

**FIBS**  
Parempaa liiketoimintaa

Vuosikertomus 2015



# Sisällys

<b>Hallituksen puheenjohtajan katsaus</b>	<b>4</b>
<b>Toiminnan tavoitteet ja painopisteet</b>	<b>5</b>
<b>Jäsenet</b>	<b>8</b>
<b>Palvelut ja muu toiminta</b>	<b>12</b>
Tilaisuudet	12
Koulutus- ja kehittämispalvelut	14
Haku- ja rekisteröintipalvelut	19
Viestintä ja markkinointi	20
Vaikuttamistyö ja kansainvälinen yhteistyö	21
<b>Hallinto ja henkilöstö</b>	<b>25</b>
<b>Tulostavoitteet ja talous</b>	<b>26</b>
<b>Jäsenet 31.12.2015</b>	<b>29</b>

## Vuoden 2015 avainluvut ja kohokohdat

- FIBSillä oli vuoden lopussa **273** jäsentä – uusia jäseniä saatiin **41**, jäsenmäärä kasvoi **7,5 %** edellisvuoteen verrattuna
- Jäsenistä **75 %** on yrityksiä, näistä suuria yrityksiä lähes **60 %**
- Merkittävää oli erityisesti maan suurimpien pankkien, työeläkeyhtiöiden, sosiaalivakuuttajien ja elinkeinoelämän järjestöjen liittyminen jäseneksi
- FIBSin monimuotoisuusverkostolla oli vuoden lopussa **77** jäsentä – jäsenmäärä kasvoi edellisvuoteen verrattuna **36 %**
- Tilaisuuksia järjestettiin **42** – tilaisuuksiin osallistui vuoden aikana kaikkiaan yli **2 200** henkeä mukaan luettuna toukokuussa neljättä kertaa järjestetty RATKAISUN PAIKKA -tapahtuma
- Kaikkiaan **19** yritystä on suorittanut FIBSin Biodiversiteetin Master Class -valmennuksen ja **32** yritystä ihmisoikeuskoulutuksen vuodesta 2014 alkaen
- Maaliskuussa julkistettiin FIBSin kolmannen yritys vastuututkimuksen tulokset
- Marraskuussa FIBS osallistui ympäristöministeriön yhteistyökumppanina kansainväliseen CBD Business & Biodiversity Forum 2015 -tapahtumaan, ja vastasi kolmatta kertaa Suomen vastuullisuusraportointikilpailun palkintojenjakotilaisuuden järjestelyistä ja kilpailun koordinoinnista
- Loppuvuoden tilaisuuksien keskeisiä teemoja olivat YK:n uudet kestävä kehityksen tavoitteet sekä yritystoiminnan sosio-ekonomiset vaikutukset
- Vuoden jäsen- ja hanketuotot olivat **551 000** euroa ja tulos **26 000** euroa ylijäämäinen

# Hallituksen puheenjohtajan katsaus

**FIBS:n vuosi 2015** oli uuden strategiamme ensimmäinen täytäntöönpanon vuosi. Olemme parhaiden vastuullisten liiketoimintaratkaisujen ja -käytäntöjen esilletuojia, yritysten ja muiden toimijoiden verkottaja sekä keskustelunherättäjä. Jatkoimme aikaisempien vuosien positiivista kehitystämme haastavasta kotimaisesta ja globaalista toimintaympäristöstä huolimatta: tämä näkyy sekä määrällisten että laadullisten toimintamittarien kautta.

Suomalaisen yhteiskunnan ja yritysmaailman ympäristö- ja sosiaalisen vastuullisuuden taso on noussut mm. kansainvälisten arvioiden sekä tutkimustemme mukaan. Maaliskuussa julkaistun neljännen FIBS:n yritys vastuututkimuksen mukaan vastuullisuuden keskeiset hyödyt ja toimintamallit ovat levinneet suurista edelläkävijäyrityksistä alihankintaverkostojen kautta myös pk-sektorille. Yli 200 yritysjohtajaa, joista puolet oli toimitusjohtajia, kattaneen tutkimuksen tulokset vahvistivat tätä.

Eräs keskeinen indikaattori työllemme on yritysten kiinnostus tulla mukaan verkostoomme. FIBS:n jäsenmäärä kasvoi 7,5 % ja ylitti vuodelle asetetut tavoitteet: vuoden lopussa FIBSillä oli jo 273 jäsentä. Suomen kymmenestä suurimmasta yrityksestä nyt jo yhdeksän on jäseniämme. Ilahduttavaa on jo mainitun teollisuuden ja kaupan pk-yritysten lisääntynyt mielenkiinto, finanssisektorin kiinnostus sekä teollisuuden ja kaupan toimialajärjestöjen kanssa kasvanut yhteistyö. Nykyiset jäsenemme ovat myös antaneet sekä tilaisuuksistamme että palvelustamme yleisesti kiitettävän arvosanan.

Tilaisuuksia järjestimme vuoden aikana ennätysmäärän (42), ja niiden kokonaisosallistujamäärä ylitti 2200 rajan. Määrän lisääntymistä selittävät erityisesti hanke- ja projektikohtaiset teemalliset työpajat. Toukokussa neljännen kerran järjestetty



**RATKAISUN PAIKKA** -tapahtuma keräsi taas yli 700 osallistujaa kuuntelemaan kansainvälisiä huippupuhujia.

Sosiaalisella puolella monimuotoisuusverkostomme kasvoi peräti 36 prosenttia, jo 77 organisaatiota on allekirjoittanut monimuotoisuussitoumuksen. Järjestimme kymmenelle uudelle suuryritykselle ulkoministeriön tuella ihmisoikeuskoulutusta osana Yritysvastuu & globaali kehitys -ohjelmaamme. Olimme vahvasti mukana uudistuneessa yritysvaluoriraportointikilpailussa, jonka uusi, viiteen sisältöteemaan keskittynyt, johtavien suomalais-

yritysten parantunutta avoimuutta heijastanut arviointikonsepti sai paljon positiivista palautetta.

Ympäristöpuolella FIBS on toteuttanut omaa kestävä kehityksen yhteiskuntasitoumustaan ja kutsuttiin kuluneen vuoden aikana pääministerin vetämän Suomen kestävä kehityksen toimikunnan työhön mukaan. Olemme myös jatkaneet ympäristöministeriön tuella yritykset ja biodiversiteetti -ohjelmaa ja kouluttaneet uuden 10 yrityksen Master Class -ryhmän, jossa erityisesti rakennusala oli vahvasti mukana. Myös Pariisin merkittävä ilmastopöytäsohjelma oli agendallamme.

Kaikessa jäsenpalvelutyössä noudatamme arvokas: yhteisöllisyyttä, innostavuutta ja edelläkävijyyttä. Vahvistimme nyt myös sisäisiä johtamis- ja hankintaprosessejamme vastaamaan uudistunutta strategiaamme.

Haluaisin lämpimästi kiittää FIBS:n toimitusjohtajaa ja koko henkilöstöä erinomaisesta työstä sekä kaikkia jäseniämme ja yhteistyökumppaneitamme ajallisesta ja rahallisesta panoksesta, mikä on ollut tilaisuuksiemme ja koulutushankkeidemme onnistumisen kannalta täysin ratkaisevaa.

**Minna Aila**

Hallituksen puheenjohtaja, FIBS

# Toiminnan tavoitteet ja painopisteet

FIBS edistää taloudellisesti, sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullista liiketoimintaa Suomessa. Autamme yrityksiä tekemään parempaa liiketoimintaa tarjoamalla tietoa parhaista kestävästä kehityksestä mukaisista käytännöistä, työkaluista ja ratkaisuista muun muassa johtamisen, strategisen suunnittelun ja riskienhallinnan tueksi.

FIBS:n uusi toimintastrategia vuosille 2015–17 hyväksyttiin verkoston vuosikokouksessa maaliskuussa 2015. Strategia pohjautuu FIBS:n visioon ”Vastuullisuus on suomalaisyritysten keskeinen menestystekijä” ja missioon ”FIBS on jäsentensä paras kumppani vastuullisuustyössä”.

Lähivuosien neljä strategista tavoitettamme ovat:

- **Pysyä jäsenten tärkeimpänä** yhteistyökumppanina tarjoamalla eniten lisäarvoa
- **Kasvattaa yhteiskunnallista vaikuttavuutta** asiantuntemuksen sekä aktiivisen ja laaja-alaisen yhteistyön kautta
- **Säilyttää johtoasema** sosiaalisen pääoman alueella tarjoamalla jäsenille olennaisinta tietoa
- **Tulla merkittäväksi toimijaksi** luontopääoman valuutoilla alueilla

Keskeiset keinomme strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi ovat alan parhaiden jäsenpalveluiden tarjoaminen, vaikuttajaroolin kehittäminen sekä tavoitteellinen yhteistyö.

Jäsenpalveluihimme kuuluvat räätälöity tuki eri toimialojen yrityksille vastuullisen liiketoiminnan kehittämiseksi, mm. kansainvälisten yhteistyöverkostojemme kautta saatavan alan uusimman tiedon jakaminen sekä näkyvyys jäsenten vastuullisille ratkaisuille ja käytännöille.

Vaikuttajaroolia kehitämme nostamalla entistä näkyvämmiin esiin yritys vastuun liiketoimintahyödyt, yritysten uusimmat kestävästä kehityksestä mukaiset innovaatiot ja uudet kansainväliset aloitteet sekä ottamalla kantaa ajankohtaisiin alan kysymyksiin.

## FIBS:n arvot käytännön toiminnassa

FIBS:n arvoja ovat edelläkävijäisyys, yhteisöllisyys ja innostavuus. Keväällä 2015 määrittelimme edelleen, miten arvot näkyvät FIBS:n käytännön toiminnassa.

**Edelläkävijöinä** herätämme kiinnostusta alan käytäntöihin ja malleihin, olemme ajan hermolla ja tarjoamme jäsenillemme tuoreita teemoja sekä monipuolista sisältöä. Tiiminä tartumme rohkeasti uusiin ideoihin ja haastamme itseämme myös ottamaan riskejä. Haluamme ennakkoluulottomasti kokeilla erilaisia työnteon tapoja ja kehittää uusia hyviä käytäntöjä.

**Innostavuus** näkyy meillä iloisena tekemisen meininkinä, ideoiden ja ajatusten jakamisena sekä haluna oppia uutta. Tavoitteemme on myös innostaa jäseniämme kokeilemaan ja kehittämään uusia toimintatapoja. Positiivinen asenne, hyvä yhteishenki ja työkalvereiden mukavat kohtaamiset ovat meille tärkeitä. Muistamme myös arjen kiireen keskellä kannustaa toisiamme.

**Yhteisöllisyys** on meille avoimuutta, oman osaamisen jakamista ja luottamusta tiimiin. Annamme arvoa muiden työlle ja mielipiteille. Haluamme, että kaikkien on mukava tulla töihin ja hyvä olla töissä omana itsenään, ja otamme ilolla vastaan erilaiset näkökulmat, toiveet ja ajatukset, joiden pohjalta kehitämme uutta.

Tavoitteellista yhteistyötä toteutamme mm. kehittämällä uusia sidosryhmäyhteistyömaileja jäsenten vastuullisen liiketoiminnan tueksi, fasilitoimalla yhteistyöhankkeita ja kumppanuuksia sekä rakentamalla liiketoimintalähtöisiä yhteistyöprojekteja.

