



Yritysvastuu 2019 - Avaintulokset 3

Yritysvastuun johtamiskäytännöt, käytännön toimenpiteet ja haasteet

Yritykset tekevät yritysvastuun eri osa-alueiden eteen paljon erilaisia toimenpiteitä, mutta vastuullisuustoimenpiteiden määrä ei enää ole lisääntynyt muutamia osa-alueita lukuun ottamatta. Yhteiskunnallinen keskustelu näkyy yritysten vastuullisuusagendalla.

EU:n tietosuoja-asetuksen siirtymäajan loppuminen näyttää tuoneen tietojen suojauksen lähes kaikkien yritysten agendalle. 94 % vastaajista tehneensä toimia asiakastietojen ja asiakkaiden yksityisyydensuojan turvaamiseksi.

Henkilöstön yhdenvertaisuus, tasa-arvo- ja monimuotoisuus on noussut kaikkein keskeisimpien yritysvastuutoimenpiteiden joukkoon ja 93 % yrityksistä on ottanut aihepiirin toimintaohjelmiinsa.

Vastuullisuuden johtamisen suurimmaksi haasteeksi koetaan vastuullisuuden integrointi liiketoimintaan. Lähes yhtä haasteellisenä koetaan kuitenkin vastuullisuuden vaikutusten mittaus ja seuranta. Myös henkilöstö- ja muut resurssit nousevat yhä useammin haasteeksi (38 % 2019 vs. 29 % 2018).

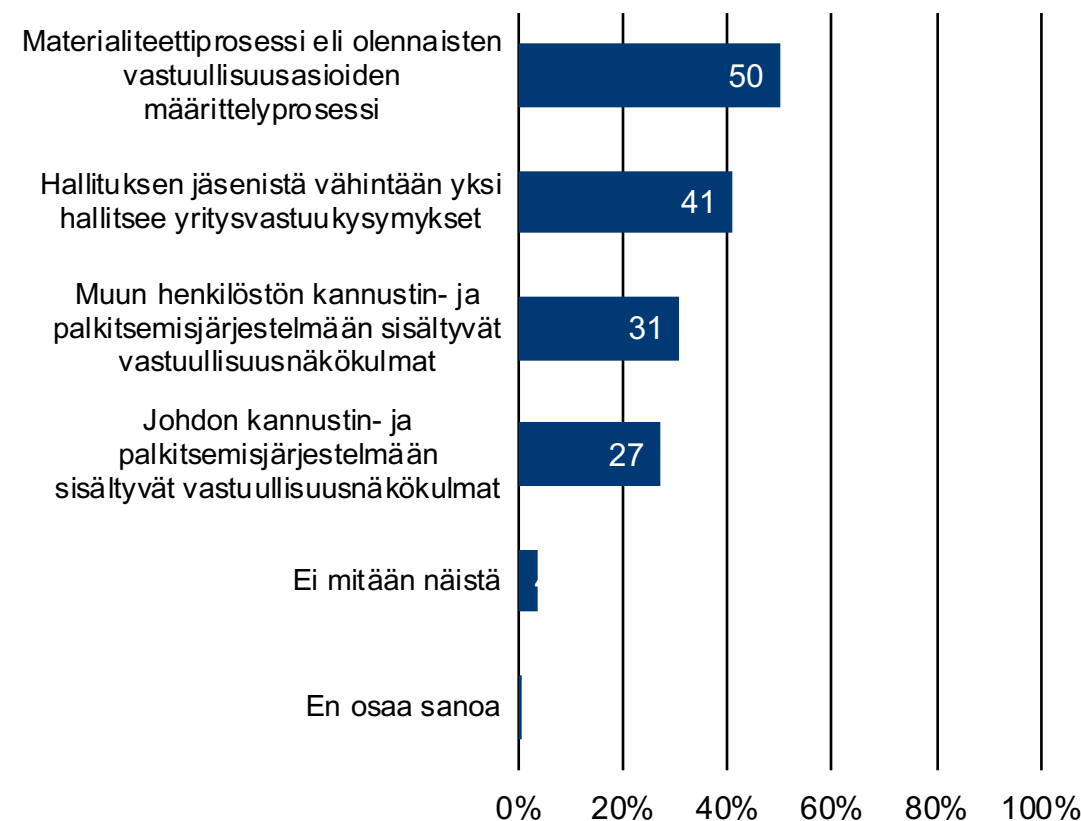
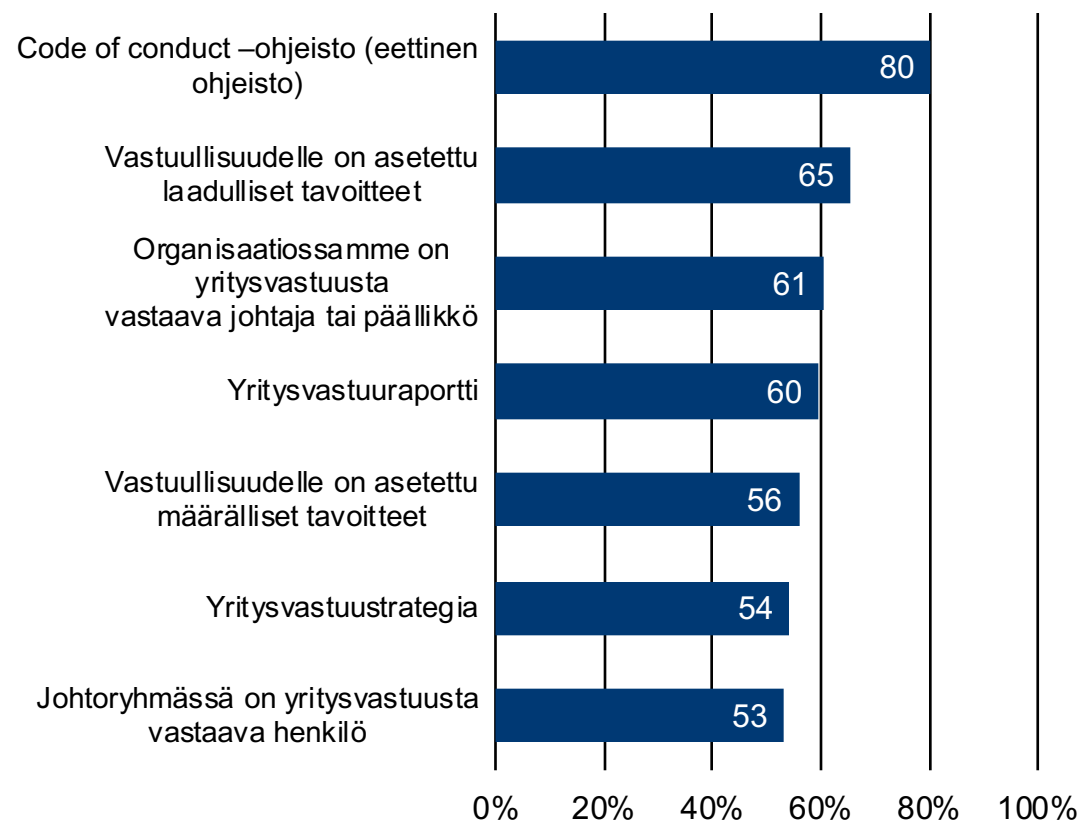
Asiakastietojen ja yksityisyyden suojaaminen yritysten agendalla



