

# FIBSIN YRITYSVASTUUTUTKIMUS 2017

© FIBS 2017

Julkaisu löytyy pdf-muodossa osoitteesta [www.fibsry.fi](http://www.fibsry.fi) > Palvelut > Tutkimukset

Julkaisun sisältöä voi lainata mainitsemalla lainauksen yhteydessä julkaisijan (FIBS). Julkaisua ei saa laajamittaisesti kopioida, jakaa tai myydä nykymuodossaan tai uudelleen muotoiltuna ilman FIBS:n lupaa. Julkaisun ohjeita tulee soveltaa oman organisaation sisäisten käytäntöjen ja huolellisuusvelvoitteiden mukaisesti. FIBS ei vastaa julkaisun sisällön soveltamisesta mahdollisesti aiheutuvista vahingoista.



---

**FIBS auttaa yrityksiä tekemään parempaa liiketoimintaa:** tarjoamme tietoa uusista innovatiivisista tavoista kehittää vastuullista liiketoimintaa sekä ainutlaatuisen mahdollisuuden verkostoitua eri toimialojen yritysten ja muiden yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa. Palveluitamme ovat tilaisuudet, valmennus, teemaryhmät, uutis- ja tietopalvelut sekä Monimuotoisuusverkosto. FIBS-verkostoon voivat liittyä kaikki organisaatiot, jotka pyrkivät edistämään yhteiskuntavastuuta toiminnassaan. Lue lisää: [www.fibsry.fi](http://www.fibsry.fi)

# SISÄLLYS

Tutkimuksen taustaa .....	4
Lukijalle .....	5
8 avaintulosta .....	6
Miksi yritykset panostavat vastuullisuuteen .....	7
Mitä yritykset tekevät käytännössä vastuullisuuden osalta .....	8
Yritysten suurimmat haasteet vastuullisuuden osalta .....	10
Vastuullisuuden merkitys yritysten tulevaisuuden kannalta .....	11
Johtopäätökset ja suositukset .....	12

# TUTKIMUKSEN TAUSTAA

FIBSin yritys vastuututkimus on alan laajin puhelimitse toteutettu kyselytutkimus. Tutkimus tarjoaa kattavan kokonaiskuvan suurten ja keskisuurten suomalaisyritysten yhteiskuntavastuutoiminnan käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä.

Tutkimuksen kysymyksenasettelu ja käsitteistö perustuu osittain kansainväliseen ISO 26000 –yhteiskuntavastuustandardiin. Tutkimus on tehty vuodesta 2013 alkaen.

## Vuoden 2017 tutkimuksen toteutus

Tutkimukseen osallistui 200 toimitusjohtajaa ja yritys vastuusta vastaavaa johtajaa / asiantuntijaa Suomen Top 1000 –yrityksestä (Suomen Asiakastieto Oy:n tietokanta ja FIBSin jäsenyritykset). Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit.

Tutkimus on toteutettu puhelinhaastatteluna. Haastattelut tehtiin aikavälillä 05.01.2017-08.03.2017. Vuoden 2017 tutkimuksen toteutti T-Media.

## Tulosten vertailussa huomioitavaa

- Vastaajat saivat halutessaan haastattelukysymykset etukäteen käyttöönsä sähköpostitse, tulostettavassa muodossa
- Vastaajamäärä on 200 vuonna 2017 (202 vuonna 2016)
- Otoksen rakenne yritysmuodon suhteen on hyvin samankaltainen kuin edellisvuonna: vastaajien edustamista yrityksistä julkisia osakeyhtiöitä on 23 % (27 %), osakeyhtiöitä 68 % (69 %) ja muita 9 % (4 %)
- Vuonna 2017 yhteiskuntavastuusta vastaajia johtajia / asiantuntijoita oli hieman isompi osuus kuin toimitusjohtajia: toimitusjohtajia vastaajista on 43 % (56 % vuonna 2016) ja yhteiskuntavastuusta vastaavia johtajia 57 % (44 % yritys vastuusta vastaavia johtajia / asiantuntijoita)
- Vastaajista jonkin verran aiempaa suurempi osuus edusti yli 500 miljoonan euron liikevaihdon yrityksiä, vastaavasti 40-99 miljoonan euron liikevaihdon yrityksiä oli vastaajajoukossa aiempaa pienempi osuus
- Teollisuuden toimialoja edustavien yritysten tarkempi toimialajakauma jakautui hieman eri tavoin kuin 2016

