

FIBS Partnereiden näkyvyydet ja -mahdollisuudet 2021-2022

FIBS:n Partnerit voivat saada tehostettua näkyvyyttä FIBS:n eri viestintäkanavissa, ja kasvattaa näin mainetta yritysvastuun huippuasiantuntijana, myös FIBS-verkoston ulkopuolella.

Viestintäkanavat ja -keinot	Näkyvyyden sisältö
FIBS:n verkkosivut	<p>Nimi- ja/tai logonäkyvyyttä</p> <ul style="list-style-type: none"> • Footer: logonäkyvyys • FIBS Partneri -sivu: yrityksen toiminnan / palveluiden ja yhteistyön lyhyt kuvaus, linkitys Partnerin verkkosivuille, logonäkyvyys - ks. alempana Tarkennukset (1) • Verkkokalenteri: nimi- ja logonäkyvyys (Partneruus-tilaisuudet), mahdollisuus viestiä Partnerin omista yritysvastuuseen liittyvistä tilaisuuksista • Uutishuone: mahdollisuus kirjoittaa vuosittain max 4 kpl Partneriteemaan liittyvää, FIBS:n uutishuoneessa julkaistavaa blogia (voi olla myös jo muualla, max 1 vuoden sisällä julkaistu blogi) - ks. alempana Tarkennukset (2) • Jäsenet-sivu: niminäkyvyys • FIBS in brief-sivu: logonäkyvyys FIBS:n toimintaa esittelevällä englanninkielisellä sivulla
Sosiaalinen media (Twitter, LinkedIn)	<p>Nimi- ja hashtag-näkyvyys</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partneruuteen liittyvä someviestintä • Partnereiden omaan yritysvastuutoimintaan liittyvien someviestien jakaminen • Mahdollisuus viestiä Partnerin omista yritysvastuualan avoimista työpaikoista FIBS:n LinkedIn-sivulla • Hashtag-tunnisteet: #FIBSPartneri (kaikissa Partneruuteen liittyvissä viesteissä) sekä tapauskohtaisesti myös Partnerin toivomat tunnisteet (vakio- ja/tai teemakohtaiset)
Partneruushankkeisiin liittyvien tilaisuuksien markkinointi	<p>Nimi- ja/tai logonäkyvyys</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kutsut • FIBS:n some-kanavat • Tervetuloa-viestit • FIBS:n verkkokalenteri
Partneruushankkeisiin liittyvät tilaisuudet	<p>Nimi- ja/tai logonäkyvyys</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partnerilla on mahdollisuus tuoda tuottamiinsa tilaisuuksiin rolluppinsa • Nimi- ja /tai logonäkyvyys FIBS:n kanssa yhteistyössä järjestettyjen Partneri-seminaarien striimausten ja videotallenteiden yhteydessä • Mahdollisuus markkinoida omia yritysvastuualan tilaisuuksia ja muita palveluita Partneruus-tilaisuuksien osallistujille esitteiden ja kutsujen kautta - ks. alempana Tarkennukset (3)
FIBS-jäsenkirje ja kaikille avoin uutiskirje	<p>Nimi- ja/tai logonäkyvyyttä</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Partnereiden vastuullisuustoimintaan liittyvät uutiset (ks. alempana Tarkennukset (3)) ja Partneruus-hankkeisiin liittyvät blogit) ks. edellä kohta "FIBSin verkkosivut") • Mahdollisuus viestiä omista maksullisista ja maksuttomista yritysvastuuseen liittyvistä tilaisuuksista ja muista palveluista - ks. alempana Tarkennukset (3) • Mahdollisuus viestiä omista yritysvastuualan avoimista työpaikoista • Partneri-logot jokaisessa kirjeessä (footer)
Yhteistyömerkit	<ul style="list-style-type: none"> • FIBS Partneri -merkki: Partnerit voivat halutessaan hyödyntää merkkiä sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä ja markkinoinnissa kuvituskuvana ja/tai bannerina • FIBSin logo: Kaikki FIBSin jäsenet voivat julkaista logon omilla kanavissaan jäsenyydestä viestiessään
Mediaviestintä	<ul style="list-style-type: none"> • Yhteistyössä FIBSin kanssa laadittu vieraskynä-, mielipide-, blogi- tai kolumnikirjoitus, joka tarjotaan julkaistavaksi keskeiselle medialle (1 kirjoitus / vuosi)
Muu näkyvyys	<ul style="list-style-type: none"> • Partnereilla on mahdollisuus saada nimi- ja/tai logonäkyvyyttä sekä Partneruusohjelman yleisissä markkinointimateriaaleissa että FIBSin muiden hankkeiden viestinnän ja markkinoinnin yhteydessä

Tarkennukset

(1) Teksti- ja kuvamateriaali tuotetaan FIBSin ohjeiden mukaisesti (ml. sisällön päivitys koko yhteistyön ajan). FIBS pidättää oikeuden lyhentää tai muokata tekstiä muulla tavoin, lopullinen versio hyväksytetään Partnerilla.

(2) Yhteistyön aikana FIBSin verkkosivuilla julkaistavien blogien julkaisumäärät ja -aikataulut sovitaan kunkin Partnerin kanssa erikseen.

(3) FIBSin yleiset julkaisukriteerit jäsenten omien maksullisten ja maksuttomien palveluiden ja tuotteiden osalta:

- **Sisältö:** Palvelun / tuotteen tulee tukea yritysten vastuullisuusasiantuntijuuden kehittämistä, julkaisupäätöksen tekee FIBSin palvelun / tuotteen teemaan erikoistunut asiantuntija
- **Alennukset FIBSin jäsenille:** Kannustamme tarjoamaan maksullisia tuotteita / palveluita / kampanjoita alennuksella FIBSin jäsenille, mainostaja voi kuitenkin itse päättää sekä haluaako tarjota alennuksen että minkä suuruinen mahdollinen alennus on
- **Ilmoitustekstit:** Mainostajan tulee tuottaa itse FIBSin jäsenkirjeessä ja some-kanavissa julkaistavat tekstit FIBSin ohjeiden mukaisesti, FIBS pidättää oikeuden lyhentää tai muulla tavoin muokata tekstejä
- **Tilaisuuksissa jaettavat markkinointimateriaalit:** Mainostaja vastaa omien materiaaliensa (esim. kutsut, esitteet) tuottamisesta, toimittamisesta järjestyspaikalle, jakamisesta osallistujille sekä ylimääräisen materiaalin poiskuljetuksesta
- **Kuvitus:** FIBSin verkkokalenterissa, FIBS-jäsenkirjeessä ja uutiskirjeessä julkaistavia Partnereiden tilaisuusilmoituksia ja uutisia ei kuviteta
- **FIBS pidättää oikeuden** muokata kaikkia mainostajien markkinointi- ja uutistekstejä sekä jättää ilmoitukset / uutiset julkaisematta
- **FIBS ei vastaa** mainostajien tuottamien palveluiden ja/tai tuotteiden käytöstä mahdollisesti aiheutuvista haitoista