



FIBS Partneri –ohjelma 2021-2022

Kasvata mainetta kestävästä liiketoiminnasta asiantuntijana



Sisällys

FIBS Partneri –ohjelma pähkinäkuoressa

Taustaa: FIBS kestävän liiketoiminnan vauhdittajana

FIBS Partneri –ohjelma 2021-2022

Miksi ryhtyisit FIBS Partneriksi

Näin FIBS Partneri –ohjelma toimii

Esimerkkejä FIBS Partneri –ohjelman yhteistyöhankkeista

FIBS Partneri –ohjelman teemat ja palvelut 2021-2022

FIBS Partneri -ohjelman valintakriteerit

FIBS Partnereiden näkyvyydet ja -mahdollisuudet

Näin haet mukaan FIBS Partneri –ohjelmaan

Lisätietoja

FIBS Partneri –ohjelma pähkinäkuoressa

- FIBS etsii kaudelle 2021-2022 FIBS Partnereita
 - Partnereita haetaan tietyille teemoille – Partneriksi hakevat voivat myös ehdottaa muita teemoja
- FIBS Partneri –ohjelma on mahdollisuus kasvattaa mainetta yritysvastuun huippuasiantuntijana ja laajentaa verkostoja – ja samalla kirittää vastuullista liiketoimintaa Suomessa
- FIBS Partneri -ohjelmaan voi hakea täyttämällä hakukaavakkeen ja palauttamalla sen fibs@fibsry.fi –osoitteeseen 31.3.2020 mennessä
- Kaikkien ohjelmaan hakeneiden kanssa käydään yksityiskohtaisemmat keskustelut ennen lopullista valintaa. Ohjelmaan valittujen kanssa solmitaan yksityiskohtainen sopimus.
- Valitut FIBS Partnerit julkaistaan syksyn 2020 aikana



Taustaa: FIBS kestävän liiketoiminnan vauhdittajana



FIBS on Suomen johtava kestävän liiketoiminnan vauhdittaja ja yritysten asiantuntijuuden kehittäjä.

Innostamme yrityksiä kehittämään kestävää kehitystä tukevia ja liiketoiminnallisesti kannattavia ratkaisuja paikallisiin ja maailmanlaajuisiin ongelmiin - yhteistyössä muiden yritysten ja toimijoiden kanssa.

FIBSin strategian päätavoitteena on tarjota enemmän lisäarvoa jäsenille

Visio

Suomalaisyritykset ovat kestävän liiketoiminnan edelläkävijöitä globaalisti

Missio

FIBS vauhdittaa kestävän liiketoiminnan kasvua

Arvot

Edelläkävijyys, vaikuttavuus, yhteistyö

Strategiset tavoitteet

1. Enemmän lisäarvoa jäsenille

2. Ajatusjohtajuuden vahvistaminen

3. Tunnettuuden kasvattaminen

4. Tuloksellisuuden parantaminen

FIBS-verkostossa on mukana jo yli 300 vastuullisuuteen panostavaa yritystä ja organisaatiota

Jäsenet 1/2020

300+

FIBS on jäsenmäärältään yksi Euroopan suurimmista yritysvastuuverkostoista

Valtaosa jäsenistä yrityksistä

~ 3/4

Valtaosa yritysjäsenistä on suuria yrityksiä, näiden joukossa Suomen 9 suurinta yritystä

Jäsenenä myös yritysten keskeisiä sidosryhmiä

~ 1/4

Kansalais- ja edunvalvontajärjestöjä, oppilaitoksia, julkisen sektorin toimijoita ja muita yhteiskunnallisia vaikuttajia