**T | MEDIA**

LUKIJALLE

# VASTUULLISUUS EI OLEKAAN NOPEAA KAUPPAA, VAAN MENESTYKSEN PERUSEDellyTYS

FIBS:n viidennen yritys vastuututkimuksen mukaan vastuullisuus nähdään nyt ennen kaikkea tulevaisuuden toimintaedellytysten ja menestystekijöiden varmistamisena.

Muutos vastuullisuuden ajureissa on draamaattinen. Aiempina vuosina vastaavan kaltaisessa kysymyksenasettelussa maine on ollut tärkein syy panostaa vastuullisuuteen. Tämän vuoden tutkimuksessa maine on valahtanut neljännelle sijalle vastuullisuuteen panostamisen ajurina.

Matkaa kuitenkin vielä on. Suurimmaksi vastuullisuuden johtamisen haasteeksi yrityksissä koetaan vastuullisuuden integrointi koko liiketoimintaan. Vaikka valtaosa vastanneista kertoi ylimmän johdon olevan vastuullisuuden vahvin liikkeellepaneva voima organisaatiossaan, johtamiskäytännöissä yritys vastuu on kytketty johdon kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiin vain noin joka kolmannessa yrityksessä.

Yritykset näyttävät nyt havainneen sen, että lyhyellä tähtämellä vastuullisuuskikkailulla ei tehdä kauppaa. Kyse on koko yrityksen ja sen tuotteiden tai palvelujen uskottavuudesta.

Enää 8 prosenttia vastaajista uskoo, että vastuullisuus suoraan kasvattaa myyntiä. Vuonna 2016 vastaava luku oli vielä 16 prosenttia.

Samalla tämän vuoden tutkimuksessa peräti 41 prosenttia kertoo vastuullisuuden olevan yrityksen kaiken liiketoiminnan lähtökohta. Oleellista onkin, että yritykset kehittäisivät innovatiivisia tuotteita ja kestäviä liiketoimintamalleja, jotka luovat lisäarvoa sidosryhmille.

Yritysten panostukset sosiaalisen vastuun kysymyksiin ovat lisääntyneet merkittävästi viimeisen kahden vuoden aikana kaikilla mitareilla henkilöstön tasa-arvosta asiakastietojen ja asiakkaiden yksityisyyden suojaan. Samalla ihmisoikeuksia koskevaan riskianalyyysiin ja due diligence -prosessiin kertoi panostavansa kolmannes yrityksistä, ja esteettömyys- ja design for all -näkökulmat huomioi tänä vuonna reilu viidennes yrityksistä.

Mitä suurempi yritys, sitä enemmän tehdään käytännössä. Kaikki vastanneet yli 200 miljoonan liikevaihdon yritykset kertovat käytössä olevan vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä. Yrityksen koon pienetessä nämä vähenevät. Alle 40 miljoonan euron liikevaihtoa tekevien yrityksen joukossa lähes joka kolmas kertoo, että ei sovelle minkäänlaisia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä.

Olemme tähän tiivistelmään koonneet tutkimuksen avaintulokset, tarkempia tietoja löytyy laajasta yhteenvetoraportista sekä seitsemästä toimialaraportista, jotka voit tilata [verkosta](#). Nyt myös aiempien vuosien laajat tutkimusraportit ovat muidenkin kuin FIBS:n jäsenten saatavilla.

