

FIBS

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ

Vuosikertomus 2020

Vuoden 2020 kohokohdat ja avainluvut

- FIBS on jäsenmäärällä mitattuna Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto: vuoden 2020 lopussa FIBSillä 356 jäsentä, uusia jäseniä liittyi mukaan 32
- Jäsenistä 76 % oli yrityksiä, joista puolet (51 %) oli suuria ja suuryrityksiä, näiden joukossa Suomen 10 suurinta yritystä, sadasta suurimmasta yrityksestä jäsenenä oli 67 %
- FIBS Pro -lisäpalvelun valinneiden määrä oli vuoden lopussa 53 – FIBS Pro -palvelu on suunnattu kaikille yrityksille, jotka haluavat syventää koko organisaation vastuullisuusosaamista
- Edellisvuonna käynnistynyt kaksivuotinen yhteistyö FIBS Partnerin kanssa jatkui vahvana: valtaosa FIBSin tilaisuuksista tuotettiin yhteistyössä 11 oman vastuullisuusteemansa huippuasiantuntijan kanssa
- Koronapandemian aiheuttamista poikkeusoloista huolimatta FIBS pystyi järjestämään lähes kaikki vuodelle suunnitellut tilaisuudet hyödyntämällä monipuolisesti erilaisia digitaalisia sovelluksia
- Tilaisuuksia järjestettiin kaikkiaan 70, joista suurin osa (41) oli kaikille jäsenille avoimia ja loput FIBS Pro -jäsenille suunnattuja
- FIBSin tilaisuuksiin osallistui vuoden aikana kaikkiaan 4203 henkeä, osallistujamäärä rikkoi ensimmäistä kertaa yli 4000:n rajan; tilaisuustyytyväisyys oli edelleen korkealla tasolla ja osallistujapalautteen kokonaiskeskiarvo oli 4,1 / 5
- Jäsenten suosittelevuus nousi edellisvuoteen verrattuna: FIBSin jäsenyytyväisyyskyselyyn vastanneista peräti 97 % suosittelee FIBSin palveluita yritysvaluatan kollegoilleen
- Vuoden tuotot olivat 972 485 euroa, josta 92 % oli jäsenmaksutuloa, tulos oli 194 000 euroa ylijäämäinen

Kestävän liiketoiminnan huipulle

FIBS on Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto, johtava kestävä liiketoiminnan vauhdittaja ja yritysten asiantuntijuuden kehittäjä. Haluamme tehdä vastuullisuudesta mahdollisimman monen yrityksen ratkaisevan kilpailutekijän ja ylpeyden aiheen.

FIBSin missiona on vauhdittaa kestävä liiketoiminnan kasvua. Visiomme on, että suomalaisyritykset ovat kestävä liiketoiminnan edelläkävijöitä maailmassa. Arvomme ovat edelläkävijäisyys, vaikuttavuus ja yhteistyö.

Sisällys

Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus	4
Strategiset tavoitteet	5
Jäsenet	7
Jäsenyytyväisyys edelleen korkealla tasolla	8
Jäsenpalvelut: Enemmän lisäarvoa ja valinnanvaraa	10
Virtuaaliset tilaisuudet keskeisessä roolissa vuonna 2020	11
Kaikille jäsenille avoimet FIBS Perus -palvelut	12
Osaamista syventävät FIBS Pro -palvelut	14
FIBS Partnerit yhteistyössä mukana	16
Ajatusjohtajuuden ja tunnettuuden vahvistaminen	17
Kotimainen ja kansainvälinen sidosryhmätyö	20
Tuloksellisuus	22
Hallinto ja talous	23
FIBS:n jäsenet 31.12.2020	28

Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus

FIBS perustettiin reilut 20 vuotta sitten vastuullisen liiketoiminnan edelläkävijöiden verkostoksi. Siitä saakka meitä on ajanut eteenpäin halu tukea toinen toisiamme vastuullisuuden olennaisimman sisällön ymmärtämisessä, periaatteiden viemisessä päivittäiseen käytännön työhön, työmme vaikuttavuuden viestimisessä ja raportoinnissa.

Koskaan aiemmin yritysvastuu ei ole ollut niin tärkeässä roolissa yhteiskunnissamme kuin nyt, eivätkä koskaan aikaisemmin yhdessä tekemisen edellytykset ole 20-vuotisen historiamme aikana olleet niin haastavat kuin ne olivat vuonna 2020. Siksi olemme erittäin iloisia, että koko jäsenistömme kykeni nopeasti reagoimaan pandemian tuomiin haasteisiin, osallistumaan virtuaalisesti luottamuksellisiin keskusteluihin, antamaan vertaistukea ja tuomaan omaa asiantuntemustaan vastuullisuuden eri osa-alueista ennen kokemattoman suurin joukoin. Tilaisuuksissamme ylitettiin viime vuonna 4000 osallistujan raja ensimmäistä kertaa.



Aikamme isojen yhteiskunnallisten haasteiden ratkaiseminen ei onnistu ilman yritysten innovatiivisuutta ja toimivien markkinoiden hyödyntämistä. Vastuullisuuden sisältöjen laajentuessa ja muuttuessa tarve yritysvastuun ammattilaisille, kokonaisuuksien ymmärtäjille, yksityiskohtien taitajille, vastuullisuusosaamisen kehittäjille ja uusien liiketoimintamallien muovaajille kasvaa. Kahdessakymmenessä vuodessa yrityksissä työskentelevien vastuullisuusammattilaisten määrä ja osaaminen on kasvanut hurjasti. Nykyään meidän roolimme on myös olla heidän tukenaan viemässä osaamista eri liiketoimintoihin henkilöstöhallinnosta rahoitukseen. Haluamme, että suomalaisyritykset ovat jatkossakin kestävästä liiketoiminnan edelläkävijöitä maailmassa ja kykenevät ratkomaan kaikkein haastavimpia paikallisia ja maailmanlaajuisia yhteiskunnallisia haasteita yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.



Tähän vuosikertomukseen on koottu tiivistelmä vuoden 2020 tapahtumista, palautteista ja opeista. Panostamme jatkossakin mahdollisimman laadukkaaseen sisällön tuottamiseen, jäsentemme välisen yhteistyön tiivistämiseen ja tiedolla johtamiseen, joten kuulemme mielellämme palautettanne siitä, miten olemme onnistuneet ja mitä voisimme tehdä vieläkin paremmin.

Vuoden aikana FIBSissä vaihtui toimitusjohtaja, kun yhdistyksen kasvuun luotsannut Mikko Routti jätti ruorin Kimmo Lipposelle. Mikon toimitusjohtaja-aikana yhdistys kasvoi Pohjoismaiden suurimmaksi yritysvastuuverkostoksi, jäsenyytyväisyys oli huikean korkea ja tilaisuuksien määrä suuri. FIBSin hallitus kiittää Mikkoa hyvästä yhteistyöstä ja hienoista yhteisistä vuosista.

FIBSin hallituksen ja toimiston puolesta haluamme lausua lämpimät kiitokset myös kaikille jäsenillemme, FIBS Partnereille ja muille yhteistyökumppaneillemme erittäin aktiivisesta, inspiroivasta ja uusille urille kiihtävästä yhteistyöstä. Arvostamme sitä erityisen paljon näinä pakollisen etäisyyden pitämisen aikoina.

Toivottavasti näemme taas pian livenä!

Anne Larilahti

FIBSin hallituksen puheenjohtaja

Kimmo Lipponen

Toimitusjohtaja, FIBS

Strategiset tavoitteet

FIBS:n **missiona** on vauhdittaa kestävästi liiketoiminnan kasvua. **Visiomme** on, että suomalaisyritykset ovat kestävästi liiketoiminnan edelläkävijöitä maailmassa. Näemme, että vastuullisuus on tulevaisuudessa olennainen osa yritysten ydinliiketoimintaa ja haluamme aktiivisesti tukea yritysten työtä monimutkaisten yhteiskunnallisten haasteiden ratkaisemisessa.

Jäsentensä omistamana yhdistyksenä FIBS painottaa toimintastrategiassaan parhaan mahdollisen lisäarvon tuottamista jäsenilleen huippulaadukkaiden palveluiden kautta. Tätä päävalintaa tuetaan ajatusjohtajuuden vahvistamisella, tunnettuuden kasvattamisella ja tuloksellisuuden parantamisella. Vaikka yhdistys on voittoa tavoittelematon, taloudellinen ylijäämä ja sitä kautta syntyvä vahva oma pääoma varmistaa toiminnan jatkuvuuden sekä positiivisen kassavirran.

FIBS:n kolme strategista tavoitetta ovat enemmän lisäarvoa jäsenille (parhaat jäsenpalvelut), ajatusjohtajuuden ja tunnettuuden vahvistaminen sekä tuloksellisuuden parantaminen.

Tavoitteista keskeisin on lisäarvon tuottaminen jäsenille olennaisten, huippulaadukkaiden palveluiden kautta. Kaksi muuta tavoitetta tukevat vahvasti lisäarvon tuottamista, ja auttavat samalla FIBS:ää kasvamaan kestävästi. Tuloksellisuuden parantaminen tarkoittaa ensisijaisesti toimintaprosessien ja järjestelmien kehittämistä sekä tehokkaan palvelutarjoajaverkoston rakentamista. Tämän lisäksi se tarkoittaa rahoituksen riittävyyden varmistamista toiminnan vaikuttavuuden ja jäsenpalveluiden tavoitteiden toteuttamiseksi. Talouden osalta tavoitteena on normaalin hyvän yhdistyskäytännön mukaiset talouden ylijäämä sekä tulos- ja kassapuskurit muun muassa julkisen tuen jatkuvan pienenemisen vuoksi.

FIBS:n jäsenpalvelut ja muu toiminta perustui edellisvuoden tapaan 2020 vahvasti yritysmaailman edelläkävijöiden hyväksyntään kestävästi kehityksen periaatteisiin, kansainvälisten organisaatioiden ja yritysjärjestöjen työhön sekä yritys vastuun ja kestävästi kehityksen kansainvälisiin kulmakiviin.

FIBS:n jäsenpalveluiden ja vaikuttamisen teemat valitaan kahdella kriteerillä: niiden tulee olla juuri suomalaisille yrityksille merkittäviä sekä yhteiskunnallisesti tärkeitä. Esimerkiksi YK:n kestävästi kehityksen tavoitteet (SDG:t) täyttävät nämä kriteerit hyvin, ja ne myös ohjaavat FIBS:n toimintaa: palveluissa nostetaan esiin SDG-tavoitteisiin liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia ja -riskejä sekä keinoja integroida tavoitteet liiketoimintaan osana yritys vastuun johtamista. SDG-tavoite numero 17 eli kumppanuuksien toteutus on FIBS:lle itselleen keskeistä. Teemojen valintaan vaikuttavat myös FIBS:n oma osaaminen ja toimintaresurssit.

FIBS tarjosi myös kuluneen aikana kansainvälisiin sisarorganisaatioihin ja kotimaisiin verrokkeihin nähdn erittäin kustannustehokasta palvelua. Tämän mahdollisti vuonna 2019 käyttöön otettu jäsenpalvelu- ja rahoitusmalli FIBS Partneri -yhteistyön sekä FIBS Pro -palveluiden muodossa. Ketterä ja jäsenpalveluiden pitkäjänteisen ja tehokkaan suunnittelun mahdollistava toimintamalli vastaa entistä paremmin FIBS:n moninaisen jäsenistön tarpeisiin. Se on myös keino varmistaa, että yritysmaailman määrittelemät palvelutarpeet ohjaavat FIBS:n toimintaa. Kotimaista ja kansainvälistä julkista sekä hankerahoitusta käytettiin edelleen erityisesti uusiin teemoihin liittyvien palveluiden tuotantoon.

Vuoden 2020 sisältöteemoja olivat monimuotoisuuden johtaminen, luontopääoma ja ihmisoikeudet.

