



Yritysvastuu 2021

Tiivistelmä

Suomen kattavin yritysten vastuullisuutta kartoittava kyselytutkimus

Tutkimuksesta

Yritysvastuu 2021 -tutkimus kuvaa kattavasti maamme suurimpien yritysten vastuullisuuden strategista ja liiketoiminnallista merkitystä sekä vastuullisuuden johtamista ja käytäntöjä, haasteita ja tulevaisuuden näkymiä unohtamatta.

Tutkimus ottaa myös kantaa siihen, missä määrin vastuullisuus vaikuttaa yritysten liiketoimintaan ja tulokseen.

Tutkimus on tehty kahdeksan kertaa, ensimmäisen kerran vuonna 2013. Edellisen kerran tutkimus tehtiin vuonna 2019.

Vuonna 2021 tutkimukseen toteutti Innolink, ja siihen osallistui 179 toimitusjohtajaa ja yritysvastuusta vastaavaa johtajaa ja päällikköä Suomen tuhannesta suurimmasta yrityksestä sekä merkittävimmistä osuuskunnista ja muista toimijoista.

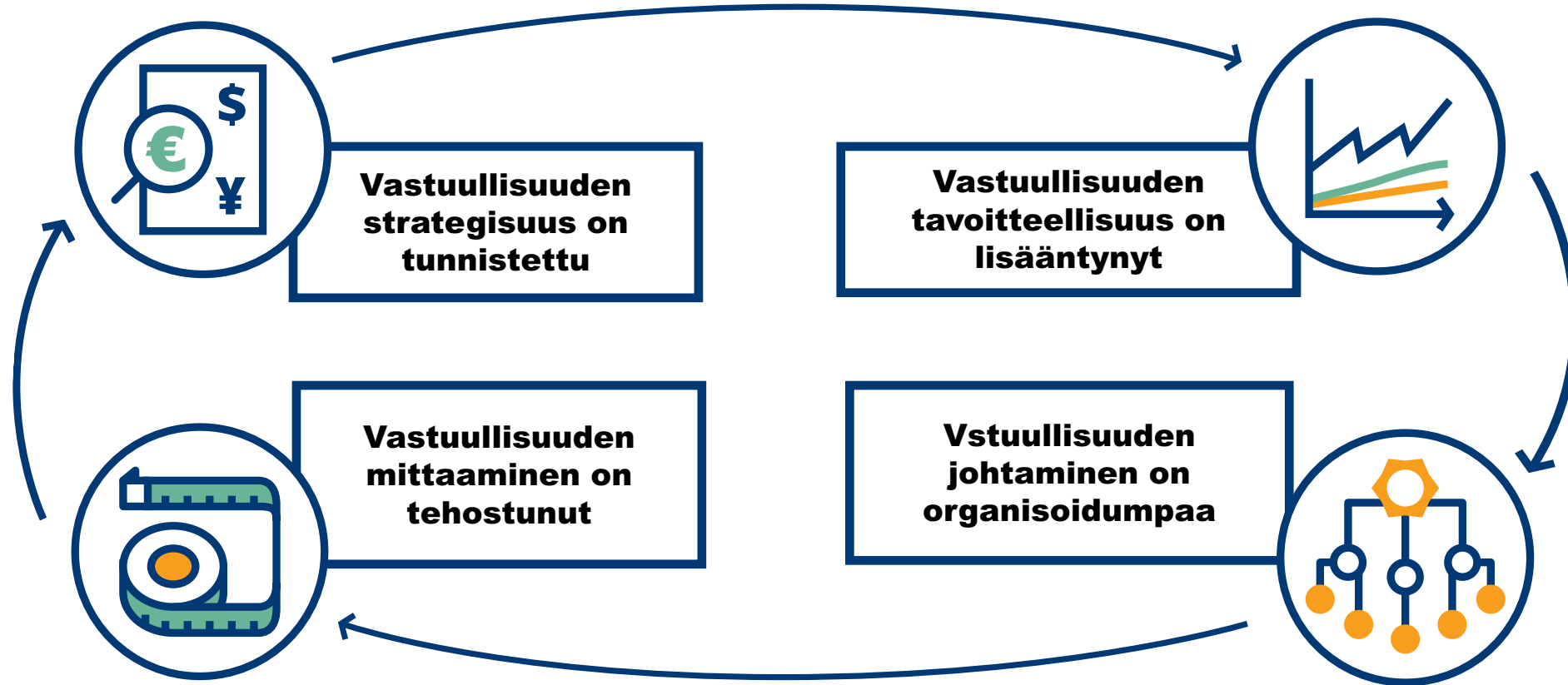
Hyödyllistä tietoa päättäjille

Tutkimus tarjoaa hyödyllistä tietoa yritysvastuusta niin yrityksille kuin esimerkiksi elinkeinoelämän päättäjille ja vaikuttajille. Sitä voi hyödyntää esimerkiksi

- yrityksen vastuullisuustoiminnan strategisen suunnittelun sekä toiminnan kehittämisen tukena
- oman vastuullisuustoiminnan tason itsearvioinnissa
- sisäisissä vastuullisuuskoulutuksissa sekä viestinnän, myynnin ja markkinoinnin tukena
