



Yritysvastuu 2019 - Avaintulokset 2

Vastuullisuuden olennaisuus ja hyödyt yrityksille

Vastuullisuus on yrityksille erittäin olennaista, ja valtaosalla yrityksistä on strategioissaan kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita. Viime vuotta harvempi vastaaja kuitenkin sanoo yrityksen johtoryhmän tai hallituksen käsittelevän vastuullisuusasioita säännöllisesti.

Yritykset kokevat yhä, että vastuullisuudesta saatava liiketoimintahyöty on sen varmistamiseen käytettäviä resursseja suurempi.

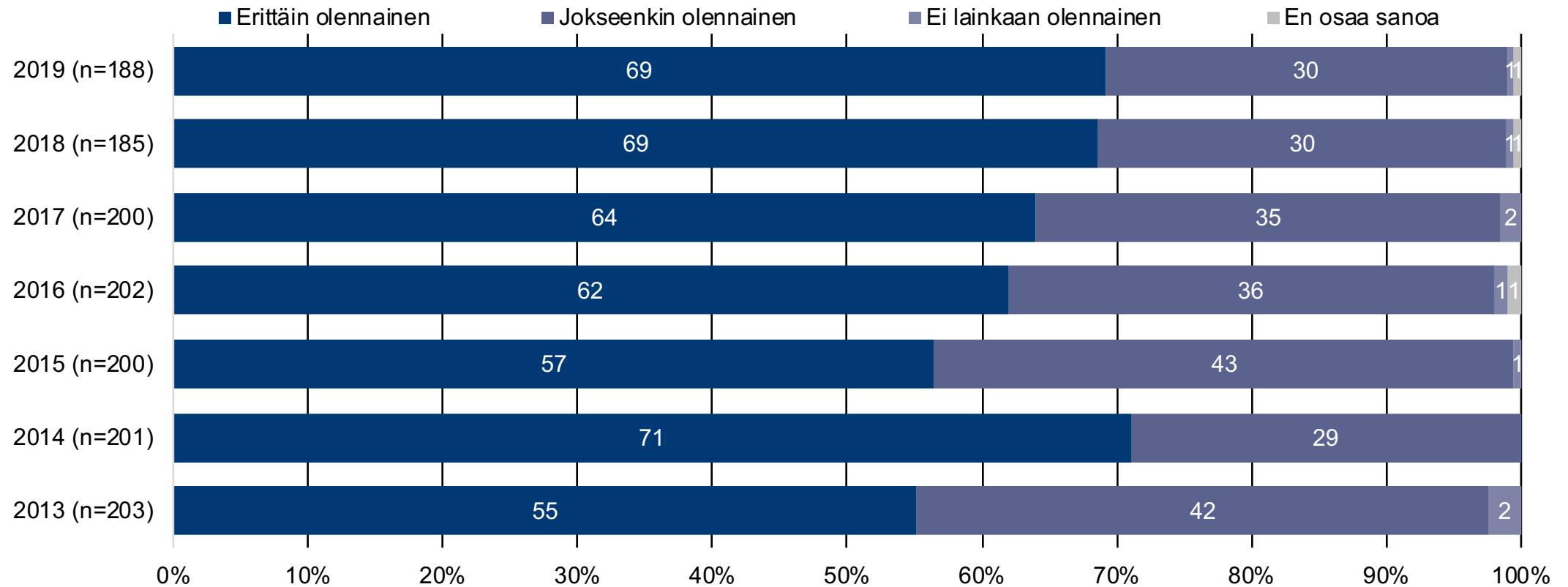
Pienemmät yritykset (liikevaihto alle 200 miljoonaa euroa) sen sijaan eivät vielä tunnista vastuullisuuden liiketoimintahyötyjä: vain viidennes yrityksistä on täysin samaa mieltä siitä, että vastuullisuudesta saatava liiketoimintahyöty on suurempi kuin sen varmistamiseen käytetyt resurssit.

99%

yrityksistä pitää vastuullisuutta olennaisena

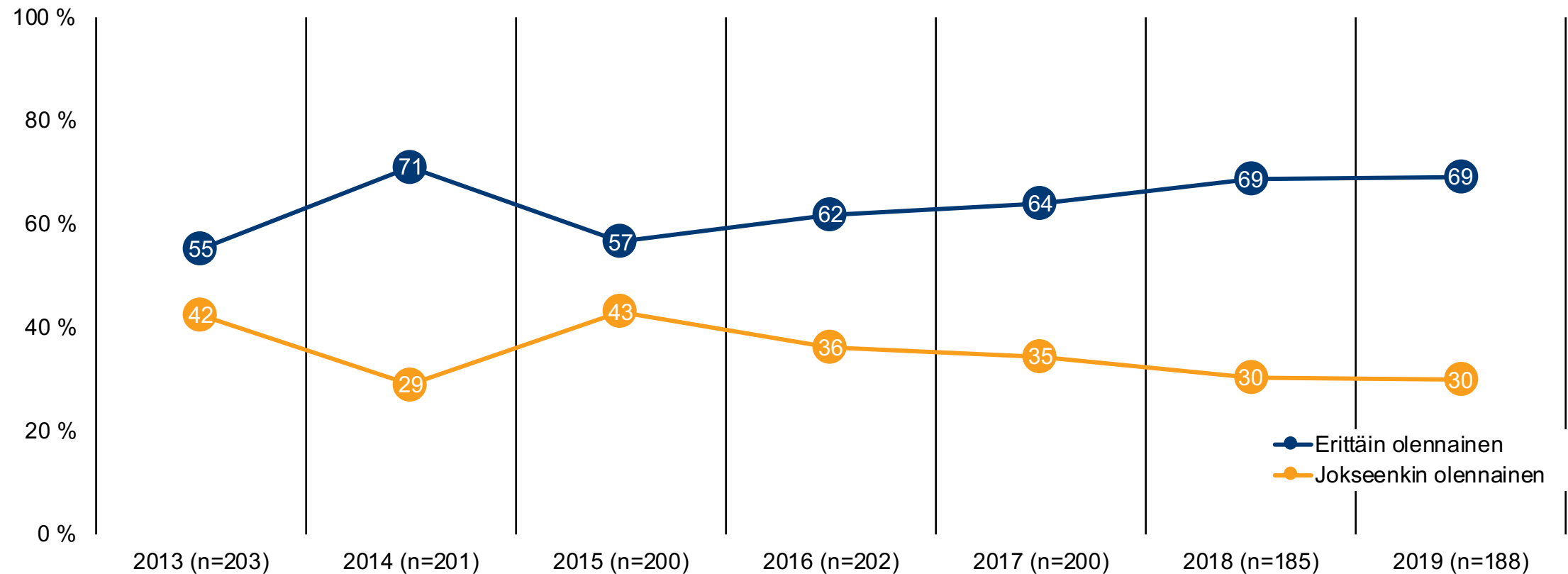
Niiden vastaajien osuus, jotka vastasivat kysymykseen ”Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?” joko ”erittäin olennainen” tai ”jokseenkin olennainen”

