

A close-up photograph of several blueberries covered in water droplets, creating a textured and reflective surface. The blueberries are the central focus, with their deep blue color and glistening water droplets dominating the frame.

FIBS

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ

Vuosikertomus 2019

Vuoden 2019 kohokohdat ja avainluvut

- FIBSin uusi jäsenpalvelumalli otettiin käyttöön tammikuussa, minkä ansiosta jäsenet voivat valita itselleen parhaiten sopivan palvelukokonaisuuden: FIBS Perus tai FIBS Pro -palvelun
- FIBS Partneri -sopimus solmittiin 12 konsultti- ja asiantuntijaorganisaation kanssa – ohjelmaan haki kaikkiaan 48 organisaatiota
- FIBS Pro -palvelun tilanneiden määrä lähes kaksinkertaistui, ja uusista tilaajista 8 oli uusia FIBSin jäseniä – vuoden lopussa FIBS Pro -jäseniä oli jo 48
- FIBSillä oli vuoden lopussa kaikkiaan 352 jäsentä – uusia jäseniä saatiin 46 (31 vuonna 2018), jäsenistä 77 % oli yrityksiä ja näistä 51 % suuria yrityksiä, Suomen sadasta suurimmasta yrityksestä jäsenenä oli 69 %
- Tilaisuuksia järjestettiin 77, joista valtaosa (48) oli kaikille jäsenille avoimia ja 29 FIBS Pro -jäsenille suunnattuja
- Tilaisuuksien ilmoittautujamäärä kasvoi 21 % edellisvuoteen verrattuna mm. webinaarien ansiosta ja oli vuoden lopussa reilusti yli 3000 (2477 vuonna 2018) – tilaisuustyytyväisyys oli edellisvuoden tapaan korkea, osallistujapalautteen kokonaiskeskiarvo oli 4,3/5
- Vuoden jäsenkyselyyn vastanneista vastanneista suurista jäsenistä 75 % (76 %) kertoi FIBSin onnistuneen jäsenpalvelutoiminnassaan hyvin, näistä 92 % (97 %) suosittelisi FIBSin palveluita yritysvastuualan kollegoilleen
- Vuoden tuotot olivat 893 206 (727 000) euroa, josta 90 % (76 %) oli jäsenten maksutuloa, tulos oli 132 000 euroa ylijäämäinen (51 000 euroa alijäämäinen)

Kestävän liiketoiminnan huipulle

FIBS on Suomen johtava kestävän liiketoiminnan vauhdittaja ja yritysten asiantuntijuuden kehittäjä. Haluamme tehdä vastuullisuudesta mahdollisimman monen yrityksen ratkaisevan kilpailutekijän ja ylpeyden aiheen.

FIBSin missiona on vauhdittaa kestävän liiketoiminnan kasvua. Visiomme on, että suomalaisyritykset ovat kestävän liiketoiminnan edelläkävijöitä maailmassa. Arvomme ovat edelläkävijyys, vaikuttavuus ja yhteistyö.

Sisällys

Vuoden 2019 kohokohdat ja avainluvut	2
Hallituksen puheenjohtajan katsaus.....	4
Strategiset tavoitteet	6
Jäsenet	7
Jäsenpalvelut – Enemmän lisäarvoa ja valinnanvaraa.....	11
Jäsentytyväisyys edelleen korkealla tasolla.....	11
FIBS Perus: kaikille jäsenille avoimet palvelut.....	12
FIBS Pro: aktiivisille yritys vastuun kehittäjille suunnatut palvelut	15
FIBS Partneri -ohjelma: yritys vastuun konsulteille, palveluntuottajille ja muille alan asiantuntijoille.	16
Ajatusjohtajuuden vahvistaminen ja tunnettuuden kasvattaminen	18
Kotimainen ja kansainvälinen sidosryhmätyö	20
Tuloksellisuus	22
Tulostavoitteet ja talous	23
Kulut.....	26
Tulos	27
Vuoden 2020 näkymät	28
FIBSin jäsenet 31.12.2019.....	30

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Yritysten rooli yhteiskunnallisella agendalla vahvistui entisestään vuonna 2019, jatkaen ja vahvistaen jo usean vuoden jatkunutta trendiä. Me FIBSissä olemme olleet mukana muutoksessa: tukeneet jo 20 vuoden ajan suomalaisten yritysten vastuullisuustyötä ja nähneet monien jäsentemme nousun maailman edelläkävijöiksi omalla alallaan muun muassa ilmasto- ja ihmisoikeuskysymyksissä sekä teknologisissa ja vastuullisuusinnovaatioissa. Tämä nousu on tehty tinkimättä liiketoiminnan tuloksellisuudesta, työllistamisestä tai panostuksesta valtiontalouteen veronmaksun muodossa.



Suuri kysymys on, riittävätkö tähänastiset panostukset tulevaisuudessa. Kansainvälinen talousjärjestelmä on suurten haasteiden edessä, ja markkinatalouden uudelleen määrittely on siirtynyt pamfleteista ja kirjoista valtioiden ja yritysten strategiseen pohdintaan. Suomessa yritysjohto on vastannut haasteeseen ottamalla kantaa asioihin omalla nimellään ja lisäämällä yhteistyötä yli toimialarajojen. Uuden johtajasukupolven yhteiskunnallinen lukutaito ja aktivismi ovat selkeästi lisääntyneet: enää ei tyydytä olemaan luomatta ongelmia, nyt halutaan luoda ratkaisuja.

Vuosi 2020 tuo yrityksille ennennäkemättömiä haasteita. Koronavirus on mullistanut elämän monella tavalla, ja on selvää, ettei Suomi tule olemaan entisellään moneen vuoteen. Sama koskee myös globaalia taloutta. Kansainvälisen työjärjestö ILO:n arvion mukaan huhtikuun 2020 alussa jo 25 miljoonaa ihmistä on menettänyt työnsä, ja määrä kasvaa. Yritysten on tasapainoteltava eri sidosryhmiensä odotusten kanssa enemmän kuin koskaan. Raskaita päätöksiä henkilöstön, osakkeenomistajien, asiakkaiden, toimittajien ja kumppaneiden osalta tehdään päivittäin. Tilanne punnitsee johtajuuden, vastuullisuuden ja yhteishengen.

Vaikka tätä kirjoittaessa tilanne vaikuttaakin synkältä, myös hopeareunus kiiltää kirkkaana. Yhteistyö yritysten ja julkisen sektorin välillä on suhteellisen mutkatonta, startup-yritykset mobilisoituivat vauhdikkaasti ja ryhtyivät kehittämään yhdessä ratkaisuja. Yrityksissä on taivuttu luoviin ratkaisuihin, jotta henkilökunnalle pystyttäisiin tarjoamaan mahdollisimman kivuton reitti yli kriisin.

Ja ylihän tästä mennään. Vaikka yhteiskunnan ja yritysmaailman painopiste on nyt koronan vaikutusten hillitsemisessä, FIBS ja sen verkostoissa olevat vastuullisuuden ammattilaiset voivat olla merkittävässä roolissa, kun Suomen ja maailman talouselämää ja yhteiskuntaa rakennetaan uudeksi kriisin jälkeen. Siitä saamme myös oppeja, joita voimme varmasti soveltaa myös taistelussa ilmastonmuutosta vastaan; vaikka se ei tällä hetkellä palstamillimetrejä saakaan, pitää työtä silläkin saralla jatkaa.

FIBS juhlii 20-vuotista taivaltaan syksyllä 2020 meille tärkeän kumppanuutta kuvaavan SDG-tavoitteen 17 merkeissä. Se on meille erittäin luonteva tavoite: olemme yritysten lisäksi kansalaisjärjestöjen ja tutkimuslaitosten muodostama yhteisö.

Meillä oli hyvä vuosi 2019, ja olemme nyt 350 jäsenemme myötä Suomen ja Pohjoismaiden suurin yritysten vastuullisuusverkosto, jossa on suuryritysten lisäksi vahvasti mukana pienempiä yrityksiä, järjestöjä ja muita yhteiskunnallisia toimijoita. Jäsen- ja tilaisuustytytyväisyytemme pysyi edelleen korkealla tasolla. Kasvatimme jäsenpohjaamme yli 40 uudella jäsenellä, ja pidimme kiinni keskeistä jäsenistä. Erityisen iloisia olemme siitä, että uuden FIBS Pro -palvelumme oli vuoden loppuun mennessä tilannut jo yli 50 yritystä ja organisaatiota.

FIBS on itsenäinen ja riippumaton toimija. Voimme tuoda uusimpia innovaatioita ja kehittämistyökaluja kansainväliseltä verkostoltamme, jonka kärkenä on suurimpien globaalien yritysten WBCSD-verkosto. Kykenemme tukemaan vahvasti edelleen kasvanutta jäsenkuntaamme laajenevan valmennus- ja vaikuttamistoimintamme kautta, myös poikkeustilanteessa, panostamalla tilaisuuksien järjestämiseen verkon kautta.

Haluaisin kiittää jäseniämme, sidosryhmiämme, kollegoitani hallituksessa sekä FIBS:n tiimiä erinomaisen toteutuksen ja kasvun vuodesta. Näillä eväin on hyvä aloittaa uusi vuosikymmen.

Anne Larilahti

Hallituksen puheenjohtaja

Strategiset tavoitteet

Vuosi 2019 oli FIBSin strategian kannalta kriittinen vuosi. Tällöin testattiin 2018 laaditut uudet strategiset tavoitteet sekä niiden toteuttamiseen luotu palvelumalli. Tässä onnistuttiin erinomaisesti jäsenten, FIBSin hallituksen ja henkilöstön tuella.

FIBSin **missio** on vauhdittaa kestävä liiketoiminnan kasvua. **Visio** on, että suomalaisyritykset ovat kestävä liiketoiminnan edelläkävijöitä maailmassa.

FIBSin kolme strategista tavoitetta ovat enemmän lisäarvoa jäsenille (parhaat jäsenpalvelut), ajatusjohtajuuden vahvistaminen ja tunnettuuden kasvattaminen sekä tuloksellisuuden parantaminen. Tavoitteista keskeisin on lisäarvon tuottaminen jäsenille olennaisten, huippulaadukkaiden palveluiden kautta. Kaksi muuta tavoitetta tukevat vahvasti lisäarvon tuottamista, ja auttavat samalla FIBSiä kasvamaan kestävästi. Tuloksellisuuden parantaminen tarkoittaa ensisijaisesti toimintaprosessien ja järjestelmien kehittämistä sekä tehokkaan palvelutarjoajaverkoston rakentamista. Tämän lisäksi se tarkoittaa rahoituksen riittävyyden varmistamista toiminnan vaikuttavuuden ja jäsenpalveluiden tavoitteiden toteuttamiseksi. Talouden osalta tavoitteena on normaalin hyvän yhdistyskäytännön mukaiset talouden ylijäämä sekä tulos- ja kassapuskurit muun muassa julkisen tuen jatkuvan pienenemisen vuoksi.

FIBSin jäsenpalvelut ja muu toiminta perustui myös vuonna 2019 vahvasti yritysmaailman edelläkävijöiden hyväksyntään kestävä kehityksen periaatteisiin, kansainvälisten organisaatioiden ja yritysjärjestöjen työhön sekä yritys vastuun ja kestävä kehityksen kansainvälisiin kulmakiviin. **Sekä jäsenpalveluiden että vaikuttamisen teemat valitaan kahdella kriteerillä:** niiden tulee olla juuri suomalaisille yrityksille merkittäviä sekä yhteiskunnallisesti tärkeitä. Esimerkiksi YK:n kestävä kehityksen tavoitteet (SDG:t) täyttävät nämä kriteerit hyvin, ja ne myös ohjaavat FIBSin toimintaa: palveluissa nostetaan esiin SDG-tavoitteisiin liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia ja -riskejä sekä keinoja integroida tavoitteet liiketoimintaan osana yritys vastuun johtamista. SDG-tavoite numero 17 eli kumppanuuksien toteutus on FIBSille itselleen keskeistä. Teemojen valintaan vaikuttavat myös FIBSin oma osaaminen ja toimintaresurssit.

