



Yritysvastuu 2019 - Avaintulokset 1

Tärkeimmät ratkaisukeinot globaaleihin ongelmiin

Yritykset kaipaavat lainsäätäjiltä taustatukea kestävän kehityksen edistämiseen: Enemmistö vastaajista (55 prosenttia) näkee, että globaaleja haasteita pitäisi ratkaista ennen kaikkea lainsäädännön ja kansainvälisten sopimusten kautta.

Yritysten ja kuluttajien vapaaehtoinen toiminta on vastaajien mielestä toissijainen ratkaisukeino.

Näkemykset hajaantuvat kuitenkin melko paljon: melkein puolet vastaajista pitää kuluttajien toimintaa kaikkein huonoimpana ratkaisuna, mutta reilu 10 prosenttia näkee sen tärkeimpänä ratkaisuvaihtoehtona.

Toimitusjohtajat näkevät yritysten vapaaehtoiset toimet ongelmien ratkaisemiseksi huonompana ratkaisuna kuin yritysvastuujohtajat. Kolmannes toimitusjohtajista pitää yritysten vapaaehtoisia toimia vähiten tärkeänä ratkaisukeinona.

55%

yrityksistä pitää lainsäädäntöä tärkeänä ratkaisukeinona globaaleihin haasteisiin*

*tärkein ja toiseksi tärkein ratkaisuvaihtoehto

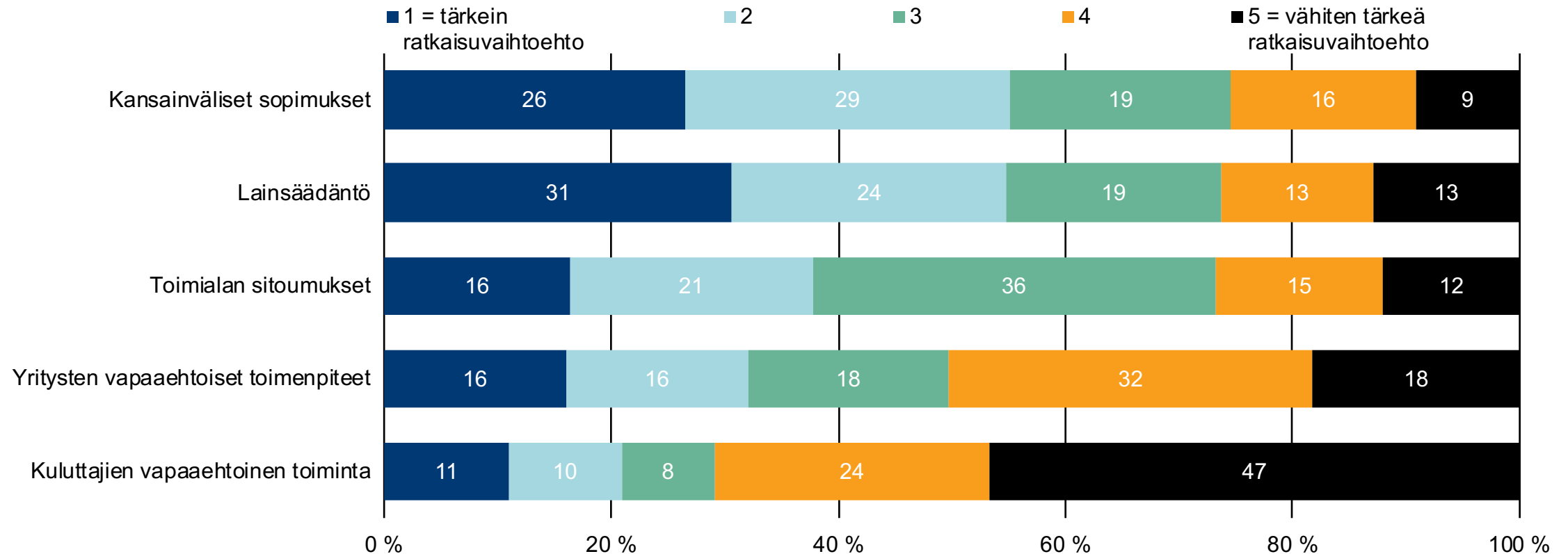
Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhututtavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187

