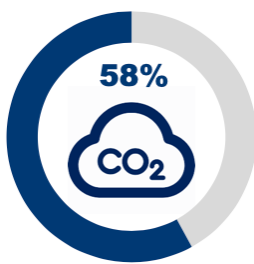
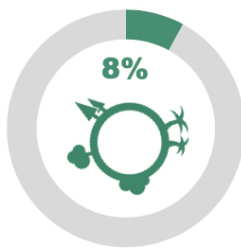


Yritysvastuu 2019 - Avaintulokset

Millaisen painoarvon suomalaisyritykset antavat tällä hetkellä ilmastonmuutoksen vastaiselle toiminnalle ja luonnon monimuotoisuuden suojelulle? Entä miten yritysten mielestä globaaleja ympäristö- ja muita haasteita pitäisi ratkaista, ja kenellä on työssä ensisijainen vastuu? Muun muassa näihin kysymyksiin löytyy vastaus FIBSin Yritysvastuu 2019 -tutkimuksesta. Tutkimukseen vastasi 188 toimitusjohtajaa ja yritys vastuusta vastaavaa johtajaa / päällikköä Suomen 1000 suurimmasta yrityksestä.



Ilmastonmuutos
tärkein painopiste



Biodiversiteetti
tärkein painopiste



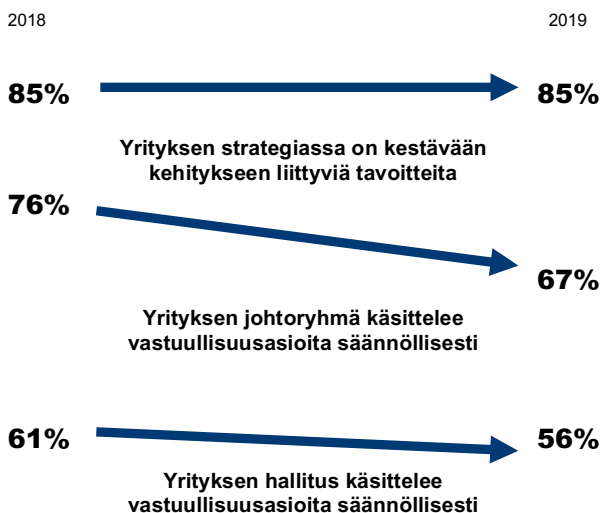
Lainsäädäntö tärkeä
ratkaisukeino



Kansainväliset sopimukset
tärkeä ratkaisukeino

Suomalaisyrityksissä on herätty ilmastonmuutoksen todellisuuteen. Yritysten vastuullisuustoiminnan selvästi tärkein painopiste on tällä hetkellä ilmastonmuutos. Biodiversiteetti eli luonnon monimuotoisuus määrittellään painopisteistä vähiten tärkeimmäksi.

Globaalit haasteet kuten ilmastonmuutos, luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen ja ihmisoikeuksiin liittyvät kysymykset pitäisi yritysten mielestä ratkaista ennen kaikkea lainsäädännön ja kansainvälisten sopimusten kautta.



Valtaosalla yrityksistä on kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita strategiassaan. Edellisvuotta harvempi vastaaja kuitenkin kertoo yritysten johtoryhmän ja hallituksen käsittelevän vastuullisuuskysymyksiä säännöllisesti.



Yritysten vapaaehtoinen
toiminta tärkeä
ratkaisukeino

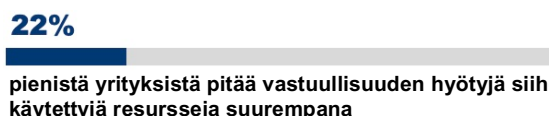


Kuluttajien vapaaehtoinen
toiminta tärkeä
ratkaisukeino

Yritysten ja kuluttajien vapaaehtoinen toiminta nähdään vähiten olennaisena ratkaisuna globaaleihin haasteisiin.



suurista yrityksistä pitää vastuullisuuden hyötyjä
siihen käytettyjä resursseja suurempana



pienistä yrityksistä pitää vastuullisuuden hyötyjä siihen
käytettyjä resursseja suurempana

Yli puolet suurista yrityksistä (liikevaihto yli 200 milj. euroa) on täysin samaa mieltä siitä, että vastuullisuuden liiketoimintahyöty on siihen käytettyjä resursseja suurempi. Pienemmistä yrityksistä tätä mieltä on viidennes.



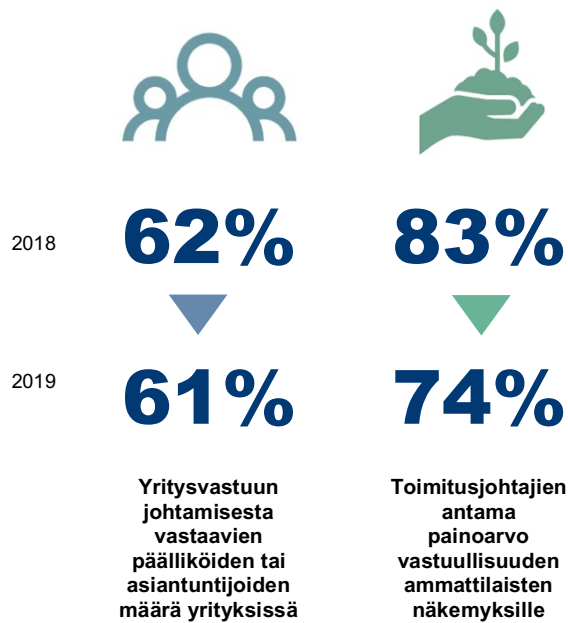
Asiakastietojen ja yksityisyyden suojaaminen yritysten agendalla



Henkilöstön yhdenvertaisuuden, tasa-arvon ja monimuotoisuuden tukeminen yritysten agendalla

2018 2019

Vuonna 2018 voimaan astunut EU:n tietosuojasetus nosti asiakastietojen yksityisyyden turvaamisen jo lähes kaikkien yritysten agendalle. Henkilöstön yhdenvertaisuus, tasa-arvo ja monimuotoisuuskysymykset nousivat puolestaan vuoden aikana kaikkein keskeisimpien yritysvastuutoimenpiteiden joukkoon.



Yritysvastuun ammattilaisten määrä on pysynyt lähes samana edellisvuoteen verrattuna. Entistä harvemmat vastaajat kuitenkin kokevat toimitusjohtajien antavan alan ammattilaisten näkemyksille suuren painoarvon.

99%

yrityksistä pitää vastuullisuutta olennaisena

62%

yrityksistä sanoo maineen olevan tärkein syy panostaa vastuullisuuteen

Lähes jokainen yritys pitää vastuullisuutta liiketoiminnan kannalta olennaisena. Tällä hetkellä valtaosa hakee vastuullisuudesta ensisijaisesti maine- ja brändihyötyjä.

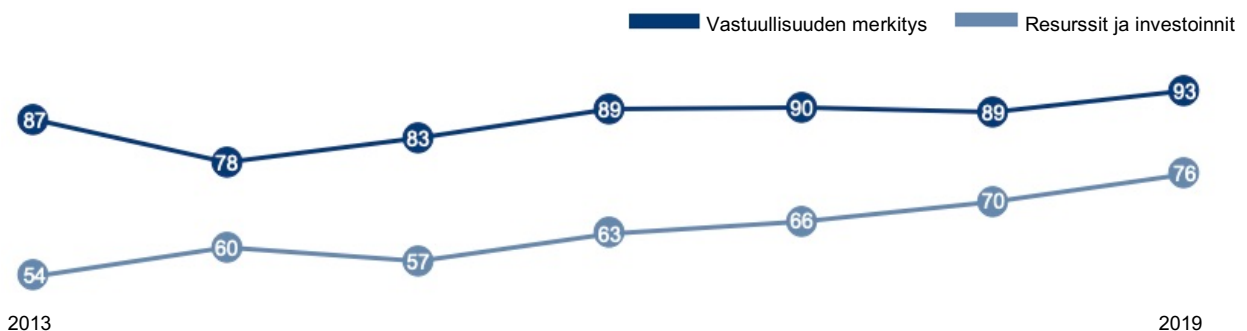


Vastuullisuuden merkitys kasvaa



Vastuullisuusresurssit / -investoinnit kasvavat

Yritykset uskovat vastuullisuuden merkityksen ja siihen käytettävien resurssien / investointien kasvavan seuraavan viiden vuoden aikana. Toimitusjohtajat uskovat resurssien kasvuun jopa yritysvastuujohtajia enemmän.



Vastuullisuuden merkitys sekä resurssit ja investoinnit ovat yrityksissä korkeammalla tasolla kuin koskaan vuoteen 2013 verrattuna.