FIBS tarjosi kuluneen vuoden aikana kansainvälisiin sisarorganisaatioihin ja kotimaisiin verrokkeihin nähden erittäin monipuolista palvelua alan alhaisimmilla jäsenmaksuilla. Suuri muutos oli FIBSin perustoiminnan rahoituspohjan painopisteen siirtyminen liike-elämään ja muihin jäseniin. Tämän mahdollisti uusi jäsenpalvelu- ja rahoitusmalli FIBS Partneri -yhteistyön sekä FIBS Pro -palveluiden muodossa. Ketterä ja jäsenpalveluiden pitkäjänteisen ja tehokkaan suunnittelun mahdollistava toimintamalli vastaa entistä paremmin FIBSin moninaisen jäsenistön tarpeisiin. Se on myös keino varmistaa, että yritysmaailman määrittelemät palvelutarpeet ohjaavat FIBSin toimintaa. Kotimaista ja kansainvälistä julkista sekä hankerahoitusta käytettiin edelleen erityisesti uusiin teemoihin liittyvien palveluiden tuotantoon, yksi näistä oli data osana yritys vastuuta.

Vuoden 2019 avaintemoja olivat ihmisoikeudet ja luontopääoma. Keskeisiä vaikuttamiskeinoja olivat kahdeksatta kertaa tehty FIBSin yritys vastuututkimus sekä osallistuminen vastuullisuusraportointikilpailun järjestäjryhmään. Yritys vastuututkimuksen tavoitteena on edistää ja seurata vastuullisuustoiminnan kehitystä Suomessa. Tutkimus tarjoaa myös yrityksille hyödyllistä tietoa vastuullisuustoiminnan kehittämisen tueksi. Vastuullisuusraportointikilpailu järjestettiin uudestaan vuoden tauon jälkeen. FIBS on ollut mukana kilpailun järjestäjryhmässä vuodesta 2000 alkaen.

FIBS:n keskeiset, strategisista tavoitteista tukevat kehittämistoimenpiteet vuonna 2019 olivat:

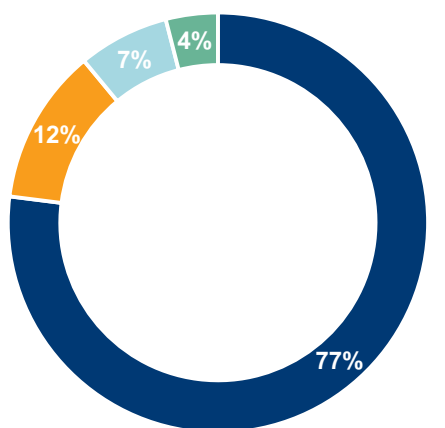
- **Uuden jäsenpalvelumallin edelleen kehittäminen ensimmäisen vuoden palautteen perusteella:** varmistetaan, että vuoden 2019 alusta käyttöön otettu palvelumalli vastaa entistä paremmin moninaisen jäsenistön tarpeisiin
- **FIBS Partneri -yhteistyön käynnistyminen:** kaksivuotinen yhteistyö käynnistyi 12 oman alansa huippuasiantuntijaorganisaation kanssa
- **FIBS Pro -palvelun myynti, markkinointi ja jalkautus:** vuoden loppuun mennessä palvelun oli tilannut 48 yritystä ja organisaatiota, joista kaikki jatkavat tilausta myös vuonna 2020
- **Uusien jäsenpalveluiden kehittäminen ja aloitus:** FIBS Peers kevytmentorointiohjelma, ihmisoikeusraportoinnin arviointi sekä yritysjärjestöille suunnattu toimialayhteistyö

Jäsenet

FIBSin jäsenmäärä jatkoi edelleen kasvuaan vuonna 2019. Tähän vaikuttivat kestävä kehityksen ja vastuullisuuden merkityksen jatkuva kasvu yritysmaailmassa, sekä erityisesti FIBSin saama hyvä jäsenpalaute ja suositteluaste. Vuoden 2019 lopussa FIBSin jäsenmäärä oli 352, nettokasvuprosentti oli 5,7 prosenttia (5 % vuonna 2018). Uusia jäseniä saatiin 48 (31), jäsenyyden irtisanoi 23 (16), minkä lisäksi jäsenyritysten keskuudessa tapahtui fuusioita.

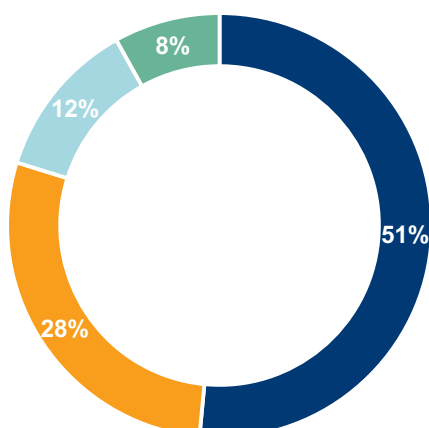
Jäsenistä valtaosa eli 77 prosenttia (77 %) oli yrityksiä. Näistä suuryrityksiä ja suuria yrityksiä oli 51 prosenttia, keskisuuria 12 prosenttia, pieniä 28 prosenttia ja mikroyrityksiä 8 prosenttia. Jäsenistä 12 prosenttia (12 %) oli kansalaisjärjestöjä, loput julkisen sektorin toimijoita sekä muita organisaatioita.

FIBSin jäsenjakauma 2019



- Yritykset
- Kansalaisjärjestöt ja yhdistykset
- Julkinen sektori ja muut toimijat
- Edunvalvontajärjestöt

FIBSin yritysjäsenet 2019



- Suuryritykset ja suuret yritykset
- Pienet yritykset
- Keskisuuret yritykset
- Mikroyritykset

Uusista jäsenistä suurin osa oli teknologia- ja palvelualojen sekä kaupan alan yrityksiä. Suurista yrityksistä FIBSin jäseneksi liittyivät muun muassa Aktia Pankki Oyj, Aspo Oyj, Attendo Oy, Cargotec Oyj, Danske Bank Suomen sivuliike, Kokkolan Halpa-Halli Oy, Lujatalo Oy, Siili Solutions Oyj, Tamro Oyj, Teknos Oy ja Transmeri Group Oy.

Suomen sadasta suurimmasta yrityksestä jäsenenä oli 68 prosenttia, kymmenestä suurimmasta yrityksestä jäsenenä oli yhdeksän. **FIBS on jäsenmäärällä mitattuna sekä Suomen että Pohjoismaiden suurin yritysten vastuullisuusverkosto.**

Suurimpien 135 jäsenorganisaation yhteenlaskettu liikevaihto on yli 200 miljardia euroa ja henkilöstömäärä yli miljoona henkeä. Näiden jäsenten toimitusketjujen kautta FIBSin vaikuttavuus ulottuu globaalisti miljooniin.

Vuoden loppuun mennessä FIBS Pro -palvelun oli tilannut 48 yritystä ja organisaatiota, jotka kaikki jatkavat tilaustaan vuonna 2020. Määrä ylitti selvästi vuodelle asetetut tavoitteet.

FIBS Pro -palvelun tilaajat 2019



FIBSin jäsenpalvelut ovat avoimia kaikenkokoisille yrityksille. FIBSin jäseneksi voivat liittyä myös kaikki muut organisaatiot, jotka pyrkivät edistämään vastuullista liiketoimintaa Suomessa ja hyväksyvät FIBSin säännöt. Muita kohderyhmiämme ovat yritysjärjestöt sekä yritysten kanssa yhteistyössä toimivat kansalaisjärjestöt ja julkisen sektorin toimijat.

FIBSin palvelut painottuivat teemojen osalta YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin sekä toiminnan vaikuttavuuden maksimoimiseksi suurten ja keskisuurten yritysten vastuullisuustoiminnan kehittämiseen esimerkiksi jalanjälki- ja kädenjälkijattelun kautta. Painopisteiden valintaan vaikuttivat myös FIBSin julkiset rahoittajat, jotka odottavat FIBSin edistävän muun muassa Suomen valtion ilmasto-, luonto- ja ihmisoikeussitoumusten toteutumista vaikuttamalla erityisesti suuriin toimijoihin.

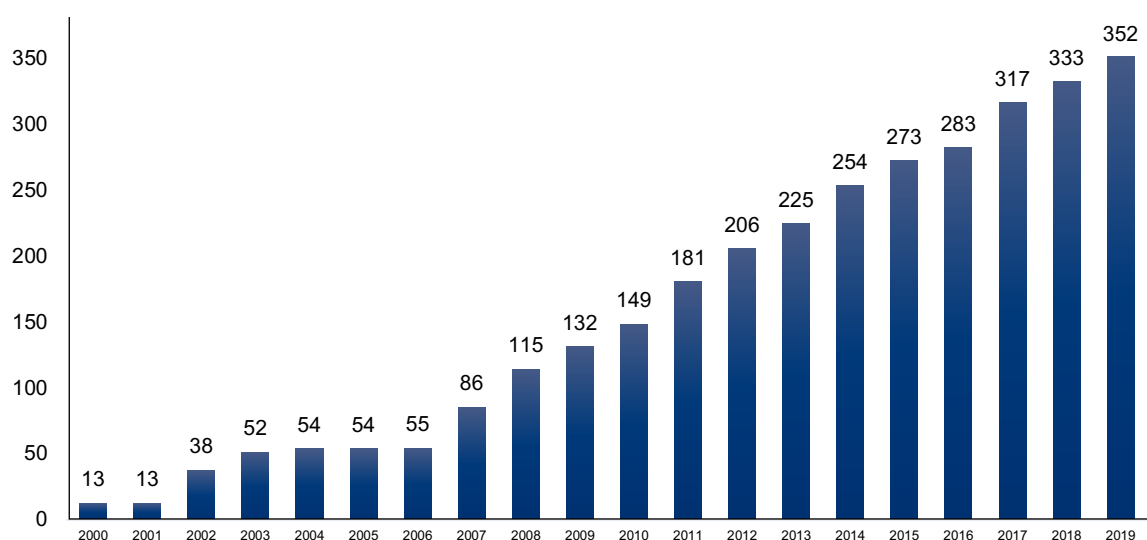
Jäsenmäärän kasvu olennaista palveluiden laadun takaamiseksi

Jäsenmäärän jatkuva kasvu on FIBSille elintärkeää, koska elinkeinoelämän rajut ja äkilliset muutokset yrityskauppoineen ja fuusioineen voivat verottaa jäsenkuntaa. Myös FIBSin rahoittajat sekä muun muassa FIBS Partneri -ohjelmassa mukana olevat jäsenet edellyttävät, että FIBSin jäsenistössä on jatkossakin mukana mahdollisimman kattavasti eri toimialojen yrityksiä ja organisaatioita. Jäsenmäärän kasvu tukee myös FIBSin toiminnan omarahoitusta ja vähentää riippuvuutta epävarmasta projektirahoituksesta.