### **Teemoina sosiaalinen ja luontopääoma, taloudelliset vaikutukset ja vastuullisuus kilpailutekijänä**

Tilaisuuksien, kehittämishankkeiden ja muun toiminnan keskeiset teemat määritellään ottamalla huomioon jäsenten ja yhteistyökumppaneiden toiveet ja näkemykset, yritysvaluuttatrendit Suomessa ja muualla maailmassa sekä yleiset elinkeinoelämän painopisteet ja kehityssuunnat. Lähivuosien aikana nostetaan esiin erityisesti YK:n kestävän kehityksen tavoitteet yritysten innovaatioiden lähtökohtana ja liiketoiminnan reunaehtoina. Käsiteltävät teemat jakautuvat neljään kategoriaan:

- **Sosiaalinen pääoma:** monimuotoisuuden johtaminen, syrjimättömyys ja ihmisoikeudet
- **Luontopääoma:** biodiversiteetin suojelu Suomessa ja globaalisti, biotalous ja -innovaatiot
- **Taloudelliset vaikutukset:** verotus, etiikka, sääntöjen noudattaminen, vastuullisuus sijoitus- ja rahoitustoiminnassa, ESG-tekijöiden (ei-taloudellisen tiedon) arvottaminen ja raportointi
- **Vastuullisuus kilpailutekijänä:** asiakkaiden ja muiden sidosryhmien osallistaminen, viestintä, myynti ja markkinointi, tuotteiden ja palveluiden vastuullisuusstrategia, liiketoimintainnovaatiot

Strategiajakson ensimmäisenä vuonna onnistuimme tavoitteiden toteutuksessa hyvin tai kohtuullisesti. Jäsenhankinnan ja jäsenyytyvyyden osalta asetetut tavoitteet ylittyivät selvästi. Räättälöityjen jäsenpalveluiden osalta olemme mm. luoneet rakennusteollisuusalan biodiversiteetin suojeluun liittyvät käytännöt yhdessä alan toimijoiden kanssa, jakaneet tietoa WBCSD-verkoston kehittämästä SDG Compass -työkalusta sekä esitelleet jäsenten ratkaisuja ja käytäntöjä RATKAISUN PAIKKA -tapahtumassa sekä muissa tilaisuuksissa. Kansainvälistä näkyvyyttä ovat saaneet monimuotoisuusverkostomme yritys-esimerkit, jotka hyväksyttiin WBCSD:n Global network-led business solutions -tietokantaan. Vaikuttajarooliamme kasvatimme mm. kommentoimalla Suomen uutta kehityspolitiikan linjausta sekä Suomen kestävän kehityksen toimikunnan ja muiden alan keskeisten ohjaus- ja työryhmien jäsenenä.

## **FIBSin omat vastuullisuusperiaatteet ja -käytännöt julkaistiin**

FIBSin kaltaisten pienten organisaatioiden omien vastuullisuusperiaatteiden määrittely jää helposti muiden kiireellisempien töiden jalkoihin. Määrittelytyö on myös haastavaa, sillä järjestöille suunnattuja suunnittelumalleja tai käytännön esimerkkejä ei juuri ole olemassa.

Suomen laajimpana yritysvastuuverkostona ja alan keskeisenä vaikuttajana, oman toiminnan vastuullisuuden kehittäminen, arviointi ja siihen panostaminen on FIBSille tärkeää. Haluamme myös ”tehdä kuten saarnaamme” eli toimia hyvänä esimerkkinä muille organisaatioille. Näistä syistä julkistimme kuluneen vuoden lopulla omat vastuullisuusperiaattemme henkilöstön ja hallinnon, ympäristön, talouden, sidosryhmäyhteistyön ja hankintojen osalta. Vastuullisuusperiaatteet selkeyttävät ja tehostavat jokapäiväistä toimintaamme ja auttavat samalla viestimään käytännön tekojen merkityksestä.



## Jäsenet

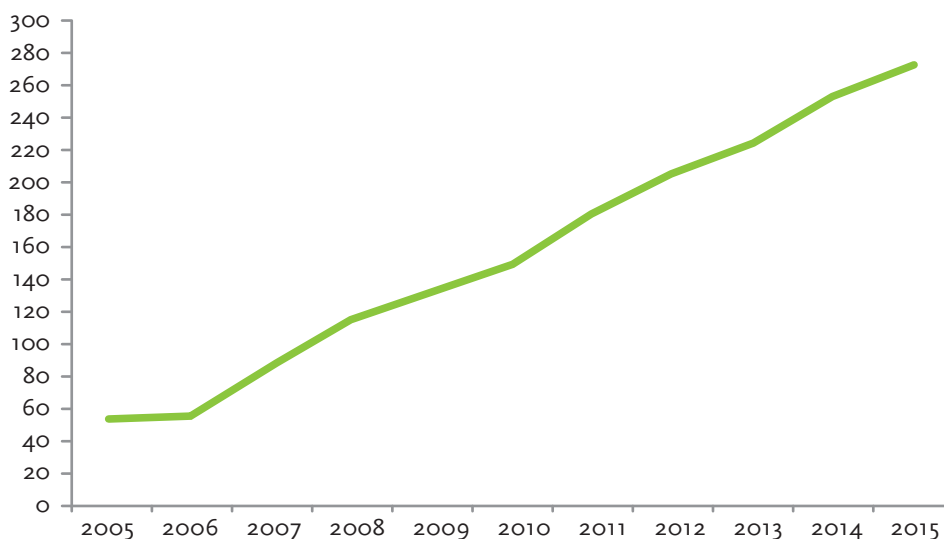
FIBS:n jäseneksi voivat liittyä kaikki yritykset ja muut organisaatiot, jotka pyrkivät toiminnassaan edistämään yhteiskuntavastuuta. Monimuotoinen jäsenistö on FIBS:n keskeinen lisäarvo: tarjoamme yrityksille ainutlaatuisia verkostoitumismahdollisuuksia järjestöjen, julkisen sektorin ja muiden yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa.

FIBS:n jäsenmäärä kasvoi edelleen kuluneen vuoden aikana ja oli vuoden lopussa 273 (254 vuonna 2014). Uusia jäseniä saatiin 41 (46), jäsenyyden irtisanoi 25 (16). Jäsenmäärän nettokasvuprosentti oli 7,5 % (13 %). Vuodelle asetettu jäsenmäärän viiden prosentin kasvutavoite ylittyi, mutta vaativa taloustilanne vaikutti selvästi jäsenyytensä irtisanoneiden yritysten määrään.

Jäsenhankinnan tavoite täyttyi erityisesti suurten yritysten ja toimialajärjestöjen sekä teollisuuden ja palvelualueiden pk-yritysten osalta. Jäsenpohja vahvistui sekä vähittäiskaupan että rahoitus- ja työeläkeyhtiöiden osalta.

Suurista yrityksistä FIBS:n jäseneksi liittyivät mm. Altia, Elo, Ensto, Kemira, Nordea, Tokmanni ja Tuko Logistics. Toimiala- ja edunvalvontajärjestöistä jäseniksi liittyivät mm. Rakenusteollisuus RT ja Teknologiateollisuus ry. Pienemmistä teollisuuden ja kaupanalan toimijoista verkostoon liittyivät mm. Finlayson, Halti, Meira, Reima ja SICK, ja muista toimijoista mm. Henry ry, Kansaneläkelaitos ja Suomalaisen Työn Liitto. Pk-yritysten osalta ilahduttavaa oli kansainvälisten teollisuuden ja kaupan toimijoiden liittyminen niin FIBS:n kuin monimuotoisuusverkoston jäseneksi sekä osallistuminen mm. FIBS:n eri koulutusohjelmiin.

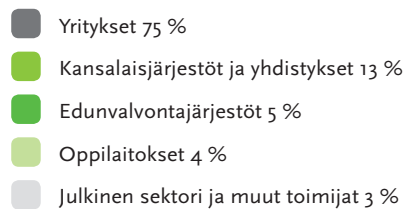
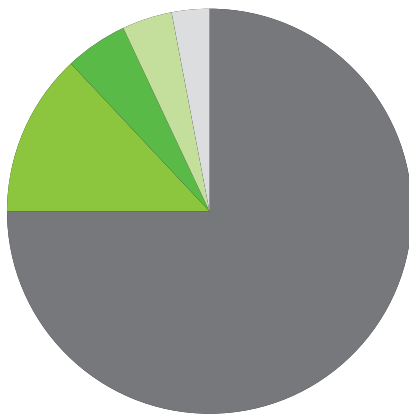
**FIBS:n jäsenmäärän kehitys 2000–2015**



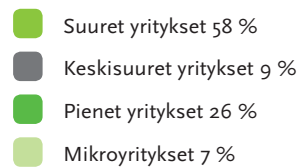
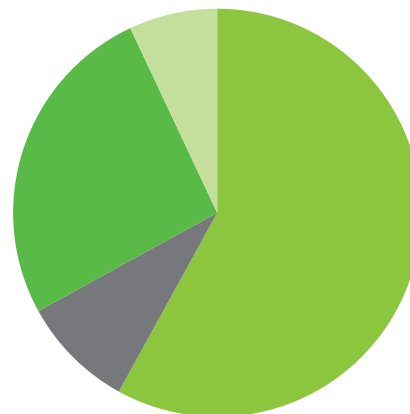


Jäsenistä 204 (75 %) on yrityksiä, näistä suuria yrityksiä 122. Yrityksistä 36 oli Nasdaq OMX Helsingissä listattuja pörssiyrityksiä ja yli 30 ulkomaisten listattujen yhtiöiden Suomen tytäryhtiöitä. Jäsenistä 13 prosenttia oli järjestöjä ja yhdistyksiä, viisi prosenttia edunvalvontajärjestöjä, neljä prosenttia oppilaitoksia ja loput julkisen sektorin toimijoita sekä muita organisaatioita. Yhdeksän kymmenestä Suomen suurimmasta yrityksestä on jo FIBSin jäsen, 100 suurimmasta yli puolet.

**FIBSin jäsenjakauma vuonna 2015**



**FIBSin yritysjäsenet vuonna 2015**



FIBS:n jäsenmäärän tasainen kasvu viimeisen 10 vuoden ajan sekä tähän asti vastuullisuuskeskustelun ulkopuolelle jättäytyneiden toimijoiden liittyminen verkostoon viime vuosien aikana ovat yksi osoitus yritysvastuun merkityksen kasvusta Suomessa. Myös laajempi yhteiskunnallinen keskustelu yritysvastuun eri teemoista on lisääntynyt. Kuluneen vuoden aikana erityisesti rahoitusalan toimijat ja instituutiosijoittajat niin Suomessa kuin muuallakin maailmassa ovat alkaneet kiinnittää täysin uudella tavalla huomiota esimerkiksi ilmastonmuutoksen liiketoimintariskeihin, ja sijoituksia on alettu siirtää pois fossiilista polttoaineista. Tämä kehityssuunta nostaa yritysvastuukeskustelun täysin uudelle tasolle, ja vaikuttaa tulevaisuudessa mitä todennäköisemmin myös FIBS:n jäsenmäärään ja -rakenteeseen.

### Jäsenet entistä tyytyväisempiä FIBS:n palveluihin

FIBS:n vahvuus ja keskeinen lisäarvo jäsenille on monimuotoinen jäsenkunta. Jäsenistön laaja-alaisuus on myös haaste, koska haluamme tarjota alan parasta palvelua kaikille jäsenillemme.

