



FIBS

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ

Vuosikertomus 2018

Vuoden 2018 avainluvut

- FIBSillä oli vuoden lopussa 333 jäsentä - uusia jäseniä saatiin 31, nettojäsenmäärä kasvoi 5%
- Jäsenistä 77 % oli yrityksiä, näistä 51 % oli suuria yrityksiä
- Suomen 10 suurinta yritystä (TE 500 -lista) jatkoivat jäsenenä, sadasta suurimmasta jäsenenä oli 74 %
- Tilaisuuksia järjestettiin 37, joissa käsiteltiin useimpia vastuullisuuden ja kestävän liiketoiminnan teemoja niin strategian, johtamisen kuin raportoinninkin näkökulmasta
- Tilaisuuksien osallistujamäärä (2477) nousi 80 % edellisvuoteen verrattuna muun muassa webinaarien ansiosta - tilaisuustyytyväisyys nousi ja ylitti tavoitteen olleen 4,4/5
- 74 % vuoden jäsenkyselyyn vastanneista vastanneista kertoi FIBS:n onnistuneen jäsenpalvelutoiminnassaan hyvin, 97 % suurista yritysjäsenistä suosittelisi FIBS:n palveluita yritysvaluutan kollegoilleen
- Vuonna 2019 käynnistyvän FIBS Partneri -ohjelman sopimus solmittiin 12 konsultti- ja asiantuntijaorganisaation kanssa, ohjelmaan haki kaikkiaan 48 organisaatiota
- 2019 alussa käynnistyvän FIBS Pro -palvelun hankki vuoden loppuun mennessä 27 yritystä ja organisaatiota
- Vuoden tuotot olivat 727 000 euroa, josta 76 % oli jäsenmaksutuloa, tulos oli 51 000 euroa alijäämäinen

FIBS on Suomen johtava kestävän liiketoiminnan vauhdittaja ja yritysten asiantuntijuuden kehittäjä. Haluamme tehdä vastuullisuudesta mahdollisimman monen yrityksen ratkaisevan kilpailutekijän ja ylpeyden aiheen.

FIBS:n missiona on vauhdittaa kestävän liiketoiminnan kasvua. Visiomme on, että suomalaisyritykset ovat kestävän liiketoiminnan edelläkävijöitä maailmassa. Arvomme ovat edelläkävijäisyys, vaikuttavuus ja yhteistyö.

Palveluitamme vuonna 2018 olivat tilaisuudet sekä uutis- ja tietopalvelut. Tämän lisäksi tarjosimme jäsenillemme ainutlaatuisia verkostoitumismahdollisuuksia.

Sisällys

Hallituksen puheenjohtajan katsaus	3
Strategiset tavoitteet ja toiminnan painopisteet	4
Jäsenet.....	6
Enemmän lisäarvoa jäsenille	8
FIBS-tilaisuudet: tietoa, inspiraatiota ja verkostoitumismahdollisuuksia	8
Näkyvyyttä jäsenpalveluna	10
Jäsenet tyytyväisiä FIBSin palveluihin	11
Avainteemana SDG-tavoitteet	12
Uusi jäsenpalvelumalli kehitystyön painopisteenä	13
Hankerahoitus mahdollisti monipuolisen ja kattavan palvelutarjonnan	17
Ajatusjohtajuuden vahvistaminen ja tunnettuuden kasvattaminen.....	18
Brändiudistus vuoden ja FIBSin historian merkittävin viestintäpanostus	18
Tutkimuksilla näkyvyyttä	19
Ennätysmäärä striimauksia ja FIBSin ensimmäiset webinaarit.....	20
Kotimainen ja kansainvälinen sidosryhmätyö.....	22
Hallinto ja henkilöstö	24
Tulostavoitteet ja talous.....	26
Kulut.....	28
Tulos.....	29
Vuoden 2019 näkymät	31
FIBSin jäsenet 31.12.2018	32

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

2018 oli sekä koko maailmassa että FIBSissä suurten muutosten vuosi. Ilmastonmuutos nousi viimeistään IPCC:n raportin vuoksi jokaisen yrityksen asialistalle, mutta myös työelämään ja ihmisoikeuksiin liittyvät vastuullisuusteemat olivat tärkeitä kaikilla sektoreilla, ei vähiten vastuullisen sijoittamisen ja rahoitustoimintaan liittyvien kestävyysvaatimusten valtavirtaistumisen vuoksi.

Useat lainsäädäntöhankkeet käsittelivät yritysten vastuullisuuteen liittyviä merkittäviä aihealueita. Lainsäädäntö on tärkeää, mutta FIBSin tutkimusten mukaan sitä tukevan yritysvastuun ja vastuullisen liiketoiminnan merkitys kasvaa edelleen sekä Suomessa että maailmassa. Teknologian nopea kehitys tekee aikaansa sopivien lakien säätämisen haasteelliseksi, jonka takia yritysten vapaaehtoisten toimien merkitys tulee korostumaan entisestään.



Vuosi 2018 näki FIBSin historian suurimmat investoinnit ja muutokset. Uudistimme brändimme ja verkkosivumme, ja tärkeimpänä jäsenpalvelumme. Uudistimme myös FIBSin säännöt vastuullisuuden, hyvän hallinnon sekä tehokkuuden parantamiseksi. Samaan aikaan tuotimme jokapäiväiset jäsenpalvelut laadukkaasti, saavutimme tavoitteemme jäsenhankinnassa, teimme FIBS Partneri -sopimuksen 12 alan huippuorganisaation kanssa ja toivotimme 27 jäsentä tervetulleiksi FIBS Pro 2019 -palveluun.

Suurten investointien ja hankerahoituksen alenemisen vuoksi taloudellinen tuloksemme oli ensimmäistä kertaa vuosiin alijäämäinen. Julkisen tuen alenemisesta huolimatta uskomme pääsevämme jo 2019 ylijäämäiseen tulokseen.

Olen ylpeä kuinka 37 tapahtumaa käsittävän ohjelmamme tilaisuustyytyväisyys nousi ennätystasolle. Myös yleinen jäsenyytyväisyytemme pysyi edelleen kokonaisuutena hyvänä. 97 prosenttia suurista jäsenyrityksistämme suosittelee meitä kolleegoilleen. Jatkoimme myös aktiivista jäsenhankintaa ja saimme 31 uutta jäsentä, mikä merkitsi hyvää viiden prosentin nettokasvua jäsenmäärän osalta. Mikä tärkeämpää: pystyimme pitämään kiinni nykyisistä jäsenistämme.

Vuonna 2019 tarjoamme edelleen erinomaisia yritysvastuupalveluita kaikille suurille ja pienille yrityksille, järjestöille ja julkisille toimijoille. Olemme myös hyvä kumppani kaikille kestävästä kehitystä yritysmaailmassa edistäville julkisille ja yksityisille organisaatioille. Jatkamme yhteistyötä teidän kanssanne kestävämmän tulevaisuuden luomiseksi.

Haluaisin kiittää FIBSin tiimiä, jäseniämme, sekä kaikkia sidosryhmiämme ja rahoittajiamme erittäin aktiivisesta ja uutta luovasta vuodesta.

Anne Larilahti

Hallituksen puheenjohtaja

Strategiset tavoitteet ja toiminnan painopisteet

FIBS:n toiminnassa toteutettiin vuosille 2018-2020 laadittua uutta strategiaa. Missiomme on vauhdittaa kestävän liiketoiminnan kasvua. Visiomme on, että suomalaisyritykset ovat kestävän liiketoiminnan edelläkävijöitä maailmassa.

Neljä strategista tavoitettamme ovat enemmän lisäarvoa jäsenille (parhaat jäsenpalvelut), ajatusjohtajuuden vahvistaminen, tunnettuuden kasvattaminen sekä tuloksellisuuden parantaminen. Tavoitteista keskeisin on lisäarvon tuottaminen jäsenille olennaisten, huippulaadukkaiden palveluiden kautta. Kolme muuta tavoitetta tukevat vahvasti lisäarvon tuottamista ja auttavat samalla FIBSiä kasvamaan kestävästi. Olennaista on myös toimintamme tuloksellisuuden parantaminen, mikä edellyttää rahoituksemme, toimintaprosessiemme ja -järjestelmiemme kehittämistä sekä tehokkaan palvelutarjoajaverkoston rakentamista; julkisen rahoituksen vähentyessä meidän on turvattava vaikuttavuutemme ja palvelumme muilla tavoin.

Jäsenpalvelumme ovat avoimia ja myös kohdennettu kaikenkokoisille yrityksille. Palvelumme painottuvat kuitenkin muun muassa globaalien kestävän kehityksen SDG-tavoitteiden saavuttamiseksi ja vaikuttavuutemme maksimoimiseksi suurten yritysten vastuullisuustoiminnan kehittämiseen esimerkiksi jalanjälki- ja kädenjälkijattelun kautta. Myös julkiset rahoittajamme odottavat meidän vaikuttavan positiivisesti muun muassa Suomen valtion ilmasto-, luonto- ja ihmisoikeussitoumusten toteutumiseen, mikä tapahtuu vaikuttamalla suuriin toimijoihin. Vuonna 2018 FIBS:n jäsenenä oli 120 TE 500 -listalla olevaa suurta yritystä, jotka työllistävät kaikkiaan yli miljoona ihmistä. Näiden toimitusketjujen kautta vaikuttavuutemme ulottuu myös globaalisti miljooniin. Muita kohderyhmämme ovat yritysjärjestöt sekä yritysten kanssa yhteistyössä toimivat kansalaisjärjestöt ja julkinen sektori.

Olemme voineet tarjota kansainvälisiin sisarorganisaatioihimme ja kotimaisiin verrokkeihin nähden todella laajaa palvelua alan pienimmillä jäsenmaksuilla. Tämä on ollut mahdollista rahoittajiemme, erityisesti työ- ja elinkeinoministeriön, ulkoministeriön sekä ympäristöministeriön tuella. Rahoittajien mahdollisuudet tukea toimintaamme ovat kuitenkin vähentyneet. Näistä syistä panostamme jatkossa uuden jäsenpalvelu- ja rahoitusmallimme toteutukseen sekä muun muassa FIBS Pro -palveluihin. Uusi ketterä sekä jäsenpalveluiden pitkäjänteisen ja tehokkaan suunnittelun mahdollistava toimintamalli vastaa entistä paremmin jäsenistömme moninaisiin tarpeisiin.

Keskeisiä, strategisia tavoitteita tukevia kehittämistoimenpiteitämme vuonna 2018 olivat:

- **1.1.2019 käyttöön otettavan uuden jäsenpalvelumallin kehittäminen:** vuoden 2018 vuosikokouksessa hyväksytty palvelumalli vastaa entistä paremmin moninaisen jäsenistön tarpeisiin
- **FIBS Partneri -yhteistyön käynnistäminen:** FIBS Partneri -ohjelmaan haki kaikkiaan 48 konsulttia ja asiantuntijaorganisaatiota, kaksivuotinen yhteistyösopimus solmittiin 12 oman alansa huippuasiantuntijan kanssa
- **FIBS Pro -palvelun myynti ja markkinointi:** vuoden loppuun mennessä palvelun oli tilannut 27 yritystä ja organisaatiota

- **FIBSin brändiuudistus:** brändiuudistuksen yhteydessä FIBSille suunniteltiin muun muassa uusi logo sekä uusittiin verkkosivut
- **FIBSin sääntöjen uudistus:** uudistusten tavoitteena on vastuullisuuden, hyvän hallinnon sekä tehokkuuden parantaminen

Jäsenpalvelumme ja muu toimintamme perustuu vahvasti yritysmaailman edelläkävijöiden hyväksymiin kestävän kehityksen periaatteisiin, kansainvälisten julkisten tai yritysjärjestöjen työhön sekä yritysvastuun ja kestävän kehityksen kansainvälisiin kulmakiviin.

Valitsemme sekä jäsenpalveluiden että vaikuttamisen teemat kahdella kriteerillä: niiden tulee olla juuri suomalaisille yrityksille merkittäviä sekä yhteiskunnallisesti tärkeitä. Esimerkiksi YK:n kestävän kehityksen SDG-tavoitteet täyttävät nämä kriteerit erinomaisesti, ja ne ohjaavat FIBSin toimintaa: nostamme esiin tavoitteisiin liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia ja -riskejä sekä keinoja integroida tavoitteet liiketoimintaan osana yritysvastuun johtamista. Luonnollisesti myös oma osaamisemme ja resurssimme vaikuttavat teemojen valintaan.