Keskeiset, strategisia tavoitteita tukevat kehittämistoimenpiteet olivat:

- Uuden jäsenpalvelumallin edelleen kehittäminen ensimmäisen vuoden palautteen perusteella: varmistettiin, että vuoden 2019 alusta käyttöönottettu palvelumalli vastaa entistä paremmin moninaisen jäsenistön tarpeisiin
- FIBS Partneri -yhteistyön jatkaminen 11 oman partneruustemansa huippuasiantuntijaorganisaation kanssa
- FIBS Pro -palvelun myynti, markkinointi ja jalkautus: vuoden loppuun mennessä palvelun oli tilannut 53 yritystä ja organisaatiota

Jäsenet

FIBS on jäsenmäärältään Pohjoismaiden suurin yritysten vastuullisuusverkosto. Jäsenmäärämme jatkoivat edelleen kasvuaan vuonna 2020. Tähän vaikuttivat kestävä kehityksen ja vastuullisuuden merkityksen lisääntyminen yritysmaailmassa, sekä erityisesti FIBSin saama hyvä jäsenpalaute ja jäsenten suosittelualttius.

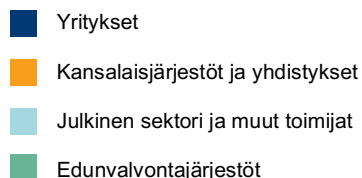
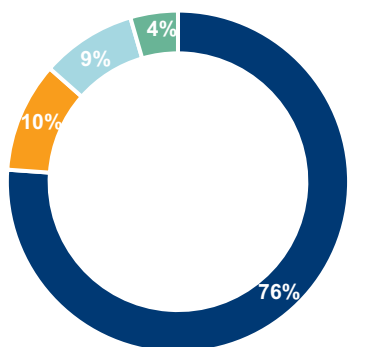
FIBSillä oli vuoden lopussa 356 jäsentä, jäsenmäärän nettokasvuprosentti oli 1,1 prosenttia (5,7 % vuonna 2019). Uusia jäseniä saatiin 32 (48). Jäsenyyden irtisanoi 21 (23), minkä lisäksi jäsenyritysten keskuudessa tapahtui fuusioita.

Suurista yrityksistä FIBSin jäseneksi liittyivät muun muassa A-Insinöörit, Business Finland, Harvia Finland, Helsingin Diakonissalaitoksen säätiö, Maanmittauslaitos, Matkahuolto, Realia Group, TukkuHeino ja Yara Suomi.

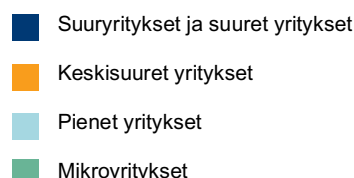
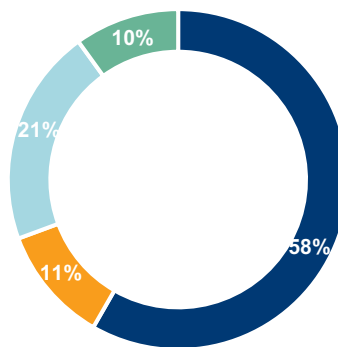
FIBSin jäsenjakauma on säilynyt pitkälti samana vuosien ajan: vuonna 2020 suurin osa (76 %) FIBSin jäsenistä oli yrityksiä, ja näistä valtaosa (58 %) suuryrityksiä ja suuria yrityksiä. Kaikki Suomen 10 suurinta yritystä olivat FIBSin jäseniä, sadasta suurimmasta yrityksestä jäsenenä oli 67 prosenttia.

FIBSin jäseneksi voivat liittyä kaikki yritykset ja organisaatiot, jotka pyrkivät edistämään vastuullista liiketoimintaa Suomessa, ja hyväksyvät FIBSin säännöt.

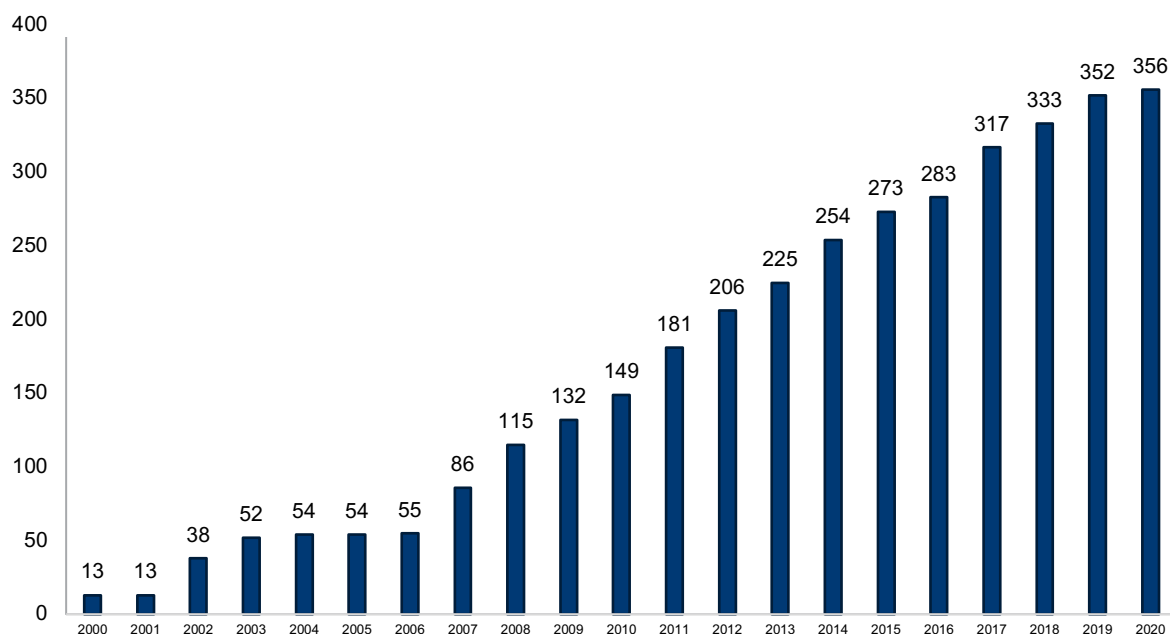
FIBSin jäsenjakauma 2020



FIBSin yritysjäsenet 2020



FIBS:n jäsenmäärän kehitys 2000-2020



Jäsentytvyisyys edelleen korkealla tasolla

FIBS:n jäsenet olivat sekä vuosittaisen jäsenkyselyn että tilaisuuskohtaisten palautekyselyiden mukaan varsin tyytyväisiä FIBS:n vuoden 2020 jäsenpalveluihin ja muuhun toimintaan.

Vuoden 2020 jäsentytvyisyyskyselymme¹ mukaan:

- 70 % jäsenistä arvioi FIBS:n onnistuneen palveluissaan hyvin tai erittäin hyvin
- Jäsenten kokonaisarvosana FIBS:n toiminnalle oli 3,8 / 5, mikä on vain kymmenyksen alempi vuoteen 2019 verrattuna (asteikkona 1= erittäin huono ja 5=erittäin hyvä)
- Vain 1 % jäsenistä koki, ettei FIBS ole onnistunut nostamaan viestinnässään esiin tuoreita näkökulmia ja käytäntöjä

Tyytyväisyyteen vaikuttavina asioina kyselyssä nousivat esiin muun muassa tilaisuuksien laatu, ajankohtaisuus ja monipuolisuus. Myös FIBS:n toiminta koronapandemian aiheuttamissa poikkeusoloissa sai suurimmaksi osaksi kiitosta.

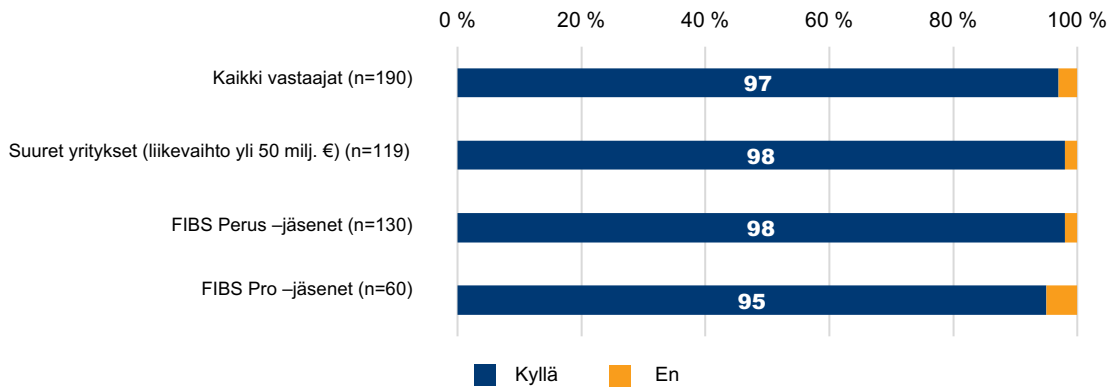
Saaduissa kehitysehdotuksissa nousivat esille etenkin toiveet tapahtumien ja viestinnän paremmasta kohdentamisesta sekä jäsenille suunnatun viestinnän määrän hallinnasta. Lisäksi vastauksien perustella osa FIBS Perus -jäsenistä koki jäävänsä paitsi FIBS:n kiinnostavimmasta, vain FIBS Pro -jäsenille suunnatusta palvelutarjonnasta.

Lähes jokainen (97 % ; 93 % vuonna 2019) jäsenkyselyyn vastannut oli valmis suosittelemaan FIBSiä muillekin. Suosittelevuus oli jopa hieman suurempi suurten yritysjäsenten sekä FIBS Perus -jäsenten keskuudessa. Koronapandemiavuodelta tämä on hieno tulos, ja se kuvastaa FIBS-verkoston arvoa kaikille toiminnassamme mukana oleville, niin jäsenille kuin monille yhteistyökumppaneillemmekin.

¹ FIBS:n jäsentytvyisyyskysely 2020 toteutettiin vuodenvaihteessa 2020-2021 SurveyMonkey-alustalla. Kyselyn vastaanotti kaikkiaan 2721 jäsenorganisaatioiden edustajaa. Vastauksia saatiin 208. Vastausprosentti oli 8 %.

Suosittelisitko FIBSin palveluita kollegallesi tai yritysvastuun piirissä työskentelevälle tuttavallesi?

FIBSin jäsenyytyvyyskysely 2020



Myös tilaisuustyytyväisyys pysyi edellisvuosien tapaan korkealla tasolla, vaikka koronapandemian aiheuttamat rajoitukset toivatkin monia lisähaasteita niin FIBSin tiimille kuin tilaisuustuotannon kumppaneillemmekin.

FIBSin kaikkien tilaisuuksien tyytyväisyyskeskiarvo oli 4,1/5 (4,3 / 5 vuonna 2019). Korkeimmat osallistujien antamat arvosanat (4,6 / 5 tai enemmän) saivat Enactin fasilitoima ”Business & Human Rights” -valmennus, WBCSD:n kanssa yhteistyössä järjestetty työpaja ”Vision 2050 Refresh – Regional engagement workshop Finland” sekä ympäristöministeriön rahoittama valmennus ”Luonto osana liiketoimintaa 2: Ekologinen kompensaatio ja luontovaikutusten hallinta”.

Jäsenyytyvyys ja tilaisuuksien kävijämäärän kasvu osoittavat, että FIBSin vuonna 2019 käyttöönotettu uusi jäsenpalvelumalli on ollut menestys: sen ansiosta olemme voineet tuottaa myös kuluneen vuoden aikana laadukkaita tilaisuuksia, joita on pystynyt hyödyntämään edellisvuoteen verrattuna huomattavasti suurempi määrä jäsenyritystemme työntekijöitä.