## Hyviä lukuhetkiä!

**Helena Kekki**  
Johtava asiantuntija,  
FIBS  
helena.kekki@fibsry.fi



## 8 AVAINTULOSTA

1. **Tulevaisuuden toimintaedellytysten turvaaminen tärkein syy panostaa vastuullisuuteen** - maineenrakennus putosi sijalle neljä vastuullisuuden vaikuttimena.
2. **Vastuullisuuden integrointi koko liiketoimintaan suurin vastuullisuuden johtamishaaste** - yritysjohto nähdään tärkeimmäksi vastuullisuuden liikellepanelevaksi voimaksi, mutta johdon palkitsemis- ja kannustinjärjestelmiin vastuullisuus on kytketty vain joka kolmannessa yrityksessä.
3. **Entistäkin harvempi yritys näkee vastuullisuuden lyhyen tähtäimen liiketoimintamahdollisuutena** – enää 8 % sanoo myynnin kasvattamisen, 3 % tuotteiden ja palveluiden kehitystyön tehostamisen ja 3 % innovoinnin tehostamisen olevan keskeisin vastuullisuustyön hyöty.
4. **Vastuullisuus on entistä useammalle yritykselle ensisijaisesti keino tehostaa riskienhallintaa** - edellisvuonna viidennes yrityksistä piti riskienhallintaa tärkeimpänä syynä panostaa vastuullisuuteen, nyt joka kolmas.
5. **Panostukset sosiaalisen vastuun kysymyksiin ovat lisääntyneet merkittävästi kaikkien mittareiden osalta** - esim. henkilöstön tasa-arvoon, yhdenvertaisuuteen ja monimuotoisuuteen panostaa 79 % ja asiakastietojen ja asiakkaiden yksityisyyden suojaan 72 % yrityksistä.
6. **Ihmisoikeudet ovat edelleen yksi vähiten olennainen vastuullisuusteema**, olennaisena sitä pitää vain 21 % yrityksistä siitäkin huolimatta, että yli kolmasosa kertoo noudattavansa YK:n ohjaavia periaatteita ihmisoikeuksista.
7. **Yritykset panostavat toimitusketjुकysymyksiin enenevässä määrin** – 67 % asettaa toimittajilleen vaatimuksia hankinta- ja ostopäätöstensä kautta.
8. **Pienemmät yritykset putoamassa vastuullisuustyön kelkasta?** Mitä suurempi yritys, sitä enemmän vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä – joidenkin käytäntöjen soveltamisessa on jopa 30 %:n ero pienempiin yrityksiin verrattuna.



## MIKSI YRITYKSET PANOSTAVAT VASTUULLISUUTEEN

# TULEVAISUUDEN TOIMINTAEDELLYTYSTEN TURVAAMINEN TÄRKEIN SYY PANOSTAA VASTUULLISUUTEEN

Maineenrakennus on ollut vuosina 2013-15 yrityksille tärkein syy panostaa vastuullisuuteen ja samalla keskeisin vastuullisuuden tuomista hyödyistä. Tänä vuonna **maine putosi sijalle neljä**, peräti 10 prosenttiyksikköä edellisvuoteen verrattuna. **Kärkeen on noussut tulevaisuuden toimintaedellytysten varmistaminen**, minkä kertoi vastuullisuustyönsä keskeisimmäksi tavoitteeksi jo lähes puolet vastaajista.

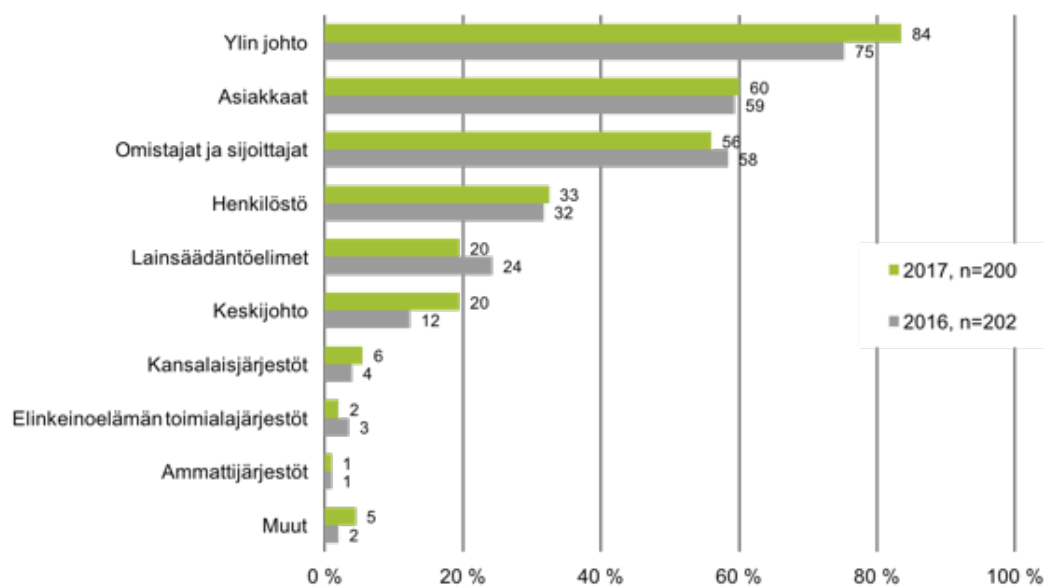
Tulokset kertovat myös, että **entistäkin harvempi suomalaisyritys näkee vastuullisuuden lyhyen tähtäimen liiketoimintamahdollisuutena**. Esimerkiksi enää 8 % (16 % vuonna 2016) sanoo myynnin kasvattamisen, 3 % (12 %) tuotteiden ja palveluiden kehitystyön tehostamisen sekä 3 % (4 %) innovoinnin tehostamisen olevan keskeisin vastuullisuustyön hyöty. **Vastuullisuuden merkitys riskienhallinnan tehostajana sen sijaan on kasvanut huomattavasti**. Edellisvuonna viidennes yrityksistä piti riskienhallintaa tärkeimpänä syynä panostaa vastuullisuuteen, nyt jo 34 prosenttia kyselyyn osallistuneista.

