



FIBSin Yritysvastuupulssi 4/2021

Yritysten ilmastoteot

Kyselyn yhteenveto

Kyselyn tausta ja toteutus

- Yritysvastuuverkosto FIBSin Yritysvastuupulssi-kyselyiden tarkoituksena on tarjota medialle ja muille sidosryhmille FIBSin suurten jäsenyritysten näkemys ajankohtaisiin yritysvastuukysymyksiin.
- Kyselyitä tehdään 4-5 kertaa vuodessa uutisissa ja julkisessa keskustelussa esille nousevista yritysten vastuullisuuteen liittyvistä teemoista. Lisäksi mukana on muita yleisesti kiinnostavia vastuullisuuskysymyksiä, esimerkiksi uusimpien tutkimusten tai innovaatioiden valossa.
- Kyselyn vastaajaraadissa on mukana kaikkiaan 46 FIBSin suurten jäsenyritysten vastuullisuusjohtajaa ja –asiantuntijaa:

Ahlstrom-Munksjö Oyj, Algol Oy, Alko Oy, Atria Oyj, Berner Oy, Caruna Networks Oy, Citycon Oyj, Fazer Group Oy Ab, Finnair Oyj, Gasum Oy, Huhtamäki Oyj, Ilmarinen, Kesko Oyj, Kotipizza Group, Kuntarahoitus Oyj, Lassila & Tikanoja Oyj, Lidl Suomi, Mehiläinen, Meira Oy, Metso Outotec Oyj, Metsä Group, Neste Oyj, Nokian Renkaat Oyj, Nordea Pankki Oyj, OP Ryhmä, Orion Oyj, Paulig Group Oy, Posti Group Oyj, PwC Suomi, Raisio Oyj, Reima Oy, Saint-Gobain Finland Oy, Sanoma Oyj, Sitowise Oy, SOK, SOL Palvelut, Stora Enso Oyj, Suominen Oyj, Tamro Oyj, Telia Company, Tokmanni Group Oyj, Transmeri Oy Ab, Työeläkeyhtiö Elo, Valio Oy, Veikkaus Oy, YIT Oyj

- Yritysvastuupulssin suunnittelussa ja viestinnässä FIBSin yhteistyökumppanina on Avidly.

The logo for Avidly, featuring the word "AVIDLY" in a bold, black, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a triangle on its left side.