FIBS on Suomen johtava kestävä liiketoiminnan vauhdittaja ja asiantuntijuuden kehittäjä. Tavoitteemme on saada yhä useammat suomalaisyritykset innovoimaan tuottavia ratkaisuja paikallisiin ja maailmanlaajuisiin ongelmiin yhteistyössä muiden yritysten ja organisaatioiden kanssa, ja nousemaan näin kestävä liiketoiminnan huipulle globaalisti. Tarjoamme räätälöityä palvelua eri jäsenryhmillämme, autamme yrityksiä pysymään kartalla yritysvastuussa, syventämään koko organisaation vastuullisuusosaamista sekä kasvattamaan mainetta yritysvastuun aktiivisena kehittäjänä ja huippuosaajana. www.fibsry.fi

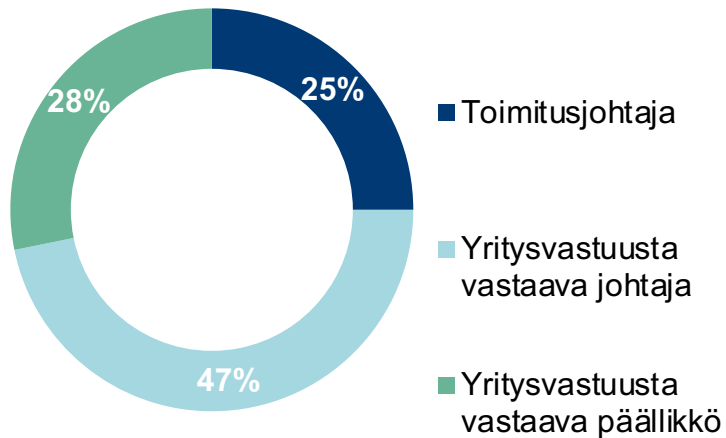


Yritysvastuu 2019 Tutkimusraportti

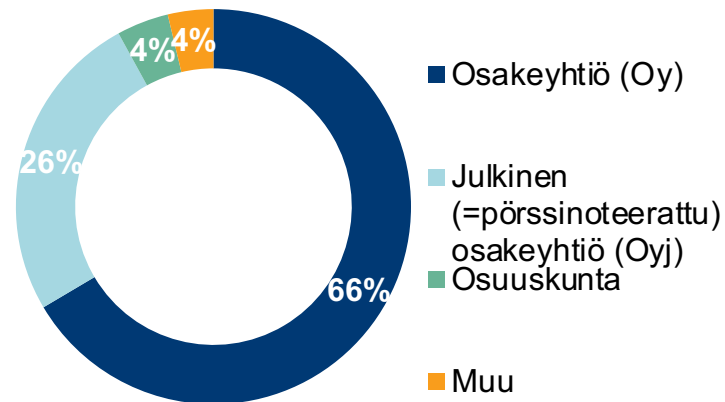
**Yritysvastuun strategia, johtaminen ja
käytännöt suomalaisyrityksissä**

Vastaajien taustatiedot

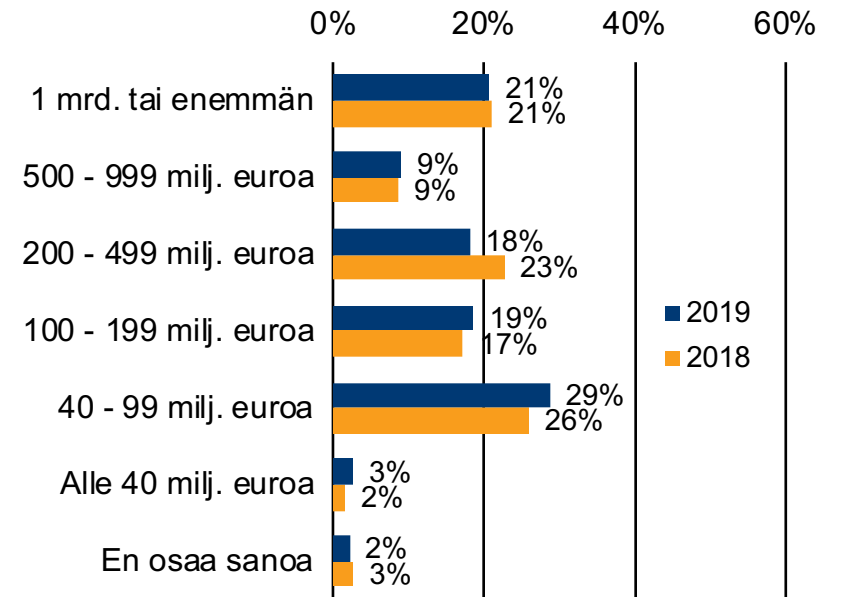
Titteli



Yritysmuoto

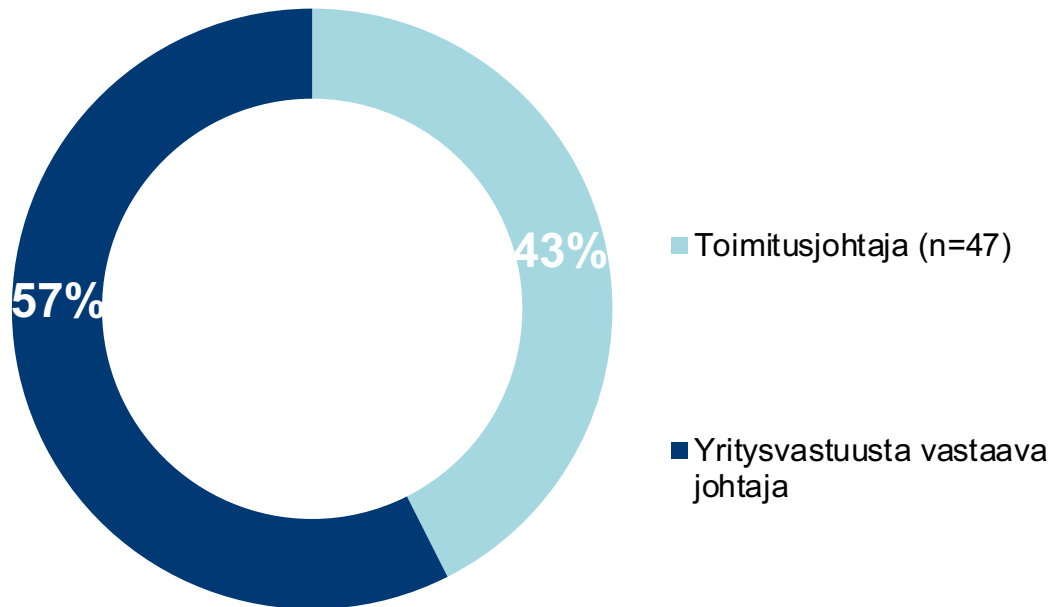


Liikevaihto



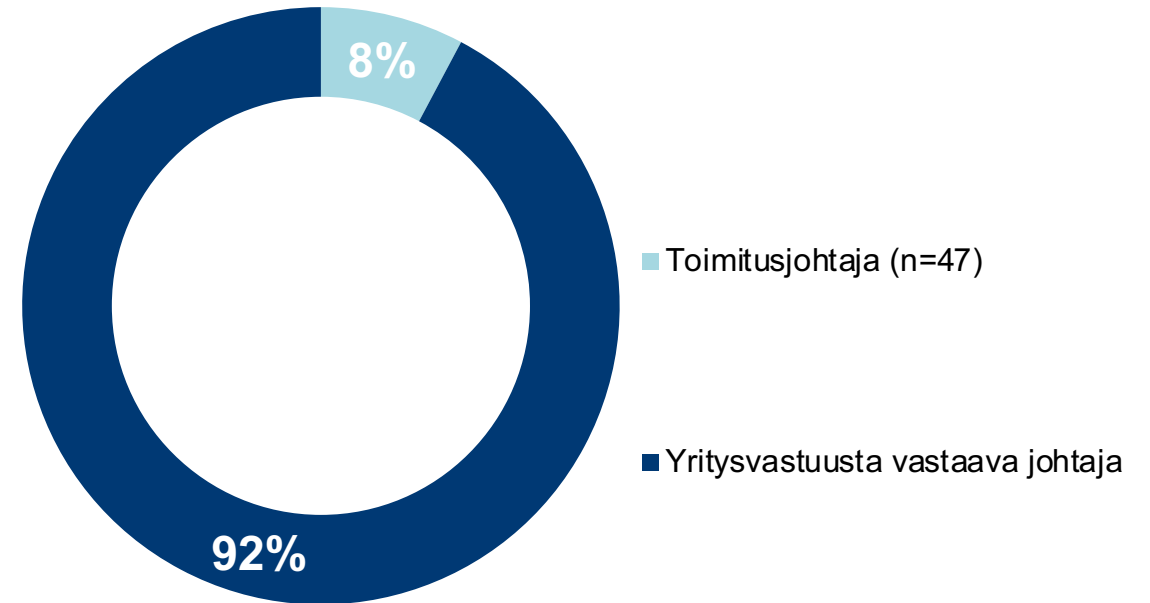
Vastaajien taustatiedot: toimenkuva vs. liikevaihto

Liikevaihto alle 200 MEUR (n=94)



