutuksen keskeinen sisältö on koottu Yritykset ja ihmisoikeudet -julkaisuun, jonka uusin päivitetty versio ilmestyy keväällä 2017.

FIBS:n ihmisoikeuskoulutukseen vuosina 2014 ja 2015 osallistuneille yrityksille vuoden alussa tehdyn vaikuttavuuskyselyn mukaan koulutuksella on ollut useita positiivisia vaikutuksia yritysten ihmisoikeustoimintaan: 11 % yrityksistä on laatinut koulutuksen jälkeen ihmisoikeussitoumuksen ja käynnistänyt ihmisoikeuksien arviointityön, 44 % on käynnistänyt uusia toimenpiteitä ihmisoikeusriskien välttämiseksi ja 72 % on luonut kumppanuuksia kansalaisjärjestöjen kanssa ihmisoikeuksiin liittyen. Koulutus on kyselyyn vastanneiden mukaan auttanut myös mm. parantamaan teemaan liittyvää sisäistä dialogia yrityksissä sekä tuonut varmuutta ihmisoikeustyöhön.

Edellisvuoden tapaan FIBS oli mukana CSR European ylläpitämässä European Hub for Business & Human Rights -verkostossa, minkä ansiosta FIBS:n jäsenet saivat ajankohtaista tietoa yritysten ihmisoikeuskäytännöistä eri EU-maista sekä mahdollisuuden osallistua teemaan käsitteleviin kansainvälisiin webinaareihin. FIBS osallistui myös maaliskuussa ilmestyneen ”Blueprint for Embedding Human Rights in Key Company Functions” -julkaisun toimitukseen kokoamalla julkaisua varten esimerkkejä suomalaisyritysten ihmisoikeuksiin liittyvistä käytännöistä.



Human Rights & Business -alumniverkosto

Uutena ihmisoikeuksiin liittyvänä palveluna perustettiin vuoden alussa Human Rights & Business -alumniverkosto, jonka tarkoituksena on tarjota FIBS:n ihmisoikeuskoulutukseen osallistuneille yrityksille mahdollisuus jatkaa teemaan liittyvää vuoropuhelua ja kehittämissytöä myös koulutuksen jälkeen.

Verkoston tapaamisissa osallistujat voivat vaihtaa luottamuksellisesti ajatuksia ja kokemuksia ihmisoikeuskysymysten johtamisesta päivittäisessä työssään. Jokaiselle tapaamiskerralle valittiin ajankohtainen tai osallistujia askarruttava teema, josta keskusteltiin vapaamuotoisesti lyhyen alustuspuheenvuoron jälkeen. Vuoden aikana järjestettiin kolme verkostotapaamista, joissa teemoina olivat siirtotyöläiset yritysten hankintaketjuissa, YK:n ohjaavien periaatteiden toteutuksen ensiaskeleet sekä valitusmekanismi.

Liiketoiminnan sosio-ekonomiset kehitysvaikutukset -työpajasarja

Yritysten ympäristövaikutusten tunnistaminen, johtaminen ja mittaaminen ovat jo pitkään olleet suuryrityksissä arkipäivää. Viime aikoina paine ymmärtää myös liiketoiminnan sosio-ekonomisia vaikutuksia ympäröivään yhteiskuntaan on kasvanut. Muun muassa YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet ja niiden kansallinen toimeenpääntö ovat lisänneet yritysten kiinnostusta arvioida toimintansa vaikutuksia erityisesti omiin sidosryhmiinsä. Myös Agenda 2030 ja siihen liittyvät YK:n kestävä kehityksen tavoitteet korostavat yritysten roolia kestävä yhteiskunnan mahdollistajana.

FIBSin jäsenet pääsivät vuonna 2016 syventämään osaamistaan ajankohtaisen teeman osalta uuden, ulkoministeriön kehitysyhteistyövaroin toteutetun Liiketoiminnan sosio-ekonomiset kehitysvaikutukset -ohjelman puitteissa, johon sisältyivät kolmiosainen työpaja sekä kaksi kaikille avointa seminaaria. Seminaareista ensimmäinen järjestettiin joulukuussa 2015 ja ohjelman päätösseminaari kuluneen vuoden joulukuussa.

Keväällä järjestetyssä työpajasarjassa yritykset saivat tietoa ja tukea oman liiketoimintansa vaikutusten analysointiin. Työpajaan osallistui viisi yritystä – Tieto, TNS Gallup, Valmet, Varma ja Yleisradio – joille työpajat tarjosivat myös mahdollisuuden verkostoitumiseen ja vertaisoppimiseen. Loppuvuodesta järjestetyssä Sosiaalisesti vastuullista bisnestä -seminaarissa luotiin katsaus sosio-ekonomisia vaikutuksia koskeviin trendeihin sekä kuultiin käytännön esimerkkejä neljästä yrityksestä. Työpajasarjan keskeinen sisältö koottiin vuoden lopussa ilmestyneeseen julkaisuun ”Business Matters – Measurement of socio-economic impacts of business activities ”.