**Ylin johto on entistäkin keskeisempi vaikuttaja yritysten sitoutumisessa vastuullisuuteen.**

Asiakkaiden sekä omistajien ja sijoittajien vaikutus on myös pysynyt vahvana.

### Ketkä ovat vastuullisuustoiminnan liikkeellepanevia voimia\*

Mahdollisuus valita 3 keskeisintä vaikuttajaa



\*) Toimijat jotka vaikuttavat eniten siihen, missä määrin yritys on sitoutunut vastuullisuuteen

MITÄ YRITYKSET TEKEVÄT KÄYTÄNNÖSSÄ YRITYSVASTUUN OSALTA

## YRITYSVASTUUSEEN LIITTYVÄT TOIMENPITEET LISÄÄNTYNEET SELVÄSTI

Käytännön tekojen osalta yritysten panostukset ovat lisääntyneet viimeisen kolmen vuoden aikana tasaisesti, ja tänä vuonna kaikkien kysytyjen toimenpiteiden osalta.

**Yritysten panostukset sosiaalisen vastuun kysymyksiin ovat lisääntyneet merkittävästi**, ja voidaan sanoa, että teema on noussut keskeiseksi vastuullisuusteemaksi perinteisesti kärkipaikkaa hallinneen ympäristövastuun rinnalle.

Eri vastuullisuustoimenpiteistä eniten on panostettu edellisvuoden tapaan työelämäkäytäntöihin eli mm. työturvallisuuden ja -hyvinvoinnin kehittämiseen sekä jätteiden käsittelyyn, kierrättämiseen ja kierrätysmateriaalien hyödyntämiseen. **Suhteessa eniten panostukset ovat lisääntyneet vastuullisten hankintakriteereiden sekä asiakastietojen ja asiakkaiden yksityisyyden turvaamiseen liittyvien toimenpiteiden osalta.**

**Vähiten panostetaan edelleen esteettömyyden ja Design for All -periaatteisiin tuote- ja palvelukehityksessä.** Tämän vuoden kyselyssä uusi toimenpidevaihtoehto oli YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden huomioiminen liiketoiminnassa, johon ilmoitti panostavansa joka kolmas yritys.