**Suurille edelläkävijäyrityksille** tarjoamme koulutuspalveluita, joissa esitellään WBCSD:n ja muiden kansainvälisten yhteistyöverkostojemme kehittämiä alan uusimpia toimintamalleja ja työkaluja. **Keskisuurille yrityksille** tarjolla on tukea toiminnan itsearviointiin ja sidosryhmäyhteistyön kehittämiseen. **Pienille yrityksille** tarjoamme puolestaan tukea vastuullisuustyön käynnistämiseksi sekä tuote- ja palveluinnovaatioiden kehittämiseksi. **Kansainvälisten yritysten** Suomen tytäryhtiöille tarjoamme esimerkkejä rakentaa mainetta hyvänä yrityskansalaisena, **elinkeinoelämän toimialajärjestöille** tarjolla on ajankohtaista tietoa eri vastuullisuusteemoista järjestöjen oman jäsenhankinnan ja -palveluiden kehittämisen tueksi. **Kansalaisjärjestöille, oppilaitoksille, tutkimusyhteisöille** ja muille vastaaville yhteiskunnallisille toimijoille tarjoamme mahdollisuuden kehittää yritysyritystä sekä osallistua yritysten yhteiskuntavastuun kehittämishankkeisiin.

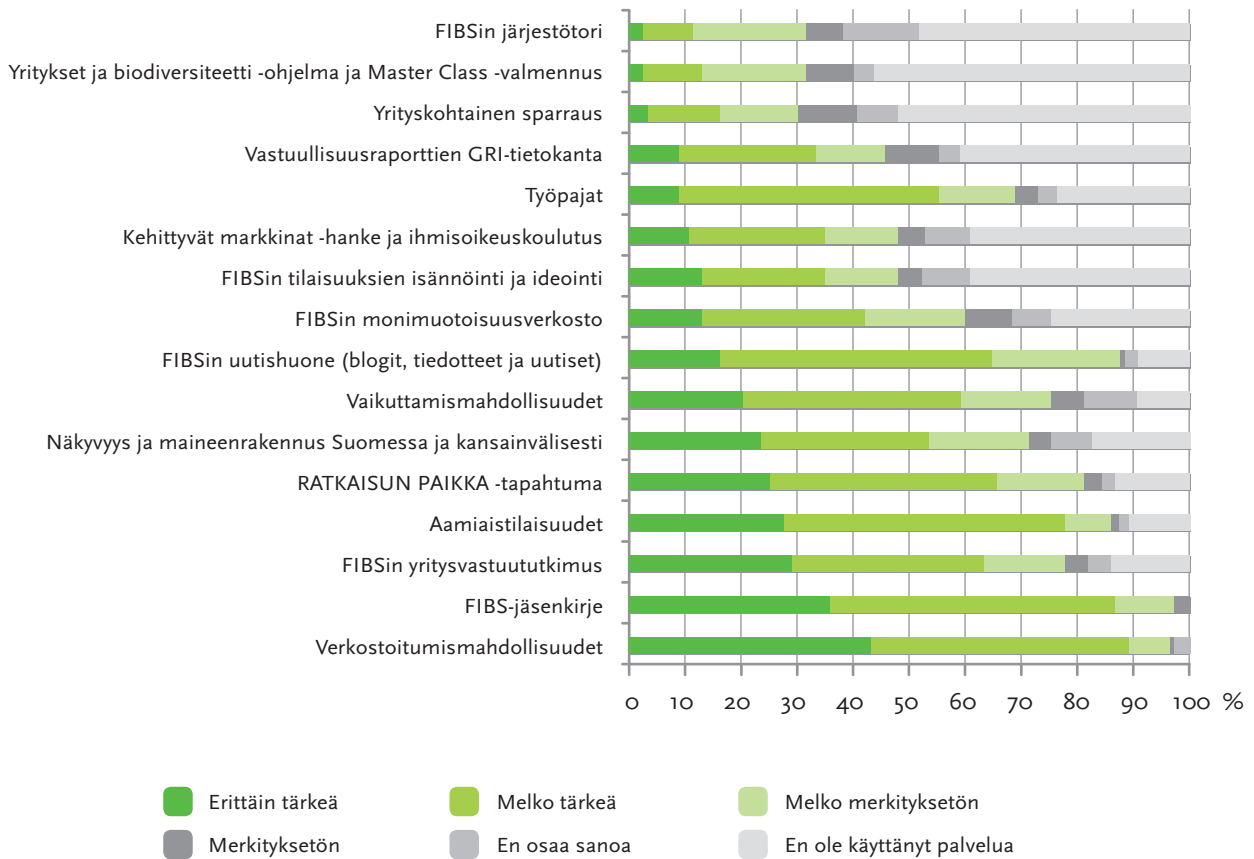
Palveluidemme laatua mittaamme vuosittaisten jäsenkyselyiden, tilaisuuksista saatujen palautteiden sekä jäsentapaamisten kautta. Vuoden 2015 jäsenkyselyn ilahduttavin tulos oli jäsenyytä kasvun kasvu: 85 prosenttia (81 % vuonna 2014) vastaajista katsoo FIBS:n onnistuneen jäsenpalveluissaan hyvin tai erittäin hyvin. Vastaavasti entistä useampi eli 83 prosenttia (80 %) kyselyyn vastanneista kertoi voineensa hyödyntää FIBS:n palveluita omassa työssään.

FIBS:n tärkeimpänä palveluna pidetään verkostoitumismahdollisuuksia, suosittuja ovat myös tietopalvelut (jäsenkirje ja uutishuone) sekä tilaisuudet. Kyselyn avoimissa vastauksissa toivottiin mm. lisää toimintaa Helsingin ulkopuolelle sekä enemmän pienille organisaatioille ja yritysvastuun aloittelijoille suunnattuja palveluita.

### FIBS:n ja Henry ry:n yhteistyöhanke nostaa vastuullisuuden HR:n agendalle

FIBS ja henkilöstöjohdon verkosto HENRY ry käynnistivät vuoden 2015 lopulla yhteistyön, jonka tavoitteena on lisätä suomalaisyritysten henkilöstöjohdon tietoisuutta vastuullisen liiketoiminnan teemoista sekä omasta roolistaan vastuullisuuskysymysten osalta, kuin myös vahvistaa HR- ja yritysvastuutoimintojen välistä dialogia ja yhteistyötä. Yhteistyö sisältää alkuvaiheessa mm. yhteistilaisuuksia. Yhdistykset toimivat myös toistensa kannatusjäseninä, mikä auttaa vahvistamaan molempien organisaatioiden työntekijöiden osaamista sekä integroimaan yhteiset näkökulmat käytännön toimintaan. FIBS osallistuu myös HENRY:n tammikuussa 2016 käynnistyvän Vastuullisuus ja HR-verkoston toiminnan suunnitteluun ja vetämiseen.

### FIBSin tärkeimmät jäsenpalvelut (FIBSin jäsenkysely 2015)



## Palvelut ja muu toiminta

FIBSin tavoitteena on tarjota Suomen parasta yritysvastuupalvelua. Palveluitamme ovat tilaisuudet, koulutus- ja kehittämishankkeet sekä haku- ja rekisteröintipalvelut. Näiden lisäksi tarjoamme tieto- ja uutispalveluita muun viestintä- ja markkinointityön puitteissa. Muita toiminnan painopisteitämme ovat vaikuttamistyö ja kansainvälinen yhteistyö.

### TILAISUUDET

FIBSin omat sekä yhteistyössä muiden kanssa järjestetyt seminaarit, työpajat ja tapahtumat ovat keskeisin ja näkyvin osa FIBSin palvelukokonaisuutta. Aamiaisseminaarit ovat olleet vuodesta toiseen FIBSin suosituimpia tilaisuuksia. Hyvää palautetta on myös saatu viime vuosina järjestetyistä ns. tiimityöpajoista, joihin yritykset voivat osallistua 3–4 hengen kokoonpanoina, sekä pienryhmätilaisuuksista.

Kuluneen vuoden aikana järjestimme 42 tilaisuutta (36 vuonna 2014). Tilaisuuksiin osallistui 2 209 asiantuntijaa, päättäjää ja vaikuttajaa yrityksistä ja muista organisaatioista (2 290).

Tilaisuuksien teemoina olivat sosiaalisen pääoman osalta toimitusketjujen vastuullisuus, YK:n uudet kestävä kehityksen tavoitteet, uuden yhdenvertaisuuslain vaikutukset yritysten toimintaan, henkilöstön sitouttaminen vastuullisuustavoitteisiin ja käytännön työhön, vastuullinen johtaminen sekä monimuotoisuusjohtamisen käytännön toteutus. Ympäristövastuun osalta teemoina olivat resurssitehokkuuden kehittäminen, biodiversiteetin huomioiminen sijoitustoiminnassa sekä uuden ilmastopöytäkirjan ja -politiikan vaikutukset liiketoimintaan.

Muita vuoden aikana käsiteltyjä yritysvastuuteemoja olivat mm. digitalisaation vaikutukset yksityisyyden suojaan ja esteettömyyteen, yritysvastuutavoitteiden arviointi, seuranta ja mittaaminen, sidosryhmäviestintä ja yhteiskunnallinen markkinointi.

Neljättä kertaa järjestettyyn RATKAISUN PAIKKA -tapahtumaan osallistui lähes 700 henkeä (600). Tapahtumassa kuultiin inspiroivia esimerkkejä uusista kestävästä innova-

#### **CBD Business & Biodiversity Forum ensimmäistä kertaa Suomessa**

Lähes 300 yritysten, järjestöjen ja julkisen sektorin edustajaa eri puolilta maailmaa kokoontui marraskuussa Finlandialolle kaksipäiväiseen tapahtumaan kuulemaan, miten liiketoiminta ja luonnonsuojelu yhdistetään öljy-, kaivos-, maa- ja metsätaloussektoreilla. Lisäksi tarjolla oli tietoa luonnon monimuotoisuuteen liittyvistä rahoitusmekanismeista sekä biodiversiteetin roolista hankinnoissa ja toimitusketjujen hallinnassa.

Tapahtumassa esiteltiin myös FIBSin Yritykset ja biodiversiteetti -ohjelman sekä biodiversiteetin Master Class -valmennuksen käytäntöjä ja tuloksia viimeisen kahden vuoden ajalta. Tapahtuman yhteydessä julkaistiin englanninkielinen versio FIBSin työkirjasta ”Lisäarvoa luonnosta ympäristöä säästäen”, johon on koottu vuoden 2014 Master Class -valmennukseen osallistuneiden suomalaisyritysten biodiversiteettikäytäntöjä.

Tapahtuman järjesti ympäristöministeriö yhteistyössä FIBSin ja kansainvälisen biodiversiteettisopimuksen (Convention on Biological Diversity, CBD) sihteeristön kanssa. Foorumi on osa YK:n luonnon monimuotoisuutta koskevan yleissopimuksen (Convention on Biological Diversity, CBD) yritys yhteistyöhön liittyvää aloitetta, ja järjestettiin nyt ensi kertaa Euroopassa.



*Neljännessä RATKAISUN PAIKKA -tapahtumassa kuultiin jälleen alan johtavien asiantuntijoiden innostavia puheenvuoroja. Australialainen Jason Foxx (alhaalla vas.) piti luentonsa videon välityksellä. Ylen uutisjuontaja Jukka-Pekka Rantanen (alhaalla kesk.) haastatteli puhujavieraita seminaarien väli-ajoilla.*

tioista ja käytännöistä, kuten yhdysvaltalainen LYF Shoes -kenkäkonsepti, jossa yhdistyvät materiaalitehokkuus ja työpaikkojen luominen, sekä käyttäytymistielijöiden kehittämä Nudge-toimintamalli, jonka avulla on mahdollista päästä eroon stereotyyppisestä ajattelusta ja kehittää yritysten sisäistä päätöksentekoa.