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

FIBSin viestinnän ja markkinoinnin tarkoituksena on tehdä tunnetuksi FIBSin toimintaa, nostaa esiin vastuullisuuden liiketoimintahyötyjä ja yritysten parhaita käytäntöjä sekä tukea jäsenhankintaa.

Tiedon jakamisen lisäksi FIBS tarjoaa jäsenilleen myös mahdollisuuden saada hyvää näkyvyyttä omalle vastuullisuustoiminnalleen, sillä kaikki FIBSin viestintäkanavat – jäsenkirje, uutishuone ja sosiaalisen median kanavat – ovat myös jäsenten viestintäkanavia.

Kerran kuussa julkaistavalla FIBSin jäsenkirjeellä oli vuoden lopussa yli 1 600 tilaajaa (1 550 vuonna 2015). Jäsenkirjeen lisäksi julkaistiin edellisvuoden tapaan kolme kansainvälistä uutiskirjettä, joiden kohderyhmänä ovat FIBSin kansainväliset yhteistyöverkostot eri puolilla maailmaa.

FIBSin verkkosivujen kävijämäärä kasvoi edelleen ollen Google Analyticsin -kävijäseuran mukaan 52 820 (49 688), yksilöityjä kävijöitä oli kaikkiaan 32 911 (31 910). Eniten kävijöitä keräsi jälleen uutishuone, jolla oli kaikkiaan 15 717 (13 333) kävijää. Myös uutishuoneen seuraajamäärä kasvoi ollen vuoden lopussa 211 (171).

FIBSin verkkosivuilla oleva uutishuone oli vuonna 2016 Suomen seuratuin Mynewsdesk-uutishuone, mitä voidaan pitää yhtenä indikaattorina siitä, miten olennaisina yritys vastuuseen liittyviä teemoja tällä hetkellä Suomessa pidetään. Kärkipaikka seuraajamäärälistalla on myös merkki siitä, että FIBSin tasapuolinen viestintä kaikista yritys vastuuteemoista kailta toimialoilta vastaa hyvin moninaisten sidosryhmiemme tiedontarpeisiin.

Uutishuoneessa julkaistaan lehdistötiedotteiden ja uutisten lisäksi vierasblogeja. Kaikki blogit muiden uutishuonejulkaisujen ohella leviävät automaattisesti myös FIBSin sosiaalisen median kanaviin, minkä ansiosta mm. FIBSin jäsenten uutishuoneessa julkaistujen kirjoitusten lukijamäärät voivat moninkertaistua ja jäsenet saada näin julkisuutta täysin uusien kohderyhmien keskuudessa.

Vuoden aikana julkaistiin kaikkiaan 33 blogia (40), joista luetuimpia olivat Accenturen ”How to build awareness around LGBT at the workplace” sekä FIBSin asiantuntijoiden kirjoitukset ”Minähän en syrji ketään – mutta aivosi syrjivät” sekä ”Yritysvastuun uusi musta”.

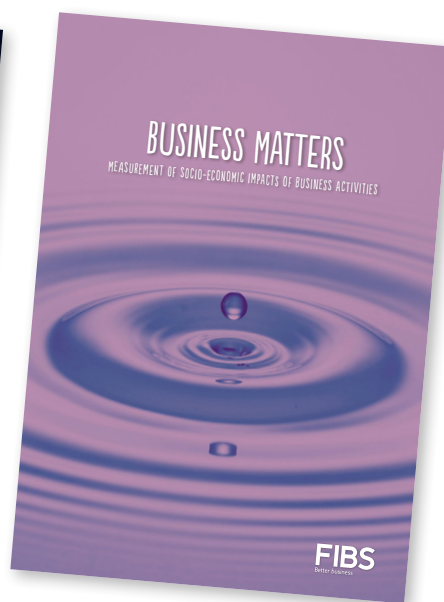
FIBSin sosiaalisen median kanavista seuratuin on Twitter, jossa viestitään – ja keskustellaan – erityisesti FIBSin tilaisuuksiin liittyvistä teemoista. Yhtenä esimerkkinä syyskuussa järjestetty seminaari ”Uutta liiketoimintaa kestävä kehityksen tavoitteista”, johon liittyen lähetettiin yli 800 twiittiä viikko tilaisuuden ympärillä. Itse järjestyspäivänä lähes jokainen osallistuja eli 198 yksittäistä käyttäjää twiittasi tilaisuuden hashtagilla; Tweetchup-analyysin perustella twiittien kautta tavoitettiin arviolta 300 000 henkeä. Tilaisuus oli järjestyspäivänsä viraali-ilmiö. Twitterin lisäksi tilaisuudesta viestitiin myös LinkedInissä ja Facebookissa.

FIBSin Twitterillä oli vuoden lopussa 2 626 seuraajaa (1 772), LinkedIn-sivulla 650 seuraajaa (419) ja LinkedIn-ryhmässä 393 (329) jäsentä. Facebook-sivun tykkäysten määrä yli kaksinkertaistui ollen vuoden lopussa 344 (142).