Käytännön toimenpiteiden ohella **myös vastuullisuuden johtamiskäytännöt ovat lisääntyneet**, ja erityisesti **osaamiseen ja resursseihin on panostettu**, minkä ansiosta tekemisen määrä ja syvyys ovat lisääntyneet huomattavasti edellisvuoteen verrattuna. Entistä useammassa yrityksessä on yritysvastuun tuesta vastaava yritysjohtaja tai -päällikkö, laadulliset ja/tai määrälliset tavoitteet vastuullisuudelle asettaa jo suurin osa yrityksistä ja lähes joka toisella yrityksellä on yritysvastuustrategia. **Yritysvastuu sisältyy johdon kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiin edelleen vain joka kolmannessa yrityksessä** ja vielä harvemman yrityksen henkilöstön kannustinjärjestelmiin

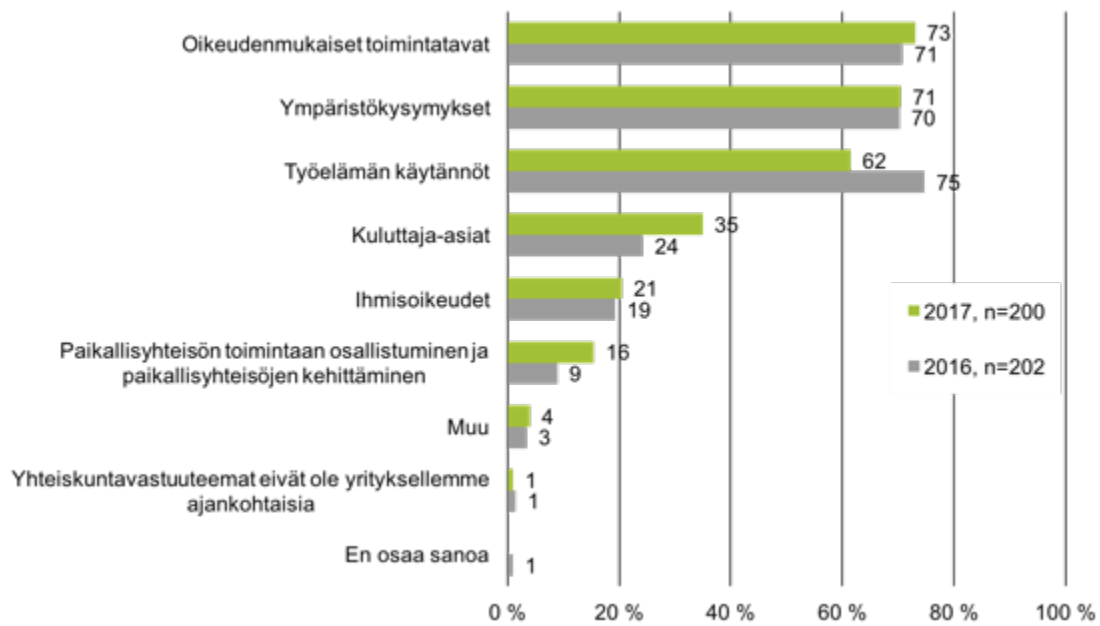
Toisaalta tulokset kertovat, että **johtamiskäytäntöjen määrä korreloi vahvasti yritysten kokoon**: mitä suurempi yritys, sitä enemmän vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä yrityksellä on.

Oikeudenmukaiset toimintatavat eli eettinen tapa toimia, oikeudenmukainen kilpailu, vastuullisuus hankintaketjussa ja taloudellinen vastuu (esim. veronmaksu) on noussut **olennaisimmaksi vastuullisuusteemaksi**. Sosiaalisen vastuun käytännön toimenpiteiden lisääntymisestä huolimatta, edellisvuoden olennaisin teema, työelämäkäytännöt, putosi sijalle kolme.



## Mitkä yhteiskuntavastuuteemat ovat yritysten kannalta olennaisimpia

Mahdollisuus valita 3 olennaisinta



## YRITYSTEN SUURIMMAT HAASTEET VASTUULLISUUDEN OSALTA

# TOIMITUSKETJUN HALLINTA ENTISTÄKIN HAASTAVAMPI VASTUULLISUUSTEEMA

**Toimitusketjujen hallinta** on ollut yrityksille haastavin vastuullisuusteema viimeisen kolmen vuoden ajan, ja tänä vuonna entistäkin useammalle yritykselle: nyt jo 34 % (28 % vuonna 2016) yrityksistä määritteli toimitusketjuhallinnan haastavimmaksi teemaksi.

**Työelämäkysymykset** taas ovat entistä paremmin yritysten hallinnassa; yritykset ovat panostaneet teemaan vahvasti vuosi vuodelta, ja samalla kysymysten johtamiskäytännöt ja osaaminen ovat kehittyneet.