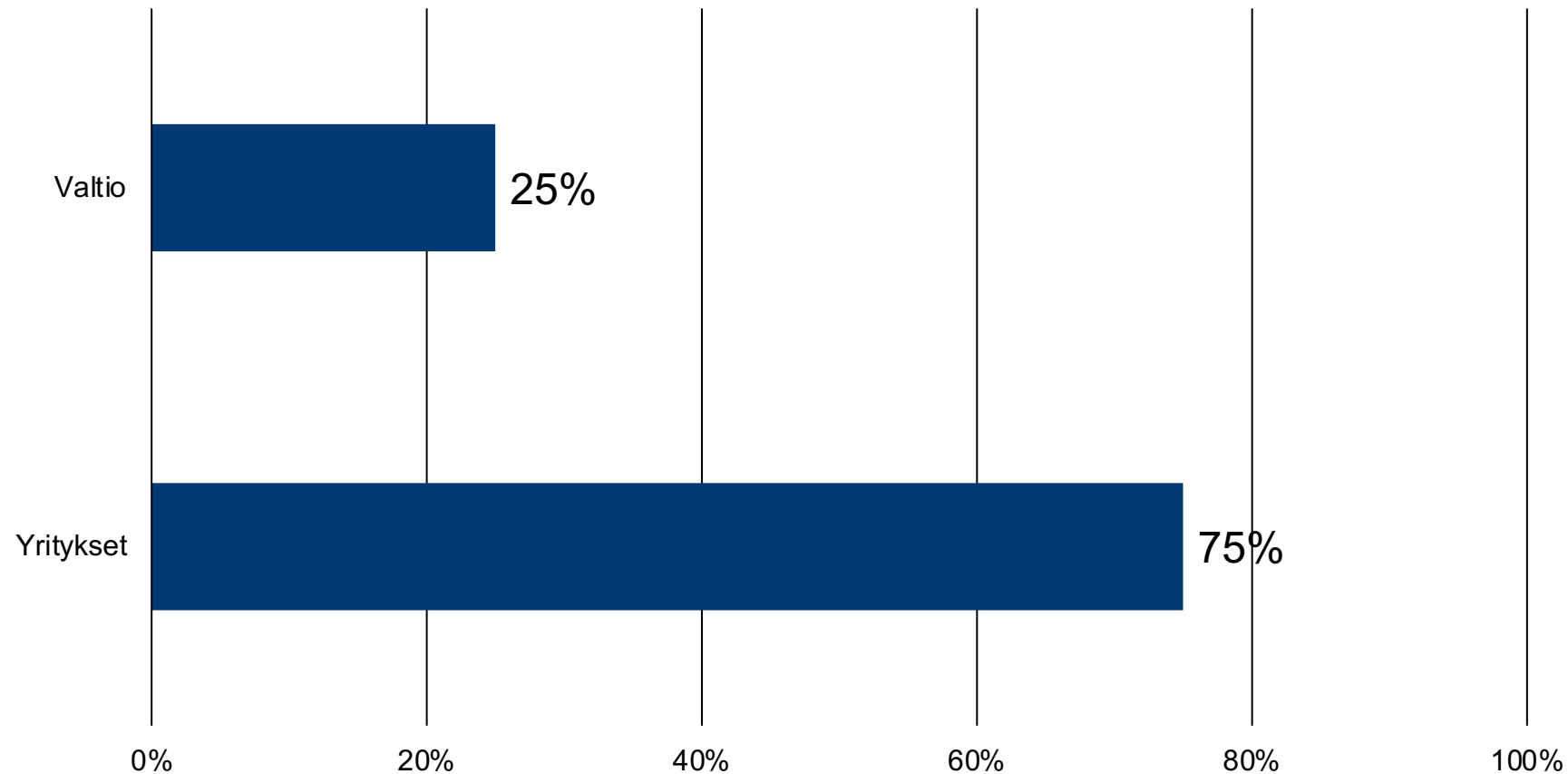
FIBSin Yritysvastuupulssi 4/2021

- Yritysvastuupulssi-kysely tehtiin sähköisenä kyselynä Survey Monkey -työkalulla 19.10.2021. Tulokset julkaistiin 21.10.2021
- Kyselyn aiheena oli yritysten ilmastoteot. Kysymyksiä oli neljä:
 - Kumpi taho mielestänne ajaa Suomessa kunnianhimoisempia ilmastotoimia: yritykset vai valtio?
 - Kuinka luottavainen olet, että suomalaiset suuryritykset sitoutuvat ilmastonmuutoksen hillitsemiseen Suomen hallituksen asettamien ilmastotavoitteiden mukaisesti?
 - Mitkä ovat yrityksenne tärkeimmät painopisteet ilmastonmuutoksen torjunnassa?
 - Millainen vaikuttamistyö ilmastopäätösten tekijöihin on tehokkainta?
- Kyselyyn vastasi 25 FIBSin suurten jäsenyritysten vastuullisuusjohtajaa ja –asiantuntijaa
- Vastauksia ei yksilöidä yrityskohtaisesti, mutta raatilaiset voivat kunkin kyselyn yhteydessä ilmoittautua kommentaattoriksi median suuntaan.

