

4FRONT



YRITYSVASTUUN ITSEARVIOINTI

TIIVISTELMÄ VUODEN 2021 TULOXSISTA



YRITYSVASTUUN ITSEARVIOINTI

Yritysvastuun itsearviointi on sähköinen työkalu yrityksesi vastuullisen liiketoiminnan edelleenkehittämiseen.

[#vastuullisuusarviointi](#)

Yritysvastuun itsearviointi

- Yritysvastuun itsearviointi on sähköinen työkalu yrityksen vastuullisen liiketoiminnan edelleen kehittämiseen. Työkalun on kehittänyt 4FRONT Oy yhteistyössä Pohjoismaiden suurimman yritys vastuuverkoston FIBSin kanssa.
- Maksuton työkalu tarjoaa tilannekuvan vastuullistoiminnan nykytasosta, auttaa tunnistamaan kehityskohteita sekä mahdollistaa suoriutumisen vertailun muihin yrityksiin. Lisäksi työkalu tarjoaa käytännön vinkkejä yritys vastuun johtamiseen.
- Työkalu koostuu kyselystä, joka sisältää yhteensä 41 monivalintakysymystä.
- Työkalu lanseerattiin helmikuussa 2021. Joulukuuhun 2021 mennessä 415 yritystä on vastannut työkalun kaikkiin kysymyksiin.
- Tämä on tiivistelmä yritys vastuun itsearvioinnin vuoden 2021 avaintuloksista.
- **Tutustu työkaluun ja tee itsearviointi: www.vastuullisuusarviointi.fi**



1. YRITYSVASTUUN MERKITYS KILPAILUKYVYN KANNALTA ON TUNNISTETTU, JA SE ON NOUSSUT LAAJASTI YRITYSTEN STRATEGIOIHIN.

Enemmistö vastaajista pitää
yritysvastuuta oman
yrityksen kannalta
**merkittävänä
kilpailutekijänä.**

60 %

13%

Ainoastaan pieni vähemmistö
toteaa, **ettei yrityksen
strategioissa** ole lainkaan
**viittauksia kestävään
kehitykseen.**

Yli puolet
vastaajista sanoo
vastuullisuuden
näkyvän
**vahvasti oman
yrityksen
strategiassa.**



2. VASTUULLISUUTEEN LIITTYVIÄ MAHDOLLISUUKSIA EI HYÖDYNNETÄ SAMASSA MITTAKAAVASSA KUIN YRITYKSET NIITÄ TUNNISTAVAT.

Valtaosa yrityksistä
(90 %)
on **tunnistanut**
vastuullisuuteen
liittyvät liiketoiminta-
mahdollisuudet.

Kuitenkin ainoastaan
alle puolet on tähän
mennessä **ryhtynyt**
hyödyntämään näitä
mahdollisuuksia.



3. VASTUULLISUUDEN MERKITYS JA STRATEGISUUS EIVÄT VIELÄ NÄY YRITYSTEN JOHDON TAI HENKILÖSTÖN PALKITSEMISESSÄ.

Strategioiden lisäksi vastuullisuus on jo **vahvasti yritysten ylimmän johdon agendalla**, ja yli puolet vastaajista (57 %) sanoo yritysten hallitusten ja johtoryhmien keskustelevan vastuullisuudesta useamman kerran vuodessa.

Sen sijaan vain **alle kolmannes (28 %)** suurista yrityksistä ja **ainoastaan 6 %** pk-yrityksistä on sisällyttänyt johdon tai johdon ja henkilöstön palkitsemisen perustana oleviin **tulosmittareihin vastuullisuuteen liittyviä tavoitteita**.

Myös niissä yrityksissä, joissa vastuullisuus on vahvasti strategiassa, **ei sitä välttämättä huomioida palkitsemisjärjestelmissä**.



4. ALLE PUOLET YRITYKSISTÄ KERTOO KEHITTÄVÄNSÄ KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ EDISTÄVIÄ RATKAISUJA JA INNOVAATIOITA.

Tarve kehittää ratkaisuja on laajemmin tunnistettu, ja valtaosa yrityksistä pyrkii huomiomaan kestävyysnäkökulmia ratkaisuisaan.

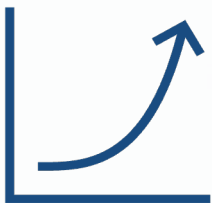
87 %

Vain pieni vähemmistö yrityksistä sanoo, ettei huomioi vastuullisuusnäkökulmia ratkaisuisaan.