Eniten kehitystä näyttää tapahtuneen **vastuullisuusviestinnän ja maineen** osalta: vain joka kymmenes yritys ilmoittaa teemaan haastavaksi, kun edellisvuonna näin teki viidesosa vastaajista.

**Vastuullisuuden strateginen integrointi koko liiketoimintaan on edellisvuoden tapaan suurin johtamishaaste**, ja tänä vuonna selvästi entistä useammalle yritykselle: jo 62 % pitää vastuullisuuden integrointia haastavimpana johtamisteemana, edellisvuonna alle puolet. Myös vastuullisuuden vaikutusten mittaaminen ja seuranta ovat haasteita jo valtaosalle yrityksistä.

### Mikä on yrityksenne haastavin vastuullisuusteema?

Valitse 1



Huom. Vastausvaihtoehtojen muotoilu muuttunut  
\*Uusi vaihtoehto vuonna 2017

## VASTUULLISUUDEN MERKITYS YRITYSTEN TULEVAISUUDEN LIIKETOIMINNAN KANNALTA

# ARVIOT VASTUULLISUUDEN MERKITYKSEN JA RESURSSIEN KASVUSTA KAIKKIEN AIKOJEN HUIPUSSAAN

Yritysten arviot sekä vastuullisuuden merkityksen kasvusta että vastuullisuuteen käytettävien resurssien määrän lisääntymisestä seuraavien viiden vuoden aikana ovat nyt kaikkien aikojen huipussaan viiden vuoden vertailussa: 90 % yrityksistä uskoo vastuullisuuden merkityksen kasvavan liiketoimintansa kannalta ja valtaosa (62 %) sanoo vastuullisuuteen käytettävien resurssien lisääntyvän tulevina vuosina jonkin verran.

**Miten arvioitte vastuullisuuden merkityksen yrityksenne liiketoiminnan kannalta / vastuullisuuteen käytettävien resurssien muuttuvan seuraavan 5 vuoden sisällä (2013-2017)**



# JOHTOPÄÄTÖKSET JA SUOSITUKSET

**Yritysvastuutyöllä ei enää tavoitella lyhyen aikavälin hyötyjä, vaan tärkein syy panostaa vastuullisuuteen on tulevaisuuden toimintaedellytysten ja menestystekijöiden varmistaminen**

Varmista yritys vastuun pitkän aikavälin merkitys lisäämällä yritys vastuunäkökulma kaikkiin keskeisiin liiketoimintaprosesseihin sekä niin johdon kuin henkilöstönkin kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiin.

**Vastuullisuus on entistä useammalle yritykselle ensisijaisesti keino tehostaa riskienhallintaa – entistäkin harvempi näkee vastuullisuuden liiketoimintamahdollisuutena**

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ovat myös suomalaisyrityksille mahdollisuus kehittää ja innovoida uusia menestystuotteita ja kestäviä liiketoimintamalleja, jotka tuovat merkittävää lisäarvoa niin osakkeenomistajille kuin muillekin sidosryhmille.

**Sosiaaliseen vastuuseen ja toimitusketjukysymyksiin panostetaan entistä enemmän – ihmisoikeudet ovat silti edelleen yksi vähiten olennainen vastuullisuusteema**

Sosiaalisen vastuun kysymysten osalta tehtyä hyvää kehittämistyötä tulee jatkaa edelleen ja lisätä samalla ymmärrystä oman liiketoiminnan ihmisoikeusvaikutuksista. Paras keino ottaa toimitusketjujen vastuullisuus entistä paremmin haltuun on jatkaa systemaattista kehitystyötä kouluttautumalla, verkostoitumalla sekä ottamalla oppia muiden hyvistä käytännöistä ja ratkaisuista.

**Osaamiseen ja resursseihin on panostettu: tekemisen määrä ja syvyys ovat lisääntyneet huomattavasti**

Jotta vastuullisuustyön hyödyt näkyisivät myös tuloksessa, sitä tulee suunnitella ja johtaa ammattimaisesti ja kokopäiväisesti. Varmista siis, että yrityksessäsi on yritys vastuusta vastaava henkilö ja hyödynnä hänen osaamistaan. Pohdi myös, kenelle yritys vastuupäällikkösi ja -johtajasi raportoi, tämä kertoo vastuullisuuden merkityksestä yrityksellenne enemmän kuin yleisesti uskotaan. Varmista myös, että yritys vastuuosaaamista ja -osaajia löytyy myös johtoryhmästäne ja hallituksestanne, vasta silloin vastuullisuudesta tulee yrityksille strateginen menestystekijä.