Vuoden aikana tilaisuuksissa kuultiin kaikkiaan 147:ää puhujavierasta (100 vuonna 2014), näiden joukossa mm. Adam Elman (Marks & Spencer), Tinna Nielsen (Arla Foods), Tobias Webb (Innovation Forum) ja Peter van de Wijs (Globe Scan).

Sekä osallistujamäärillä mitattuna että tilaisuuksista saadun palautteen perusteella jäseniä kiinnostivat kaikki yritys vastuun teemat lähes yhtäläisesti. Niin teemojen kiinnostavuudesta kuin kaikkien tilaisuuksien korkeasta tasostakin kertoo osallistujien tilaisuuksille antama keskimääräinen yleisarvosana, joka nousi edellisvuoteen verrattuna ollen 4,3 / 5 (4,1 / 5). Parhaan arvosanan (4,8 / 5) sai henkilöstön sitouttamista vastuullisuuteen käsittelevä tiimityöpaja. Hyvää palautetta saatiin myös monimuotoisuusverkoston viestintätyöpajasta (4,7 / 5) sekä aamiaisseminaareista, joissa teemoina olivat sosio-ekonomisten vaikutusten mittaaminen (4,7 / 5) sekä vastuullisuus toimitusketjuissa (4,6 / 5).





20. kertaa järjestetty Suomen vastuullisuusraportointikilpailu oli yksi FIBSin yhteistyötalaisuuksista vuonna 2015. Vuoden parhaaksi raportoijaksi valittiin Stora Enso. Kilpailun järjestivät Aalto-yliopisto, FIBS, Nasdaq Helsinki, Suomen Tilintarkastajat ry, työ- ja elinkeinoministeriö, Ympäristöjohtamisen yhdistys ja ympäristöministeriö.

Vuoden lopulla kokeiltiin tilaisuuksien videointia, jotta myös FIBSin pääkaupunkiseudun ulkopuolella toimivat jäsenet voisivat hyötyä paremmin tilaisuuspalveluista. Lokakuussa järjestetty 17 näkökulmaa parempaan liiketoimintaan -seminaari on ollut tilaisuuden jälkeisen katsottavissa Youtubessa. Tilaisuuksien videointia jatketaan tulevana vuosina resursien puitteissa.

## KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT

### FIBSin monimuotoisuusverkosto

Vuonna 2012 perustetun monimuotoisuusverkoston jäsenmäärä jatkoi kasvuaan ollen vuoden lopussa 77 (58 vuonna 2014), jäsenistä 53 on yrityksiä. Valtaosa (70) verkoston jäsenistä on myös FIBSin jäseniä.

Monimuotoisuusverkoston jäsenmäärän kasvu heijastaa lisääntyvää kiinnostusta henkilöstön ja asiakkaiden monimuotoisuuden johtamista kohtaan. Monimuotoisuuden johtaminen on ollut Suomessa aina viime vuosiin saakka jokseenkin tuntematon käsite useimmille yrityksille. Kuluneen vuoden aikana oli kuitenkin jo selvästi havaittavissa, että niin yritysten tietämys kuin julkinen keskustelukin teemasta ovat selvästi lisääntyneet. Tähän ovat vaikuttaneet muun muassa uusi yhdenvertaisuuslaki, työväestön ikääntyminen sekä kuluneen vuoden aikana kärjistynyt pakolaiskriisi, jotka toisaalta pakottavat yritykset

uudistamaan johtamiskäytäntöjään mutta tarjoavat samalla mahdollisuuksia kehittää liiketoimintaa.

Myös monimuotoisuusverkoston jäsenyritykset ovat alkaneet kehittää monimuotoisuuden johtamista entistä systematisemmin, monet niistä FIBSin luomaa monimuotoisuuden itsearviointimallia ja opasta sekä muita palveluita hyödyntämällä.

### Kansainvälinen yhteistyö tiivistyy

Kuluneen vuoden aikana järjestettiin 10 monimuotoisuuden johtamiseen liittyvää seminaaria ja työpajaa. Tilaisuuksissa mm. tehtiin organisaatioiden nykytilan kartoituksia, määriteltiin monimuotoisuusjohtamisen hyötyjä ja haasteita sekä kuultiin millaisia synergiaetuja HR ja vastuullisuus tuottavat. Lisäksi jaettiin tietoa ja kokemuksia siitä, kuinka henkilöstö sitoutetaan vastuullisuustavoitteisiin ja -toimintaan, miten päästään eroon päätöksentekoa haittaavista piilevistä ennakkoluuloista työpaikoilla, laaditaan nykyisin vaatimukset täyttävä yhdenvertaisuussuunnitelma ja viestitään monimuotoisuudesta tarinoiden kautta.

Verkoston vuosiseminaarissa lokakuussa keskusteltiin mitä moniarvoisen, kilpailukykyisen ja tuottavan yhteiskunnan ja yritystoiminnan luominen edellyttää. Vuoden ohjelmatarjontaan sisältyi myös Vates-säätiön, Lihastautiliiton ja Wellabledin kanssa yhteistyössä järjestetty infotilaisuus osatyökykyisten työllistämisen tueksi kehitetyistä työkaluista ja ratkaisuista.

Monimuotoisuusverkoston tilaisuuksiin osallistui vuoden aikana kaikkiaan 340 henkeä. Tilaisuuksista saatiin pääsääntöisesti kiittävää palautetta, keskimääräinen osallistujilta saatu yleisarvosana oli 4,3 / 5.



*Monimuotoisuusverkoston vuosiseminaarissa jaettiin jälleen diplomit verkoston uusimmille jäsenille, diplomien saivat mm. (vasemmalta) Tokmanni, Stora Enso ja Completo Consulting. Tilaisuutta isännöi Skanska.*



MONIMUOTOISUUSVERKOSTO  
DIVERSITY CHARTER FINLAND

**FIBSin monimuotoisuusverkoston (Diversity Charter Finland) tavoitteena on auttaa suomalaisyrityksiä kehittämään johtamiskäytäntöjään ja liiketoimintaansa henkilöstön monimuotoisuutta ja osallisuutta (diversity & inclusion) tukevaksi. Verkostoon liittyvät organisaatiot allekirjoittavat monimuotoisuussitoumuksen. FIBSin jäsenet ovat voineet liittyä monimuotoisuusverkoston jäseneksi maksutta osana FIBSin jäsenpalveluita vuodesta 2014 alkaen.**

Tilaisuuksien lisäksi monimuotoisuusjohtamista edistettiin eri yhteistyöhankkeiden kautta, nostamalla esiin jäsenten hyviä käytäntöjä ja ratkaisuja sekä osallistamalla henkilö-työjohdon edustajia mukaan vastuullisuustoimintaan.

Vuonna 2015 sidosryhmäyhteistyötä tehtiin Työelämä 2020 -hankkeen puitteissa sekä Helsingin Ekonomit ry:n Kansainvälisten ekonomit -kerhon ja Henry ry:n kanssa. Näiden lisäksi FIBSin monimuotoisuusjohtamisen asiantuntija Aulikki Sippola osallistui Vamlasin Kaikille sopiva työ ja työyhteisö -tutkimushankkeeseen, jossa tutkittiin, miten osatyökykyisten työllistämiseen luotu RATKO-malli vaikuttaa henkilöstöjohtamiseen.

Monimuotoisuusverkoston jäsenet saivat näkyvyyttä omille ratkaisuilleen FIBSin verkkosivuille koottujen hyvien käytäntöjen, uutishuoneen blogien sekä uutiskirjeiden kautta. Jäsenten hyviä käytäntöjä nostettiin esiin myös mm. FIBSin edustajien puheenvuoroissa muiden toimijoiden järjestämissä tilaisuuksissa.

Kotimaisten yhteistyöhankkeiden lisäksi monimuotoisuusverkosto tekee aktiivista yhteistyötä muiden eurooppalaisten Diversity Charter -verkostojen kanssa. Yhteistyö sisältää säännöllistä tiedonvaihtoa eri maiden monimuotoisuuteen liittyvistä käytännöistä, yritysten johtamisratkaisuista ja lainsäädännöstä. Tiedonvaihtokanavina ovat niin uutiskirjeet kuin tilaisuudetkin. Verkoston jäsenille FIBSin kansainvälinen yhteistyö on ainutlaatuinen keino saada ajankohtaista tietoa muiden maiden uusimmista johtamiskäytännöistä.

Kuluneen vuoden toukokuussa monimuotoisuusverkoston jäsenille järjestettiin opintomatka Tukholmaan yhteistyössä Viron ja Ruotsin monimuotoisuusverkostojen kanssa. Opintomatka sai osallistujiltaan erinomaista palautetta, ja matkoja tullaan järjestämään myös tulevaisuudessa mahdollisuuksien mukaan. Kesäkuussa Suomi isännöi Euroopan monimuotoisuusverkostojen yhteiselimen EU Diversity Charters Platformin kokousta. Kokoukseen osallistui kaikkiaan 30 henkeä 15 maasta ja sen yhteydessä järjestettiin pienryhmäkeskustelutilaisuus, jonka puheenjohtajana toimi EU:n tasa-arvopolitiikasta vastaava johtaja Salla Saastamoinen.

## **Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelma ja Master Class -valmennus**

Ympäristöministeriön tuella toteutettavan Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelman toiminta jatkui edellisvuoden tyyliin. Toista kertaa järjestettyyn biodiversiteetin Master Class -valmennukseen osallistui yhdeksän yritystä sekä yksi edunvalvontajärjestö. Kuudesta työpajasta koostuvassa valmennuksessa perehdyttiin muun muassa keinoihin, joiden avulla yritykset voivat tunnistaa, arvioida ja mitata toimintansa ympäristövaikutuksia sekä kuultiin vinkkejä biodiversiteettiviestinnän kehittämiseksi. Valmennus järjestettiin toistamiseen yhteistyössä Suomen ympäristökeskuksen kanssa.

Osallistujilta saadun palautteen perusteella Master Class -valmennus on osoittautunut varsin toimivaksi konseptiksi. Käytännön esimerkkien ja harjoitusten lisäksi valmennuksen keskeisenä hyötynä on pidetty tiedon ja kokemusten vaihtoa osallistujien kesken. Käytännön työtä ajatellen erityisen hyödyllisenä on pidetty biodiversiteettiviestintää käsitteleviä työpajoja, joiden määrää lisättiin kuluneen vuoden valmennushankkeessa.

Kaikkiaan 19 yritystä ja organisaatiota on osallistunut Master Class -valmennuksen viimeisen kahden vuoden aikana. Vuoden 2015 valmennukseen osallistuneiden biodiversiteetti-



ratkaisut, käytännöt sekä toiminnan kehittämissuunnitelmat kootaan edellisvuoden tapaan julkaisuksi, joka ilmestyy keuhällä 2016.

Master Class -valmennuksen lisäksi vuoden aikana järjestettiin kaksi kaikille avointa tilaisuutta, joissa teemoina olivat resurssitehokkuus sekä biodiversiteetti sijoitustoiminnassa. Biodiversiteettikysymykset olivat näyttävästi esillä myös kaikille avoimessa ympäristöministeriön järjestämässä kansainvälisessä CBD Business & Biodiversity Forum -tapahtumassa, johon FIBS osallistui yhteistyökumppanina.