Jäsenhankinta on olennainen osa FIBSin toimintaa verkoston dynaamisuuden ja hyvän jäsenpalvelutason varmistamiseksi. Kilpailu yritysten ajasta ja resursseista kovenee, siksi myös vuonna 2019 panostettiin toimijoihin, joiden kanssa oli mahdollista saavuttaa parhaiten FIBSin vaikuttavuustavoitteet. Suuret

jäsenyritykset tekevät FIBSistä myös kiinnostavan yhteistyökumppanin muille toimijoille. Pienten yritysten saaminen jäseneksi erityisesti muualta kuin pääkaupunkiseudulta oli edelleen haastavaa, mutta jäsenhankintaa näiden yritysten osalta pyrittiin tehostamaan tekemällä yhteistyötä jäsenenä olevien yritysjärjestöjen ja liittojen sekä viranomaisten kanssa sekä tarjoamalla tälle jäsensegmentille suunnattua palvelua.

FIBSin jäsenmäärän kehitys 2000-2019



Jäsenpalvelut – Enemmän lisäarvoa ja valinnanvaraa

Vuonna 2019 FIBS:n keskeinen tavoite oli tuottaa tuottaa lisäarvoa jäsenille tarjoamalla Suomen parasta yritys vastuupalvelua monipuolisten jäsenpalveluiden kautta. Palvelut auttavat sekä pysymään ajan tasalla yritys vastuusta että syventämään koko organisaation osaamista.

Tammikuussa otettiin käyttöön FIBS:n uusi jäsenpalvelumalli, jonka ansiosta jäsenillä on entistä enemmän vaihtoehtoja kehittää vastuullisuustoimintaansa sekä olla mukana vauhdittamassa kestävä liiketoiminnan kasvua Suomessa. **FIBS:n jäsenet voivat nyt valita itselleen parhaiten sopivan palvelukokonaisuuden: FIBS Perus -palvelut tai FIBS Pro -palvelut.** Tämän lisäksi kaikki jäsenet voivat hakea kaksivuotiseen **FIBS Partneri -ohjelmaan.**

Uusi jäsenpalvelumalli huomioi entistä paremmin FIBS:n jäsenistön moninaisuuden sekä erilaisten toimijoiden eri tarpeet. Sen avulla on myös mahdollista tuottaa jäsenpalveluita niin yritys vastuun edelläkävijöille kuin vastuullisuustyötä aloitteleville yrityksille.

FIBS:n jäsenpalveluiden hyödyt 2019



Syvennä koko organisaation vastuullisuusosaamista



Inspiroidu käytännön esimerkeistä



Nosta vastuullisuustoiminta nopeasti uudelle tasolle



Laajenna kontakti- ja yhteistyöverkostoja



Jalkauta vastuullisuus kaikkiin liiketoimintoihin



Pysy ajan tasalla alan uutisista



Löydä vertaistukea ja sparraajia



Kasvata mainetta vastuullisena toimijana

Jäsentyttyväisyys edelleen korkealla tasolla

Kulunut vuosi oli tammikuussa voimaan astuneen jäsenpalvelu-uudistuksen johdosta historiallinen FIBS:n toiminnassa. **Suurista muutoksista huolimatta jäsentyttyvyys pysyi edellisvuosien tapaan korkealla tasolla:** jäsenet olivat sekä vuosittaisen jäsenkyselyn että tilaisuuskohtaisten palautekyselyiden mukaan varsin tyytyväisiä FIBS:n toimintaan.

Jäsenkysely lähetettiin kaikille lähes 3000:lle FIBS:n postituslistalla olevalle jäsenorganisaatioiden työntekijälle joulukuussa, ja muistutusviesti vuoden 2020 alussa. Kyselyyn vastasi määräaikaan mennessä 102 henkilöä (110 vuonna 2018). Kaikkien kyselyyn vastanneiden antama yleisarvosana FIBS:n toiminnalle oli edellisvuoden tapaan 3,9/5. Suuret yritykset olivat kuitenkin keskimäärin hieman tyytyväisempiä arvosanan ollessa tavoitteen mukainen 4/5, tyytyväisyyskeskiarvo nousi 0,1 yksikköä.

Kaikkien jäsenten suosittelevuus oli edelleen erittäin hyvä, vaikka laski hieman: **93 prosenttia kyselyyn vastanneista olisi valmis suosittelemaan FIBSin palveluita** kollegalleen tai yritysvastuun piirissä työskentelevälle tuttavalle (94 %).

Tilaisuustyytyväisyys pysyi myös edellisvuosien tapaan korkealla tasolla, vaikka jäsentilaisuuksia järjestettiin 77 eli peräti 79 prosenttia enemmän edellisvuoteen verrattuna. Kaikkien tilaisuuksien tyytyväisyyskeskiarvo oli 4,3/5. Korkeimman arvosanan (4,8/5) saivat kaksi tilaisuutta: ”Totta – onhan hekin mun asiakkaita! Inklusiivinen markkinointiviestintä ja asiakkaiden saavuttaminen” sekä ”Business & Human Rights” -valmennus. Myös tilaisuuksien ilmoittautujamäärä nousi 21 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Jäsenyytymäärä ja kävijämäärän kasvu osoittavat, että FIBSin uusi jäsenpalvelumalli on ollut menestys: laadukkaita tilaisuuksia, joita pystyi hyödyntämään edellisvuoteen verrattuna huomattavasti suurempi määrä jäsenyritystemme työntekijöitä, onnistuttiin tuottamaan samalla jäsenpalvelubudjetilla kuin vuonna 2018.

FIBSin tilaisuustuotannon avainluvut 2015-2019 ja tavoite 2020

KPI	Tulos					Tavoite
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tilaisuustyytyväisyys (kyselyjen keskiarvo/5)	4,3	4,3	4,3	4,4	4,3	4/4,3
FIBSin järjestämien tilaisuuksien lukumäärä (kpl)	42	27	37	43	77	
FIBSin tilaisuuksiin osallistumiskerrat (kpl)	2209	1746	1375	2477	3581	
FIBS kokonaiskulut/vuosi (EUR)	595 000	663 000	701 000	778 303	766 823	
Kokonaiskustannukset /osallistujamäärä (EUR)	269	380	510	314	214	

FIBS Perus: kaikille jäsenille avoimet palvelut

Kaikki FIBSin jäsenet voivat hyödyntää FIBS Perus -palveluita yhdellä organisaatiokohtaisella jäsenmaksulla. Palvelut ovat avoimia koko henkilöstölle hallituksen jäsenistä työntekijöihin. Näihin sisältyvät muun muassa suuret FIBS Forum -tilaisuudet, ajankohtaisteemoja käsittelevät webinaarit, kerran kuussa ilmestyvät jäsenkirjeet, FIBSin tekemien yritysvastuututkimusten raportit sekä verkostoitumismahdollisuudet.

FIBS Perus -palvelu on suunnattu erityisesti niille yrityksille ja organisaatioille, jotka haluavat

- pysyä ajan tasalla alan uutisista, parhaista käytännöistä ja tulevaisuuden trendeistä
- saada kokonaisvaltaisen näkökulman yritysvastuuseen
- verkostoitua ja saada inspiraatiota kestävä ja menestyvä liiketoiminnan kehittämiseen, ja
- olla mukana ainutlaatuisessa alan toimintaverkostossa vauhdittamassa kestävä liiketoimintaa Suomessa

FIBS Perus on kattava palvelupaketti yritysvastuutietoa verrokkiorganisaatioihimme suhteutettuna pienellä jäsenmaksulla. Vuoden 2019 FIBS Perus -palveluihin sisältyivät seuraavat palvelut:

FIBS Impact	FIBS Forum	FIBS Webinar
FIBS Impact -tilaisuuksissa pääset keskustelemaan alan asiantuntijoiden kanssa rajatuista teemoista ja vaihtamaan ajatuksia, näkemyksiä ja kokemuksia uusista tavoista tehdä vaikuttavampaa liiketoimintaa.	FIBS Forum -tapahtumat kokoavat yhteen saman katon alle laajan joukon yritys vastuun asiantuntijoita, päättäjiä ja vaikuttajia yrityksistä ja muista organisaatioista. FIBS Forumeita voit seurata myös striimattuna ja katsoa tallenteena.	FIBSin webinaareista saat uusinta tietoa päivänpolttavista vastuullisuusteemoista sekä käytännön vinkkejä vastuullisuustoimintanne kehittämisen tueksi.
FIBS Delegation	FIBS Research	FIBS Insight
FIBS Delegation -palveluun sisältyvät opinto- ja verkostoitumismatkat kansainvälisiin yritys vastuualan tapahtumiin. FIBS Delegation auttaa orientoitumaan monipäiväisten tapahtumien ohjelmaviidakossa ja löytämään kiinnostavimmat kontaktit.	FIBSin tekemiin tutkimuksiin sisältyy mm. yritys vastuututkimus. FIBSin jäsenet saavat tutkimuksen raportin käyttöönsä. Voit hyödyntää uusinta tutkimustietoa mm. strategisen suunnittelun ja toiminnan kehittämisen tukena.	FIBSin kattavaan uutis- ja tietopalveluun sisältyvät mm. kerran kuussa ilmestyvät jäsenkirjeet, analyysit ja yhteenvedot ja tilaisuuksiemme esitysmateriaalit.
Uutis- ja näinäkyvyyttä	FIBSin logo	
Voit saada uutis- ja näinäkyvyyttä sekä markkinoida omia maksuttomia yritys vastuualan tilaisuuksia ja muita palveluita FIBSin jäsen- ja uutiskirjeissä.	Kaikki FIBSin jäsenet voivat käyttää FIBSin logoa viestissään jäsenyydestään ja kertoa sen kautta halustaan panostaa vastuulliseen ja kestävään liiketoimintaan.	

FIBSin toiminta oli vuonna 2019 kokonaisuudessaan aktiivisempaa kuin koskaan. Kaikkien jäsenten hyödynnettävissä oli kattava määrä palveluita ja jäsenetuja:

- **Vuoden aikana järjestetystä 77 tilaisuudesta valtaosa eli 48 oli kaikille jäsenille avoimia,** näihin sisältyivät mm. kahdeksan FIBS Forum -tilaisuutta, joista puolet striimattiin, 19 webinaaria ja 18 FIBS Impact -keskustelutilaisuutta
- **Kolme FIBS Delegation verkostoitumis- ja opintomatkaa** kohteina UN Forum on Business & Human Rights 2019, European Business and Nature Summit sekä Diversity & Inclusion Study Trip to Sweden
- **Tutkimus-, tieto- ja uutispalvelut:** FIBSin Yritys vastuun 2019 -tutkimuksen raportit, neljä julkaisua, ajankohtaista tietoa yritys vastuun teemoista Suomesta ja maailmalta 11 jäsenkirjeen ja some-kanavien kautta sekä verkkosivujen uutishuoneen sisällöt mukaan lukien webinaaritallenteet

Kaikille jäsenille avointen tilaisuuksien lisäksi järjestettiin kolme yhteistilaisuutta yhteistyössä muiden organisaatioiden kanssa.

Yritysvastuu 2019 -tutkimuksen tulostilaisuus kokosi yhteen 400 alan asiantuntijaa

Kahdeksatta kertaa tehdyn Yritysvastuu 2019 - tutkimuksen mukaan suomalaisissa yrityksissä on herätty ilmastomuutoksen todellisuuteen, biodiversiteetin suojelu oli sen sijaan yrityksille vähiten tärkeä teema. Toukokuussa Musiikkitalossa järjestettyä tulostilaisuutta seurasi paikan päällä lähes 200 henkeä ja saman verran striimattuna. Tulostilaisuus oli yksi vuoden kahdeksasta FIBS Forum-tilaisuudesta, joita jäsenet pystyivät katsomaan sekä etänä että myöhemmin tallenteena.