**Tarjoamme eri
jäsenryhmiemme
tarpeisiin räätälöityä
yritysvastuupalvelua**

FIBS tarjoaa parhaat keinot kehittää vastuullista ja kestäväää liiketoimintaa



Syvennä koko organisaation vastuullisuusosaamista



Inspiroidu käytännön esimerkeistä



Nosta vastuullisuustoiminta nopeasti uudelle tasolle



Laajenna kontakti- ja yhteistyöverkostoja



Jalkauta vastuullisuus kaikkiin liiketoimintoihin



Pysy ajan tasalla alan uutisista



Löydä vertaistukea ja sparraajia



Kasvata mainetta vastuullisena toimijana

FIBS:n jäsenet voivat valita itselleen parhaiten sopivan palvelukokonaisuuden: FIBS Perus tai FIBS Pro -palvelun



**FIBS Perus –jäsenenä
pysyt ajan tasalla
ja saat kokonaisvaltaisen
näkökulman yritysvastuuseen**



**FIBS Pro –jäsenenä
voit syventää koko organisaation
osaamista ja nostaa vastuullisuus-
toimintanne nopeasti uudelle tasolle**

FIBS:n Perus -palveluiden avulla koko henkilöstö pysyy ajan tasalla yritysvastuusta

FIBS Impact	FIBS Forum	FIBS Webinar
FIBS Impact -tilaisuuksissa pääset keskustelemaan alan asiantuntijoiden kanssa rajatuista vastuullisuusteemoista ja vaihtamaan ajatuksia, näkemyksiä ja kokemuksia uusista tavoista tehdä vaikuttavampaa liiketoimintaa.	FIBS Forum -tapahtumat kokoavat yhteen saman katon alle laajan joukon yritysvastuun asiantuntijoita, päättäjiä ja vaikuttajia yrityksistä ja muista organisaatioista. FIBS Forumeita voit seurata myös striimattuna ja katsoa tallenteena.	FIBS:n webinaareista saat uusinta tietoa päivänpolttavista vastuullisuusteemoista sekä käytännön vinkkejä vastuullisuustoimintanne kehittämisen tueksi.
FIBS Delegation	FIBS Research	FIBS Insight
FIBS Delegation -palveluun sisältyvät opinto- ja verkostoitumismatkat kansainvälisiin yritysvastuualan tapahtumiin. FIBS Delegation auttaa orientoitumaan monipäiväisten tapahtumien ohjelmaviidakossa ja löytämään kiinnostavimmat kontaktit.	FIBS:n tekemiin tutkimuksiin sisältyy mm. yritysvastuututkimus. FIBS:n jäsenet saavat tutkimuksen raportin käyttöönsä. Voit hyödyntää uusinta tutkimustietoa mm. strategisen suunnittelun ja vastuullisuustoiminnan kehittämisen tukena.	FIBS:n kattavan uutis- ja tietopalveluun sisältyvät mm. kerran kuussa ilmestyvät jäsenkirjeet, analyysit ja yhteenvedot ja tilaisuuksiemme esitysmateriaalit.
Uutis- ja näkyvyyttä	FIBS:n logo	
Voit saada uutis- ja näkyvyyttä sekä markkinoida omia maksuttomia yritysvastuualan tilaisuuksia ja muita palveluita FIBS:n viestintäkanavissa.	Kaikki FIBS:n jäsenet voivat käyttää FIBS:n logoa viestiessään jäsenyydestään ja kertoa sen kautta halustaan panostaa vastuulliseen ja kestäväan liiketoimintaan.	