Henkilöstön yhdenvertaisuuden, tasa-arvon ja monimuotoisuuden tukeminen yritysten agendalla

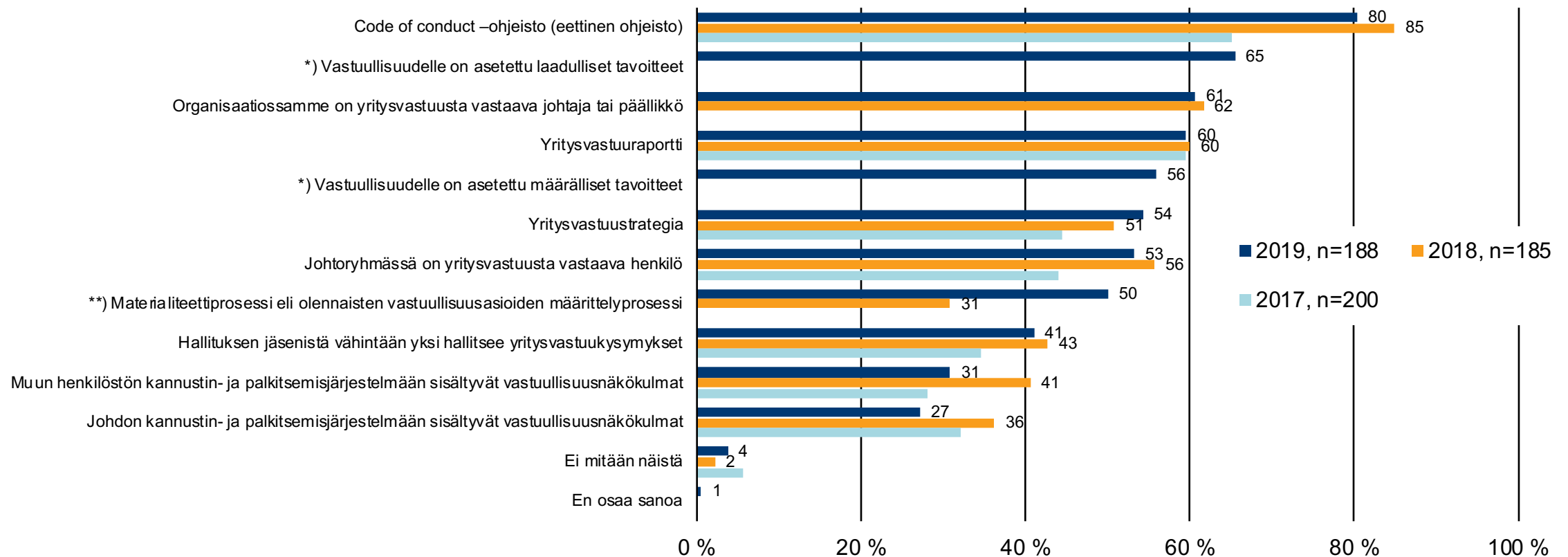


Vastuullisuuden johtamiskäytännöt levinneet laajalti yrityksiin



Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"

Johtamiskäytännöt eivät kuitenkaan enää lisääntyneet

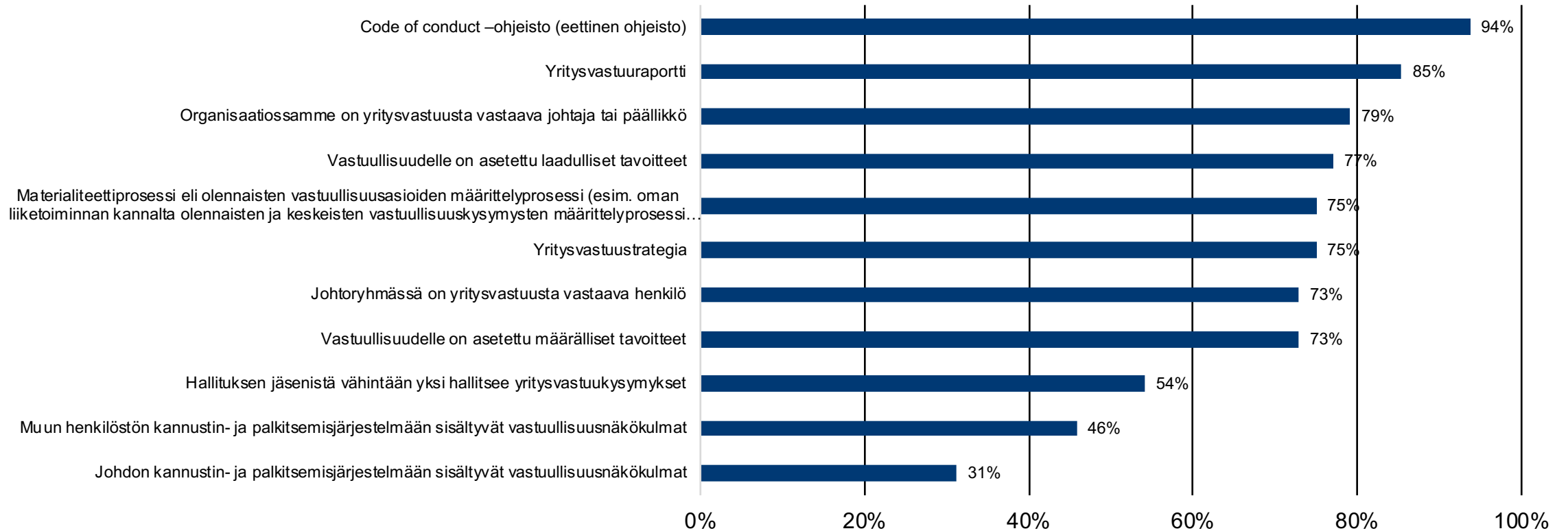


Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"

*) Väittämä ollut aiemmin muodossa "Vastuullisuudelle on asetettu laadulliset ja/tai määrälliset tavoitteet". Johtamiskäytännön valitsi 2018 71 % vastaajista
 **) Väittämää tarkennettu, ollut aiemmin muodossa "Materialiteettiprosessi"

Lähes kaikilla pörssiyrityksillä eettinen ohjeisto

Pörssiyritykset, n=48



Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"

