

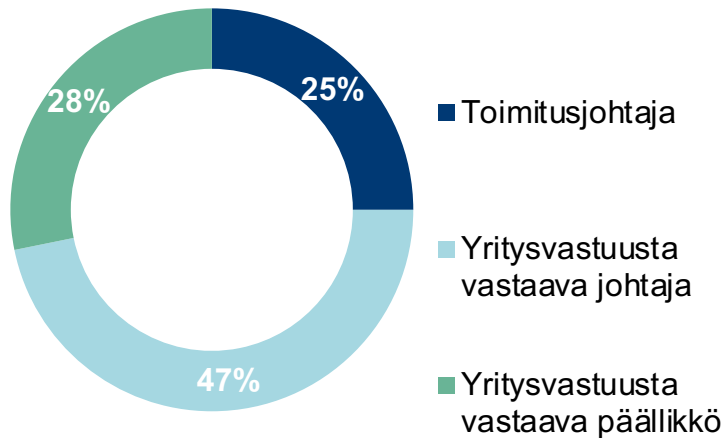


Yritysvastuu 2019 Tutkimusraportti

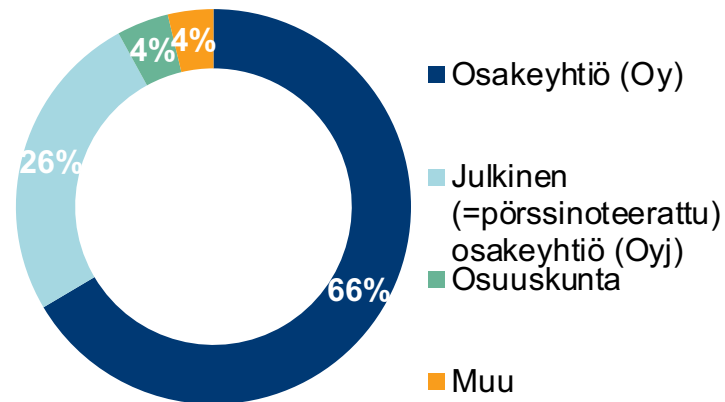
**Yritysvastuun strategia, johtaminen ja
käytännöt suomalaisyrityksissä**

Vastaajien taustatiedot

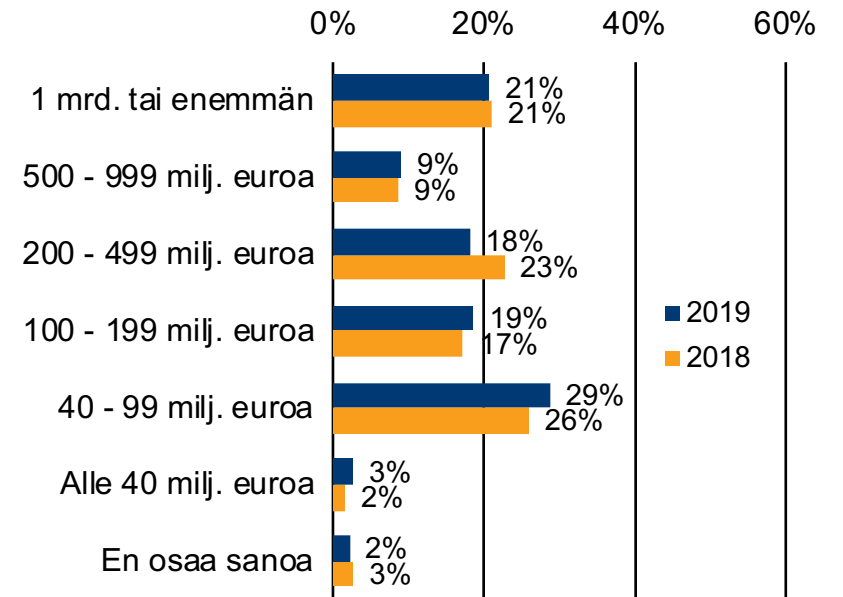
Titteli



Yritysmuoto

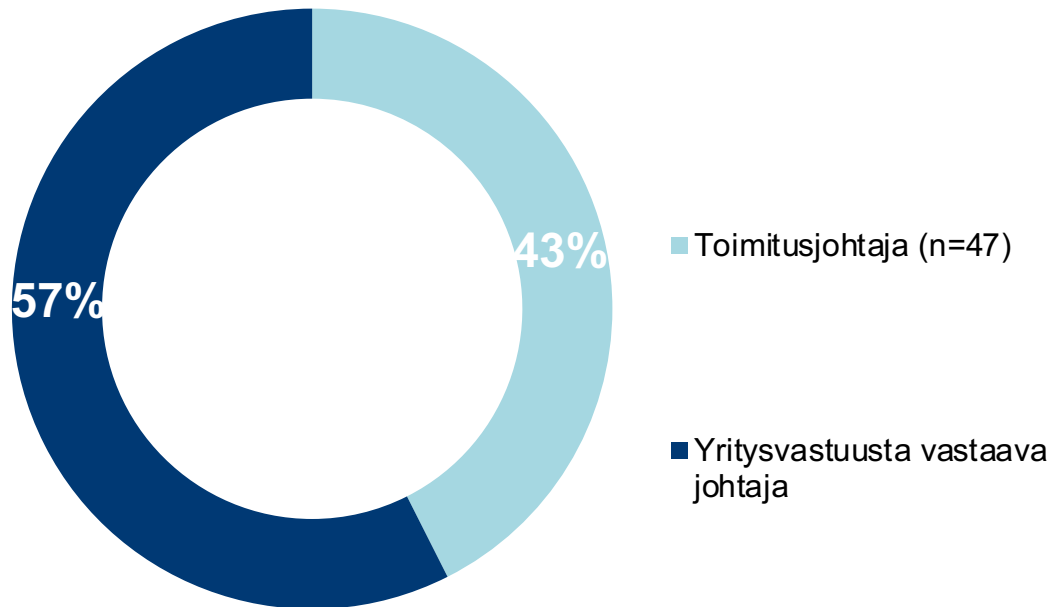


Liikevaihto



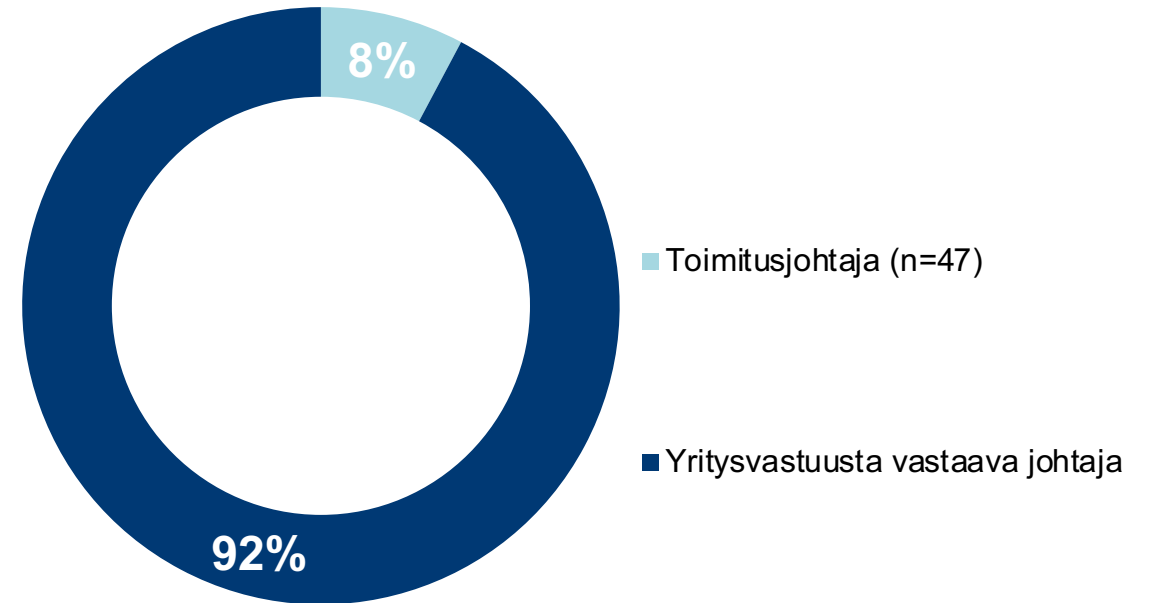
Vastaajien taustatiedot: toimenkuva vs. liikevaihto