- suomalaisten yritysten vastuullisuustyön tason analysoinnissa

Yritysvastuu 2021

Suomalaisten yritysten vastuullisuustoiminta on entistä strategisempaa, tavoitteellisempaa ja organisoidumpaa, minkä ansiosta yritys vastuun hyödyt alkavat näkyä myös tuloksessa.



Vastuullisuuden strateginen merkitys liiketoiminnassa tunnistetaan

100%

Vastuullisuus on nyt kaikille yrityksille olennaista.

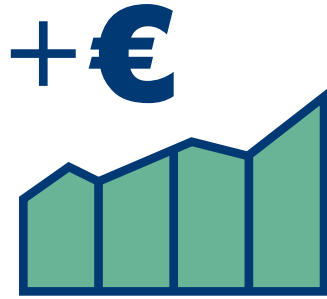


Kestävä kehityksen tavoitteita on jo lähes jokaisen yrityksen strategiassa.

Vastuullisuustoiminnan tavoitteellisuus on lisääntynyt



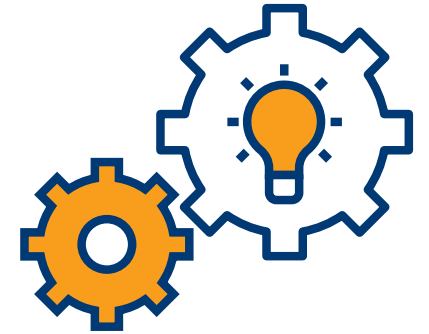
Vastuullisuudella tavoitellaan merkittävästi useammin lyhyen aikavälin mitattavia hyötyjä: **myynnin** kasvua tavoittelee yrityksistä reilu kolmannes ja **osakkeiden** arvon kasvua joka viides.



Pörssiyrityksistä jo yli kolmannelle osakkeen arvon kasvattaminen on yksi tärkeimmistä vastuullisuuden kautta tavoiteltavasta liiketoimintahyödyistä.

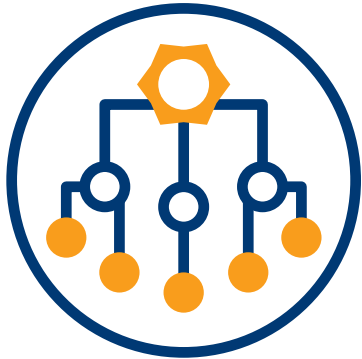


Valtaosalle yrityksiä (84 %) vastuullisuudesta saatava **liiketoimintahyöty** on nyt suurempi kuin sen varmistamiseen kuluvat resurssit.

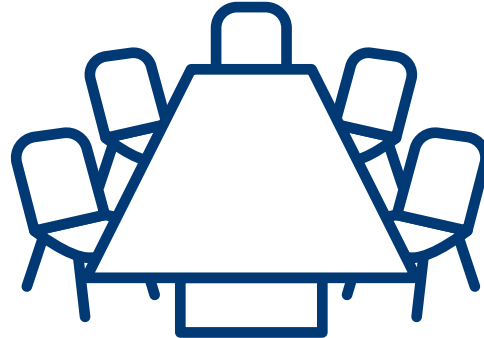


Mutta: Entistäkin harvemmalle yritykselle vastuullisuus on **innovoinnin** tai tuotteiden, palveluiden ja toiminnan prosessien **kehittämisen** lähtökohta.