Ihmisoikeusopas toimitusjohtajille haastaa yritykset nostamaan ihmisoikeustoiminnan uudelle tasolle

FIBSin suomentaman WBCSD:n toimitusjohtajille suunnatun oppaan allekirjoitti seitsemän suomalaisyrityksen toimitusjohtajat: Leena Laitinen (Alko), Veli-Matti Mattila (Elisa), Jaakko Kangasniemi (Finnfund), Pekka Lundmark (Fortum), Kati Levoranta (Rovio), Annica Bresky (Stora Enso) ja Mika Rautiainen (Tokmanni).



Delegaatiomatkojen teemoina ihmisoikeudet, biodiversiteetti ja monimuotoisuusjohtaminen

Kuluvan vuoden aikana jäsenillä oli mahdollisuus osallistua kolmeen FIBS Delegation -opinto- ja verkostoitumismatkaan: Tukholmassa perehdyttiin ruotsalaisyritysten monimuotoisuusjohtamisen uusimpiin käytäntöihin, Genevessä yritysten ihmisoikeuskysymyksiin YK:n ihmisoikeusfoorumissa ja Madridissa luonnon monimuotoisuuteen yritystoiminnassa. Matkoille osallistui yritysvastuun asiantuntijoita kaikkiaan yli 20 FIBSin jäsenyrityksestä.



FIBS Pro: aktiivisille yritysvastuun kehittäjille suunnatut palvelut

Jäsenten toiveiden mukaisesti kehitettyyn FIBS Pro -palveluun sisältyy fasilitoituja pienryhmätilaisuuksia, eri vastuullisuusteemoihin keskittyviä valmennuksia sekä käytännön harjoituksia, jotka tuovat konkreettista hyötyä vastuullisuustoimintaansa aktiivisesti kehittäville yrityksille ja organisaatioille.



Lisämaksullinen FIBS Pro -palvelu on suunnattu erityisesti niille toimijoille, jotka haluavat FIBS Perus -palveluiden lisäksi

- o syventää koko organisaation osaamista
- o vauhdittaa kehitystyötä
- o saada käyttöönsä alan johtavista asiantuntijoista koostuvan vertaistuki- ja sparrausverkoston ja
- o oppia johtamaan yritysvastuun eri osa-alueita ja kasvattaa mainetta vastuullisen ja kestävän liiketoiminnan aktiivisena kehittäjänä

Vuoden 2019 FIBS Pro -palveluihin sisältyivät seuraavat palvelut:

FIBS Focus	FIBS Leader	FIBS Practice
3-4 kertaa kokoontuvissa pienryhmissä keskustellaan fasilitoidusti ja luottamuksellisesti yritysvastuukysymyksistä ja haetaan ratkaisuja yritysesimerkkien ja alan asiantuntijoiden johdolla.	Ylimmälle johdolle (johtoryhmä ja hallitus) suunnatussa keskustelufoorumissa käsitellään yritysvastuun liiketoimintamahdollisuuksia sekä keinoja integroida vastuullisuus liiketoimintastrategiaan ja -prosesseihin.	Yksittäisiä valmennuksia, joissa koko henkilöstö voi oppia vastuullisuusteemojen perusteet tai syventää osaamistaan. Inspiroivia yritysesimerkkejä, kokemusten jakamista ja käytännön harjoituksia alan huippuasiantuntijoiden fasilitoituina.
FIBS Peers	Lisänäkyvyyttä	FIBS KickOff
FIBS Pro on myös ainutlaatuinen FIBS Pro -jäsenistä koostuva vertaistuki- ja sparrausverkosto: löydät kiistatta Suomen parhaat benchmarking-kohteet ja pääset kehittämään toimintaanne yhdessä alan edelläkävijäyritysten kanssa.	FIBS Pro -jäsenetuihin sisältyvät rekrytointi-ilmoitukset, maksullisten yritysvastuualan tilaisuuksien ja palveluiden markkinointi FIBS:n viestintäkanavissa sekä FIBS Pro -merkin käyttöoikeus.	Aloitustapaamisen avulla pääset vauhtiin FIBS Pro -palveluiden käytössä ja voit varmistaa, että kaikki avainhenkilönne viestinnästä HR:ään tietävät mitä jäsenetuja ja mahdollisuuksia FIBS Pro tarjoaa.

Vuonna 2019 järjestettiin kaikkiaan 29 tilaisuutta FIBS Pro -palvelun tilanneille organisaatioille:

- o **Kolmessa FIBS Focus -pienryhmätilaisuudessa kokoonnuttiin vuoden aikana 3-4 kertaa keskustelemaan fasilitoidusti ja luottamuksellisesti yritysvastuukysymyksistä.** Tilaisuuksissa haettiin ratkaisuja eri vastuullisuushaasteisiin yritysesimerkkien sekä asiantuntijoiden johdolla. Yksi näistä oli erinomaista palautetta saanut 4-osainen "Business & Human Rights" -ryhmä, jossa kuultiin muun muassa miten ihmisoikeusnäkökulma ja huolellisuusvelvoite integroidaan liiketoimintaan.

- **Yritysten ylimmälle johdolle suunnatuissa neljässä FIBS Leader -keskustelufoorumeissa** teemoina olivat rahoitusmarkkinoiden vaatimukset vastuullisuudelle, vastuullisuusstrategian jalkauttaminen tavoitteelliseen tiekarttaan, ilmastonmuutos sekä vastuullisuusriskien hallinta.
- Käytännönläheisiä **FIBS Practice** -valmennuksia järjestettiin kaikkiaan 15. Valmennuksissa käsiteltiin sekä poikkileikkaavia vastuullisuusteemoja, kuten vastuullisuuden integrointi, johtaminen, olennaisuus- ja arvoketjuanalyysi, mittaaminen ja vaikuttavuus, sekä yksittäisiä vastuullisuusteemoja kuten ihmisoikeudet, monimuotoisuusjohtaminen, ilmastonmuutos, ympäristöjohtaminen, luontopääoma ja luontovaikutusten hallinta.
- **FIBS Pro -palvelun tilanneilla oli mahdollisuus myös osallistua palvelun kickoff-tilaisuuksiin**, joita järjestettiin kaikkiaan 15. Tilaisuuksien tarkoituksena oli muun muassa varmistaa, että organisaation kaikki avainhenkilöt tietävät mitä jäsenetuja FIBS Pro sisältää.

FIBS Pro -palvelun näkyvyysetuihin sisältyvät FIBS Perus -palvelun etujen lisäksi mahdollisuus julkaista rekrytointi-ilmoituksia ja markkinoida maksullisia alan tilaisuuksia FIBS:n eri viestintäkanavissa sekä FIBS Pro -merkin käyttöoikeus.

Suomen ensimmäiseen yritysvastuun kevytmentorointiin osallistui lähes 30 jäsenorganisaatioiden edustajaa

Suomen Ekonomien kanssa yhteistyössä kehitetty FIBS Peers kevytmentorointi tarjosi jäsenille mahdollisuuden kehittää yritysvastuutehtävissä toimivien ammattitaitoa. Mentorointi on myös keino vauhdittaa mahdollisimman monen suomalaisyrityksen nousua kestävä liiketoiminnan huipulle. Mentoriksi voivat hakea kaikki FIBS:n jäsenet ja aktoriksi FIBS Pro -jäsenten työntekijät. Määräaikaan mennessä mentoriksi haki 11 ja aktoriksi 18 FIBS:n jäsenistön edustajaa. Kevytmentorointia jatketaan myös vuonna 2020.

**EKONOMIT
MER**

FIBS Partneri -ohjelma: yritysvastuun konsulteille, palveluntuottajille ja muille alan asiantuntijoille

Vuoden alussa käynnistyi yhteistyö ensimmäisten FIBS Partnereiden kanssa. FIBS Partneri -ohjelma on suunnattu erityisesti niille FIBS:n konsultti-, palveluntuottaja- ja asiantuntijajäsenille ja muille toimijoille, jotka haluavat tehdä laajempaa ja pitkäjänteistä yhteistyötä FIBS:n kanssa tuottamalla FIBS:n jäsenille suunnattuja palveluita tai rahoittamalla FIBS:n projekteja.

FIBS Partnereille ohjelma on mahdollisuus kasvattaa mainetta yritysvastuun tai tiettyjen yritysvastuuteemojen huippuasiantuntijana, laajentaa kontaktiverkostojaan vastuullisuudesta kiinnostuneiden yritysten keskuudessa sekä profiloitua Suomen kestävä liiketoiminnan vauhdittajana. Partneruusetuihin sisältyi myös mahdollisuus saada tehostettua nimi- ja uutisnäkyvyyttä



kaikilla FIBS:n viestintäkanavilla muun muassa asiantuntijablogien kautta; vuoden aikana julkaistiin kaikkiaan viiden Partnerin blogit.

Vuonna 2019 FIBS tuotti jäsenpalveluita yhteistyössä kaikkiaan 12 FIBS Partnerin kanssa, joista jokainen on oman Partneruustemansa huippuasiantuntija. FIBS Partnereita olivat CDP, Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto, DNV-GL, Ecobio, Enact Sustainable Strategies, EY, FitComm, Includia Leadership, KPMG, Natural Capital Coalition, Reilu kauppa ry ja VTT.

FIBS Partnereiden lisäksi vuoden aikana hyödynnettiin entistä enemmän myös muun jäsenistön osaamista tilaisuuksien ja muiden jäsenpalveluiden tuotannossa.

FIBS Partnerit 2019



DITTMAR & INDRENIUS



Enact[®]



FitComm



VTT

Ajatusjohtajuuden vahvistaminen ja tunnettuuden kasvattaminen

Ajatusjohtajuus tarkoittaa FIBSille asemaa yritysvastuun ja kestävän liiketoiminnan ykkösasiantuntijana, suunnannäyttäjänä ja vaikuttajana Suomessa. FIBSin ajatusjohtajuus pohjautuu asiantuntijuuteen, puolueettomuuteen ja faktatietoon.

FIBSin tärkein kohderyhmä ajatusjohtajuuden ja tunnettuuden kasvattamisen osalta ovat suuret yritykset, mutta olennaisia ovat myös muun muassa kestävään liiketoimintaan panostavat yritys- ja kansalaisjärjestöt sekä julkisen sektorin toimijat.

Vuonna 2019 ajatusjohtajuuden ja tunnettuuden kasvattamisessa hyödynnettyjä viestinnän ja markkinoinnin kanavia ja keinoja olivat edellisvuoden tapaan verkkosivut (mm. verkkokalenteri ja uutishuone), some-kanavat, mediatiedotteet- ja kutsut FIBSin tilaisuuksiin, oppaat ja muut julkaisut, jäsen- ja uutiskirje sekä FIBSin puhujavierailut muiden järjestämissä alan tilaisuuksissa.

Aktiivinen viestintä tavoitti kohderyhmänsä

Vuoden 2019 jäsenkyselyyn vastanneista valtaosa katsoi, että FIBS onnistui kuluneen vuoden aikana nostamaan viestinnässään esiin tuoreita näkökulmia ja käytäntöjä, sekä tarjoamaan jäsenten kannalta hyödyllistä tietoa eri vastuullisuusteemoista.

FIBSin verkkosivukäynnit jatkoivat kasvuaan: sivuilla oli vuoden aikana Google Analyticsin tilastojen mukaan kaikkiaan 62 700 käyntiä (54 276 vuonna 2018), kävijämäärä kasvoi edellisvuoteen verrattuna lähes 16 prosenttia. Vierailuin sivu oli verkkokalenteri (17 351 käyntiä; 12 542), kävijämäärä heijasteli kasvanutta tilaisuuksien määrää.