FIBS Pro -palveluiden avulla voi syventää organisaation vastuullisuusosaamista



FIBS Focus	FIBS Leader	FIBS Practice
<p>3-4 kertaa kokoontuvissa pienryhmissä keskustellaan fasilitoidusti ja luottamuksellisesti yritys vastuukysymyksistä ja haetaan ratkaisuja yritys esimerkkien ja alan asiantuntijoiden johdolla.</p>	<p>Ylimmälle johdolle (johtoryhmä ja hallitus) suunnatussa keskustelufoorumissa käsitellään yritys vastuun liiketoimintamahdollisuuksia sekä keinoja integroida vastuullisuus liiketoimintastrategiaan ja -prosesseihin.</p>	<p>Yksittäisiä valmennuksia, joissa koko henkilöstö voi oppia vastuullisuusteemojen perusteet tai syventää osaamistaan. Inspiroivia yritys esimerkkejä, kokemusten jakamista ja käytännön harjoituksia alan huippuasiantuntijoiden fasilitoimana.</p>
FIBS Peers	Lisänäkyvyyttä	FIBS KickOff
<p>FIBS Pro on myös ainutlaatuinen FIBS Pro – jäsenistä koostuva vertaistuki- ja sparrausverkosto: löydät kiistatta Suomen parhaat benchmarking-kohteet ja pääset kehittämään toimintaanne yhdessä alan edelläkävijäyritysten kanssa.</p>	<p>FIBS Pro -jäsenetuihin sisältyvät rekrytointi-ilmoitukset, maksullisten yritys vastuualan tilaisuuksien ja palveluiden markkinointi FIBS:n viestintäkanavissa sekä FIBS Pro -merkin käyttöoikeus.</p>	<p>Aloitustapaamisen avulla pääset vauhtiin FIBS Pro –palveluiden käytössä ja voit varmistaa, että kaikki avainhenkilönne viestinnästä HR:ään tietävät mitä jäsenetuja ja mahdollisuuksia FIBS Pro tarjoaa.</p>



FIBS Partneri –ohjelma 2021-2022

**Tietoa tavoitteista, teemoista
ja hakemisesta FIBS Partneri -ohjelmaan**



**FIBS tuottaa osan
jäsenpalveluista ja muusta
toiminnasta yhteistyössä
FIBS Partnereiden kanssa**

FIBS Partneri -ohjelma on mahdollisuus kasvattaa mainetta yritysvastuun huippuasiantuntijana ja laajentaa verkostoja

FIBS Partneri -ohjelma on suunnattu niille FIBS:n konsultti-, palveluntuottaja-, asiantuntija- ja muille jäsenille, jotka haluavat tehdä laajaa ja pitkäjänteistä yhteistyötä kanssamme.

FIBS Partnerina

- **tuotat FIBS:n jäsenille suunnattuja palveluita** (esim. tutkimuksia, valmennuksia, pienryhmätoimintaa, vaikuttamistyötä) joko yhteistyössä kanssamme tai rahoittamalla eri projektejamme
- **kasvatat mainetta** yritysvastuun tai tiettyjen yritysvastuuteemojen huippuasiantuntijana
- **laajennat kontaktiverkostojasi** oman toimintasi kannalta olennaisten yritysten keskuudessa ja/tai
- **profiloidut** Suomen kestävän liiketoiminnan vauhdittajana

Miten FIBS Partneri -ohjelma toimii?

- **Partneriksi valittava organisaatio** tuottaa tiettyyn teemaan liittyviä FIBSin palveluita tai toimintoja FIBSin toiminnan piirissä oleville organisaatioille yhteistyössä FIBSin kanssa
- **Kunkin Partneruuden teema ja sisältö** sovitaan tarkemmin jokaisen Partnerin kanssa erikseen (katso esimerkkejä s. 16-17). Partneruus voidaan sopia myös ilman tiettyä teemaa, jolloin Partnerin roolina on tukea FIBSin missiota kestävästä liiketoiminnan vauhdittajana.
- **Partnerilta odotetaan** noin 15 työpäivän panostusta (pro bono) tai vastaavaa rahallista panosta tai näiden yhdistelmää: **Partneri tuottaa sovitut palvelut tai toiminnot** ilman erillistä korvausta ja vastaa Partneruudesta aiheutuvista omista kuluistaan (ml. oman henkilökunnan työaika, matka- ja välinekulut jne.). Pro bono -partneruus ei edellytä Partnerilta FIBSin jäsenmaksun lisäksi muita maksuja
- **Partneruuden vastineeksi** FIBS tarjoaa Partnerille tehostettua näkyvyyttä FIBSin kohderyhmien keskuudessa (katso lisätietoja s. 21)
- **Partnerin kanssa tehdään yksityiskohtainen sopimus**
- **Partneruus sovitaan korkeintaan 2 vuoden määräajaksi**