Vastuullisuus on yrityksille hyvin olennainen tekijä



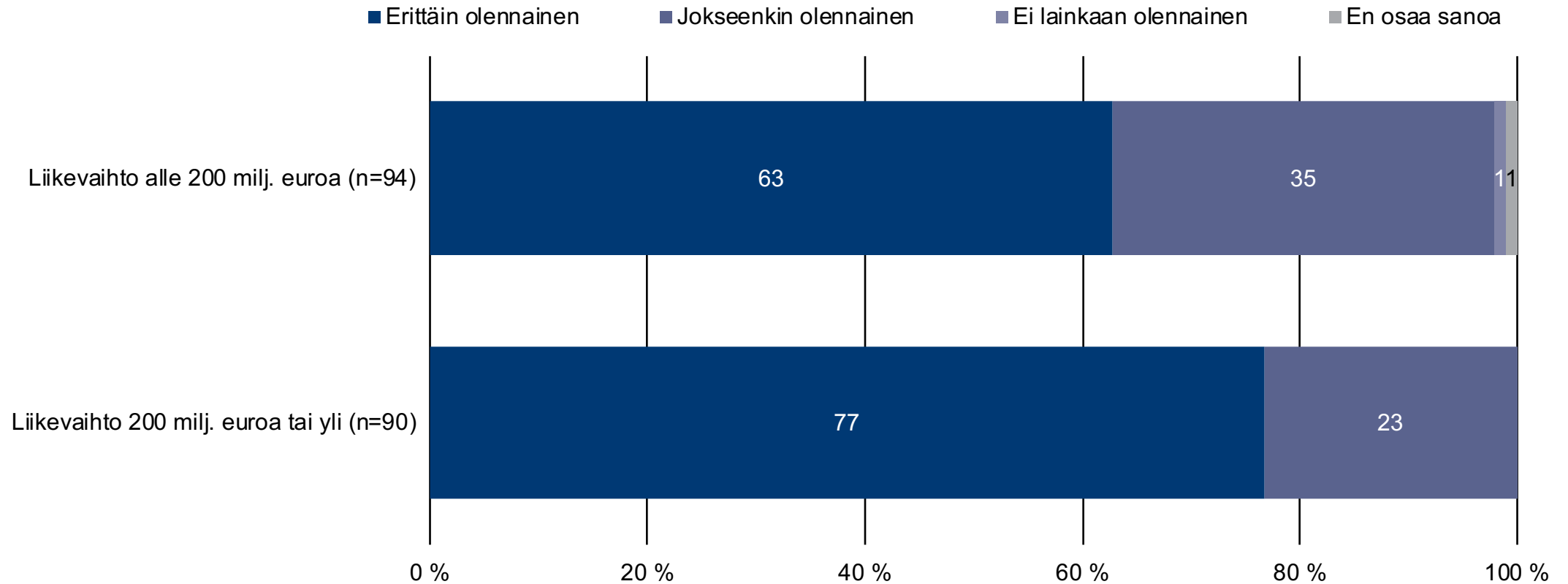
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Vastuullisuuden olennaisuus on kasvanut tasaisesti



Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Vastuullisuus on suurille yrityksille olennaisempaa kuin pienemmille



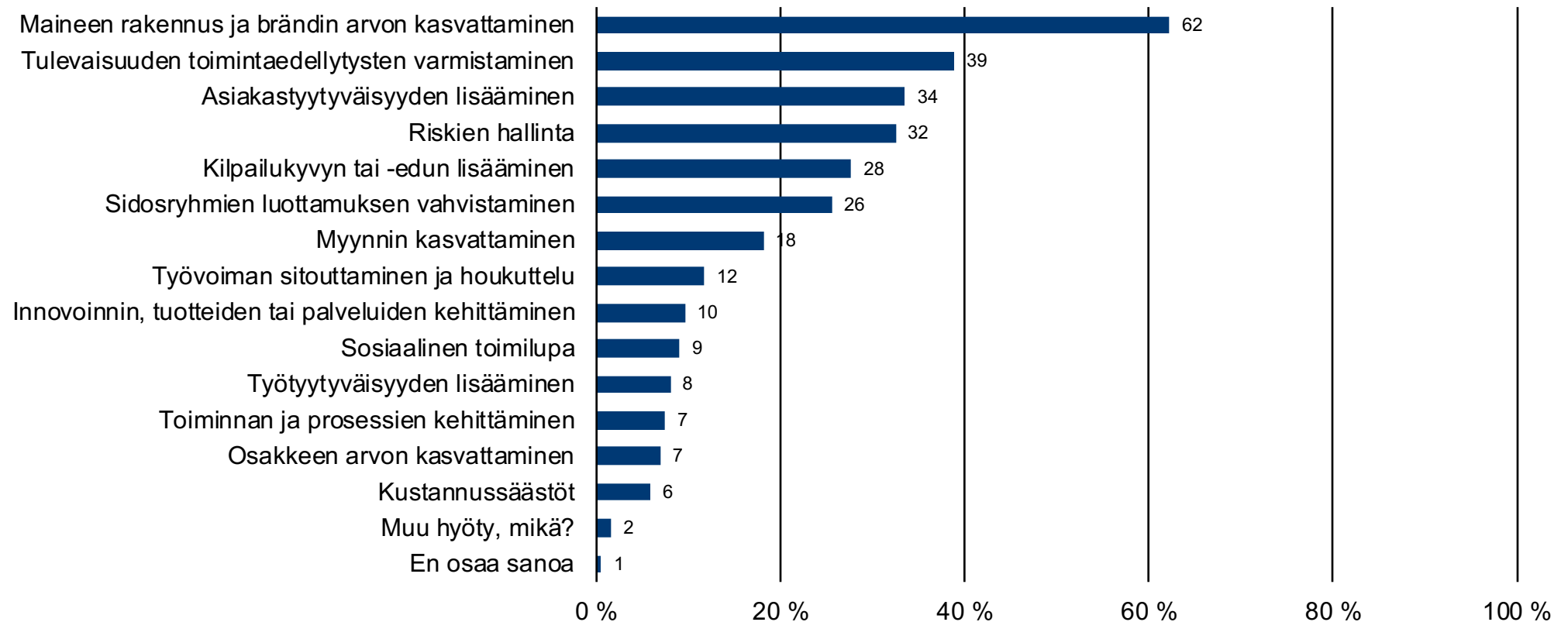
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