Vastuullisuuden johtaminen on entistä organisoidumpaa



Vastuullisuus on noussut yritysten **ylimmän johdon agendalle** ja sitä johdetaan nyt entistä **organisoidummin**. Tämä auttaa tehostamaan vastuullisuuden integrointia liiketoimintaan.



Vastuullisuutta käsitellään säännöllisesti jo lähes joka toisen yrityksen **hallituksessa** ja **johtoryhmässä**. Jo yli puolella hallituksista on yritysvastuun kysymykset hallitseva jäsen ja johtoryhmistä valtaosalla (78 %) on yritysvastuusta vastaava jäsen.

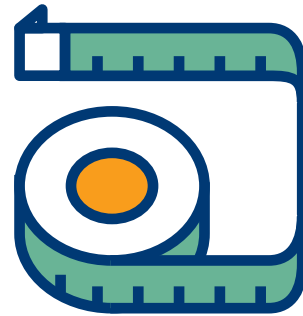


Yritysten sisäiset vastuullisuuden **ohjaus- ja työryhmät** ovat yleistyneet merkittävästi: niitä on nyt jo valtaosalla (75 %) yrityksistä, toissa vuonna vain alle puolella.

Vastuullisuuden vaikuttavuuden mittaaminen on tehostunut



Yritysten vastuullisuustyö on aiempaa merkittävästi **tavoitteellisempaa**: laadullisia tavoitteita työlle asettaa jo 83 % ja määrällisiä 81 % yrityksistä.



Samaan aikaan entistä harvempi yritys (54 %) pitää vastuullisuuden **mittaamista** ja seurantaa merkittävänä haasteena.

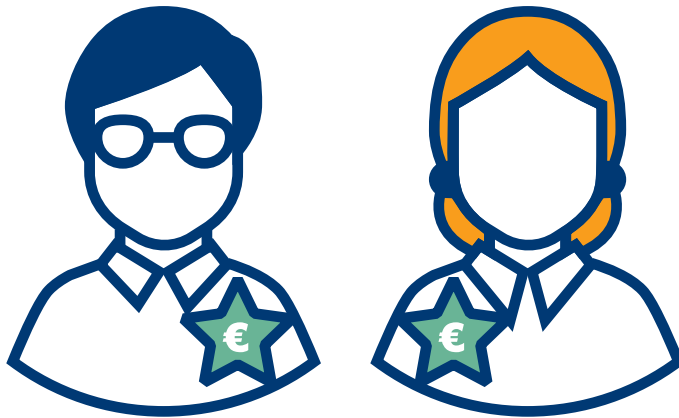


Vastuullisuuden **integrointi liiketoimintaan** on yrityksille edelleen merkittävin vastuullisuuden johtamisen haaste, mutta nyt huomattavasti harvemmalle (48 %).

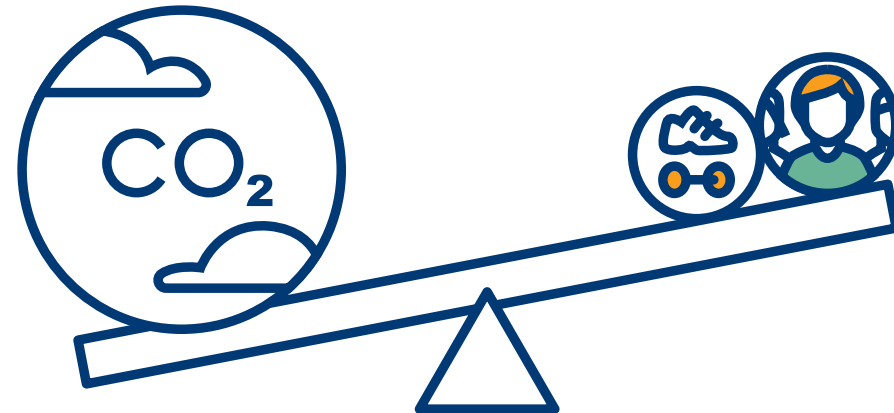


Lähes jokainen yritys (97 %) uskoo **vaikuttavansa positiivisesti** ympäristöön ja/tai yhteiskuntaan, mutta vain harvoilla on vaikutuksista vahvaa näyttöä.