Vuonna 2018 avaintemojamme olivat ihmisoikeudet, monimuotoisuuden johtaminen ja luontopääoma. Näiden lisäksi keskeisiä vaikuttamiskeinojamme olivat FIBSin yritys vastuututkimus sekä vastuullisuusraportointikilpailu. Yritys vastuututkimuksen avulla edistämme ja seuraamme vastuullisuustoiminnan kehitystä Suomessa. Tutkimus tarjoaa myös yrityksille hyödyllistä tietoa vastuullisuustoiminnan kehittämisen tueksi. Suomen vastuullisuusraportointikilpailu järjestettiin vuoden tauon jälkeen. FIBS on ollut mukana kilpailun järjestäjärhymässä vuodesta 2000 alkaen.

Monimuotoisuussitoumus työvälineenä

Monimuotoisuutta työelämässä tukevalla johtamisella pyritään moniarvoisuuden toteutumiseen, mikä auttaa yrityksiä muun muassa saavuttamaan kilpailukyisen yritys- ja työnantajamielikuvan ja löytämään uusia markkinoita ja asiakkaita. FIBS tukee monimuotoisuuden edistämistä ja kehittämistä suomalaisyrityksissä monimuotoisuussitoumuksen ja sen toteutumista tukevan seminaari-, tilaisuus- ja julkaisu toiminnan kautta. Vuonna 2018 kartoitettiin jäsenten monimuotoisuusjohtamiseen liittyvien palveluiden tarvetta. Saadun palautteen perusteella monimuotoisuussitoumus on jatkossakin FIBSin jäsenten ulottuvilla oleva työkalu.

Monimuotoisuussitoumuksen 4 periaatetta

Tarjoamme yhdenvertaisia mahdollisuuksia

Tunnistamme ja hyödynnämme yksilöllistä osaamista ja tarpeita

Johdamme oikeudenmukaisesti henkilöstöä ja asiakkaita

Viestimme tavoitteistamme ja saavutuksistamme

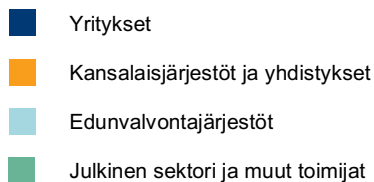
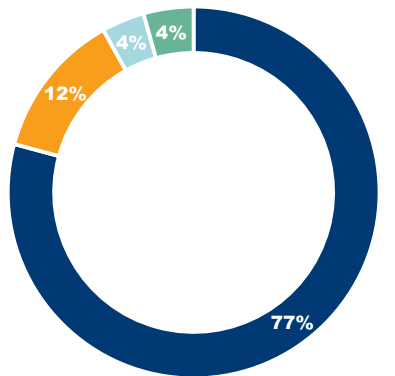
Jäsenet

FIBSin jäseneksi voivat yritysten lisäksi liittyä kaikki organisaatiot, jotka pyrkivät edistämään vastuullista liiketoimintaa Suomessa ja hyväksyvät FIBSin säännöt.

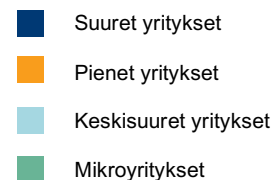
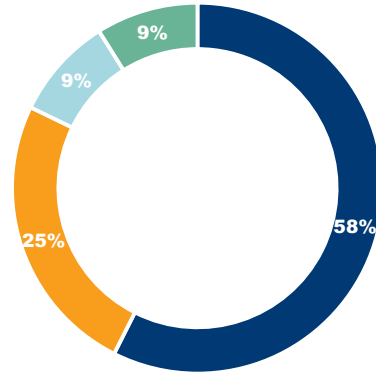
Vuoden 2018 lopussa FIBSin jäsenmäärä oli 333, nettokasvuprosentti oli 5 prosenttia (8 % vuonna 2017). Uusia jäseniä saatiin 31 (42), jäsenyyden irtisanoi 16 (13), minkä lisäksi jäsenyritysten keskuudessa tapahtui yritysfuusioita muun muassa rakennus- ja työeläkesektorilla. Uusista jäsenistä suurin osa oli teknologia- ja palvelualojen pieniä ja mikroyrityksiä. Suurista yrityksistä FIBSin jäseneksi liittyivät mm. Atria Oyj, FCG Oy, Honkajoki Oy, Orion Oyj ja Raisio Oyj.

FIBSin jäsenistä valtaosa eli 77 % (77 %) oli yrityksiä, näistä suuria ja keskisuuria 58 % (60 %), keskisuuria 9 % (10 %), pieniä 25 % (25 %) ja mikroyrityksiä 9 % (5 %). Kaikki liikevaihdoltaan Suomen 10 suurinta yritystä olivat edellisvuoden tapaan FIBSin jäseniä ja 100 suurimmasta yrityksestä 74 %. Suurten ja keskisuurten yritysten suhteellinen osuus jäsenistöstä laski hieman, pienten ja mikroyritysten määrä taas nousi edellisvuoteen verrattuna. Jäsenistä 12 prosenttia (13 %) oli kansalaisjärjestöjä ja yhdistyksiä, loput edunvalvontajärjestöjä, oppilaitoksia sekä julkisen sektorin toimijoita ja muita organisaatioita.

FIBSin jäsenjakauma vuonna 2018



FIBSin yritysjäsenet vuonna 2018

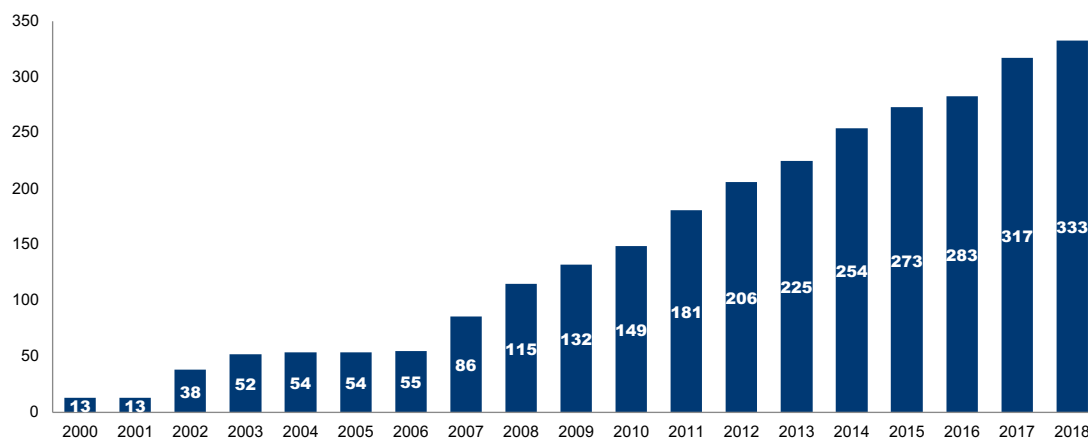


Jäsenhankinta

Jäsenhankinta on aina olennainen osa FIBSin toimintaa verkoston dynaamisuuden ja hyvän jäsenpalvelutason varmistamiseksi. Jäsenmäärän jatkuva kasvu on FIBSille elintärkeää myös siksi, että toisinaan elinkeinoelämän rajut ja äkilliset muutokset yrityskauppoineen ja fuusioineen verottavat jäsenkuntaamme. Myös rahoittajamme sekä muun muassa FIBS Partneri -ohjelmassamme mukana olevat jäsenemme edellyttävät, että FIBSin jäsenistössä on mukana mahdollisimman kattavasti eri toimialojen yrityksiä ja organisaatioita. Jäsenmäärän kasvu tukee myös FIBSin toiminnan omarahoitusta sekä vähentää riippuvuutta epävarmasta projektirahoituksesta.

Kaikki yritykset ja muut organisaatiot, jotka haluavat kehittää kestävää liiketoimintaa ja noudattaa toimialansa eettisiä käytäntöjä, ovat tervetulleita FIBSin jäseniksi. Koska kilpailu yritysten ajasta ja resursseista kovenee, meidän on panostettava niihin toimijoihin, joiden kanssa voimme toteuttaa parhaiten vaikuttavuusmandaattiamme. Ilman suuria jäsenyrityksiä emme myöskään olisi kiinnostava kumppani muille toimijoille. Pienten yritysten saaminen jäseneksi erityisesti muualta kuin pääkaupunkiseudulta on FIBSin nykyresursseilla ja palveluilla haastavaa, mutta pyrimme tähän yhteistyössä jäsenenä olevien yritysjärjestöjen ja liittojen sekä viranomaisten kanssa sekä kehittämällä uusia palveluita tälle segmentille.

FIBSin jäsenmäärän kehitys 2000-2018



Enemmän lisäarvoa jäsenille

Vuosi 2018 oli aktiivinen vuosi FIBS:n toiminnassa: järjestimme 37 tilaisuutta vastuullisuuden eri teemoista yhteistyössä jäsenten ja muiden yhteistyökumppaneidemme kanssa, minkä lisäksi järjestimme jäsenille edellisvuoden tapaan FIBS Delegation YK:n kansainväliseen ihmisoikeusfoorumiin. Teimme kaksi yritysvastuualan tutkimusta ja julkaisimme useita oppaita ja videotallenteita jäsenten kehitystyön tueksi. Jäsenet olivat sekä yleisen palautekyselyn että tilaisuuskohtaisten kyselyiden mukaan tyytyväisiä FIBS:n toimintaan.

FIBS-tilaisuudet: tietoa, inspiraatiota ja verkostoitumismahdollisuuksia

FIBS:n palveluista useimmille jäsenillemme merkityksellisimpiä ovat erilaiset tilaisuudet, jotka tarjoavat tietoa uusista alan käytännöistä ja työkaluista, inspiroivia yritys esimerkkejä sekä verkostoitumismahdollisuuksia.

Suuret seminaarit kokoavat saman katon alle kaikki yritys vastuualan päättäjät, vaikuttajat ja asiantuntijat yrityksistä ja muista organisaatioista. Niissä kuullaan käytännön esimerkkejä yritysten vastuullisista hankkeista, tuotteista, palveluista ja toimintamenetelmistä ja jaetaan tietoa alan uusimmista käytännöistä, innovatiivisista ratkaisuista ja tulevaisuuden trendeistä. Seminaareissa tarkastellaan eri yritys vastuuteemoja usein myös kansalaisjärjestöjen, julkisen sektorin ja yritysten muiden sidosryhmien näkökulmasta. Jäsenet voivat saada seminaareissa näkyvyyttä omalle vastuullisuustoiminnalleen tilaisuuksien isännöinnin, fasilitoinnin tai puhujavierailujen kautta.

Pienryhmätilaisuuksissa ja valmennuksissa keskustellaan luottamuksellisesti ajankohtaisista yritys vastuuteemoista asiantuntijan johdolla. Niissä jäsenet voivat syventyä päivän teemaan pienissä monisidosryhmissä, vaihtaa kokemuksia parhaista käytännöistä sekä kuulla alan edelläkävijöiltä "hiljaista tietoa", jota ei kirjoista ja manuaaleista löydy. Pienryhmät ovat myös erinomainen keino löytää sparraajia oman työn tueksi.

Vuoden 2018 tilaisuustoiminnan avainluvut

- **Vuoden suurin tilaisuus** osallistujamäärällä mitattuna oli toukokuussa järjestetty Yritysvastuu 2018 - tutkimuksen tulosten julkistustilaisuus (295 osallistujaa).
- **Parhaimman arvosanan** (4,6/5) palautekyselyissä sai viisi tilaisuutta: Ilmastonmuutoksen hillintä yritysten arvoketjuissa (3.5.), Kädenjalkiajattelulla ratkaisuja merkittävimpiin ympäristöhaasteisiin (30.8.), Reporting and communicating human rights risks (6.9.) sekä Ihmisoikeusvalmennus: perusteet ja jatkokurssi (24.9.).
- **Videoimme, striimasimme ja teimme tallenteet suurista seminaareista:** videoinnin ansiosta entistä useammat jäsenet pystyivät hyödyntämään tilaisuustarjontaamme
- **Järjestimme entistä enemmän** lyhyitä, 2-4 tunnin tilaisuuksia ja webinaareja jäsentemme toiveiden mukaisesti
- **Paransimme entisestään** tilaisuuksien verkostoitumismahdollisuuksia: jaoimme tilaisuuksien osallistujalistat mukana oleville ja kehitimme tilaisuuksiemme fasilitointia keskustelun vauhdittamiseksi

- **Omien tilaisuuksien lisäksi** esiinnyimme puhujavieraana valikoidusti jäsentemme järjestämissä, erityisesti monimuotoisuuden johtamiskysymyksiä käsitelleissä tilaisuuksissa

FIBSin tilaisuuksien osallistujamäärä nousi 80 % edellisvuoteen verrattuna

	2017	2018	
Tilaisuustyytyväisyys (kyselyjen keskiarvo)	4,3/5	4,4/5	Onnistuimme nostamaan tilaisuustyytyväisyyttä
Tilaisuuksien määrä	43 tilaisuutta	37 tilaisuutta	Hyvä tilaisuustyytyväisyys huolimatta suurista kehityshankkeista
Tilaisuuksien osallistujamäärä	1375 osallistujaa	2477 osallistujaa	Tilaisuuksien osallistujamäärä nousi 80 % edellisvuoteen verrattuna

Ennätysmäärä osallistujia ihmisoikeusfoorumin delegaatioissa

FIBS järjesti jäsenille jo toistamiseen delegaation YK:n ihmisoikeusfoorumiin Geneveen. Delegaatio tarjosi jäsenille mahdollisuuden syventää osaamistaan ihmisoikeuskysymysten osalta sekä verkostoitua yritysvastuualan edelläkävijöiden kanssa ympäris maailman. Delegaatioissa oli mukana 29 henkeä; suuri osallistujamäärä herätti runsaasti positiivista huomiota myös paikan päällä. Delegaatio oli myös saadun palautteen perusteella menestys, ja se järjestetään jälleen vuonna 2019. Kuvassa osa delegaatioon osallistuneesta tapahtumapaikalla.