Jäsenpalvelut: Enemmän lisäarvoa ja valinnanvaraa

FIBSin keskeinen tavoite vuonna 2020 oli edellisvuoden tapaan tuottaa lisäarvoa jäsenille tarjoamalla Suomen parasta yritysvastuupalvelua. Monipuoliset palvelumme auttavat jäseniämme sekä pysymään ajan tasalla yritysvastuussa että syventämään koko organisaation vastuullisuusosaamista.

Vuodesta 2019 alkaen FIBSin jäsenillä on ollut mahdollisuus valita itselleen parhaiten sopivan palvelukokonaisuus: FIBS Perus -palvelut tai FIBS Pro -palvelut. Kaikki jäsenet voivat halutessaan myös hakea mukaan kaksivuotiseen FIBS Partneri -ohjelmaan. Tämän jäsenpalvelumallin kautta voimme huomioida palveluiden suunnittelussa FIBSin jäsenistön moninaisuuden sekä erilaisten yritysten tarpeet, yritysvastuun edelläkävijöistä vastuullisuustyötä aloitteleviin yrityksiin.

Vuonna 2020 jäsenpalveluihin ja -etuihin sisältyivät tilaisuuksien lisäksi FIBSin kevytmentorointiohjelma, viisi kyselytutkimusta, uutis- ja tietopalvelut sekä näkyvyysetuja.

FIBSin jäsenpalvelut ja -edut 2020		Määrä / sisältö
FIBS Perus -palvelut		
FIBS Impact	Keskustelutilaisuudet rajatuista vastuullisuusteemoista	6
FIBS Forum	Suuret tapahtumat ajankohtaisista vastuullisuusteemoista	4
FIBS Webinar	Virtuaaliset tietoiskut ajankohtaisista vastuullisuusteemoista	29 ; +22 FIBSin yhteistyökumppaneiden webinaaria
FIBS Delegation	Opinto- ja verkostoitumismatkat alan kansainvälisiin tapahtumiin	–
FIBS Research	FIBSin tutkimukset ja kyselyt (raportit ja tiivistelmät)	5
FIBS Insight	Uutis- ja tietopalvelut (mm. jäsenkirje ja tilaisuuksien esitysmateriaalit)	11 jäsenkirjettä, 70+ esitysmat.
Näkyvyyset	Uutis- ja näkyvyys, maksuttomien palveluiden markkinointi	Kaikissa FIBSin kanavissa
FIBS Pro -palvelut (sis. FIBS Perus -palvelut)		
FIBS Practice	Osaamista syventävät valmennukset eri vastuullisuusteemoista	20
FIBS Leader	Ylimmän johdon keskustelufoorumi	1
FIBS Focus	Useammasta tapaamisesta koostuvat pienryhmätilaisuudet	7
FIBS Peers	Ainutlaatuinen FIBS Pro -jäsenistä koostuva sparrausverkosto	FIBS kevytmentorointiohjelma + kickoff-tilaisuus
FIBS KickOff	Aloitustapaaminen uusille FIBS Pro -jäsenille	2 webinaaria + yritystapaamiset
Lisänäkyvyyset	Rekrytointi-ilmoitukset ja maksullisten palveluiden markkinointi	Kaikissa FIBSin kanavissa

Virtuaaliset tilaisuudet keskeisessä roolissa vuonna 2020

Koronapandemian aiheuttamista haasteista huolimatta lähes kaikki vuodelle 2020 suunnitellut FIBS:n tilaisuudet pystyttiin järjestämään hyödyntämällä entistä laajamittaisemmin erilaisia digitaalisia tapahtumasovelluksia.

Maaliskuussa kaikki loppuvuoden tilaisuudet seminaareista valmennuksiin siirrettiin digitaalisille alustoille. Tavoitteemme oli tarjota virtuaalisten tilaisuuksien osallistujille paras mahdollinen kävijäkokemus, ja käytössämme olivatkin niin Zoom, Teams, GoToWebinar, GoToTraining kuin DealRoom, joista valittiin toimivin vaihtoehto tilaisuustyypin mukaan. Jo aikaisempina vuosina järjestetyt webinaarit vakiinnuttivat asemansa FIBS:n yhtenä keskeisenä tilaisuusmuotona.

Tilaisuuksien digitaalinen toteutus sai jäsenistöltä pääasiassa myönteistä palautetta, erityisesti saavutettavuuden ansiosta. Toisaalta etänä järjestettävät tilaisuudet edellyttävät uusia ratkaisuja muun muassa verkostoitumisen fasilitoinnissa, ja niiden kehittämiseen panostamme jatkossa entistäkin enemmän.

FIBS:n tilaisuuksien kävijämäärä nousi ennätyslukemiin vuonna 2020: tilaisuuksiimme osallistui kaikkiaan 4203 henkeä (3581 vuonna 2019). Osallistujamäärään kasvua vauhditti omalta osaltaan mahdollisuus osallistua kaikkiin tilaisuuksiin virtuaalisesti.



FIBS on Suomen johtava yritysvastuutilaisuuksien järjestäjä

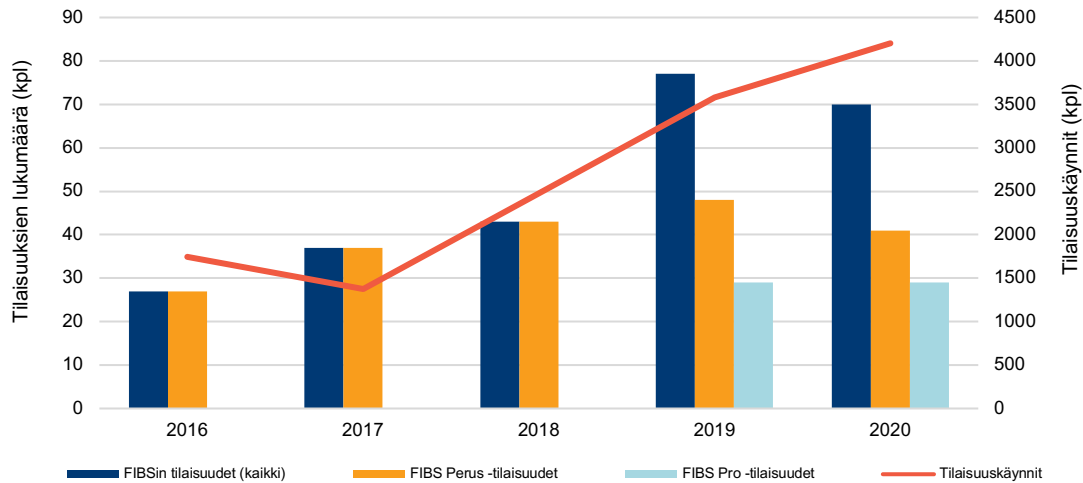
FIBS:n keskeinen tehtävä on tuoda yritykset ja yritysten sidosryhmät yhteen jakamaan tietoa yritysvastuun parhaista käytännöistä ja ratkaisuista.

FIBS on ollut jo vuosien ajan Suomen johtava yritysvastuualan tilaisuuksien järjestäjä, niin määrän kuin laadunkin osalta.

Vuonna 2020 järjestimme 70 tilaisuutta, joihin osallistui kaikkiaan 4203 henkeä. Tilaisuuksista 41 oli avoimia kaikille FIBS:n jäsenille, loput FIBS Pro -palvelun valinneille. Näiden lisäksi jäsenillä oli mahdollisuus osallistua yli 20:een FIBS:n yhteistyökumppaneiden järjestämään webinaariin. Tilaisuuksiemme tyytyväisyyskeskiarvo oli 4,1/5.

FIBS:n menneet ja tulevat tilaisuudet löydät verkkosivuiltamme: fibsry.fi >> Tilaisuudet

FIBSin tilaisuuksien määrä ja osallistujamäärä 2016-2020



Kaikille jäsenille avoimet FIBS Perus -palvelut

FIBS Perus -palvelu on suunnattu kaikille yrityksille ja organisaatioille, jotka haluavat pysyä ajan tasalla yritysvastuussa, saada tietoa parhaista käytännöistä ja tulevaisuuden trendeistä ja kokonaisvaltaisen näkökulman yritysvastuuseen, verkostoitua sekä löytää inspiraatiota kestävä ja menestyvä liiketoiminnan kehittämiseen.

FIBS Perus -palvelut ovat FIBSin jäsenorganisaatioiden kaikkien työntekijöiden käytettävissä.

Jäsenet voivat näin hyödyntää monipuolisia palveluitamme niin sisäisen koulutuksen kuin vastuullisuuden jalkautuksenkin tukena.

Vuonna 2020 FIBS Perus -palveluihin sisältyi kaikkiaan 41 tilaisuutta. Jäsenillä oli lisäksi mahdollisuus osallistua FIBSin yhteistyökumppaneiden tilaisuuksiin; esimerkiksi kansainvälisen World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) verkoston järjestämistä webinaareista 20 oli myös FIBSin jäsenille avoimia.

FIBSin tutkimukset ja kyselyt tarjoavat kaikille jäsenillemme hyödyllistä vertailu- ja taustatietoa oman vastuullisuustoiminnan kehittämisen tueksi. Vuonna 2020 tehtiin kaikkiaan viisi kyselyä:

"Yritysvastuun ammattilaiset Suomessa", "Vastuullinen markkinointi", yhteistyössä Sitran kanssa toteutettu "Data osana vastuullista liiketoimintaa", Hankenin opiskelijoiden harjoitustyönä tekemä "Creating social value through collaboration" sekä ensimmäinen FIBSin Yritysvastuupulssi -kysely, jossa teemana oli koronapandemian vaikutukset yritysten vastuullisuustoimintaan.

FIBSin kevytmentorointiohjelma järjestettiin kuluneen vuoden aikana toista kertaa. Suomen ainoaan yritysvastuualan mentorointiohjelmaan on osallistunut jo kaikkiaan 54 FIBSin jäsenyritysten työntekijää. FIBS Perus -jäsenten työntekijät voivat osallistua ohjelmaan mentorina, FIBS Pro -jäsenten työntekijät myös aktorina. Ohjelma on yritysvastuun ammattilaisille ainutlaatuinen mahdollisuus kehittää ammatitaitoaan kestävä liiketoiminnan osajana. Samalla se on keino vauhdittaa mahdollisimman monen suomalaisyrityksen nousua kestävä liiketoiminnan huipulle.

FIBSin uutis- ja tietopalveluihin sisältyivät edellisvuoden tapaan 11 jäsenkirjettä sekä FIBSin uutishuoneesta löytyvä kattava kokoelma tilaisuuksien esitysmateriaaleja ja yli 70 webinaari- ja seminaaritalennetta.

FIBSin jäsenetuihin kuului myös **mahdollisuus saada näkyvyyttä** omille vastuullisuus uutisilleen sekä markkinoida maksuttomia alan palveluita FIBSin jäsenkirjeissä, kaikille avoimissa uutiskirjeissä sekä somekanavissa. Yritysvastuualan konsultit ja asiantuntijapalveluita tarjoavat jäsenyritykset saivat lisäksi näkyvyyttä FIBSin verkkosivuilla olevan listan kautta.



Black Lives Matter -liike puhutti myös suomalaisyrityksiä

Yhdysvaltalainen Black Lives Matter -liike sai kansainvälistä huomiota ympäri maailman George Floydin kuoltua poliisin toiminnan seurauksena Minneapolisissa toukokuussa 2020. FIBSin lokakuussa järjestämässä kaikille avoimessa webinaarissa kuultiin ja keskusteltiin, mitä liike merkitsee

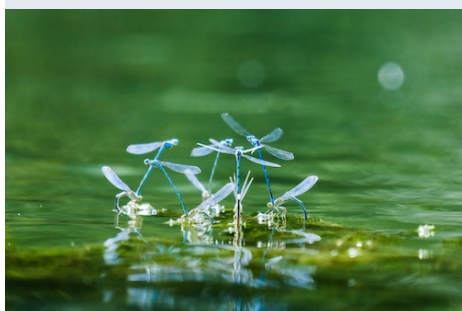
Suomen kontekstissa ja suomalaisille yrityksille. Runsaasti kiitosta saanut webinaari toteutettiin yhteistyössä Includia Leadershipin kanssa. Webinaariin osallistui 125 henkeä ja webinaarin tallennetta on katsottu jo lähes 100 kertaa.