47%

**yrityksistä pitää kuluttajien
vapaaehtoista toimintaa vähiten
tärkeimpänä ratkaisukeinona
globaaleihin haasteisiin**

Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhututtavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187

Lainsäädäntö ja kansainväliset sopimukset tärkeimpiä ratkaisukeinoja globaaleihin ongelmiin

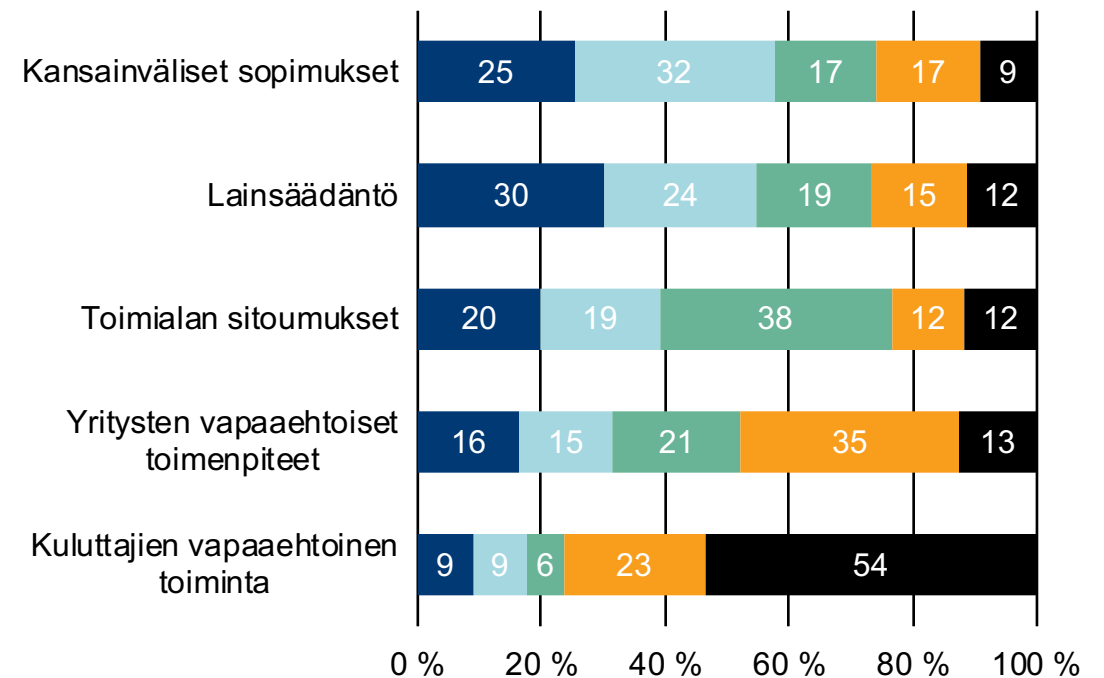
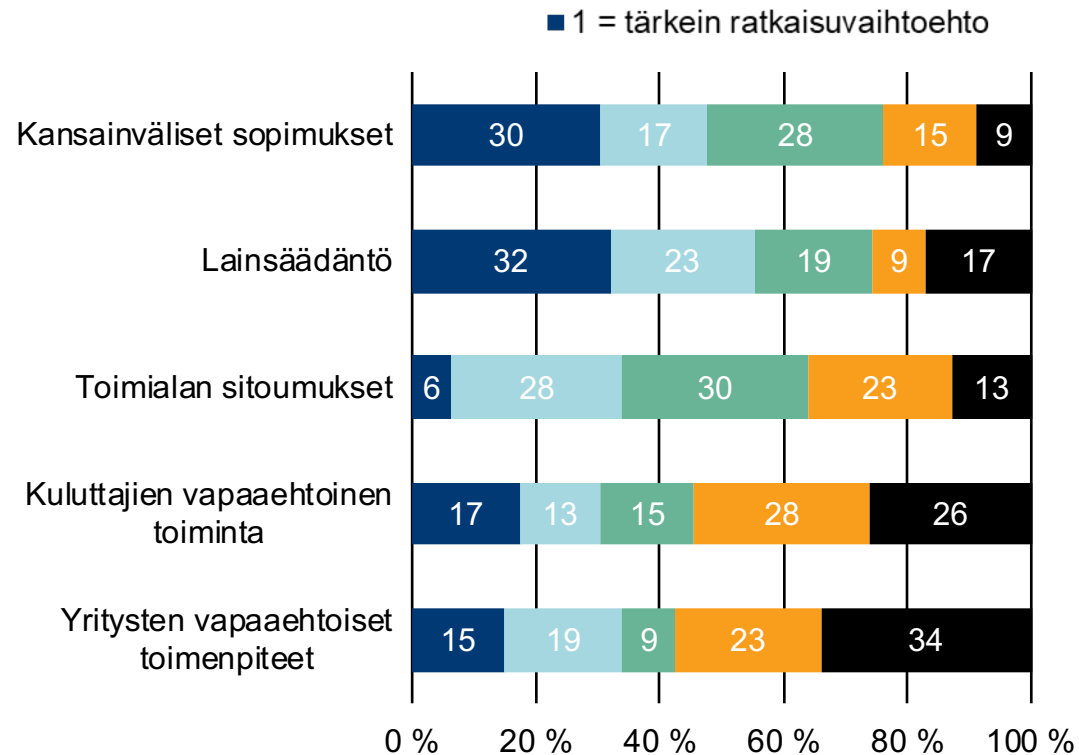


Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhuttavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187

Yritysvastuun ammattilaista yli puolet pitää kuluttajien toimintaa kaikkein huonoimpana ratkaisuvaihtoehtona

Toimitusjohtaja (n=47)

Yritysvastuusta vastaava johtaja/päällikkö (n=140)



Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhuttavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187

Tutkimuksen tausta ja toteutus

Suomen laajin yritysvastuututkimus

- FIBSin yritysvastuututkimus on alan laajin kyselytutkimus Suomessa
- Tutkimus on tehty vuodesta 2013 alkaen
- Tutkimus tarjoaa kattavan kokonaiskuvan suurten ja keskisuurten suomalaisyritysten vastuullisuustoiminnan käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä

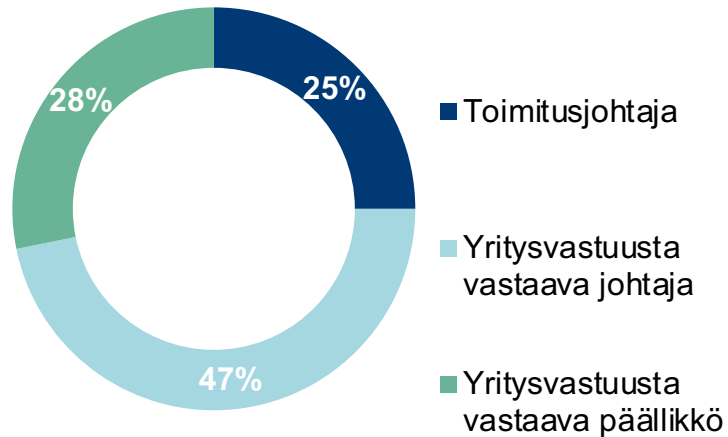
Vuoden 2019 tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen kohderyhmänä ovat Suomen 1000 suurinta yritystä (Suomen Asiakastieto Oy:n tietokanta) sekä muuta merkittävää toimijaa, kuten osuuskuntaa ja keskinäistä yhtiötä
- Tutkimukseen osallistui 188 toimitusjohtajaa ja yritysvastuusta vastaavaa johtajaa / päällikköä
- Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina sekä puhelininformoituna sähköisellä lomakkeella
- Haastattelut tehtiin aikavälillä 10.01.2019-05.04.2019
- Vuoden 2019 tutkimuksen toteutti T-Media
- Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempaan vuoteen, vaikka tiedonkeruussa ja otoksen rakenteessa oli pieniä muutoksia