Luontopääoma haltuun viisipäiväisessä valmennuksessa

FIBSin luontopääomavalmennuksen tarkoituksena on auttaa yrityksiä huomioimaan luontopääoma liiketoiminnassaan. Viidestä tilaisuudesta koostuvan valmennuksen aikana osallistujat saivat kattavan kokonaiskuvan luonnon monimuotoisuudesta ja ekosysteemipalveluista, tietoa ja työkaluja luontovaikutusten tunnistamiseen, arviointiin ja raportointiin sekä tukea ympäristöviestintään. Lisäksi yritykset saivat käyttöönsä vertaistuki- ja sparrausverkoston. Valmennukseen osallistui 11 jäsenorganisaatiota. Valmennus oli jatkoa vuodesta 2014 alkaen järjestetyille FIBSin Biodiversiteetin Master Class -valmennukselle. FIBSin luontopääomaa ja biodiversiteettia käsittelevän valmennuksen on suorittanut kaikkiaan 50 yritystä ja organisaatiota.

Uutuusteemana ilmastonmuutoksen hillintä arvoketjussa

Toukokuussa järjestetyn valmennuksen uutuusteema ilmastonmuutoksen hillintä arvoketjuissa herätti suurta kiinnostusta jäsenistön keskuudessa ja valmennus uusittiin syksyllä. Ilmastonmuutos on luonnon monimuotoisuuden heikkenemisen ohella vakavin yritysten toimintaan kohdistuva globaali ympäristöuhka. Yritysten arvoketjuissa syntyy noin neljä kertaa suuremmat kasvihuonekaasupäästöt kuin yritysten suorasta toiminnasta. Silti valtaosa yritysten päästövähennyksistä kohdistuu edelleen yritysten suoraan toimintaan. FIBSin valmennus antoi kattavan kuvan ilmastonmuutoksen nykytilasta ja syvemmän ymmärryksen siitä mikä on yritysten rooli ilmastonmuutoksen hillinnässä.

Yritysakтивismi aiheena vuoden viimeisessä tilaisuudessa

Joulukuussa järjestetyssä vuoden viimeisessä tilaisuudessa perehdyttiin Suomessakin yleistyvään yritysaktivismiin. Tilaisuudessa keskusteltiin muun muassa siitä, mihin yhteiskunnallisiin asioihin yritysten kannattaa ottaa kantaa sekä voiko ottaa kantaa, jos omassakin toiminnassa on vielä kehitettävää. Tilaisuuden aikana tehtiin myös käytännön harjoituksia fasilitaattorin avustamana. Tilaisuuden puheenvuorot striimattiin ja tallenne on katsottavissa FIBSin Youtube-kanavalla.

Näkyvyyttä jäsenpalveluna

FIBSin jäsenillä on mahdollisuus saada näkyvyyttä toiminnalleen FIBSin tilaisuuksien ja eri viestintäkanavien kautta. Kuluneen vuoden jäsenkyselyyn vastanneista yli puolet pitää FIBS-jäsenyyden kautta saatua näkyvyyttä vastuullisuustoiminnalleen hyödyllisenä.

FIBSin jäsenorganisaatioiden edustajia kutsutaan usein tilaisuuksiin fasilitoijiksi, case-esimerkkien esittelijöiksi ja asiantuntijapuheenvuoron pitäjiksi. Jäsenet voivat saada hyvää näkyvyyttä myös isännöimällä FIBSin tilaisuuksia. Näiden lisäksi lisäksi jäseniä kutsutaan mukaan FIBSin työryhmiin ja kilpailujen tuomaristoihin, mikä on erinomainen keino profiloitua yritys vastuuseen panostavana organisaationa.

Jäsenten yritysvastuuseen liittyviä uutisia julkaistiin edellisvuosien tapaan kerran kuukaudessa ilmestyneissä jäsenkirjessä sekä some-kanavissa. Jäsenillä oli mahdollisuus saada näkyvyyttä jäsenkirjeissä myös omille alan tilaisuuksilleen ja hankkeilleen.

Vuonna 2018 jäsenille kehitettiin lisäksi kaksi uutta näkyvyyspalvelua:

- Uusittujen verkkosivujen Jäsenet-osioon lisättiin Yritysvastuun konsultit ja asiantuntijaorganisaatiot -kategoria, jonka tarkoituksena on tarjota näkyvyyttä FIBSin konsulttijäsenille
- FIBSin brändiuudistuksen yhteydessä suunniteltiin FIBS Partneri ja FIBS Pro -merkit, joiden avulla jäsenet voivat viestiä kuuluvansa yritysvastuun huipuasiantuntijoiden ja aktiivisten kehittäjien joukkoon

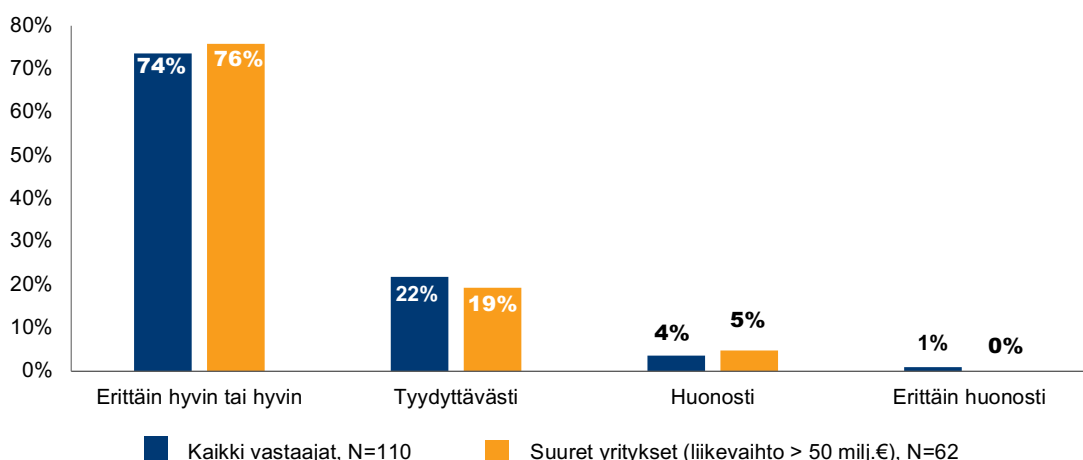
Jäsenet tyytyväisiä FIBSin palveluihin

FIBS seuraa jäsentyytyväisyyttä muun muassa vuoden lopussa tehtävän jäsenkyselyn avulla. Vuonna 2018 kysely lähetettiin 1754:lle FIBSin postituslistalla olevalle jäsenorganisaatioiden työntekijälle. Kyselyyn vastasi 110, vastausprosentti nousi 31 % edellisvuoteen verrattuna ollen 6,3 %.

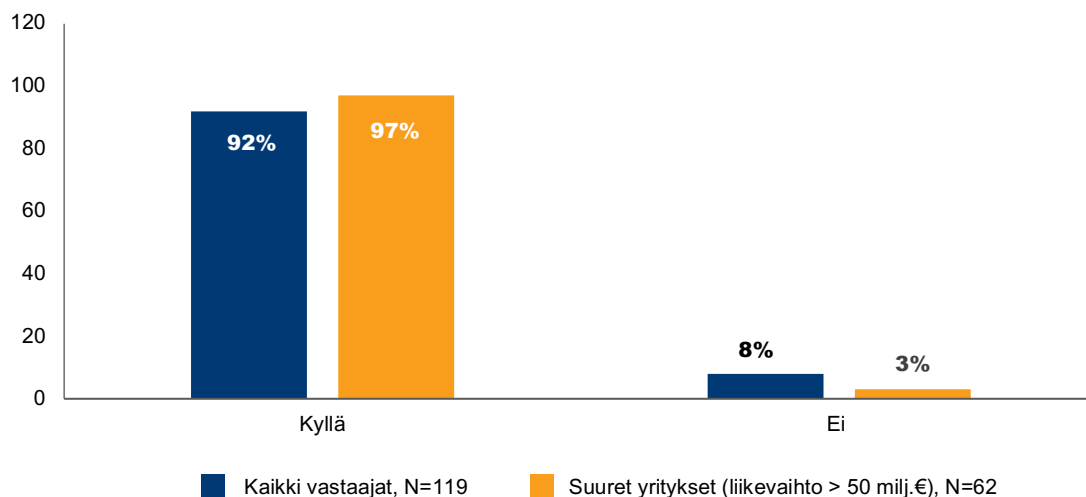
Yleinen jäsentyytyväisyys edellisvuoden tasolla

Jäsentyytyväisyyttä mittaavat luvut pysyivät samalla tasolla vuoteen 2017 verrattuna. Tämä on erinomainen tulos ottaen huomioon erittäin suuret ja aikaa vieneet kehityshankkeet. Kaikkien vastaajien antama yleisarvosana FIBSin toiminnalle oli edellisvuoden tapaan 3,9/5. FIBSin pääkohderyhmään kuuluvat suuret yritykset olivat kuitenkin keskimäärin hieman tyytyväisempiä palveluihin, näistä 76 prosenttia arvioi FIBSin onnistuneen vuoden aikana hyvin jäsenpalvelutoiminnassaan. 97 prosenttia suuryritysten vastaajista myös suosittelee FIBSin palveluita kollegalleen tai tuttavalleen, mikä on erinomainen tulos keskeisen mittarin osalta.

Jäsenkysely 2018: Kuinka hyvin FIBS on vuoden 2018 aikana onnistunut kokonaisuudessaan jäsenpalvelutoiminnassa



Jäsenkysely 2018: Suositteisitko FIBSin palveluita kollegallesi tai yritysvastuun piirissä työskentelevälle tuttavallasi



Avainteemana SDG-tavoitteet

Vuonna 2018 jäsenpalveluohjelmassamme nousivat esiin erityisesti YK:n kestävän kehityksen SDG-tavoitteet, joita käsiteltiin kaikessa toiminnassamme suoraan tai epäsuorasti. Kannustimme yrityksiä tunnistamaan omat vaikutuksensa tavoitteiden saavuttamiseksi sekä viestimme keinoista, joilla yritykset voivat vähentää omia toiminnastaan aiheutuvia negatiivisia vaikutuksiaan ja lisätä positiivisia vaikutuksia.

FIBSin toiminnan kannalta keskeisin SDG-tavoite on numero 17 joka käsittää yhteistyön ja kumppanuudet. Toiminnassamme käsitellään kuitenkin myös muita tavoiteteemoja, jotka valitaan jäsenten toiveiden sekä teemojen merkittävyyden ja ajankohtaisuuden vuoksi. Näitä olivat vuonna 2018 ihmisoikeudet, monimuotoisuuden johtaminen ja luontopääoma. Läpileikkaavia teemoja olivat yritysvastuun johtaminen ja viestintä.

Kuluneen vuoden aikana järjestettiin kaksi erillistä SDG-tavoitteita käsittelevää tilaisuutta, joista toisessa pureuduttiin yritysten toiminnan vaikutuksiin sekä liiketoiminnalle olennaisiin alatavoitteisiin DNV GL:n kehittämän menetelmän avulla. Toisessa taas syvennettiin vaikuttavuuden arvioinnin menetelmiin erityisesti sosiaalisten vaikutusten osalta.



Uusi jäsenpalvelumalli kehitystyön painopisteenä

Strategiamme mukaisesti panostimme pitkän aikavälin kehityshankkeisiin, joiden tarkoituksena on luoda enemmän lisäarvoa FIBSin monimuotoiselle jäsenkunnalle. Kuluneen vuoden keskeinen kehittämishanke oli jäsenpalvelu-uudistus, jonka tulokset näkyvät jäsenistölle vuoden 2019 alusta alkaen entistä kattavampina ja laadukkaampina jäsenpalveluina.