Liikevaihto alle 200 MEUR (n=94)



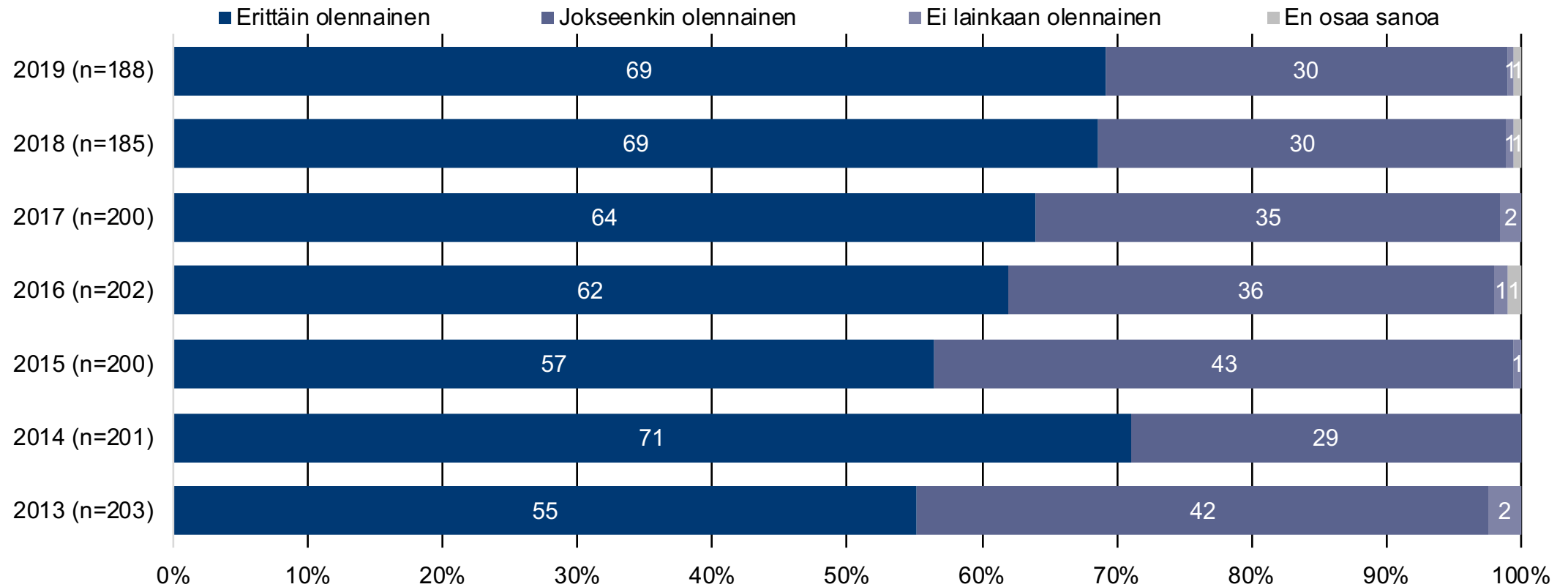
Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 54 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 45 %

Liikevaihto 200 MEUR tai yli (n=90)



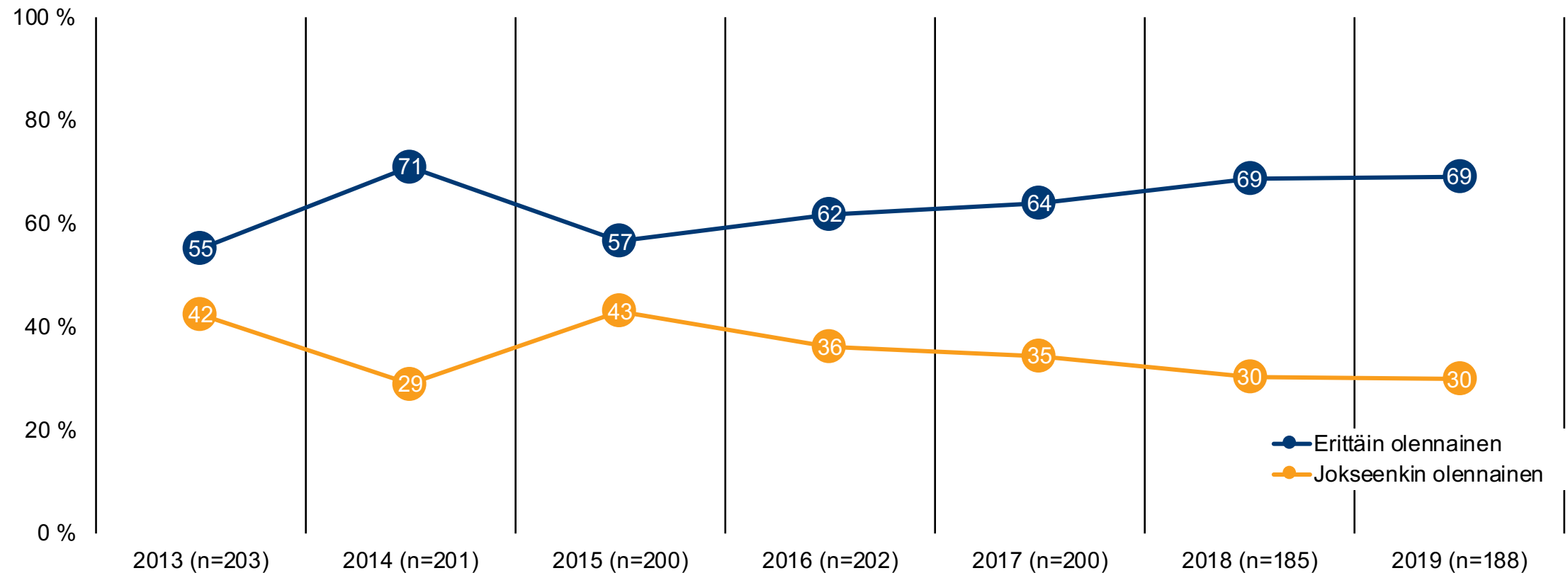
Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 16 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 84 %

Vastuullisuus on yrityksille hyvin olennainen tekijä



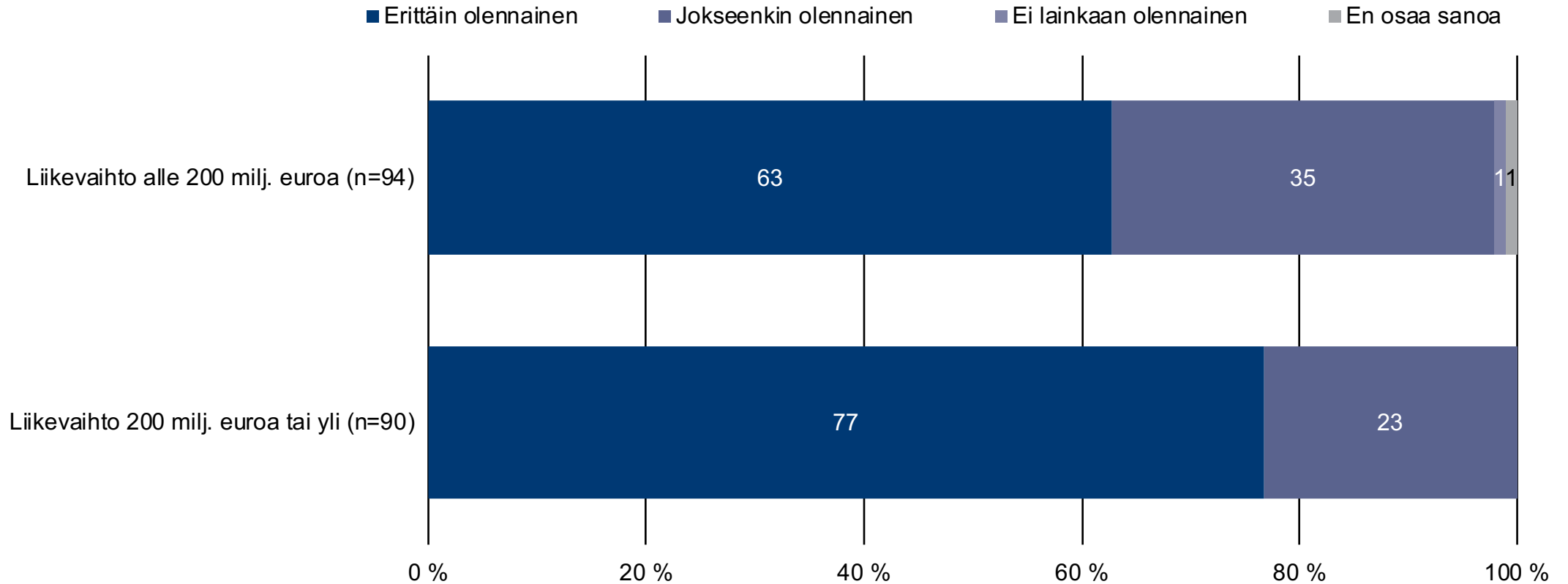
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Vastuullisuuden merkitys on kasvanut tasaisesti