Toiseksi vierailuin verkkosivu oli uutishuone (12 354 käyntiä; 6072), joka on paitsi blogien ja tiedotteiden julkaisualusta myös resurssipankki, josta löytyvät webinaarien ja suurten FIBS Forum -tapahtumien videotallenteet, tilaisuuksien esitysmateriaalit sekä julkaisut ja muut sisällöt.

Blogit ovat yksi keskeinen tapa kasvattaa FIBSin ajatusjohtajuutta. Vuoden aikana FIBSin toimitusjohtaja ja asiantuntijat kirjoittivat kaikkiaan 15 blogia (16), joista luetuimpia olivat tammikuussa julkaistu vuoden 2019 vastuullisuustrendejä käsittelevä kirjoitus sekä kesäkuussa julkaistut neljä FIBSin yritysvaluuttatutkimuksen tuloksia käsittelevää analyysiä.

Some-kanavista käytössä olivat edellisvuoden tapaan Twitter, LinkedIn, Facebook ja Youtube.

Seuratuin somekanava oli Twitter, jonka seuraajamäärä nousi yhdeksän prosenttia, Twitter-seuraajia oli vuoden lopussa yli 4300 (4000). Twitterissä keskustelua pyrittiin herättämään muun muassa FIBSin Yritysvastuu 2019 -tutkimuksen yhteydessä minigalluppien kautta.

FIBS on yksi elinkeinoelämän seuratuimmista toimijoista Twitterissä

Twitter-seuraajien määrällä mitattuna FIBS oli joulukuussa 2019 yksi elinkeinoelämän vaikutusvaltaisimmista viestijöistä: yhdeksään suurimpaan toimialajärjestöön verrattuna FIBSillä oli viidenneksi eniten Twitter-seuraajia, mikä on merkittävä saavutus FIBS:n kokoon ja toimintaresursseihin nähden.

Elinkeinoelämän keskeiset toimijat	Twitter-seuraajat
Suomen Yrittäjät	30 538
Teknologiateollisuus	13 893
Finanssiala	9 590
Metsäteollisuus	6 677
FIBS	4 390
Rakennusteollisuus	4 229
Kaupan liitto	4 178
Mara	2 024
Perheyritysten liitto	1 309
Suomen Tekstiili ja muoti	957

FIBS:n ensisijaisia kohderyhmiä ajatellen tärkeimmän somekanavan eli LinkedIn seuraajamäärä kasvoi puolestaan lähes 40 prosenttia: LinkedIn-seuraajia oli vuoden lopussa yli 1700 (1229).

Seuraajamääriä kasvatti omalta osaltaan lokakuussa järjestetyn Yritysvastuu nyt! -tapahtuman markkinointi. FIBS:n **Facebook-sivulla** oli vuoden lopulla 640 seuraajaa (527) eli 17 prosenttia edellisvuotta enemmän. **Youtube on FIBS Forum -tapahtumien striimauslusta.** Kahdeksasta tapahtumasta striimattiin neljä (12). Youtubesta löytyvät myös vuoden aikana järjestettyjen webinaarien 17 (3) tallenteet.

Mediatiedotteita julkaistiin 8 (12), joista yksi oli FIBS:n yhteistyökumppaneiden kanssa tuotettu yhteistiedote. Muita uutisia julkaistiin 30 (22). Medianäkyvyyttä saatiin muun muassa FIBS:n toukokuussa julkaistun yritysvastuututkimuksen osalta. Joulukuussa Kauppalehdessä julkaistiin FIBS:n ja Perheyritysten liiton toimitusjohtajien yhteinen mielipidekirjoitus.

Vuoden aikana julkaistiin neljä opasta: Accenturen, IBM:n ja Setan kanssa yhteistyössä tuotettu "Sateenkaariväki työelämässä ja asiakkaina" -opas suomeksi ja englanniksi, englanninkielinen käännös "Nollatoleranssi seksuaaliselle häirinnälle" -oppaasta sekä suomennos WBCSD:n toimitusjohtajille suunnatusta ihmisoikeusoppaasta. Lisäksi julkaistiin FIBS Partnerin Dittmar & Indreniuksen toimittama ajankohtaiskatsaus "Code of Conduct ja ilmiäntökanavat".

FIBS:n kerran kuussa ilmestyvä jäsenkirje oli vuoden jäsenkyselyn mukaan edellisvuosien tapaan yksi tärkeimmistä jäsenpalveluista: 94 prosenttia vastaajista kertoi jäsenkirjeen olevan itselleen tärkeä uutis- ja tietopalveluna. Jäsenkirjeen tilaajamäärä nousi edellisvuoteen verrattuna 24 prosenttia, tilaajia oli vuoden lopussa 2173 (1755). **Tammikuussa alkoi ilmestyä uusi kaikille avoin uutiskirje.** Kerran kuukaudessa ilmestyvän maksuttoman uutiskirjeen tavoitteena on kasvattaa FIBS:n tunnettuutta eri sidosryhmien keskuudessa sekä tarjota lisänäkyvyyttä jäsenille. Vuoden lopussa uutiskirjeellä oli yli 600 tilaajaa.

Puhujavierailut muiden järjestämissä alan tilaisuuksissa ovat olennainen osa FIBS:n ajatusjohtajuuden vahvistamista, ja samalla erinomainen jäsenhankinnan tuki. Vuonna 2019 FIBS:n edustajat esiintyivät kaikkiaan 14 (12 vuonna 2018) tilaisuudessa.

Kotimainen ja kansainvälinen sidosryhmätyö

Sidosryhmäyhteistyö alan kotimaisten ja ulkomaisten toimijoiden kanssa on ollut keskeinen osa FIBSin vaikuttamistyötä verkoston perustamisesta lähtien. Vuonna 2019 kotimaisia sidosryhmähankkeitamme olivat:

- Valtioneuvoston kestävän kehityksen toimikunta (Valtioneuvoston kanslia)
- Yritys- ja yhteiskuntavastuun neuvottelukunta (Työ- ja elinkeinoministeriö)
- Yhteiskuntavastuuraportointikilpailu järjestäjäryhmä 2019
- Kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumus (Valtioneuvoston kanslia)
- Kestävien ja innovatiivisten hankintojen KEINO-osaamiskeskuksen ohjausryhmä (Työ- ja elinkeinoministeriö)

Näiden lisäksi osallistuimme muun muassa lausunnonantajana, kommentoijana sekä viestijänä erityisesti julkisten hankerahoittajiemme toimintaan, joita olivat ulkoministeriö, ympäristöministeriö, oikeusministeriö ja Sitra. Teimme sidosryhmätyötä myös lokakuussa järjestetyn Yritysvastuu nyt -tilaisuuden puitteissa elinkeinoelämän toimialaliittojen, EK:n, Suomen Yrittäjien ja Perheyrittäjien liiton kanssa.

Vastuullisuusraportointikilpailu järjestettiin vuoden tauon jälkeen

FIBS on ollut mukana Suomen vastuullisuusraportointikilpailun järjestäjäryhmässä vuodesta 2000 alkaen. Kilpailun tarkoituksena on mm. kehittää vastuullisuustyötä ja -raportointia organisaatioissa. Vuoden 2019 kokonaiskilpailun voitti Stora Enso, FIBSin jäsenistä myös Fortumin, Keskon, Tokmannin ja Varman raportit palkittiin.



Kansainvälinen yhteistyö jäsenpalveluiden tuotannon tukena

FIBS on jäsenenä yritysvastuualan johtavissa kansainvälisissä verkostoissa, joilta saadaan uutta sisältöä ja tukea jäsenpalveluiden kehittämiseksi. Yksi näistä on kansainvälisen **WBCSD**, jonka puitteissa teimme vuonna 2019 yhteistyötä monen valmennuksen osalta. Verkoston toimitusjohtaja Peter Bakker oli toukokuussa järjestetyn Yritysvastuu 2019 -tutkimuksen tulostilaisuuden keynote-puhujavieras, ja FIBSin edustaja osallistui puolestaan verkoston huhtikuussa Sveitsissä järjestettyyn vuosikokoukseen. WBCSD-jäsenyyttä tullaan hyödyntämään myös tulevina vuosina muun muassa ihmisoikeuksia, työn tulevaisuutta, hiilivapaata taloutta, riskienhallintaa ja vastuullisuusraportointia käsittelevien jäsenpalveluiden tuotannossa.

Pitkäaikainen yhteistyömme **CSR European** kanssa jatkui puolestaan monimuotoisuustyön sekä EU-direktiiveihin liittyneiden kysymysten, kuten ei-taloudellisen sekä veroraportoinnin osalta. Viestimme

jäsenistöllemme muun muassa osallistumismahdollisuuksista erityisesti yhteistyökumppaneidemme järjestämiin webinaareihin.

Olimme mukana myös neljässä "yhden asian" verkostossa: CDP, EU Business@Biodiversity Platform, Global Platform on Business and Biodiversity sekä Natural Capital Coalition. Marraskuussa FIBSin ympäristöasiantuntija osallistui Madridissa ympäristöalan kansainväliseen biodiversiteettiä käsittelevään European Business and Nature -tapahtumaan. Tilaisuudessa nostettiin vahvasti esiin FIBSin pitkäjänteinen työ luonnon monimuotoisuuden osalta. Asiantuntijamme osallistui myös Genevessä YK:n Business & Human Rights -foorumiin sekä Brysselissä Suomen EU-kauden puheenjohtajuuden tapahtumaan.

Tuloksellisuus

FIBSin kolmas strateginen tavoite on tuloksellisuuden kasvattaminen, mihin sisältyvät muun muassa tehokas resurssien käyttö, hyvä henkilöstöjohtaminen sekä toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys. Vuonna 2019 näihin kohdistui paineita erityisesti vuoden alussa voimaan astuneen jäsenpalvelu-uudistuksen ja siihen liittyvän organisaatiomuutoksen johdosta. Tulos oli tästä riippumatta kuitenkin varsin hyvä.

FIBSin toimintaa ohjaa kahdeksi vuodeksi kerrallaan valittu hallitus, jonka puheenjohtajana vuonna 2019 toimi Anne Larilahti (Finnair Oyj) ja varapuheenjohtajana Timo Kolehmainen (Nokia Oyj). Hallituksen jäseniä olivat Anne Haaranen (Pelastakaa Lapset), Rauno Heinonen (Pure Position Oy), Terhi Koipijärvi (Metsähallitus), Meri Löyttyniemi (Aalto yliopisto), Tomas Otterström (KPMG), Laura Puustjärvi (Valmet Oyj) sekä Lea Rankinen (SOK). FIBSin hallitus kokoontui vuoden aikana viisi kertaa ja vuonna 2019 perustettu hallituksen viestintäryhmä kaksi kertaa. Tilintarkastusyhteisönä jatkoi PwC.

FIBS käyttää hallituksesta riippumatonta nimitysvaliokuntaa uuden hallituksen ja nimitysvaliokunnan jäsenten valinnassa. Kaikki FIBSin jäsenet voivat asettaa ehdokkaita molempiin toimielimiin. Hallituksen nimitysvaliokunnassa 2019 toimivat puheenjohtajana Ulla Rehell ja jäseninä Ossi Heinänen, Kati Ihamäki, Kirsi Mettälä ja Annukka Mickelsson. Vuoden 2020 vuosikokoukseen esitetään nimitysvaliokuntaprosessin vahvistusta. Nimitysvaliokunnan lisäksi FIBS sovelsi avoimuutta ja läpinäkyvyyttä oman toimintansa osalta myös julkistamalla edellisvuosien tapaan yhdistyskentällä poikkeuksellisen kattavan vuosikertomuksen.