Esittelimme uudistuksen päälinjat vuosikokouksessa maaliskuussa osana vuoden 2018 toimintasuunnitelmaa. Uudessa jäsenpalvelumallissa huomioidaan aiempaa paremmin eri jäsenryhmien palvelutarpeet, niin edelläkävijät kuin vastuullisuustyötä aloittelevat yritykset, sekä yritysten eri sidosryhmät. Vuodesta 2019 alkaen jäsenet voivat valita tarpeidensa mukaan joko FIBS Perus -palvelut tai FIBS Pro -palvelut, minkä lisäksi kaikki jäsenet voivat hakea mukaan FIBS Partneri -ohjelmaan.

Uuden jäsenpalvelumallin lisäksi teimme vuoden aikana merkittäviä parannuksia jäsenpalveluidemme toteutukseen ja käytettävyyteen. Nämä liittyivät osittain FIBSin brändin sekä verkkosivujen ja digitaalisten palvelualustojen uudistamiseen.

FIBS Perus -palvelut kaikille FIBSin jäsenille

FIBS Perus -palvelu on toimintamme kulmakivi, ja se jatkaa vuonna 2000 aloitettua työtä hyviksi havaittujen toimintamallien kautta. Kaikki FIBSin jäsenet voivat hyödyntää FIBS Perus -palveluita, joihin sisältyvät muun muassa FIBSin yritys vastuututkimuksen raportti, seminaarit, webinaarit, pienryhmäkeskustelut ajankohtaista yritys vastuuteemoista, jäsenkirjeet sekä näkyvyysedut. FIBS Pro -palvelut ja FIBS Partneri -ohjelma tukevat myös FIBS Perus -palveluiden tuotantoa.

FIBS Perus -palvelu on suunnattu erityisesti niille jäsenille, jotka haluavat

- pysyä ajan tasalla alan uutisista, parhaista käytännöistä ja tulevaisuuden trendeistä
- saada kokonaisvaltaisen näkökulman yritys vastuuseen
- verkostoitua ja saada inspiraatiota kestävän ja menestyvän liiketoiminnan kehittämiseen
- olla mukana ainutlaatuisessa alan toimintaverkostossa vauhdittamassa kestävää liiketoimintaa Suomessa.

FIBS Perus -palveluiden tuotannossa hyödynnetään jatkossakin laajaa jäsenistöämme, kansainvälistä asiantuntijaverkostoaamme sekä mahdollisia julkisia rahoituskumppanuuksia.

Vuoden 2019 FIBS Perus -palveluihin sisältyvät palvelukokonaisuudet

FIBS Impact	FIBS Forum	FIBS Webinar
Asiantuntijakeskustelut: näkemysten ja kokemusten vaihtoa ja uusia tapoja tehdä vaikuttavampaa liiketoimintaa	Suuremmat seminaarit ajankohtaisista ja olennaisista vastuullisuusteemoista	Virtuaaliset tietoisut: uusinta tietoa, vinkkejä ja käytännön ratkaisuja
FIBS Delegation	FIBS Research	FIBS Insight
Opinto- ja verkostoitumismatkat: FIBS Delegation auttaa navigoimaan kansainvälisten tapahtumien ohjelmaviidakossa ja löytämään kiinnostavimmat kontaktit	Tutkittua tietoa yritysvastuusta: jäsenet kuulevat tulokset ensimmäisten joukossa ja saavat tutkimusraportit käyttöönsä	Uusimmat teemat, trendit ja näkökulmat FIBS:n jäsenkirjeistä, tilaisuuksien esitysmateriaalit ja muuta hyödyllistä ja ajankohtaista taustatietoa
Näkyvyyttä		
Uutis- ja nimenäkyvyyttä, maksuttomien yritysvastuualan tilaisuuksien ja muiden palveluiden markkinointi FIBS:n viestintäkanavissa, FIBS:n logon käyttöoikeus.		

FIBS Pro -palvelut vastuullisuuden jalkautuksen tueksi

Saamme jatkuvasti jäseniltä palautetta siitä, että erityisesti pienryhmätoiminta ja tietyn teeman ympärille räätälöidyt valmennukset ja käytännön harjoitukset tuovat merkittävästi lisäarvoa aktiivisesti vastuullisuustoimintaansa kehittäville yrityksille. Näitä on toteutettu julkisella rahoituksella. Vuodesta 2019 alkaen jäsenet voivat hankkia näitä palveluita kustannustehokkaasti FIBS Pro -palvelun kautta.



FIBS Pro -palvelu on suunnattu niille, jotka haluavat FIBS Perus -palveluiden lisäksi

- o syventää koko organisaation yritysvastuusaamista ja vauhdittaa vastuullisuustoiminnan kehitystyötä
- o saada käyttöönsä alan johtavista asiantuntijoista koostuvan vertaistuki- ja sparrausverkoston – myös yritysvastuun erityiskysymysten osalta
- o oppia johtamaan yritysvastuun eri osa-alueita uusimpia työkaluja ja viitekehyksiä hyödyntäen
- o kasvattaa mainetta vastuullisen ja kestävä liiketoiminnan aktiivisena kehittäjänä.

FIBS Pro -palvelu kokoaa yritysten käyttöön 'käyttäjä maksaa' -periaatteella palveluita, joita on vuoteen 2018 asti tuotettu FIBS:n jäsenille lähinnä julkisen rahoituksen turvin. Tämän rahoitusmallin kavetessa jäsenpohjainen rahoitus on ainoa tapa turvata yritysvastuun ja kestävä liiketoiminnan edistäminen Suomessa FIBS:n toiminnan kautta.

Vuoden 2019 FIBS Pro -palveluihin sisältyvät palvelukokonaisuudet

FIBS Focus	FIBS Leader	FIBS Practice
Fasilitoiduissa pienryhmätapaamisissa keskustellaan luottamuksellisesti eri vastuullisuusteemoista	Ylimmän johdon omat keskustelutilaisuudet, joissa voi tuulettaa ajatuksiaan ja näkemyksiään kollegoiden kesken luottamuksellisesti	Käytännönläheiset valmennukset eri vastuullisuusteemoista
FIBS Peers	FIBS KickOff	Lisänäkyvyyttä
Fasilitoitu vertaistuki- ja sparrausverkosto, josta löytyvät parhaat kontaktit ammatillisesti kiinnostaviin toimijoihin	Aloituspalaveri uusille FIBS Pro -jäsenille jäseneduista ja -mahdollisuuksista	Rekrytointi-ilmoitukset, maksullisten palveluiden markkinointi, FIBS Pro -merkin käyttöoikeus

Vuoden 2019 FIBS Pro -palvelun markkinointi käynnistyi kevät-kesällä 2018. FIBS Pro -palvelun myyntitavoite ylittyi 8 prosentilla: vuoden loppuun mennessä 27 yritystä ja organisaatiota oli päättänyt liittyä tähän aktiivisten yritysvastuun kehittäjien ryhmään, näiden joukossa merkittävä määrä suuria pörssiyrityksiä, suuria perheyrityksiä sekä keskeisiä julkisen sektorin toimijoita. Tilaajakanta sekä hyvä ja monipuolinen yritysotanta FIBS Pro -palvelulla mahdollistaa jäsenten laadukkaan palvelemisen myös jatkossa.

FIBS Pro -palveluun oli liittynyt vuoden 2018 loppuun mennessä 27 yritystä ja organisaatiota



FIBS Partneri –ohjelma konsulteille ja asiantuntijaorganisaatioille

FIBS Partneri –ohjelma on suunnattu FIBSin konsultti-, palveluntuottaja- ja asiantuntijajäsenille sekä muille toimijoille, jotka haluavat

- o tehdä laajempaa ja pitkäjänteistä yhteistyötä kanssamme tuottamalla FIBSin jäsenille suunnattuja palveluita (esim. tutkimuksia, valmennuksia, pienryhmätilaisuuksia) joko yhteistyössä kanssamme tai rahoittamalla eri projektejamme
- o kasvattaa mainetta yritysvastuun tai tiettyjen yritysvastuuteemojen huippuasiantuntijana
- o laajentaa kontaktiverkostojaan vastuullisuudesta kiinnostuneiden yritysten keskuudessa
- o profiloitua Suomen kestävän liiketoiminnan vauhdittajana



Haku ensimmäiseen FIBS Partneri -ohjelmaan käynnistyi keväällä 2018. Ohjelmaan haki määräaikaan mennessä peräti 48 yritystä ja organisaatiota. Kaksivuotinen FIBS Partneri -sopimus solmittiin 12 toimijan kanssa: CDP, Dittmar & Indrenius, DNV GL, Ecobio, Enact Sustainable Strategies, EY, FitComm, Includia Leadership, KPMG, Natural Capital Coalition, Reilu kauppa ry ja VTT. Keskeisenä valintakriteerinä oli tiettyyn vastuullisuusteemaan yrityskontekstissa jo entuudestaan perehtynyt ja siinä ansioitunut organisaatio. Jokainen FIBS Partneri on oman vastuullisuusteemansa huippuasiantuntija, ja yhteistyö heidän kanssaan on FIBSille merkittävä mahdollisuus nostaa toiminta uudelle tasolle ja vauhdittaa kestävän liiketoiminnan kasvua Suomessa.

FIBS Partnerit 2019-2020



DITTMAR & INDRENIUS



FitComm



Hankerahoitus mahdollisti monipuolisen ja kattavan palvelutarjonnan

Osa FIBS:n vuoden 2018 jäsenpalveluista sekä kaikille avoimesta ohjelmasta tuotettiin jäsenrahoituksen ja yleisavustuksen lisäksi hankerahoituksella (mukaan lukien eri ministeriöiden hankkeet) tai yksittäisten jäsenten tai yhteistyökumppaneiden rahoituksen turvin. Vuoden 2018 tilaisuuksien kuluista noin 70 % oli rahoitettu osittain ulkopuolisella rahoituksella.

FIBS sai hankerahoitusta viiteen vuoden 2018 aikana toteutettuun hankkeeseen:

TUETTU ULKOMINISTERIÖN
KEHITYSYHTEISTYÖVAROIN

Kestävän kehityksen tavoitteet yritysten arvoketjuissa:

Ulkoasiainministeriön kaksivuotisen (2017-2018) Viestintä- ja globaalikasvatusrahoituksen (VGK) tuella toteutettu hanke tuki suomalaisyritysten osallistumista kestävän kehityksen edistämiseen sekä yritysten sitoutuneisuutta kunnioittaa ihmisoikeuksia. Agenda 2030:n linkityksistä yritystoimintaan viestittiin aktiivisesti läpi hankkeen myös laajemmalle kohderyhmälle BISNES 2030 -hankkeen kautta vuonna 2017.



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment

Luontopääoma-hankkeen tavoitteena on ollut lisätä yritysten tietoisuutta luonnon monimuotoisuuden merkityksestä yrityksen liiketoiminnassa ja tukea yritysten omaa ympäristövastuullisuuden kehittämistä. Ympäristöministeriön hanketuella toteutettiin Luonto liiketoiminnan mahdollistajana -seminaari ja järjestettiin luontopääomavalmennus 10 yritykselle. Lisäksi FIBS osallistui ministeriön kanssa yhteistyössä ja tuella kahteen alan kansainväliseen seminaariin.



Suomi Areena -keskustelutilaisuus: FIBS:n osallistuminen vuoden 2018 Suomi Areena -tapahtumaan oli mahdollista osittain MTV:n myöntämän stipendin turvin, jolla katettiin lavapaikasta koituneet kustannukset.



MUSIIKKITALO

Musiikkitalo tuki FIBS:n tilaisuustoimintaa tarjoamalla maksuttomat tilat kahdelle suurelle seminaarille.



Euroopan komissio tuki rahallisesti FIBS:n osallistumista Portugalissa ja Prahassa järjestettyihin Diversity Charter -verkoston kansainvälisiin tapaamisiin ja tapahtumiin.

Ajatusjohtajuuden vahvistaminen ja tunnettuuden kasvattaminen

FIBS:n ajatusjohtajuuden vahvistaminen on tunnettuuden kasvattamisen päätavoite sekä viestinnän ja markkinoinnin suunnittelun lähtökohta.

Meille ajatusjohtajuus tarkoittaa asemaa yritysvastuun ja kestävä liiketoiminnan ykkösasiantuntijana, suunnannäyttäjänä ja vaikuttajana Suomessa. Tätä mielikuvaa pyrimme rakentamaan ja ylläpitämään kaikkien käytettävissämme olevien keinojen ja kanavien kautta.

FIBS:n ajatusjohtajuus ja viestintä perustuvat asiantuntijuuteen, puolueettomuuteen ja faktatietoon. Kohderyhmiämme ajatusjohtajuuden ja tunnettuuden kasvattamisen osalta ovat nykyiset jäsenet, potentiaaliset uudet jäsenet sekä muut sidosryhmät kotimaassa ja ulkomailla.