Esimerkkejä FIBS Partneri -ohjelman kautta tuotetusta yhteistyöstä

- **Webinaari** (esim. 1-1,5 h) tietystä vastuullisuusteemasta, avoin kaikille FIBSin jäsenelle – toiveenamme on, että kaikkiin Partneruuksiin sisältyisi aina vähintään yksi webinaari
- **Yksittäiset valmennukset** eri vastuullisuusaiheista
- **Valmennuskokonaisuus** tietystä vastuullisuusteemasta: (esim. 3-4 valmennuskertaa vuodessa), joiden aikana syvennetään tietoja teemasta ja työstetään asiantuntijan johdolla oman organisaation vastuullisuusprosesseja (sis. kotitehtävät)
- **Toistuvat pienryhmätilaisuudet**: säännöllisesti (esim. 3-4 kertaa vuodessa) järjestettävät tilaisuudet samojen osallistujien kanssa, luottamuksellista tiedonvaihtoa ja fasilitoitua keskustelua sekä asiantuntijoiden alustuksia päivän aiheesta
- **Yritysvastuututkimukset ja yrityskyselyt**
- **Viestintä- ja vaikuttamiskampanjat tai FIBSin viestintäresurssien sponsorointi**
- **FIBSin seminaaritilojen ja tarjoilujen sponsorointi**
- **FIBSin toiminnan rahoittaminen**

Edellä mainitut palvelut on lähtökohtaisesti suunnattu FIBSin jäsenille, mutta osa niistä on avoimia vain FIBS Pro -palvelun ostaneille jäsenille. Vaikuttamis- ja viestintäkampanjat kohdennetaan lähtökohtaisesti kaikille yritysvastuusta kiinnostuneille.

FIBS hakee Partneria seuraaviin teemoihin ja palveluihin kaudelle 2021-2022

Katso sivuilta 11-12 lisätietoa palveluistamme

- **Monimuotoisuusjohtaminen** – matalan kynnyksen tapaamiset teeman ympärillä, ml. fasilitointi ja sisällöntuotanto (*FIBS Impact*)
- **Viestintä ja raportointi** – matalan kynnyksen tapaamiset teeman ympärillä, ml. fasilitointi ja sisällöntuotanto (*FIBS Impact*)
- **Kestävän kehityksen tutkimustyön ja tieteen jalkautus yrityksiin** – ajankohtaisen tiedon tunnistaminen ja jakaminen jäsenille relevantissa muodossa (*FIBS Insight*)
- **Lainsäädännön ja kansainvälisten sopimusten seuranta** – ajankohtaisen tiedon tunnistaminen ja jakaminen jäsenille relevantissa muodossa (*FIBS Insight*)
- **Yritysvastuujohtajien sparrausryhmä** – matalan kynnyksen tapaamiset teeman ympärillä, fasilitointi ja sisällöntuotanto (*FIBS Peers*)
- **FIBS Leader -keskustelufoorumi** – hallitus- ja johtoryhmätason tapaamiset, ml. fasilitointi ja sisällöntuotanto (*FIBS Leader*)
- **Luontopääomateemainen pienryhmä** – tapaamisen sisällöntuotanto ja fasilitointi (*FIBS Focus*)
- **Ihmisoikeusteemainen –pienryhmä** – tapaamisen sisällöntuotanto ja fasilitointi (*FIBS Focus*)
- **Digitalisaation ja teknologian mahdollisuudet vastuullisuudelle** – valmennusten ja muiden sisältöjen tuottaminen FIBSin jäsenille (*FIBS Practice & FIBS Webinar*)
- **Ympäristövaikutusten mittaaminen ja työkalut** – valmennusten ja muiden sisältöjen tuottaminen FIBSin jäsenille (*FIBS Practice & FIBS Webinar*)
- **Ilmastomuutoksen hillintä ja sopeutuminen** – valmennusten ja muiden sisältöjen tuottaminen FIBSin jäsenille (*FIBS Practice & FIBS Webinar*)
- **Yritysvastuuraportoinnin arviointi [Reporting Matters](#)** (WBCSD) –viitekehystä hyödyntäen (*FIBS Peers*)
- **Ihmisoikeudet yrityskontekstissa** – valmennusten ja muiden sisältöjen tuottaminen FIBSin jäsenille (*FIBS Practice & FIBS Webinar*)
- **SDG-tavoitteet liiketoiminnassa** – valmennusten ja muiden sisältöjen tuottaminen FIBSin jäsenille (*FIBS Practice & FIBS Webinar*)
- **Tutkimusyhteistyö** – temaattisten yritysvastuututkimusten ympärille rakennettava yhteistyö (*FIBS Research*)
- **Kestävän liiketoiminnan tukeminen tilakumppanuuden avulla** – tue toimintaamme antamalla käyttöömme tapahtumatilanne kestävää liiketoimintaa edistävälle tilaisuuksille, esim. ryhmätyöskentelytila 30 hengelle tai seminaaritila 150-200 hengelle