Vuoden aikana julkaistiin 11 lehdistötiedotetta (15) ja 45 muuta uutista (27). Tiedossa olevia FIBSiin liittyviä juttuja (uutisia, haastatteluita, artikkeleita ja kolumneja) julkaistiin eri medioissa 36. Toukokuussa FIBS järjesti yhdessä UNICEFin kanssa talousmedioiden edustajille suunnatun aamiaistilaisuuden, jossa teemana oli yritysten sosiaalinen vastuu ja yritysesimerkkeinä Finnair ja Kesko.

FIBSin tavoitteena on – resurssien puitteissa – lisätä tulevaisuudessa tilaisuuksien videointia, jotta myös pääkaupunkiseudun ulkopuolella olevat jäsenet voisivat paremmin hyödyntää tilaisuuksien antia. Videointi on myös tilaisuuksiin puhujavieraina osallistuville jäsenille yksi näkyvyyspaikka lisää. Vuonna 2016 livestriimattiin marraskuussa järjestetty seminaari ”Taloudellinen vastuu kehittyvillä markkinoilla”, ja tilaisuus on ollut katsottavissa myös tallenteena YouTubessa. Vuoden loppuun mennessä sitä oli katsottu 235 kertaa. Joulukuussa videoitiin Yritysten biodiversiteetti palkinto -kilpailun kuuden finaaliin edenneen yrityksen pitchausesitykset (kaikkiaan 76 näyttökertaa YouTubessa). Vuoden lopulla käynnistettiin yritysten ihmisoikeuksiin liittyvän kolmen infovideon suunnittelu yhteistyössä UNICEFin kanssa sekä Monimuotoisuuden johtamisen arviointi (MARVI) -hankkeeseen liittyvän infovideon suunnittelu, kaikki neljä videota julkaistaan keväällä 2017.

Jäsenkirjeen, uutishuoneen ja sosiaalisen median kanavien lisäksi tietoa yritysvastuusta jaetaan FIBSin vuosittain tehtävän yritys vastuututkimuksen, verkkosivuilla olevan tietopan-kin sekä julkaisujen kautta. Neljännen yritys vastuututkimuksen tulokset julkistettiin maaliskuussa, ja tuloksia hyödynnettiin pitkin vuotta eri tilaisuuksien ja hankkeiden yhteydessä. Vuoden aikana julkaistiin kaksi uutta julkaisua: toisen biodiversiteetin Master Class -valmennuksen yhteenvetoraportti ”Yritysvastuun uusi musta” sekä Liiketoiminnan sosio-ekonomiset kehitysvaikutukset -työpajasarjan pohjalta toimitettu ”Business Matters”-käsikirja. FIBS on julkaissut vuodesta 2013 alkaen kaikkiaan 12 työkirjaa, opasta ja yhteenvetoraporttia.



VAIKUTTAMISTYÖ JA KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

FIBSin visio on, että yritykset omaksuvat vastuullisuuden keskeiseksi menestystekijäkseen. Tämän saavuttamiseksi pyrimme aktiivisesti vaikuttamaan yritysten näkemyksiin parhaista vastuullisen liiketoiminnan keinoista ja käytännöistä.

Vaikutamme yhteiskuntaan vahvimmin jäsenorganisaatioittemme sekä niiden tuhansien työntekijöiden kautta. Agendamme perustuu yritysmaailmassa yleisesti hyväksyttyihin, kansainvälisten julkisten tai yritysjärjestöjen (WBCSD, CSR Europe) työlle sekä yritys vastuun ja kestävän kehityksen kansainvälisiin kulmakiviin. Näitä ovat mm. YK:n Global Compact ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, ISO 26000 sosiaalisen vastuun viitekehys, OECD:n ohjeet monikansallisille yrityksille sekä YK:n Agenda 2030 ja kestävän kehityksen tavoitteet. Ohjelmassamme huomioidaan myös kotimainen vastuullisuusohjeistus soveltuvin osin eli mm. valtioneuvoston yhteiskuntavastuun, kestävän kehityksen ja kehitysyhteistyön päätökset sekä taloudellisten ulkosuhteiden ja Team Finland -verkoston toiminta.

Vaikuttamistyön samoin kuin tilaisuuksien ja hankkeiden teemat valittiin vuonna 2016 edellisvuosien tyyliin kahden kriteerin pohjalta: teemojen tulee olla sekä yrityksille taloudellisesti merkittäviä että yhteiskunnallisesti tärkeitä.