Teemme ajatusjohtajuuttamme näkyväksi ensisijaisesti pääteemojemme osalta hakeutumalla aktiivisesti yrityksiä koskevaan julkiseen keskusteluun sekä julkista keskustelua hyödyntämällä. Haemme näkyvyyttä myös sisältömarkkinoinnin keinoin tuottamalla kohderyhmille kiinnostavaa ja olennaista maksutonta tietoa. Näiden lisäksi teemme sidosryhmäyhteistyötä alan kotimaisten ja ulkomaisten toimijoiden kanssa.

Brändiuudistus vuoden ja FIBS:n historian merkittävin viestintäpanostus

Vuoden 2018 alussa käynnistettiin laajamittainen brändityö, jonka yhteydessä uudistettiin FIBS:n brändi- ja viestintästrategia, logo ja muu visuaalinen ilme, verkkosivut sekä keskeiset viestinnän ja markkinoinnin tukivälineet ja digitaaliset alustat. Myös FIBS:n slogan päivitettiin, **uusi sloganimme on "Parempia yrityksiä yhdessä"**.

Brändi-uudistuksena lähtökohtana oli FIBS:n uusi, vuoden 2019 alussa voimaan astuva jäsenpalvelumalli. Uudistuksen pitkän aikavälin tavoitteena on tehostaa FIBS:n viestintää ja markkinointia muun muassa asiakas- ja tietojärjestelmien integroinnin kautta, tukea ajatusjohtajuuden ja tunnettuuden kasvattamista lisäämällä hakukonenäkyvyyttä, tukea jäsenhankintaa liidien keruun avulla sekä tarjota jäsenille entistä helpompia tapoja hyödyntää FIBS:n uutis- ja tietopalveluita. Jäsenten käyttöön luotiin myös FIBS Pro ja FIBS Partneri -merkit, joita jäsenet voivat hyödyntää viestinnän ja markkinoinnin tukena.



FIBS:n logo uusittiin brändiuudistuksen yhteydessä, samalla suunniteltiin FIBS Partneri ja FIBS Pro -merkit jäsenten viestinnän tueksi

Suomi Areenassa nostettiin esiin maailmaa muuttavia yrityksiä ja herätettiin keskustelua vastuullisesta sijoittamisesta

FIBS osallistui vuonna 2018 ensimmäistä kertaa Suomi Areena -tapahtumaan, jossa kattavana teemana oli vastuullisuus. Aalto New Globalin ja Nordnetin kanssa yhteistyössä järjestetyn keskustelutilaisuuden teemana oli "Vastuullinen voittaa aina – nämä yritykset muuttavat maailman. Tilaisuuden keskustelijoina olivat (kuvassa oik.) Jukka Oksaharju (Nordnet), Suvi Haimi (Sulapac), Heli Kurjanen (Lune Group) ja Pia Fagerström (Neste), puhetta johtivat Minna Halme (Aalto-yliopisto) ja Helena Kekki (FIBS).



Vaikuttamismielessä tilaisuus oli FIBSille

menestys: tilaisuutta seurasi lähes 300 henkeä, se oli Suomi Areenan kaikkiaan 184 tilaisuudesta 27. suosituin ja ohitti suosiossa muut tapahtuman yritysvastuu- ja finanssialan toimijoiden järjestämät tilaisuudet, tilaisuudesta keskusteltiin myös vilkkaasti somessa. Tilaisuuden yhteydessä julkaistiin kyselytutkimus vastuullisesta sijoittamisesta, jonka tuloksista uutisoitiin laajasti mediassa.

Tutkimuksilla näkyvyyttä

Vuonna 2018 ajatusjohtajuuden ja tunnettuuden kasvattamisessa hyödynnettyä viestinnän ja markkinoinnin kanavia ja keinoja olivat verkkosivut, sosiaalinen media, blogit, tiedotteet ja muut uutiset, eri medioille annetut haastattelut ja mediakutsut FIBSin tilaisuuksiin, julkaisut, webinaari- ja tilaisuustallenteet sekä FIBSin puhujavierailut muiden järjestämissä alan tilaisuuksissa. Jäsenkirje oli edellisvuosien tapaan tärkein jäsenviestinnän kanava.

FIBSin verkkosivukäynnit kasvoivat viime vuoteen verrattuna: sivuilla oli vuoden aikana Google Analyticsin tilastojen mukaan kaikkiaan 54 276 käyntiä, kävijämäärä kasvoi edellisvuoteen verrattuna lähes 10 prosenttia. FIBSin uutishuone oli edelleen verkkosivujen vieraillun sivu, käyntejä uutishuoneessa oli marraskuun puoliväliin mennessä kertynyt lähes 26 000. FIBSin uudet verkkosivut julkaistiin 22.11.

Sosiaalinen media oli jälleen keskeinen viestintäalusta, jonka avulla innostettiin seuraajiamme jakamaan tietoa alan parhaista käytännöistä ja ratkaisuista sekä ajankohtaisista vastuullisuusteemoista erityisesti FIBSin tilaisuuksien yhteydessä. Some hyödynnettiin myös FIBS Pro -palvelun markkinoinnissa.

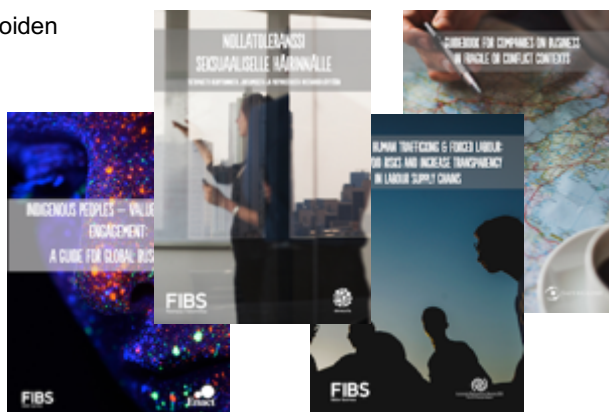
FIBS on yritysten asiantuntijuuden kehittäjä, ja somekanavista tärkein on siksi LinkedIn, jonka seuraajamäärät kasvoivatkin 30 prosenttia, seuraajia oli vuoden loppuun mennessä kertynyt 1229 (956). Seuratuin kanava oli edellisvuosien tapaan kuitenkin erityisesti tilaisuuksien yhteydessä käytetty Twitter, jonka seuraajamäärät kasvoivat 15 prosenttia, vuoden lopussa Twitter-seuraajia oli jo lähes 4000 (3349).

Vuoden aikana panostettiin myös ensimmäistä kertaa pitkäjänteiseen Facebook-kampanjointiin FIBS Pro -palvelun myynnin tueksi.

Verkkosivujemme uutishuoneessa julkaistiin kaikkiaan 34 blogia (37), joista 16 oli FIBSin edustajien tuottamia, loput jäsenten ja yhteistyökumppaneiden kirjoituksia.

Medianäkyvyyttä saatiin pääsääntöisesti FIBSin toukokuussa julkaistun yritys vastuututkimukseen sekä heinäkuussa Suomi Areena -tapahtuman yhteydessä julkaistun vastuulliseen sijoittamiseen liittyneen kyselytutkimukseen liittyen. Lehistötiedotteita julkaistiin 13 kpl (12), joista yksi oli FIBSin yhteistyökumppaneiden kanssa tuotettu yhteistiedote. Muita uutisia julkaistiin 22 kpl (39). FIBSin edustajia haastateltiin kymmeneen lehtijuttuun. Kattavaa tietoa vuoden medianäkyvyydestä ei ole "manuaalisesta" seurannasta johtuen, mutta näinäkkyvyyttä saatiin noin 50 lehtijutun ja blogin yhteydessä.

Vuoden aikana julkaistiin neljä tietopakettia, joiden teemoina olivat liiketoiminta konfliktialueilla, alkuperäiskansat, siirtolaisuus, ihmiskauppa ja pakotyö sekä seksuaalinen häirintä, näistä viimeksi mainittu oli ylivoimaisesti ladatuin. Tietopaketit olivat jatkoa vuonna 2017 ilmestyneille julkaisuille, joissa käsiteltiin vammaisten sekä pakolaisten ja turvapaikanhakijoiden asemaa työelämässä ja asiakkaina. Seitsemäs sarjaan kuuluva tietopaketti "Sateenkaariväki työelämässä" julkaistaan keväällä 2019.



Ennätysmäärä striimauksia ja FIBSin ensimmäiset webinaarit

FIBS on alkanut viime vuosina panostaa entistä enemmän tilaisuuksien striimaukseen sekä webinaareihin, jotta kaikki jäsenet voisivat hyödyntää palveluita entistä kokonaisvaltaisemmin.

Seminaareja striimattiin vuonna 2018 ennätysmäärä 12 kpl (8), kaikki striimatut tilaisuudet ovat katsottavissa myös tallenteena FIBSin Youtube-kanavalla. Vuoden aikana tuotettiin myös FIBSin historian ensimmäiset webinaarit, joita julkaistiin kaikkiaan kolme. Webinaareista ylivoimaisesti suosituin oli marraskuussa julkaistu "SDG-tavoitteet yritysten näkökulmasta", jota oli vuoden loppuun mennessä katsottu yli 400 kertaa.

Puhujavierailut muiden järjestämissä alan tilaisuuksissa on tärkeä osa FIBSin ajatusjohtajuuden vahvistamista, ja samalla hyvä jäsenhakinnan tuki. Vuonna 2018 FIBSin edustajat vierailivat kaikkiaan 12 tilaisuudessa.

FIBSin kerran kuussa julkaistava jäsenkirje oli vuoden 2018 jäsenkyselyn mukaan yksi tärkeimmistä jäsenpalveluista. Jäsenkirjeellä oli vuoden lopussa lähes 1800 tilaajaa (1632). Vuonna 2019 FIBS alkaa toimittaa jäsenkirjeen ohella kaikille avointa ja maksutonta **uutiskirjettä**, jonka tavoitteena on kasvattaa FIBSin tunnettuutta sekä tarjota lisänäkyvyyttä jäsenille.



FIBS:n yritys vastuututkimuksen tulokset kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumuksen seurantakoriin

FIBS:n kuudennen yritys vastuututkimuksen tulokset julkistettiin toukokuussa Musiikkitalossa Helsingissä. Tutkimus herätti edellisvuosien tapaan laajaa kiinnostusta: tulostilaisuuteen osallistui lähes 300 henkeä, ja avaintuloksia jaettiin ja kommentoitiin aktiivisesti Twitterissä. Kerran vuodessa tehtävä yritys vastuututkimus on Suomen laajin suurten ja keskisuurten yritysten vastuullisuutta kartoittava kyselytutkimus ja samalla yksi tärkeimmistä keinoista vahvistaa FIBS:n ajatusjohtajuutta ja vaikuttavuutta. Tutkimus tuo myös merkittävää lisäarvoa jäsenille: tutkimuksen raportit sisältyvät FIBS:n jäsenetuihin. Vuonna 2018 tutkimusta kehitettiin lisäämällä kyselyyn uusia näkökulmia sekä vuosittain vaihtuva, ajankohtaista vastuullisuusteemaa käsittelevä teemakysymys. Yritys vastuututkimuksen painoarvo kasvoi entisestään, kun sen tuloksia alettiin hyödyntää kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumuksen seurantakorissa.

Kysely vastuullisuudesta ja sijoittamisesta heinäkuun mediahitti

Suomalaisten mielipiteitä vastuullisuudesta ja sijoittamisesta kartoitettiin keväällä FIBS:n, Nordnetin ja Aalto New Globalin tekemän kyselytutkimuksen avulla. Tulokset julkaistiin heinäkuussa Suomi Areenassa järjestetyn keskustelutilaisuuden yhteydessä, ja niistä uutisoitiin laajasti kymmenissä medioissa. Kyselyn mukaan rahasto- ja osakesijoittajat ovat muita kansalaisia vastuullisempia ostopäätöksissään. Yli puolet sijoittajista pitää ympäristön ja yhteiskunnallisen kestävyden kysymyksiä jonkin verran tai erittäin tärkeinä sijoituspäätöksissä. Helsingin pörssin suuryhtiöistä vastuullisimpana nähdään KONE, kärkeen sijoituivat myös Fortum ja Elisa - kaikki kolme ovat myös FIBS:n jäseniä.

Kotimainen ja kansainvälinen sidosryhmätyö

Sidosryhmäyhteistyö alan kotimaisten ja ulkomaisten toimijoiden kanssa on ollut keskeinen osa FIBS:n vaikuttamistyötä verkoston perustamisesta lähtien. Yksi osa vuoden 2018 kotimaista sidosryhmätyötä oli ulkoministeriön virkamiehille ja sidosryhmille järjestetty valmennus yksityissektorin roolista kestävä kehityksen SDG-tavoitteissa. Valmennukseen osallistui lähes 30 eri tahojen edustajaa.

