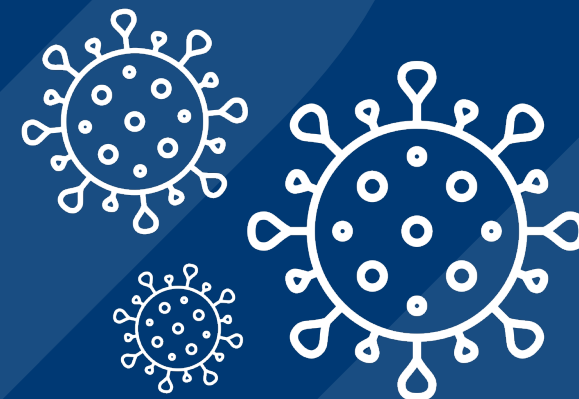




# **FIBSin Yritysvastuupulssi**

Kyselyn yhteenveto 19.11.2020



# Kyselyn tausta ja toteutus

- Yritysvastuuverkosto FIBSin Yritysvastuupulssi-kyselyiden tarkoituksena on tarjota medialle ja muille sidosryhmille FIBSin suurten jäsenyritysten näkemys ajankohtaisiin yritysvastuukysymyksiin.
- Kyselyitä tehdään 4-5 kertaa vuodessa uutisissa ja julkisessa keskustelussa esille nousevista yritysten vastuullisuuteen liittyvistä teemoista. Lisäksi mukana on muita yleisesti kiinnostavia vastuullisuuskysymyksiä, esimerkiksi uusimpien tutkimusten tai innovaatioiden valossa.
- Kyselyn vastaajaraadissa on mukana kaikkiaan 45 FIBSin suurten jäsenyritysten vastuullisuusjohtajaa ja –asiantuntijaa:

Ahlstrom-Munksjö Oyj, Algol Oy, Alko Oy, Atria Oyj, Berner Oy, Caruna Networks Oy, Citycon Oyj, Fazer Group Oy Ab, Finnair Oyj, Gasum Oy, Huhtamäki Oyj, Ilmarinen, Kesko Oyj, Kotipizza Group, Kuntarahoitus Oyj, Lassila & Tikanoja Oyj, Lidl Suomi, Mehiläinen, Meira Oy, Metso Outotec Oyj, Metsä Group, Neste Oyj, Nokian Renkaat Oyj, Nordea Pankki Oyj, OP Ryhmä, Orion Oyj, Paulig Group Oy, Posti Group Oyj, PwC Suomi, Raisio Oyj, Reima Oy, Saint-Gobain Finland Oy, Sanoma Oyj, Sitowise Oy, SOK, Stora Enso Oyj, Suominen Oyj, Tamro Oyj, Telia Company, Tokmanni Group Oyj, Transmeri Oy Ab, Työeläkeyhtiö Elo, Valio Oy, Veikkaus Oy, YIT Oyj

- Yritysvastuupulssin suunnittelussa ja viestinnässä FIBSin yhteistyökumppanina on Avidly.

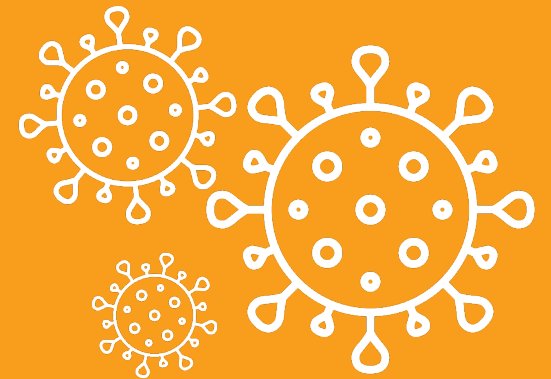
The logo for Avidly, featuring the word "avidly" in a bold, lowercase, sans-serif font.