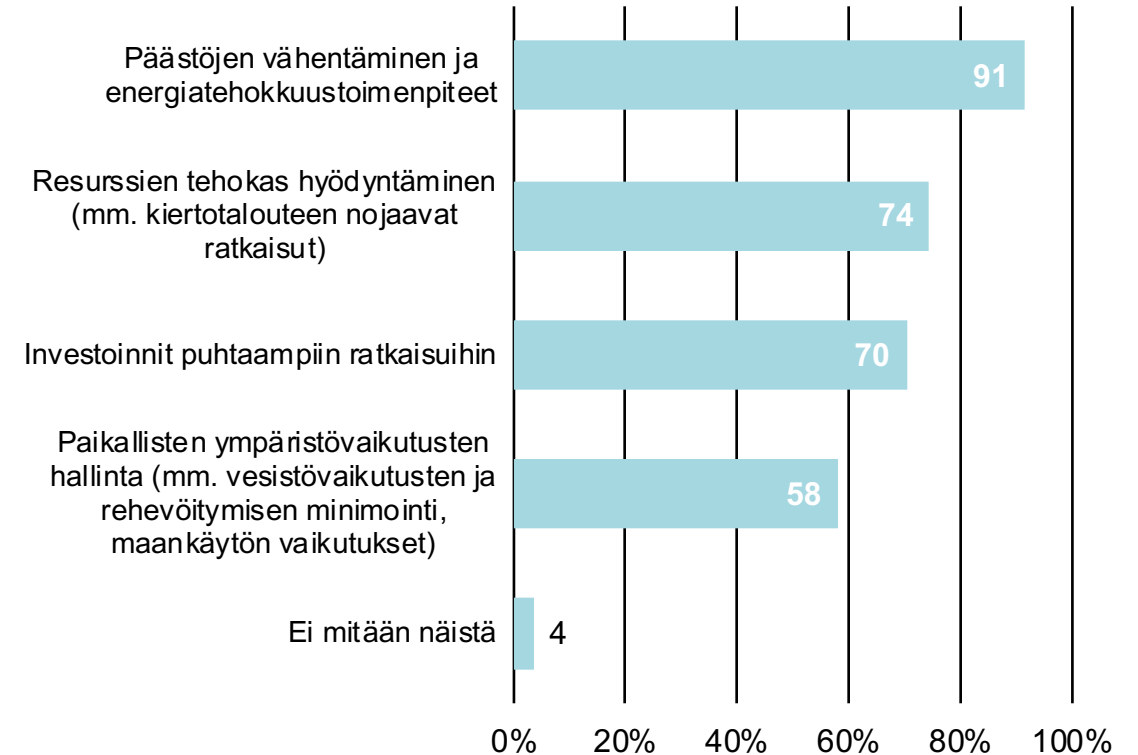
Sosiaalisen ja ympäristövastuun toimenpiteet

Sosiaalinen vastuu



Kysymys: "Mitä yritys vastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

Ympäristövastuu



Kysymys: "Mitä yritys vastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

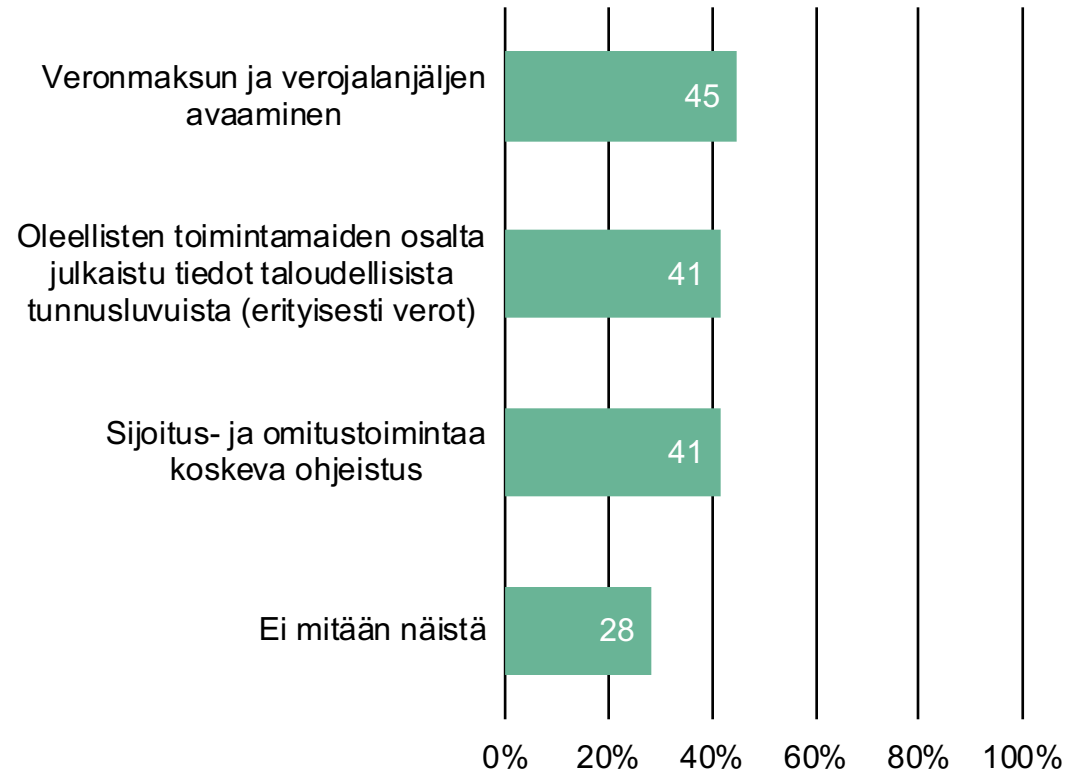
73%

yrityksistä huomio vastuullisuuden hankintapäätöksissään

Niiden vastaajien osuus, jotka valitsivat kysymykseen ”Mitä yritysvastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?” vastausvaihtoehdon ”yhteiskuntavastuukriteerien huomioiminen hankinta- ja ostopäätöksissä

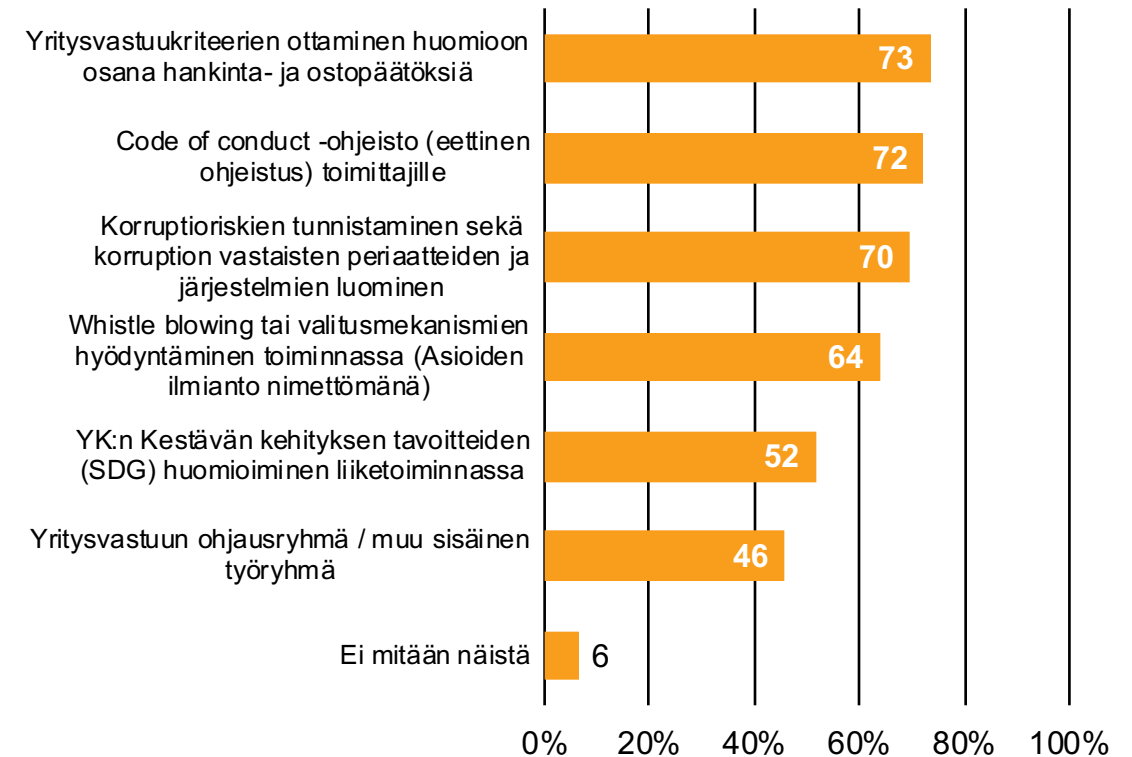
Taloudellisen vastuun ja hallinnan ja prosessien toimenpiteet