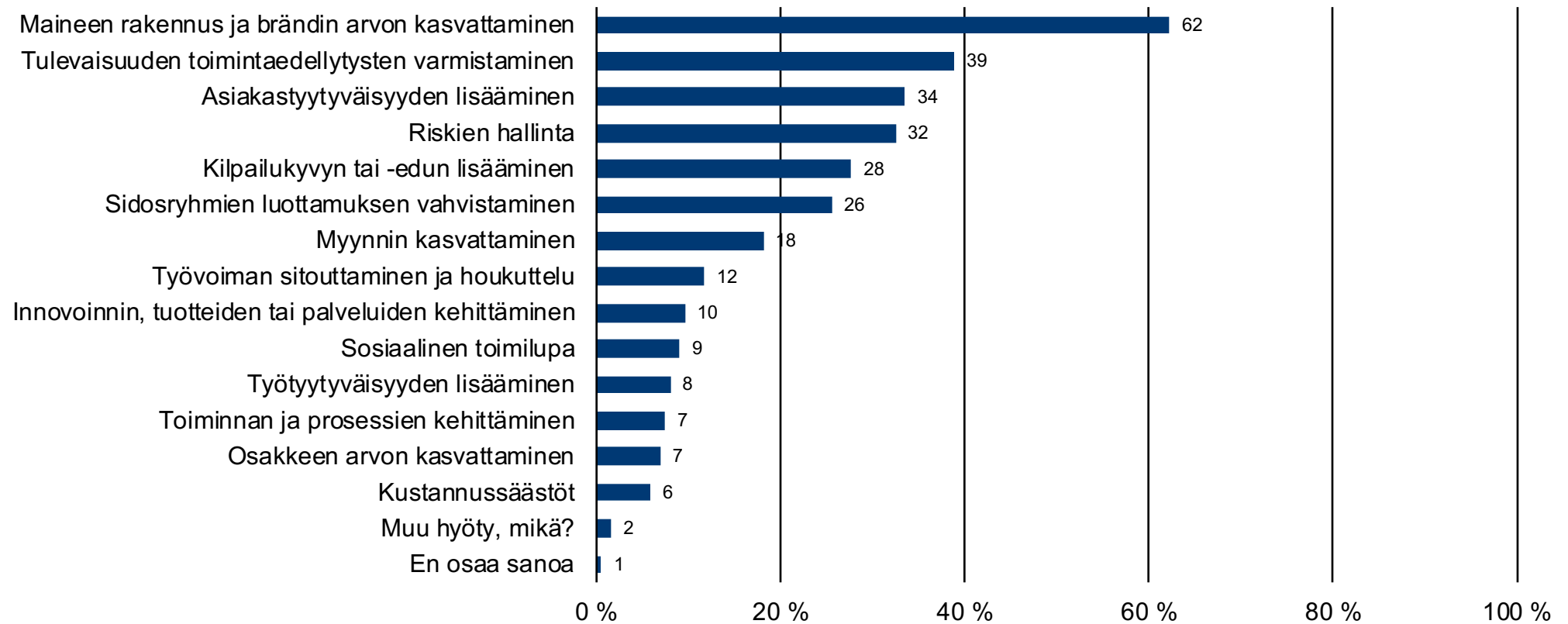
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Vastuullisuus on suurille yrityksille olennaisempaa kuin pienemmille



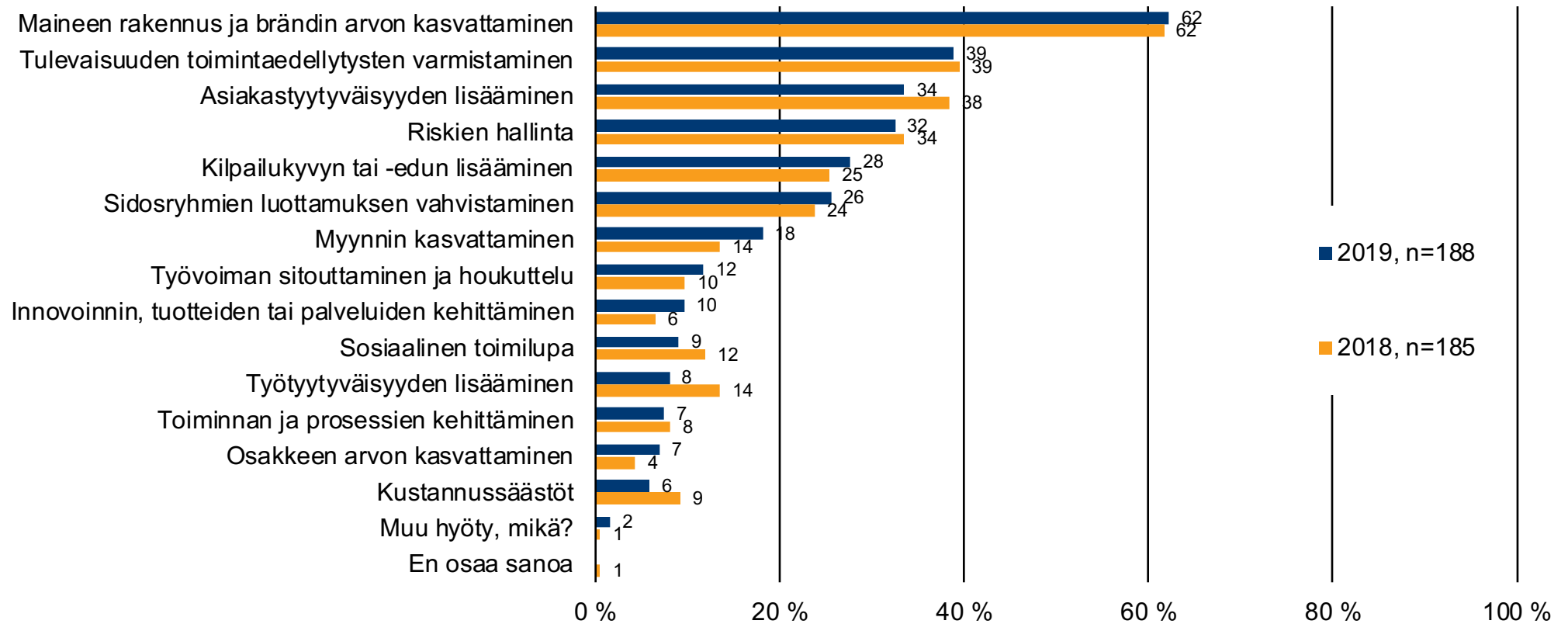
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Maineen rakennus tärkein syy panostaa vastuullisuuteen