FIBS selvitti ensimmäisenä Suomessa keitä ovat tämän päivän yritysvastuun ammattilaiset

Yritysvastuun ammattilaisten työ on aliresursoitua, mutta merkityksellistä ja vaikuttavaa, huolimatta työhön kohdistuvasta muutosvastarinnasta ja ennakkoluuloista. Muun muassa nämä tiedot kävivät ilmi FIBSin alkuvuonna tekemästä kyselystä, johon vastasi yli 200 yritysvastuun

parissa työskentelevää. Kysely oli laatuaan ensimmäinen Suomessa.



Luontopääoma vahvasti esillä FIBSin tilaisuusohjelmistossa myös luonnon supervuotena

Vuonna 2020 järjestetystä 15 ympäristöaiheisesta tilaisuudesta kahdeksan käsitteli luontopääomaa ja biodiversiteettiä. FIBSin luontopääomaan liittyvien valmennusten vaikuttavuus nousi esiin elokuussa julkaistussa raportissa, jossa arvioitiin Suomen

biodiversiteettistrategian toimenpiteiden vaikuttavuutta vuosina 2012-2020. Suomen ympäristökeskuksen kanssa yhteistyössä järjestettyihin valmennuksiin on osallistunut vuodesta 2014 alkaen yli 50 yritystä ja organisaatiota.

Osaamista syventävät FIBS Pro -palvelut

Lisämaksullinen FIBS Pro -palvelu on suunnattu kaikille yrityksille, jotka haluavat syventää koko organisaation osaamista, vauhdittaa kehitystyötään, saada käyttöönsä alan johtavista asiantuntijoista koostuvan vertaistuki- ja sparrausverkoston, oppia johtamaan yritysvastuun eri osa-alueita ja kasvattaa mainetta vastuullisen ja kestävä liiketoiminnan aktiivisena kehittäjänä.

FIBS Pro -palvelun valinneet muodostavat ainutlaatuisen vertaistuki- ja sparrausverkoston, jossa vastuullisuuteen aktiivisesti panostavat yritykset voivat käydä luottamuksellisia keskusteluja eri vastuullisuusteemoihin liittyvistä kysymyksistä valmennus- ja pienryhmätilaisuuksissa.

Vuoden 2020 loppuun mennessä jo 53 yritystä ja organisaatiota oli valinnut FIBS Pro -palvelun.

FIBS Pro -jäsenet 2020



Kuluneen vuoden FIBS Pro -palvelun sisältyi kaikkiaan 29 tilaisuutta.

- Käytännönläheisiä FIBS Practice valmennuksia järjestettiin peräti 20. Valmennuksissa käsiteltiin sekä poikkeuksellisia vastuullisuusteemoja, kuten vastuullisuuden integrointi, johtaminen, olennaisuus- ja arvoketjuanalyysi, mittaaminen ja vaikuttavuus, sekä yksittäisiä vastuullisuusteemoja kuten ihmisoikeudet, monimuotoisuusjohtaminen, ilmastonmuutos, ympäristöjohtaminen, luontopääoma ja luontovaikutusten hallinta.
- Seitsemässä FIBS Focus -pienryhmätilaisuudessa kokoonnuttiin keskustelemaan luottamuksellisesti yritysvastuukysymyksistä ja etsittiin ratkaisuja eri vastuullisuushaasteisiin yritysesimerkkien sekä asiantuntijoiden johdolla. Neliosaisessa Enactin fasilitoimassa "Business & Human Rights" -ryhmässä näkökulmina olivat muun muassa koronapandemian vaikutukset ihmisoikeustyöhön sekä ihmisoikeudet Skandinaviassa. Kolme kertaa kokoontuneessa FitCommin fasilitoimassa ryhmässä teemana oli yritysvastuuraportoinnin tulevaisuus.
- Vuoden aikana järjestettiin myös KPMG:n fasilitoima yritysten johtoryhmän ja hallitusten jäsenille suunnattu FIBS Leader -keskustelufoorumi, jonka teemana oli vastuullisuus ylimmän johdon työssä.

Uusilla FIBS Pro -palvelun tilanneilla oli mahdollisuus myös osallistua KickOff-tilaisuuksiin, joiden tarkoituksena on varmistaa, että kaikki yrityksen avainhenkilöt henkilöstöhallinnosta viestintään tuntevat palveluun edut ja mahdollisuudet. Kuluneen vuoden aikana järjestettiin sekä yrityskohtaisia KickOff-tapaamisia että kaksi webinaaria.

FIBS Pro -palveluun näkyvyysetuihin sisältyivät uutisnäkyvyyden lisäksi mahdollisuus julkaista rekrytointi-ilmoituksia, markkinoida maksullisia alan palveluita FIBS:n eri viestintäkanavissa sekä FIBS Pro -merkin käyttöoikeus. FIBS:n kanavien kautta jäsenet tavoittavat helposti sekä alan parhaat osaajat sekä kaikki kestävän liiketoiminnan tilaisuuksista ja muista palveluista kiinnostuneet asiantuntijat yrityksistä julkisen sektorin toimijoihin.



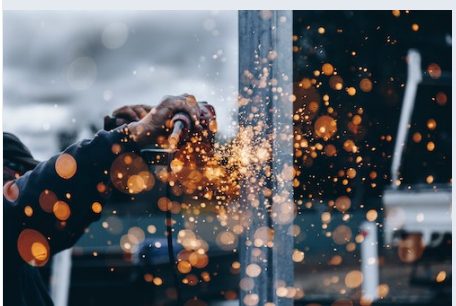
FIBS:n kevytmentorointiohjelma kiinnosti jälleen yritysvastuun ammattilaisia

Suomen Ekonomien kanssa yhteistyössä kehitetty FIBS kevytmentorointiohjelma järjestettiin toistamiseen kuluneen vuoden aikana. Ohjelmaan on osallistunut jo kaikkiaan 54 yritysvastuun ammattilaista. Mentoriksi voivat hakea kaikkien FIBS:n jäsenten työntekijät ja aktoriksi FIBS Pro -jäsenten työntekijät.



Vastuullisuusraportoinnin tulevaisuus teemana kolmiosaisessa pienryhmävalmennuksessa

20 yrityksen asiantuntijoista koostuva FIBS Focus -ryhmä kokoontui vuoden aikana kolme kertaa jakamaan kokemuksia ja vinkkejä vastuullisuusraportoinnin parhaista käytännöistä. FitCommin fasilitoimissa tapaamisissa perehdyttiin myös raportoinnin ajankohtaisimpiin trendeihin ja uusimpiin työkaluihin.



Sparrausta ihmisoikeusraportointiin

Reilu Kauppa tarjosi yhdessä Plan International Suomen kanssa FIBS Pro -jäsenille kuluneen vuoden aikana sparrausta ihmisoikeusraportointiin. Mukaan ilmoittautuneet yritykset saivat kirjallista palautetta raportistaan sekä kehittämisvinkkejä. FIBS julkaisi järjestöjen huomioista lisäksi anonyymin yhteenvedon.

FIBS Partnerit yhteistyössä mukana

Vuonna 2019 käynnistetty FIBS Partneri -ohjelma tarjoaa muun muassa yritys vastuun konsulteille ja asiantuntijapalveluita tuottaville yrityksille mahdollisuuden kasvattaa mainetta eri yritys vastuuteemojen ja huippuasiantuntijana, laajentaa kontaktiverkostojaan sekä profiloitua Suomen kestävän liiketoiminnan vauhdittajana. Partneruusetuihin sisältyy myös mahdollisuus saada tehostettua nimi- ja uutisnäkyvyyttä kaikilla FIBSin viestintäkanavilla muun muassa asiantuntijablogien kautta.

Kaksivuotinen FIBS Partneri -ohjelma tuo pitkäjänteisyyttä FIBSin palvelutuotantoon ja hyödyttää siten koko jäsenistöä: voimme suunnitella entistä kattavamman ohjelmiston lähes kokonaisuudessaan kahden vuoden aikajänteellä, minkä ansiosta kaikki FIBSin jäsenet voivat hyödyntää paremmin palvelutarjontaamme sisäisen koulutuksen ja kehityshankkeidensa tukena.

Vuonna 2020 partneriyhteistyö jatkui 11 yrityksen ja organisaation kanssa. Partnereitamme olivat CDP, Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto, DNV-GL, Ecobio, Enact Sustainable Strategies, FitComm, Includia Leadership, KPMG, Natural Capital Coalition, Reilu kauppa ja VTT. Partneriyhteistyöhankkeiden teemat vaihtelivat juridiikasta luontopääomaan, raportoinnista ihmisoikeuksiin ja monimuotoisuuden johtamisesta lohkoketjuihin. Kuluneen vuoden tilaisuuksista valtaosa tuotettiin yhteistyössä FIBS Partnereiden kanssa.

Partnerit saivat kuluneen vuoden aikana tilaisuuksien lisäksi tehostettua näkyvyyttä FIBSin kanavissa muun muassa blogien kautta: FIBSin uutishuoneessa julkaistusta 14 partneriblogista kuusi oli vuoden kymmenen luetuimman blogin joukossa.

FIBS Partnerit 2020



DITTMAR & INDRENIUS



Enact®

FitComm



Keväällä käynnistyi haku uuteen, vuosien 2021-2022 FIBS Partneri -ohjelmaan. Ohjelmaan haki määräaikaan mennessä 32 FIBSin jäsentä, joista Partneriksi valittiin 15 yritystä ja organisaatiota: 4FRONT, AFRY Finland, Apila Group, Avidly, CGI Suomi, Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto, Enact Sustainable Strategies Group, FitComm, Includia Leadership, KPMG, Mitopro, Ramboll Finland, Reilu kauppa, Stora Enso ja Tekir. Valituista kuusi toimi FIBSin Partnerina myös vuosina 2019-2020.

Ajatusjohtajuuden ja tunnettuuden vahvistaminen

Ajatusjohtajuus tarkoittaa FIBSille asemaa yritys vastuun ja kestävän liiketoiminnan ykkösasiantuntijana, suunnannäyttäjänä ja vaikuttajana Suomessa. FIBSin ajatusjohtajuus pohjautuu asiantuntijuuteen, puolueettomuuteen ja faktatietoon.

Vuonna 2020 ajatusjohtajuutta ja tunnettuutta kasvatettiin sekä jäsenistön että ulkoisten sidosryhmien keskuudessa kaikilla FIBSin käytössä olevilla kanavilla uutiskirjeistä someen.

Vastuullisia ratkaisuja koronaan ja Yritysvastuupulssi-kyselyn pilotti

Vuoden 2020 jäsenkyselyyn vastanneista valtaosa (84 %) katsoi, että FIBS onnistui tarjoamaan jäsenten kannalta hyödyllistä tietoa eri vastuullisuusteemoista kuluneen vuoden aikana. Tilaisuuksien lisäksi tietoa jaettiin muun muassa jäsen- ja uutiskirjeissä ja somessa.

Kerran kuussa ilmestyvän FIBSin jäsenkirjeen tilaajamäärä nousi edellisvuoteen verrattuna 18 prosenttia, tilaajia oli vuoden lopussa 2513 (2173). Vuodesta 2019 alkaen ilmestyneen kaikille avoimen ja maksuttoman uutiskirjeen tilaajamäärä nousi 19 %, kirjeellä oli vuoden lopussa kaikkiaan 714 tilaajaa. Molemmat kirjeet tarjosivat ajankohtaisten uutisten lisäksi FIBSin jäsenille mahdollisuuden saada tuplasti näkyvyyttä omille vastuullisuus uutisilleen, markkinoida alan palveluita ja ilmoittaa avoimista yritys vastuualan työpaikoistaan.