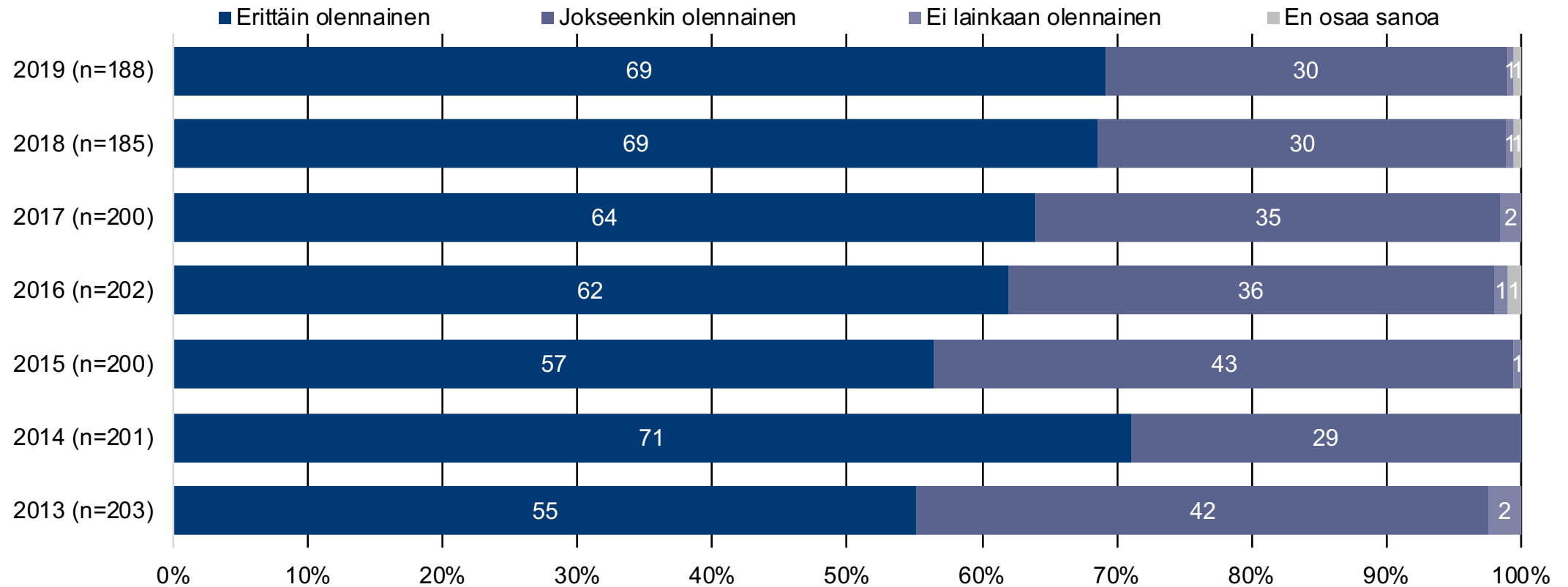
Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 54 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 45 %

Liikevaihto 200 MEUR tai yli (n=90)



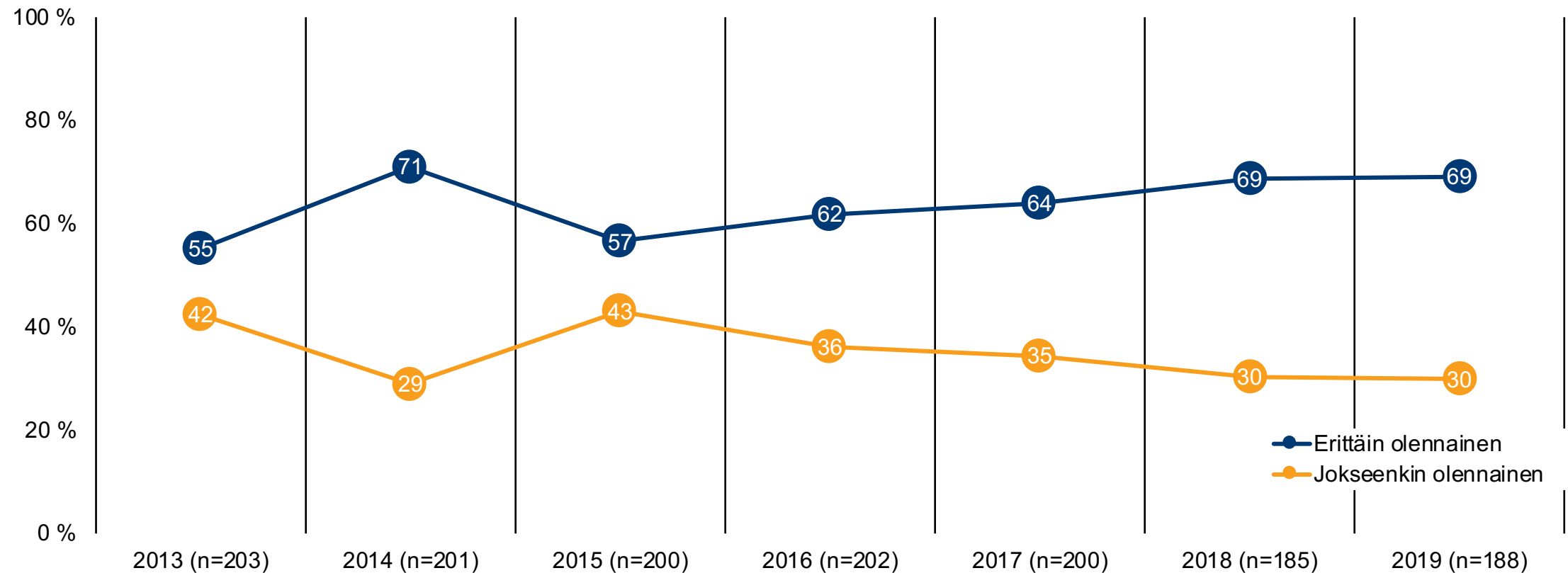
Vuonna 2018 vastaajista toimitusjohtajia oli 16 % ja yritysvastuusta vastaavia johtajia/päälliköitä 84 %

Vastuullisuus on yrityksille hyvin olennainen tekijä



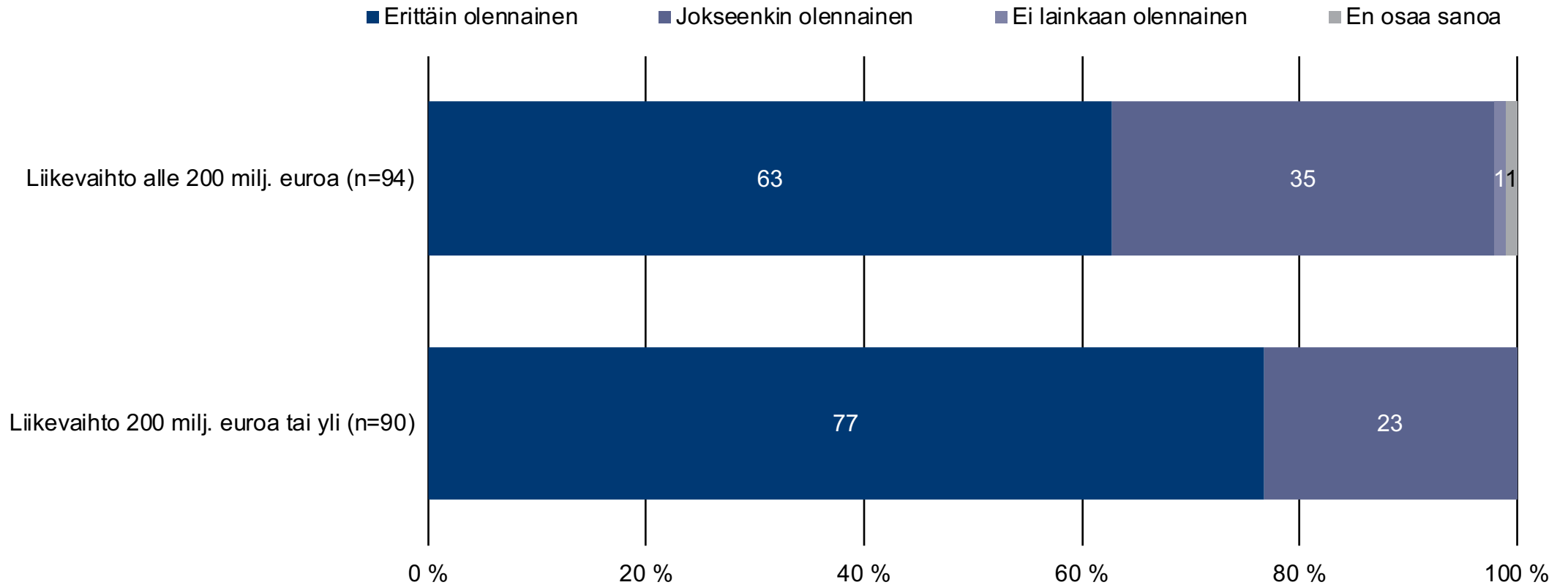
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Vastuullisuuden merkitys on kasvanut tasaisesti



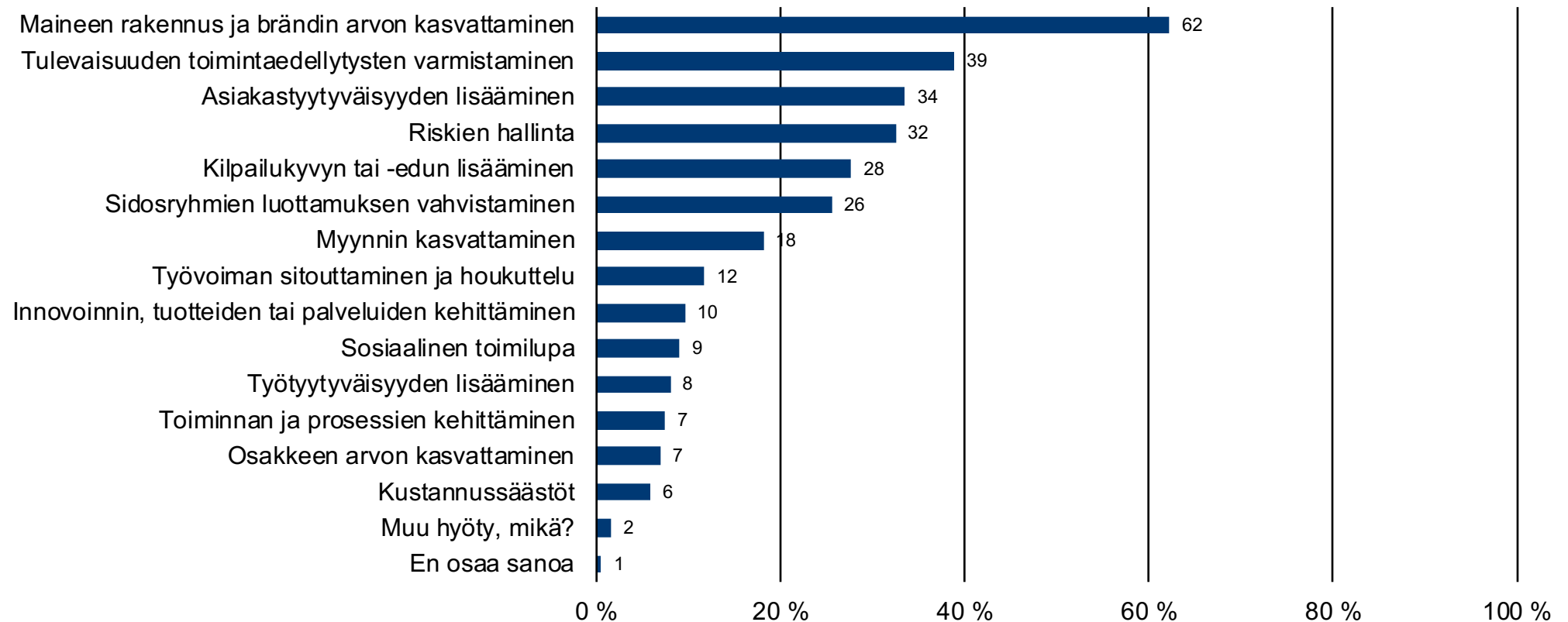
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Vastuullisuus on suurille yrityksille olennaisempaa kuin pienemmille