13 %

Kestävää kehitystä edistävät ratkaisut ja innovaatiot ovat avainasemassa liiketoimintahyötyjen saavuttamisessa

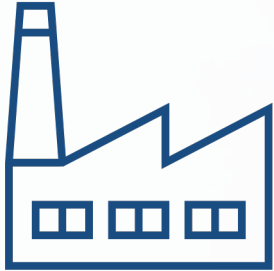
Innovaatiot ovat erittäin tärkeitä myös positiivisten ympäristö- yhteiskunnallisten vaikutusten kannalta.



5. VASTUULLISUUSTYÖLLÄ ON MYÖS POSITIIVISTA VAIKUTUSTA YRITYSTEN LIIKETOIMINTAAN.

- Yli 75 % vastaajista sanoo, että vastuullisuudella on **vähintään jonkin verran positiivista vaikutusta liiketoimintaan.**
- **Vastuullisuusinnovaatiot ovat avainasemassa liiketoiminnallisten hyötyjen saavuttamisessa:** lähes 80 % innovaatiota kehittävistä yrityksistä kertoo vastuullisuustyöllä olevan paljon positiivista vaikutusta liiketoimintaan.
- Myös **mahdollisuuksien tunnistaminen** sekä **vastuullisuuden hyödyntäminen markkinoinnissa ja brändin rakentamisessa** tukevat liiketoiminnallisten hyötyjen saavuttamista.





6. ERITYISESTI PK-YRITYKSILLÄ ON KIRITTÄVÄÄ STRATEGISTEN TAVOITTEIDEN VIEMISESSÄ KÄYTÄNTÖÖN.

Suuret yritykset asettavat konkreettisia vastuullisuustavoitteita ja kohdentavat resursseja vastuullisuuden edistämiseksi lähes yli puolet useammin kuin pk-yritykset

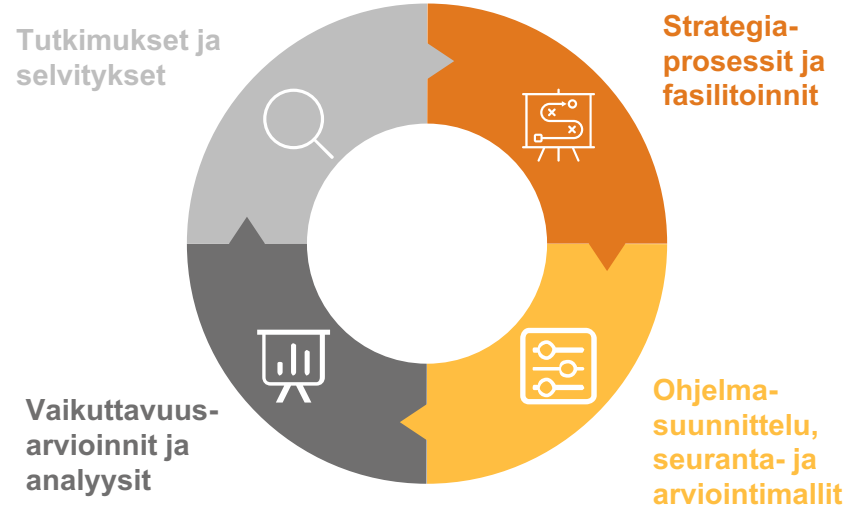
Suuret yritykset ovat lisäksi sitoutuneempia vastuullisuuteen ja seuraavat vastuullisuustyötä systemaattisemmin kuin pk-yritykset.

Reilulla kolmanneksella pk-yrityksistä on konkreettisia vastuullisuustavoitteita.

23 % pk-yrityksistä vastuullisuuteen erikoistunut asiantuntija.

4FRONT Oy

- 4FRONT Oy tarjoaa monipuolisia asiantuntijapalveluita yhteiskunnallisen vaikuttavuuden johtamiseen ja arviointiin.
- Kestävän kehityksen edistämiseen tarjoamme seuraavia palveluita:
 - **Vaikuttavuuden suunnittelu ja arviointi:** mm. vaikuttavuusmallit ja -polut, organisaatioiden ja strategioiden arvioinnit
 - **Selvitykset ja tutkimukset** vastuullisuusstrategioiden ja -ohjelmien tueksi
 - **Vastuullisuusstrategioiden fasilitointi**
- Asiakkaitamme ovat **julkinen sektori** (ministeriöt, virastot, kaupungit ja kansainväliset organisaatiot), **järjestöt** ja **yritykset**.



4FRONT

TEE ITSEARVIINTI

WWW.VASTUULLISUUSARVIINTI.FI

TAI KYSY LISÄÄ

INFO@4FRONT.FI