62%

**yrittäjistä tavoittelee vastuullisuuden
kautta maine- ja brändihyötyjä**

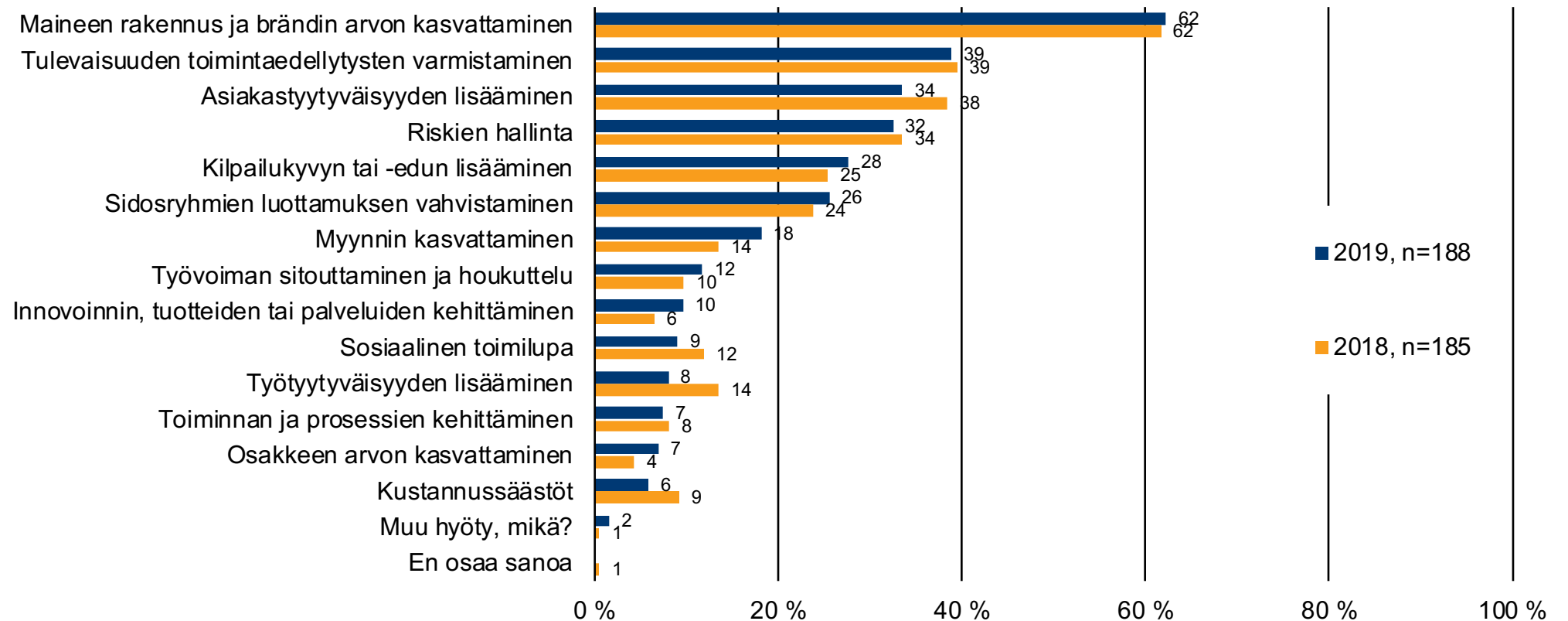
Osuus vastaajista, jotka valitsivat kysymykseen ”Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä” vastausvaihtoehdon ”maineen rakennus ja brändin arvon kasvattaminen”.

Maineen rakennus tärkein syy panostaa vastuullisuuteen



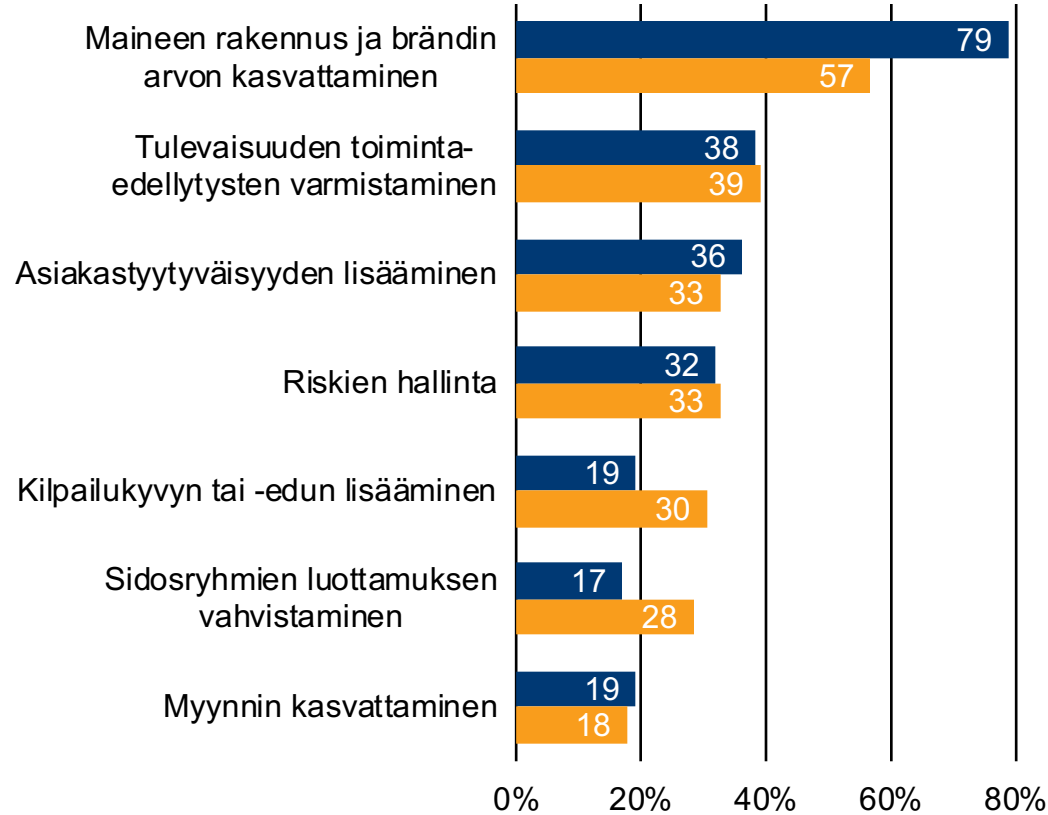
Kysymys: "Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä."