Koronapandemia oli yksi vuoden keskeisimmistä sisältöteemoista jäsenkirjeissä ja muussa sisällöntuotannossa. Myös keväällä FIBSin uutishuoneessa julkaistut Vastuullisia ratkaisuja koronaan - uutiskoosteet herättivät kiinnostusta: inspiroivia esimerkkejä FIBSin jäsenten koronapandemiaan liittyvistä ratkaisuista ja käytännöistä sekä muita koronaan liittyviä uutispainotteita Suomesta ja maailmalta käytiin lukemassa yli 1200 kertaa.

Marraskuussa julkaistiin ensimmäisen Yritysvastuupulssi-kyselyn tulokset. Kyselyn teemana oli koronapandemian vaikutukset yritysten vastuullisuustoimintaan. FIBSin uuden kyselykonseptin tarkoituksena on tarjota medialle ja muille yritys vastuukysymyksistä kiinnostuneille FIBSin suurten yritys jäsenten näkemys ajankohtaisiin vastuullisuusteemoihin sekä vauhdittaa somekeskustelua yritys vastuusta. Ensimmäisen kyselyn tuloksia kommentoitiin Twitterissä vilkkaasti ja kysely sai näkyvyyttä myös Helsingin Sanomissa. FIBS tuottaa Yritysvastuupulssi-kyselyt yhteistyössä Avidlyn kanssa.

FIBSin verkkosivukäynnit jatkoivat kasvuaan: sivuilla oli vuoden aikana Google Analyticsin tilastojen mukaan kaikkiaan 68 037 käyntiä (62 700 vuonna 2019). Edellisvuoden tapaan vierailuin sivu oli verkkokalenteri, jolla oli yksittäisiä sivukäyntejä yli 50 600 (48 009), ja toiseksi vierailun uutishuone, jossa yksilöityjä käyntejä oli yli 30 600 (22 927).

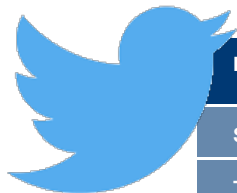
FIBSin verkkokalenterin ja uutishuoneen yksittäisten sivujen kävijämäärät kertovat omalta osaltaan siitä, mitkä vastuullisuusteemat herättävät yleisesti ottaen eniten kiinnostusta. Tilaisuuksista eniten sivukäyntejä keräsivät kaikille avoin "Yritysvastuu nyt! Maailmaa muuttavat kumppanuudet" (2680 käyntiä), "FIBS 20 vuotta -juhlaseminaari" (1198 käyntiä – tapahtuma siirrettiin koronapandemian johdosta vuodelle 2021) sekä "Vastuullinen markkinointi murroksessa – kuinka erottautua kilpailijoista tulevaisuudessa?" (826).

Vuoden suosituimpia blogeja olivat FIBS:n ”Yritysvastuun trendit 2020” (906 lukijaa) sekä FIBS Partnerin Includia Leadershipin haastattelujutut ”Poliisin sateenkaarijärjestö: ”Monet vielä tarkkailevat ja katsovat kuinka meidän käy” (997 lukijaa) sekä ”Working in Finland as a foreign talent: Language is a problem only if you make it a problem” (847 lukijaa). Blogit sisältyvät FIBS Partnerien näkyvyysetuihin, ja kuluneen vuoden aikana niitä julkaistiin FIBS:n uutishuoneessa kaikkiaan 14.

FIBS:n verkkosivujen uutishuone on paitsi blogien, tiedotteiden ja uutisten julkaisualusta myös jäsenetuihin sisältyvä materiaalipankki, josta löytyy jo yli 70 FIBS:n webinaarien ja suurten FIBS Forum -tapahtumien videotallennetta, lukematon määrä tilaisuuksien esitysmateriaaleja sekä oppaita ja muita julkaisuja. Erityisesti webinaaritallenteet ovat jäsenille merkittävä jäsenetu: helppo ja kustannustehokas tapa kasvattaa koko henkilöstön vastuullisuusosaamista ja jalkauttaa vastuullisuus eri liiketoimintoihin.

FIBS:n tärkeimpiä somekanavia olivat edelleen Twitter ja LinkedIn. Twitterimme seuraajamäärä nousi seitsemän prosenttia ja oli vuoden lopussa 4692 (4381). LinkedInin seuraajamäärä kasvoi puolestaan 36 prosenttia ja seuraajia oli vuoden lopussa yli 2374 (1751). FIBS:n Facebook-sivulla oli vuoden lopulla 710 seuraajaa (640) eli 11 prosenttia edellisvuotta enemmän. Somessa jaettiin FIBS:n tuottaman sisällön lisäksi runsaasti jäsenten sekä kotimaisten ja kansainvälisten yhteistyökumppaneiden tuorempia vastuullisuus uutisia.

FIBS oli vuonna 2020 yksi Suomen elinkeinoelämän seuratuimpia toimijoita Twitterissä



Elinkeinoelämän keskeiset toimijat	Twitter-seuraajat 12/2020
Suomen Yrittäjät	32 000+
Teknolohiateollisuus	15 000+
Finanssiala	10 600+
Metsäteollisuus	9 698
Rakennusteollisuus	4 824
FIBS	4 686
Kauppa liitto	4 511
Mara	2 360
Perheyriysten liitto	1 511
Suomen Tekstiili ja muoti	1 251

Mediatiedotteita julkaistiin 8 (8) ja muita uutisia 39 (30). Talouselämä-lehdessä julkaistiin FIBS:n mielipidekirjoitus ”Osuiko pääministeri Marinin moite yritysten vastuun välttelystä oikeaan? Tekemämme tutkimus todistaa muuta” ja Kauppalehti Faktassa marraskuun numerossa FIBS:n yritys vastuuasiantuntija Veera Iija esitteli ratkaisuja lehden Paha paikka -osiossa teemalla ”Diversiteettiä vain paperilla”.

Puhujavierailut muiden järjestämissä yritys vastuuseen liittyvissä tilaisuuksissa ovat olennainen osa FIBS:n ajatusjohtajuuden vahvistamista, ja samalla erinomainen jäsenhankinnan tuki. Vuonna 2020 FIBS:n asiantuntijat vierailivat kaikkiaan neljässä (14) tilaisuudessa.



Vastuullisia ratkaisuja koronaan

FIBS pyrki omalta osaltaan auttamaan yrityksiä selviytymään koronapandemian aiheuttamista haasteista julkaisemalla kevään aikana Vastuullisia ratkaisuja koronaan -uutiskoosteita: inspiroivia esimerkkejä FIBS:n jäsenten ratkaisuista ja käytännöistä koronan osalta sekä muita pandemiaan liittyviä uutisia ja artikkeleita Suomesta ja maailmalta.

Juttuvalinnoissa painotettiin eteenpäin katsomista ja ratkaisukeskeisyyttä, jotka ovat olleet FIBS:n toiminnan ytimessä jo 20 vuoden ajan.

FIBS @FIBSry · 19. marrask. 2020
Panostus työntekijöiden turvallisuuteen ja terveyteen on korostunut; esimerkiksi riski- ja valmiussuunnitelmia on tarkasteltu uudelleen ja turvallisuusohjeita on päivitetty. Lue lisää: [fibsry.fi/ajankohtaista/...](https://fibsry.fi/ajankohtaista/)
#yritysvastuupulssi



Yli puolet Yritysvastuupulssi-kyselyyn vastanneista näkee, että Covid-19 virus on muuttanut yrityksen tapaa toteuttaa yritysvastuuta jonkin verran tai paljon.

FIBS:n Yritysvastuupulssi 11/2020. Onko Covid-19 virus vaikuttanut yritysten tapaan toteuttaa yritysvastuuta?



1 5

Uusi Yritysvastuupulssi-kysely nostaa esiin suurten yritysten näkemykset ajankohtaisiin vastuullisuuskysymyksiin

Marraskuussa pilotoidun FIBS:n uuden kyselykonseptin tarkoituksena on tarjota medialle ja muille yritysvastuusta kiinnostuneille uusia näkökulmia pinnalla oleviin yritysvastuuaiheisiin sekä vauhdittaa somekeskustelua yritysvastuusta. Ensimmäisen kyselyn teemana oli Covid 19 -viruksen vaikutukset yritysten vastuullisuustyöhön. Vastaaajaraadissa on mukana 45 FIBS:n suurten yritysjäsenten vastuullisuusjohtajaa ja -asiantuntijaa.

Kotimainen ja kansainvälinen sidosryhmätyö

Sidosryhmäyhteistyö alan kotimaisten ja ulkomaisten toimijoiden kanssa on ollut keskeinen osa FIBS:n vaikuttamistyötä verkoston perustamisesta lähtien. Vuonna 2020 kotimaisia sidosryhmähankkeitamme olivat:

- Valtioneuvoston kestävä kehityksen toimikunta (Valtioneuvoston kanslia)
- Yritys- ja yhteiskuntavastuun neuvottelukunta (Työ- ja elinkeinoministeriö)
- Vastuullisuusraportointikilpailun järjestäjäryhmä 2020
- Kestävien ja innovatiivisten hankintojen KEINO-osaamiskeskuksen ohjausryhmä (Työ- ja elinkeinoministeriö)

Näiden lisäksi osallistuimme erityisesti julkisten hankerahoittajiemme ympäristöministeriön, oikeusministeriön ja Sitran toimintaan muun muassa lausunnonantajana, kommentoijana sekä viestijänä.

Seuraavaa vastuullisuusraportointikilpailua pohjustettiin webinaarilla

FIBS on ollut mukana vastuullisuusraportointikilpailun järjestäjäryhmässä vuodesta 2000 alkaen. Kilpailua ei järjestetty vuonna 2020 koronapandemiasta johtuen, mutta marraskuussa järjestäjäryhmän webinaari ”Sanoista tekoihin” kokosi yritys vastuun ammattilaiset yhteen keskustelemaan raportoinnin käytännöistä. Webinaarissa julkaistiin myös vuoden 2021 kilpailun teemat.

Yritykset mukana määrittelemässä kestävä datan pelisääntöjä

Sitran ja FIBS:n yhteistyössä järjestämään Data osaksi yritys vastuuta -työpajasarjaan osallistui helmikuussa 2020 kymmenien eri kokoisten yritysten ja julkisen sektorin organisaatioiden edustajia. Työpajoissa tunnistettiin parhaita käytäntöjä kestäväälle ja vastuulliselle datan käytölle ja esille nousseet havainnot koottiin Yritysvastuu ulottuu dataan -julkaisuun. Yhteistyö huipentui lokakuussa CSR European SDG Summit -tapahtuman yhteydessä järjestettyyn webinaariin, johon osallistui 500 kuulijaa ympäri Euroopan.

Maailmaa muuttavat kumppanuudet teemana Yritysvastuu nyt! - tapahtumassa

Vuoden 2020 Yritysvastuu nyt -tapahtumassa jaettiin käytännön esimerkkejä yritysten ja muiden toimijoiden välisistä kumppanuuksista, jotka auttavat yrityksiä tunnistamaan ja innovoimaan kestäviä ratkaisuja myös poikkeustilanteissa. Kaikille avoin tapahtuma järjestettiin virtuaalisella DealRoom-alustalla, minkä ansiosta 400 osallistujalla oli mahdollisuus verkostoitua ja löytää uusia yhteistyökumppaneita. Tapahtuman yhteistyökumppaneina olivat Finnpartnership, Kaupan liitto, MTK, PEFC ja Sitra.

Kansainvälinen yhteistyö jäsenpalveluiden tuotannon tukena

FIBS on mukana useissa yritys vastuualan johtavissa kansainvälisissä verkostoissa, minkä ansiosta voimme hyödyntää jäsenpalveluiden tuotannossa myös alan kansainvälisten huippuasiantuntijoiden osaamista ja resursseja. Samalla FIBS:n jäsenillä on mahdollisuus osallistua joihinkin verkostojen tuottamiin webinaareihin.