FIBSin keskeiset kotimaiset vaikutuskanavat ja -keinot vuonna 2016

- Valtioneuvoston kestävän kehityksen toimikunta
- Pyöreä pöytä ihmisoikeuksista (työ- ja elinkeinoministeriö ja ulkoministeriö)
- Biodiversiteetti ja rakentaminen työryhmä (Rakennusteollisuus RT)
- Business & Biodiversity -yhteistyöryhmä (ympäristöministeriö)
- Green Key -hotellien ympäristömerkin raati (Suomen ympäristökasvatuksen seura)
- Luonnon monimuotoisuuden seurantatyöryhmä (ympäristöministeriö)
- Ympäristö-lehden toimitusneuvoston jäsenyys (ympäristöministeriö)
- Helsingin yliopiston yhteiskunnallisen neuvottelukunnan jäsenyys
- Yhteiskuntavastuuraportointikilpailu 2016 – järjestäjäryhmän ja tuomariston jäsen sekä kilpailun koordinoiti
- Yritysten Yhteiskuntavastuukilpailun raati (Etelä-Savon kauppakamari)

FIBS:n kansainväliset yhteistyöverkostot vuonna 2016

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- CSR Europe
- Global Reporting Initiative (GRI)
- EU Diversity Charters Platform
- European Hub for Business & Human Rights
- The EU Business @ Biodiversity Platform Phase 2
- Convention of Biological Diversity (CBD)



Jäsenten kanssa järjestettävät yhteistilaisuudet kuuluvat FIBS:n keskeisiin vaikuttamiskanaviin. Vuonna 2016 yksi näistä oli SEB:n marraskuussa järjestämä ”Capital Markets Driving Sustainability”, jossa puhujavieraina ja panelisteina olivat (vas. istumassa) Johan Andresen (Council on Ethics of the Norwegian Pension Fund Global), Tapio Korpeinen (UPM), Deirdre Cooper (Ecofin) sekä Klas Eklund (SEB). Paneelin moderaattorina toimi FIBS:n toimitusjohtaja Mikko Routti.

Hallinto ja henkilöstö

FIBSin toimintaa ohjaa jäsenistön edustajista koostuva 9-jäseninen hallitus, jonka valitsee riippumaton, FIBSin vuosikokouksissa vuosittain valittava nimitysvaliokunta. Nimitysvaliokunta pyytää FIBSin jäseniltä ehdotuksia sekä uusiksi hallituksen jäseniksi että tulevan vuoden hallituksen nimitysvaliokunnaksi, uusien jäsenten hausta viestitään FIBSin jäsenkirjeessä.

FIBSin vuoden 2016 hallituksen puheenjohtajaksi valittiin maaliskuussa järjestetyssä vuosikokouksessa Finnairin kestävän kehityksen johtaja Kati Ihamäki ja varapuheenjohtajaksi Skanskan henkilöstö- ja viestintäjohtaja Kirsi Mettälä. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin OP-ryhmän yhteiskuntasuhdejohtaja Tuuli Kousa, TeliaSonera Groupin VP, Sustainability Strategy Anne Larilahti sekä KPMG:n partneri Tomas Otterström. Hallituksen jäseninä jatkavat työ- ja elinkeinoministeriön neuvotteleva virkamies Marja Hanski, Plan Suomi Säätiön pääsihteeri Ossi Heinänen, Fortumin vastuullisuusjohtaja Ulla Rehell sekä UPM:n ympäristö- ja vastuullisuusjohtaja Päivi Salpakivi-Salomaa.

FIBSin vuoden 2017 hallituksen nimitysvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Minna Aila (Nokia) ja jäseniksi Veikko Ikonen (VTT), Pauliina Lampinen (Vamplas), Annukka Mickelsson sekä Kati Suurmunne (Fortum).

FIBSillä oli vuoden lopussa neljä vakituista työntekijää ja neljä määräaikaista tai osaaikaista työntekijää. FIBSin hallituksen jäsenet toimivat myös käytännön työn tukena mm. tilaisuuksien puhujavieraiden ja järjestyspaikkojen hankinnassa. Osa FIBSin tukitoiminnoista (mm. taloushallinto, ICT-palvelut ja graafinen suunnittelu) hankittiin ulkoistettuna palveluna aikaisempien vuosien tapaan. Joulukuussa FIBSin toimisto muutti uusiin tiloihin osoitteessa Unioninkatu 11.

Tulostavoitteet ja talous

TULOSTAVOITTEET JA -MITTARIT

FIBSin vuodelle 2016 asetetut tulostavoitteet ylittyivät monilta osin selvästi. Keskeisiä tulostavoitteita olivat jäsenmäärän kasvu, jäsenyytyväisyys ja vaikuttamisen laatu. Lisäkritereinä olivat jäsenmäärän osalta suurimpien yritysten osuuden kasvu sekä selkeästi positiivinen tulos.

FIBSin jäsenmäärä kasvoi 7 prosenttia ja ylitti vuodelle asetetun viiden prosentin kasvutavoitteen. Vuoden lopussa kaikki Suomen 10 suurinta yritystä olivat FIBSin jäseniä (9 vuonna 2015) ja 100 suurimmasta yli puolet.

Jäsenten tyytyväisyys FIBSin palveluihin oli edelleen hyvällä tasolla, ja FIBSin toiminnalle annettu keskimääräinen yleisarvosana pysyi kiitettävällä tasolla ollen 4,05 / 5.