Taloudellinen vastuu



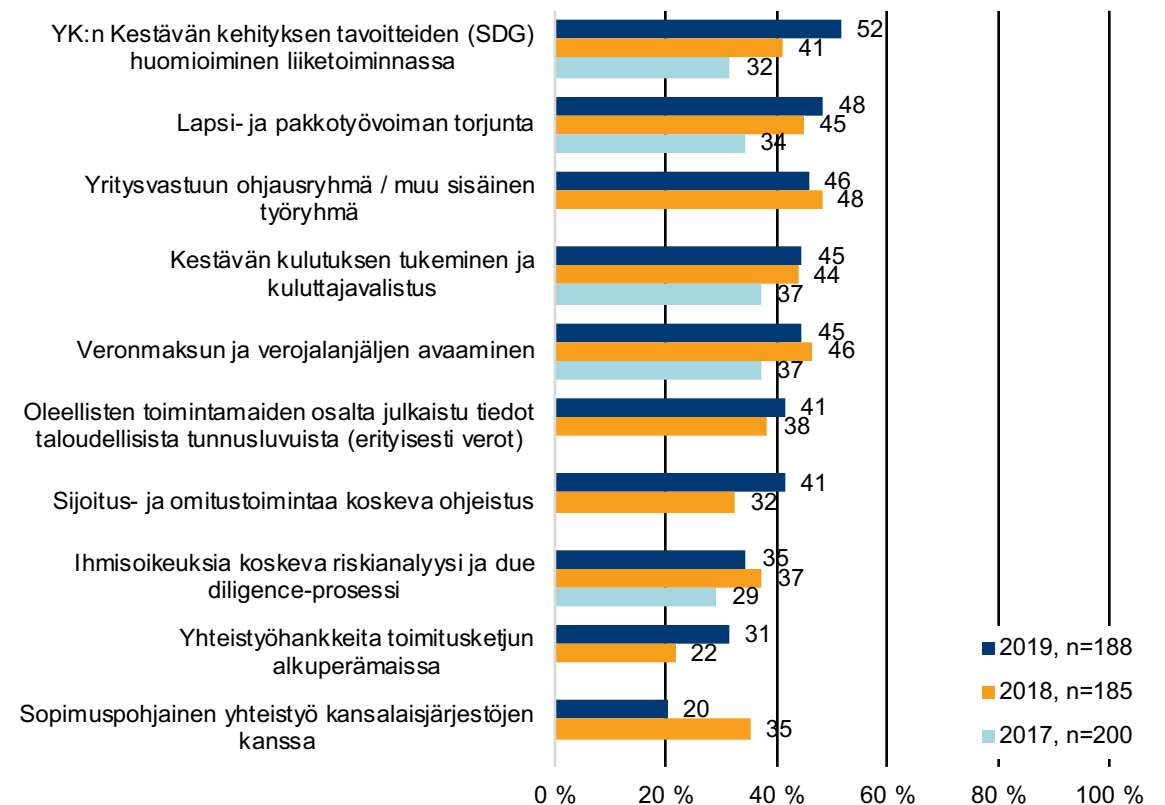
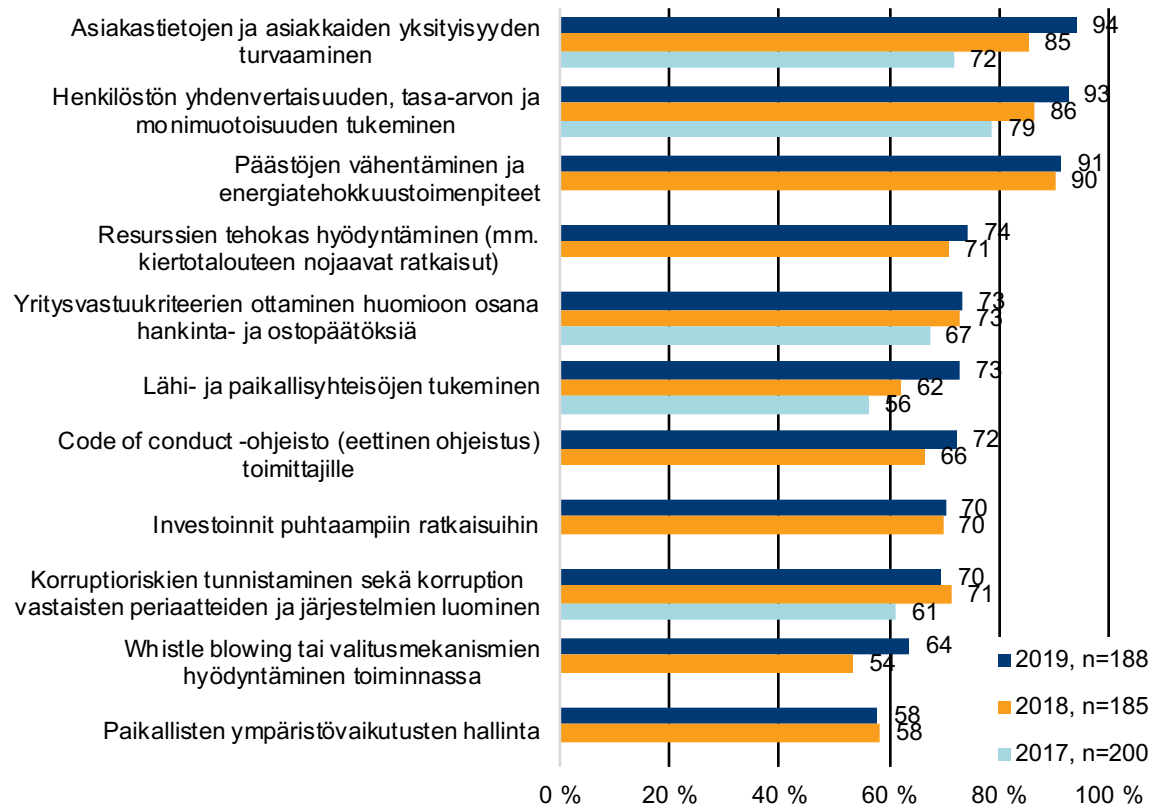
Kysymys: "Mitä yritysvastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