Vastuullisuusnäkökulmat huomioivat kannustinjärjestelmät ovat lisääntyneet – työn painopiste selkeästi ilmastonmuutoksessa



Vaikka vastuullisuus näkyy entistä vahvemmin ylimmän johdon toiminnassa, on se huomioitu johdon kannustin- ja palkitsemisjärjestelmissä alle puolella yrityksistä.



Kannustinjärjestelmissä vastuullisuusnäkökulmina näkyvät työturvallisuus ja -hyvinvointi, vaikka muutoin vastuullisuustyö painottuu nyt erityisesti **ilmastonmuutoksen** hillintään.

Tutkimusotos ja tiedonkeruu 1/2

Kohderyhmä

- Tutkimuksen kohderyhmänä oli liikevaihdoltaan Suomen 1000 suurinta yritystä (Bisnode Finland Oy:n tietokanta).
- Lisäksi kohderyhmään kuului muita merkittäviä toimijoita, kuten osuuskuntia ja keskinäisiä yhtiöitä.
- Kohderyhmä sisälsi yhteensä 1230 organisaatiota (1000 suurinta yritystä + 230 merkittävää toimijaa).

Otanta

- Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit.
- Vastaajiksi hyväksyttiin toimitusjohtajat sekä yritys- ja yhteiskuntavastuusta vastaavat johtajat, tarvittaessa myös yritys vastuupäälliköt.
- Kustakin vastaajaorganisaatiosta otettiin aineistoon vain yksi vastaaja. Vastaukset oli kiintiöity tulosten vertailtavuuden vuoksi siten, että noin 25 % vastaajista oli pörssiyrityksiä ja loput osakeyrityksiä ja muita toimijoita.
- Vastaajista 36 % oli toimitusjohtajia.

Tutkimusotos ja tiedonkeruu 2/2

Vastaajien kontaktointi

- Tutkimus toteutettiin puhelin- ja sähköpostitutkimuksena suomeksi ja englanniksi
- Tiedonkeruu pyrittiin tekemään ensisijaisesti puhelinhaastattelujen avulla. Mikäli vastaajalla ei ollut aikaa vastata puhelimitse, hänelle tarjottiin mahdollisuutta vastata sähköisen tutkimuslomakkeen avulla. Kohderyhmään kuuluvia yrityksiä tiedotettiin tutkimuksesta ja siihen osallistumisesta myös eri kanavissa ja osa vastaajista vastasikin tutkimukseen suoraan sähköisen linkin kautta.
- 76 % vastaajista kontaktoitiin puhelimitse, 24 % vastasi sähköpostilomakkeen kautta (vrt. 2019: sähköisesti vastasi 67 %).
- Haastattelut tehtiin aikavälillä 15.6.2021 – 12.10.2021.

Vastausprosentti

- Tutkimukseen vastasi 179 toimitusjohtajaa, yritys vastuusta vastaavaa johtajaa tai päällikköä.
- Tutkimuksen vastausprosentti oli 16 %.
- Vuoden 2021 tutkimuksen toteutti Innolink.

The logo for Innolink, featuring the word "INNOLINK" in a bold, purple, sans-serif font. The letters are slightly slanted to the right.

**Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempiin vuosiin.
Tutkimusotoksen rakenne on pysynyt pääosin samana eikä
suuria eroja ole havaittavissa vastaajien jakaumassa.**

Tutkimuksen toteuttaa FIBS

FIBS on Pohjoismaiden suurin yritys vastuverkosto ja johtava yritysten asiantuntijuuden kehittäjä.



Missiomme on vauhdittaa kestäväää liiketoimintaa Suomessa

Mukana toiminnassamme

381

jäsentä (11/2021)

77% Yritykset

23% Muut organisaatiot

Tarjoamme jäsenillemme alan monipuolisimmat palvelut ja keinot kehittää toimintaa, kuten:

- ✓ Tutkimukset ja selvitykset
- ✓ Valmennukset
- ✓ Seminaarit ja webinaarit
- ✓ Kevytmentorointiohjelma

Lue lisää: www.fibsry.fi

Seuraa meitä: [Twitter](#) [LinkedIn](#)