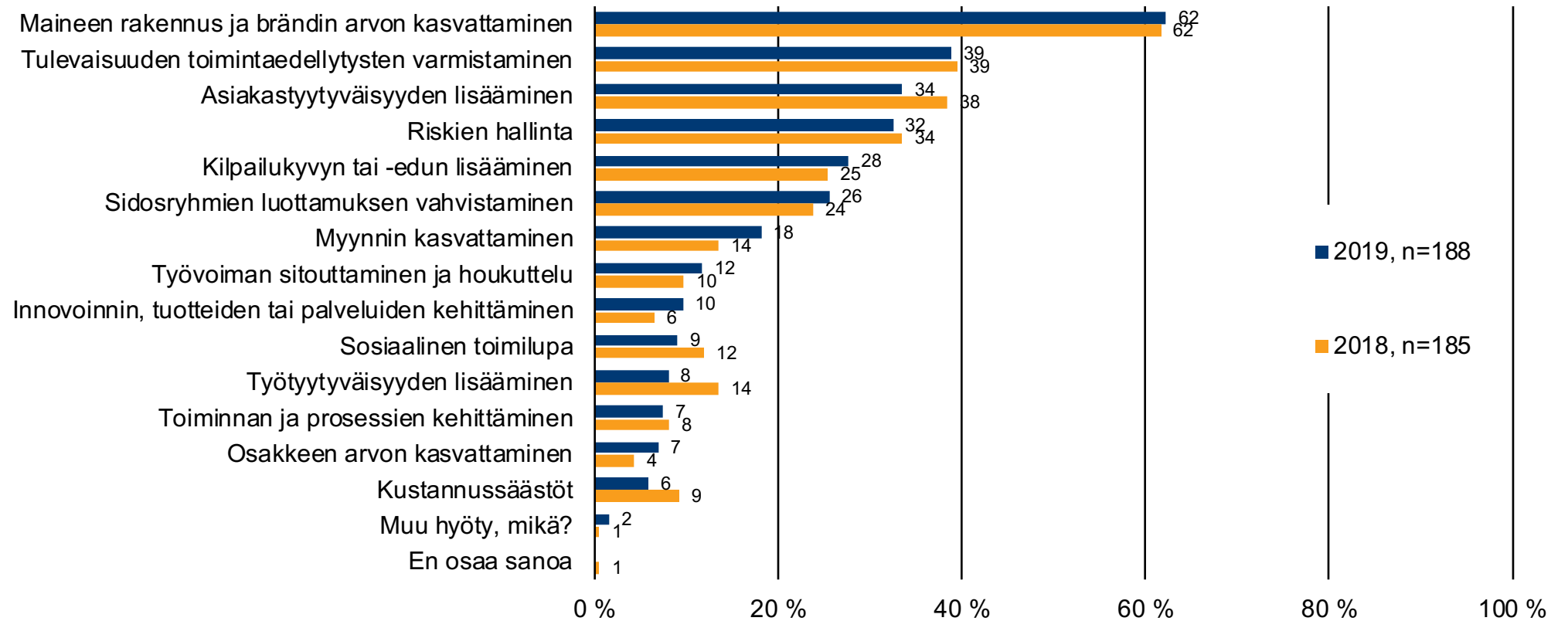
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt?"

Maineen rakennus tärkein syy panostaa vastuullisuuteen



Kysymys: "Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä."

Maine ja brändi yhä tärkein syy panostaa vastuullisuuteen

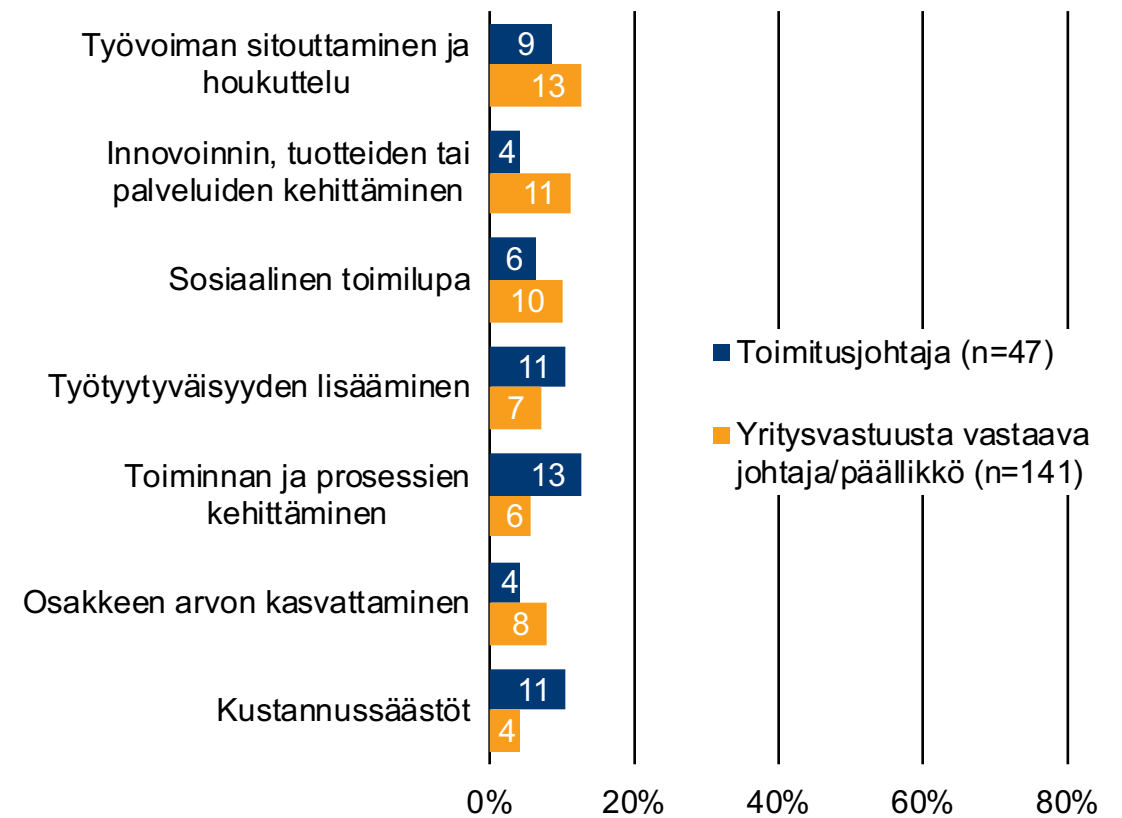


Kysymys: ”Mitä liiketoimintahyötyjä tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä.”

Maineen rakennus ja brändin arvon kasvattaminen erityisen tärkeää toimitusjohtajille