Keskeisiä kotimaisia sidosryhmähankkeita vuonna 2018 olivat:

- Valtioneuvoston kestävä kehityksen toimikunta (Valtioneuvoston kanslia)
- Yritys- ja yhteiskuntavastuun neuvottelukunta (Työ- ja elinkeinoministeriö)
- Yhteiskuntavastuuraportointikilpailu järjestäjäröhmä 2018
- Kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumus (Valtioneuvoston kanslia)
- Kestävien ja innovatiivisten hankintojen KEINO-osaamiskeskuksen ohjausryhmä (Työ- ja elinkeinoministeriö)
- Keskustelutilaisuus Suomi Areena -tapahtumassa

Kansainvälinen yhteistyö jäsenpalveluiden tuotannon tukena

FIBS on jäsenenä johtavissa yritysvaltuualan kansainvälisissä verkostoissa, joilta saamme uutta sisältöä ja tukea omien palveluidemme kehittämiseksi. Yksi näistä on kansainvälisen **WBCSD:n** Global Network -jäsenyys, jonka puitteissa teimme vuonna 2018 yhteistyötä luontopääomavalmennuksen osalta. Tulevina vuosina pyrimme hyödyntämään WBCSD-jäsenyyttä myös muita vastuullisuusteemoja käsittelevissä jäsenpalveluissa, kuten ihmisoikeudet, työn tulevaisuus, hiilivapaa talous, riskienhallinta vastuullisuusraportointi.

Pitkäaikainen yhteistyömme **CSR European** kanssa jatkui puolestaan monimuotoisuustyön, SDG-tavoitteiden sekä EU-direktiiveihin liittyneiden kysymysten, kuten ei-taloudellisen sekä veroraportoinnin kautta. Viestimme jäsenistöllemme muun muassa osallistumismahdollisuuksista erityisesti yhteistyökumppaneidemme järjestämiin webinaareihin.

Olimme mukana myös neljässä "yhden asian" verkostossa, joita olivat CDP, EU Business @ Biodiversity Platform, Global Platform on Business and Biodiversity sekä Natural Capital Coalition.

FIBS edustaa Suomea eurooppalaisessa Diversity Charter -verkostossa, joka koostuu eri Euroopan maiden monimuotoisuusjohtamista edistävästä verkostoista. FIBS:n asiantuntija osallistui kuluneen vuoden aikana kahteen Euroopan komission järjestämään verkoston tilaisuuteen. Kansainväliset tilaisuudet tarjosivat inspiraatiota FIBS:n monimuotoisuuspalveluiden kehittämiseen sekä mahdollisuuden löytää uusia potentiaalisia puhujavieraita FIBS:n tilaisuuksiin.

Marraskuussa FIBS:n ympäristöasiantuntija osallistui kahteen ympäristöalan kansainväliseen tapahtumaan. YK:n biodiversiteettiä käsittelevän osapuolikokouksen yhteydessä järjestetyssä Business Forum -tilaisuudessa nostettiin vahvasti esiin FIBS:n näkemys yritysten roolista biodiversitettikadon pysäyttämiseksi, myös FIBS:n pitkäjänteinen työ haasteen ratkaisemiseksi luontopääomavalmennuksen muodossa sai tapahtumassa paljon huomiota ja kiitosta. Pariisissa järjestetyssä EU:n Business &

Biodiversity -verkoston vuosikokouksessa puolestaan kuultiin läpimurroista yritysten biodiversiteettityön osalta ja verkostoiduttiin muiden maiden alan johtavien asiantuntijoiden kanssa. Sen yhteydessä järjestettiin myös Natural Capital Collaboration Day -tapahtuma.

Vastuullisuusraportointikilpailu teki paluun

Vastuullisuusraportointikilpailu järjestettiin jälleen vuoden tauon jälkeen uusitulla konseptilla. Kilpailuun ilmoittautui kaikkiaan 43 organisaatiota. Kokonaiskilpailun voitti Nokia Oyj, muita palkittuja raportoijia olivat Kesko, Neste, Stora Enso ja UPM. Kilpailun tarkoituksena on edistää suomalaisyritysten vastuullisuutta, palkita raportointiin panostaneita sekä tarjota kaikille organisaatioille inspiraatiota ja esimerkkejä hyvistä käytännöistä. Kilpailun järjestää eri yhteiskunnallisia toimijoita edustava järjestäjäjärjestelmä. FIBS on ollut mukana kilpailun järjestäjäjärjestelmässä vuodesta 2000 alkaen.



Hallinto ja henkilöstö

FIBS:n hallituksen puheenjohtajana vuonna 2018 toimi Anne Larilahti (Telia Company) ja varapuheenjohtajana Timo Kolehmainen (Nokia Oyj). Hallituksen jäseniä olivat Anne Haaranen (Pelastakaa Lapset), Rauno Heinonen (Rovio Oyj), Terhi Koipijärvi (Metsähallitus), Meri Löyttyniemi (Aalto yliopisto), Tomas Otterström (KPMG), Linda Piirto (Työ- ja elinkeinoministeriö) ja Laura Puustjärvi (Valmet Oyj). Nimitysvaliokunnassa 2018 toimivat puheenjohtajana Ulla Rehell ja jäseninä Ossi Heinänen, Kati Ihmäki, Kirsi Mettälä ja Annukka Mickelsson. Hallitus kokoontui 5 kertaa. Tilintarkastusyhteisönä jatkoi PWC.

FIBS käyttää hallituksesta riippumatonta nimitysvaliokuntaa uuden hallituksen ja nimitysvaliokunnan nimeämisessä. Kaikki FIBS:n jäsenet voivat asettua ehdolle molempiin toimielimiin. Olemme toteuttaneet avoimuutta ja läpinäkyvyyttä oman toimintamme osalta myös julkistamalla jo vuosien ajan yhdistyskentällä poikkeuksellisen laajan vuosikertomuksemme verkkosivullamme, jossa julkistetaan myös rahoituslähteemme. Kuluneen vuoden aikana kävimme lisäksi verottajan kanssa läpi yhdistyksen toimintaa verotusnäkökulmasta ja saimme vahvistuksen yhdistyksen nykyisen jäsenpalvelutoiminnan yleishyödylliselle statukselle.

FIBS:n hyvää hallintoa, vastuullisuutta ja tehokkuutta parannettiin uudistetuilla yhdistyssäännöillä. Sääntötarkennusten mukaan FIBS:n jäsenten tulee toimia liike-elämän ja toimialansa eettisten käytäntöjen mukaan. Jäsenten tulee myös haluta edistää yritys vastuuta omassa toiminnassaan, ja tämän täydennykseksi FIBS:n hallituksella on mahdollisuus sekä esittää huomautus että erottaa kuulemisen jälkeen jäsen, joka ei toimi yllä mainittujen periaatteiden mukaisesti. Sääntöihin lisättiin hallituksen jäsenten toimikausien rajaus tulevaisuudessa kahteen kauteen, toisaalta tehokkuuden vuoksi kausi muutettiin kahteen vuoteen yhdestä vuodesta. FIBS:n toimiston vastuullisuuskäytäntöjä täydennettiin päätöksellä kompensoida omien lentojen hiilijalanjälkiä 200 prosentilla.

Vuonna 2018 FIBSillä oli yhdeksän työntekijää, joista kuusi oli vakituisia ja loput määräaikaista muun muassa opiskelijaharjoittelijoita. FIBS:n toimitusjohtajana jatkoi OTK Mikko Routti. Henkilöstön osalta muutoksia aiheuttivat lähinnä vanhempainvapaaajajärjestelyt, siirtymisiä muiden toimijoiden palvelukseen ei ollut.

FIBS:n pysyviin johtamiskäytäntöihin kuuluvat säännölliset kehityskeskustelut, joissa määritellään henkilöstön tehtävät ja tulostavoitteet. Keväällä tehtiin FIBS:n henkilöstökysely, jonka tulokset toimivat yhtenä toiminnan laadun mittarina. Työhyvinvointitoiminnan painopisteiksi määriteltiin muun muassa toimiston työturvallisuuden parantaminen ilmanlaatukselyn ja sen jatkotoimien kautta. Sairauspäivät vähenivät edellisvuoteen verrattuna keskimääräisesti 7,2:sta 5,3:een ja työterveydenhuollon kustannukset laskivat vuositasona 65 %. Henkilöstöetuihin kuuluivat edellisvuoden tapaan joustava työaika, etätyömahdollisuus, liikunta ja -kulttuurisetelit, puhelinetu, tuettu lounasruokailu ja työterveyspalvelut.

Kuluneen vuoden sisäisen kehittämisen kärki oli uutta jäsenpalvelukokonaisuutta tukeva uusi ilme ja uudet FIBS verkkosivut, joihin linkittyivät muun muassa uudet tilaisuusilmoittautumisjärjestelmät sekä jäsenkirje. Näiden toteutus edellytti myös vahvaa sisäistä koulutusohjelmaa esimerkiksi palvelumuotoilun osalta, **koulutuspäivien ja -kustannusten määrä kolminkertaistui edellisvuoteen verrattuna.** Uudistettavat palvelumme edellyttävät uudenlaista osaamisyhdistelmää, ja toisaalta olemme myös luopuneet joistain toiminnoistamme.

Ulkoisia palvelutarjoajia käytettiin mm. talous- ja palkkahallinnon, IT- ja tutkimustoiminnan sekä viestinnän osalta. Tämä koski erityisesti brändiuudistusta sekä uusia verkkosivuja.

FIBSin toimisto sijaitsi edellisvuoden tapaan Helsingissä osoitteessa Eteläranta 10/Unioninkatu 11, minkä lisäksi FIBSin käytössä oli myös kuukausisopimuksella tilaisuus- ja kokoustiloja Helsinki Business Meeting Parkin toimipisteissä Helsingin ydinkeskustassa.

Tulostavoitteet ja talous

Tavoitteet

FIBSin jäsenmäärän kasvu ja hyvä jäsenyytyväisyyden taso osoittavat, että olemme vuonna 2018 pystyneet tarjoamaan yrityksille olennaisia ja kilpailukykyisiä palveluita. Strategiset tavoitteemme - lisäarvoa jäsenille, ajatusjohtajuuden vahvistaminen, tunnettuuden kasvattaminen sekä tehokkuuden parantaminen - tarjosivat toiminnalle selkeät mittarit. Muut strategiastamme juontavat tavoitteet olivat uuden jäsenpalvelumallin, siihen liittyvän partneriverkoston, FIBS Pro -palvelun, uuden brändin sekä verkkosivuston saaminen käyttöön 1.1.2019 mennessä. Nämä saatiinkin toteutettua.

FIBSin taloudelliseen asemaan suoraan vaikuttavat tavoitteet olivat jäsenpysyvyys, jäsenkasvu ja hankerahoituksen saanti. Jäsenpysyvyyden osalta tavoitteena oli, että suurten jäsenten eroamisia olisi enintään 7 %, tulos oli 3,3 %. FIBSin nettojäsenmäärä kasvoi 5 % ja ylitti vuodelle asetetun kasvutavoitteen, jäsenmäärä vuoden lopussa oli 333.

FIBSin vuoden 2018 keskeisiä tulosmittareita olivat tilaisuustyytyväisyys, yleinen tyytyväisyys palveluihin, jäsenmäärän kasvu ja nykyisten suurten jäsenten pysyvyys

Tavoite	Mittari	Tavoitearvo	Tulokset	Kommentti
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Tilaisuustyytyväisyys	4/5	4,4/5	
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Jäsenyytyväisyys (yleinen) Kysely joulukuu 2018-tammikuu 2019	4/5	3,9/5	
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Jäsenpysyvyys (retention). Poistuvuus max %	7 %	3,3 %	Suuret jäsenet Ylimääräinen jäsentarvekysely Pitkän tähtäimen kehityshankeet
Ajatusjohtajuuden vahvistus	Hallituksen arvio			Uudet palvelut, FIBSin yritysvastuututkimus 2018, blogit, tiedotteet, yhteenvedot ajankohtaisista teemoista 12 kpl julkaisuja
Tunnettuuden kasvattaminen	Jäsenmäärän kasvu	+5 %	333 (+5 %)	Uusia suuria jäseniä 6
Tunnettuuden kasvattaminen	Hallituksen arvio			Uusi brändi ja ilme, uudet verkkosivut, someseuraajat, verkkosivukäynnit, Suomi Areena ja tutkimus (22 mediamainintaa)
Tuloksellisuus	Henkilöstön kehitys, kyselyn tulokset	3,89/5	4,8	Vaihtuvuus, sairaspöissaolat, koulutuspäivät
Tuloksellisuus	Hankerahoitus	100 000 €	101 000 €	Hankerahoituksen saanti

Talous

Voittoa tavoittelemattomana yhdistystoimijana FIBSin talouden tavoitteena on varmistaa tasokkaiden jäsenpalveluiden ja investointien rahoituksen riittävyys sekä pyrkiä positiiviseen vuositulokseen. Samalla tarkoitus on luoda riittävät normaalin hyvän yhdistyskäytännön mukaiset tulos- ja kassapuskurit yllättäviä menoja varten. Vaikka tämä on tavoitteena 2018-2020 strategiassa, jäsenmaksutasot edes FIBS Pro -jäsenmaksuilla täydennettynä eivät riitä tähän ilman hankerahoitusta.