FIBS on World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) verkoston kansallinen jäsen. Vuonna 2020 teimme WBCSD:n kanssa yhteistyötä viiden tapahtuman osalta. WBCSD-

jäsenyyttä hyödynnetään myös tulevina vuosina muun muassa ihmisoikeuksia, työn tulevaisuutta, hiilivapaata taloutta, riskienhallintaa ja vastuullisuusraportointia käsittelevien jäsenpalveluiden tuotannossa.



Pitkäaikainen yhteistyömme CSR Europe -verkoston kanssa jatkui vielä vuoden 2020 ajan. FIBS osallistui verkoston lokakuussa järjestettyyn SDG Summit -tapahtumaan järjestämällä yhteistyössä Sitran kanssa kansainväliselle yleisölle suunnatun webinaarin vastuullisesta datan käytöstä. Webinaari oli osallistujamäärältään tapahtuman suosituin National Roundtable -tilaisuus.



FIBS on ollut Euroopan Diversity Charters Platform -verkoston edustaja Suomessa vuodesta 2012 alkaen. Verkostossa on mukana kaikkiaan 26 EU-maan monimuotoisuutta edistävät kansalliset toimijat. Vuonna 2020 osallistuimme verkoston kahteen kokoukseen, joissa vaihdettiin kuulumisia, suunniteltiin Euroopan vuoden 2021 Diversity Month -teemakuukauden ohjelmaa sekä kartoitettiin yhteistyömahdollisuuksia eri maiden verkostojen kesken.



Yhdessä Yhdenvertaisuuden Puolesta – hankkeeseen saa rahoitusta Euroopan unionin perusoikeus-, tasa-arvo- ja kansalaisuusohjelmasta.

FIBS valittiin vuonna 2020 yhdeksi EU komission rahoittaman Yhdessä yhdenvertaisuuden puolesta –hankkeen toteuttajaksi Suomessa. Oikeusministeriön koordinoiman kaksivuotisen

hankkeen tavoitteena on syrjimättömyyden edistäminen eri yhteiskunnan osa-alueilla Suomessa. FIBS kehittää hankkeen puitteissa muun muassa monimuotoisuuden johtamisen itsearviointityökalun.



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment

FIBS on ollut ympäristöministeriön Suomen Business & Biodiversity -hankkeen toteuttaja vuodesta 2013 alkaen valmennustilaisuuksien kautta. Tämän lisäksi olemme osallistuneet kansainvälisten Business & Biodiversity -verkostojen EU:n

Business & Biodiversity Platform ja CBD:n Business and Biodiversity Partnership toimintaan. Vuonna 2020 kartoitimme luontopääomaa ja biodiversiteettiä käsittelevien valmennusten lisäksi hankkeen puitteissa Suomen kansallisen yritysten biodiversiteettisitoumuksen toteutusmahdollisuuksia ja -keinoja.



CAPITALS
COALITION



Business @
Biodiversity

Yhteistyö Business for Nature, Capitals Coalition, CDP, EU Business@Biodiversity Platform sekä Global Platform on Business and Biodiversity verkostojen kanssa jatkui myös kuluneen vuoden aikana. Viestimme jäsenille muun muassa osallistumismahdollisuuksista verkostojen webinaareihin.

Tuloksellisuus

FIBSin kolmas strateginen tavoite on tuloksellisuuden kasvattaminen, mihin sisältyvät muun muassa tehokas resurssien käyttö, hyvä henkilöstöjohtaminen sekä toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys. Vuonna 2020 alkaneen epidemian muutospaineet tilaisuustoiminnan muuttamisesta nopealla sykiillä virtuaaliseksi ja resurssien erilainen painotus takasivat hyvän tuloksen epidemian epävarmuustekijöistä huolimatta.

FIBSin jäsenmäärän kasvu ja jäsenyytyväisyyden hyvä taso osoittavat, että FIBS pystyi myös vuonna 2020 tarjoamaan yrityksille olennaisia ja kilpailukykyisiä palveluita haastavasta tilanteesta huolimatta. Strategiset tavoitteet – lisäarvoa jäsenille, ajatusjohtajuuden vahvistaminen ja tunnettuuden kasvattaminen sekä tehokkuuden parantaminen – tarjosivat toiminnalle selkeät mittarit.

FIBSin taloudelliseen asemaan suoraan vaikuttavat tavoitteet olivat jäsenpysyvyys, jäsenmäärän kasvu ja hankerahoituksen saanti. Jäsenpysyvyyden osalta tavoitteena oli, että suurten jäsenten eroamisia olisi enintään 7 %, tulos oli hyvä 4 %. FIBSin nettojäsenmäärä kasvoi 1,1 % ja ylitti vuodelle asetetun kasvutavoitteen. FIBSin jäsenmäärä vuoden lopussa oli 356.

FIBSin vuoden 2020 keskeisiä tulostavoitteita olivat tilaisuustyytyväisyys, yleinen tyytyväisyys palveluihin, jäsenmäärän kasvu ja nykyisten suurten jäsenten pysyvyys.

FIBSin avaintulostavoitteet ja tulokset 2020

Tavoite	Mittari	Tavoitearvo	Tulokset	Kommentti
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Tilaisuustyytyväisyys	4/5	4,1/5	4,3/5 vuonna 2019
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Jäsenyytyväisyys (yleinen)	3,6 - 4/5	3,8/5 (kaikki jäsenet)	Nousua 0,1 yksikköä
Enemmän lisäarvoa jäsenille	Jäsenpysyvyys (retention), poistuvuus max %	5-7 %	3,3 %	Suuret jäsenet, 3,3 % vuonna 2019
Tunnettuuden kasvattaminen	Jäsenmäärän kasvu	-5-0 %	356 (+1,1 %)	Uusia suuria jäseniä 9 (11)
Tuloksellisuus	Henkilöstön kehitys, henkilöstökyselyn tulokset	4/5	3,8/5	Koronapandemian ja toimitusjohtajan vaihdosprosessin aiheuttamat epävarmuudet
Tuloksellisuus	Rahoitus ja likviditeetti - Hankerahoituksen saanti - Ylijäämä - Likviditeetti (kk)	-50 000 €	Ylijäämä 194 000 €	Alkuvuoden kulukuri sekä kaikkien tilaisuuksien järjestäminen virtuaalisesti

FIBSin pysyviin johtamiskäytäntöihin kuuluvat säännölliset kehityskeskustelut, joissa määritellään henkilöstön tehtävät ja tulostavoitteet. Syksyllä tehtiin FIBSin henkilöstökysely, jonka tulokset toimivat yhtenä toiminnan mittarina; kehittämisalueiden keskiarvo laski hiukan ollen 3,8/5 (4,1 vuonna 2019). Vuoden aikana on panostettu erityisesti työyhteisön kehittämiseen. Sairauspäivät vähenivät edellisvuoteen verrattuna, mutta työterveydenhuollon kustannukset nousivat vuositasolla 88 prosenttia. Kustannusten kasvuun vaikutti osittain koronatestauksen lisääminen työterveyshuollon piiriin.

Hallinto ja talous

Hallinto

FIBS:n toimintaa ohjaa kahdeksi vuodeksi kerrallaan valittu hallitus, jonka puheenjohtajana vuonna 2020 toimi Anne Larilahti (Finnair Oy) ja varapuheenjohtajana Terhi Koipijärvi (Metsähallitus). Hallituksen jäseniä olivat Anne Haaranen (Pelastakaa Lapset), Rauno Heinonen (Pure Position Oy), Kaisa Jungman (Metso), Meri Löyttyniemi (Aalto yliopisto), Tomas Otterström (KPMG), Laura Puustjärvi (Valmet Oy) sekä Lea Rankinen (Paulig Oy). FIBS:n hallitus kokoontui vuoden aikana kuusi kertaa. Tilintarkastusyhteisönä jatkoi PwC.

FIBS käyttää hallituksesta riippumatonta nimitysvaliokuntaa uuden hallituksen ja nimitysvaliokunnan jäsenten valinnassa. Kaikki FIBS:n jäsenet voivat asettaa ehdokkaita molempiin toimielimiin. Hallituksen nimitysvaliokunnassa vuonna 2020 toimivat puheenjohtajana Ulla Rehell ja jäseninä Ossi Heinänen, Kati Ihmäki, Kirsi Mettälä ja Annukka Mickelsson. Vuoden 2020 vuosikokouksessa nimitysvaliokunnan kaudelle 2021-2022 valittiin puheenjohtajaksi Kirsi Mettälä, varapuheenjohtajaksi Ulla Rehell ja jäseniksi Anne-Maria Flanagan ja Johanna Pirinen. Nimitysvaliokunnan lisäksi FIBS sovelsi avoimuutta ja läpinäkyvyyttä oman toimintansa osalta julkistamalla edellisvuosien tapaan yhdistyskentällä poikkeuksellisen kattavan vuosikertomuksen.

Vuonna 2020 FIBSillä oli yhdeksän työntekijää, joista seitsemän oli vakituisia ja loput määräaikaisia, muun muassa opiskelijaharjoittelijoita. FIBS:n toimitusjohtajana toimi 31.7.2020 asti Mikko Routti, joka siirtyi tämän jälkeen FIBS:n hallituksen neuvonantajaksi vuoden 2020 loppuun saakka. 1.8.-30.10. välisen ajan vt. toimitusjohtajana toimi Helena Kekki. Uusi toimitusjohtaja Kimmo J. Lipponen aloitti tehtävässään 1.11.2020.

Edellisvuoden tapaan FIBS:n henkilöstöetuihin kuuluivat joustava työaika, etätyömahdollisuus, liikunta ja -kulttuurisetelit, puhelinetu, tuettu lounasruokailu ja työterveyspalvelut. Ulkoisia palvelutarjoajia käytettiin muun muassa talous- ja palkkahallinnon, IT- ja tutkimustoiminnan sekä viestinnän osalta. FIBS:n toimisto ja osa tapahtumatoiminnasta sijaitsi vuokratiloissa Helsingissä osoitteessa Eteläranta 10.

Talous

FIBS on voittoatavoittelematon yhdistystoimija, jonka tarkoituksena on varmistaa tasokkaiden jäsenpalveluiden ja investointien rahoituksen riittävyys sekä pyrkiä positiiviseen vuositulokseen. Samalla tarkoitus on luoda riittävät normaalin hyvän yhdistyskäytännön mukaiset tulos- ja kassapuskurit yllättäviä menoja varten.

Taloudellisesta näkökulmasta katsottuna FIBS:n vuosi 2020 oli onnistunut. Talous pysyi selvästi ylijäämäisenä edellisen vuoden mukaisesti ja samalla saatiin vahvistettua tarvittavaa kassapuskuria. Tavoitteena oli lisätä jäsenten rahoitusosuutta saamalla uusia jäseniä ja pitämällä nykyiset jäsenet, sekä hankkimalla uusia FIBS Pro -palvelun tilaajia. Näissä kaikissa onnistuttiin koronapandemian tuomista epävarmuustekijöistä huolimatta hyvin, ja jäsenrahoitus nousi 897 000 euroon.