**Yritysten (75%) nähdään
ajavan valtiota
kunnianhimoisempia
ilmastotoimia.**

N=24

1. Kumpi tahoa mielestänne ajaa Suomessa kunnianhimoisempia ilmastotoimia: yritykset vai valtio?

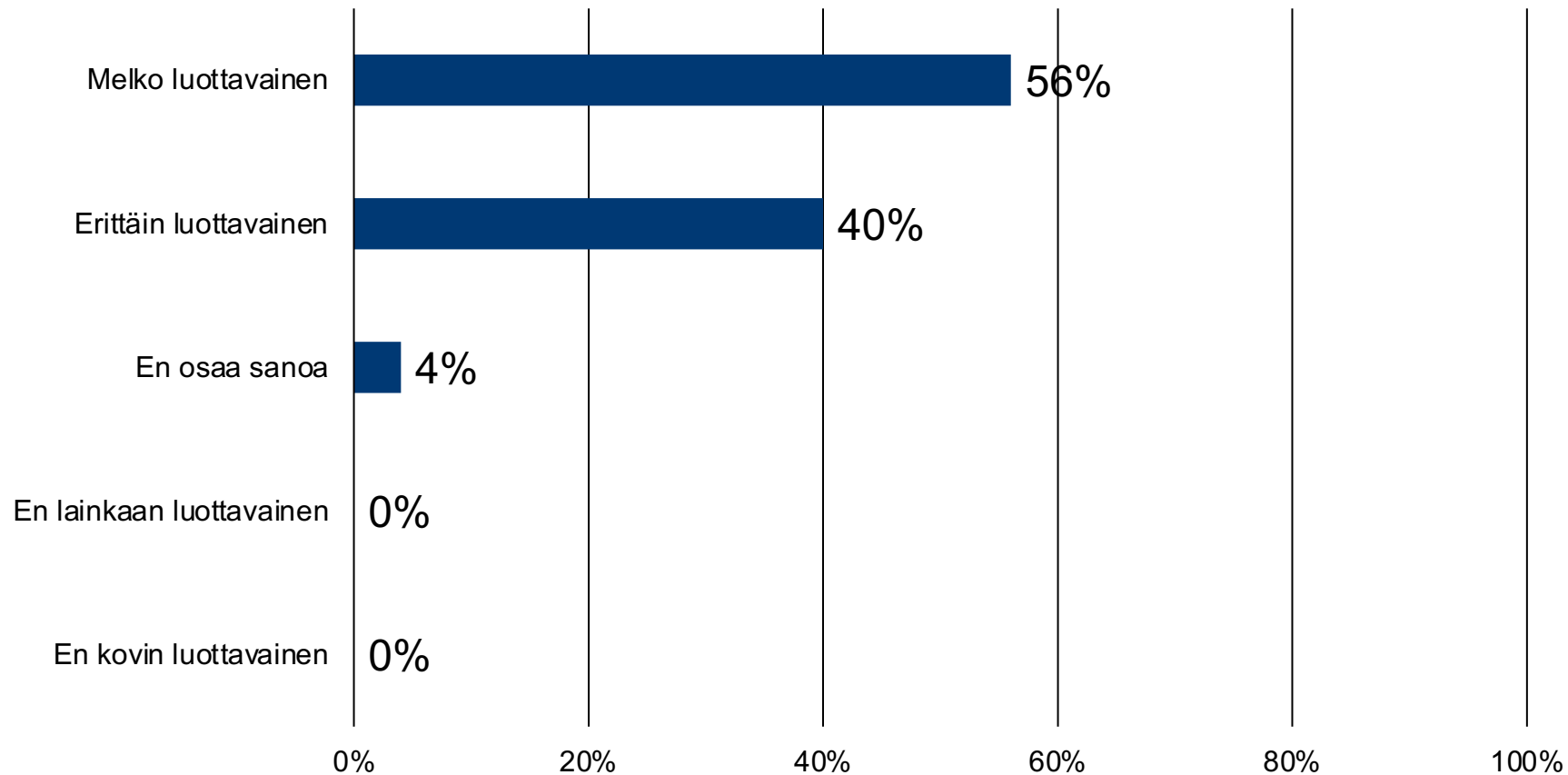


N=24

Vastaajista 96% luottaa vähintään melko paljon siihen, että suomalaiset suuryritykset sitoutuvat ilmastonmuutoksen hillitsemiseen Suomen hallituksen asettamien ilmastotavoitteiden mukaisesti.

N=25

2. Kuinka luottavainen olet, että suomalaiset suuryritykset sitoutuvat ilmastonmuutoksen hillitsemiseen Suomen hallituksen asettamien ilmastotavoitteiden mukaisesti?