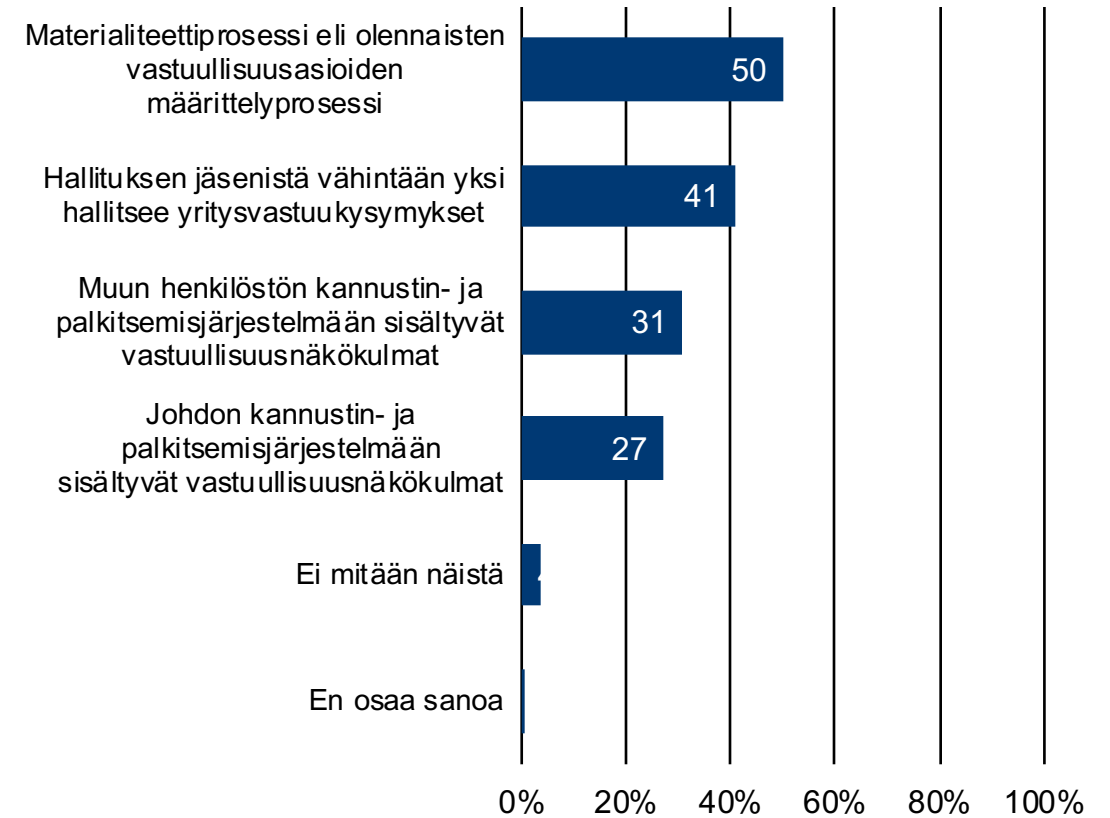
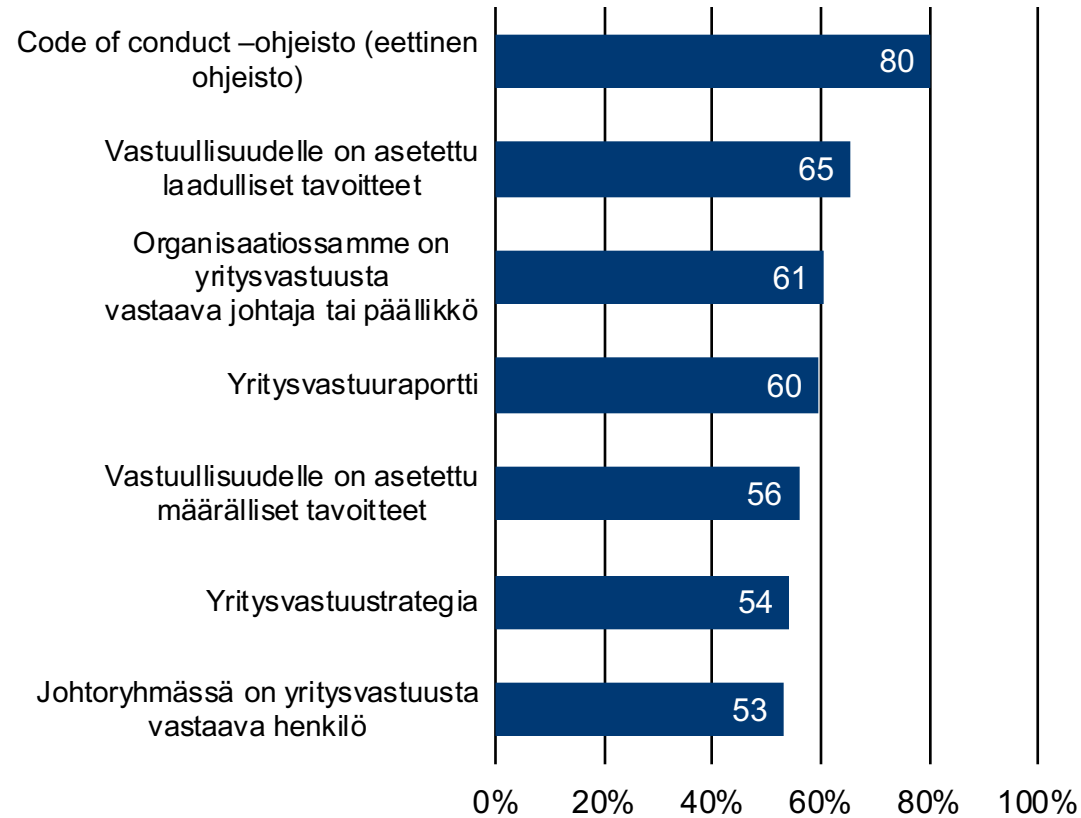


Kysymys: ”Mitä liiketoimintatavoitteita tavoittelette vastuullisuustoiminnan kautta? Valitse kolme (3) tärkeintä.”



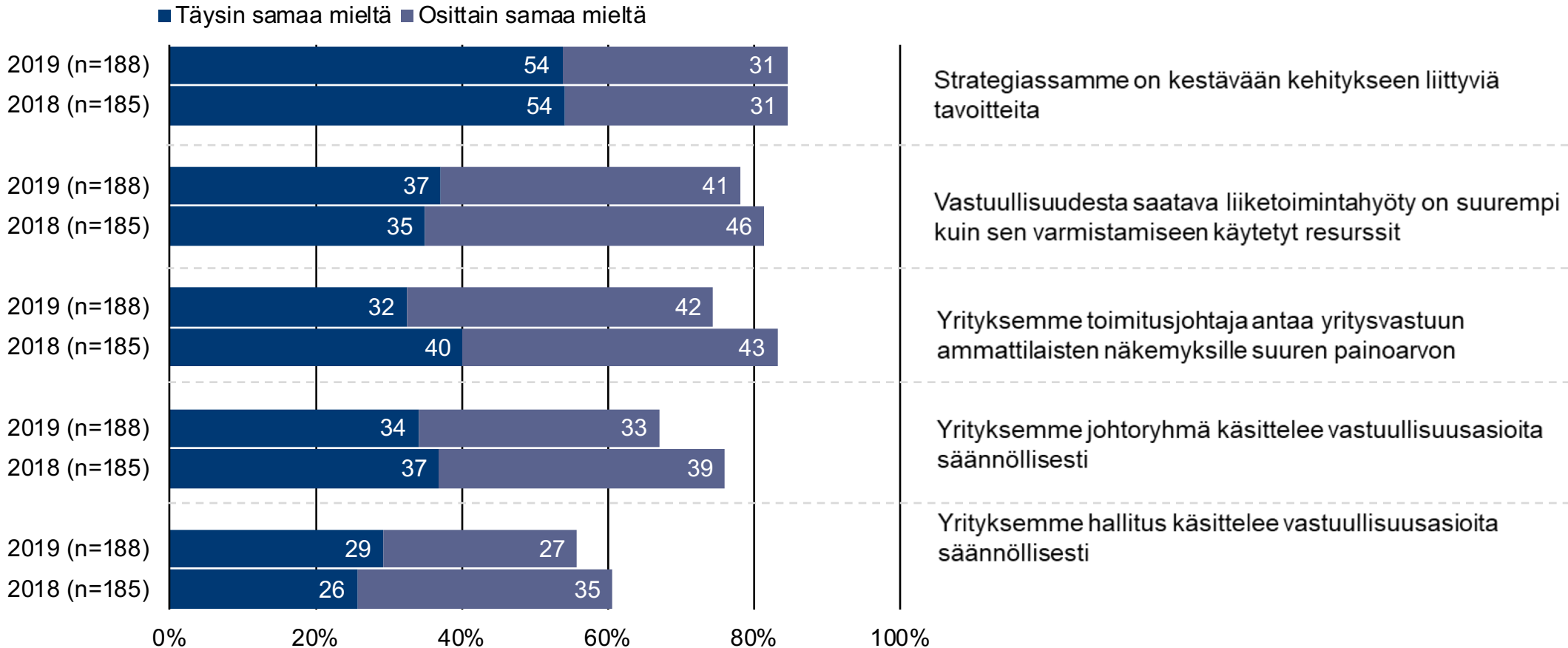
HUOM! Järjestys vastaajien yhteenlaskettujen tulosten mukaan.

Vastuullisuuden johtamiskäytännöt levinneet laajalti yrityksiin



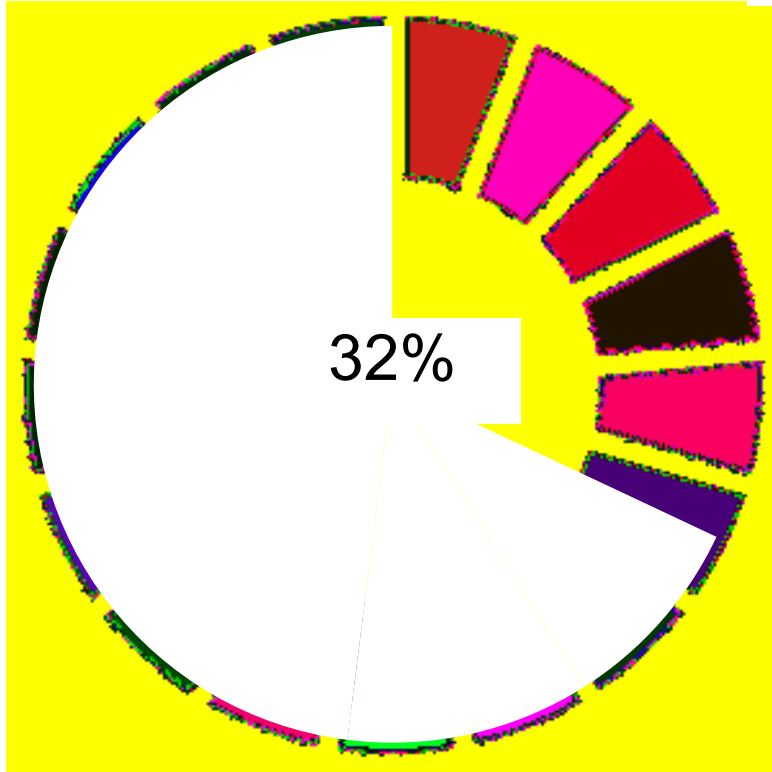
Kysymys: ”Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?”