**Pienemmät yritykset putoamassa vastuullisuustyön kelkasta?**

Vastuullisuuden johtamiskäytännöt voivat tuoda merkittävää lisäarvoa myös pienemmille yrityksille: lähde liikkeelle olennaisimmista omaa yritystänne aidosti hyödyttävistä asioista ja ota käyttöön yritysverkostojen ja järjestöjen asiantuntemus omaa toimintaanne analysoidessanne. Yritys vastuualan konsulttien kannattaa vastaavasti kehittää pienille yrityksille räätälöityjä vastuullisuusjohtamisen työkaluja, jotka auttavat alkuun ja helpottavat mm. vastuullisuuden vaikutusten mittaamista ja seurantaa.

---

## KYSY LISÄÄ FIBSIN YRITYSVASTUUTUTKIMUKSESTA

Helena Kekki, johtava asiantuntija, FIBS  
050 3451 966 | [helena.kekki@fibsry.fi](mailto:helena.kekki@fibsry.fi)

# FIBSIN YRITYSVASTUUTUTKIMUS 2017

KATTAVA KOKONAISKUVA SUOMALAISSYRITYSTEN YHTEISKUNTAVASTUUN  
KÄYTÄNNÖISTÄ, HAASTEISTA JA TULEVAISUUDEN NÄKYMISTÄ

TIETOA SUOMEN YRITYSVASTUUN TILASTA STRATEGISEN SUUNNITTELUN  
JA VASTUULLISUUSTOIMINNAN KEHITTÄMISEN TUEKSI

→ VERTAILUTIETOA ERI  
TOIMIALOJEN  
VASTUULLISUUS-  
KÄYTÄNNÖISTÄ

→ VINKKEJÄ  
LIIKETOIMINTOJEN  
VASTUULLISUUSTYÖN  
KEHITTÄMISEKSI JA  
KILPAILIJA-  
SEURANNAN  
TEHOSTAMISEKSI

→ TAUSTATIETOA  
SISÄISEN  
KOULUTUKSEN JA  
VIESTINNÄN SEKÄ  
MYYNIN JA  
MARKKINOINNIN  
TUEKSI

**FIBSIN YRITYSVASTUUTUTKIMUS ON  
SUOMEN LAAJIN YRITYSVASTUUALAN  
KYSELY**, johon osallistuu vuosittain kaikkiaan 200  
toimitusjohtajaa ja yritysvastuusta vastaavaa asian-  
tuntijaa maamme 1000 suurimmasta yrityksestä.

**LAAJA YHTEENVETORAPORTTI TARJOAA  
KOKONAISKUVAN** yritysvastuun tilasta Suomes-  
sa. Löydät raportista vastaukset kaikkiin tutkimus-  
kysymyksiin graafeina, koostetusti kaikilta toimialoi-  
ta, vertailutietoa edellisvuosiin sekä FIBS:n kom-  
menteja, johtopäätöksiä ja suosituksia toiminnan  
edelleenkehittämiseksi.

Hinta 500 € - FIBS:n jäsenille maksuton

**TOIMIALARAPORTEISTA LÖYDÄT  
BENCHMARKING-TIETOA** elintarviketeollisuuden,  
energiateollisuuden, kemianteollisuuden, kone- ja  
metalliteollisuuden, liike-elämän palveluiden, ra-  
kennusteollisuuden sekä tukku- ja vähittäiskaupan  
yritysten osalta, sekä vertailutietoa kunkin vuoden  
kokonaistuloksiin graafeina.

Hinta: 750 €/kpl, FIBS:n jäsenille 400 €/kpl

Hintoihin lisätään alv.