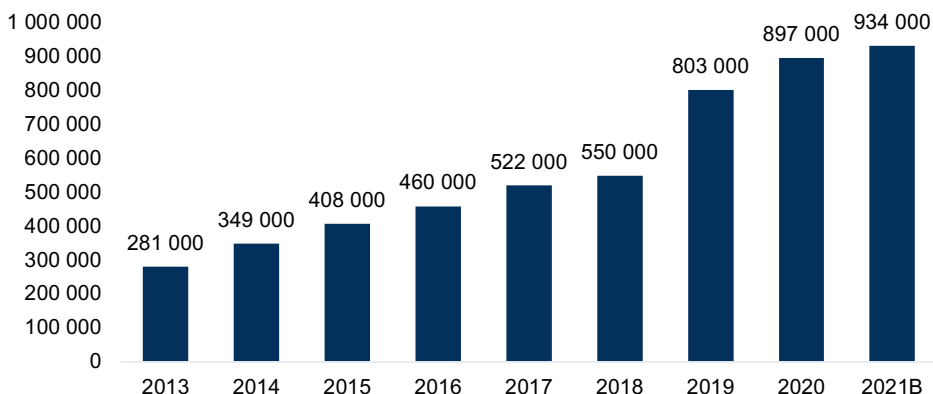
FIBSillä ei ole pitkäaikaista lainaa. Lyhytaikaista likviditeettiä parannettiin muun muassa aikaistamalla FIBS Pro -palvelun laskutusta, nopeuttamalla jäsenlaskutusta sekä karsimalla kuluja. Vuoden 2021 talousnäkökulmat ovat vakaat.

Tuotot ja rahoitus

Jäsentuloja kasvattivat FIBS:n jäsenten tasainen kasvu. Kokonaistulot mukaan lukien avustukset olivat 987 000 euroa (898 000 euroa vuonna 2019) ja ylittivät budjetin 15 prosentilla. Jäsenmaksutulojen osalta budjetti ylittyi 12,4 prosenttia ja FIBS Pro -maksujen osalta pysyttiin budjetissa. Hankerahoitus meni reilusti yli budjetoidun, sillä oikeusministeriön kanssa yhteistyössä vuosina 2020-2022 toteutettava Yhdessä yhdenvertaisuuden puolesta -hankkeen ensimmäiset maksutukset tapahtuivat etupainotteisesti. Jäsenmaksut kattoivat kokonaistuotoista 74 prosenttia (75 %) ollen 715 000 euroa (678 000 euroa). Jäsenrahoituksen osuus kokonaistuloista FIBS Pro -maksuineen oli 92 prosenttia. Jäsenrahoituksen kasvun tavoitteena on ollut vähentää riippuvuutta syklisestä hankerahoituksesta.

Kustannusten osalta henkilöstökulut olivat 507 000 euroa (465 400 euroa) ja pysyivät budjetissa, mutta tilaisuuksiin ja tutkimuksiin liittyvät jäsenpalvelukulut (34 000 euroa) jäivät selvästi alle budjetoidun, kun koronapandemian johdosta kaikki tilaisuudet toteutettiin virtuaalisesti ja delegaatiomatkat peruutettiin. Myös FIBS:n vuosikokous jouduttiin siirtämään kesäkuulle ja tästä johtuvan jäsenmaksulaskutuksen viivästyessä alkuvuonna noudatettiin suhteellisen tiukkaa kulukuria. Yhdistyksen tulos oli vuoden lopussa poistojen jälkeen 194 000 euroa ylijäämäinen (132 000 euroa ylijäämäinen vuonna 2019) ja alkuvuoden jälkeen myös FIBS:n likviditeettitilanne palasi hyvälle tasolle.

FIBS:n jäsenmaksutulot 2013-2021



Jäsenmaksut

Vuoden 2020 vuosikokouksessa päätettiin pitää FIBS Perus -jäsenmaksut edellisvuoden tasolla. Maksuja korotettiin vuonna 2019 keskimäärin viiden prosentin verran, ja maksut olivat suuryrityksille 3400 euroa, suurille yrityksille ja yhteisöille 2800 euroa, keskisuurille 1400 euroa, pienille 700 euroa ja mikroyrityksille 375 euroa. Tarkoituksena on ollut, että vuonna 2019 määrättyjä maksutasoja noudatetaan kaksi vuotta eli myös vuonna 2020.

FIBS Pro -palvelu lisämaksuineen on luotu niille yrityksille, jotka haluavat FIBS Perus -palveluiden lisäksi syventää koko organisaation osaamista ja vauhdittaa kehitystyötä, saada käyttöönsä alan johtavista asiantuntijoista koostuvan vertaistuki- ja sparrausverkoston, oppia johtamaan yritysvastuun eri osa-alueita ja kasvattaa mainetta vastuullisen ja kestävästi liiketoiminnan aktiivisena kehittäjänä. Jokainen FIBS:n jäsen koosta tai organisaatiomuodosta riippumatta voi halutessaan hankkia palvelun organisaationsa käyttöön.

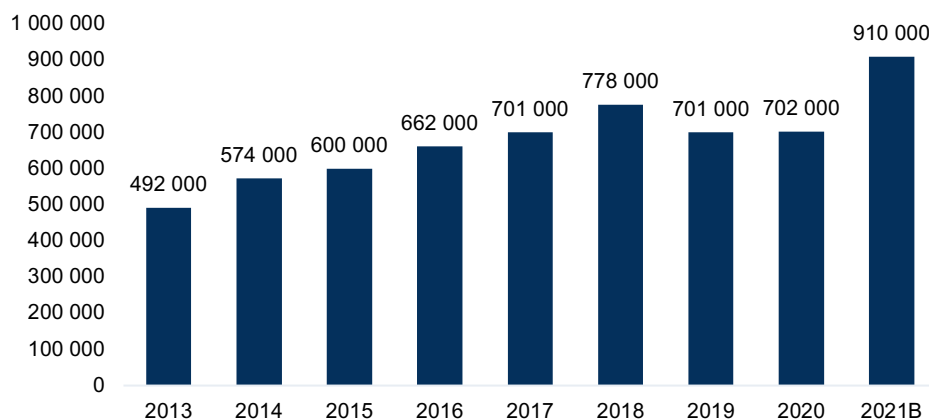
FIBSin jäsenmaksut 2020

Jäsenmaksuluokat	FIBS Perus -palvelut	FIBS Pro -palvelut (sis. FIBS Perus -jäsenmaksun)
Suuryritykset ja -yhteisöt	3400 €/v.	7000 €/v.
Suuret yritykset ja yhteisöt	2800 €/v.	6400 €/v.
Keskisuuret yritykset ja yhteisöt	1400 €/v.	5000 €/v.
Pienet yritykset ja yhteisöt	700 €/v.	4300 €/v.
Mikroyritykset	375 €/v.	3975 €/v.

Kulut

FIBSin kokonaiskulut jäivät reilusti alle budjetoidun, koska kaikki tilaisuustoiminta toteutettiin virtuaalisesti koronapandemian johdosta. Kulut olivat kaikkiaan 778 000 euroa (766 000 euroa 2019). Suurin kuluerä oli edellisvuoden tapaan henkilöstökulut, jotka olivat 65 % (65 %) kokonaiskuluista. Jäsenpalvelutoimintojen tilaisuus-, asiantuntija- yritys vastuututkimus- ja muut kulut olivat 35 000 (94 000) euroa. Muihin kuluihin sisältyvä järjestelmien uusiminen poistetaan pääosin pitkäaikaisena investointina viiden vuoden kuluessa, 2020 kuluosuus sekä poistot olivat noin 30 000 euroa. Muut suurehkot erät olivat toimistovuokrat 37 000 euroa (5 % kaikista kuluista) sekä talous- ja palkkahallinnon palvelut 17 000 euroa (2 % kaikista kuluista). FIBSin hankintaperiaatteiden mukaisesti kaikki suuret hankinnat kilpailutetaan, lisäksi pyritään varmistamaan, että FIBSin jäsenyritykset ovat tietoisia tarjousmahdollisuuksista.

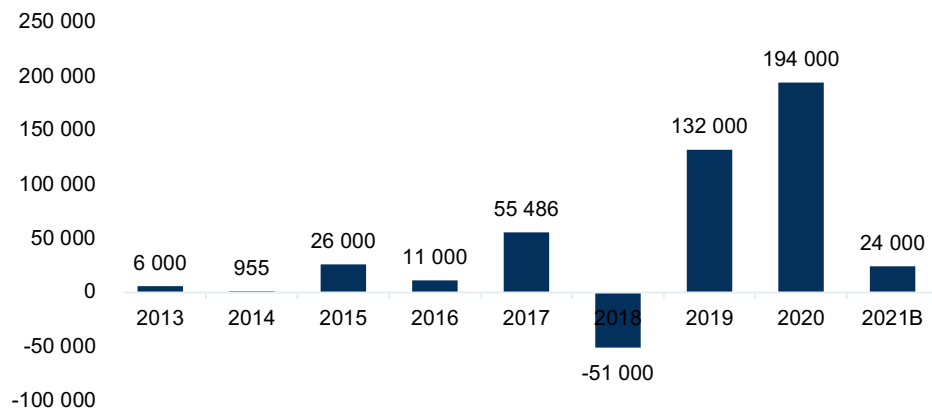
FIBSin kulut 2013-2020 ja ennuste 2021



Tulos

FIBSin talouden tavoitteena on varmistaa tasokkaiden jäsenpalveluiden ja investointien rahoituksen riittävyys, jatkuva likviditeetti sekä pyrkiä ylijäämäväliseen talouteen. Yhdistyksen talous oli vuoden lopussa poistojen jälkeen 194 000 euroa ylijäämäinen (131 927 euroa ylijäämäinen). Vuoden 2018 investoinnit rasittavat jonkin verran tulosta vielä poistojen muodossa 2020-2023, mutta uusia investointitarpeita ei ole tiedossa.

FIBS:n tuloskehitys 2013-2020 ja ennuste 2021 (tarkemmat tiedot vuoden 2020 tuloslaskelmassa)



FIBS:n vuoden 2020 talousindikaattorit (viralliset luvut 2020 tuloslaskelmassa)

2020	2018	2019	2020	2021B
TUOTOT				
Jäsenmaksut	550	679	715	733
PRO-maksut	na	124	182	201
Hanketuotot (ml. seminaari, alv)	101	65	75	53
Tuotot yhteensä	657	868	972	987
KULUT				
Henkilöstökulut	-465	-466	-507	-560
Toimitilat	-36	-37	-37	-43
Tilaisuustoiminnan kulut	-65	-64	-34	-105
Tietopalvelut ja tutkimukset	-30	-30	-1	-21
Muut kulut	-117	-169	-146	-234
Kulut yhteensä	-778	-766	-778	-963
Tuotto-/kulujäämä	-121	102	195	24
Yleisavustukset	70	30	(0)	0
YLIJÄÄMÄ / ALIJÄÄMÄ	-51	132	195	24
KPI				
Jäsenkasvu% (netto)	5	5,5	1,1	
Jäsenmäärä (vuoden lopussa)	333	352	356	
Pro-tilaajat	27	50	53	
Henkilöstö (htv)	9	9	9	

Vuoden 2021 näkymät

Yritysvastuun ja kestävä kehityksen merkityksen arvioidaan nousevan entistä suuremmaksi niin Suomessa kuin muuallakin maailmassa. FIBS on onnistunut 20 toimintavuotensa aikana rakentamaan erittäin vaikuttavan vastuullisuuden suunnannäyttäjien verkoston, jota onnistuneet FIBS Pro -lisäpalvelu ja FIBS Partneri -ohjelma vahvistavat entisestään. Vaikka koronapandemian sävyttämä toimintavuosi on

lisännyt joidenkin jäsenten liiketoiminnan riskejä, uskomme FIBSin jäsenmäärän kasvavan edelleen maltillisesti. Lisäksi pandemian jälkeiseen elvytykseen suunnatut varat ovat lisäämässä kestävään kehitykseen ja vastuulliseen liiketoimintaan suunnattuja resursseja.