Maine ja brändi yhä tärkein syy panostaa vastuullisuuteen

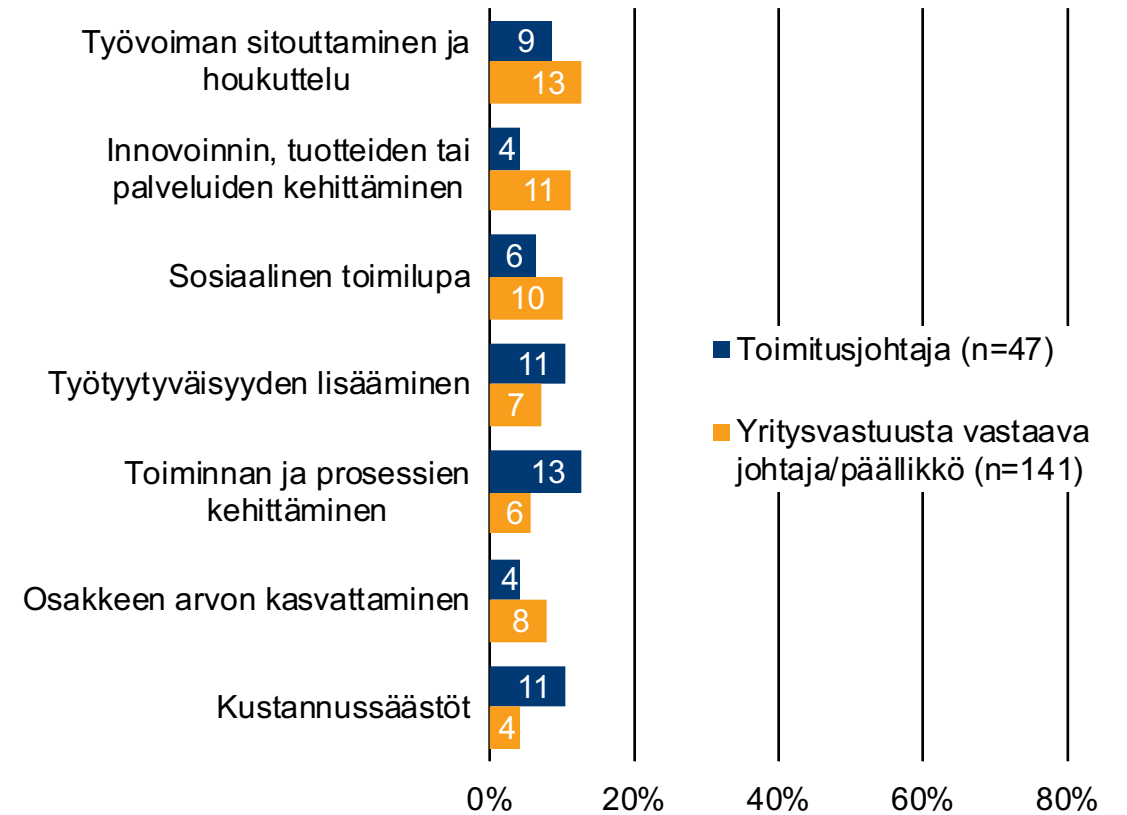


Kysymys: "Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä."

Maineen rakennus ja brändin arvon kasvattaminen erityisen tärkeää toimitusjohtajille



Kysymys: "Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta?
Valitse kolme (3) tärkeintä."