Hallinta ja prosessit



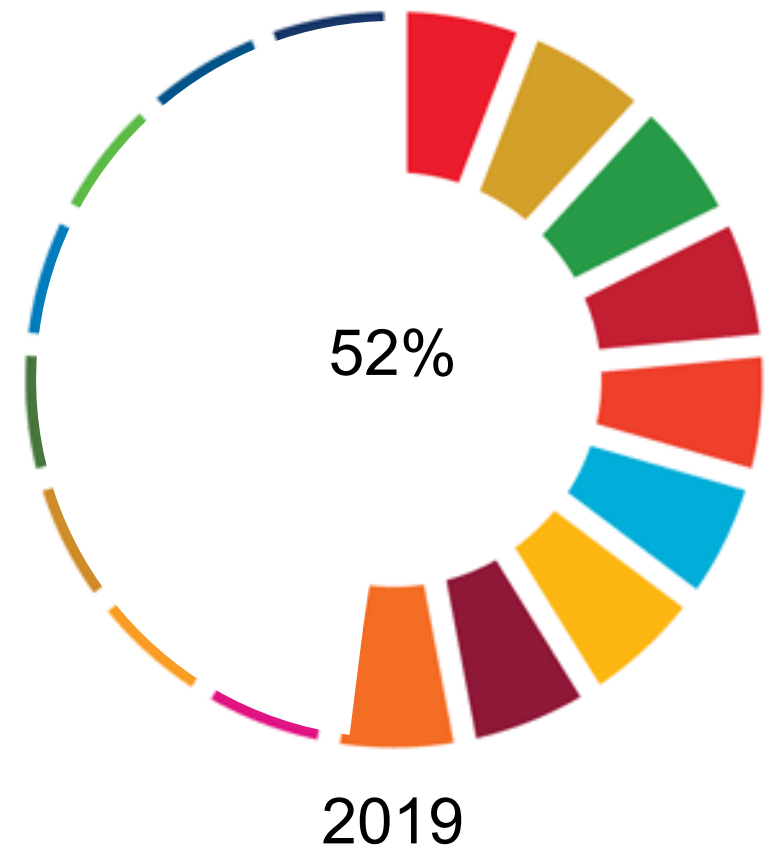
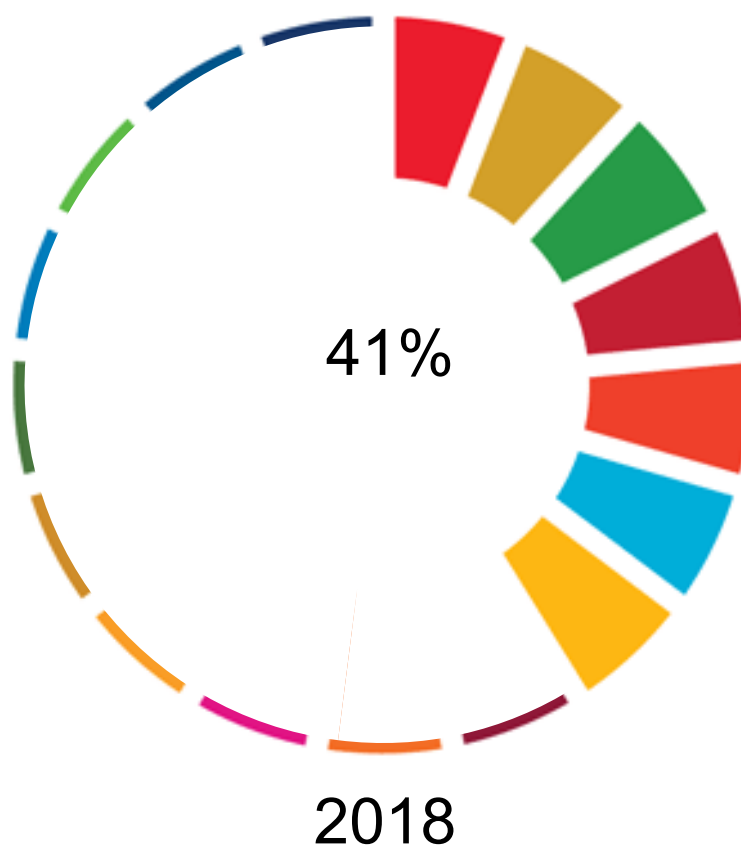
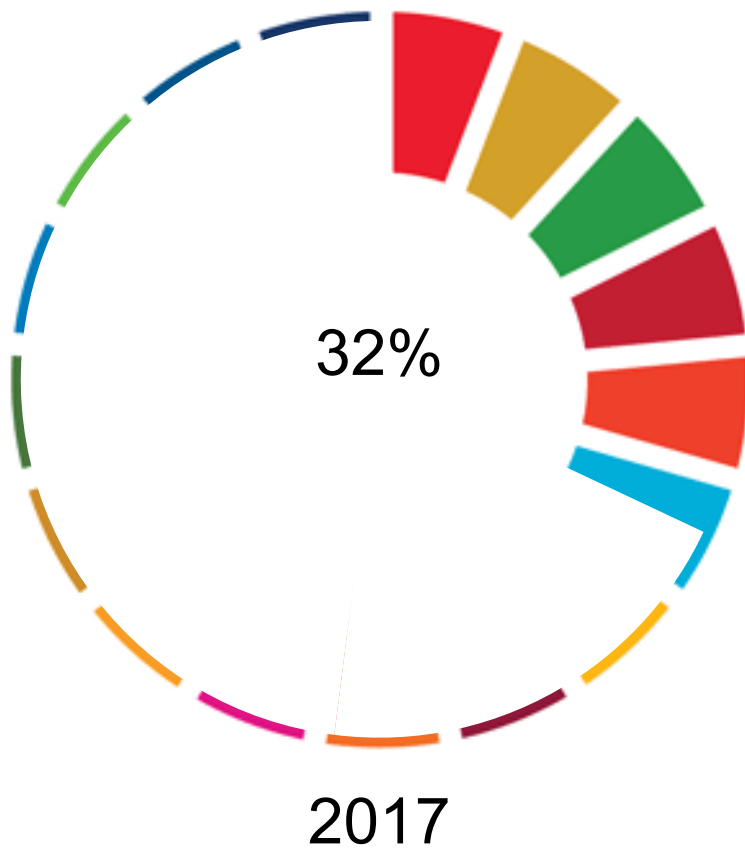
Kysymys: "Mitä yritysvastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

Yrityksissä runsaasti vastuullisuustoimia, mutta määrä ei enää lisääntynyt aiempien vuosien tapaan



Kysymys: "Mitä yritysvastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden huomioiminen liiketoiminnassa edelleen kasvussa