# FIBSin Yritysvastuupulssi 19.11.2020

- Ensimmäinen Yritysvastuupulssi-kysely tehtiin sähköisenä kyselynä Survey Monkey -työkalulla 17.11.2020. Tulokset julkaistiin 19.11.2020.
- Kyselyn aiheena oli Covid 19 -viruksen vaikutukset yritysten vastuullisuustoimintaan. Kysymyksiä oli neljä:
  - Kuinka paljon Covid-19 virus on muuttanut yrityksesi tapaa toteuttaa yritys vastuuta? (moniv.)
  - Millaisia asioita tämä on tarkoittanut konkreettisesti käytännön tekemisessä? (avoin)
  - Miten Covid-19 virus on vaikuttanut yrityksessänne yritys vastuutyöhön käytettäviin resursseihin vuoden 2021 budjetissa? (moniv.)
  - Muut terveiset aiheeseen liittyen (avoin)
- Kyselyyn vastasi 35 FIBSin suurten jäsenyritysten vastuullisuusjohtajaa ja –asiantuntijaa
- Vastauksia ei yksilöidä yritys kohtaisesti, mutta raatilaiset voivat kunkin kyselyn yhteydessä ilmoittautua kommentaattoriksi median suuntaan.

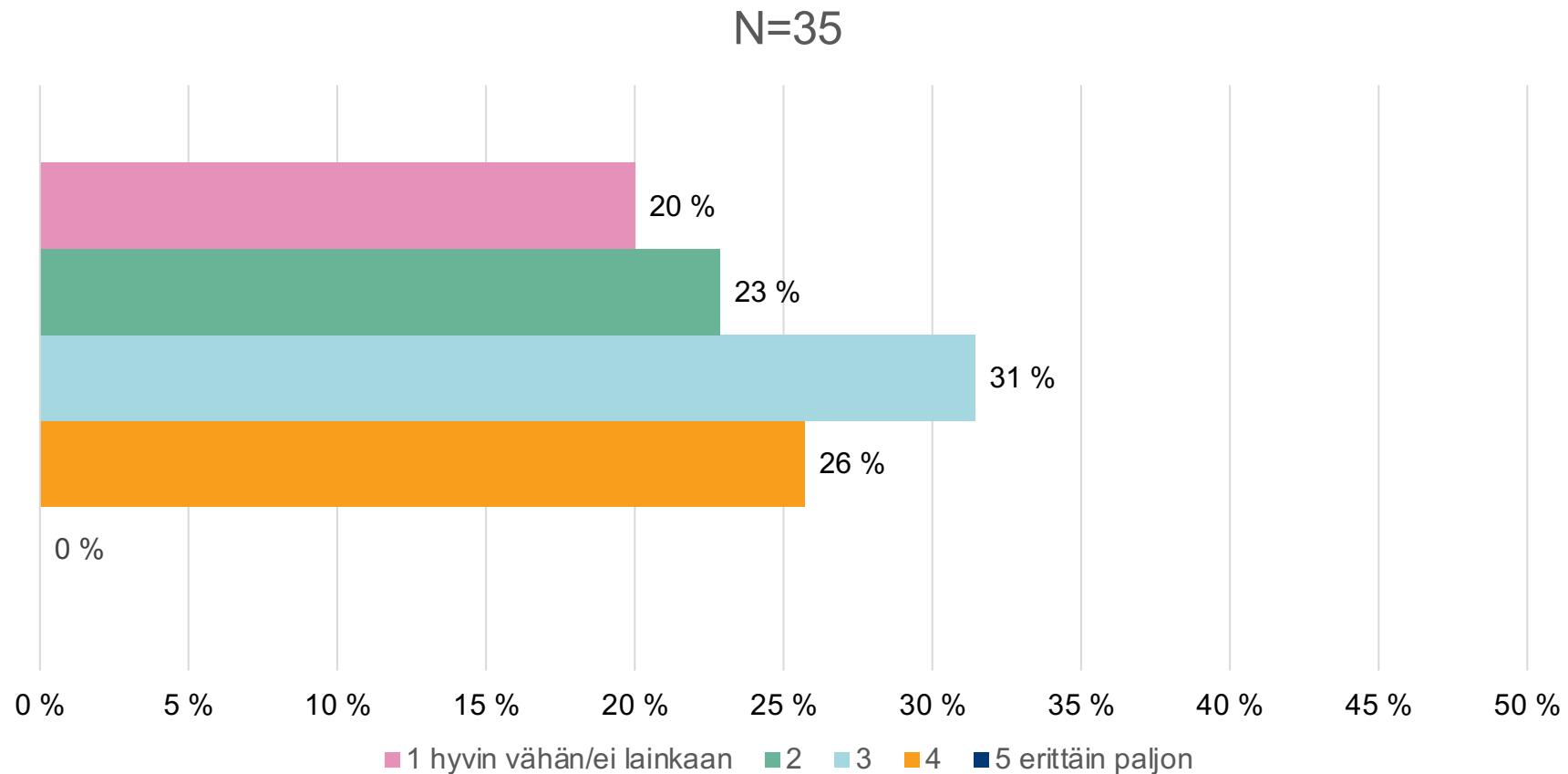
**Yli puolet vastaajista sanoo, että Covid-19 virus on muuttanut yrityksen tapaa toteuttaa yritys vastuuta jonkin verran.**