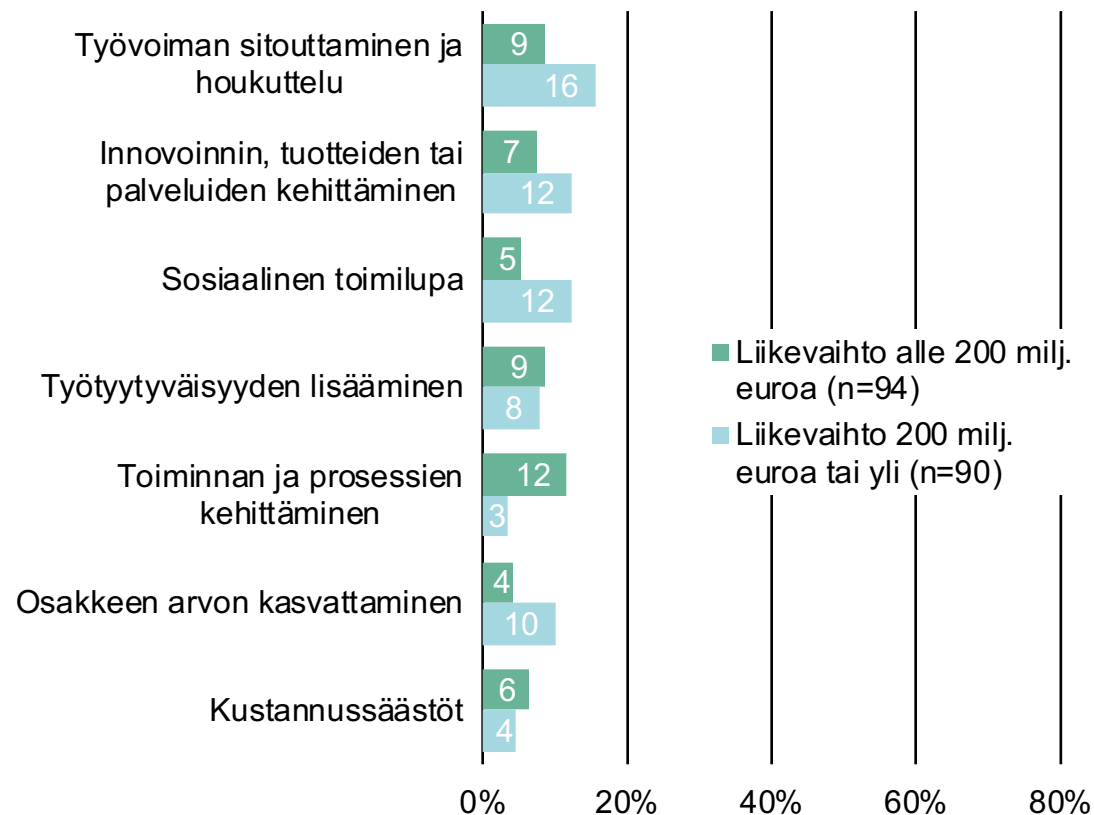


HUOM! Järjestys vastaajien yhteenlaskettujen tulosten mukaan.

Yrityksen koosta riippumatta maine tärkein syy panostaa vastuullisuuteen



Kysymys: "Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta?
Valitse kolme (3) tärkeintä."



HUOM! Järjestys vastaajien yhteenlaskettujen tulosten mukaan.

78%

**yrityksistä pitää vastuullisuuden
liiketoimintahyötyä suurempana kuin sen
varmistamiseen käytettyjä resursseja**

Osuus vastaajista, jotka valitsivat väittämään ”Vastuullisuuden liiketoimintahyödyt ovat suuremmat kuin sen varmistamiseen käytettävät resurssit” vastaukseksi ”Täysin samaa mieltä” tai ”Osittain samaa mieltä”

