



Yritysten yhteiskunnallisten vaikutusten mittaaminen

Järjestyspäivät ja teemat

- 13.3. Yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja vastuullisuus – ymmärrys, perustelut, identifiointi ja priorisointi
- **23.5. Kestävyyden ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden kehittäminen osaksi yrityksen innovaatiotoimintaa**
- 18.9 Innovaatiotoiminnan vastuullisuuden itsearviointimallin rakentaminen yrityksen tarpeisiin

Yritysten innovaatiotoiminnan yhteiskunnallisten vaikutusten mittaaminen: osa 2

- FIBS Focus –kokonaisuuden toisen tilaisuuden teemana on kestävyiden ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden kehittäminen osaksi yrityksen innovaatiotoimintaa: innovaatio- ja kehitystoiminnan kestävyiden kehittäminen, mittaaminen, mittarit sekä arviointi.
- Tilaisuudessa asiantuntijat esittelevät tapoja innovaatiotoiminnan yhteiskunnallisen vaikuttavuuden ja kestävyiden mittaamiseen sekä oikeiden indikaattoreiden löytämiseen ja valitsemiseen.
- Keskusteluissa ja harjoituksissa valmennuksen osallistujat pohtivat omaan tapaukseen liittyen: mitä halutaan mitata, mitä on mahdollista mitata sekä mitä yhteiskunnallisen vaikuttavuuden näkökulmasta kannattaa mitata ja miten. Kestävyiden mittaamisen viitekehyksenä keskusteluissa ja harjoituksissa toimivat YK:n kestäväen kehityksen tavoitteet.

Osa 2: Yhteiskunnallisen vaikuttavuuden kehittäminen osaksi yrityksen toimintaa — tarkennettu ohjelma

- 8:30 – 9:00 Kahvi
- 9:00 – 9:10 Päivän ohjelma (Mika Nieminen, VTT)
- 9:10 – 9:40 Yhteiskunnallinen vaikuttavuus: arviointi palveluinnovaatioiden tukena (Kirsi Hyytinen, VTT)
- 9:40 – 10:00 Keskustelu
- 10:00 – 10:15 Tauko ja ryhmäytyminen
- 10:15 – 11:45 Työpaja: Kestävyyden kompassi – mittarit YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi (Maurizio Sajeve, Marjo Maidell, Matti Valonen, PTT)
 - 10:15 – 11:00 Haasteet ja niiden temaattinen luokittelu
 - 11:00 – 11:45 Mittarit toiminnan parantamiseksi kohti kestävän kehityksen tavoitteita
- 11:45 – 12:00 Loppukeskustelu ja palaute