**LUE LISÄÄ JA TILAA:**  
[fibsry.fi](http://fibsry.fi) > Palvelut > Tutkimukset

# FIBS AUTTAA YRITYKSIÄ TEKEMÄÄN PAREMPAA LIIKETOIMINTAA: KANNATTAVAMPAA JA KESTÄVÄMPÄÄ NIIN YRITYSTEN KUIN MUUNKIN YHTEISKUNNAN KANNALTA.

FIBS verkostossa on mukana jo lähes 300 alan edelläkävijää: yritysten lisäksi kansalaisjärjestöjä, oppilaitoksia, julkisen sektorin toimijoita sekä muita yhteiskunnallisia vaikuttajia. FIBS:n avulla voit kehittää toimintaanne yhdessä muiden yritysvastuun asiantuntijoiden kanssa, ja rakentaa samalla mainettanne taloudellisesti, sosiaalisesti ja ympäristön kannalta vastuullisesti toimivana yrityksenä.

## TILAISUUKSIA

Seminaarit, työpajat ja muut tilaisuudet ovat kuulleet FIBS:n jäsenpalveluiden ytimeen aina perustamisvuodesta 2000 alkaen. Tilaisuuksissamme saat tietoa alan uusimmista käytännöistä, innovatiivisista ratkaisuista ja tulevaisuuden trendeistä, voit laajentaa verkostojasi sekä saada näkyvyyttä vastuullisuustoiminnallenne puhujavieraana tai tilaisuuksia emännöimällä.

## VALMENNUSTA

FIBS:n valmennukset ovat yrityksille mahdollisuus syventää osaamistaan ajankohtaisista vastuullisuusteemoista, kuulla muiden yritysten ja toimijoiden ratkaisuista ja käytännöistä sekä löytää uusia potentiaalisia benchmarking-kumppaneita. 2-4 päivää kestävien valmennusten lisäksi järjestämme vuosittain muutaman tunnin teematyöpajoja sekä erillisiä kokonaisuuksina että seminaarien yhteydessä.

## TEEMARYHMIÄ

Ihmisoikeusryhmässä ja muissa FIBS:n teemaryhmissä osallistajat voivat vaihtaa tietoa parhaista käytännöistä, sparrata toisiaan pienryhmäkeskusteluiden ja käytännön ryhmätöiden kautta sekä keskustella luottamuksellisesti vastuullisuuden johtamiseen liittyvistä jokapäiväisistä haasteista eri toimialojen edustajien kanssa kaikista liiketoiminnosta riskienhallinnasta viestintään.

## TIETOA & NÄKYVYYTTÄ

Tilaisuuksien lisäksi jaamme ajankohtaista tietoa vastuullisuusratkaisuista ja -käytännöistä jäsenkirjeiden, sosiaalisen median, verkkosivujen uutishuoneen ja tietopankin sekä tilaisuus- ja info-videoiden kautta. Kaikki FIBS:n viestintäkanavat ovat myös jäsenten viestintäkanavia, ja erinomainen mahdollisuus saada näkyvyyttä uusien kohderyhmien keskuudessa.

## TUTKIMUKSIA & JULKAISUJA

FIBS:n vuosittain tehtävä yritys vastuututkimus tarjoaa kattavan kokonaiskuvan yritys vastuun tilasta Suomessa. FIBS:n jäsenet saavat tutkimuksen laajan yhteenvetoraportin käyttöönsä maksutta ja toimialakohtaiset raportit jäsenetuhintaan. FIBS:n oppaista, työkirjoista ja muista julkaisuista löydät taustatietoa ja ohjeita eri vastuullisuusteemojen integroimiseksi liiketoimintaan.

## MONIMUOTOISUUSVERKOSTO

FIBS:n Monimuotoisuusverkoston seminaareissa ja työpajoissa opit rakentamaan innovatiivisia, tuottavia ja vastuullisia työyhteisöjä henkilöstön erilaisia taustoja, osaamista ja ominaisuuksia hyödyntämällä. Kuulet käytännön esimerkkejä parhaista monimuotoisuusjohtamisen ratkaisuista rekrytoinnista tuotekehitykseen, ja voit työstää omia käytäntöjanne yhdessä muiden verkoston jäsenten kanssa.

TERVETULOA MUKAAN TOIMINTAAN! | [WWW.FIBSRY.FI](http://WWW.FIBSRY.FI)