2018

2019

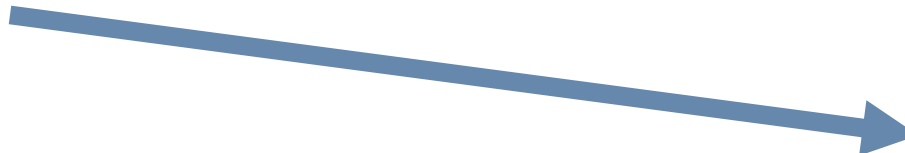
85%



85%

Yrityksen strategiassa on kestävään
kehitykseen liittyviä tavoitteita

76%



67%

Yrityksen johtoryhmä käsittelee
vastuullisuusasioita säännöllisesti

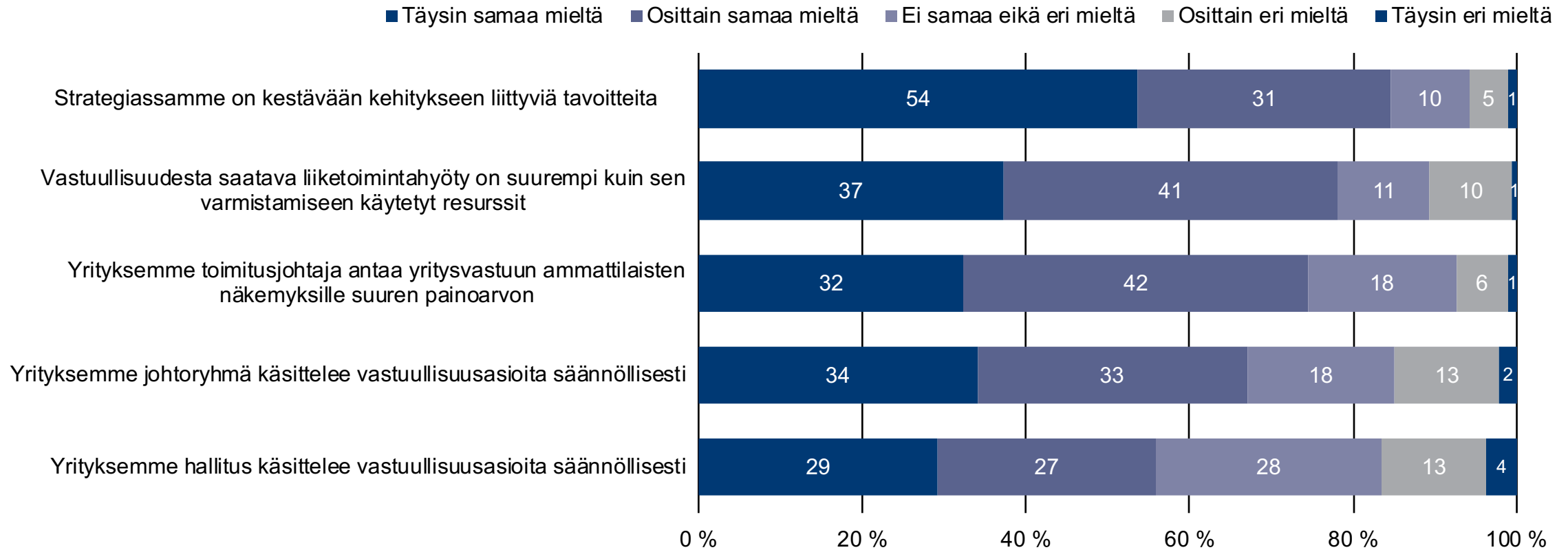
61%



56%

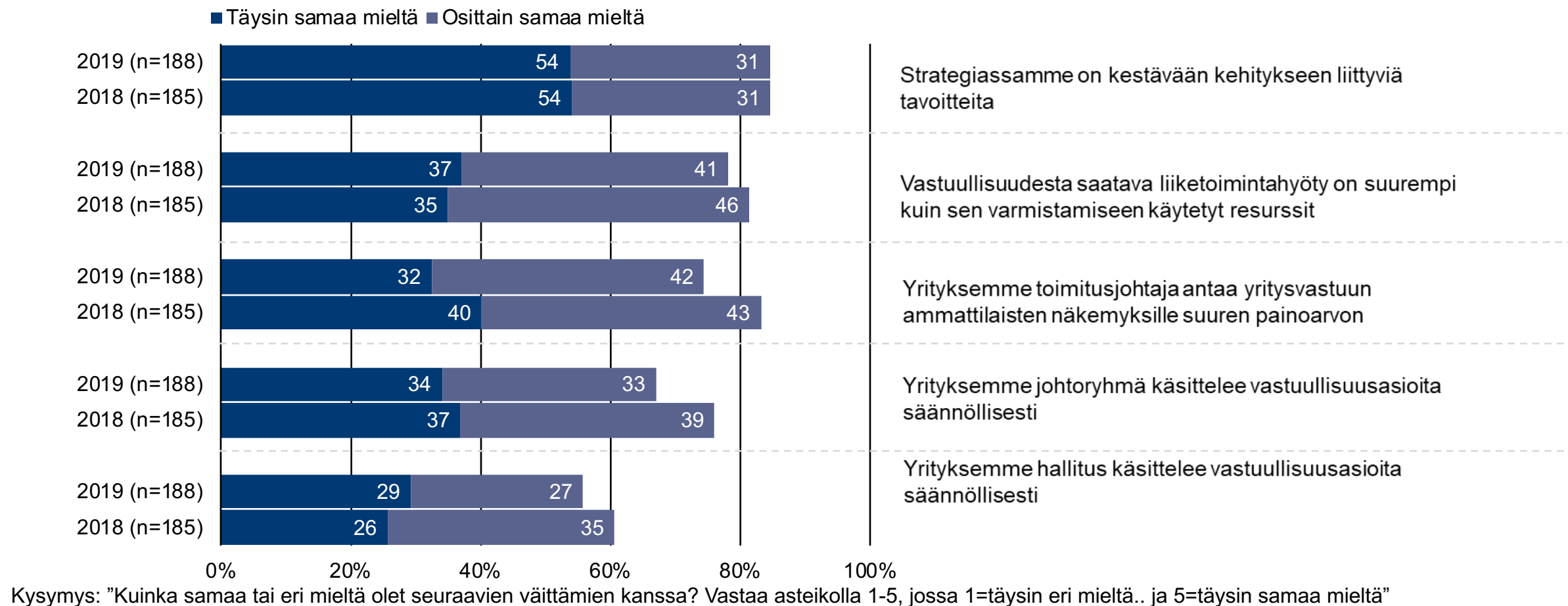
Yrityksen hallitus käsittelee
vastuullisuusasioita säännöllisesti

Valtaosalla yrityksistä kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita strategioissaan