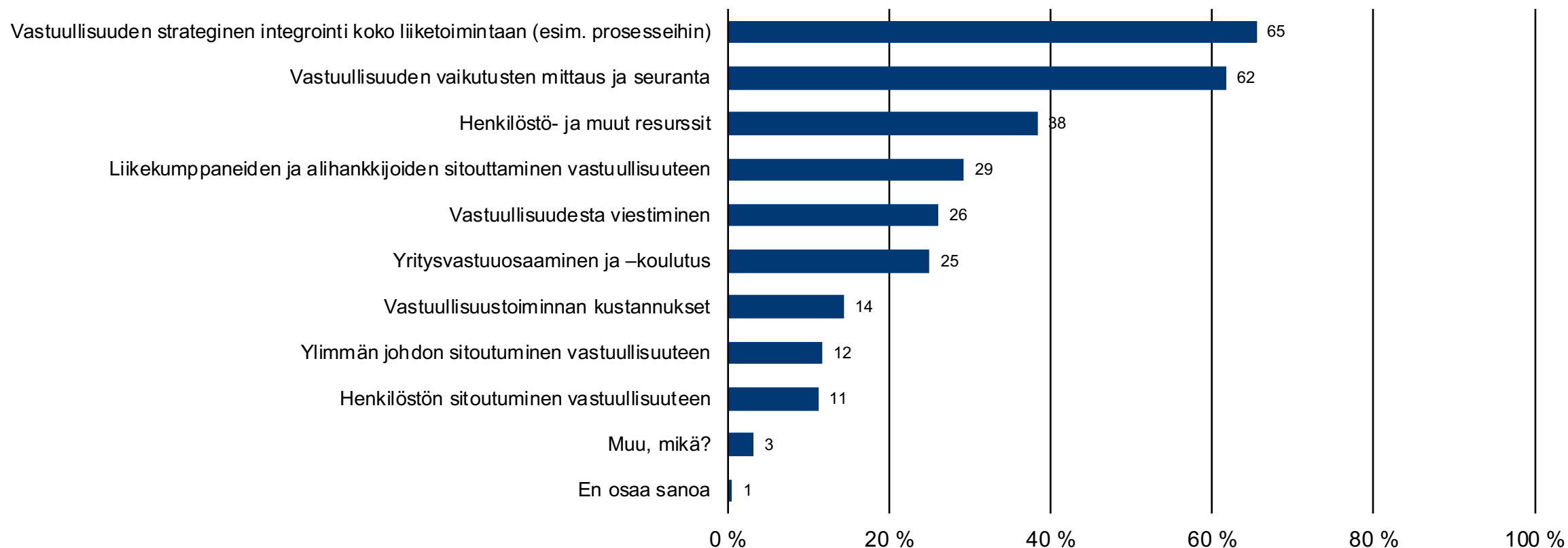


38%

**yrityksistä näkee resurssien olevan
vastuullisuuden johtamisen keskeinen
haaste (29% vuonna 2018)**

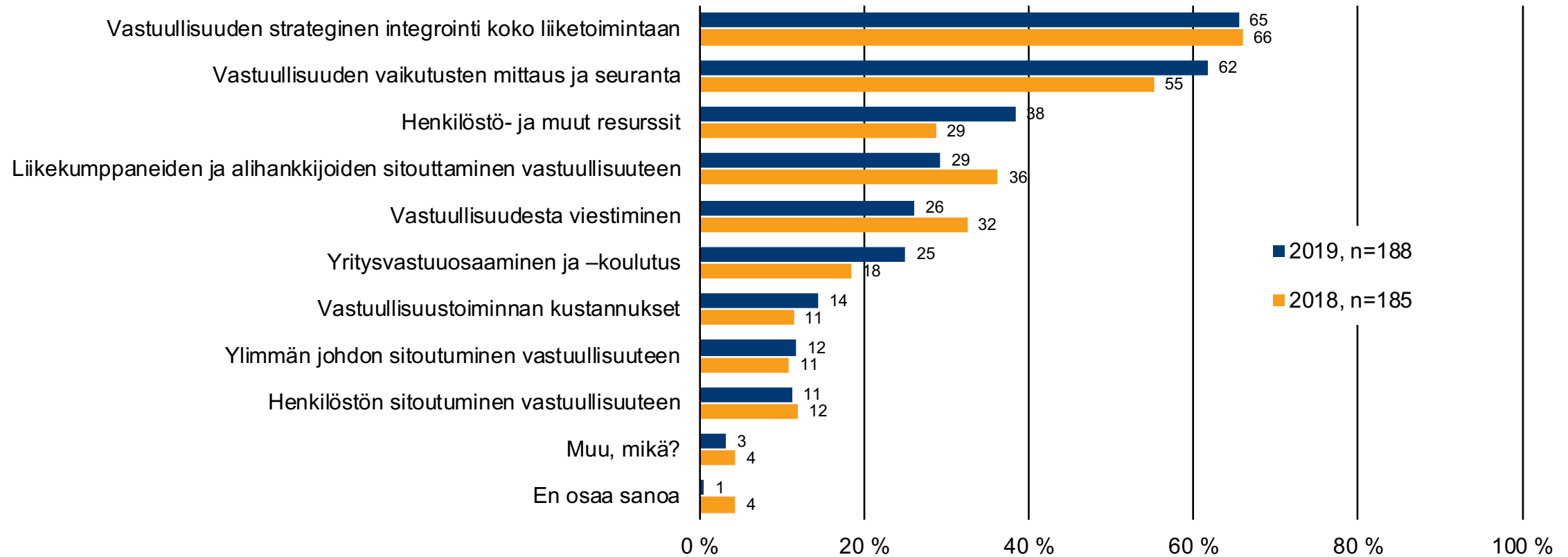
Osuus vastaajista, jotka valitsivat kysymykseen ”Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?” Valitse kolme (3) tärkeintä” vastausvaihtoehdon ”henkilöstö- ja muut resurssit”.

Vastuullisuuden strateginen integrointi vastuullisuuden johtamisen suurin haaste



Kysymys: "Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?" Valitse kolme (3) tärkeintä."

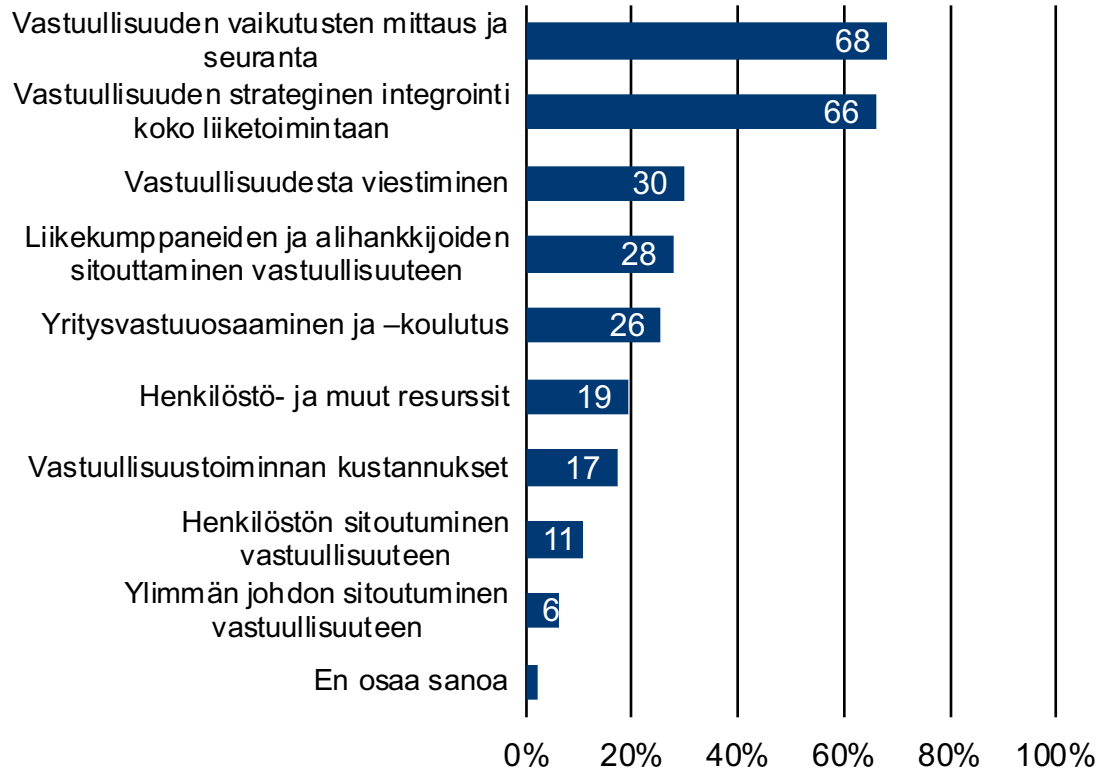
Henkilöstö- ja muut resurssit koetaan haasteeksi aiempaa useammin



Kysymys: "Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?" Valitse kolme (3) tärkeintä."