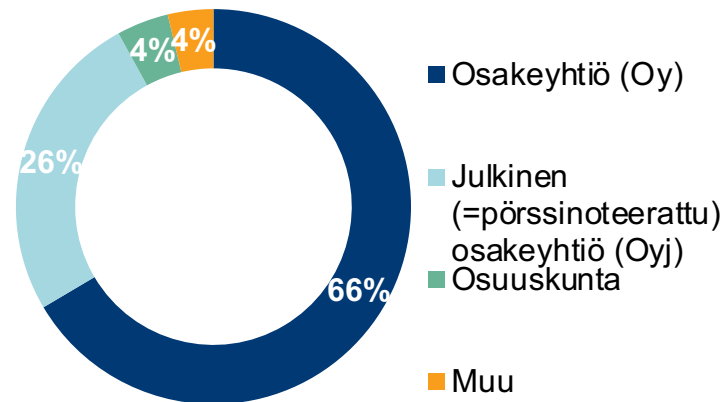
T | MEDIA

Vastaajien taustatiedot

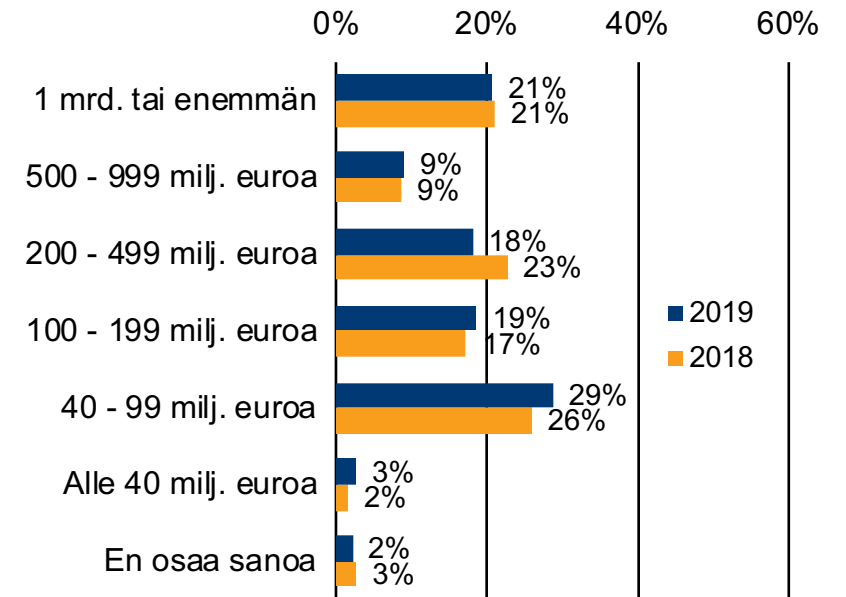
Titteli



Yritysmuoto

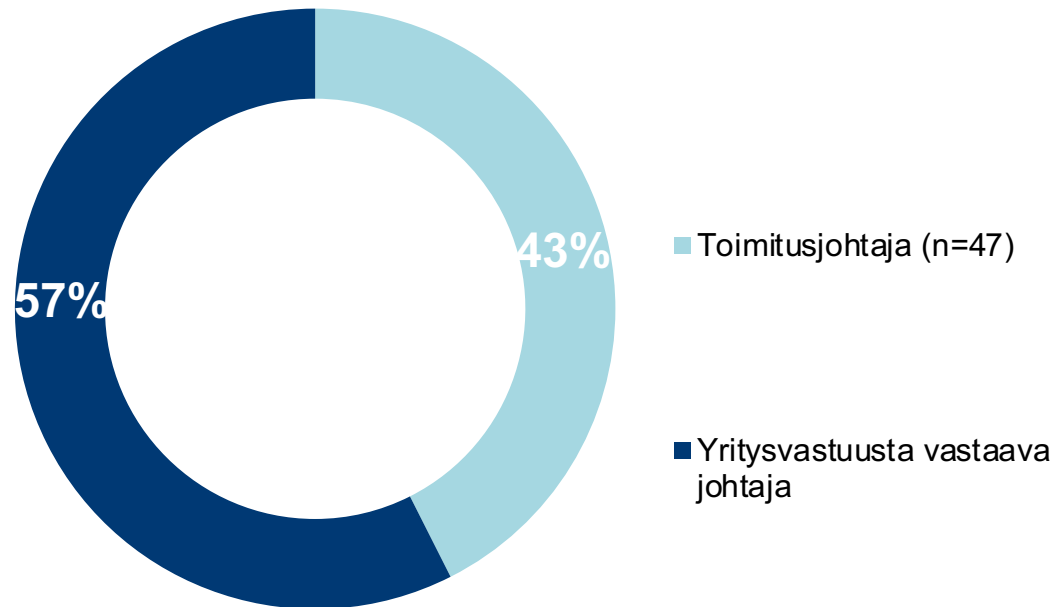


Liikevaihto



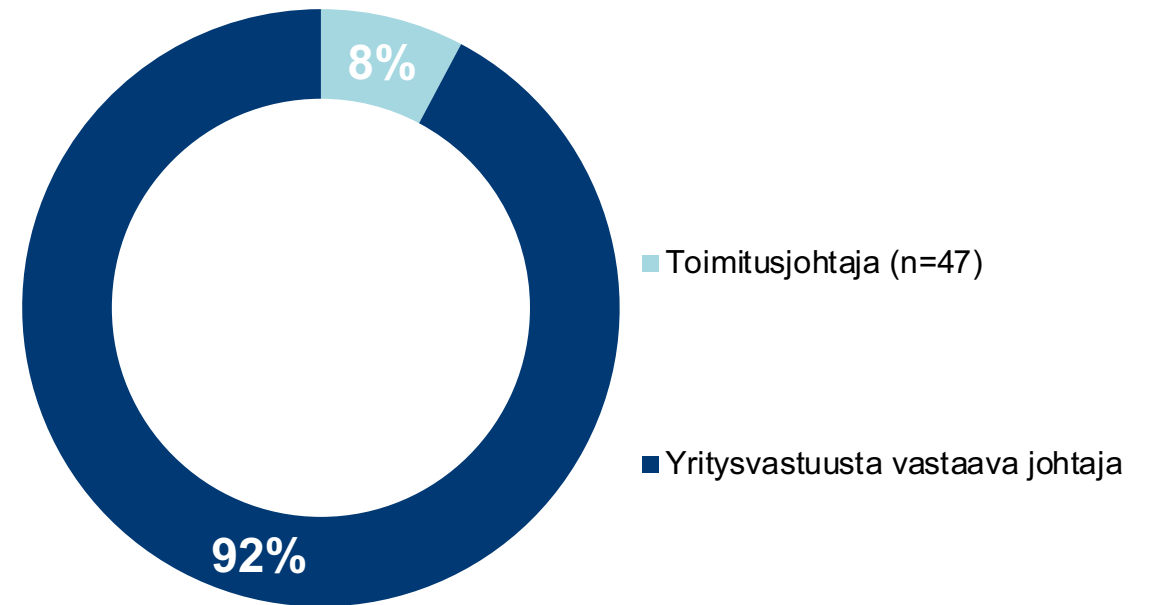
Vastaajien taustatiedot: toimenkuva vs. liikevaihto

Liikevaihto alle 200 MEUR (n=94)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 54 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 45 %

Liikevaihto 200 MEUR tai yli (n=90)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 16 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 84 %

FIBSin yritysvastuututkimus – Kestävän liiketoiminnan kehittämisen tukena vuodesta 2013 alkaen

FIBSin yritysvastuututkimus on laajin yritysten vastuullistoimintaa kartoittava kyselytutkimus Suomessa. Voit hyödyntää tutkimusta esimerkiksi

- vastuullisuustoiminnan ja strategisen suunnittelun tukena
- vastuullisuustyön kehittämisessä
- sisäisissä vastuullisuuskoulutuksissa
- viestinnän, myynnin ja markkinoinnin tukena

Kaikki FIBSin jäsenet saavat tutkimuksen raportit maksutta käyttöönsä jäsenetuna.

Vuoden 2019 tutkimuksen laajan yhteenvetoraportin sekä avaintuloksista tehdyt 5 osaraporttia löydät uutishuoneestamme: www.fibsry.fi > Uutishuone - avainsana "Yritysvastuututkimus"

Ota samalla käyttöösi myös menneiden vuosien tutkimusten raportit!

FIBS

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