Ylimmässä johdossa keskustelua vastuullisuudesta viime vuotta vähemmän

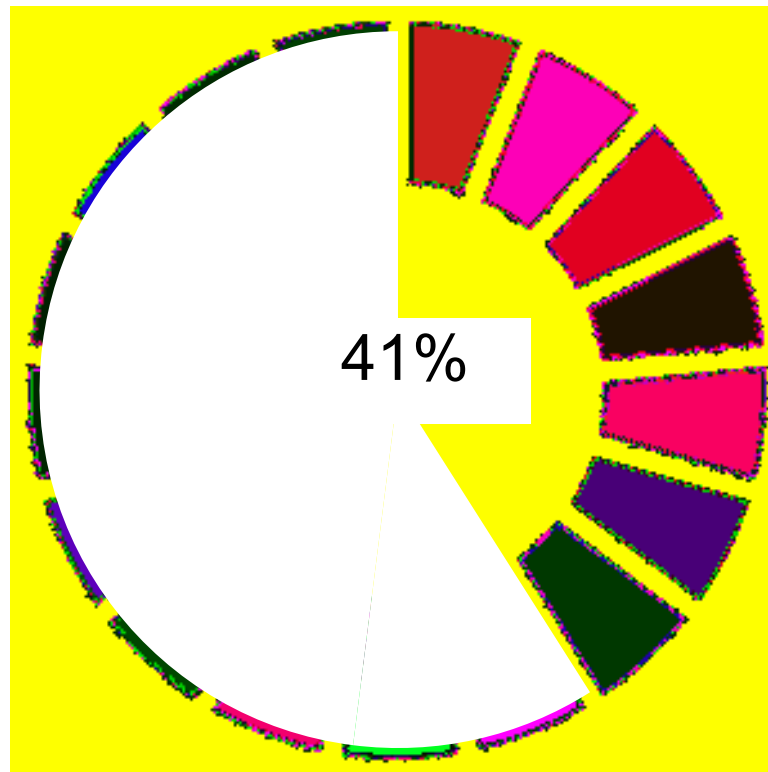


Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

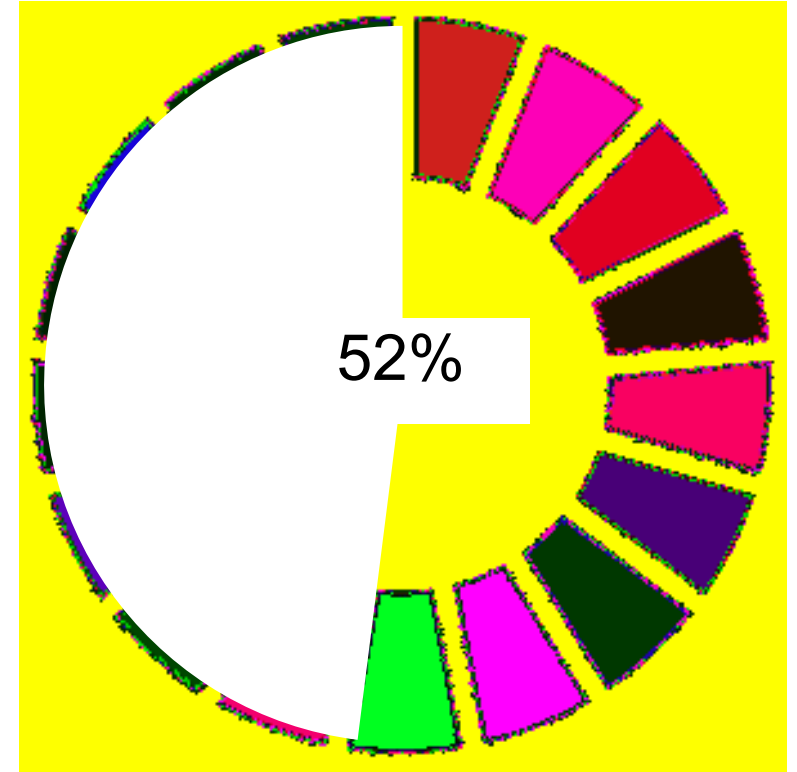
YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden huomioiminen liiketoiminnassa edelleen kasvussa



2017

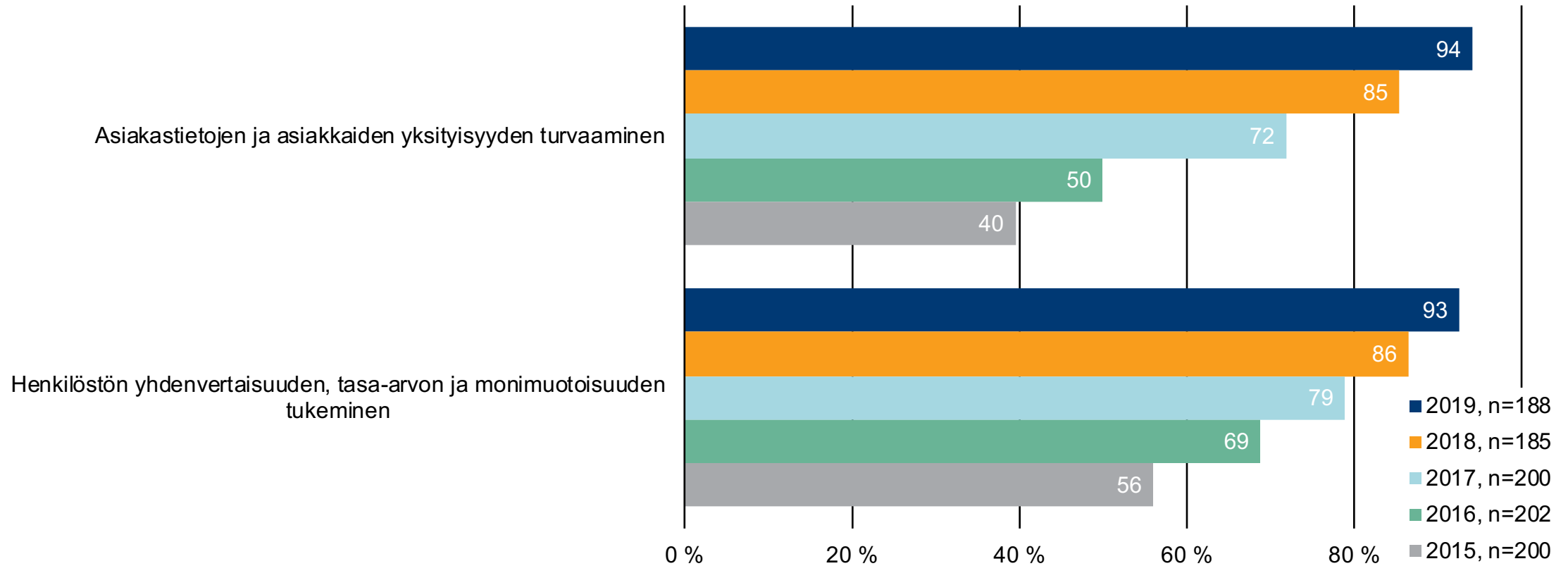


2018



2019

Asiakkaiden yksityisyyden suoja ja henkilöstön yhdenvertaisuus yhä useamman yrityksen agendalla



Kysymys: "Mitä yritysvastuun toimenpiteitä olette tehneet? Valitse kaikki tekemänne toimenpiteet?"

Neljännes vastuullisuuden ammattilaisista työskentelee viestintäyksikössä

61%

vastaajista sanoi, että heidän organisaatiossaan on yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö

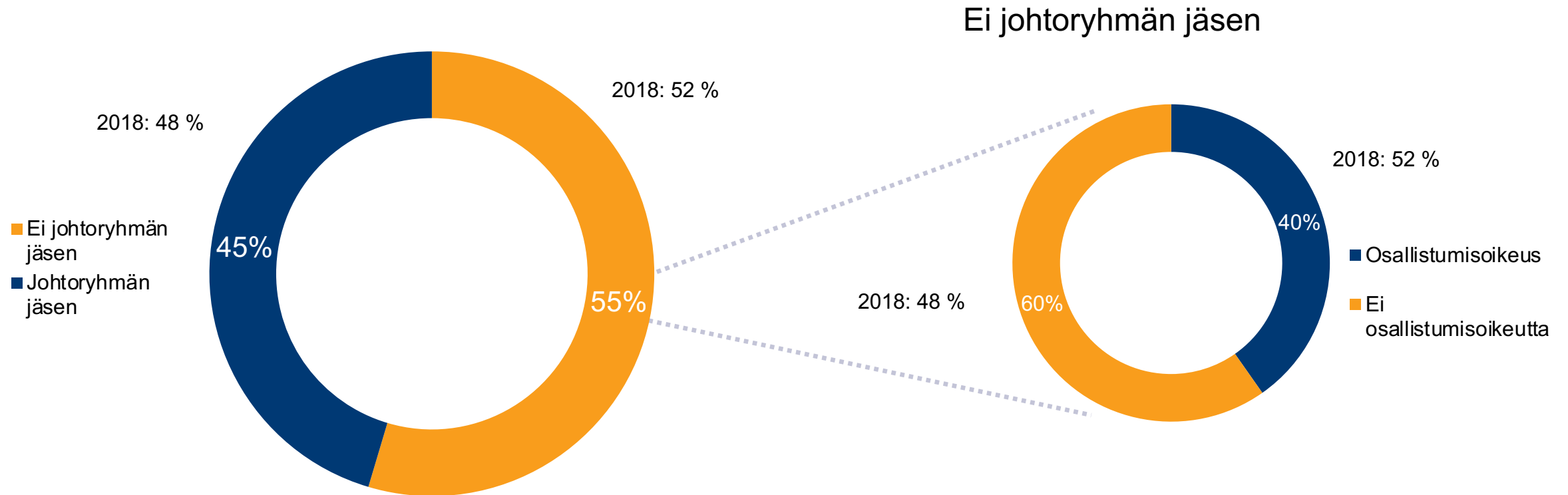
Kysymys: "Onko yrityksessänne seuraavia vastuullisuuden johtamiskäytäntöjä?"
Vastaus: "Organisaatiossamme on yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö"



Kysymys: "Missä osastolla / yksikössä / liiketoiminnossa yritysvastuusta vastaava johtaja tai päällikkö työskentelee?"