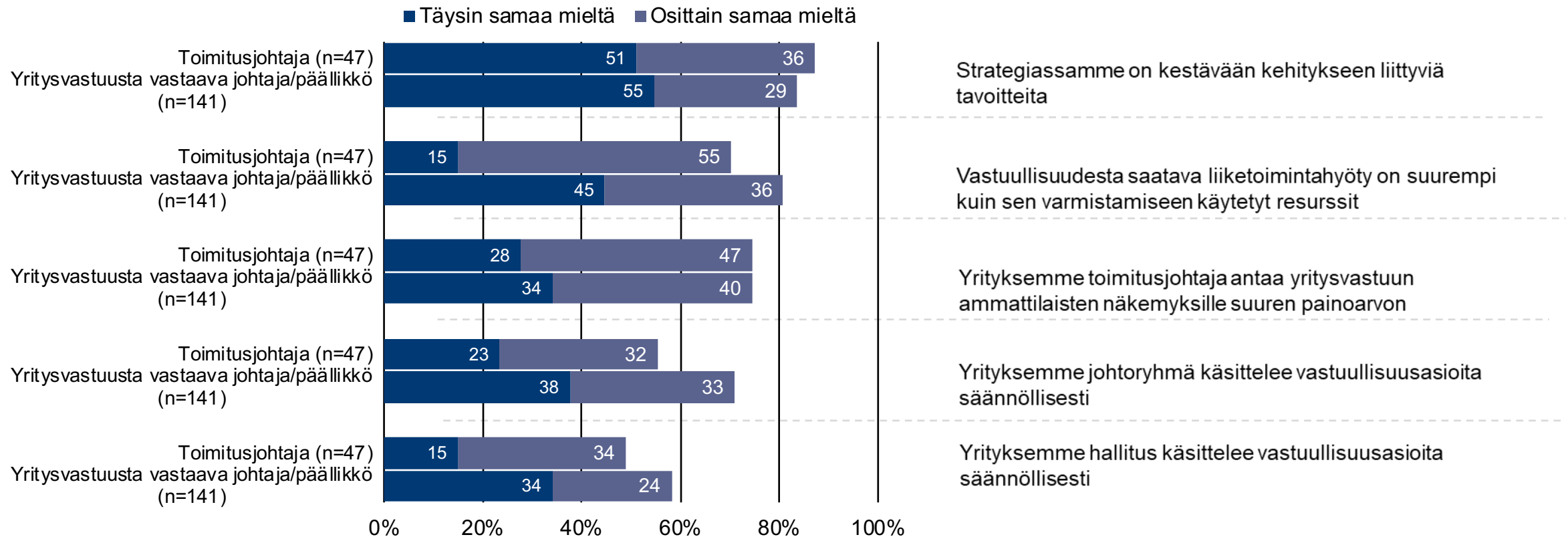


Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

Ylimmässä johdossa keskustelua vastuullisuudesta viime vuotta vähemmän

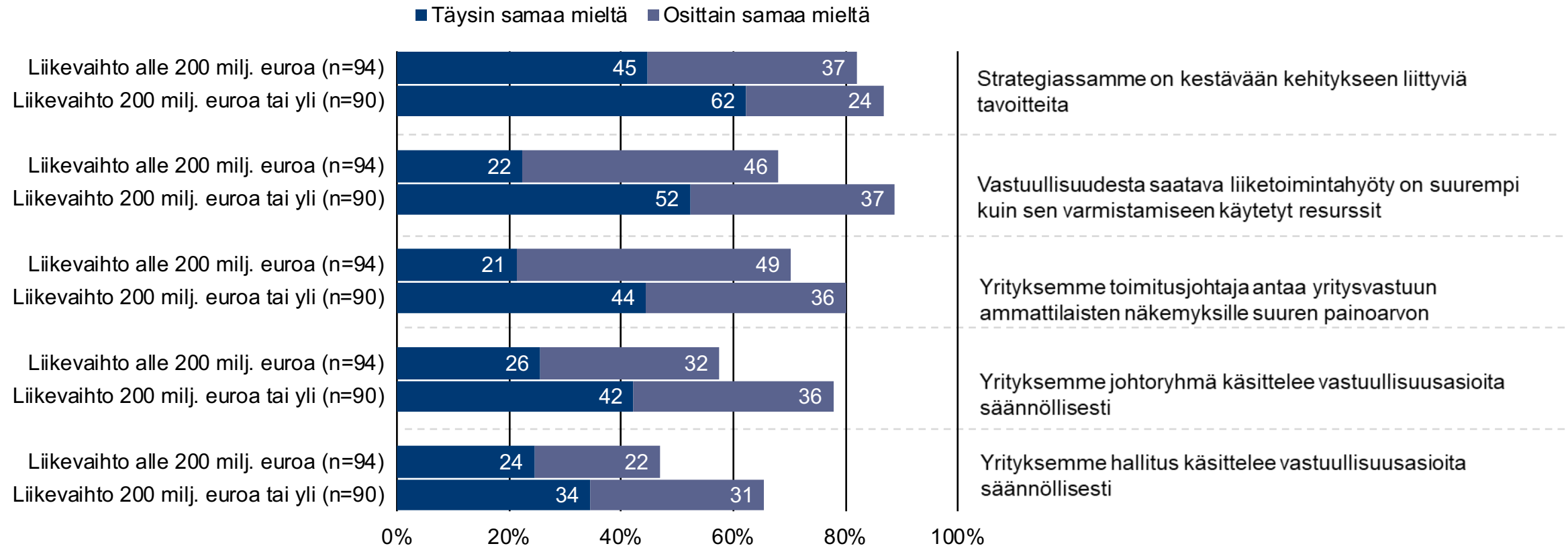


Vastuullisuuden ammattilaiset näkevät yritysvastuun liiketoimintahyödyt



Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

Pienemmät yritykset eivät vielä tunnista vastuullisuuden liiketoimintahyötyjä



Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

Tutkimuksen tausta ja toteutus

Suomen laajin yritysvastuututkimus

- FIBSin yritysvastuututkimus on alan laajin kyselytutkimus Suomessa
- Tutkimus on tehty vuodesta 2013 alkaen
- Tutkimus tarjoaa kattavan kokonaiskuvan suurten ja keskisuurten suomalaisyritysten vastuullisuustoiminnan käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä

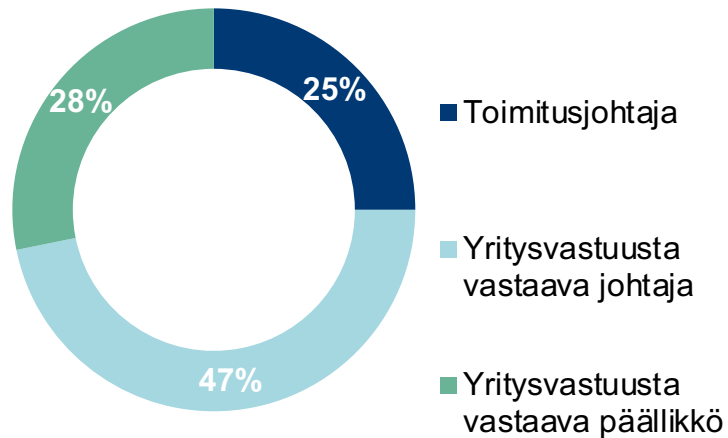
Vuoden 2019 tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen kohderyhmänä ovat Suomen 1000 suurinta yritystä (Suomen Asiakastieto Oy:n tietokanta) sekä muuta merkittävää toimijaa, kuten osuuskuntaa ja keskinäistä yhtiötä
- Tutkimukseen osallistui 188 toimitusjohtajaa ja yritysvastuusta vastaavaa johtajaa / päällikköä
- Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina sekä puhelininformoituna sähköisellä lomakkeella
- Haastattelut tehtiin aikavälillä 10.01.2019-05.04.2019
- Vuoden 2019 tutkimuksen toteutti T-Media
- Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempaan vuoteen, vaikka tiedonkeruussa ja otoksen rakenteessa oli pieniä muutoksia