FIBSin toimiston omaa vastuullisuutta toteutettiin muun muassa hankintaperiaatteiden kautta sekä kompensoimalla vuoden aikana tehtyjen lentomatkojen hiilijalanjälki 200 prosentilla.

Vuonna 2019 FIBSillä oli yhdeksän työntekijää, joista kuusi oli vakituisia ja loput määräaikaaisia muun muassa opiskelijaharjoittelijoita. FIBSin toimitusjohtajana jatkoi OTK Mikko Routti. Henkilöstön osalta rekrytoitiin uusia osajia kolmen työntekijän siirryttyä muiden toimijoiden palvelukseen.

FIBSin pysyviin johtamiskäytäntöihin kuuluvat säännölliset kehityskeskustelut, joissa määritellään henkilöstön tehtävät ja tulostavoitteet. Syksyllä tehtiin FIBSin henkilöstökysely, jonka tulokset toimivat yhtenä toiminnan mittarina; kehittämisalueiden keskiarvo nousi ollen 4,1/5 (3,89 vuonna 2018). Sairauspäivät lisääntyivät edellisvuoteen verrattuna ja työterveydenhuollon kustannukset nousivat vuositasolla 63 prosenttia, näihin vaikutti osittain henkilöstön vaihtuvuus.

Henkilöstöetuihin kuuluivat edellisvuoden tapaan joustava työaika, etätyömahdollisuus, liikunta ja -kulttuurisetelit, puhelinetu, tuettu lounasruokailu ja työterveyspalvelut. Ulkoisia palvelutarjoajia käytettiin muun muassa talous- ja palkkahallinnon, IT- ja tutkimustoiminnan sekä viestinnän osalta. FIBSin toimisto ja osa tapahtumatoiminnasta sijaitsi edellisvuoden tapaan vuokratiloissa Helsingissä osoitteessa Eteläranta 10. Toimistotiloja uudistettiin vuoden lopulla sisäistä tiedonkulkua, yhteisöllisyyttä ja jäsentapaamisia paremmin tukeviksi avotiloiksi.

Tulostavoitteet ja talous

Tulostavoitteet

FIBS:n jäsenmäärän kasvu ja jäsenyytyväisyyden hyvä taso osoittavat, että FIBS pystyi myös vuonna 2019 tarjoamaan yrityksille olennaisia ja kilpailukykyisiä palveluita. Strategiset tavoitteet – lisäarvoa jäsenille, ajatusjohtajuuden vahvistaminen ja tunnettuuden kasvattaminen sekä tehokkuuden parantaminen – tarjosivat toiminnalle selkeät mittarit. Muut strategiasta juontavat tavoitteet olivat uuden jäsenpalvelumallin sekä siihen sisältyvien FIBS Partneri -ohjelman ja FIBS Pro -palvelun käynnistäminen 1.1.2019 alkaen, mikä myös toteutui.

FIBS:n taloudelliseen asemaan suoraan vaikuttavat tavoitteet olivat jäsenpysyvyys, jäsenmäärän kasvu ja hankerahoituksen saanti. Jäsenpysyvyyden osalta tavoitteena oli, että suurten jäsenten eroamisia olisi enintään 7 %, tulos olikin erinomainen 3,3 %. FIBS:n nettojäsenmäärä kasvoi 5,7 % ja ylitti vuodelle asetetun kasvutavoitteen. FIBS:n jäsenmäärä vuoden lopussa oli 352.

FIBS:n vuoden 2019 keskeisiä tulostavoitteita olivat tilaisuustytyväisyys, yleinen tyytyväisyys palveluihin, jäsenmäärän kasvu ja nykyisten suurten jäsenten pysyvyys.

FIBS:n avaintulostavoitteet ja tulokset 2019

Tavoite	Mittari	Tavoitearvo	Tulokset	Kommentti
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Tilaisuustytyväisyys	4/5	4,2/5	4,2/5 vuonna 2018
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Jäsenyytyväisyys (yleinen)	4/5	3,9/5 (kaikki) 4/5 (suuret jäsenet)	Sama taso kuin 2018 Nousua 0,1 yksikköä
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Jäsenpysyvyys (retention), poistuvuus max %	5-7 %	3,3 %	Suuret jäsenet, sama kuin vuonna 2018
Ajatusjohtajuuden vahvistaminen	Hallituksen arvio	Hallituksen arvio	50 %	Uudet palvelut, yritys vastuututkimus, Yritysvastuu nyt -tapahtuma, blogit, julkaisut, some-seuraajien määrä
Tunnettuuden kasvattaminen	Jäsenmäärän kasvu	0-5 %	352 (+5,7 %)	Uusia suuria jäseniä 11 (6)
Tuloksellisuus	Henkilöstön kehitys, henkilöstökyselyn tulokset	Yli 3,89/5	4,1/5	Kysely, vaihtuvuus, sairaspöytätyöt, koulutuspäivät
Tuloksellisuus	Rahoitus ja likviditeetti - Hankerahoituksen saanti - Ylijäämä - Likviditeetti (kk)	60 000 € 30 000 € 1-2 kk	60 000 € 132 000 € 3 kk	

Talous

Voittoa tavoittelemattomana yhdistystoimijana FIBS:n talouden tavoitteena on varmistaa tasokkaiden jäsenpalveluiden ja investointien rahoituksen riittävyys sekä pyrkiä positiiviseen vuositulokseen. Samalla tarkoitus on luoda riittävät normaalin hyvän yhdistyskäytännön mukaiset tulos- ja kassapuskurit yllättäviä menoja varten.

Taloudellisesta näkökulmasta katsottuna FIBS:n vuosi 2019 oli onnistunut. Talous muuttui selvästi ylijäämäiseksi edellisen vuoden alijäämäisyyden jälkeen. Tavoitteena oli lisätä jäsenten rahoitusosuutta saamalla uusia jäseniä ja pitämällä nykyiset jäsenet, sekä hankkimalla merkittävä määrä FIBS Pro-palvelun tilaajia. Näissä kaikissa onnistuttiin hyvin, jäsenrahoitus nousi 47 % ollen 808 000 euroa. Tällä katettiin myös julkisen ja hankerahoituksen 45 %:n pudotus.

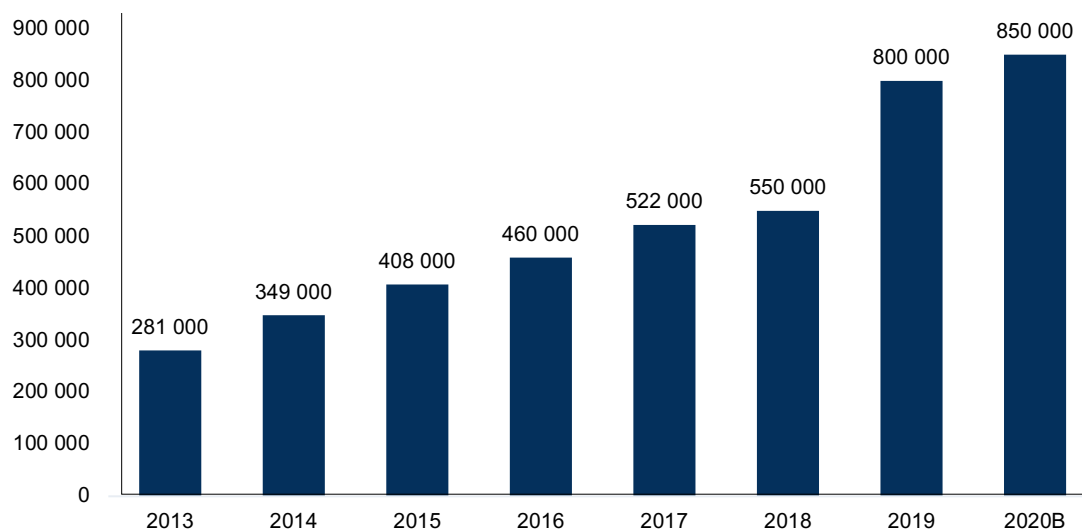
Vuonna 2019 taloutta sekä sen ohjausta ja seurantaa vahvistettiin hankkimalla uusi luottolimiitti, sekä rekrytoimalla talous- ja hallintoasiantuntija. FIBSillä ei ole pitkäaikaista lainaa. Lyhytaikaista likviditeettiä parannettiin muun muassa aikaistamalla FIBS Pro -palvelun laskutusta sekä nopeuttamalla jäsenlaskutusta, työ- ja elinkeinoministeriön avustuksen hakua sekä karsimalla kuluja. Vuoden 2020 talousnäkymät ovat vakaat.

Tuotot ja rahoitus

Jäsentuloja kasvattivat FIBS:n jäsenten keskipöytä kasvu erityisesti yhdentoista uuden suuryrityksen liittyttyä jäseneksi sekä 2019 tehdyt jäsenmaksukorotukset erityisesti suurjäsen-kategoriassa. Kokonaistulot mukaan lukien avustukset olivat 898 000 euroa (727 000 euroa vuonna 2018) ja ylittivät budjetin 12 %:lla. Jäsenmaksutulojen osalta budjetti ylittyi 8 % ja FIBS Pro -maksujen osalta peräti 59 %. Hankerahoitus ja työ- ja elinkeinoministeriön yleisavustus olivat suurin piirtein ennakoitulla tasolla. Jäsenmaksut kattoivat kokonaistuotoista 75 % (76 %) ollen 681 000 euroa (550 000 euroa). Jäsenmäärä kasvoi 5,5 % (5 %) ja jäsenmaksutulot 23 % (5,3 %). Jäsenrahoituksen osuus kokonaistuloista FIBS Pro -maksuineen oli 90 %. Seminaaritoiminnan tuotot olivat 5 825 euroa.

Kustannusten osalta henkilöstökulut olivat 465 400 euroa (465 500 euroa) ja pysyivät budjetissa, samoin tilaisuuksiin ja tutkimuksiin liittyvät jäsenpalvelukulut (94 000 euroa). Nämä tekijät veivät tuloksen ylijäämäiseksi, ja alkuvuoden jälkeen myös FIBS:n likviditeettitilanne palasi hyvälle tasolle. Yhdistyksen talous oli vuoden lopussa poistojen jälkeen 132 000 euroa ylijäämäinen (51 000 euroa alijäämäinen vuonna 2018).

FIBSin jäsenmaksutulot 2013-2020



Rahoituksen tavoitteena on ollut vähentää riippuvuutta syklisestä hankerahoituksesta, ja projektien ja hankkeiden (mm. ministeriö- ja EU-projektit) tuotot laskivat budjetoidusti 41 % ollen kaikkiaan 60 000 euroa (101 000 euroa). Osasyynä tähän oli, että vanhat hankkeet päättyivät ja uusia hankehakuja ei tehty tai hauissa ei menestytty. Projektien ja hankkeiden osuus tuotoista oli 7 % (14 %). Keskeinen projektirahoitettu jatkuva hanke oli **luontopääomaohjelma** (ympäristöministeriö). Työ- ja elinkeinoministeriöltä saatu **yleisavustus** (kaikkien suomalaisten yritystoimijoiden, erityisesti pienempien yritysten maksuttoman vastuullisuustyön kehittämisen tuki) oli 30 000 euroa (70 000 euroa) ja kattoi 3,5 % kokonaistuotoista. Seminaari- ja muut tuotot olivat 6000 euroa, koska uuden strategian ja verotussyiden pohjalta tilaisuuspalveluita ei tarjottu aktiivisesti ei-jäsenyrityksille.