Vaikuttamisen osalta edistytettiin mm. julkisen työryhmätyöskentelyn ja sosiaalisen median seuraajamäärän kasvun osalta, minkä lisäksi tehtiin yhteistyötä yhä useamman ministeriön, viranomaisen sekä yritys- ja kansalaisjärjestön kanssa. Vuoden näkyvimpiä hankkeita olivat maaliskuussa järjestetty FIBSin neljännen yritys vastuututkimuksen tulosten julkistus, syyskuussa järjestetty seminaari ”Uutta liiketoimintaa YK:n kestävän kehityksen tavoitteista – 17 näkökulmaa globaaleihin markkinoihin” sekä vuoden lopulla järjestetty uusi Yritysten biodiversiteettipalkinto 2016 -kilpailu.

FIBSin tulostavoitteet ja -mittarit 2016 (avaintavoitteet lihavoitu)

Tavoite 2016	Mittari	Tulostavoite 2016	Tulos 2016	Tulos 2015	Muuta
FIBSin jäsenmäärän kasvu	Kasvu-prosentti	5 %	7 %	7,5 %	Teollisuus- ja finanssi-alan toimijoiden jäsenmäärä kasvoi, pienten yritysten osuus väheni
Jäsenyytyväisyys	Kokonaisarvosana (keskiarvo asteikolla 1–5)	4,1 (keskiarvo tilaisuuksista ja jäsenkyselystä)	Tilaisuudet 4,3 / 5 Koko toiminta 4,05 / 5 Keskiarvo 4,18	Tilaisuudet 4,3 / 5 Koko toiminta 4 / 5 Keskiarvo 4,1	Tilaisuuksien palautekyselyt ja vuosittainen jäsenkysely
Vaikuttaminen	Näkyvyys		75 %	80 %	Laadullinen arvio
Talous	Tulos	Positiivinen	11 000 €	26 000 €	

TALOUS

Taloudellisesta näkökulmasta katsottuna FIBSin vuosi 2016 sujui odotusten mukaisesti. Kokonaisuutena sekä tulot että kulut kasvoivat odotetusti. Jäsenrahoituksen osalta erityisesti suurten jäsenten osuus kasvoi, eikä irtisanoutumisia tässä jäsenluokassa juuri ollut. Myös ulkoisesti rahoitettujen hankkeiden ja projektien määrä kehittyi suunnitellun mukaisesti, samoin yhteistyö työ- ja elinkeinoministeriön kanssa yleisavustuksen pohjalta. Tulosta tuki myös päätös siirtää seuraava RATKAISUN PAIKKA -tapahtuma vuodelle 2018.

Tuotot ja rahoitus

FIBSin tulot kasvoivat 9 % ja kokonaistuotot mukaan luettuna avustukset olivat vuoden lopussa 674 000 euroa (626 000 € vuonna 2015). Jäsenmaksut kattoivat kokonaistuotoista 68 prosenttia (65 %) ollen 460 000 euroa (408 000 €). Jäsenmäärä kasvoi 7 prosenttia (7,5 %) ja jäsentulot 12 prosenttia (17 %), molemmat ylittivät vuodelle asetetut tavoitteet. FIBSillä oli vuoden lopussa kaikkiaan 292 jäsentä (273).

Jäsenmaksut olivat 2 520 € suurimmille yrityksille ja yhteisöille, 1260 € keskisuurille, 630 € pienille ja 315 € mikroyrityksille.

Projektien ja hankkeiden tuotot olivat budjetissa, mutta laskivat 3 prosenttia (5 %) ollen kaikkiaan 144 000 euroa (148 000 €). Projektien ja hankkeiden osuus tuotoista oli 21 prosenttia (24 %), tavoitteet saavutettiin uusien, vuoden 2017 projektirahoituslähteiden hankinnassa (mm. jäsen-, ministeriö- ja EU-projektit). Keskeiset projektirahoitetut jatkuvat hankkeet olivat Yritykset ja globaali kehitys -hanke, Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelma sekä Työsuojelurahaston rahoittama MARVI-hanke. Näiden lisäksi uutena käynnistettiin Hiili-neutraali bisnes Master Class -valmennus. Työ- ja elinkeinoministeriöltä saatu yleisavustus (kaikkien suomalaisten yritystoimijoiden, erityisesti pienempien yritysten maksuttoman vastuullisuustyön kehittämisen tuki) oli 70 000 euroa (70 000 €) ja kattoi 10 prosenttia kokonaistuotoista.

Kulut

FIBSin kulut nousivat toiminnan ja projektien laajuuden kehittämisen sekä henkilöstömuutosten vuoksi 10 prosenttia (6 %) ollen kaikkiaan 663 000 euroa (600 000 €). Kulut koostuivat pääsääntöisesti henkilöstökuluista (65 % kokonaiskuluista), jotka kasvoivat 12 prosenttia (8 %) sekä FIBSin toimiston ja seminaaritilojen vuokrista, ulkoistetuista hallintopalveluista (kirjanpito, laskutus ja ICT), tutkimusten ja julkaisujen kuluista sekä muista viestintä- ja markkinointikuluista. Henkilöstökuluja kasvattivat myös henkilöstön lisääntyneen vaihtuvuuden aiheuttamat rekrytointikulut.