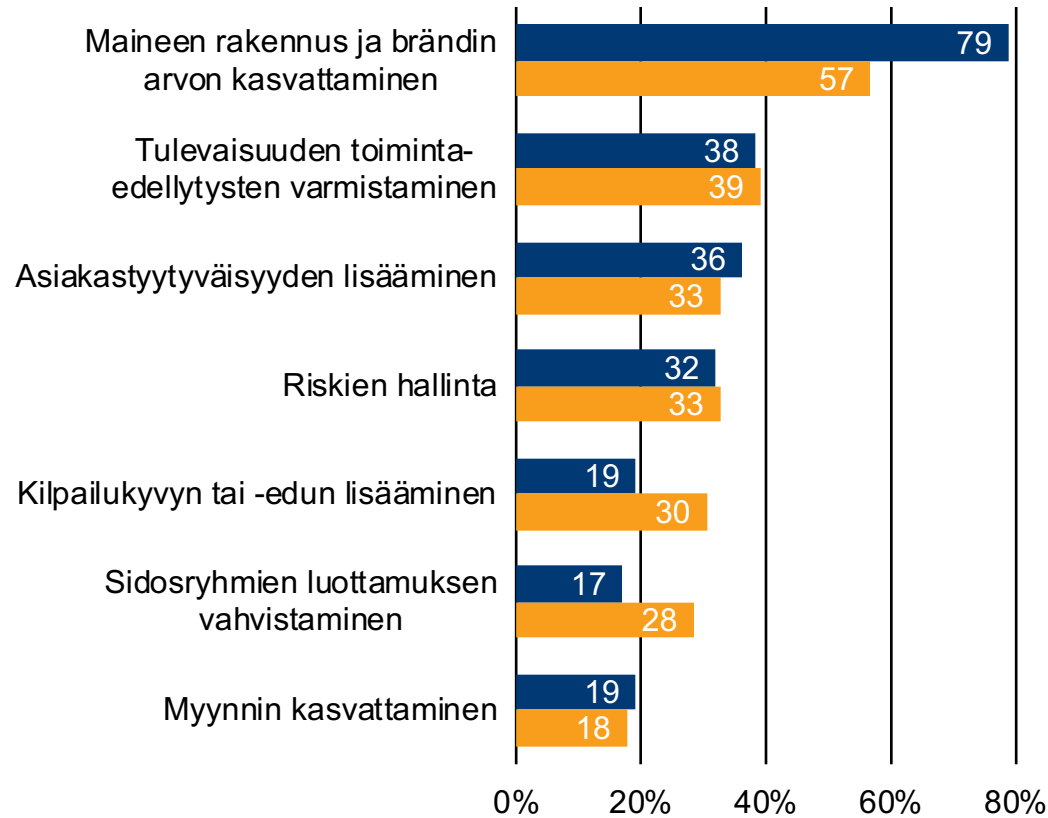
Kysymys: "Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä."

Maine ja brändi yhä tärkein syy panostaa vastuullisuuteen

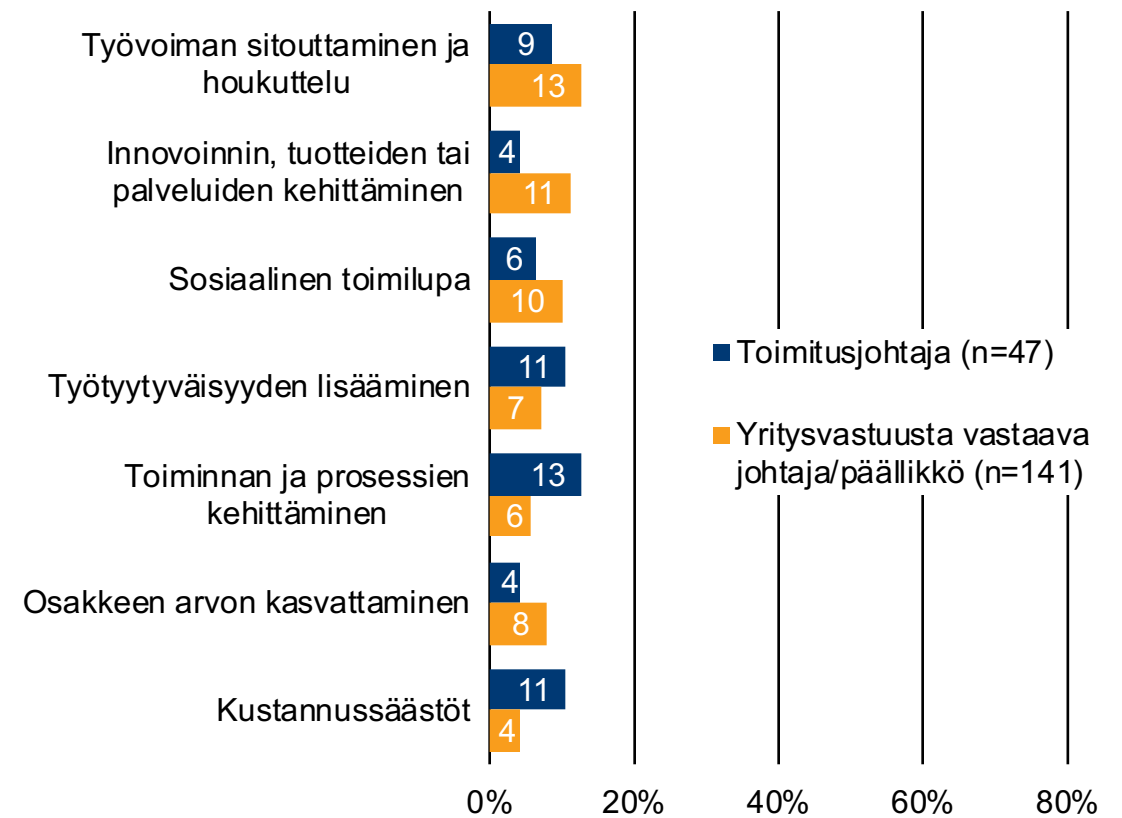


Kysymys: ”Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä.”

Maineen rakennus ja brändin arvon kasvattaminen erityisen tärkeää toimitusjohtajille