Jäsenmaksut

Vuoden 2019 vuosikokouksessa hyväksyttiin osana strategian toteutusta ja uutta jäsenpalvelumallia uudet perusjäsenmaksut. Niitä korotettiin keskimäärin 5 %:n verran, ja ne olivat suurille yrityksille ja yhteisöille 2800 euroa (2700 euroa) keskisuurille 1400 euroa (1350 euroa), pienille 700 euroa (675 euroa) ja mikroyrityksille 375 euroa (350 euroa). Lisäksi hyväksyttiin uusi suuryritykset-jäsenmaksukategoria (3400 euroa), koska suurten yritysten kategorian alaraja on ollut vain 50 miljoonaa euroa, ja se koettiin epäoikeudenmukaiseksi erityisesti 50-200 miljoonan euron yritysten kannalta. Tarkoituksena on, että vuonna 2019 määrättyjä maksutasoja on noudatetaan kaksi vuotta eli myös vuoden 2020 aikana.

FIBS Pro -palvelu lisämaksuineen luotiin niille yrityksille, jotka haluavat FIBS Perus -palveluiden lisäksi syventää koko organisaation osaamista ja vauhdittaa kehitystyötä, saada käyttöönsä alan johtavista asiantuntijoista koostuvan vertaistuki- ja sparrausverkoston, oppia johtamaan yritysvastuun eri osa-alueita ja kasvattaa mainetta vastuullisen ja kestävä liiketoiminnan aktiivisena kehittäjänä. Jokainen FIBSin jäsen koosta tai organisaatiomuodosta riippumatta voi halutessaan hankkia palvelun organisaationsa käyttöön.

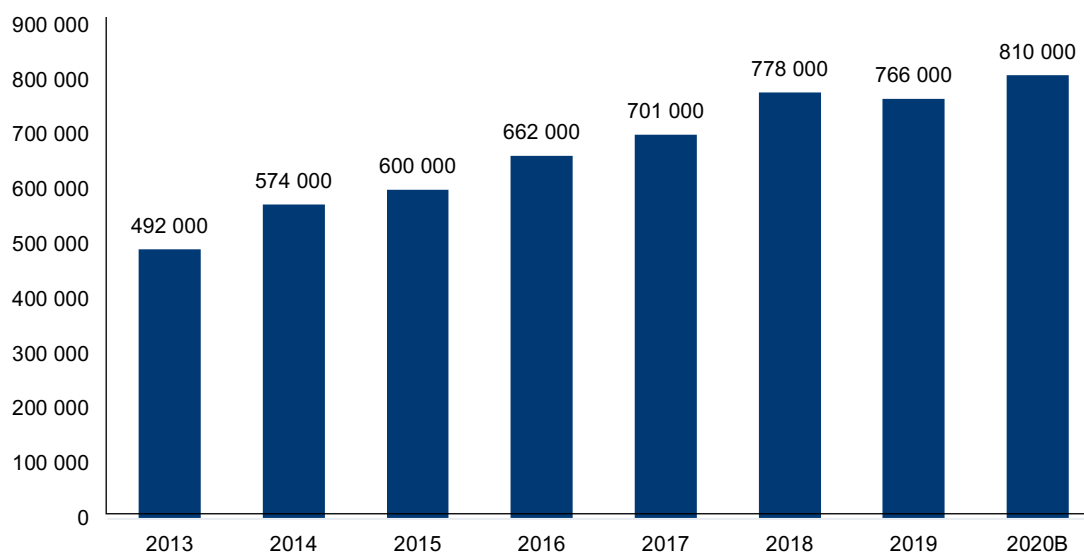
FIBSin jäsenmaksut 2019

	FIBS Perus	FIBS Pro (sis. FIBS Perus-jäsenmaksun)
Suuryritykset ja -yhteisöt	3400 €/v.	7000 €/v.
Suuret yritykset ja yhteisöt	2800 €/v.	6400 €/v.
Keskisuuret yritykset ja yhteisöt	1400 €/v.	5000 €/v.
Pienet yritykset ja yhteisöt	700 €/v.	4300 €/v.
Mikroyritykset	375 €/v.	3975 €/v.

Kulut

FIBSin kokonaiskulut jäivät alle budjetoidun ja laskivat 2 % muun muassa verkkosivujen ja jäsenpalvelujärjestelmien valmistuttua (2018: +11 %) ollen kaikkiaan 766 000 euroa (778 000 euroa 2018). Kuluista suurimmat olivat edelleen henkilöstökulut, jotka olivat 65 % (60 %) kokonaiskuluista. Jäsenpalvelutoimintojen tilaisuus-, asiantuntija- yritysvastuututkimus- ym. kulut olivat 94 000 (95 000) euroa eli 13 prosenttia kaikista kuluista. Verkkosivujen ja muiden järjestelmien uusiminen poistetaan pääosin pitkäaikaisena investointina viiden vuoden kuluessa, 2019 kuluosuus sekä poistot olivat noin 50.000 euroa eli 7 prosenttia. Muut suurehkot erät olivat toimistovuokrat 36 000 euroa (4 %) sekä talous- ja palkkahallinnon palvelut 20 000 euroa (2,5 %). FIBSin hankintaperiaatteiden mukaisesti kaikki suuret hankinnat kilpailutetaan ja pyritään myös varmistamaan, että FIBSin jäsenyrityksetkin ovat tietoisia tarjousmahdollisuuksista.

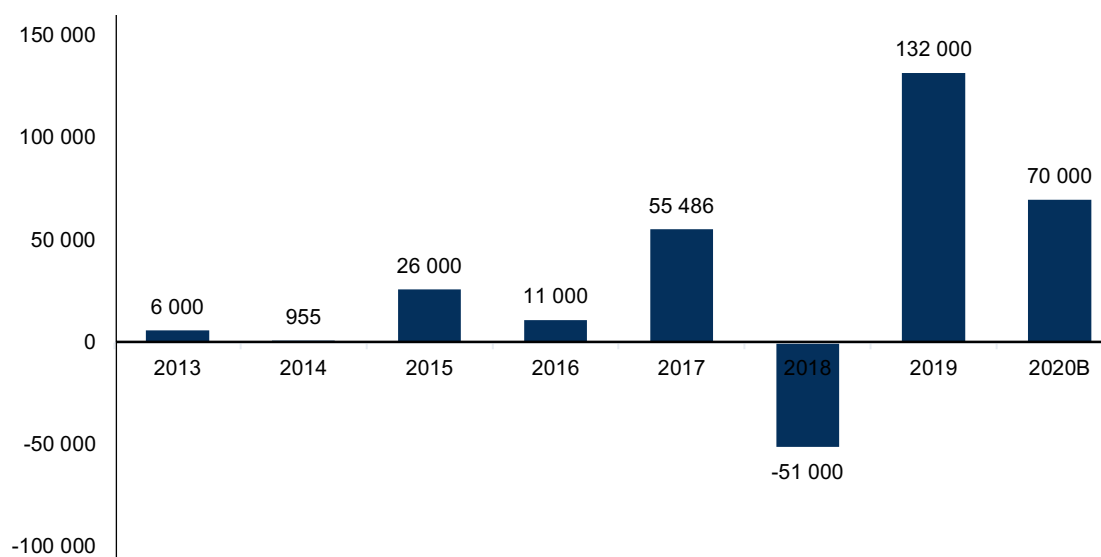
FIBSin kulut 2013-2019 ja ennuste 2020



Tulos

FIBS:n talouden tavoitteena on varmistaa tasokkaiden jäsenpalveluiden ja investointien rahoituksen riittävyys, jatkuva likviditeetti sekä pyrkiä ylijäämäväliseen talouteen. Yhdistyksen talous oli vuoden lopussa poistojen jälkeen 131 927 euroa ylijäämäinen (51 000 euroa alijäämäinen). Vuoden 2018 investoinnit rasittavat jonkin verran tulosta vielä poistojen muodossa 2020-2023, mutta uusia investointitarpeita ei ole tiedossa.

FIBS:n tuloskehitys 2013-2019 ja ennuste 2020 (tarkemmat tiedot vuoden 2019 tuloslaskelmassa)



FIBSin vuoden 2019 talousindikaattorit (viralliset luvut 2019 tuloslaskelmassa)

2019	2017	2018	2019	2020B
TUOTOT				
Jäsenmaksut	522	550	679	700
PRO-maksut	na	na	124	140
Hanketuotot (ml seminaari, alv)	144	101	65	60
Tuotot yhteensä	686	657	868	900
KULUT				
Henkilöstökulut	-443	-465	-466	-500
Toimitilat	-50	-36	-37	-40
Tilaisuustoiminnan kulut	-40	-65	-64	-120
Tietopalvelut ja tutkimukset	-40	-30	-30	-10
Muut kulut	-123	-117	-169	-146
Kulut yhteensä	-701	-778	-766	-816
Tuotto-/kulujäämä	-15	-121	102	84
Yleisavustukset	70	70	30	(0)
YLIJÄÄMÄ / ALIJÄÄMÄ	55	-51	132	84
KPI				
Jäsenkasvu% (netto)	8	5	5,5	2-5
Jäsenmäärä (vuoden lopussa)	317	333	352	362-370
Pro-tilaajat	na	27	50	60-63
Henkilöstö (htv)	8.5	9	9	9

Vuoden 2020 näkymät

Vastuullisuuden ja kestäväen kehityksen trendin arvioidaan jatkuvan vahvana niin Suomessa kuin muuallakin maailmassa. Suomen taloudessa ennustetaan kuitenkin talouden kasvun hidastumista 1,2 prosenttiin, mikä voi vähentää FIBSin jäsenkasvusta johtuvia maksutuloja toisaalta hidastuvan jäsenkasvun ja toisaalta luottotappioiden kautta. Samoin voi vaikuttaa kasvanut kilpailu muiden yritys vastuun palveluntarjoajien taholta.

Vuoden 2020 budjetoidusta 900 000 euron kokonaistuloista suurimmat tulonlähteet ovat jäsenmaksut (700 000 euroa, 78 %), FIBS Pro -jäsenpalvelumaksut (140 000 euroa, 16 %), projekti- ja hanketulot (60 000 euroa, 7 %) sekä mahdolliset yleisavustukset (30 000 euroa, 3,75 %). Jäsenrahoituksen kasvu perustuu olettamukseen keskimäärin noin 340 jäsenestä, joista puolet on suuria organisaatioita, sekä suurten toimijoiden pysyvään osuuteen ja esitettyihin jäsenmaksuihin.

FIBSin jäsenpalvelumallin muutos on otettu positiivisesti vastaan jäsenistön keskuudessa, ja jäsenmäärän kasvu 2019 loppuvuonna on ollut normaalitasoa, mikä luo varmuutta 2020 jäsentuloihin. Myöskään

mahdolliset FIBS Perus tai FIBS Pro -jäsenten erot eivät vaikuta talouteen vielä 2020. Joidenkin vuoden 2019 hankkeiden (esim. luontopääomaohjelma) loppuosien laskutus siirtyy vuodelle 2020. Pyrimme myös hankkimaan projekti- ja hanketuloja, mutta niiden epävarmuuden vuoksi niiden budjetti on noin 60 000 euroa.

FIBS:n kuluihin ennustetaan kasvua 5 % (3 %) ja niiden ennustetaan olevan kaikkiaan 813 000 euroa.

Kuluista suurimmat ovat edelleen henkilöstökulut 61 % (63 %) kokonaiskuluista), joihin ennustetaan 6 %:n kasvua (1,3 %), tämä johtuu muun muassa vuoden 2019 henkilöstömuutoksista.