Tulos

Voittoa tavoittelemattomana yhdistystoimijana FIBSin tavoitteena on varmistaa tasokkaiden jäsenpalveluiden rahoituksen riittävyys ja positiivinen vuositulos, minkä lisäksi pyritään ylläpitämään tulos- ja kassapuskuria yllättävien kulujen ja tappioiden varalle. Yhdistyksen talous oli vuoden lopussa 11 000 euroa ylijäämäinen (26 000 €).

Vuoden 2017 näkymät

Sekä kansantalouden että yritysmaailman näkymät 2017 ovat hitaasti kasvavat, joten enustamme toimintaamme kohtuullista kasvua. Budjetoiduista kokonaistuloista suurimmat tulolähteet ovat jäsenmaksut (68 %), projekti- ja hanketulot (21 %) sekä työ- ja elinkeinoministeriön yleisavustus (11 %), joskin tämä on vielä epävarma. Jäsenrahoituksen 6 prosentin nettokasvu perustuu olettamukseen keskimääräisesti 295 jäsenestä sekä maksullisten palveluiden tuomaan lisäykseen. Jäsenmaksuihin esitetään lähinnä sekä sisäisten että ulkoisten kustannusten nousua korjaavaa noin 3 prosentin korotusta. Projektien osalta olemme saaneet merkittävän ulkoministeriön kaksivuotisen hanketuen (42 000 € vuonna 2017) ja ympäristöministeriöltä 35 000 euron hankerahoituksen Yritykset ja Biodiversiteetti -ohjelmalle. Kulupuolella tavoitteena on pitää kulut enintään tuloja vastaavassa kasvussa ja toisaalta hidastaa mm. henkilöstökulujen kasvua. Investointien osalta jäsenpalvelun kehittäminen edellyttää panostusta prosesseihimme liittyviin tietojärjestelmiin. Tavoitteemme on pyrkiä positiiviseen tulokseen sekä vahvistaa tasettamme mahdollisten yllätysten varalta. Merkittävä myös talouteen vaikuttava panostus on FIBSin uudistettava strategia vuosille 2018–2020. Se työllistää sekä aiheuttaa kustannuksia, mutta luo vahvan pohjan uudistuvalla palvelullemme.

Vuoden 2016 taloudelliset indikaattorit (tarkemmat erittelyt tuloslaskelmassa)

	2013	2014	2015	2016	muutos-%	% kaikista	2017 e
TUOTOT						ml avustukset	
Jäsenmaksut	281	349	408	460	12	68	490
Seminaari- ja hanketuotot	146	156	148	144	-3	21	140
Tuotot yhteensä	427	505	556	604	9		630
KULUT							
Henkilöstökulut	-305	-371	-385	-434	12	65	-450
Toimitilat ja tilaisuusvuokrat	-40	-40	-45	-29	-35	8	-45
Markkinointi	-10	-10	-10	-2	-80	3	-15
Muut kulut	-137	-153	-160	-198	23	24	-180
Kulut yhteensä (ml poistot)	-492	-574	-600	-663	10		-690
Tuotto-/kulujäämä	-65	-69	-44	-59	34		-60
Avustukset	71	70	70	70	0	10	70
TULOS	6	1	26	11	-47		10
KPI							
Jäsenkasvu%	9,2	11	7	7			5
Jäsenmäärä	219	255	273	292	7		307
Henkilöstö	7	8	8	8			8