Luonnon monimuotoisuuden köyhtymisen pysäyttäminen edellyttää kaikkien yhteiskunnallisten toimijoiden tietotason nostamista biodiversiteetin vähenemiseen liittyvistä riskeistä. Yritykset ovat tässä avainroolissa. Yritysten biodiversiteettitoiminnan tueksi tarvitaan pikaisesti lisää käytännön työkaluja, indikaattoreita ja mittaristoja, jotta sekä liiketoiminnan vaikutus biodiversiteettiin että biodiversiteetin vaikutus liiketoimintaan käy selväksi. Yritysten on myös kehitettävä biodiversiteettiin ja muuhun ympäristötoimintaansa liittyvää viestintää, jotta asiakkaat, sijoittajat kuin muutkin sidosryhmät voivat omalta osaltaan vaikuttaa ympäristöä säästävien liiketoimintakäytäntöjen yleistymiseen.

## YRITYKSET & BIODIVERSITEETTI

**FIBS käynnisti tammikuussa 2014 ympäristöministeriön tuella Yritykset ja biodiversiteetti -ohjelman**, joka tarjoaa yrityksille tietoa ja tukea luonnon monimuotoisuuteen liittyvän toiminnan kehittämiseksi. Ohjelma on ensimmäinen laatuaan Suomessa, ja se toteuttaa osaltaan valtioneuvoston hyväksymää luonnon monimuotoisuuden suojelun ja kestävän käytön strategiaa 2012–2020, jonka päätavoite on pysäyttää biodiversiteetin köyhtyminen Suomessa vuoteen 2020 mennessä. Ohjelman puitteissa järjestettävä Master Class -valmennus on suunnattu yrityksille, jotka haluavat syventää biodiversiteettiosaamistaan kokonaisvaltaisesti.



*Yritykset & Biodiversiteetti -ohjelman vuosiseminaarissa kuultiin mm. miten toiseen biodiversiteetin Master Class -valmennukseen osallistuneet yritykset huomioivat luonnon monimuotoisuuden toiminnassaan.*

## **Yritysvastuu ja globaali kehitys -ohjelma ja ihmisoikeuskoulutus**

FIBSin käynnisti vuonna 2013 ulkoministeriön tuella Kehittyvät markkinat -ohjelman, jonka tavoitteena on lisätä yritysten tietoisuutta kehittyvien markkinoiden tarjoamista liiketoimintamahdollisuuksista sekä tarjota tietoa ja työkaluja mm. yritysten toimitusketjujen sosiaalisen vastuun riskienhallintaan.

Ohjelmaa jatkettiin vuonna 2015 Yritysvastuu ja globaali kehitys -nimen alla. Ohjelman puitteissa on järjestetty kaikille avointen tilaisuuksien lisäksi vuodesta 2014 alkaen yrityksille suunnattu ihmisoikeuskoulutus. Vuonna 2015 järjestettiin lisäksi yhteistyössä Unicefin kanssa erillinen valtio-omisteisille yrityksille räätälöity koulutuskokonaisuus.

FIBSin ihmisoikeuskoulutuksen tavoitteena on auttaa yrityksiä vastaamaan jatkuvasti lisääntyviin vaatimuksiin huomioida ihmisoikeudet liiketoiminnassa entistä laaja-alaisemmin. Koulutuksessa tarjotaan tietoa siitä, kuinka yritykset voivat sekä vähentää liiketoiminnan negatiivisia ihmisoikeusvaikutuksia että edistää aktiivisesti erityisesti kehittyvien maiden ihmisoikeuksia ja varmistaa näin toimintaedellytyksensä eri markkina-alueilla myös tulevaisuudessa.

Työpajoista ja seminaareista koostuneista koulutuksissa on mm. perehdytty ihmisoikeuksien sisältöön ja historiaan, jaettu tietoa ihmisoikeuksia koskevan vaikutus- ja riskienarvioinnin keinoista sekä kuultu vinkkejä sisäisen ja ulkoisen ihmisoikeusviestinnän kehittämiseksi.

FIBSin ihmisoikeuskoulutukseen on osallistunut kaiken kaikkiaan 32 yritystä vuosina 2014–15. Koulutuksen keskeinen sisältö on koottu Yritykset ja ihmisoikeudet -työkirjaan, joka päivitettiin kuluneen vuoden syksyllä. Vuoden lopulla päätettiin perustaa koulutuksen suorittaneille suunnattu alumniverkosto, jonka tarkoituksena on tarjota osallistujille mahdollisuus jatkaa kokemusten ja tiedonvaihtoa oman toiminnan kehittämisen tukena. Verkoston toiminta käynnistyy vuonna 2016.

## **Sidosryhmävaikutusten analysointi uuden kehittämisohjelman teemana**

YK:n vuonna 2011 julkaistut yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet sekä niiden kansallinen toimeenpano ovat lisänneet myös suomalaisyritysten kiinnostusta arvioida toimintansa sosio-ekonomisia vaikutuksia eri sidosryhmiinsä nähden. Tämän lisäksi kuluneen vuoden syyskuussa julkaistut YK:n uudet kestävän kehityksen tavoitteet (Social Development Goals, SDG) ovat tuoneet entistä vahvemmin esiin yritysten roolin kestävän yhteiskunnan mahdollistajina. Molemmat teemat nostettiin myös FIBSin ohjelma-agendaan kuluneen vuoden lopussa.

SDG-tavoitteet olivat teemana FIBSin kaikille avoimessa seminaarissa marraskuussa. Tilaisuudessa kuultiin kotimaisten ja ulkomaisten asiantuntijoiden sekä liike-elämän edustajien näkemyksistä ja kokemuksista SDG-tavoitteiden linkittämisestä konkreettisesti yritysten arkipäiväiseen työhön. Seminaari videoitiin ja se on katsottavissa Youtubessa. SDG-tavoitteet tulevat olemaan FIBSin ohjelma-agendalla myös tulevina vuosina.



Joulukuussa puolestaan käynnistettiin uusi yritysten sosio-ekonomisia vaikutuksia käsittelevä ohjelmakokonaisuus. Keväällä 2016 jatkuvaan ohjelmaan osallistuvat yritykset oppivat analysoimaan ja ymmärtämään oman liiketoimintansa vaikutuksia omien työntekijöidensä lisäksi laajemmin yhteiskuntaan, kuten asiakkaisiin, kotimaisiin ja ulkomaisiin liikekumppaneihin sekä tehtaiden lähialueiden asukkaisiin. Neljästä työpajasta koostuvaan ohjelmaan otettiin mukaan enintään viisi yritystä, jotka jo toimivat kehittyvissä maissa tai jotka harkitsivat toiminnan käynnistämistä näillä markkinoilla.

## HAKU- JA REKISTERÖINTIPALVELUT

FIBS on ollut kansainvälisen vastuullisuusraportointiohjeiston kehittäjän Global Reporting Initiative (GRI) -verkoston yhteistyökumppani (Data Partner) Suomessa vuodesta 2012 alkaen. Yhteistyön myötä kaikki suomalaisyritykset ja -organisaatiot voivat rekisteröidä raporttinsa GRI:n tietokantaan FIBS:n verkkosivujen kautta. FIBS:n jäsenet voivat myös lähettää raporttinsa FIBSiin rekisteröitäväksi osana jäsenpalveluita.

GRI-tietokanta tarjoaa yrityksille kansainvälistä näkyvyyttä erityisesti vastuullisten sijoittajien keskuudessa. Vuoden 2015 loppuun mennessä tietokantaan oli tallennettu kaikkiaan 115 suomalaisyrityksen raportit. Kaiken kaikkiaan tietokannasta löytyy jo yli 30 000 vastuullisuusraporttia ympäri maailman.

Vuonna 2012 perustetun FIBS:n Järjestötorin tavoitteena on ollut auttaa yrityksiä löytämään parhaat järjestökumppanit ja järjestöjä puolestaan viestimään yrityksille suunnatuista palveluistaan ja kampanjoistaan. Vuoden 2015 loppuun mennessä Järjestötorille oli liittynyt kaikkiaan 50 järjestöä. Hakupalvelu päätettiin lakkauttaa vuoden lopussa resurssisyistä, mutta yritysten järjestöyhteistyökysymyksiä tullaan myös jatkossa käsittelemään FIBS:n tilaisuuksissa ja muiden hankkeiden yhteydessä.

## VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI



FIBS:n viestinnän ja markkinoinnin tarkoituksena on tehdä tunnetuksi FIBS:n toimintaa, vastuullisuuden liiketoimintahyötyjä ja yritysten ratkaisuja eri kohderyhmien keskuudessa, tukea jäsenhankintaa sekä tarjota jäsenille ajankohtaista tietoa parhaista alan ratkaisuista ja näkyvyyttä FIBS:n eri viestintäkanavissa.

Kuluneen vuoden aikana FIBS-brändiä kehitettiin määrittelemällä FIBS:n brändilupaus ja perusviestit sekä ottamalla käyttöön slogan ”Parempaa liiketoimintaa” (engl. ”Better business”). Samalla päivitettiin FIBS:n nimikäytäntö ja logo. FIBS-lyhenteen yhteydessä aikaisemmin käytetty yritysvastuuverkosto-taranne poistui käytöstä, ja FIBSiä tehdään jatkossa tunnetuksi vain nimilyhenteen kautta. Virallisen logon rinnalle luotiin vaihtoehtoinen, ensisijaisesti markkinoinnissa käytettävä slogan-logo.

Syksyllä käynnistettiin myös FIBS:n kuvamaailman kehittäminen. Viestinnän ja markkinoinnin tueksi luotiin 15 ikonikuvaa, joiden avulla voidaan viestiä myös visuaalisesti FIBS:n palveluista ja toiminnan painopisteistä. Ikoneita hyödynnetään mm. tilaisuuksien kutsuisa, powerpoint-esityksissä ja verkkosivuilla.



### Sosiaalinen media entistä tärkeämpi viestintäkanava

FIBS välittää jäsenille yritys vastuuseen liittyvää tietoa ja uutisia jäsenkirjeen, verkkosivujen uutishuoneen sekä sosiaalisen median kanavien kautta.

Kuluvan vuoden lopussa kerran kuukaudessa julkaistavalla FIBS:n jäsenkirjeellä oli 1550 tilaajaa (1500 vuonna 2014). Jäsenkirjeen lisäksi julkaistiin kolme kansainvälistä uutiskirjettä, joiden kohderyhmänä ovat FIBS:n kansainväliset yhteistyöverkostot eri puolilla maailmaa.

FIBS:n verkkosivujen kävijämäärä nousi 18 prosenttia edellisvuoteen verrattuna ollen Google Analyticsin -kävijäseurannan mukaan 49 688 (42 028 vuonna 2014), yksilöityjä kävijöitä oli kaikkiaan 31 910 (26 373). Eniten käyntejä keräsi uutishuone-sivu, jolla oli kaikkiaan 13 333 kävijää (9098). Myös uutishuoneen seuraajamäärä kasvoi olen vuoden lopussa 171 (142).

Vuoden aikana julkaistiin kaikkiaan 40 blogia (18). Viiden luetuimman blogin joukossa olivat FIBSin yritysvastuuasiantuntijoiden kolme pakolaiskriisiin liittyvää kirjoitusta. Blogit ja muut uutishuoneen julkaisut saavat myös laajempaa näkyvyyttä FIBSin Twitterin ja Facebookin kautta.

Sosiaalisen median merkitys FIBSin viestinnässä kasvaa vuosi vuodelta. Erityisesti Twitter on osoittautunut erinomaiseksi kanavaksi viestiä mm. tilaisuuksissa esille nousevia teemoja ja uusia näkökulmia sekä tehdä tunnetuksi niin FIBSin kuin jäsenten ja yhteistyökumppaneidenkin vastuullisuustoimintaa.