Jäsenpalvelutoimintojen tilaisuus-, asiantuntija- tutkimus- ym. kulut ovat yhteensä 130 000 euroa eli 15 % kaikista kuluista. Tässä on nousua noin 40 %, mikä heijastaa kasvanutta ja monipuolistunutta tilaisuustoimintaa. Markkinoinnin sekä verkkosivujen ja muiden järjestelmien investointien osuus poistoihin on 50 000 euroa (6 %). Muut suurehkot erät ovat muun muassa toimistovuokrat 40 000 euroa (5 %).

Vuodelle 2020 on budjetoitu 84 000 euron ylijäämä kasvavien FIBS Perus ja FIBS Pro -jäsenmaksutulojen ansiosta. Vuoden 2018 investoinnit rasittavat jonkin verran tulosta vielä poistojen muodossa 2020 ja 2021, mutta uusia suuria investointitarpeita ei ole tiedossa. Vuosien 2019 ja 2020 ylijäämäinen tulos mahdollistaa palvelu- ja vaikuttamistoiminnan toteutuksen strategian mukaisesti.

FIBS:n jäsenet 31.12.2019

A.Toivakka Oy	Ekvalita Ab	Hill & Knowlton Finland Oy
Aalto-yliopisto	Elenia Oy	HOK-Elanto
Accenture Oy	Elintarvikeollisuusliitto ry	Honkajoki Oy
Ahlstrom-Munksjö Oyj	Elisa Oy	Hotelli Helka
Ahlström Capital Oy	Ellun Kanat Oy	HSY Helsingin seudun
Airam Electric Oy Ab	Eltekon Oy	ympäristöpalvelut -kuntayhtymä
Aktia Pankki Oyj	Empower Oyj	Hube Helsinki Oy
Aktiivivesi Suomi	EMU Growth Partners Oy	Huhtamäki Oy
Akvamariini Porter Novelli Oy	Enact Sustainable Strategies	HUS-Logistiikka
Algol Oy	Group ESS AB	Hyvinvointialan liitto
Alko Oy	Encore Ympäristöpalvelut Oy	IBM Oy
Alma Media Oyj	Ensto Oy	IKEA Oy
Altia Oy	ERP Services Finland Oy	Ilmarinen Keskinäinen
Amer Sports Oyj	Eurofacts Oy	Eläkevakuutusyhtiö
Anglo American Exploration	EY Oy	Includia Leadership Oy
Finland	Faunatica Oy	Indufor Oy
Anthesis Finland Oy	Fazer Oy Ab	Infine Oy
Apetit Oyj	FCG Finnish Consulting Group	Innofactor Business Solutions Oy
Apila Group Oy Ab	Fennia Keskinäinen	Integrify Oy
Asiakastieto Group Oyj	vakuutusyhtiö	Intera Partners Oy
Asianajotoimisto Castrén &	Fennovoima Oy	Intrum Oy
Snellman Oy	FIANT Consulting Oy	ISS Palvelut Oy
AskKauko	Fiblon Oy Ab	Janssen-Cilag Oy
Aspo Oy	Finanssiala ry	Jutta Product Oy
Atao Oy	Fingrid Oyj	Juuriharja Consulting Group
Atria Suomi Oy	Finlayson Oy	Jyväskylän yliopiston
Attendo Oy	Finnair Oy	kauppakorkeakoulu
Avidly Oy	Finsif Finland's Sustainable	Kaakkois-Suomen
Baltic Sea Action Group BSAG	Investment Forum ry	ammattikorkeakoulu (XAMK)
Barona Group Oy	Fiskars Oyj Abp	Kansalaisareena ry
Berner Oy	FitComm Oy	Kaupan liitto ry
Bonfide Oy	Fondia Oy	Kehitysvammaliitto ry
Borenius Asianajotoimisto Oy	Forefront Oy	Kela
Business Center Papula Oy	Fortum Oyj	Kemijoki Oy
Cailap Oy Marketing	Fountain Park Oy	Kemira Oy
Camaleonte Oy	Fredman Group Oy	Keski-Suomen opiskelija-
Cargotec Oyj	FSC Suomi	asuntosäätiö sr
Caruna Oy	Fujitsu Finland Oy	Keskinäinen
Caverion Oyj	Gaia Consulting Oy	Työeläkevakuutusyhtiö Elo
CDP Nordic	Gasum Oy	Kesko Oyj
CGI Suomi Oy	GayTravel Finland	Keva
Citycon Oyj	GBT Finland Oy	Kiantama Oy
CO2Esto Oy	GlaxoSmithKline Oy	Kiertomaa Oy
Cocomms Oy	Haaga-Helia	Kirkon Ulkomaanapu
Code of Conduct Company Oy	ammattikorkeakoulu	KK-Verve Oy
Codeo Oy	Halti Oy	Kojamo Oy
Cordial Communications Oy	Hanken Svenska	Kokkolan Halpa-Halli Oy
Danske Bank A/S, Suomen	handels högskolan	KONE Oyj
sivuliike	Hansel Oy	Konecranes Oy
Datafisher Oy	Hartwall Oy	Korona Invest Oy
Dazzle Oy	Heidi Hautala Consulting Oy	Kotipizza Group Oyj
DearCustomer Design	Helsingin aikuisopisto	KPMG Oy
Dell Oy Ab	Helsingin TYP, aikuisten palvelut	Kreab Oy
Deloitte Oy	/ Women to Work-hanke	Kuntarahoitus Oy
Dieta Oy	Helsingin yliopisto	Lassila & Tikanoja Oy
Dittmar & Indrenius	Helsinki Capital Partners	Lasten ja nuorten säätiö
Asianajotoimisto Oy	Rahastoyhtiö Oy	Leadcons Oy
DNA Oyj	HelsinkiMissio ry	Leijona Catering Oy
DNV GL Business Assurance	Henkilöstöjohdon ryhmä -	Lidl Suomi Ky
Finland Oy Ab	HENRY ry	Lihastautiliitto ry
Ecobio Oy	Henkilöstöpalveluyritysten liitto ry	Liikenteen turvallisuusv. Trafi
EcoReal Oy	HEUNI	Lujatalo Oy

Luona Oy
 LUT School of Business and Management
 LähiTapiola Oy
 Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry
 Maj ja Tor Nesslingin Säätiö
 Maksuturva Group Oy
 Mandatum Life
 ManpowerGroup Oy
 Marimekko Oy
 Matassa Communication
 Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa ry
 Mawson Oy
 Mediaplanet Suomi Oy
 Mehiläinen Oy
 Meira Oy
 Merenge Oy Ab
 Metropolia Ammattikorkeakoulu
 Metso Oy
 Metsä Group
 Metsähallitus
 Metsäteollisuus ry
 Meyer Turku Oy
 Microsoft Oy
 Milton Group Oy
 Mitopro Oy
 Montel Intergalactic
 Motiva Oy
 MPS-yhtiöt Oy
 MPY Palvelut Oy
 Nanso Group Oy
 Nasdaq Helsinki Oy
 NCAB Group Finland Oy
 NCC
 Nenäpäivä-säätiö
 Neste Oy
 Neutral.com Aps
 Nokia Oy
 Nokian Renkaat Oy
 NordCheck Oy
 Nordea Pankki Suomi Oy
 Novetos Oy
 Nuorten Akatemia ry
 Olvi Oy
 OP Ryhmä
 Oriola Oy
 Orion Oy
 Orkla Oy
 Otava-konserni
 Outi Les Pyy
 Outotec Oy
 Patria Oy
 Paulig Oy
 PEFC Suomi
 Pelastakaa Lapset ry
 Pellervon taloustutkimus PTT
 Perheyritysten liitto ry
 Perjantai Markkinointiviestintä
 Philip Morris Finland Oy
 Plan International Suomi
 Pohjoisranta BCW Oy
 Polarica Oy
 Posti Group Oy
 Prizztech Oy
 ProAgria Keskusten Liitto ry

ProCom Viestinnän ammattilaiset ry
 Projnik
 PwC
 Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy
 Pöyry Oy
 Raisio Oy
 Rakennusteollisuus RT ry
 Ramboll Finland Oy
 Recommended Finland Oy
 Red Spider North Oy
 Reilu kauppa ry
 Reima Oy
 Rej-Design Oy
 Rejlers Finland Oy
 Responsia Quality Solutions
 Rodinia Oy
 Ronald McDonald
 Lastentalosäätiö
 Rovio Entertainment Oy
 Rudus Oy
 Saarioinen Oy
 Saint-Gobain Finland Oy
 Sampo Oy
 Sanoma Oy
 SATO Oy
 SEB Finland Branch
 Senaatti-kiinteistöt
 SICK Oy
 Siili Solutions Oy
 Sinebrychoff Oy
 Sitowise Oy
 Skanska Oy
 Sodexo Oy
 SOK
 SOL Palvelut Oy
 Solidium Oy
 SOS-lapsikyläsäätiö sr
 South Pole Carbon Asset Management AG
 Sponda Oy
 SRV Yhtiöt Oy
 SSAB AB
 Stockmann Oy
 Stora Enso Oy
 Suomalaisen Työn Liitto
 Suomen 3M Oy
 Suomen Ekonomit
 Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra
 Suomen luonnonsuojeluliitto
 Suomen Lähetysseura
 Suomen Nuorkauppakamarit
 Suomen Osto- ja Logistiikkayhdistys LOGY ry
 Suomen Pakolaisapu ry
 Suomen Partiolaiset
 Suomen Punainen Risti
 Suomen Standardisoimisliitto
 Suomen Tekstiili ja Muoti ry
 Suomen Teollisuussijoitus Oy
 Suomen Terveystalo Oy
 Suomen Unicef ry
 Suomen World Vision
 Suomen Yliopistokiinteistöt
 Suominen Oy

Sustainability Advisory Oy
 Svenska Handelsbanken AB
 Syöpäsäätiö
 T-Media Oy
 Taaleri Oy
 Tamro Oy
 Tapio Oy
 Taskut Communications Oy
 Technopolis Oy
 Tekir Oy
 Teknologian tutkimuskeskus VTT
 Teknologiateollisuus ry
 Teknos Oy
 Telia Finland Oy
 Teollisen yhteistyön rahasto Oy (Finnfund)
 Teollisuuden Voima Oy
 Tieto Oy
 Tikkurila Oy
 Tofuture Oy
 Tokmanni Oy
 Toyota Auto Finland Oy
 Transmeri Group Oy Ab
 Tunturi-Hellberg Oy Ltd
 Turku Energia Oy Ab
 Turun kauppakorkeakoulu
 Työeläkevakuuttajat TELA ry
 UFF
 UPM-Kymmene Oy
 Uponor Oy
 UUKU Consulting Oy
 Vaasan Oy
 Vaikuttava Yritys Oy
 Vaisala Oy
 Valio Oy
 Valmet Oy
 Valtion omistajaohjaus
 Valtioneuvoston kanslia, Strategiaosasto
 Vammaisten lasten ja nuorten tukisäätiö
 Vapo Oy
 Varma Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö
 Vastuu Group Oy
 VATES-säätiö
 Veikkaus Oy
 Viestintä Ground Oy
 Viestintätoimisto Selander & Co.
 Viking Malt Oy
 VR-Yhtymä Oy
 Väestöliitto ry
 Väylävirasto
 Wihuri Oy
 World of Management Oy
 WWF Suomi
 Wärtsilä Oy Abp
 Y-Säätiö sr
 YIT Oy
 Yleisradio Oy
 Ylva Palvelut Oy
 Ympäristökasvatusjärjestö FEE
 Suomi
 Ympäristötiedon foorumi
 3bility Consulting Oy
 4finance