**Joka neljäs vastaajista kertoi sen muuttaneen toimintatapoja paljon.**



N=35

# K1. Kuinka paljon Covid-19 virus on muuttanut yrityksesi tapaa toteuttaa yritys vastuuta?

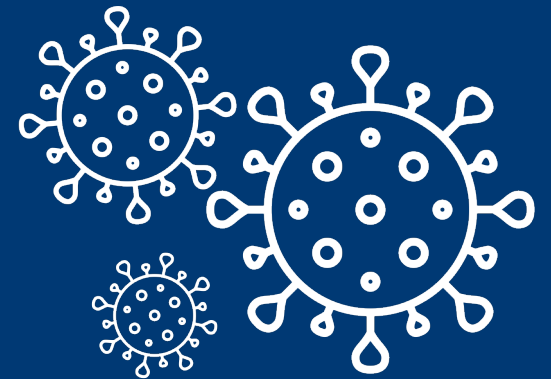


## **K2. Millaisia asioita tämä on tarkoittanut konkreettisesti käytännön tekemisessä?**

- **Panostus työntekijöiden turvallisuuteen ja terveyteen on korostunut**
  - Työympäristön ja työntekijöiden turvallisuuteen on kiinnitetty entistä enemmän huomiota: riskitarkastelut ja valmiussuunnitelmien tarkastukset, turvallisuusohjeiden päivitykset, hygienia, tuoteturvallisuus
  - Työntekijöiden hyvinvoinnista huolehtiminen etätöissä, erilaiset tukipalvelut
- **Uusien toimintatapojen jalkauttaminen**
  - Uudet käytännöt arjessa: etätöyöt, etäjohtaminen, virtuaaliauditoinnit, virtuaalipalaverit, webinaarien kasvu
  - Konkreettiset toimet arjessa: asiakasyritysten auttaminen talousjärjestelyissä (esim. maksujärjestelyt ja joustot), raaka-aineiden saatavuuden varmistaminen, lahjoitukset ohjattu pandemiasta kärsiville
- **Vastuullisuustyön muutokset pandemian aikana**
  - Vastuullisuustyön merkitys kasvanut: sosiaalisen ja taloudellisen vastuunäkökulman, liiketoiminnan ja siihen liittyvien kehitystoimenpiteiden sekä turvallisuusnäkökulman korostuminen
  - Vastuullisuustyön haasteet pandemiassa: käytännön työn hankaloituminen (mm. kehityshankkeiden ja auditointien viivästyminen), korona vienyt osaksi fokusta vastuullisuusaiheista (mm. pakollisten operatiivisten asioiden priorisointi)