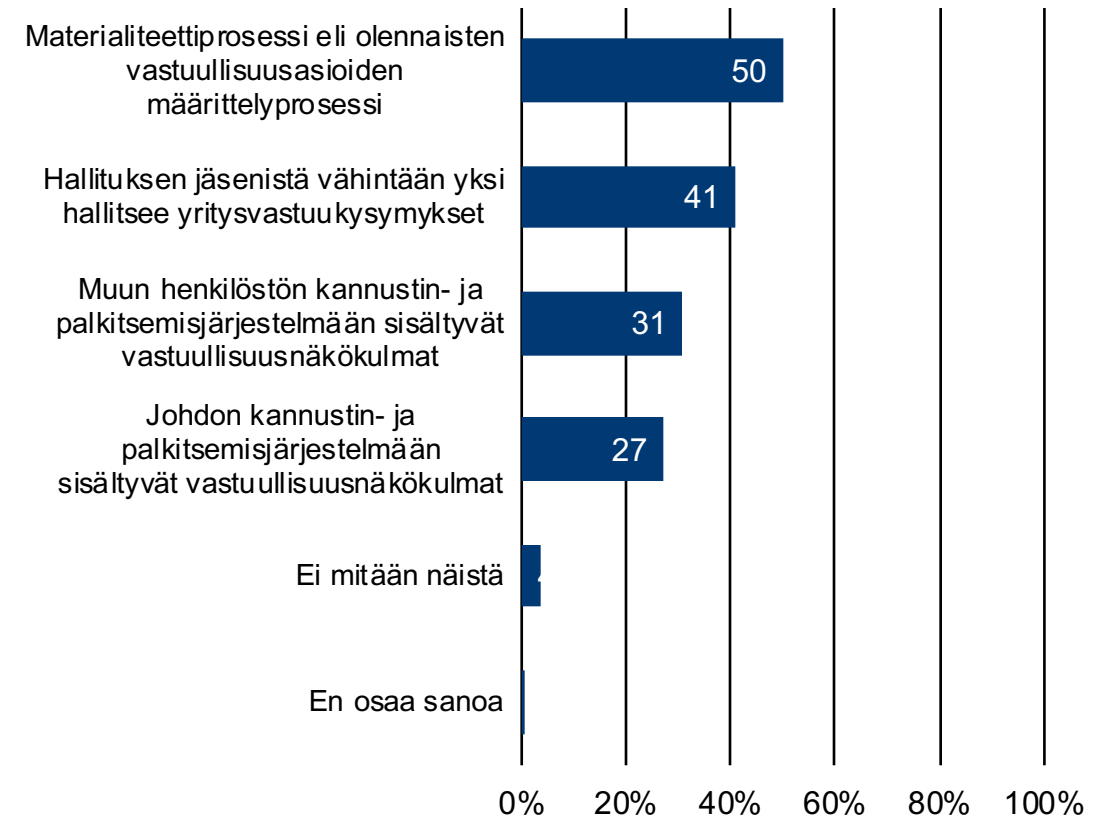
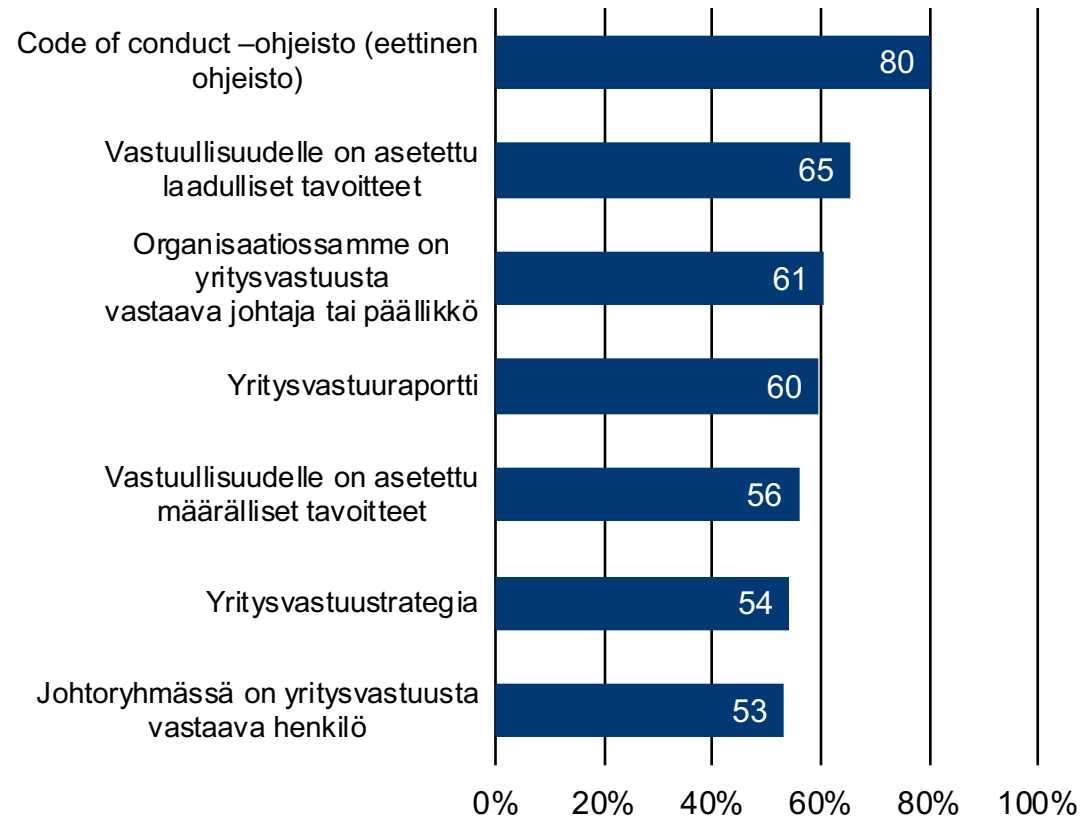


Kysymys: ”Mitä liiketoimintatavoitteita tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä.”



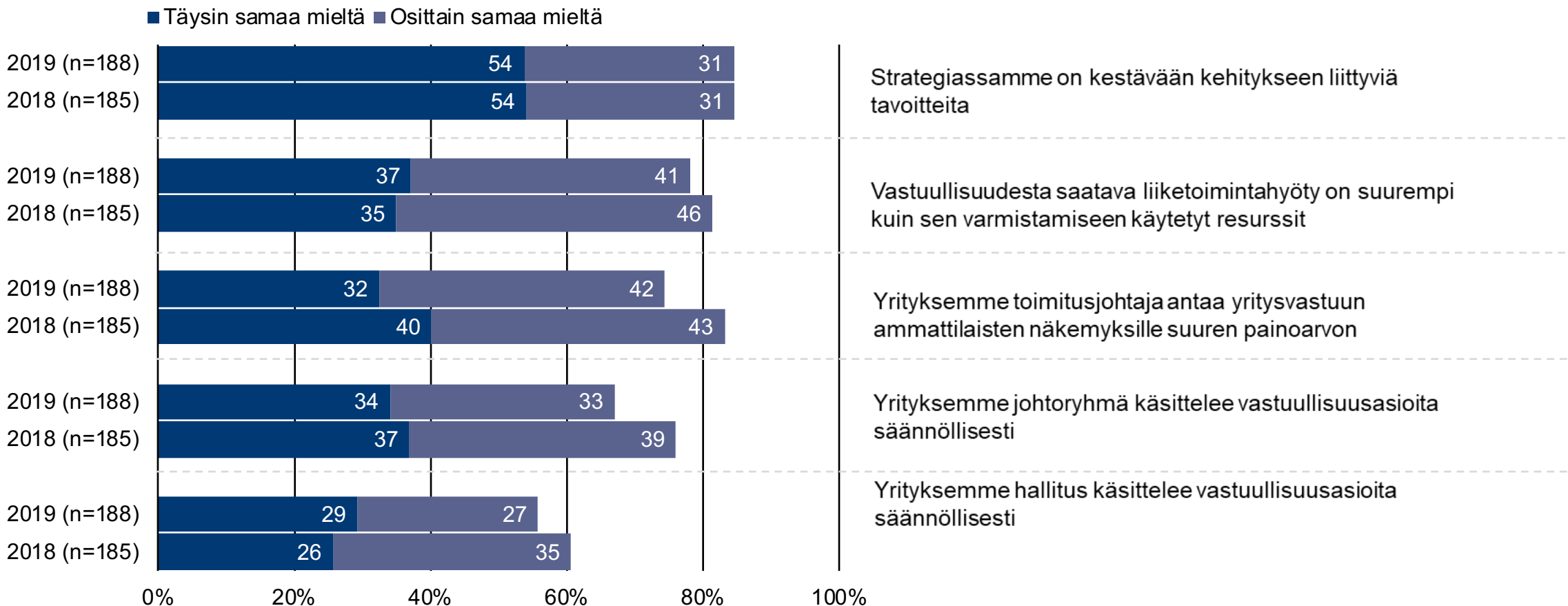
HUOM! Järjestys vastaajien yhteenlaskettujen tulosten mukaan.

Vastuullisuuden johtamiskäytännöt levinneet laajalti yrityksiin



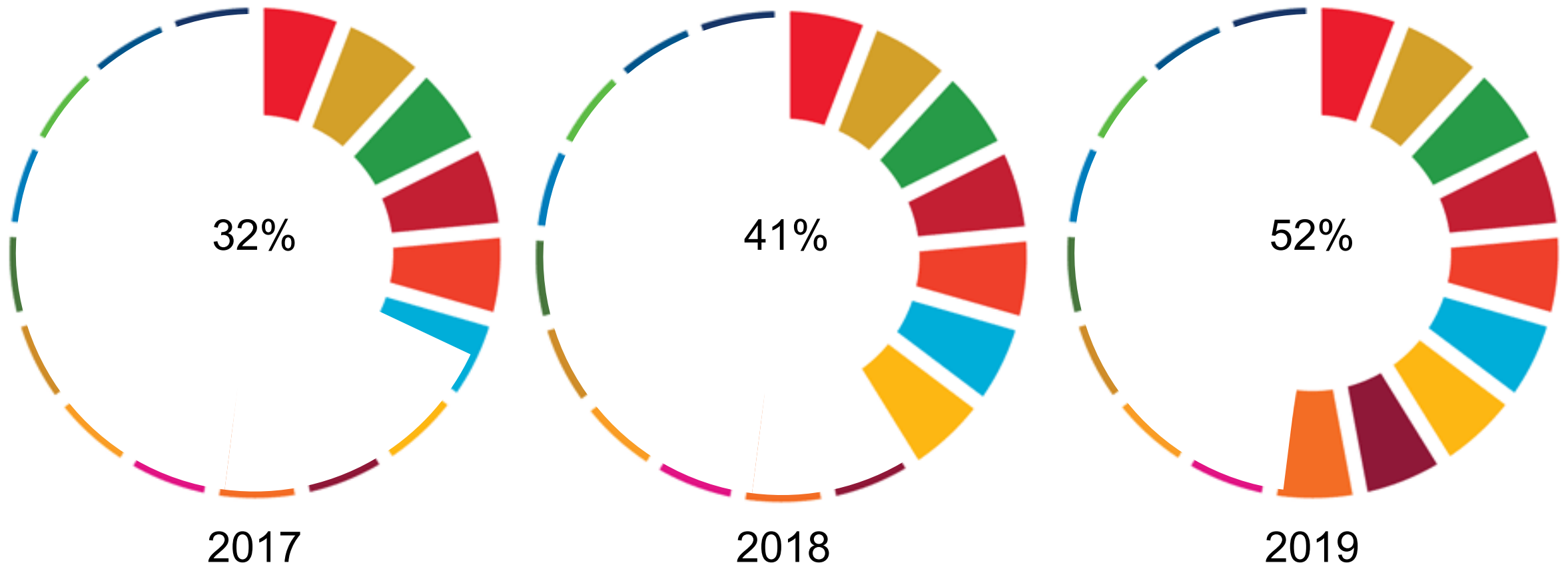
Kysymys: ”Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?”

