



Yritysvastuu 2019 - Avaintulokset 5

Yritysvastuun ammattilaisten määrä ja painoarvo yrityksissä

Vastuullisuuden ammattilaisten määrässä ei ole tapahtunut muutoksia viime vuoteen verrattuna.

Vastuullisuus nähdään ennen kaikkea keinona rakentaa mainetta ja kasvattaa brändin arvoa. Neljännes yritys vastuun ammattilaisista työskenteleekin viestintäyksikössä.

Tutkimukseen vastanneista vastuullisuuden ammattilaisista aiempaa hieman harvempi on johtoryhmän jäsen.

Huomionarvoista on, että viime vuotta harvemmat vastaajat kokevat toimitusjohtajien antavan vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille suuren painoarvon.

**Yritysvastuun johtamisesta
vastaavien määrä yrityksissä
pysynyt lähes samalla tasolla**



2018

62%



2019

61%

**Toimitusjohtajien antama painoarvo
yritysvastuun ammattilaisten
näkemyksille laskenut**



83%



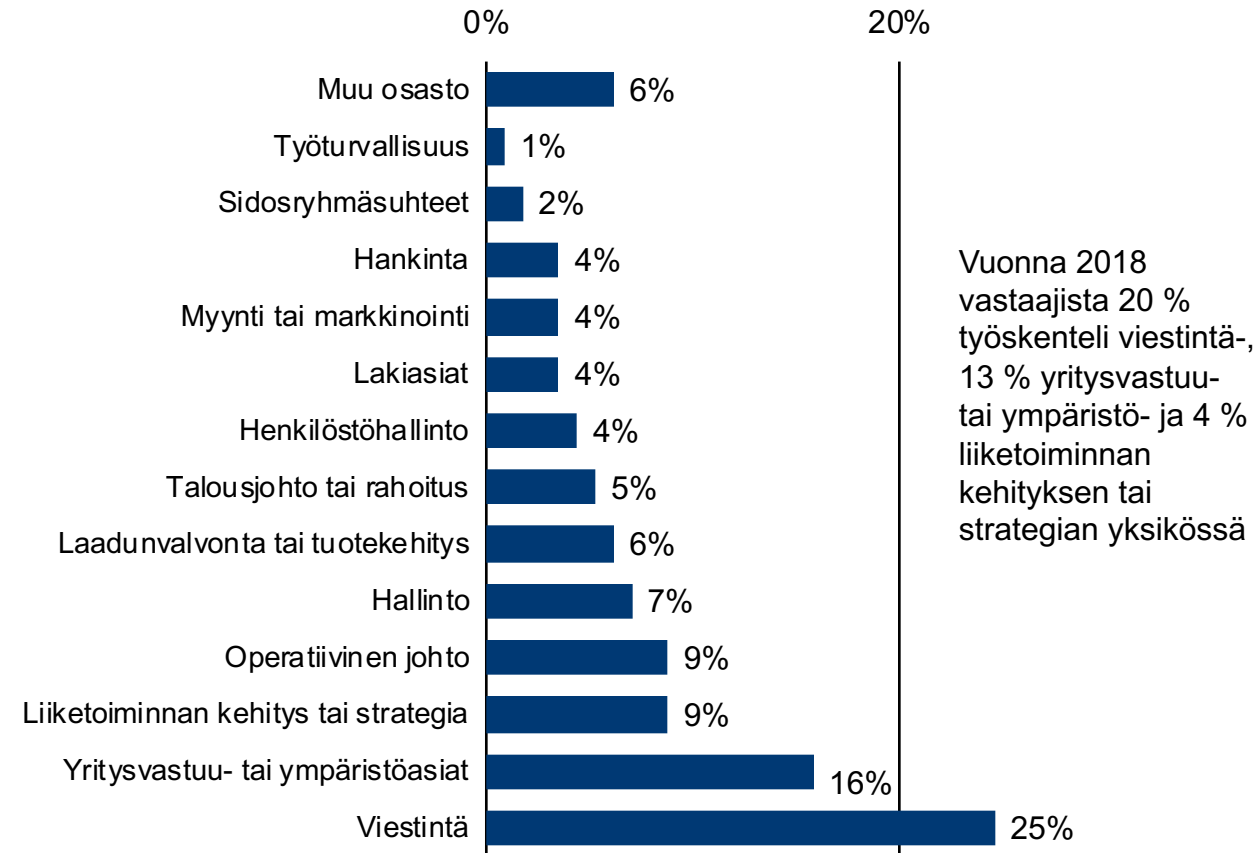
74%

Neljännes vastuullisuuden ammattilaisista työskentelee viestintäyksikössä

61%

vastaajista sanoi, että heidän organisaatiossaan on yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö

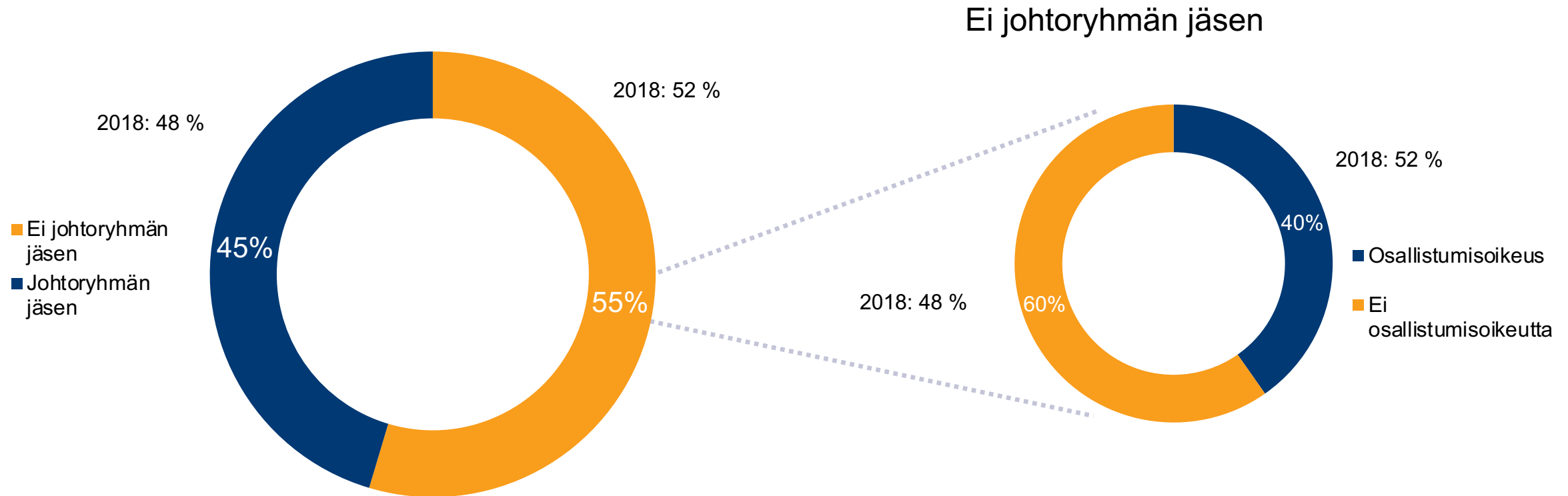
Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"
Vastaus: "Organisaatiossamme on yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö"



Kysymys: "Missä osastolla / yksikössä / liiketoiminnossa yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö työskentelee?"