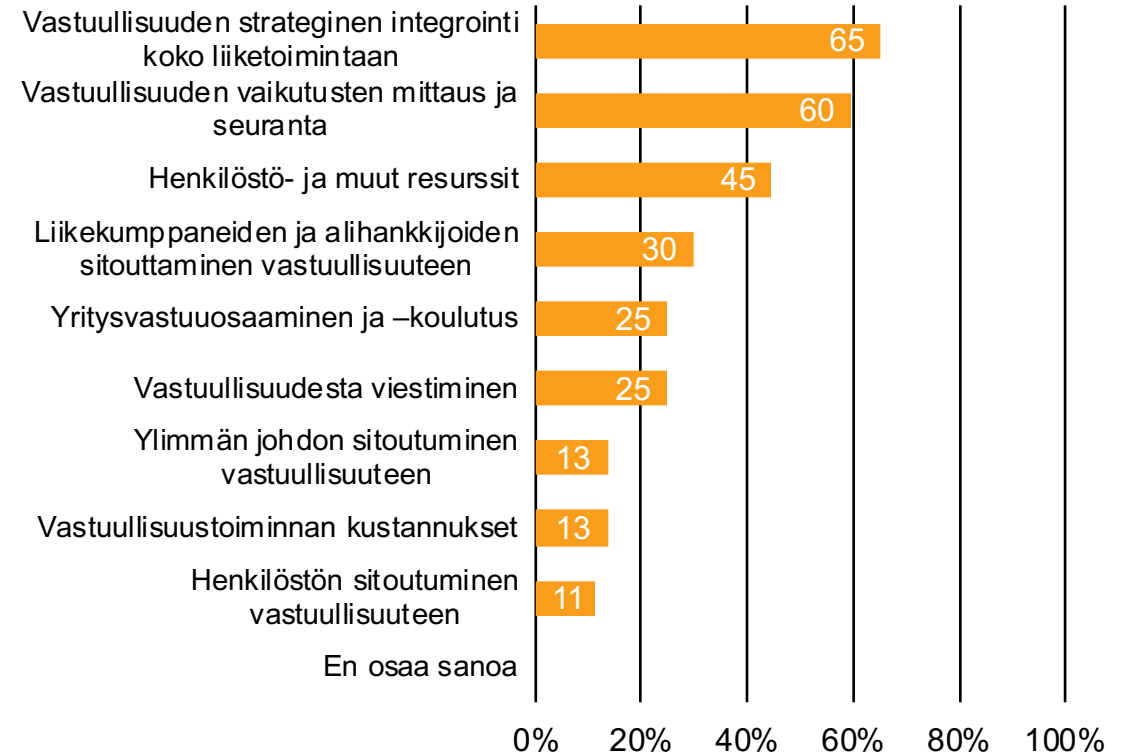
Resurssit ovat haaste etenkin yritysvastuujohtajien mielestä

Toimitusjohtajat (n=47)



Kysymys: "Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?" Valitse kolme (3) tärkeintä."

Yritysvastuusta vastaavat johtajat / päälliköt (n=141)



Kysymys: "Mitkä ovat yrityksenne keskeiset vastuullisuuden johtamisen haasteet juuri tällä hetkellä?" Valitse kolme (3) tärkeintä."

Tutkimuksen tausta ja toteutus

Suomen laajin yritysvastuututkimus

- FIBSin yritysvastuututkimus on alan laajin kyselytutkimus Suomessa
- Tutkimus on tehty vuodesta 2013 alkaen
- Tutkimus tarjoaa kattavan kokonaiskuvan suurten ja keskisuurten suomalaisyritysten vastuullisuustoiminnan käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä

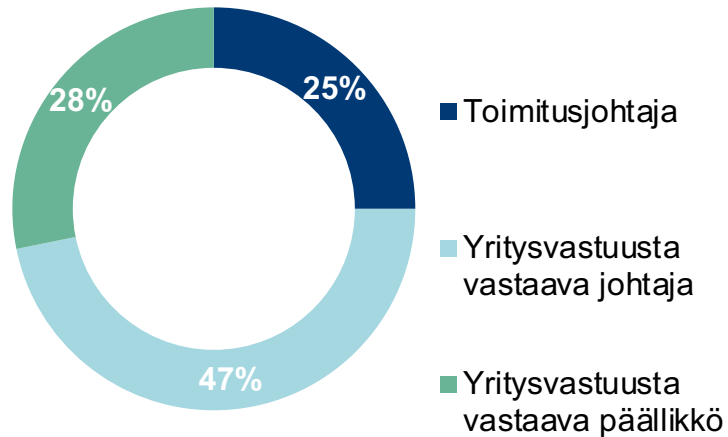
Vuoden 2019 tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen kohderyhmänä ovat Suomen 1000 suurinta yritystä (Suomen Asiakastieto Oy:n tietokanta) sekä muuta merkittävää toimijaa, kuten osuuskuntaa ja keskinäistä yhtiötä
- Tutkimukseen osallistui 188 toimitusjohtajaa ja yritysvastuusta vastaavaa johtajaa / päällikköä
- Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina sekä puhelininformoituna sähköisellä lomakkeella
- Haastattelut tehtiin aikavälillä 10.01.2019-05.04.2019
- Vuoden 2019 tutkimuksen toteutti T-Media
- Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempaan vuoteen, vaikka tiedonkeruussa ja otoksen rakenteessa oli pieniä muutoksia