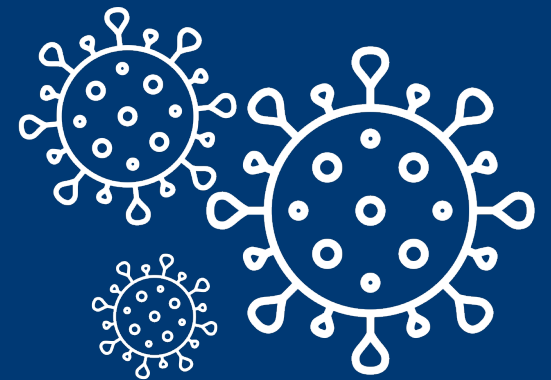
***“Vastuu omasta henkilöstöstä on korostunut ihan uudella tavalla. Tietotyötä tekevässä yrityksessä henkilöstön terveys ja turvallisuus ei ole aiemmin ollut samalla tavalla esillä.”***

**Avoin vastaus**



***“Sosiaalisen ja taloudellisen vastuun merkitys korostunut entisestään, nyt paremmin tasapainossa ympäristövastuun kanssa (joka edelleen todella tärkeä).”***

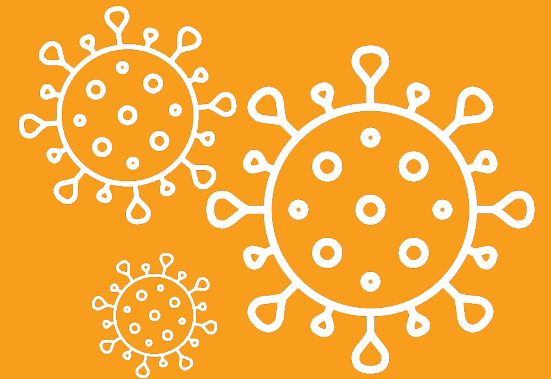
**Avoin vastaus**





**Yli puolet vastaajista (57%) näkee, että yritysvastuutyöhön käytettävät resurssit pysyvät samana vuonna 2021.**

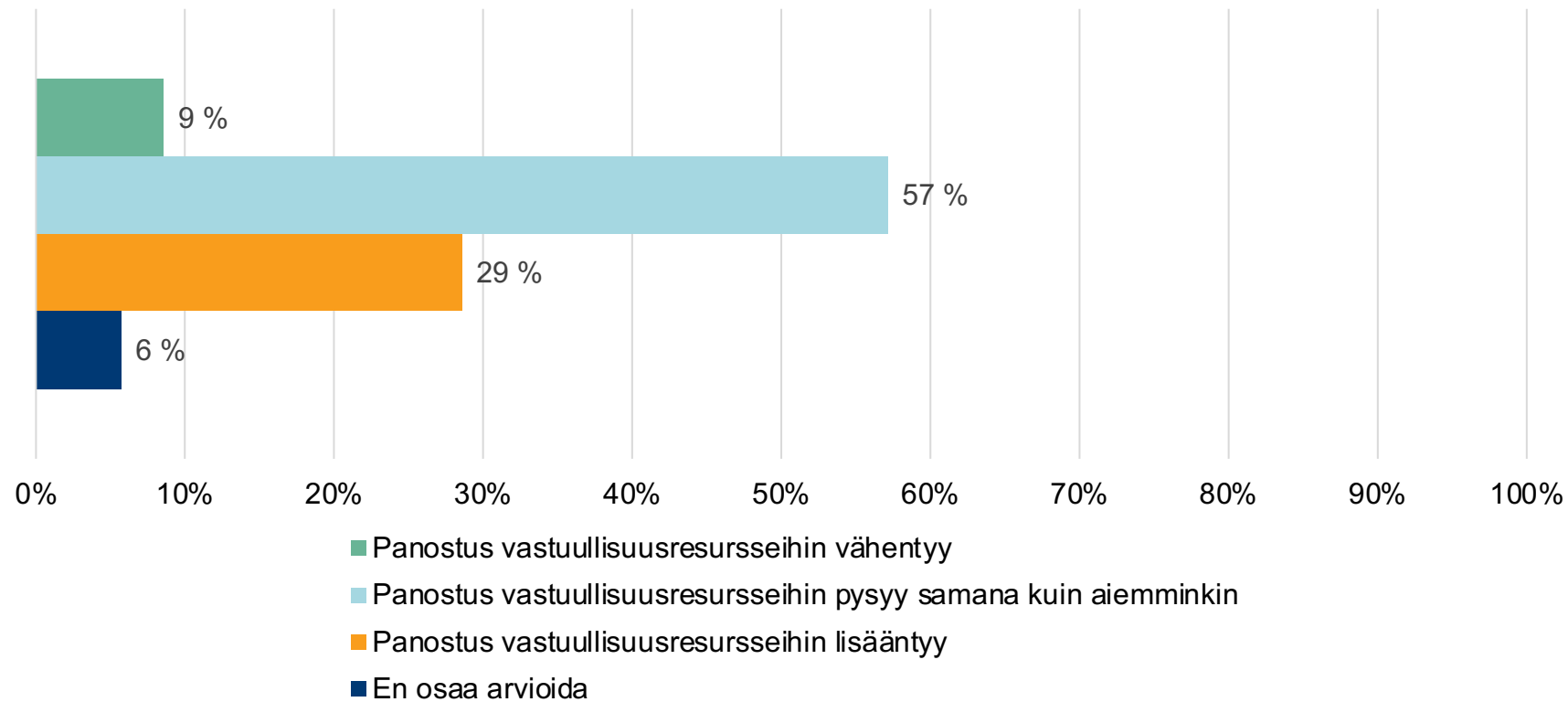
**Joka kolmas (29%) vastaajista näkee, että resurssit kasvavat.**