FIBSin sosiaalisen median kanavista seuratuin oli edellisvuoden tapaan Twitter, jolla oli vuoden lopussa 1 772 seuraajaa (1421). FIBSin LinkedIn-sivulla oli kaikkiaan 419 (274) seuraajaa ja LinkedIn-ryhmällä 329 jäsentä (319). FIBSin Facebook-sivujen osoite muuttui vuoden puolivälissä, uudelle sivulle oli kuitenkin saatu joulukuun loppuun mennessä jo 142 seuraajaa.

Vuoden aikana julkaistiin 15 lehdistötiedotetta (12) ja 27 muuta uutista (13). FIBSillä ei ole käytössä uutisseurantapalvelua, joten tarkkaa tietoa medianäkyvyydestä ei ole saatavilla. Tiedossa olevia FIBSiin liittyviä uutisjuttuja, haastatteluita, artikkeleita ja kolumneja ilmestyi vuoden aikana 21 (31), minkä lisäksi näkyvyyttä saatiin 19 muussa kanavassa, kuten asiakaslehdissä ja uutiskirjeissä.

FIBSin toimittamat julkaisut koottiin maaliskuussa omalle verkkosivulleen ja samalla käynnistettiin systemaattinen julkaisujen lukijaseuranta. Google Analyticsin -seurantapalvelun mukaan kuluneen vuoden luetuimpia julkaisuja olivat Yhdenvertaisuussunnittelun opas yksityiselle sektorille (633 latausta), FIBSin yritys vastuututkimus 2015 -tiivistelmä (533) sekä Lisääarvoa luonnosta ympäristöä säästäen -työkirja (226).

FIBSin yritys vastuun tietopankissa oli vuoden lopussa 1 083 julkaisua. Tietopankin ainutlaatuisia sisältöä ovat FIBSin tilaisuuksien esitysmateriaalit. Valtaosa tietopankin sisällöstä on vain FIBSin jäsenten käytettävissä.

## VAIKUTTAMISTYÖ JA KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

FIBSin visio on, että yritykset omaksuvat vastuullisuuden keskeiseksi menestystekijäkseen. Tämän saavuttamiseksi pyrimme aktiivisesti vaikuttamaan yritysten näkemyksiin parhaista vastuullisen liiketoiminnan keinoista ja käytännöistä. Vaikuttamistyömme lähtökohtana on luottamus yritysten kykyyn ja haluun osallistua erilaisten paikallisten ja maailmanlaajusten yhteiskunnallisten ongelmien ratkaisuun.

Kaiken toimintamme pohjana ovat yritys vastuun ja kestävä kehityksen kansainväliset standardit ja tavoitteet. Vaikuttamistyömme teemojen valintakriteerit ovat samat kuin muussa toiminnassamme: teemojen tulee olla sekä liiketoiminnallisesti että yhteiskunnallisesti merkittäviä.

Käytännön tasolla vaikuttamistyömme tarkoittaa laajaa sidosryhmäyhteistyötä eri yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa. Haluamme olla mukana kaikissa keskeisissä julkisen ja yksityisen sektorin asiantuntijafoorumeissa ja työryhmissä. Otamme myös julkisesti kantaa yhteiskunta- ja ympäristö vastuualan lainsäädäntöön, poliittisiin ohjelmiin, standardeihin ja elinkeinoelämän itsesääntelyhankkeisiin.

Vuonna 2015 FIBS kutsuttiin Suomen luonnon monimuotoisuuden suojelun ja kestävän käytön kansallisen strategian ja toimintaohjelman toteutusta ja seurantaan edistävän työryhmän pysyväksi jäseneksi. Syksyllä liityimme Ympäristömerkinnän Vihreät valinnat -hankintaverkostoon, jonka tarkoituksena on saattaa yhteen yritysten hankintoja tekevät sekä innostaa ja tukea vastuullista hankintatyötä. Olimme mukana myös mm. Vuoden Nuori Yritysjohdaja 2015 -kilpailun tuomaristossa. Vuoden aikana kommentoimme mm. Suomen uutta kehityspolitiikan linjausta ja osallistuimme omistajaohjausministerin yritysvastuuta koskevaan keskustelutilaisuuteen.

## FIBS oli vuonna 2015 mukana 13 yhteistyöhankkeessa ja toimintaryhmässä:

- Yhteiskunta- ja yritysvastuun neuvottelukunta (Työ- ja elinkeinoministeriö)
- Vastuullisuusraportointikilpailun tuomaristo ja kilpailun koordinointi
- Suomen luonnon monimuotoisuuden suojelun ja kestävän käytön kansallisen strategian ja toimintaohjelman toteutusta ja seurantaan edistävä työryhmä (Ympäristöministeriö)
- Tasa-arvoa johtajien urakehitykseen, Tasuri-hanke (Sosiaali- ja terveysministeriö)
- Helsingin yliopiston yhteiskunnallisen vuorovaikutuksen neuvosto (YNE)
- RATKO-kehitysprojekti / Kaikille sopiva työ ja työyhteisö (VAMLAS)
- Ympäristö-lehden toimitusneuvosto (Ympäristöministeriö)
- Päivä johtajana -hanke (Suomen Nuorkauppakamarit)
- Biodiversiteetti ja rakentaminen -työryhmä (Rakennusteollisuus RT)
- Green Key -hotellien ympäristömerkin raati (Suomen ympäristökasvatuksen seura)
- Yhteiskunnallinen markkinointi -verkosto
- Yritysten Yhteiskuntavastuukilpailun raati (Etelä-Savon kauppakamari)
- Vuoden Nuori Johtaja -kilpailun raati (Suomen Nuorkauppakamarit)

Kansainvälinen yhteistyö on keskeinen osa FIBSin jäsenpalveluita. Yhteistyön avulla saamme ensikäden tietoa ja työvälineitä alan johtavilta kansainvälisiltä toimijoilta ja kuulemme eri maiden uusimmista yritys vastuualan käytännöistä. Näin saatua tietoa voimme välittää tuoreeltaan edelleen jäsenille uutiskirjeissä ja tilaisuuksissa. Yhteistyön kautta voimme myös tutustua eri maiden yritys vastuualan asiantuntijoihin, löydämme uusia kiinnostavia puhujavieraita FIBSin tilaisuuksiin ja voimme kerätä ideoita tilaisuuksien kehittämiseksi. Yhteistyö on myös tärkeä keino tehdä tunnetuksi niin FIBSiä kuin myös jäsenten ja Suomen vastuullisuustoimintaa ja -käytäntöjä.

Kuluneen vuoden huhtikuussa osallistuimme WBCSD:n Montreauxssa järjestettyyn vuosikokoukseen ja joulukuussa Pariisin ilmastokokouksen yhteydessä järjestettyyn ”varjokokoukseen”. Toukokuussa järjestimme monimuotoisuusverkoston jäsenille opintomatkan Tukholmaan yhdessä Ruotsin ja Viron verkostojen kanssa, tammikuussa osallistuimme EU Diversity Charters Platformin kokoukseen Prahassa, järjestimme vastaavan kokouksen kesäkuussa Helsingissä ja osallistuimme lokakuussa organisaation vuosikokoukseen Luxemburgissa. Marraskuussa osallistuimme EU:n biodiversiteettiä käsittelevään OPERAs-tutkimushankkeen tapahtumaan Edinburgissa sekä ympäristöministeriön yhteistyökumppanina Helsingissä järjestettyyn CBD Business & Biodiversity Forum -tapahtumaan.



*Euroopan monimuotoisuusverkostojen kokous järjestettiin kesäkuussa 2015 Helsingissä. FIBSin isännöimään kokoukseen osallistui kaikkiaan 30 henkeä 15 maasta. Tilaisuuden puheenjohtajana toimi EU:n tasa-arvopolitiikasta vastaava johtaja Salla Saastamoinen (kuva oikealla).*



## Vuonna 2015 FIBS esiintyi kaikkiaan 14 tilaisuudessa

- 26.03. Ympäristötiedon foorumi**
- 23.04. Helsingin Kansainväliset Ekonomit ja Vaikuttajaekonomit**  
Vastuullinen yritystoiminta kansainvälistyvässä maailmassa
- 28.04. Trafi**  
Vastuullisuus tiekuljetusalan tulevaisuuden menestystekijänä
- 22.05. Aalto-yliopisto**  
Design for All Day 2015
- 25.05. Suomen kansainvälisoikeudellinen seura**  
Yritystoiminta ja ihmisoikeudet
- 27.05. Työelämä 2020 -hankkeen verkostotapaaminen**  
Teemana Vastuullisuus ja kestävä työelämä
- 03.06. Työelämä 2020 -hankkeen ”Tämä on positiivista”  
-seminaari ja työpaja**
- 17.06. Etelä-Savon kauppakamari**  
Yritysten Yhteiskuntavastuu -kilpailu 2015
- 09.09. Coca Cola Finland**  
Vastuullisuus ja yritysten rooli
- 15.09. Vastuullisuus yksityisellä sosiaalialalla -työpaja**
- 18.09. Ympäristöministeriö**  
Liiketoimintaa luontopääomasta
- 30.09. Ympäristöministeriö**  
Suomen luonnon monimuotoisuuden kestävä käytön kansallisen strategian toteutusta edistävä työryhmä
- 15.10. Aalto-yliopisto**  
Sustainable Business Club -tilaisuus
- 17.10. Alma Media**  
Monster Cafe
- 22.10. Talentum Events**  
Yritysvastuu 2015
- 28.10. Työ- ja elinkeinoministeriö**  
Tehokas kotoutuminen -seminaari
- 10.11. Ympäristöministeriö**  
Mainstreaming Arctic Biodiversity
- 24.11. HENRY ry**  
Uudista ja Uudistu -messut



# Hallinto ja henkilöstö

FIBSin toimintaa ohjaa jäsenistön edustajista koostuva 9-jäseninen hallitus, jonka valitsee riippumaton, FIBSin vuosikokouksissa vuosittain valittava nimitysvaliokunta. Nimitysvaliokunta pyytää FIBSin jäseniltä ehdotuksia sekä uusiksi hallituksen jäseniksi että tulevan vuoden hallituksen nimitysvaliokunnaksi, uusien jäsenten hausta viestittää FIBSin jäsenkirjeessä.

FIBSin vuoden 2015 hallituksen puheenjohtajana jatkoi Outotecin markkinointi-, viestintä- ja yritys vastuujohtaja Minna Aila. Varapuheenjohtajaksi valittiin Finnairin kestävän kehityksen johtaja Kati Ihamäki. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Ossi Heinänen (Plan Suomi), Kirsi Mettälä (Skanska), Ulla Rehell (Fortum) ja Päivi Salpakivi (UPM). Hallituksen vanhoina jäsenenä jatkoivat Marja Hanski (Työ- ja elinkeinoministeriö), Veikko Ikonen (VTT) sekä Annukka Mickelsson (Elisa).

Hallituksen nimitysvaliokunnan jäsenenä jatkoivat Anu Pylkkänen (puheenjohtaja), Päivi Alakuijala ja Sara Purhonen, valiokunnan uusiksi jäseniksi valittiin Pauliina Lampinen ja Kati Suurmunne.

## Henkilöstökäytäntöjen kehittäminen sisäisen toiminnan painopisteinä

FIBSillä oli vuoden lopussa neljä vakituista työntekijää ja neljä määräaikaista tai projektityöntekijää. FIBSin hallituksen jäsenet toimivat myös käytännön työn tukena mm. tilaisuuksien puhujavieraiden ja järjestyspaikkojen hankinnassa. Suurin osa FIBSin tukitoiminnoista (mm. taloushallinto, ICT-palvelut ja graafinen suunnittelu) hankittiin ulkoistettuna palveluna aikaisempien vuosien tapaan.