Vuoden 2021 budjetoidusta 987 000 euron kokonaistuloista valtaosa (934 000 €) on jäsenmaksutuottoja, mikä takaa FIBSin itsenäisyyden ja riippumattomuuden. Vuodelle 2021 on budjetoitu 24 000 euron ylijäämä kasvavien FIBS Perus ja FIBS Pro -jäsenmaksutulojen ansiosta. Vuoden 2018 investoinnit rasittavat jonkin verran tulosta vielä poistojen muodossa 2021-2023, mutta uusia suuria investointitarpeita ei ole tiedossa. Vuosien 2019 ja 2020 ylijäämäinen tulos on vahvistanut FIBSin omaa pääomaa ja positiivinen kassavirta mahdollistaa palvelu- ja vaikuttamistoiminnan toteutuksen jatkossakin strategian mukaisesti.

Uusia kumppanuuksia ja varainhankinnan muotoja kartoitetaan osana keväällä 2021 toteutettavaa strategiapäivitystä FIBSin palvelutarjonnan edelleen kehittämiseksi.

FIBSin jäsenet 31.12.2020

3bility Consulting Oy	Dittmar & Indrenius	Halti Oy
4finance Oy	Asianajotoimisto Oy	Hanken Svenska
A-Insinöörit Oy	DNA Oy	handelshögskolan
A.Toivakka Oy	DNV GL Business	Hansel Oy
Aalto-yliopisto	Assurance Finland Oy	Hartwall Oy
Accenture Oy	Ecobio Oy	Harvia Finland Oy
Accrys Oy	EcoReal Oy	Heidi Hautala Consulting
AFRY Finland Oy	Ekvalita Ab	Helsingin aikuisopisto
Ahjo Communications	Elenia Oy	Helsingin
Ahlström Capital Oy	Elintarviketeollisuusliitto	Diakonissalaitoksen
Ahlstrom-Munksjö Oy	Elisa Oy	säätiö
Airam Electric Oy Ab	Ellun Kanat Oy	Helsingin TYP, aikuisten
Aktia Pankki Oy	Empower Oy	palvelut / Women to
Aktiivivesi Suomi	EMU Growth Partners	Work-hanke
Algol Oy	Enact Sustainable	Helsingin yliopisto
Alko Oy	Strategies Group	Helsinki Capital Partners
Alma Media Oy	Encore	Rahastoyhtiö Oy
Altia Oy	Ympäristöpalvelut	HelsinkiMissio ry
Amer Sports Oy	Enento Group Oy	Henkilöstöjohdon ryhmä
Anglo American	Enfuze Financial	- HENRY ry
Exploration Finland	Services	Henkilöstöpalveluyritys-
Anthesis Finland Oy	Ensto Oy	ten liitto ry
Apetit Oy	ERP Services Finland	HEUNI
Apila Group Oy Ab	Eurofacts Oy	Hill & Knowlton Finland
Asianajotoimisto	EWQ/Eurosec Oy	HOK-Elanto
Castrén & Snellman Oy	EY Oy	Honkajoki Oy
AskKauko	Fabrik Oy	Hotelli Helka
Aspo Oy	Faunatica Oy	HSY Helsingin seudun
Atria Suomi Oy	Fazer Oy Ab	ympäristöpalvelut -
Attendo Oy	FCG Finnish Consulting	kuntayhtymä
Avidly Oy	Group Oy	Hube Helsinki Oy
Baltic Sea Action Group	Fennia Keskinäinen	Huhtamäki Oy
BSAG	vakuutusyhtiö	HUS-Logistiikka
Barona Oy	Fennovoima Oy	Hyvinvointialan liitto
Berner Oy	FIANT Consulting Oy	IBM Oy
Bob the robot	Fiblon Oy Ab	IKEA Oy
Borenus	Finanssiala ry	Ilmarinen Keskinäinen
Asianajotoimisto	Fingrid Oy	Eläkevakuutusyhtiö
Business Finland	Finlayson Oy	Includia Leadership Oy
Cailap Oy Marketing	Finnair Oy	Indufor Oy
Cargotec Oy	Finsif Finland's	Infine Oy
Caruna Oy	Sustainable Investment	Intera Partners Oy
Caverion Oy	Forum ry	Intrum Oy
CDP Nordic	Fiskars Oy Abp	Invalidisäätiö sr
CGI Suomi Oy	FitComm Oy	Janssen-Cilag Oy
Citycon Oy	Fondia Oy	Joosuanpuu Oy
Cocomms Oy	Forefront Oy	Jutta Product Oy
Code of Conduct	Fortum Oy	Juuriharja Consulting
Company	Fountain Park Oy	Group Oy
Codeo Oy	Fredman Group Oy	Jyväskylän yliopiston
Cordial Communications	FSC Suomi	kauppakorkeakoulu
Danske Bank A/S,	Fujitsu Finland Oy	Kaakkois-Suomen
Suomen sivuliike	Funcos Oy	ammattikorkeakoulu
Datafisher Oy	Gaia Consulting Oy	Kansalaisareena ry
Dazzle Oy	Gasum Oy	Kaupan liitto ry
Dell Oy Ab	GayTravel Finland	Kela
Deloitte Oy	GBT Finland Oy	Kemianteollisuus ry
Dieta Oy	GlaxoSmithKline Oy	Kemijoki Oy
	Green Carbon Finland	Kemira Oy

Keski-Suomen
 opiskelija-asuntosäätiö
 Kesk.Työeläkevakuutus
 yhtiö Elo
 Kesko Oyj
 Keva
 Kiantama Oy
 Kiertomaa Oy
 Kirkon Ulkomaanapu
 Kojamo Oyj
 Kokkolan Halpa-Halli Oy
 KONE Oyj
 Konecranes Oyj
 Korona Invest Oy
 Kotipizza Group Oyj
 KPMG Oy
 Kuntarahoitus Oyj
 LähiTapiola Oy
 Lassila & Tikanoja Oy
 Lasten ja nuorten säätiö
 Leadcons Oy
 Leijona Catering Oy
 Lidl Suomi Ky
 Lihastautiliitto ry
 Liikenteen
 turvallisuusvirasto Trafi
 Lujatalo Oy
 Luona Oy
 LUT School of Business
 and Management
 Maa- ja
 metsätaloustuottajain
 Keskusliitto MTK ry
 Maanmittauslaitos
 Maj ja Tor Nesslingin
 Säätiö
 Maksuturva Group Oy
 Mandatum Life
 ManpowerGroup Oy
 Marimekko Oyj
 Matassa Communication
 Matkahuolto Oy
 Matkailu- ja
 ravintolapalvelut MaRa
 Mawson Oy
 Mehiläinen Oy
 Meira Oy
 Merenge Oy Ab
 Metropolia
 Ammattikorkeakoulu Oy
 Metsä Group
 Metsähallitus
 Metsäteollisuus ry
 Metso Outotec Oyj
 Meyer Turku Oy
 Microsoft Oy
 Milton Group Oy
 Mitopro Oy
 Motiva Oy
 MPS-yhtiöt Oy
 MPY
 Nanso Group Oy
 Nasdaq Helsinki Oy
 NCC

Nenäpäivä-säätiö
 Neste Oyj
 Neutral.com Aps
 Nokia Oyj
 Nokian Renkaat Oyj
 NordCheck Oy
 Nordea Pankki Suomi
 Novetos Oy
 Nuorten Akatemia ry
 Olvi Oyj
 OP Ryhmä
 Oriola Oyj
 Orion Oyj
 Orkla Oy
 Osuustoimintakeskus
 Pellervo ry
 Otava-konserni
 Outi Les Pyy
 Pääkaupunkiseudun 4H
 Pääkaupunkiseudun
 Kierrätyskeskus Oy
 Patria Oyj
 Paulig Oy
 PEFC Suomi - Suomen
 Metsäsertifiointi ry
 Pelastakaa Lapset ry
 Pellervon taloustutkimus
 PTT ry
 Perheyritysten liitto ry
 Perjantai
 Markkinointiviestintä Oy
 Philip Morris Finland Oy
 Plan International Suomi
 Plastex, Oy Ab
 Pohjoisranta BCW Oy
 Posti Group Oyj
 ProAgria Keskusten
 Liitto ry
 ProCom Viestinnän
 ammattilaiset ry
 Projnik Oy Ab
 PwC
 QJ:Diasporassa
 Raisio Oyj
 Rakennusteollisuus RT
 Ramboll Finland Oy
 Realia Group Oy
 Reilu kauppa ry
 Reima Oy
 Rej-Design Oy
 Responsia Quality
 Solutions Ky
 Riverrecycle Oy
 Rodinia Oy
 Ronald McDonald
 Lastentalosäätiö
 Rovio Entertainment Oyj
 Rudus Oy
 Saarioinen Oy
 Saint-Gobain Finland Oy
 Sampo Oyj
 Sanoma Oyj
 SATO Oyj
 SEB Finland Branch

Senaatti-kiinteistöt
 SFO Oy
 SICK Oy
 Siili Solutions Oyj
 Sinebrychoff Oy
 Sitowise Oy
 Skanska Oy
 Sodexo Oy
 SOK
 SOL Palvelut Oy
 Solidium Oy
 SOS-lapsikyläsäätiö sr
 South Pole Carbon
 Asset Management AG
 Sponda Oyj
 SRV Yhtiöt Oyj
 SSAB AB
 Staccato Oy
 Stockmann Oyj
 Stora Enso Oyj
 Suomalaisen Työn Liitto
 Suomen 3M Oy
 Suomen Ekonomit
 Suomen itsenäisyyden
 juhlarahasto Sitra
 Suomen Lähetysseura
 Suomen
 luonnonsuojeluliitto
 Suomen
 Nuorkauppakamarit ry
 Suomen
 Olympiakomitea
 Suomen Osto- ja
 Logistiikkayhdistys
 LOGY
 Suomen Pakolaisapu ry
 Suomen Partiolaiset -
 Finlands Scouter ry
 Suomen Punainen Risti
 Suomen
 Standardisoimisliitto
 SFS ry
 Suomen Tekstiili ja
 Muoti ry
 Suomen
 Teollisuussijoitus
 Suomen Terveystalo Oy
 Suomen Unicef ry
 Suomen World Vision
 Suomen
 Yliopistokiinteistöt
 Suomen ympäristöopisto
 SYKLI Oy
 Suominen Oyj
 Svenska
 Handelsbanken
 Syöpäsäätiö
 T-Media Oy
 Taaleri Oyj
 Tähtinen Ara, KHT
 Tamro Oyj
 Tapio Oy
 Taskut Communications
 Tekir Oy

Teknologian
 tutkimuskeskus VTT Oy
 Teknolgiateollisuus ry
 Teknos Oy
 Telia Finland Oyj
 Teollisen yhteistyön
 rahasto Oy (Finnfund)
 Teollisuuden Voima Oyj
 The Planet Company Oy
 TietoEVERY
 Tikkurila Oyj
 Tofuture Oy
 Tokmanni Oy
 Toyota Auto Finland Oy
 Transmeri Group Oy Ab
 TukkuHeino Oy
 Tunturi-Hellberg Oy Ltd
 Turku Energia Oy Ab
 Turun
 kauppakorkeakoulu
 Työeläkevakuuttajat

TELA
 UFF
 UPM-Kymmene Oyj
 Uponor Oyj
 Vaasan Oy
 Vaikuttava Yritys Oy
 Vaisala Oyj
 Valio Oy
 Valmet Oyj
 Valtion omistajaohjaus
 Valtioneuvoston kanslia,
 Strategiaosasto
 Valve Branding Oy
 Vammaisten lasten ja
 nuorten tukisäätiö
 Vapo Oy
 Varma Keskinäinen
 työeläkevakuutusyhtiö
 Vastuu Group Oy
 Väylävirasto
 Veikkaus Oy

Viestintä Isotalo Oy
 Viestintätoimisto
 Selander & Co. Oy
 Viking Malt Oy
 Visma Public Oy
 VR-Yhtymä Oy
 Wärtsilä Oyj Abp
 Wihuri International
 Services Oy
 World of Management
 WWF Suomi
 Y-Säätiö sr
 Yara Suomi Oy
 YIT Oyj
 Yleisradio Oy
 Ylva Palvelut Oy
 Ympäristötiedon foorumi