N=35

# K3. Miten Covid-19 virus on vaikuttanut yrityksessänne yritysvastuutyöhön käytettäviin resursseihin vuoden 2021 budjetissa?

N=35



## K4. Muut terveiset aiheeseen liittyen

*“Panostus vastuullisuuteen lisääntyy, mutta takana muitakin syitä kuin Covid19”*

*“Vastuullisuus tuntuu olevan entistä tärkeämpää, ei ole havaittavissa vähenemistä painoarvossa, myös ulkoinen kiinnostus kasvussa”*

*“Erittäin tärkeää on poikkeusoloista huolimatta jatkaa myös pitkän tähtäimen vastuullisuustyötä mm. ilmastonmuutosta vastaan. Covid-19 varjolla ei saa jättää näitä asioita tekemättä”*



**FIBS on Pohjoismaiden suurin yritys vastuverkosto, johtava kestävän liiketoiminnan vauhdittaja ja yritysten asiantuntijuuden kehittäjä.**

**Tavoitteemme on saada yhä useammat suomalaisyritykset innovoimaan tuottavia ratkaisuja paikallisiin ja maailmanlaajuisiin ongelmiin yhteistyössä muiden yritysten ja organisaatioiden kanssa, ja nousemaan näin kestävän liiketoiminnan huipulle globaalisti.**

**Tarjoamme räätälöityä palvelua eri jäsenryhmillemme, autamme yrityksiä pysymään kartalla yritys vastuussa, syventämään koko organisaation vastuullisuusosaamista sekä kasvattamaan mainetta yritys vastuun aktiivisena kehittäjänä ja huippuosaajana.**

**FIBSillä on yli 350 jäsentä, näiden joukossa mm. Suomen 10 suurinta yritystä. FIBSin jäseneksi voivat liittyä kaikki yritykset ja organisaatiot, jotka haluavat edistää kestävää ja vastuullista liiketoimintaa.**



## Lisätietoa

Kimmo Lipponen, toimitusjohtaja, FIBS  
040 758 7247, kimmo.lipponen@fibsry.fi

[fibsry.fi](http://fibsry.fi)