Partneruudesta kiinnostuneet voivat halutessaan ehdottaa myös muita yhteistyöteemoja ja palvelumuotoja tai rahoittaa FIBSin toimintaa ilman erillistä teemaa.

FIBS Partneri –ohjelmaan valittavien organisaatioiden valintakriteerit

- **Partneruus on organisaatiokohtainen.** Mikäli sisältöjen toteutuksessa on mukana useampia toimijoita, yhdellä on kokonaisvastuu yhteistyöstä FIBS Partneri -sopimuksen allekirjoittajana
- **Teemakohtaiseksi Partneriksi voidaan valita** vain ko. teemaan yrityskontekstissa jo entuudestaan perehtynyt ja siinä ansioitunut organisaatio. Perehtyneisyyttä toivotaan substanssiosaamisen lisäksi erityisesti teemaan liittyvistä yrityksille suunnatuista ratkaisuista, työkaluista ja parhaista käytännöistä.
- **Mikäli kiinnostuneita ja päteviä Partneriehdokkaita on tietyn teemaan osalta useita, sovelletaan seuraavia valintakriteereitä:**
 - Partnerin yrityskontekstissa hankkima teemaan liittyvä kokemus ja osaaminen
 - Aikaisempi Partneruuden kannalta relevantti kokemus vastaavien teemaryhmien, valmennusten tai muiden palveluiden itsenäisestä toteuttamisesta yritysasiakkaille, sekä niistä saatu palaute
 - Partnerin kyky sitoutua sopimukseen koko määräajaksi sekä tuottaa sovitut palvelut myös esim. sairastumisten tai muiden yllättävien esteiden tapauksissa
 - FIBSin jäsenille tuotettava lisäarvo Partneruusteemaan liittyen, ml. Partnerin kontaktit ja yhteistyösuhteet teeman tunteisiin asiantuntijoihin tai organisaatioihin, joita olisi mahdollista hyödyntää Partneruusohjelman toteutuksessa, tai Partnerin aiempien hankkeiden kautta todennettu kyky saada keskeisiä asiantuntijoita mukaan projekteihinsa
- **Mikäli edellä mainitut kriteerit täyttäviä, tietystä teemasta kiinnostuneita tasavertaisia Partneriehdokkaita on useita,** voi FIBS käydä tarkempia keskusteluita eri ehdokkaiden kanssa erityisesti siitä, miten Partneri toteuttaisi yhteistyötä. Partneriksi valitaan viimekädessä motivoitunein ja sitoutuneisuutta osoittava toimija, joka pystyy tämän lisäksi tarjoamaan FIBSin jäsenten tarpeisiin parhaiten soveltuvan toteutustavan Partneruuden osalta.
- **FIBS pyrkii FIBS Partneri -sopimuksia luodessaan tasavertaisuuteen, ja huomioimaan eri taustaiset ja kokoiset Partnerit**
- **FIBS Partneri –ohjelman tarkoituksena** on parantaa FIBSin asiantuntijapalveluita. Partneriksi voidaan siksi valita vain organisaatio, joka tarjoaa asiakkaille aidosti enemmän lisäarvollista palvelua verrattuna FIBSin yksin tarjoamiin palveluihin.