tuhatta EUR, pyöristetty

FIBSin jäsenet 31.12.2016

Yritykset

4finance Oy	Fazer Oy Ab	Kuudes
AbbVie Oy	Fennia	Lassila & Tikanoja Oyj
Accenture Oy	Fennovoima Oy	Leijona Catering Oy
Ahlstrom Oyj	Fiblon Oy Ab	Lemminkäinen Oyj
Ahlström Capital Oy	Fingrid Oyj	Lidl Suomi Ky
Akordi Oy	Finlayson Oy	LähiTapiola
Alko Oy	Finnair Oyj	Mainostoimisto Tasku Oy
Alma Media Oyj	Finnpilot Pilotage Oy	Maksuturva Group Oy
Altia Oyj	Fiskars Oyj Abp	Mandatum Life
Amer Sports Oyj	FitComm	ManpowerGroup Oy
Anglo American Exploration Finland	Fortum Oyj	Mediaplanet Suomi Oy
Asianajotoimisto Borenius Oy	Fountain Park Oy	Mehiläinen Oy
Asianajotoimisto Castrén & Snellman Oy	Fujitsu Finland Oy	Meira Oy
Asianajotoimisto EMPLaw Oy	Gaia Consulting Oy	Merenge Oy
Atao Oy	Gasum Oy	Metso Oyj
Brunnen Communications Oy	GlaxoSmithKline Oy	Metsä Group
Cailap Oy	GreenEvent Oy	Microsoft Oy
Camaleonte Oy	GS-Hydro Oy	Miltton Oy
Caruna Oy	Halti Oy	Mitopro Oy
Caverion Oyj	Hansel Oy	Mobinet Oy
Centry Oy	Hartwall Oy	Motiva Services Oy
CGI Suomi Oy	Helsinki Capital Partners	MPS-yhtiöt
Citycon Oyj	Rahastoyhtiö Oy	MPY Palvelut Oy
Cocomms Oy	Hill & Knowlton Finland Oy	MSD Finland Oy
Completo Consulting Oy	HOK-Elanto	Mynewsdesk Oy
CR Navigator J. Kuisma	Huhtamäki Oyj	Måndag
D4-verkosto Oy	HYY Yhtymä	Nanso Group Oy
Datafisher Oy	IBM Oy	Nasdaq OMX Helsinki Oy
Dazzle Oy	Ilmarinen	Natural Interest Oy
Delficon Oy	Ilove Creative Oy	NCAB Group Finland Oy
Deloitte & Touche Oy	Indufor Oy	NCC
Diacor terveyspalvelut Oy	Innotiimi Oy	Neste Oyj
Dittmar & Indrenius	Intera Partners Oy	Neutral.com
Asianajotoimisto Oy	ISS Palvelut Oy	Nokia Oyj
Diversitas Oy	Janssen-Cilag Oy	Nokian Renkaat Oyj
DNA Oy	Juuriharja Consulting Group Oy	Nordea Pankki Suomi Oyj
DNV GL Oy	Kaiku Helsinki Oy	Nordic Morning Oyj
Dream Pilots Oy	Kemijoki Oy	Novetos Oy
Ecobio Oy	Kemira Oyj	Novo Nordisk Farma Oy
Ekokem Oy Ab	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö	Olvi Oyj
Elisa Oyj	Elo	OP Ryhmä
Eltekon Oy	Kesko Oyj	Opinio Juris - MP
Empower Oyj	Kiantama Oy	Opteam Yhtiöt Oy
Enact Sustainable Strategies Group	Kone Oyj	Otava-konserni
Enne Collective	Konecranes Oyj	Outokumpu Oyj
Ensto Oy	Korona Invest Oy	Outotec Oyj
Etera	Koskisen Oy	Patria Oyj
Eurofacts Oy	Kotipizza Group Oyj	Paulig Oy
EY Oy	KPMG Oy	Perjantai Markkinointiviestintä Oy
F-Secure Oyj	Kreab Oy	Philip Morris Finland Oy
	Kuntarahoitus Oyj	Pohjoisranta Burson-Marsteller Oy

Polarica Oy
 Posti Group Oyj
 Prizztech Oy
 PwC
 Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy
 Ramboll Finland Oy
 Reima Oy
 Rejlers Finland Oy
 Rovio Entertainment
 Rudus Oy
 Sampo Oyj
 Sanoma Oyj
 Santa Claus Licensing Oy
 Sari Kuvaja Signals
 SATO Oyj
 Schneider Electric Finland Oy
 SEB Finland Branch
 Senaatti-kiinteistöt
 SICK Oy
 Sinebrychoff Oy
 Skanska Oy
 Smartum Oy
 SMT
 Sodexo Oy

SOK
 Solidium Oy
 Sponda Oyj
 SRV Yhtiöt Oyj
 SSAB AB
 Stockmann Oyj
 Stora Enso Oyj
 Suomen 3M Oy
 Suomen Teollisuussijoitus Oy
 Suomen Terveystalo Oy
 Suomen Tilaaajavastuu Oy
 T-Media
 Taaleri Oyj
 Taloustutkimus Oy
 Tapio Oy
 Technopolis Oyj
 TeliaSonera Finland Oyj
 Teollisen yhteistyön rahasto Oy
 Teollisuuden Voima Oyj
 Tieto Oyj
 Tikkurila Oyj
 Tofuture Oy
 Tokmanni Oy
 Toyota Auto Finland Oy
 TSN Gallup Oy

Tuko Logistics Osuuskunta
 Tunturi-Hellberg Oy
 Turku Energia Oy
 UPM-Kymmene Oyj
 VAASAN konserni
 Vaisala Oyj
 Valmet Oyj
 Vantaan Energia
 Vapo Oy
 Varma Keskinäinen
 työeläkevakuutusyhtiö
 Veikkaus Oy
 Verso Globe Oy
 Viestintä Ground Oy
 Viestintätoimisto Selander & Co. Oy
 VR-Yhtymä Oy
 VVO-yhtymä Oyj
 W3 Group Finland Oy
 Wanha Satama
 World of Management
 Wärtsilä Oyj Abp
 Xpedio Oy
 YIT Oyj
 Yleisradio Oy
 Zeeland Family Oyj

Kansalaisjärjestöt ja yhdistykset

Baltic Sea Action Group
 CDP Nordic
 ERP Services Finland Oy
 Helsingin NMKY ry
 HelsinkiMissio ry
 HENRY ry – Henkilöstöjohdon ryhmä
 Kansalaisareena ry
 Kirkon Ulkomaanapu
 Lihastautiliitto ry
 Maj ja Tor Nesslingin Säätiö
 Nenäpäivä-säätiö
 PEFC Suomi – Suomen
 Metsäsertifiointi ry