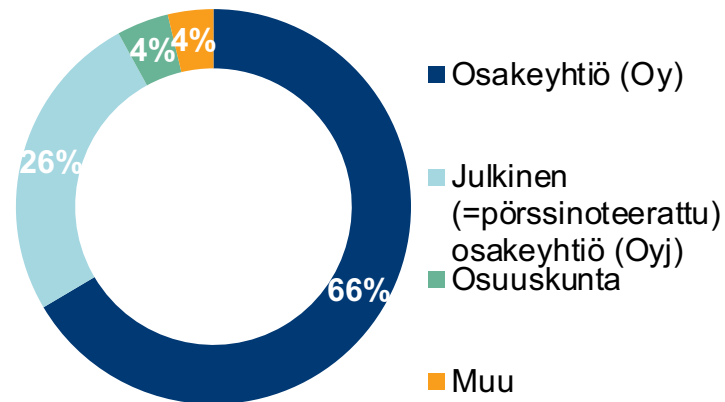
T | MEDIA

Vastaajien taustatiedot

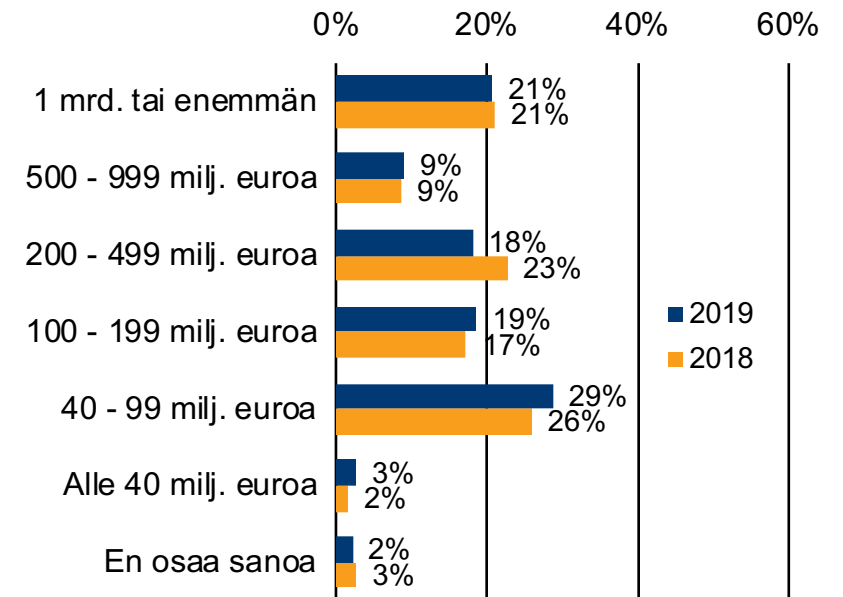
Titteli



Yritysmuoto

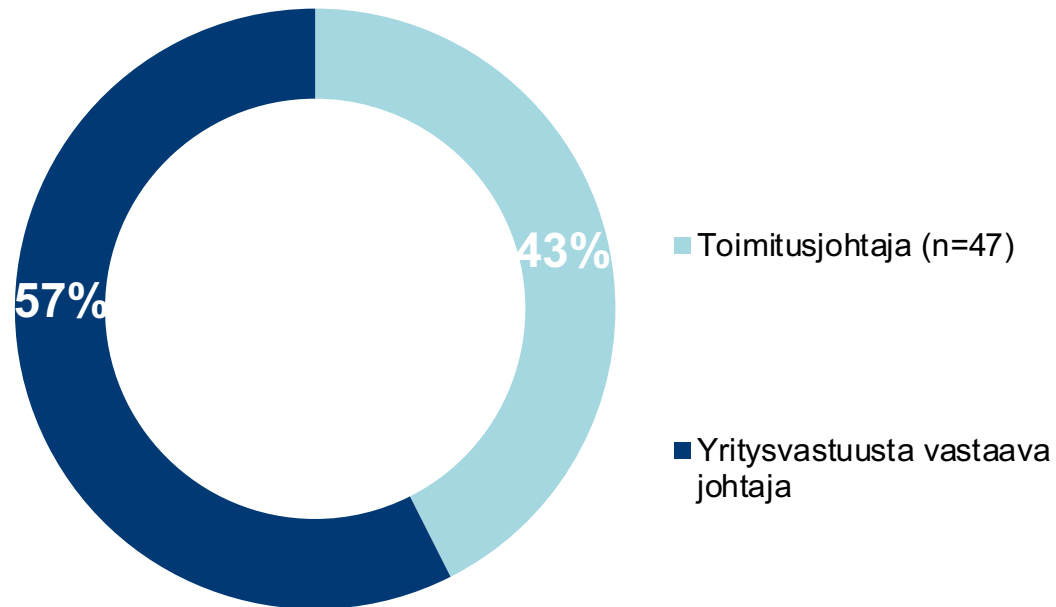


Liikevaihto



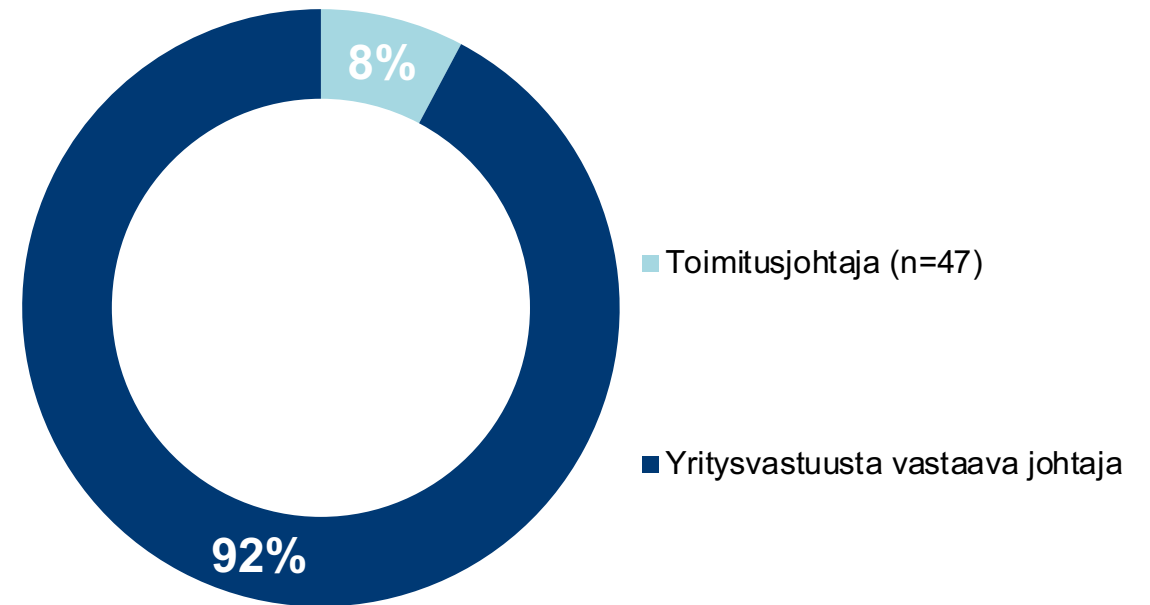
Vastaajien taustatiedot: toimenkuva vs. liikevaihto

Liikevaihto alle 200 MEUR (n=94)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 54 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 45 %

Liikevaihto 200 MEUR tai yli (n=90)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 16 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 84 %

FIBSin yritysvastuututkimus – Kestävän liiketoiminnan kehittämisen tukena vuodesta 2013 alkaen

FIBSin yritysvastuututkimus on laajin yritysten vastuullistoimintaa kartoittava kyselytutkimus Suomessa. Voit hyödyntää tutkimusta esimerkiksi

- vastuullisuustoiminnan ja strategisen suunnittelun tukena
- vastuullisuustyön kehittämisessä
- sisäisissä vastuullisuuskoulutuksissa
- viestinnän, myynnin ja markkinoinnin tukena

Kaikki FIBSin jäsenet saavat tutkimuksen raportit maksutta käyttöönsä jäsenetuna.

Vuoden 2019 tutkimuksen laajan yhteenvetoraportin sekä avaintuloksista tehdyt 5 osaraporttia löydät uutishuoneestamme: www.fibsry.fi > Uutishuone - avainsana "Yritysvastuututkimus"

Ota samalla käyttöösi myös menneiden vuosien tutkimusten raportit!

FIBS

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