Henkilöstökäytäntöjen kehittäminen oli yksi FIBSin sisäisen toiminnan painopisteistä. Vuoden alussa järjestettiin FIBSin toiminnan kehittämistilaisuus, kevään aikana johtamis- ja henkilöstökäytännöt koottiin Talon tavat -käsikirjaksi ja syksyllä määriteltiin ja julkaistiin FIBSin vastuullisuusperiaatteet. Kerran kuukaudessa järjestetyissä pidennetyissä tiimipalavereissa teemoina olivat mm. FIBSin brändilupaus ja perusviestit, FIBSin arvojen toteutuminen käytännössä sekä työyhteisön toimintaperiaatteet. Vuoden lopulla järjestettiin henkilöstön mediavalmennustilaisuus viestintätoimisto Miltonin kouluttajien johdolla.

Henkilöstön koulutus- ja virkistysmenot kasvoivat selvästi edellisvuodesta ollen kaksi prosenttia kaikista henkilöstökuluista (0,8 % vuonna 2014). FIBSin henkilöstöetuja olivat joustava työaika, etätömahdollisuus, puhelinetu sekä työterveys- ja sairaanhoitopalvelut.

### Talon tavat käsikirjaksi

Henkilöstön ja hallinnon osalta FIBSin uusi käytännön teko vuonna 2015 oli johtamis- ja henkilöstöperiaatteiden ja -käytäntöjen kokoaminen Talon tavat -käsikirjaksi. Julkaisuun on koottu FIBSin henkilöstön yhdessä laatimat toimintaperiaatteet arvojen toteuttamisesta työyhteisön pelisääntöihin, sekä kuvattu eri HR-prosessien kulku rekrytoinnista perehdytykseen, työhyvinvointiin ja työn suoritusarviointiin. Periaatteita käydään läpi jo rekrytointiprosessin yhteydessä ja käsikirjaa hyödynnetään uusien työntekijöiden perehdytystyössä. Periaatteiden toteutumista arvioidaan säännöllisin väliajoin FIBSin tiimipalavereissa toimintatapojen edelleen kehittämiseksi.

# Tulostavoitteet ja talous

## TULOSTAVOITTEET JA -MITTARIT

FIBSin vuodelle 2015 asetetut tulostavoitteet ylittyivät monilta osin selvästi. Keskeisiä tulostavoitteita olivat jäsenmäärän kasvu, suuryritysten osuus jäsenistössä, jäsenyytyväisyys, vaikuttamisen laatu sekä tilaisuuksien osallistujamäärä. Tavoitteena oli myös selkeästi positiivinen tulos.

FIBSin jäsenmäärä kasvoi 7,5 prosenttia ja ylitti näin vuodelle asetetun viiden prosentin kasvutavoitteen. Kasvua vauhdittivat RATKAISUN PAIKKA 2015 -tapahtuma sekä uudet koulutuspalvelut.

Jäsenten tyytyväisyys FIBSin palveluihin kasvoi neljä prosenttia edellisvuoteen verrattuna ja toiminnalle annettu keskimääräinen yleisarvosana pysyi hienoisesta laskusta huolimatta kiitettävällä tasolla ollen 4 / 5.

Vaikuttamisen ja näkyvyyden kannalta merkittävimpiä hankkeita ja tapahtumia olivat FIBSin kolmannen yritys vastuututkimuksen julkaisu, RATKAISUN PAIKKA 2015 -tapahtuma sekä ympäristöministeriön järjestämä CBD Business & Biodiversity Forum 2015 -tapahtuma, jossa FIBS oli mukana yhteistyökumppanina. Näistä viimeksi mainittu oli myös vuoden tärkein kansainvälinen yhteistyöhanke FIBSin järjestämän EU Diversity Charter Platforms -kokouksen ohella.

### FIBSin tulostavoitteet ja -mittarit 2015

Tavoite 2015	Mittari	Tulostavoite 2015	Tulos 2015	Tulos 2014	Muuta
<b>FIBSin jäsenmäärän kasvu</b>	Kasvu-prosentti	5 %	7,5 %	13 %	Finanssialan ja pk-toimijoiden jäsenmäärä lisääntyi vahvasti
<b>Suuryritysten jäsenmäärä</b>	Markkina-osuus (Talouselämä 500 Suomen suurimmat yritykset)	Osuudet kasvoivat kaikissa luokissa	51–90 %	50–80 %	100 suurimmasta yrityksestä jäsenenä 51 (50 vuonna 2014), 20 suurimmasta 15 (13) ja 10 suurimmasta yhdeksän (8)
<b>Vaikuttaminen</b>	Näkyvyys		80 %	75 %	Laadullinen arvio
<b>Jäsenyytyväisyys</b>	Kokonaisarvosana (keskiarvo asteikolla 1–5)	4 / 5	Tilaisuudet 4,3 / 5 Koko toiminta 4 / 5	4,10	Tilaisuuksien palautekyselyt ja vuosittainen jäsenkysely
<b>Tilaisuudet</b>	Osallistujamäärä	Kasvu	2 209	2 290	
<b>Talous</b>	Tulos	Positiivinen	26 000 €	955 €	RATKAISUN PAIKKA 2016 -tapahtuman siirtämisen säästöt

## TALOUS

Taloudellisesta näkökulmasta katsottuna FIBSin vuosi 2015 sujui kohtuullisesti. Erityisesti suurten jäsenten osuus kasvoi eikä irtisanoutumisia tässä jäsenluokassa juuri ollut. Myös ulkoisesti rahoitettujen hankkeiden ja projektien määrä oli suunnitellun mukainen. Tulosta kasvatti myös päätös siirtää seuraava RATKAISUN PAIKKA -tapahtuma vuodelle 2017.

### Tuotot ja rahoitus

FIBSin tuotot olivat vuoden lopussa 556 000 euroa (505 000 € vuonna 2014). Jäsenmaksut kattoivat kokonaistuotoista 65 prosenttia (64 %) ollen 408 000 euroa (349 000 €). Jäsenmäärä kasvoi 7,5 prosenttia (13 %) ja jäsentulot 17 prosenttia (24 %), molemmat ylittivät vuodelle asetetut tavoitteet. FIBSillä oli vuoden lopussa kaikkiaan 274 jäsentä (254).

Jäsenmaksut olivat 2400 € suurimmille yrityksille ja yhteisöille, 1200 € keskiuurille, 600 € pienille ja 300 € mikroyrityksille.

Projektien ja hankkeiden tuotot laskivat viisi prosenttia ollen kaikkiaan 148 000 euroa (156 000 €). Projektien ja hankkeiden osuus tuotoista oli 24 prosenttia, ja uusien, vuoden 2016 projektirahoituslähteiden hankinnassa (mm. jäsen-, ministeriö- ja EU-projektit) tavoitteet saavutettiin. Vuoden tärkeimpiä hankkeita olivat FIBSin monimuotoisuusverkosto, Yritysvastuu ja globaali kehitys -ohjelma ja ihmisoikeuskoulutus sekä Yritykset & biodiversiteetti -ohjelma ja Master Class -valmennus. Muita rahoituslähteitä olivat mm. RATKAISUN PAIKKA -tapahtumasta saatu ohjelman suunnittelupalkkio. Työ- ja elinkeinoministeriöltä saatu yleisavustus (kaikkien suomalaisten yritystoimijoiden, erityisesti pienempien yritysten maksuttoman vastuullisuustyön kehittämisen tuki) oli 70 000 euroa (70 000 €) ja kattoi 11 prosenttia kokonaistuotoista.

### Kulut

FIBSin kulut nousivat toiminnan ja projektien laajuuden kehittämisen sekä henkilöstömuutosten vuoksi kuusi prosenttia (17 %) ollen kaikkiaan 640 000 euroa (574 000 €). Kulut koostuivat pääsääntöisesti henkilöstökuluista (66 prosenttia kokonaiskuluista), FIBSin toimiston sekä seminaaritulojen vuokrista, ulkoistetuista hallintopalveluista (kirjanpito, laskutus ja ICT), tutkimusten ja julkaisujen kuluista sekä viestintä- ja markkinointikuluista. Kuluja kasvattivat myös vanhempainloma-ajan palkat sekä rekrytointikulut. Henkilöstökulut kasvoivat kahdeksan prosenttia.

### Tulos

Voittoa tavoittelemattomana yhdistystoimijana FIBSin tavoitteena on varmistaa jäsenpalveluiden rahoituksen riittävyys ja positiivinen vuositulo, minkä lisäksi pyritään ylläpitämään tulos- ja kassapuskuria yllättävien kulujen ja tappioiden varalle. Yhdistyksen talous oli

vuoden lopussa 26 000 euroa ylijäämäinen (955 € vuonna 2014). Ylijäämä johtuu pääsääntöisesti RATKAISUN PAIKKA 2016 -tapahtuman siirrosta vuodelle 2017.

## Vuoden 2016 näkymät

FIBSin vuosien 2015–17 strategisena tavoitteena on talous- ja rahoitustilanne, jonka puitteissa voimme toimia missiomme mukaisesti jäsenpalveluiden ja vaikuttamistyön osalta, emme ole riippuvaisia yksittäisistä rahoituslähteistä, voimme osallistua mm. alan kansainväliseen yhteistyöhön sekä vähentää määräaikaisten työsuhteiden määrää, noudattaa vastuullisia hankintaperiaatteita ja kytkeä palkitsemisen toiminnan vaikuttavuuteen ja tulokseen. Tavoitteen saavuttamiseksi perustamme vuonna 2016 FIBSin hallituksen ja muun jäsenistön edustajista koostuvan rahoitustyöryhmän, jonka tehtävänä on määritellä FIBSin tulevaisuuden palvelutasot, rahoituspohja ja -lähteet.

Jäsenmäärän odotetaan kasvavan vuonna 2016 maltillisesti (noin 6–7 prosenttia) taloustilanteesta ja alan kilpailevien toimijoiden lisääntymisestä johtuen. Jäsentulojen odotetaan kuitenkin kasvavan yli 10 prosenttia nykyisen jäsenkannan sekä vuoden 2015 viiden prosentin jäsenmaksukorotusten ansiosta. Projekt- ja hanketulojen määrän pyrimme pitämään vähintään edellisvuoden tasolla. Vuoden keskeisistä tilaisuuksista ja hankkeista odotetaan uusia tuloja, mutta tiedossa on myös merkittäviä viestintä-, IT-, järjestelmä- ja markkinointikuluja, joista osa on edellisten vuosien investointiviivettä. Henkilöstökulujen kasvu pyritään pitämään tulojen kasvuprosentin alla.