Pelastakaa Lapset ry
 Plan International Suomi
 ProCom ry
 Reilu kauppa ry
 Ronald McDonald Lastentalosäätiö
 SOS Lapsikylä ry
 Suomalaisen Työn Liitto
 Suomen lasten ja nuorten säätiö
 Suomen luonnonsuojeluliitto
 Suomen Nuorkauppakamarit ry
 Suomen Pakolaisapu ry
 Suomen Partiolaiset ry
 Suomen Punainen Risti

Suomen Unicef ry
 Suomen World Vision
 Suomen Ympäristökasvatuksen Seura ry
 Teknologiateollisuus ry
 UFF
 Vakuutuskuntoutus VKK ry
 Vammaisten lasten ja nuorten tukisäätiö
 VATES-säätiö
 Väestöliitto ry
 WWF Suomi
 Suomen Setlementtiliitto
 Raha-automaattiyhdistys RAY
 Nuorten Akatemia ry

Edunvalvontajärjestöt

FiCom ry
Finanssialan Keskusliitto
Kaupan liitto ry
Kehitysvammaliitto ry
Maa- ja metsätaloustuottajain
Keskusliitto MTK ry
Matkailu- ja ravintolapalvelut
MaRa ry
Metsäteollisuus ry
Perheyriyksen liitto ry
Rakennusteollisuus RT ry
Suomen Ekonomit ry
Suomen Standardisoimisliitto
SFS ry
Suomen Tekstiili ja Muoti ry
Sosiaalialan Työntantajat ry

Oppilaitokset

Aalto-yliopisto
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Hanken
Helsingin aikuisopisto ry
Helsingin yliopisto
Jyväskylän yliopiston
kauppakorkeakoulu
Laurea-ammattikorkeakoulu
Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy
Turun kauppakorkeakoulu
XAMK Oy
Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy

Julkinen sektori ja muut toimijat

Helsingin seudun ympäristöpalvelut
Kela
Lasten Päivän Säätiö
Liikennevirasto
Sitra
Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy
Valtion omistajaohjaus
Ympäristötiedon foorumi

Monimuotoisuusverkoston jäsenet

31.12.2016

Yritykset

4finance Oy
Accenture Oy
Akordi Oy
Alma Media Oyj
Asianajotoimisto Borenius Oy
Asianajotoimisto EMPLaw Oy
CGI Suomi Oy
Completo Consulting Oy
Deloitte & Touche Oy
Diacor terveystalot Oy
Diversitas Oy
DNA Oy
Elisa Oyj
Empower Oyj
Enact Sustainable Strategies Group
Enne Collective
F-Secure Oyj
Fazer Oy Ab
Fingrid Oyj
Fujitsu Finland Oy
Gaia Consulting Oy
GreenEvent Oy
GS-Hydro Oy
Halti Oy
Helsinki Capital Partners
Rahastoyhtiö Oy
Huhtamäki Oyj
IBM Oy
Ilmarinen
ISS Palvelut Oy
Kesko Oyj
Koskisen Oy
Kuntarahoitus Oyj
L'Oréal Finland
Lassila & Tikanoja Oyj
Lidl Suomi Ky
Mainostoimisto Tasku Oy
ManpowerGroup Oy
Meira Oy
Mobinet Oy
MPS-yhtiöt
MPY Palvelut Oy
NCAB Group Finland Oy
NCC
Neutral.com Aps

Novetos Oy
Opteam Yhtiöt Oy
Outotec Oyj
Polarica Oy
Posti Group Oyj
PwC
Reima Oy
Rovio Entertainment
Scandic Hotels
Skanska Oy
Sodexo Oy
SOL PALVELUT OY
Stora Enso Oyj
Suomen 3M Oy
Suomen Tilajavastuu Oy
T-Media
Tokmanni Oy
Tunturi-Hellberg Oy Ltd
UPM-Kymmene Oyj
Varma
Verso Globe Oy
VMP GROUP
VR-Yhtymä Oy
World of Management
Wärtsilä Oyj Abp
Xpedio
Zeeland Family Oyj

Edunvalvontajärjestöt

Kaupan liitto ry
Kehitysvammaliitto ry
Sosiaalialan Työntekijät ry
Suomen Ekonomit ry

Oppilaitokset

Amiedu
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Helsingin aikuisopisto ry
Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy
Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy
Tampereen aikuiskoulutuskeskus
TAKK
XAMK Oy

Julkinen sektori ja muut toimijat

Helsingin seudun ympäristöpalvelut
Lasten Päivän Säätiö
Oikeusministeriö
Sisäministeriö
Sitra
Työ- ja elinkeinoministeriö

Kansalaisjärjestöt ja yhdistykset

HENRY ry
Lihastautiliitto ry
Plan International Suomi
ProCom Viestinnän ammattilaiset ry
Raha-automaattiyhdistys RAY
Suomen Unicef ry
Suomen Ympäristökasvatuksen Seura ry
Vakuutuskuntoutus VKK ry
Vammaisten lasten ja nuorten tukisäätiö
VATES-säätiö
Väestöliitto ry