Taloudellisesta näkökulmasta katsottuna FIBSin vuosi 2018 oli haastava. Kokonaistulot jäivät 6 % budjetista. Jäsenmaksutulojen osalta budjetti toteutui, mutta hanke- ja seminaarirahoitus alitti sen 30 %. Kustannusten osalta henkilöstökulut alittivat budjetin 6 % ja jäsenpalvelukulut pysyivät budjetissa, mutta brändiuudistuksen ja verkkosivujen kustannukset ylittivät sen. Vaikka nämä investoinnit voidaan poistaa viiden vuoden aikana, ne rasittivat erityisesti FIBSin lyhytaikaista likviditeettiä loppuvuoden 2018 ja alkuvuoden 2019 aikana. Nämä tekijät veivät tuloksemme alijäämäiseksi ja alkuvuoden likviditeetin tiukaksi. Yhdistyksen talous oli vuoden lopussa poistojen jälkeen 51 000 euroa alijäämäinen (55 000 euroa ylijäämäinen vuonna 2017).

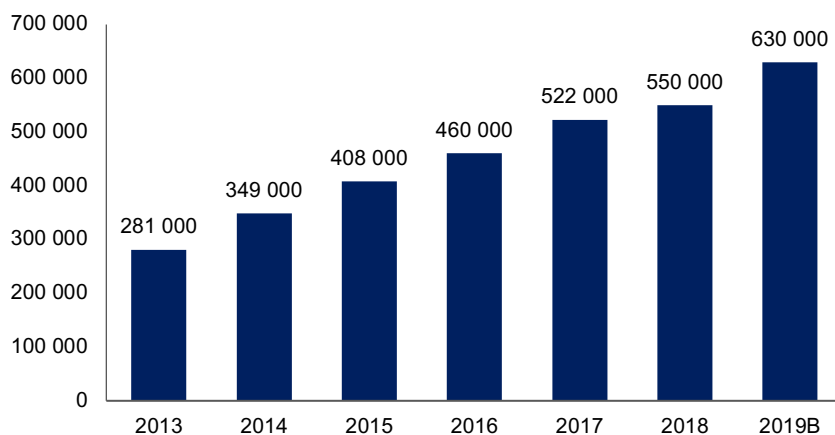
Vuoden 2019 aikana taloutta vahvistetaan määrittelemällä FIBSille myös talouden tavoitteet, sekä vahvistamalla talouden hallintaa ja seurantaa sekä hankkimalla uusia lyhytaikaisia rahoituslähteitä. FIBSillä ei ole pitkäaikaista lainaa. Lyhytaikaista likviditeettiä parannetaan vuoden alussa muun muassa aikaistamalla FIBS Pro -palvelun laskutusta sekä nopeuttamalla jäsenlaskutusta, työ- ja elinkeinoministeriön avustuksen hakua sekä karsimalla kuluja. Pidempiaikaista tilannetta korjataan pyrkimällä jäädyttämään jäsenmaksut kahdeksi vuodeksi, vaikka vuosikokous päättää niistä vuosittain, sekä mahdollisen liittymismaksun käyttöönnotolla.

Tuotot ja rahoitus

FIBSin kokonaistulot laskivat 4 %, kokonaistuotot mukaan luettuna avustukset olivat vuoden lopussa 727 000 euroa (756 000 euroa). Jäsenmaksut kattoivat kokonaistuotoista 76 % (76 %) ollen 550 000 euroa (522 000 euroa). Jäsenmäärä kasvoi 5 % (8 %) ja jäsentulot 5,3 % (12 %).

Jäsenmaksuja korotettiin 2018 vuosikokouksessa maaliskuussa hyväksytyn budjetin mukaan keskimäärin 3-7 % prosentin verran, ja ne olivat 2700 euroa (2600 euroa) suurimmille yrityksille ja yhteisöille, 1350 euroa (1300 euroa) keskisuurille, 675 euroa (650 euroa) pienille ja 350 euroa (325 euroa) mikroyrityksille. Vuosikokouksessa esiteltiin myös osana strategian toteutusta ja uutta jäsenpalvelumallia vuodelle 2019 ehdotetut jäsenmaksut. Nämä olivat 2800 euroa suurille yrityksille ja yhteisöille, 1400 euroa keskisuurille, 700 euroa pienille ja 375 euroa mikroyrityksille. Lisäksi esitettiin luotavaksi uusi suuryritykset-jäsenmaksukategoria (jäsenmaksu 3400 euroa), koska suurten yritysten kategorian alaraja on ollut vain 50 miljoonaa euroa, ja se koettiin epäoikeudenmukaiseksi erityisesti 50-200 miljoonan euron yritysten kannalta.

FIBSin jäsenmaksutulot 2013-2018 ja tavoite 2019

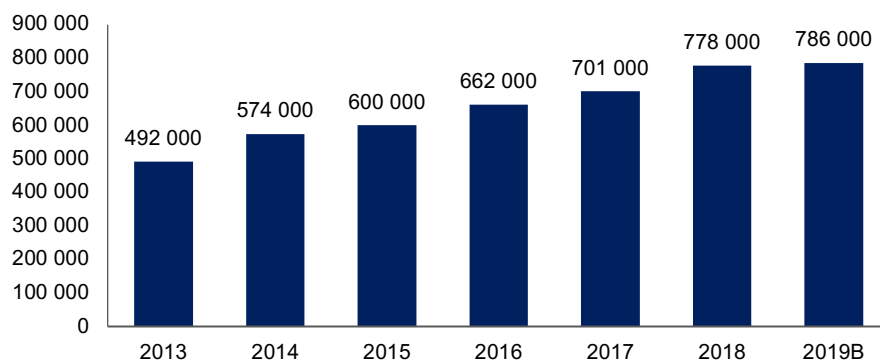


Vuonna 2018 projektien ja hankkeiden (mm. jäsen-, ministeriö- ja EU-projektit) tuotot laskivat 30 % ollen kaikkiaan 101 000 euroa (144 000 euroa). Osasyynä tähän oli, että vanhat hankkeet loppuivat ja uusia hankehakujia ei ollut avoinna tai niissä ei menestytty. Projektien ja hankkeiden osuus tuotoista oli 14 % (23 %). Keskeiset projektirahoitetut jatkuvat hankkeet olivat **Yritykset ja globaali kehitys** -hanke (ulkoministeriön viestintä ja globaali kasvatus -hanke) ja **Luontopääoma-ohjelma** (ympäristöministeriö). Työ- ja elinkeinoministeriöltä saatu **yleisavustus** (kaikkien suomalaisten yritystoimijoiden, erityisesti pienempien yritysten maksuttoman vastuullisuustyön kehittämisen tuki) oli 70 000 euroa (70 000 euroa) ja kattoi 9 % kokonaistuotoista. Lisätietoja hankerahoituksesta löytyy sivulta 18. Seminaari- ja muut tuotot laskivat odotetusti 6000 euroon (20 000 euroa), koska uuden strategian ja verotussyiden pohjalta sekä resurssisysteistä tilaisuus- ja palveluita ei tarjottu aktiivisesti ei-jäsenyrityksille.

Kulut

FIBSin kokonaiskulut nousivat erityisesti uuden strategian ja jäsenpalvelu-uudistuksen edellyttämien brändi- ja verkkosivuinvestointien vuoksi 11 % (6 %) ollen kaikkiaan 778 000 euroa (701 000 euroa). Kuluista suurimmat olivat edelleen henkilöstökulut 60 % (63 %) kokonaiskuluista, jotka kasvoivat 5 % (2 %) mm. sijaisuuksiin ja kehityshankkeisiin liittyvän työn vuoksi. Jäsenpalvelutoimintojen tilaisuus-, asiantuntija- yritys vastuututkimus- ym. kulut olivat 85 000 euroa eli 11 % kaikista. Tänä vuonna poikkeuksellinen suuri investointi olivat brändiuudistuksen sekä verkkosivujen ja muiden järjestelmien uusiminen, jotka poistetaan pääosin pitkäaikaisena investointina 5 vuoden kuluessa, 2018 kuluosuus sekä poistot 66 000 euroa eli 8,5 %. Muut suurehkot erät olivat toimistovuokrat 36 000 euroa (4 %) sekä talous- ja palkkahallinnon palvelut 20 000 euroa (2,5 %). FIBSin hankintaperiaatteiden mukaisesti kaikki isommat hankinnat kilpailutetaan, ja tässä pyritään varmistamaan, että jäsenyritykset ovat myös tietoisia tarjousmahdollisuuksista.

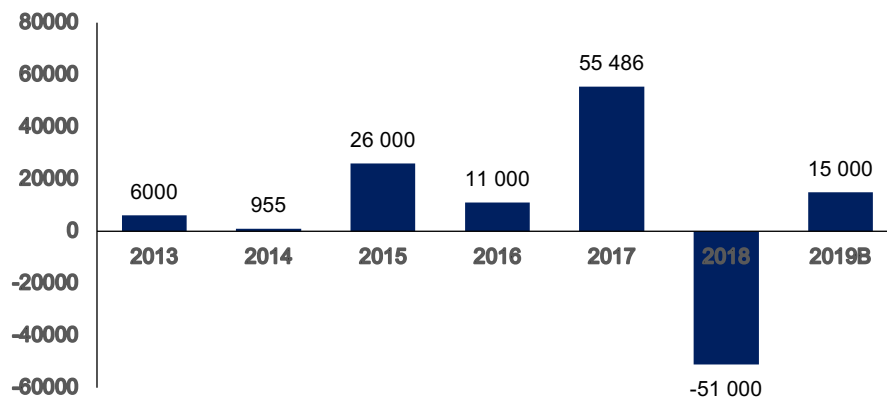
FIBSin kulut 2013-2018 sekä tavoite vuodelle 2019



Tulos

FIBSin talouden tavoitteena on varmistaa tasokkaiden jäsenpalveluiden ja investointien rahoituksen riittävyys sekä pyrkiä positiiviseen vuositulokseen. Vuoden 2018 suuret investoinnit brändi-uudistukseen, verkkosivuihin ja ICT-järjestelmiin yhdistettynä samanaikaiseen hanketulojen putoamiseen veivät 2018 tuloksemme alijäämäiseksi ja alkuvuoden 2019 likviditeetin tiukaksi. Yhdistyksen talous oli vuoden lopussa poistojen jälkeen 51 000 euroa alijäämäinen (55 000 euroa ylijäämäinen).

FIBS on tehnyt ylijäämäisen vuosituloksen vuodesta 2009 lähtien, ja näiden avulla pyritään luomaan ja ylläpitämään tulospuskuria yllättävien kulujen ja tappioiden varalle. Vuonna 2019 FIBSille on budjetoitu positiivinen tulos uusien FIBS Perus ja FIBS Pro -jäsenmaksutulojen ansiosta. Edellä mainitut investoinnit rasittavat jonkin verran tulosta vielä poistojen muodossa 2019-2021, mutta uusia investointitarpeita ei ole tiedossa. Lisäksi on haettu tai haetaan noin 150 000 euroa hanke- ja projektirahoitusta, josta uskotaan saavan ainakin 50 %.

FIBSin tuloskehitys 2013-2016 sekä arvio vuodelle 2019

Vuoden 2018 talousindikaattorit (viralliset luvut 2018 tuloslaskelmassa)

2018 TULOS	2017	2018	muutos	% kaikesta	2019B	2020B
TUOTOT						
Jäsenmaksut	522	550	5	80	630	650
PRO-maksut	na	na	na	10	80	90
Hanketuotot (ml alv)	144	101	-30	6	60	80
Seminaari ja muut tuotot	20	6	-70	0	0	0
Tuotot yhteensä*	686	657	-4		770	820
KULUT						
Henkilöstökulut	-443	-465	5	61	-476	-480
Toimitilat	-50	-36	-28	5	-40	-50
Markkinointi ja viestintä**	-5	-65	0	7	-50	-50
Tilaisuustoiminnan kulut***	-50	-65	44	9	-65	-65
Tietopalvelut (tutkimus)	-30	-30	0	4	-30	-35
Muut kulut****	-123	-117	-5	14	-125	-130
Kulut yhteensä	-701	-778	11	100	-786	-810
Tuotto-/kulujäämä	-15	-121			-16	10
TEM yleisavustus	70	70	0	4	30	30
TULOS	55	-51	-192		14	40

- * pl avustukset
- ** kulut + poisto-osuus
- *** ml asiantuntijat
- **** ml IT-poistoja

Vuoden 2019 näkymät

Suomen taloudessa ennustetaan hidastumista, joka voi vähentää FIBS:n uusien jäsenten maksutuloja vuonna 2019, samoin vaikuttaa kasvanut kilpailu muiden yritysvastuun palveluntarjoajien taholta. Ennustamme tuloihin jonkin verran epävarmuutta em. syistä sekä julkisen rahoituksen pienenemisen vuoksi.