Partneruuden vastineeksi tehostettua näkyvyyttä

FIBS:n kohderyhmien keskuudessa eri
viestintäkanavissamme

FIBS Partnereiden näkyvyydet ja -mahdollisuudet

Kanavat	Näkyvyydet ja -mahdollisuudet 2021-2020*
FIBSin verkkosivut	Nimi- ja/tai logonäkyvyys: Footer, FIBS Partneri -sivu, verkkokalenteri, uutishuone (Partnerin blogit), Jäsenet –sivu, FIBS in Brief -sivu
Sosiaalinen media (Twitter, LinkedIn)	Partneruuteen sekä Partnerin omaan vastuullisuustoimintaan liittyvien someviestien jakaminen ; mahdollisuus viestiä Partnerin omista yritysvastuualan avoimista työpaikoista
FIBS-jäsenkirje ja uutiskirje (kaikille avoin)	Mahdollisuus viestiä omista yritysvastuualan uutisista, maksullisista ja maksuttomista tilaisuuksista, koulutuksista, kursseista ja muista yritysvastuun palveluista sekä alan avoimista työpaikoista
Tilaisuuksien markkinointi	Nimi-/logonäkyvyyttä kutsuissa, FIBSin verkkokalenterissa ja tervetuloa-viesteissä (Partneruuteen liittyvät tilaisuudet)
Tilaisuudet	Mahdollisuus tuoda oma rollup Partneruuteen liittyviin tilaisuuksiin ja viestiä omista yritysvastuualan tilaisuuksista ja muista palveluista osallistujille, nimi-/logonäkyvyyttä striimattujen Partneri-tilaisuuksien yhteydessä ml tallenteet
Yhteistyö- ja jäsenmerkit	FIBS Partneri –merkin ja FIBSin logon julkaisumahdollisuus Partnerin verkkosivuilla ja muissa kanavissa Partneruudesta ja FIBSin jäsenyydestä viestittäessä
Mediaviestintä	Yhteistyössä FIBSin kanssa laadittu vieraskynä-/ , mielipide-/ , blogi- tai kolumnikirjoitus, joka tarjotaan julkaistavaksi keskeisille talousmedioille
Muu näkyvyys	Mahdollisuus saada nimi-/logonäkyvyyttä FIBSin omissa markkinointimateriaaleissa (FIBS Partnerina)

* Ks. tarkemmat tiedot [FIBS Partnereiden näkyvyydet ja –mahdollisuudet 2021-2022](#)”



**Näin voit hakea mukaan
FIBS Partneri -ohjelmaan**

Kiinnostuitko? Hae mukaan FIBS Partneri –ohjelmaan 31.3. 2020 mennessä

- Mikäli olet kiinnostunut FIBS Partneri –ohjelmasta, täytä verkkosivuiltamme löytyvä [hakulomake](#) ja lähetä se 31.3.2020 mennessä osoitteella: fibs@fibsry.fi
- FIBS Partnerit valitaan hakemusten perusteella
- Ennen valintaa kunkin Partneriehdokkaan kanssa käydään yksityiskohtaisia keskusteluita kevään 2020 aikana
- Valitun Partnerin kanssa tehdään yksityiskohtainen sopimus, johon Partneri voi tutustua keskustelun aikana
- Valitut Partnerit julkaistaan syksyn 2020 aikana



Kysy lisää FIBS Partneri –ohjelmasta

Helena Kekki, ohjelmista ja jäsenpalveluista vastaava johtaja, FIBS

p. +358 50 3451966, helena.kekki@fibsry.fi