Alle puolet kyselyyn vastanneista vastuullisuusjohtajista kuuluu johtoryhmään

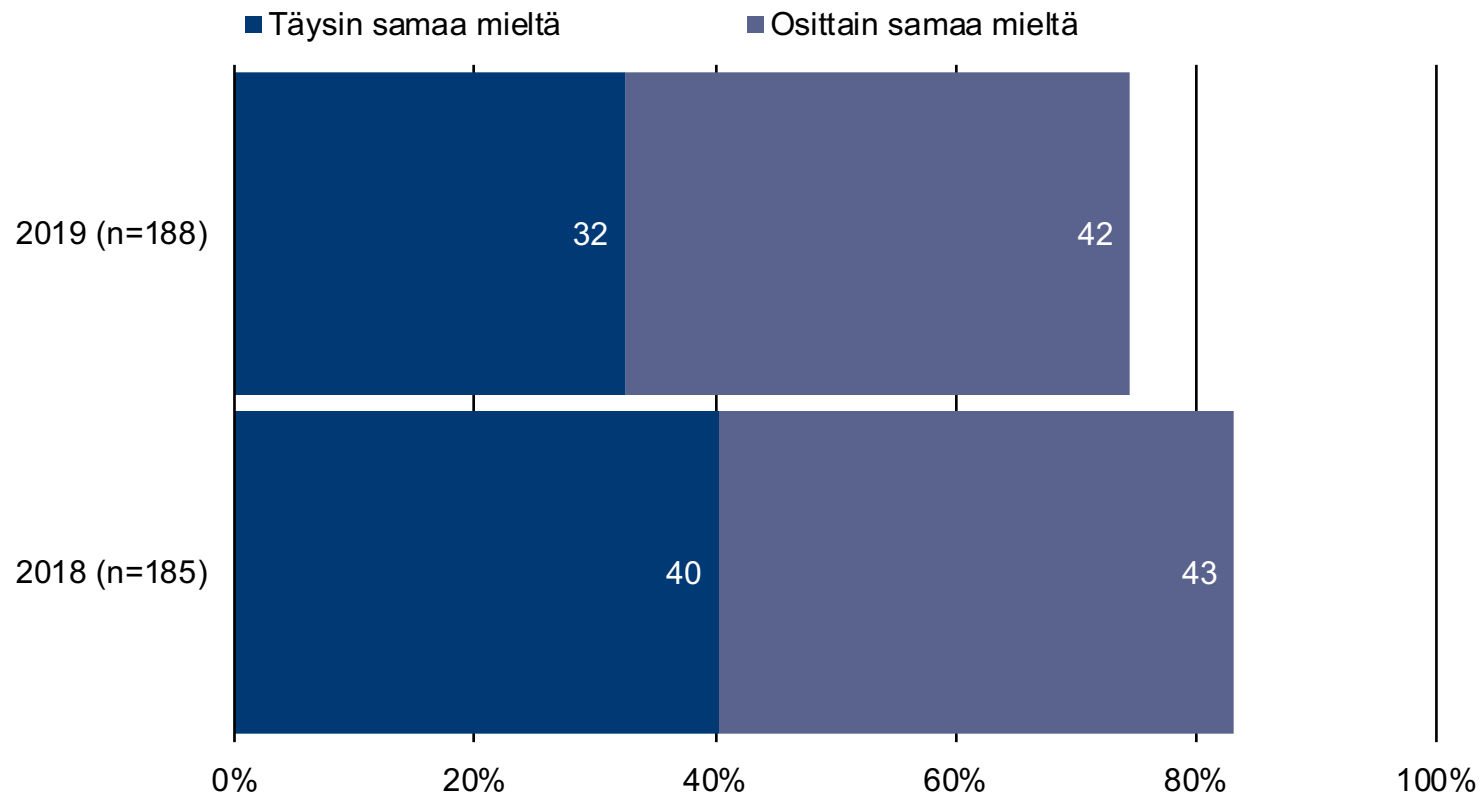
Tuloksen tulkinnessa huomioitava, että tänä vuonna kyselyyn vastasi viime vuotta enemmän vastuullisuuspäälliköitä



Kysymys (vain vastuullisuusjohtajille ja päälliköille): "Oletko johtoryhmän jäsen?"
(n=141)

Kysymys (jos ei johtoryhmän jäsen): "Onko sinulla osallistumisoikeus johtoryhmän kokouksiin?" (n=77)

Toimitusjohtajat antavat vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille viime vuotta vähemmän painoarvoa



Yrityksemme toimitusjohtaja antaa vastuullisuuden ammattilaisten näkemyksille suuren painoarvon

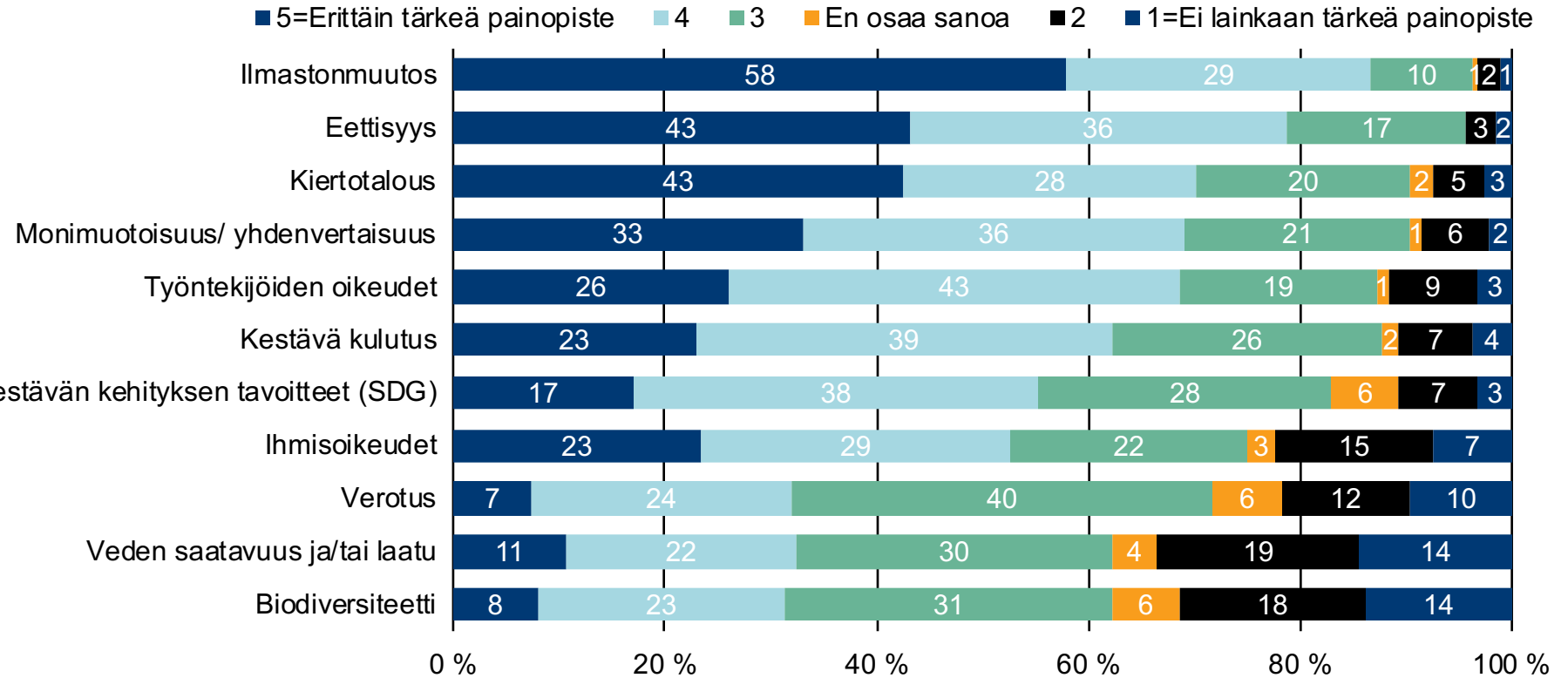
Kysymys: "Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=täysin eri mieltä.. ja 5=täysin samaa mieltä"

8%

yrityksistä pitää biodiversiteettiä erittäin tärkeänä painopisteenä

Osuus vastaajista, jotka valitsivat kysymykseen ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeää...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa” biodiversiteetin kohdalla vastausvaihtoehdon 5=erittäin tärkeä painopiste.