Alle puolet kyselyyn vastanneista vastuullisuusjohtajista kuuluu johtoryhmään

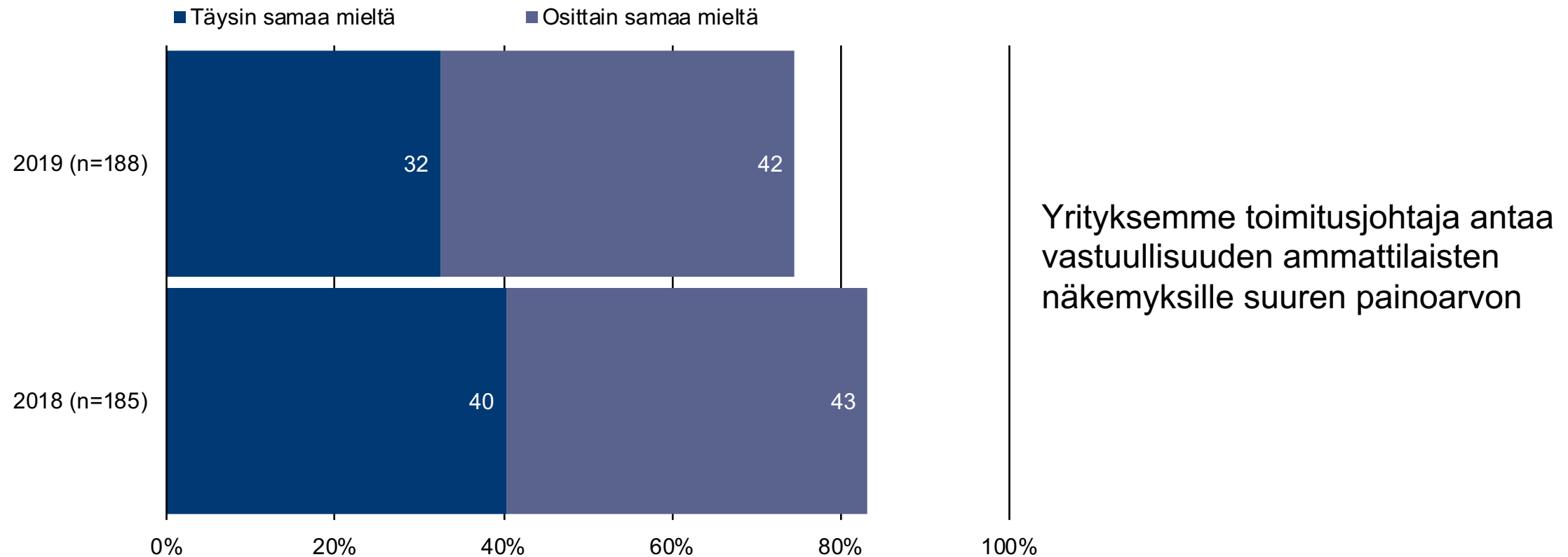
Tuloksen tulkinnassa huomioitava, että tänä vuonna kyselyyn vastasi viime vuotta enemmän vastuullisuuspäälliköitä



Kysymys (vain vastuullisuusjohtajille ja päälliköille): "Oletko johtoryhmän jäsen?"
(n=141)

Kysymys (jos ei johtoryhmän jäsen): "Onko sinulla osallistumisoikeus johtoryhmän kokouksiin?" (n=77)

Toimitusjohtajat antavat vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille viime vuotta vähemmän painoarvoa



Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

Tutkimuksen tausta ja toteutus

Suomen laajin yritysvastuututkimus

- FIBSin yritysvastuututkimus on alan laajin kyselytutkimus Suomessa
- Tutkimus on tehty vuodesta 2013 alkaen
- Tutkimus tarjoaa kattavan kokonaiskuvan suurten ja keskisuurten suomalaisyritysten vastuullisuustoiminnan käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä

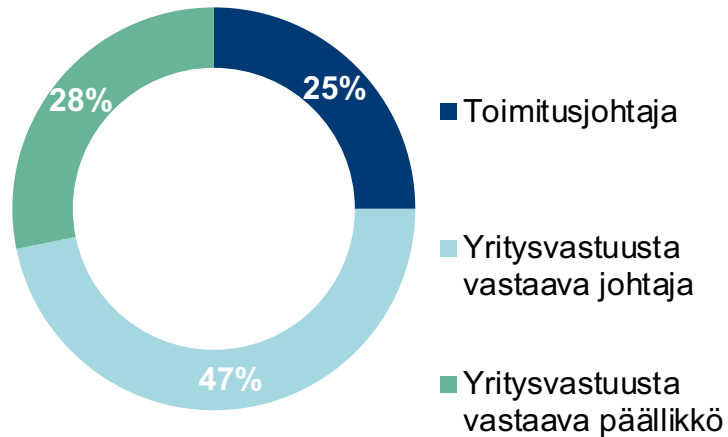
Vuoden 2019 tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen kohderyhmänä ovat Suomen 1000 suurinta yritystä (Suomen Asiakastieto Oy:n tietokanta) sekä muuta merkittävää toimijaa, kuten osuuskuntaa ja keskinäistä yhtiötä
- Tutkimukseen osallistui 188 toimitusjohtajaa ja yritysvastuusta vastaavaa johtajaa / päällikköä
- Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina sekä puhelininformoituna sähköisellä lomakkeella
- Haastattelut tehtiin aikavälillä 10.01.2019-05.04.2019
- Vuoden 2019 tutkimuksen toteutti T-Media
- Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempaan vuoteen, vaikka tiedonkeruussa ja otoksen rakenteessa oli pieniä muutoksia