Vuoden 2019 800 000 euroa:n budjetoidusta kokonaistuloista suurimmat tulonlähteet ovat jäsenmaksut (630 000 euroa, 78 %), FIBS Pro -palvelumaksut (80 000 euroa, 10 %), projekti- ja hanketulot (60 000 euroa, 7,5 %) sekä työ- ja elinkeinoministeriön yleisavustus (30 000 euroa, 3,75 %). Jäsenrahoituksen kasvu perustuu olettamukseen noin 320 jäsenestä, joista puolet on suuria organisaatioita, sekä suurten toimijoiden pysyvään osuuteen ja alla esitettyihin jäsenmaksuihin.

Jäsenpalvelumallimme ja jäsenmaksujemme muutos on otettu positiivisesti vastaan jäsenistön keskuudessa, ja jäsenmäärien määrä 2018 loppuvuonna on ollut noin normaalitasoa, mikä luo varmuutta 2019 jäsentuloihin. Vuodelle 2019 haettava työ- ja elinkeinoministeriön yleisavustus on alentunut; tiedossa oleva summa on 30 000 euroa, tässä olisi laskua 56 % verrattuna vuoteen 2018. Joidenkin vuoden 2018 hankkeiden (esim. Luontopääoma-ohjelma) loppuosien laskutus siirtyy vuodelle 2019. Pylimme hankkimaan budjetoitua enemmän projekti- ja hanketuloja, mutta niiden epävarmuuden vuoksi hankkeiden budjetti on 60 000 euroa.

FIBS:n kuluihin ennustetaan kasvua 5 prosenttia (3 %) ja niiden ennustetaan olevan kaikkiaan 783 000 euroa. Kuluista suurimmat ovat edelleen henkilöstökulut 61 % (63 %) kokonaiskuluista), joihin ennustetaan 2 %:n kasvua (1,3 %). Jäsenpalvelutoimintojen tilaisuus-, asiantuntija- yritysvastuututkimus- ym. kulut ovat 95 000 euroa eli 12 % kaikista kuluista. Markkinoinnin sekä verkkosivujen ja muiden järjestelmien investointien osuus poistoihin on 50 000 euroa (6 %). Muut suurehko erät ovat muun muassa toimistovuokrat 40 000 euroa (5 %).

Vuodelle 2019 on budjetoitu 15 000 euroa positiivinen tulos uusien FIBS Perus ja FIBS Pro -jäsenmaksutulojen ansiosta. Edellä mainitut investoinnit rasittavat jonkin verran tulosta vielä poistojen muodossa 2019 ja 2020, mutta uusia suuria investointitarpeita ei ole tiedossa. Lisäksi on haettu tai haetaan 100 000 euroa hanke- ja projektirahoitusta, josta uskotaan saavan ainakin 50 %.

FIBSin jäsenet 31.12.2018

3bility Consulting Oy	Dell Oy Ab
4finance Oy	Deloitte Oy
Aalto-yliopisto	Dieta Oy
Accenture Oy	Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto Oy
Ahlstrom-Munksjö Oyj	Diversitas Oy
Ahlström Capital Oy	DNA Oyj
Aktiivivesi Suomi	DNV GL Business Assurance Finland Oy Ab
Akvamariini Porter Novelli	Dream Pilots Oy
Alko Oy	Ecobio Oy
Alma Media Oyj	Ekvalita Ab
Altia Oyj	Elisa Oyj
Amer Sports Oyj	Eltekon Oy
Anglo American Exploration Finland	EMPLaw Oy
Anthesis Finland Oy	Empower Oyj
Asiakastieto Group Oyj	Enact Sustainable Strategies Group ESS AB
Asianajotoimisto Borenus Oy	Enne Collective
Asianajotoimisto Castrén & Snellman Oy	Ensto Oy
AskKauko	ERP Services Finland Oy
Atao Oy	Eurofacts Oy
Atria Suomi Oy	EY Oy
Avidly Oyj	F-secure
Baltic Sea Action Group BSAG	Faunatica Oy
Barona Group Oy	Fazer Oy Ab
Berner Oy	FCG Finnish Consulting Group Oy
Bonfide Oy	Fennia Keskinäinen vakuutusyhtiö
Business Center Papula Oy	Fennovoima Oy
Cailap Oy Marketing	FIANT Consulting Oy
Camaleonte Oy	Fiblon Oy Ab
Caruna Oy	Finanssiala ry
Caverion Oyj	Fingrid Oyj
CDP Nordic	Finlayson Oy
CGI Suomi Oy	Finnair Oyj
Citycon Oyj	Finsif Finland's Sustainable Investment Forum Ry
CO2Esto Oy	Fiskars Oyj Abp
Cocomms Oy	FitComm
Code of Conduct Company Oy	Footprints On The Moon Oy
Codeo Oy	Forefront Oy
D4-verkosto Oy	Fortum Oyj
Datafisher Oy	Fountain Park Oy
Dazzle Oy	Fredman Group

Fujitsu Finland Oy	Kehitysvammaliitto ry
Gaia Consulting Oy	Kela
Gasum Oy	Kemijoki Oy
GayTravel Finland	Kemira Oyj
GBT Finland Oy	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo
GlaxoSmithKline Oy	Kesko Oyj
GreenEvent Oy	Keva (Kuntien eläkevakuutus)
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu	Kiantama Oy
Halti Oy	Kiertomaa Oy
Hanken Svenska handelshögskolan	KIOS
Hansel Oy	Kirkon Ulkomaanapu (FCA Investments Oy)
Hartwall Oy	KK-Verve Oy
Heidi Hautala Consulting Oy	Kojamo Oyj
Helsingin aikuisopisto / Toimihenkilöjärjestöjen Opintoliitto ry	KONE Oyj
Helsingin seudun ympäristöpalvelut -kuntayhtymä	Konecranes Oyj
Helsingin yliopisto	Korona Invest Oy
Helsinki Capital Partners Rahastoyhtiö Oy	Koskisen Oy
HelsinkiMissio ry	Koskisen Oy
HENRY ry - Henkilöstöjohdon ryhmä	Kotipizza Group Oyj
HEUNI	KPMG Oy
Hill & Knowlton Finland Oy	Kreab Oy
HOK-Elanto	Kuntarahoitus Oyj
Honkajoki Oy	Kuudes
Hotelli Helka	Lassila & Tikanoja Oyj
Hube Helsinki Oy	Lasten ja nuorten säätiö
Huhtamäki Oyj	Lasten Päivän Säätiö
Hyvinvointialan liitto	Leijona Catering Oy
HYYY Yhtymä	Lidl Suomi Ky
IBM Oy	Lihastautiliitto ry
IKEA Oy	Liikennevirasto
Ilmarinen Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö	Liikenne- ja viestintävirasto Traficom
Ilovecreative	LUT School of Business and Management
Includia Leadership	LähiTapiola
Indufor Oy	Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry
Integrify Oy	Maj ja Tor Nesslingin Säätiö
Intera Partners Oy	Maksuturva Group Oy
Intrum Oy	Mandatum Life
ISS Palvelut Oy	ManpowerGroup Oy
Janssen-Cilag Oy	Marimekko Oyj
Juuriharja Consulting Group Oy	Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa ry
Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu	Mediaplanet Suomi Oy
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu (Xamk)	Mehiläinen Oy
Kansalaisareena ry	Meira Oy
Kauppan liitto ry	Merenge Oy Ab

Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy
 Metso Oyj
 Metsä Group
 Metsähallitus
 Metsäteollisuus ry
 Meyer Turku Oy
 Microsoft Oy
 Miltton Oy
 Mitopro Oy
 Motiva Oy
 MPS-yhtiöt
 MPY Palvelut Oy
 Musiikkitalo
 Mynewsdesk Oy
 Nanso Group Oy
 Nasdaq Helsinki Oy
 NCAB Group Finland Oy
 NCC
 Nenäpäivä-säätiö
 Neste Oyj
 Neutral.com Aps
 Nokia Oyj
 Nokian Renkaat Oyj
 Nordea Pankki Suomi Oyj
 Novetos Oy
 Nuorten Akatemia ry
 Olvi Oyj
 OP Ryhmä
 Opinio Juris - MP
 Opteam Yhtiöt Oy
 Oriola Oyj
 Orion Oyj
 Otava-konserni
 Outotec Oyj
 Patria Oyj
 Paulig Oy
 PEFC Suomi - Suomen Metsäsertifointi ry
 Pelastakaa Lapset ry
 Perheyriyksen liitto ry
 Perjantai Markkinointiviestintä Oy
 Philip Morris Finland Oy
 Plan International Suomi
 Pohjoisranta Burson-Marsteller Oy
 Polarica Oy

Posti Group Oyj
 Prizztech Oy
 ProCom Viestinnän ammattilaiset ry
 Projnik
 PwC
 Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy
 Pöyry Plc
 Raisio Oyj
 Rakennusteollisuus RT ry
 Ramboll Finland Oy
 Recommended Finland
 Red Spider North Oy
 Reilu kauppa ry
 Reima Oy
 Rejlers Finland Oy
 Responsia Quality Solutions Ky
 Rodinia Oy
 Ronald McDonald Lastentalosäätiö
 Rovio Entertainment Ltd.
 Rudus Oy
 Saarioinen Oy
 Saint-Gobain Finland Oy
 Sampo Oyj
 Sanoma Oyj
 Sari Kuvaja Signals
 SATO Oyj
 SEB Finland Branch
 Senaatti-kiinteistöt
 SICK Oy
 Sinebrychoff Oy
 Sitowise Oy
 Skanska Oy
 Smartum
 Sodexo Oy
 SOK
 SOL Palvelut Oy
 Solidium Oy
 SOS Lapsikylä ry
 South Pole Carbon Asset Management
 Sponda Oyj
 SRV Yhtiöt Oyj
 SSAB AB
 Stockmann Oyj
 Stora Enso Oyj

Suomalaisen Työn Liitto	Tunturi-Hellberg Oy Ltd
Suomen 3M Oy	Turku Energia Oy Ab
Suomen Ekonomit - Finlands Ekonomer ry	Turun kauppakorkeakoulu
Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra	Työeläkevakuuttajat TELA ry
Suomen luonnonsuojeluliitto	UFF
Suomen Lähetysseura	UPM-Kymmene Oyj
Suomen Nuorkauppakamarit ry	Uponor Oyj
Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys LOGY ry	VAASAN konserni
Suomen Pakolaisapu ry	Vaikuttava Yritys Oy
Suomen Partiolaiset - Finlands Scouter ry	Vaisala Oyj
Suomen Punainen Risti	Valio Oy
Suomen Standardisoimisliitto SFS ry	Valmet Oyj
Suomen Tekstiili ja Muoti ry	Valtion omistajaohjaus
Suomen Teollisuussijoitus Oy	Valtioneuvoston kanslia, Strategiaosasto
Suomen Terveystalo Oy	Vammaiskumppanuus
Suomen Tilaajavastuu Oy	Vammaisten lasten ja nuorten tukisäätiö
Suomen Unicef ry	Vantaan Energia
Suomen World Vision	Vapo Oy
Suomen Yliopistokiinteistöt Oy	Varma Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö
Suominen Oyj	VATES-säätiö
Svenska Handelsbanken AB	Veikkaus Oy
Syöpäsäätiö	Verso Globe
T-Media	Vexve Oy
Taaleri Oyj	Viestintä Ground Oy
Tapio Oy	Viestintätoimisto Selander & Co. Oy
Taskut Communications Oy	Vimma CC Oy
Technopolis Oyj	VR-Yhtymä Oy
Tekir Oy	Väestöliitto ry
Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy	WhyCo Oy
Teknologiateollisuus ry	Wihuri Oy
Telia Finland Oyj	World of Management
Teollisen yhteistyön rahasto Oy (Finnfund)	WWF Suomi
Teollisuuden Voima Oyj	Wärtsilä Oyj Abp
Tieto Oyj	Y-Säätiö
Tikkurila Oyj	YIT Oyj
Tofuture Oy	Yleisradio Oy
Tokmanni Oy	Ympäristökasvatusjärjestö FEE Suomi ry
Toyota Auto Finland Oy	Ympäristötiedon foorumi
Tuko Logistics	