Ylimmässä johdossa keskustelua vastuullisuudesta viime vuotta vähemmän

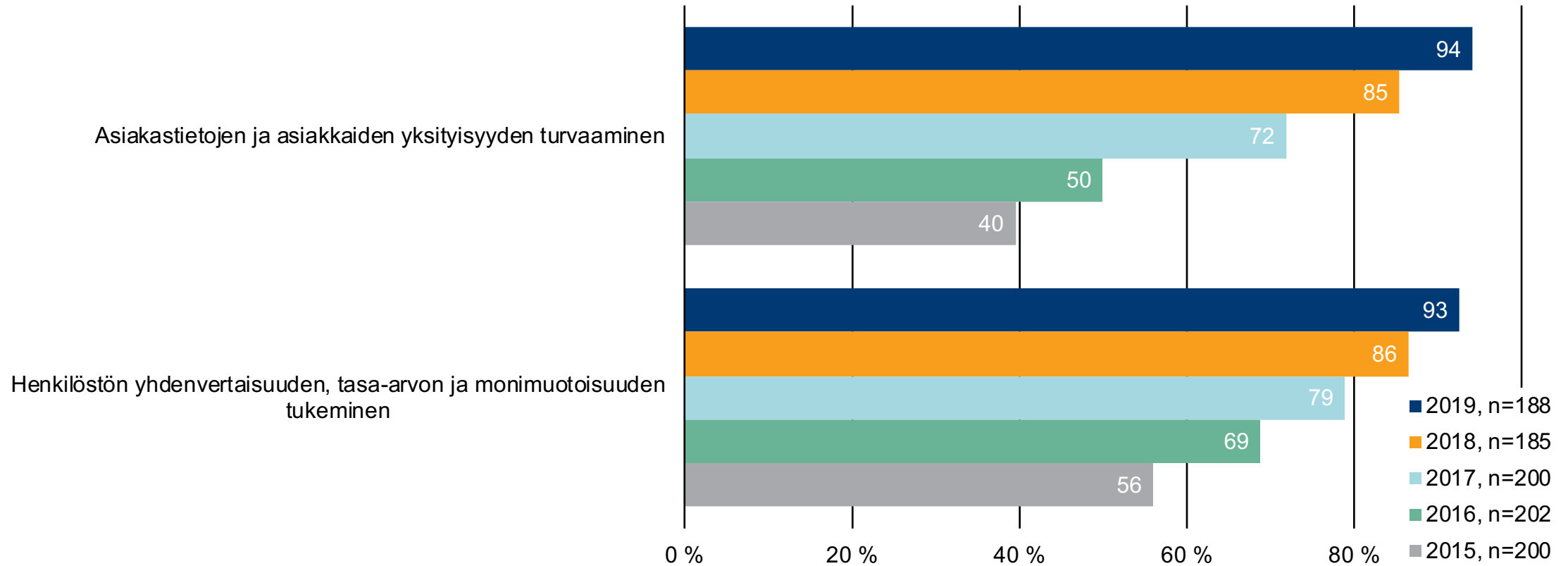


Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden huomioiminen liiketoiminnassa edelleen kasvussa



Asiakkaiden yksityisyyden suoja ja henkilöstön yhdenvertaisuus yhä useamman yrityksen agendalla



Kysymys: "Mitä yritysvastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

Neljännes vastuullisuuden ammattilaisista työskentelee viestintäyksikössä

61%

vastaajista sanoi, että heidän organisaatiossaan on yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö

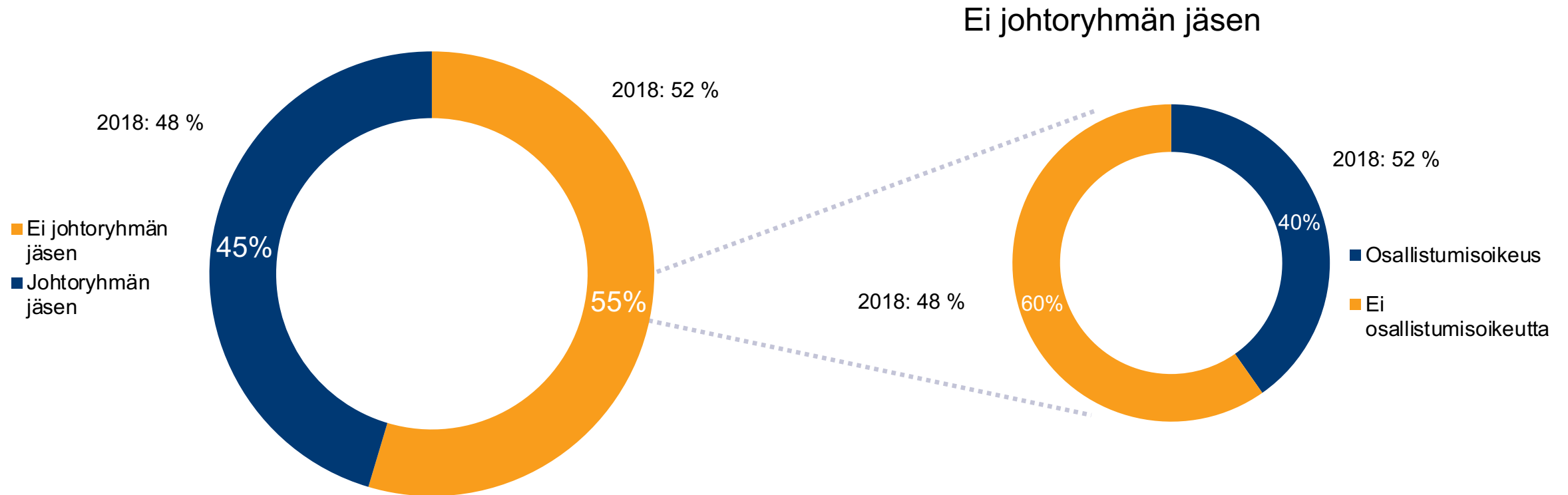
Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"
Vastaus: "Organisaatiossamme on yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö"



Kysymys: "Missä osastolla / yksikössä / liiketoiminnossa yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö työskentelee?"