## Vuoden 2015 taloudelliset indikaattorit (tarkemmat erittelyt tuloslaskelmassa)

	2013	2014	2015	muutos-%	2016 e
<b>TUOTOT</b>					
Jäsenmaksut	281	349	403	15	450
Seminaari-, hanke- ja muut tuotot	146	156	148	-5	140
Tuotot yhteensä	427	505	551	9	590
<b>KULUT</b>					
Henkilöstökulut	-305	-371	-385	4	-420
Toimitilat ja tilaisuusvuokrat	-40	-40	-45	12	-50
Markkinointi	-10	-10	-10	0	-15
Muut kulut	-137	-153	-155	1,3	-155
Kulut yhteensä	-492	-574	-595	4	-640
Tuotto-/kulujäämä	-65	-69	-44	0	-50
Avustukset	71	70	70	0	70
<b>TULOS</b>	6	1	26		20
<b>KPI</b>					
Jäsenkasvu-%	9,2	11	7,5		5
Jäsenmäärä	219	254	273		290
Henkilöstö	7	8	8		8

tuhatta EUR, pyöristetty

# FIBSin jäsenet 31.12.2015

## Yritykset

AbbVie Oy	Fingrid Oy	Mehiläinen Oy
Accenture Oy	Finlayson Oy	Meira Oy
Ahlstrom Oyj	Finnair Oyj	Merenge Oy Ab
Akordi Oy	Finnpilot Pilotage Oy	Metso Oyj
Alko Oy	FitComm	Metsä Group
Alma Media Oyj	Fortum Oyj	Microsoft Oy
Altia Oyj	Fountain Park Oy	Miljöönääri Oy
Amer Sports Oyj	Fujitsu Finland Oy	Miltton Oy
Anglo American Exploration Finland	Gaia Consulting Oy	Mitopro Oy
Asianajotoimisto Borenius Oy	Gasum Oy	Mobinet Oy
Asianajotoimisto Castrén & Snellman Oy	GlaxoSmithKline Oy	Motiva Services Oy
Atao Oy	GreenEvent Oy	MPS-yhtiöt
Brunnen Communications Oy	GS-Hydro Oy	MSD Finland Oy
Cailap Oy Marketing	Halti Oy	Måndag
Camaleonte Oy	Hammarström Puhakka Partners	Nanso Group Oy
Caruna Oy	Hansel Oy	Nasdaq OMX Helsinki Oy
Caverion Oyj	Hartwall Oy	Natural Interest Oy
CGI Suomi Oy	Heidi Hautala Consulting Oy	NCC
Citycon Oyj	Helsinki Capital Partners	Neste Oyj
Cocomms Oy	Rahastoyhtiö Oy	Nokia Oyj
Completo Consulting Oy	Hill & Knowlton Finland Oy	Nokian Renkaat Oyj
CR Navigator J. Kuisma	HOK-Elanto	Nordea Pankki Suomi Oyj
Curanda Terveyspalvelut Oy	HYY Yhtymä	Nordic Morning Oyj
D4-verkosto Oy	IBM Oy	Novetos Oy
Datafisher Oy	Ilmarinen Keskinäinen	Novo Nordisk Farma Oy
Dazzle Oy	Eläkevakuutusyhtiö	Olvi Oyj
Delficon Oy	Ilove Creative Oy	OP Ryhmä
Deloitte & Touche Oy	Indufor Oy	Opinio Juris - MP
Design Motor Oy	Innotiimi Oy	Opteam Yhtiöt Oy
Diacor terveyspalvelut Oy	ISS Palvelut Oy	Otava-konserni
Dittmar & Indrenius	Janssen-Cilag Oy	Outokumpu Oyj
Asianajotoimisto Oy	Juuriharja Consulting Group Oy	Outotec Oyj
Diversa Consulting Oy	Kaiku Helsinki Oy	Temigroup Nordic Oy Ab
DNA Oy	Kemijoki Oy	Patria Oyj
DNV GL Business Assurance	Kemira Oy	Paulig Oy
Finland Oy Ab	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö	Perjantai Markkinointiviestintä Oy
Dream Pilots Oy	Elo	Philip Morris Finland Oy
Ecobio Oy	Kesko Oyj	Pohjoisranta Burson-Marsteller Oy
Ekokem Oy Ab	Kiantama Oy	Polarica Oy
Elisa Oyj	Konecranes Oyj	Posti Group Oyj
Eltekon Oy	Korona Invest Oy	Prizztech Oy
Enact Sustainable Strategies Group	Koskisen Oy	Prorigin Oy
ESS AB	KPMG Oy	PUIKKA
Ensto Oy	Kreab Oy	PwC
Etera Keskinäinen	Kuudes kerros	Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy
Eläkevakuutusyhtiö	Lassila & Tikanoja Oy	RASTOR
Eurofacts Oy	Leijona Catering Oy	Reima Oy
EY Oy	Lemminkäinen Oyj	Rovio Entertainment Ltd.
F-Secure Oyj	LähiTapiola	Rudus Oy
Fazer Oy Ab	Mainostoimisto Rauta Oy	Sanoma Oyj
Fennia Keskinäinen vakuutusyhtiö	Mainostoimisto Tasku Oy	Santa Claus Licensing Oy
Fennovoima Oy	Mandatum Life	SATO Oyj
Fiblon Oy Ab	ManpowerGroup Oy	Schneider Electric Finland Oy
	Mediaplanet Suomi Oy	

SEB Finland Branch  
Senaatti-kiinteistöt  
SICK Oy  
Sinebrychoff Oy  
Skanska Oy  
Smartum Oy  
Sodexo Oy  
SOK  
Solidium Oy  
Sponda Oy  
SSAB AB  
Stockmann Oy  
Stora Enso Oy  
Suomen 3M Oy  
Suomen Teollisuussijoitus Oy  
Suomen Terveystalo Oy  
T-Media  
Taaleritehdas Oy  
Taloustutkimus Oy

Tamro Oy  
Tapio Oy  
TeliaSonera Finland Oy  
Teollisen yhteistyön rahasto Oy  
(Finnfund)  
Teollisuuden Voima Oy  
Tieto Oy  
Tikkurila Oy  
TNS Gallup Oy  
Tofuture Oy  
Tokmanni Oy  
Toyota Auto Finland Oy  
Tuko Logistics Osuuskunta  
Tunturi-Hellberg Oy Ltd  
Turku Energia Oy Ab  
UPM-Kymmene Oy  
VAASAN konserni  
Vaisala Oy  
Valmet Oy

Vantaan Energia  
Vapo Oy  
Varma Keskinäinen  
työeläkevakuutusyhtiö  
Veikkaus Oy  
Verso Globe Oy  
Viestintätoimisto Selander & Co. Oy  
VR-Yhtymä Oy  
VVO-yhtymä Oy  
W3 Group Finland Oy  
Wanha Satama  
Wellabled Oy  
World of Management  
Wärtsilä Oy Abp  
Xpedio Oy  
YIT Oy  
Yleisradio Oy

## Kansalaisjärjestöt ja yhdistykset

Baltic Sea Action Group BSAG  
CDP Nordic  
ERP Services Finland Oy  
Helsingin NMKY ry  
HelsinkiMissio ry  
HENRY ry  
Ilmastoinfo  
Kansalaisareena ry  
Kirkon Ulkomaanavun säätiö  
Lihastautiliitto ry  
Maj ja Tor Nesslingin Säätiö  
Nuorten Akatemia ry

PEFC Suomi  
Pelastakaa Lapset ry  
Plan International Suomi  
Raha-automaattiyhdistys RAY  
Reilu kauppa ry  
Ronald McDonald Lastentalosäätiö  
Suomalaisen Työn Liitto  
Suomen lasten ja nuorten säätiö  
Suomen luonnonsuojeluliitto  
Suomen Nuorkauppakamarit ry  
Suomen Pakolaisapu ry  
Suomen Partiolaiset

Suomen Punainen Risti  
Suomen Setlementtiliitto  
Suomen Unicef ry  
Suomen World Vision  
Suomen Ympäristökasvatuksen Seura ry  
Teknologiateollisuus ry  
UFF  
Vammaisten lasten ja nuorten tukisäätiö  
VATES-säätiö  
Väestöliitto ry  
WWF Suomi

## Edunvalvontajärjestöt

FiCom ry  
Finanssialan Keskusliitto  
Kaupan liitto ry  
Kehitysvammaliitto ry  
Maa- ja metsätaloustuottajain  
Keskusliitto MTK ry  
Matkailu- ja ravintolapalvelut  
MaRa ry  
Metsäteollisuus ry  
Perheyrittäjien liitto ry  
Rakennusteollisuus RT ry  
Sosiaalialan Työnantajat ry  
Suomen Ekonomit  
Suomen Standardisoimisliitto  
SFS ry  
Suomen Tekstiili ja Muoti ry

## Oppilaitokset

Aalto-yliopisto  
Haaga-Helia amk  
Hanken Svenska handelshögskolan  
Helsingin aikuisopisto  
Helsingin yliopisto  
Jyväskylän yliopiston  
kauppakorkeakoulu  
Kaakkois-Suomen  
Ammattikorkeakoulu Oy  
Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy  
Karelia Ammattikorkeakoulu Oy  
Laurea-ammattikorkeakoulu  
Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy  
Turun kauppakorkeakoulu

## Julkinen sektori ja muut toimijat

Kela  
Lasten Päivän Säätiö  
Liikennevirasto  
Sitra  
Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy  
Valtion omistajaohjaus  
Ympäristötiedon foorumi

# FIBSin monimuotoisuusverkoston jäsenet 31.12.2015

## Yritykset

Accenture Oy  
Alma Media Oyj  
Asianajotoimisto Borenius Oy  
CGI Suomi Oy  
Completo Consulting Oy  
Deloitte & Touche Oy  
Diacor terveystalot Oy  
Diversa Consulting Oy  
DNA Oy  
Elisa Oy  
Enact Sustainable Strategies Group  
ESS AB  
Fazer Oy Ab  
Fingrid Oyj  
Gaia Consulting Oy  
GS-Hydro Oy  
Halti Oy  
IBM Oy  
Ilmarinen Keskinäinen  
Eläkevakuutusyhtiö  
ISS Palvelut Oy  
Kesko Oyj  
Koskisen Oy  
L'Oréal Finland  
Lassila & Tikanoja Oyj  
Mainostoimisto Tasku Oy  
ManpowerGroup Oy  
Meira Oy  
Mobinet Oy  
MPS-yhtiöt  
NCC  
Novetos Oy  
Opteam Yhtiöt Oy  
Polarica Oy  
Posti Group Oyj  
Puikka

PwC  
Reima Oy  
Scandic Hotels  
Skanska Oy  
Sodexo Oy  
Sol Palvelut Oy  
Stora Enso Oyj  
Suomen 3M Oy  
T-Media  
Tokmanni Oy  
Tunturi-Hellberg Oy Ltd  
Unidos Oy  
Verso Globe Oy  
VMP Group  
VR-Yhtymä Oy  
Wellabled Oy  
World of Management  
Wärtsilä Oyj Abp  
Xpedio Oy

## Kansalaisjärjestöt ja yhdistykset

HENRY ry  
Lihastautiliitto ry  
Plan International Suomi  
Raha-automaattiyhdistys RAY  
Suomen Unicef ry  
Suomen Ympäristökasvatuksen  
Seura ry  
Vammaisten lasten ja nuorten  
tukisäätiö  
VATES-säätiö  
Väestöliitto ry

## Edunvalvontajärjestöt

Kehitysvammaliitto ry  
Sosiaalialan Työnantajat ry  
Suomen Ekonomit

## Oppilaitokset

Amiedu  
Haaga-Helia Ammattikorkeakoulu  
Helsingin aikuisopisto  
Kaakkois-Suomen  
Ammattikorkeakoulu Oy  
Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy  
Karelia Ammattikorkeakoulu Oy  
Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy  
Tampereen Aikuiskoulutuskeskus  
TAKK

## Julkinen sektori ja muut toimijat

Lasten Päivän Säätiö  
Sisäministeriö  
Sitra  
Työ- ja elinkeinoministeriö

**FIBS**  
Parempaa liiketoimintaa

[www.fibsry.fi](http://www.fibsry.fi)