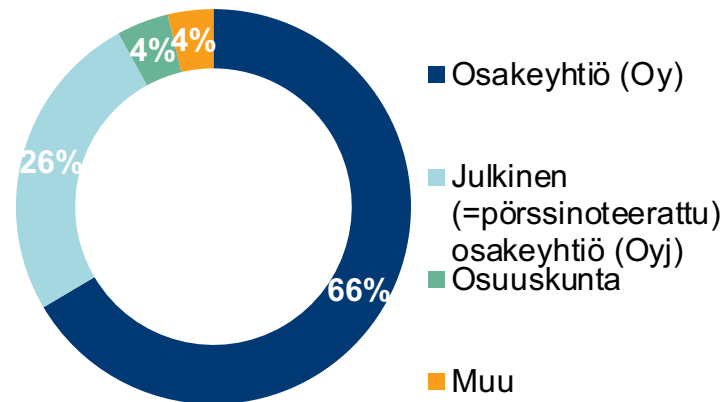
T | MEDIA

Vastaajien taustatiedot

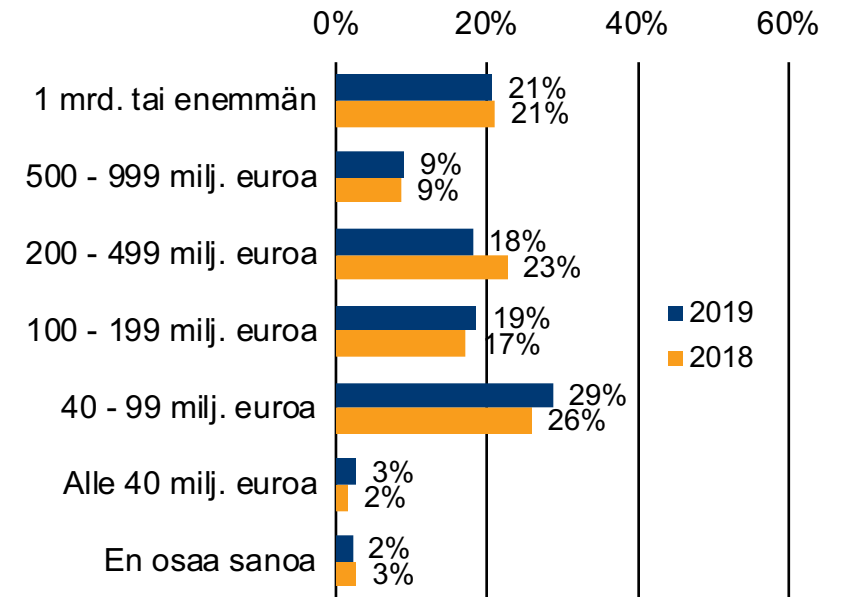
Titteli



Yritysmuoto

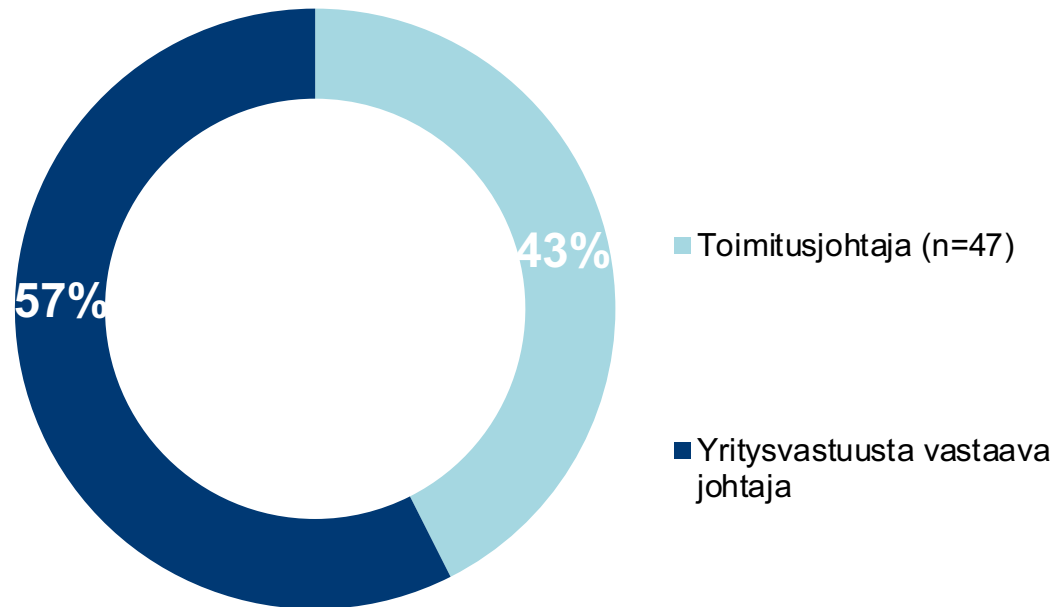


Liikevaihto



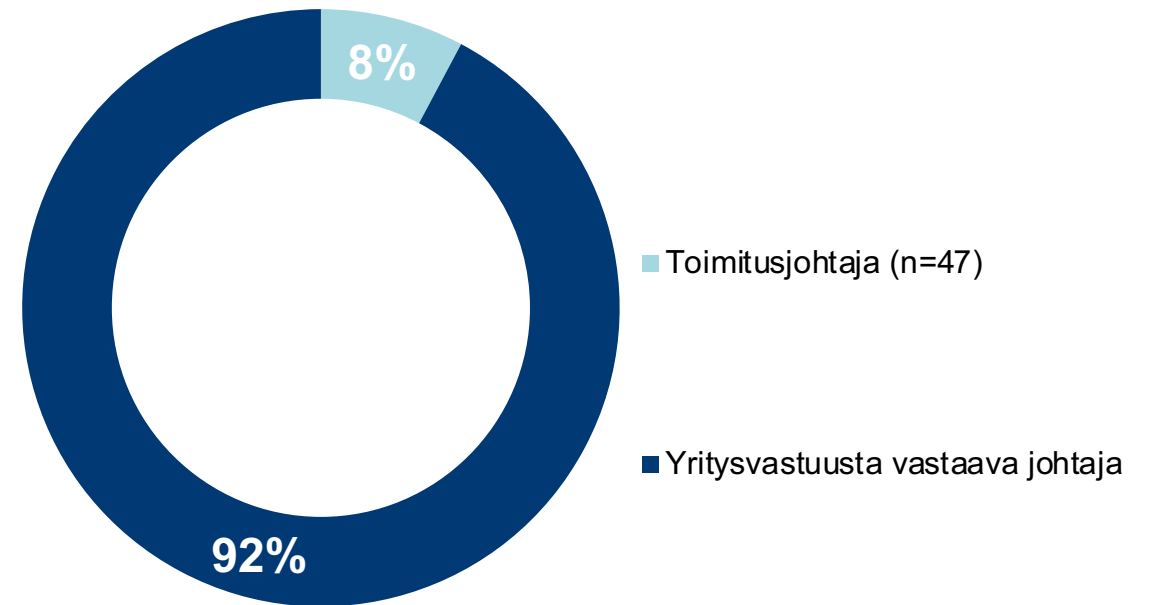
Vastaajien taustatiedot: toimenkuva vs. liikevaihto

Liikevaihto alle 200 MEUR (n=94)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 54 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 45 %

Liikevaihto 200 MEUR tai yli (n=90)



Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 16 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 84 %

FIBSin yritysvastuututkimus – Kestävän liiketoiminnan kehittämisen tukena vuodesta 2013 alkaen

FIBSin yritysvastuututkimus on laajin yritysten vastuullistoimintaa kartoittava kyselytutkimus Suomessa. Voit hyödyntää tutkimusta esimerkiksi

- vastuullisuustoiminnan ja strategisen suunnittelun tukena
- vastuullisuustyön kehittämisessä
- sisäisissä vastuullisuuskoulutuksissa
- viestinnän, myynnin ja markkinoinnin tukena

Kaikki FIBSin jäsenet saavat tutkimuksen raportit maksutta käyttöönsä jäsenetuna.

Vuoden 2019 tutkimuksen laajan yhteenvetoraportin sekä avaintuloksista tehdyt 5 osaraporttia löydät uutishuoneestamme: www.fibsry.fi > Uutishuone - avainsana "Yritysvastuututkimus"

Ota samalla käyttöösi myös menneiden vuosien tutkimusten raportit!

FIBS

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