Alle puolet kyselyyn vastanneista vastuullisuusjohtajista kuuluu johtoryhmään

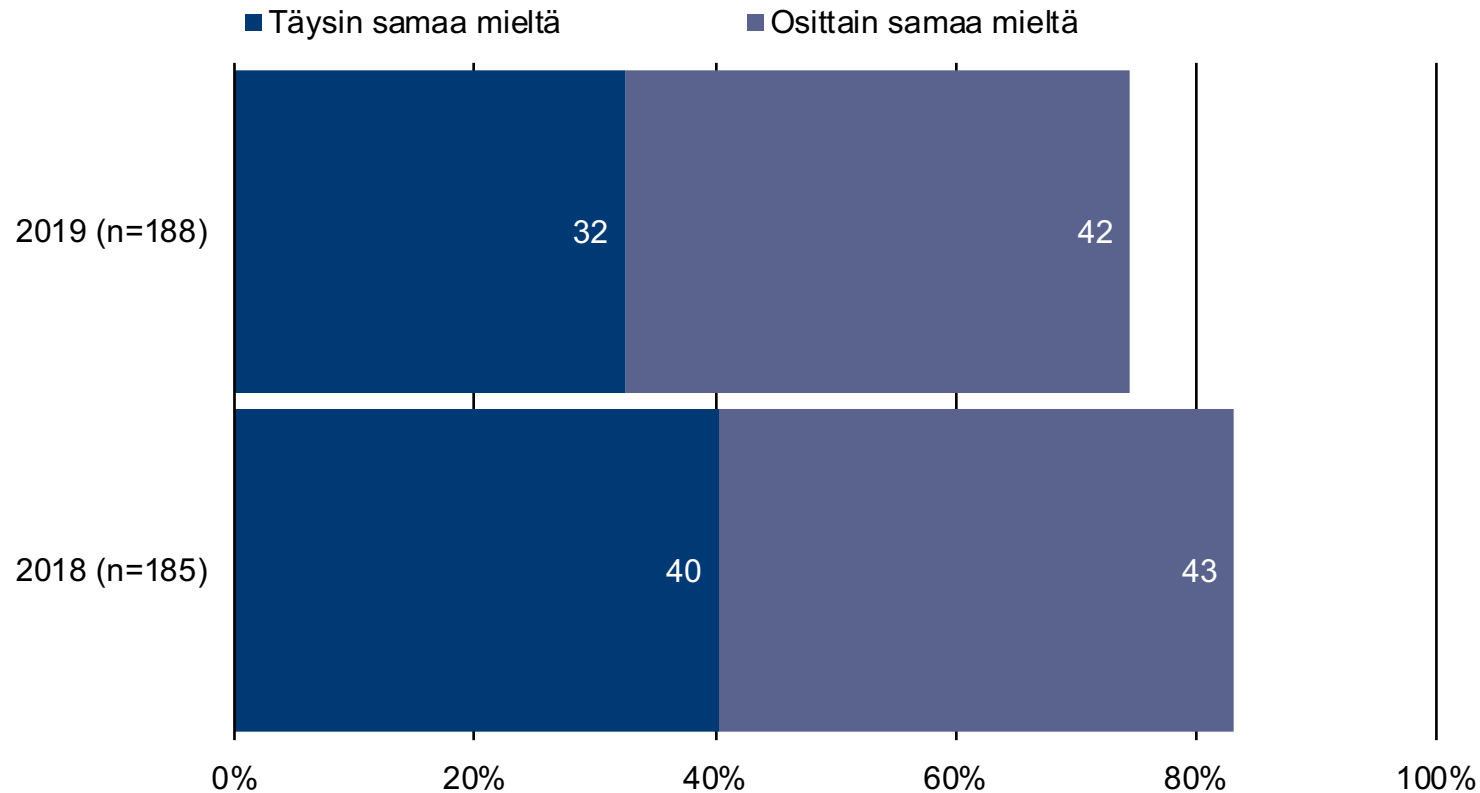
Tuloksen tulkinnassa huomioitava, että tänä vuonna kyselyyn vastasi viime vuotta enemmän vastuullisuuspäälliköitä



Kysymys (vain vastuullisuusjohtajille ja päälliköille): "Oletko johtoryhmän jäsen?"
(n=141)

Kysymys (jos ei johtoryhmän jäsen): "Onko sinulla osallistumisoikeus johtoryhmän kokouksiin?" (n=77)

Toimitusjohtajat antavat vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille viime vuotta vähemmän painoarvoa



Yrityksemme toimitusjohtaja antaa vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille suuren painoarvon

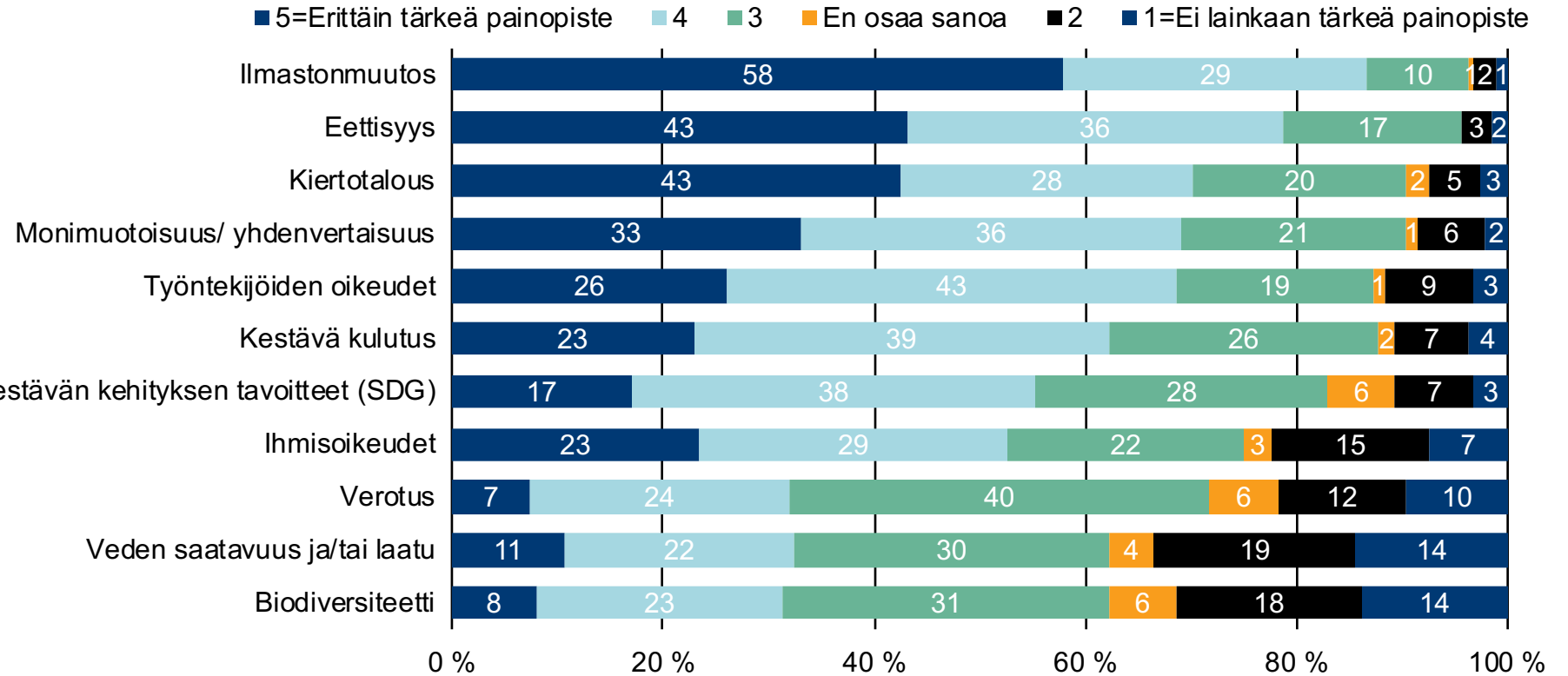
Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

8%

yrityksistä pitää biodiversiteettiä erittäin tärkeänä painopisteenä

Osuus vastaajista, jotka valitsivat kysymykseen ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeää...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa” biodiversiteetin kohdalla vastausvaihtoehdon 5=erittäin tärkeä painopiste.

Ilmastonmuutos on yritysten vastuullisuustoiminnan tärkein painopiste



HUOM! Vastaajat saivat ehdottaa myös muita tärkeitä vastuullisuustoiminnan painopisteitä, mutta vastaajille yhteisiä painopisteitä mainittujen lisäksi ei vastauksissa noussut esiin.