Ilmastonmuutos on yritysten vastuullisuustoiminnan tärkein painopiste



HUOM! Vastaajat saivat ehdottaa myös muita tärkeitä vastuullisuustoiminnan painopisteitä, mutta vastaajille yhteisiä painopisteitä mainittujen lisäksi ei vastauksissa noussut esiin.

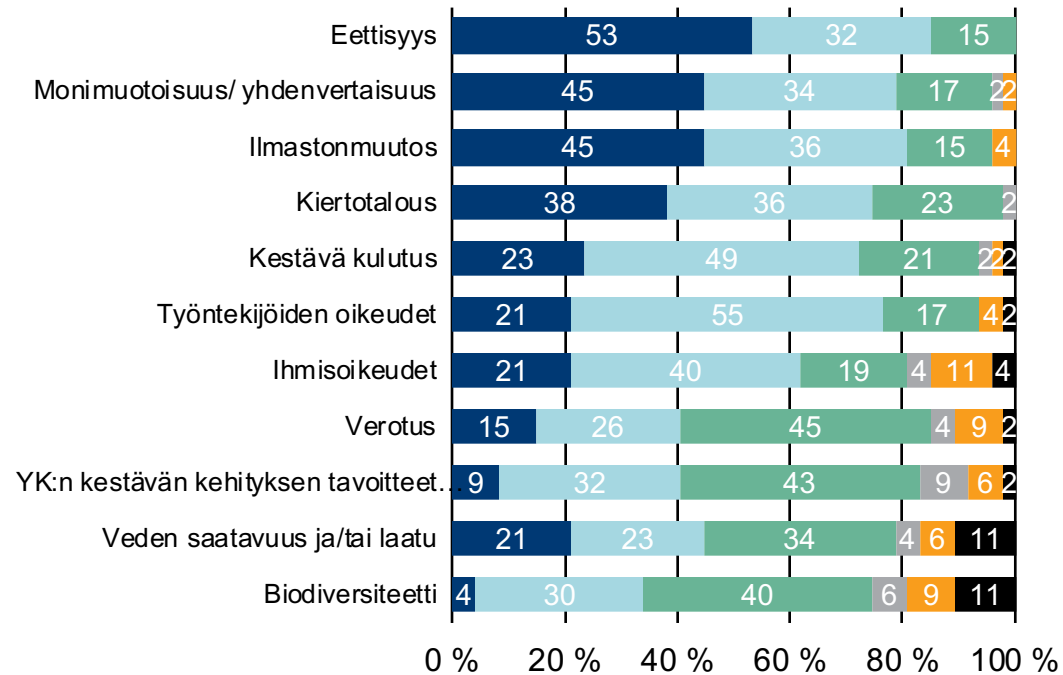
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDG)

Kysymys: ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeä...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa”

Eettisyys toimitusjohtajien mukaan tärkein painopiste

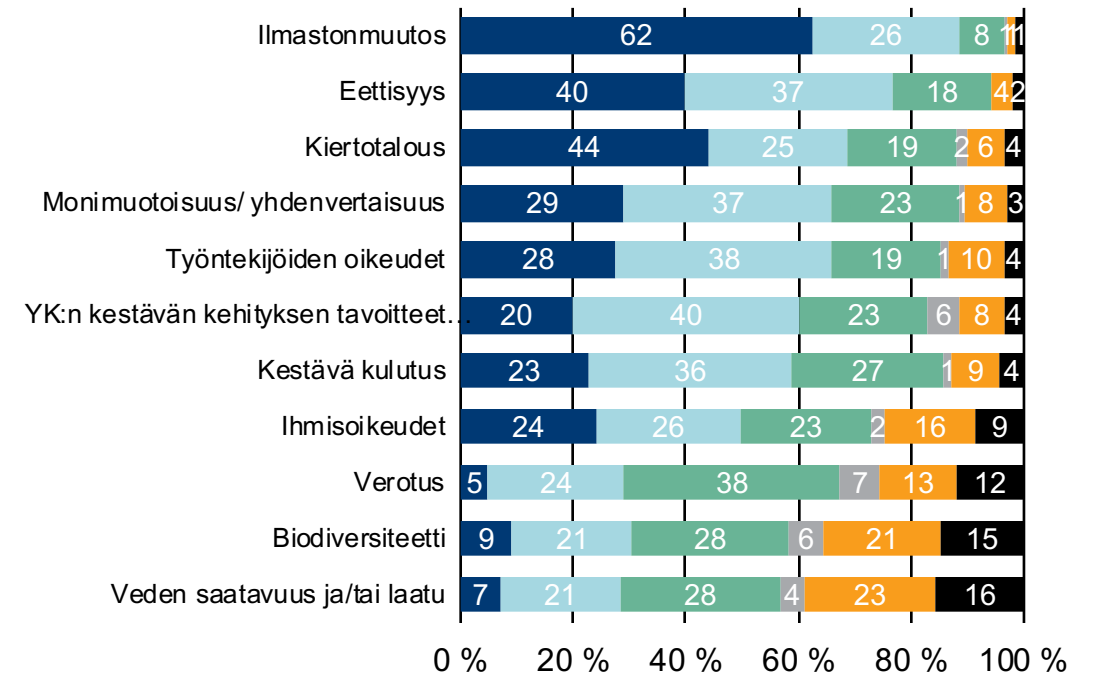
Toimitusjohtajat (n=47)

■ 5=Erittäin tärkeä painopiste ■ 4 ■ 3 ■ En osaa sanoa ■ 2 ■ 1=Ei lainkaan tärkeä painopiste



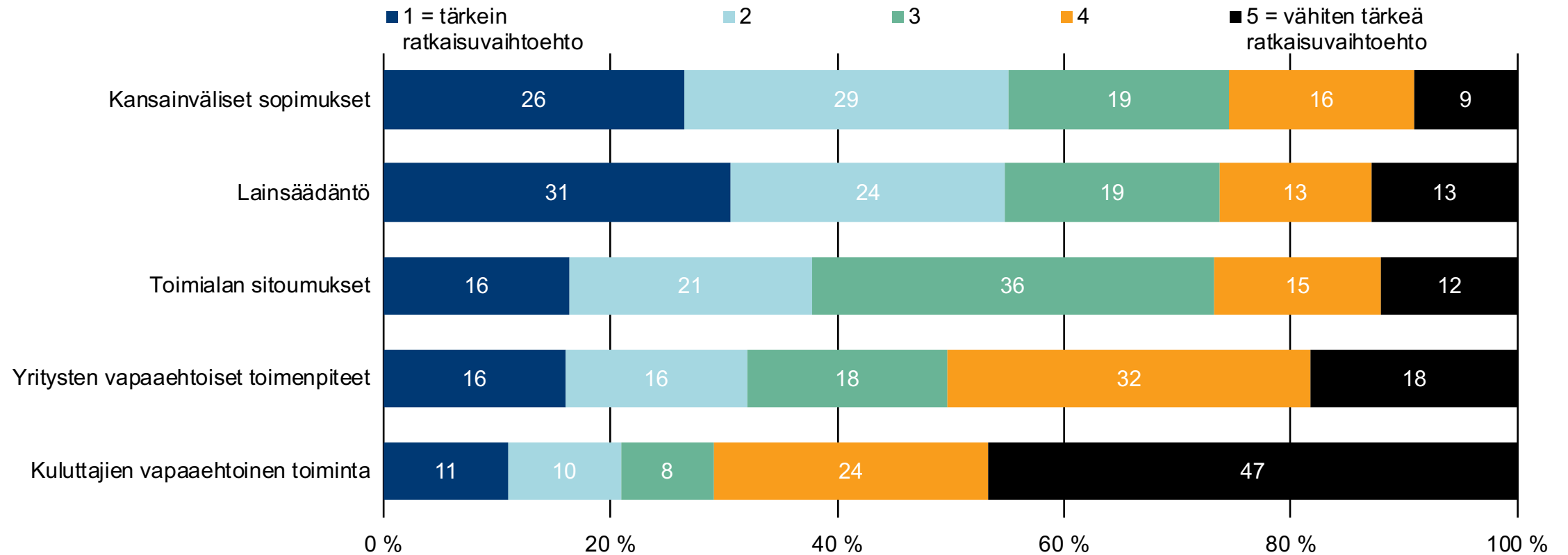
Yritysvastuusta vastaavat johtajat / päälliköt (n=141)

■ 5=Erittäin tärkeä painopiste ■ 4 ■ 3 ■ En osaa sanoa ■ 2 ■ 1=Ei lainkaan tärkeä painopiste



Kysymys: ”Kun mietitte yrityksenne vastuullisuustoiminnan painopisteitä seuraavan 12 kk:n aikana, miten tärkeinä pidätte seuraavia teemoja? Vastaa asteikolla 1-5, jossa 1=ei lainkaan tärkeä...ja 5=erittäin tärkeä, tai en osaa sanoa”

Lainsäädäntö ja kansainväliset sopimukset tärkeimpiä ratkaisukeinoja globaaleihin ongelmiin



Kysymys: Esimerkiksi ilmastonmuutos ja ihmisoikeuksiin liittyvät ongelmat puhuttavat laajasti niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Pitäisikö tämän tyyppisiä globaaleja haasteita ratkaista mielestänne enemmän lainsäädännön kuin vapaaehtoisten toimien kautta yrityksen näkökulmasta tarkasteltuna? Laita seuraavat ratkaisuvaihtoehdot järjestykseen, tärkeimmästä vähemmän tärkeään (1=tärkein..5=vähiten tärkein).” n=187