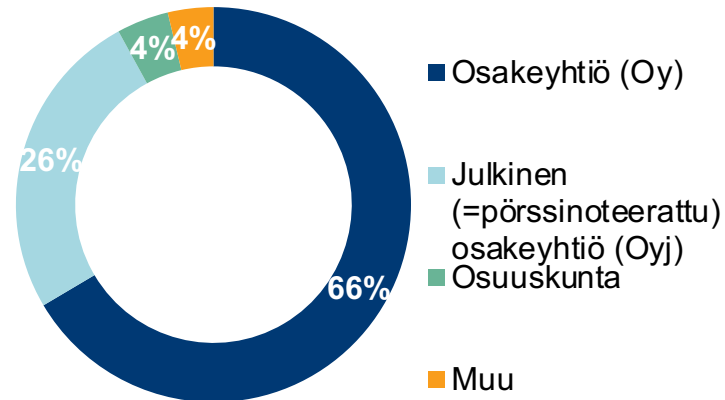
T | MEDIA

Vastaajien taustatiedot

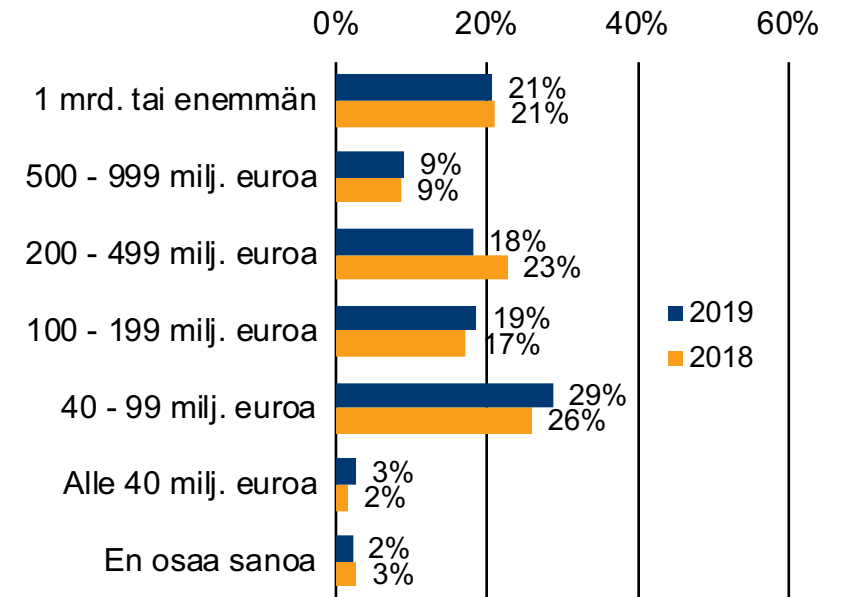
Titteli



Yritysmuoto

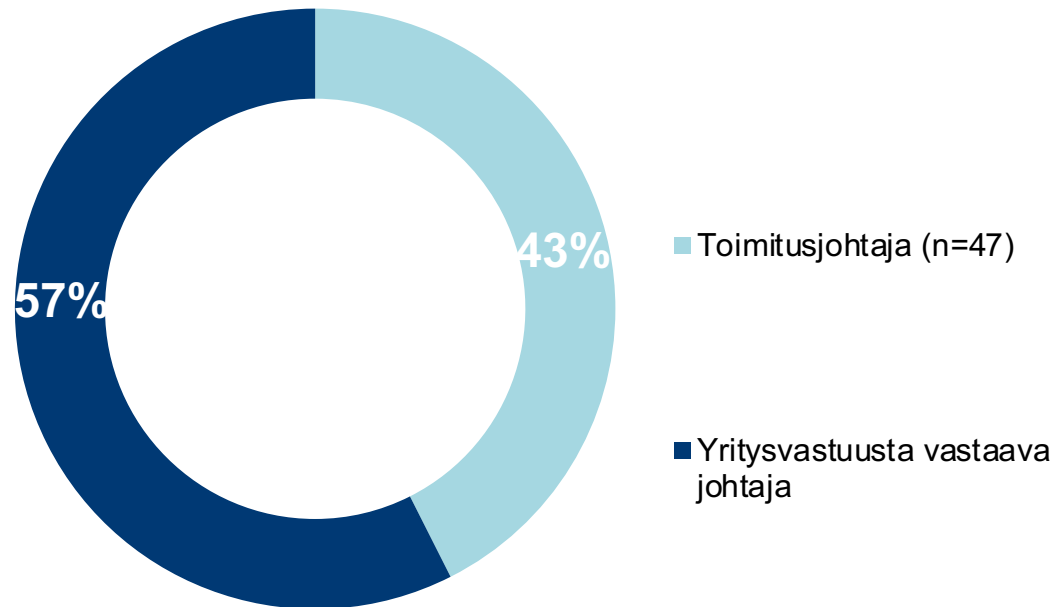


Liikevaihto



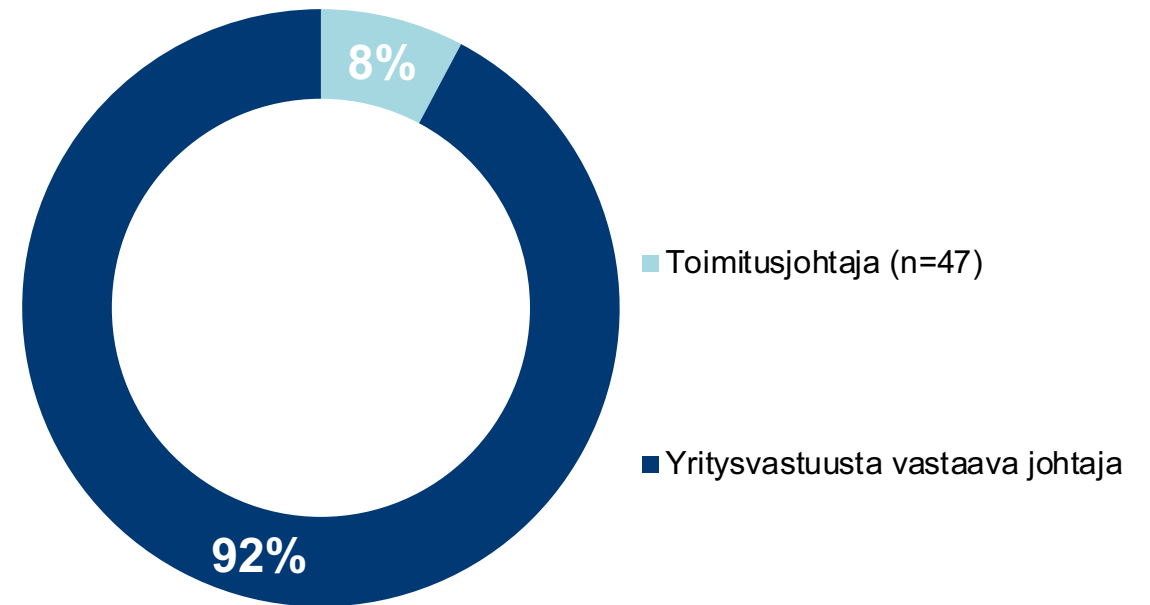
Vastaajien taustatiedot: toimenkuva vs. liikevaihto

Liikevaihto alle 200 MEUR (n=94)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 54 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 45 %

Liikevaihto 200 MEUR tai yli (n=90)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 16 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 84 %

FIBSin yritysvastuututkimus – Kestävän liiketoiminnan kehittämisen tukena vuodesta 2013 alkaen

FIBSin yritysvastuututkimus on laajin yritysten vastuullistoimintaa kartoittava kyselytutkimus Suomessa. Voit hyödyntää tutkimusta esimerkiksi

- vastuullisuustoiminnan ja strategisen suunnittelun tukena
- vastuullisuustyön kehittämisessä
- sisäisissä vastuullisuuskoulutuksissa
- viestinnän, myynnin ja markkinoinnin tukena

Kaikki FIBSin jäsenet saavat tutkimuksen raportit maksutta käyttöönsä jäsenetuna.

Vuoden 2019 tutkimuksen laajan yhteenvetoraportin sekä avaintuloksista tehdyt 5 osaraporttia löydät uutishuoneestamme: www.fibsry.fi > Uutishuone - avainsana "Yritysvastuututkimus"

Ota samalla käyttöösi myös menneiden vuosien tutkimusten raportit!

FIBS

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