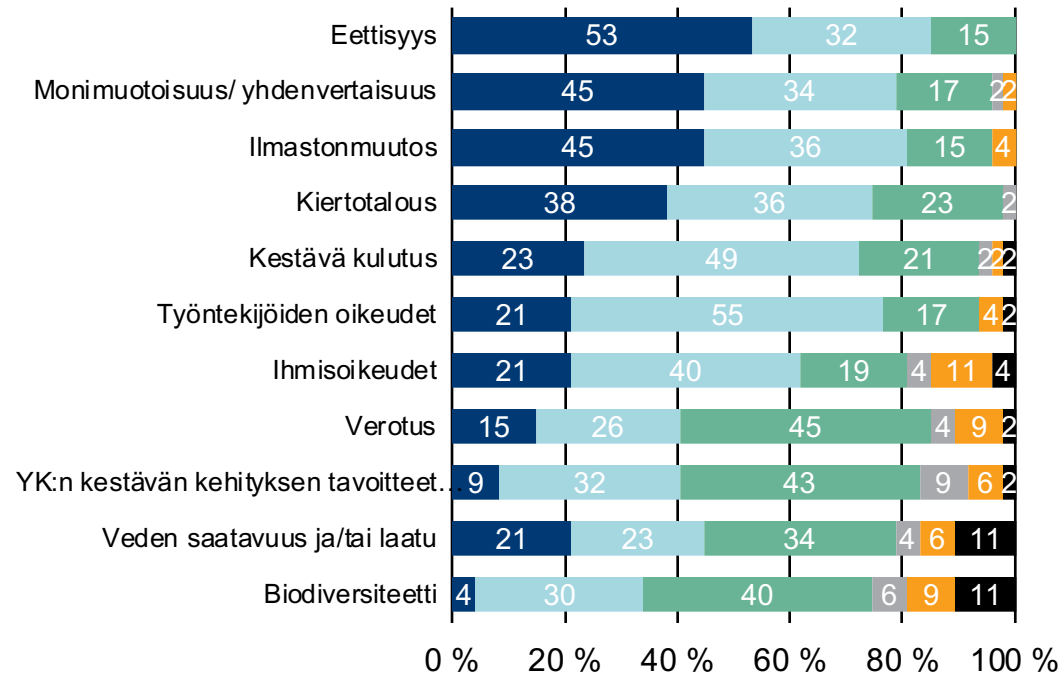
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDG)

Kysymys: ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeä...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa”

Eettisyys toimitusjohtajien mukaan tärkein painopiste

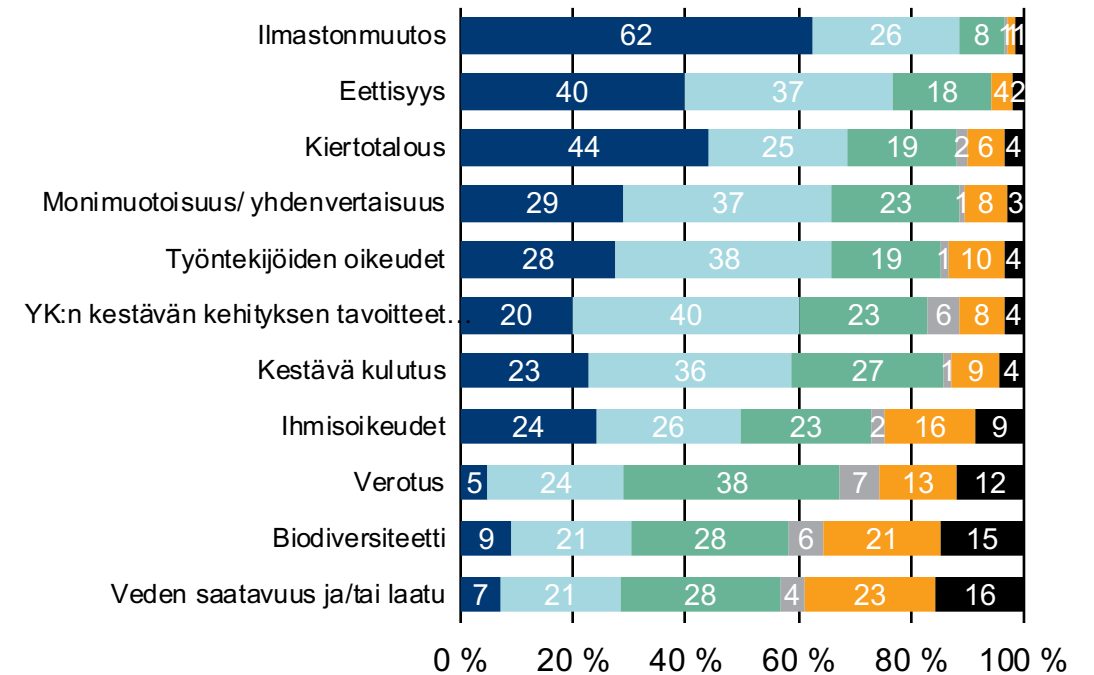
Toimitusjohtajat (n=47)

■ 5=Erittäin tärkeä painopiste ■ 4 ■ 3 ■ En osaa sanoa ■ 2 ■ 1=Ei lainkaan tärkeä painopiste



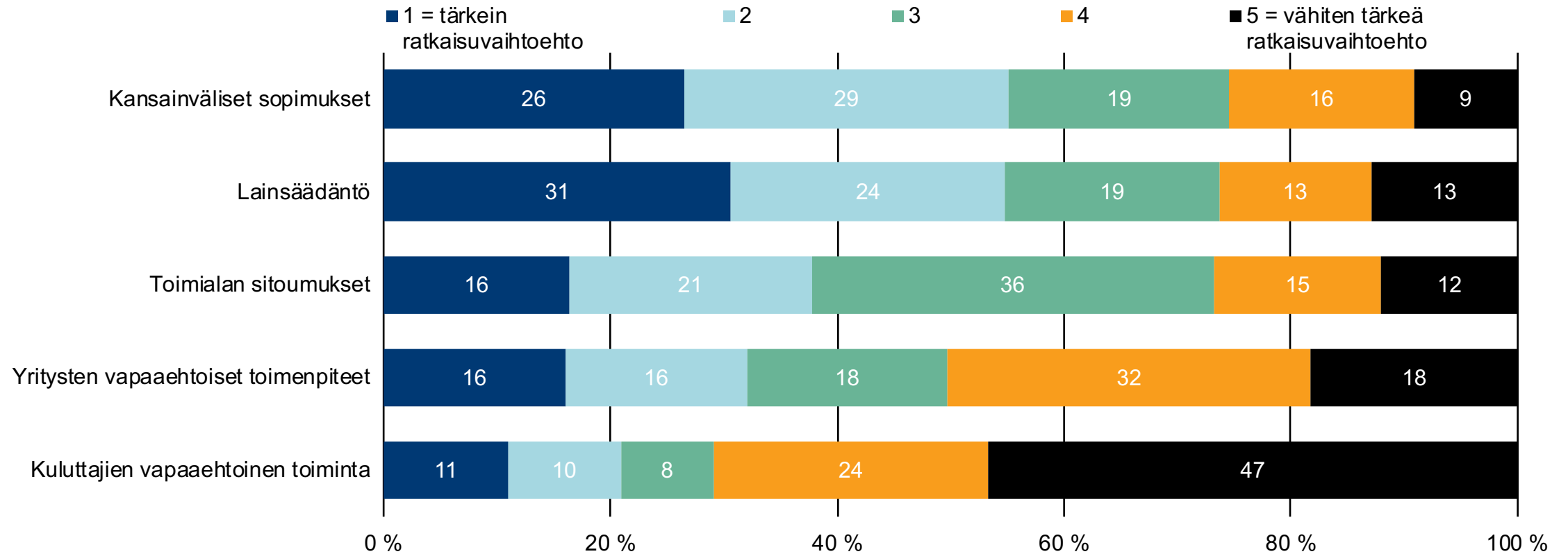
Yritysvastuusta vastaavat johtajat / päälliköt (n=141)

■ 5=Erittäin tärkeä painopiste ■ 4 ■ 3 ■ En osaa sanoa ■ 2 ■ 1=Ei lainkaan tärkeä painopiste



Kysymys: ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeä...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa”

Lainsäädäntö ja kansainväliset sopimukset tärkeimpiä ratkaisukeinoja globaaleihin ongelmiin



Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhuttavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187