N=25

3. Mitkä ovat yrityksenne tärkeimmät painopisteet ilmastonmuutoksen torjunnassa?

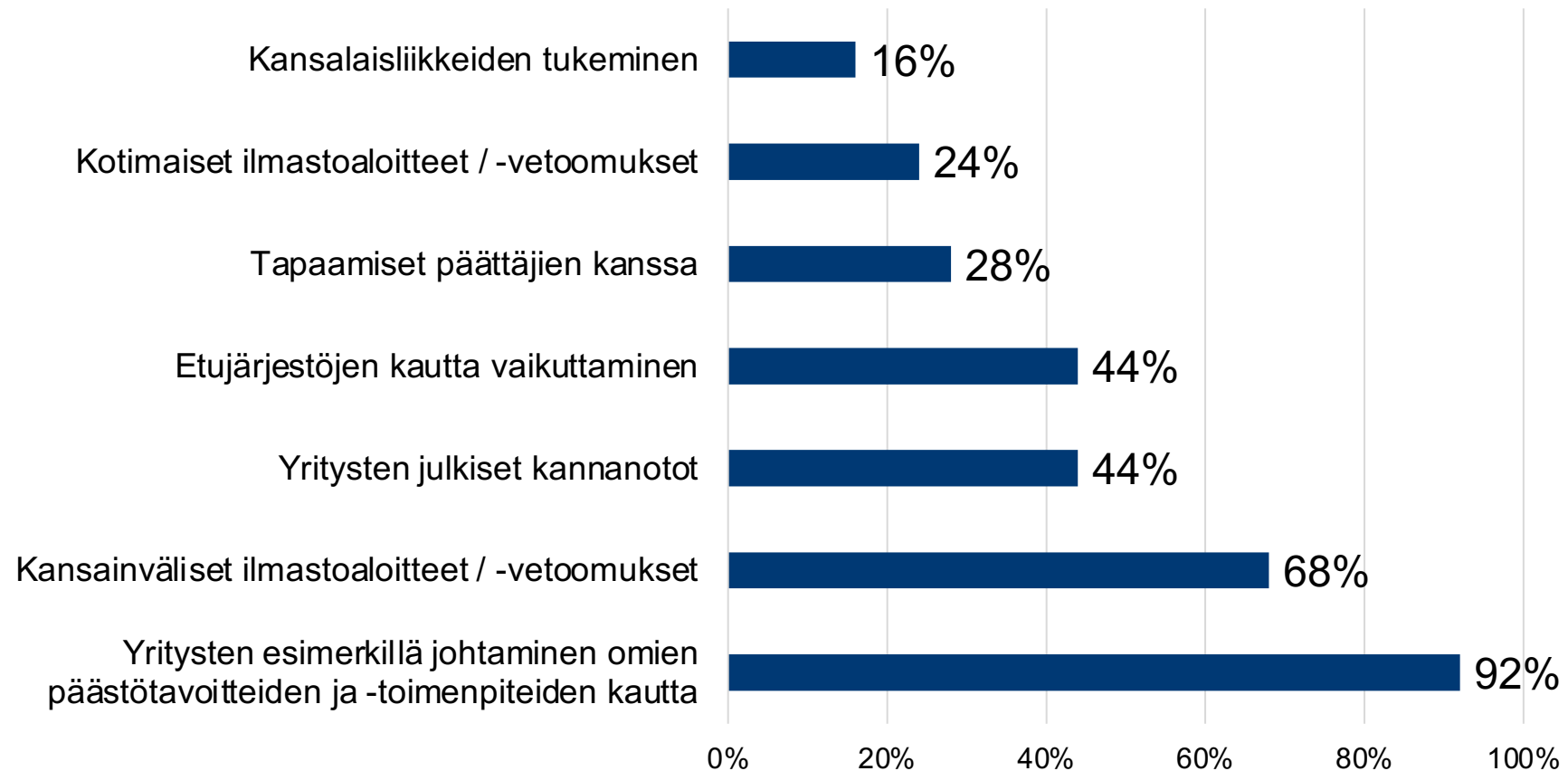
- **Yleiset toimintatavat ja tuotantoon liittyvät teot**
 - Uusiutuva energia, energiatehokkuus ja energiasopimukset, logistiikka, kiertotalous, sähkö, ruokahävikki
 - Omien päästöjen minimointi, tuotannon hiilineutraalius, oman hiilikädenjäljen kasvattaminen
 - Hankintaketjun päästövähennykset toimittajien kanssa, ilmastoystävällisten tuotevaihtoehtojen tarjoaminen
 - Innovaatiot ja teknologiakehitys
- **Tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (Science Based Targets) koko arvoketjulle**
 - Käytössä oleva scope 1-3
 - Tieteeseen perustuvat päästövähennykset uusiutuvan energian ja energiatehokkuuden avulla
 - Pariisin ilmastosopimuksen tavoitteiden mukainen toiminta
 - Koko arvoketjun läpikäyminen tieteellisten analyysien ja prosessien mukaisesti

N=24

**Yritysten esimerkillä
johtaminen nähdään parhaana
(92%) keinona vaikuttaa
ilmastopäätösten tekijöihin.**

N=25

4. Millainen vaikuttamistyö ilmastopäätösten tekijöihin on tehokkainta? (Voit valita useamman vaihtoehdon)



N=25

K5. Muut vastaajien terveiset aiheeseen liittyen

- *”Etujärjestöihin kuuluu laaja skaala yrityksiä ja etujärjestöt harvoin vaikuttavat asioihin edelläkävijäyritysten tahdissa. Vaikka näiden järjestöjen tekemä vaikuttamistyö on tehokasta, ei se ole riittävän kunnianhimoista”*



FIBS on Pohjoismaiden suurin yritys vastuuverkosto, johtava kestävän liiketoiminnan vauhdittaja ja yritysten asiantuntijuuden kehittäjä.

Tavoittemme on saada yhä useammat suomalaisyritykset innovoimaan tuottavia ratkaisuja paikallisiin ja maailmanlaajuisiin ongelmiin yhteistyössä muiden yritysten ja organisaatioiden kanssa, ja nousemaan näin kestävän liiketoiminnan huipulle globaalisti.

Tarjoamme räätälöityä palvelua eri jäsenryhmillemme, autamme yrityksiä pysymään kartalla yritys vastuussa, syventämään koko organisaation vastuullisuusosaamista sekä kasvattamaan mainetta yritys vastuun aktiivisena kehittäjänä ja huippuosaajana.

FIBSillä on lähes 400 jäsentä, näiden joukossa mm. Suomen 10 suurinta yritystä. FIBSin jäseneksi voivat liittyä kaikki yritykset ja organisaatiot, jotka haluavat edistää kestävää ja vastuullista liiketoimintaa.



Lisätietoa

Kimmo Lipponen, toimitusjohtaja, FIBS
040 758 7247, kimmo.lipponen@fibsry.fi

fibsry.fi



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

#yritysvastuupulssi