



YRITYSVASTUUN ITSEARVIOINTI YHTEENVETO VUODEN 2021 TULOXSISTA

VASTUULLISUUS LIIKETOIMINNAN VAUHDITTAJANA –
YRITYSVASTUUN ITSEARVIOINNIN TULOSESITTELY
27.1.2022

ULLA ROIHA



Tausta

4FRONT

Yritysvastuun itsearviointi

- Yritysvastuun itsearviointi on sähköinen työkalu yrityksen vastuullisen liiketoiminnan edelleenkehittämiseen. Työkalun on kehittänyt 4FRONT Oy yhteistyössä Pohjoismaiden suurimman yritysvastuuverkoston FIBSin kanssa.
- Maksuton työkalu tarjoaa tilannekuvan vastuullistoiminnan nykytasosta, auttaa tunnistamaan kehityskohteita sekä mahdollistaa suoriutumisen vertailun muihin yrityksiin. Lisäksi työkalu tarjoaa käytännön vinkkejä yritysvastuun johtamiseen.
- Työkalu koostuu kyselystä, joka sisältää yhteensä 41 monivalintakysymystä.
- Työkalu lanseerattiin helmikuussa 2021. Joulukuun 2021 mennessä 415 vastaajaa on vastannut työkalun kaikkiin kysymyksiin. Tässä esityksessä on em. vastauksiin perustuva yhteenveto yritysvastuun itsearvioinnin tuloksista.

YRITYSVASTUUN ITSEARVIOINTI

Yritysvastuun itsearviointi on sähköinen työkalu yrityksesi vastuullisen liiketoiminnan edelleenkehittämiseen.

#vastuullisuusarviointi

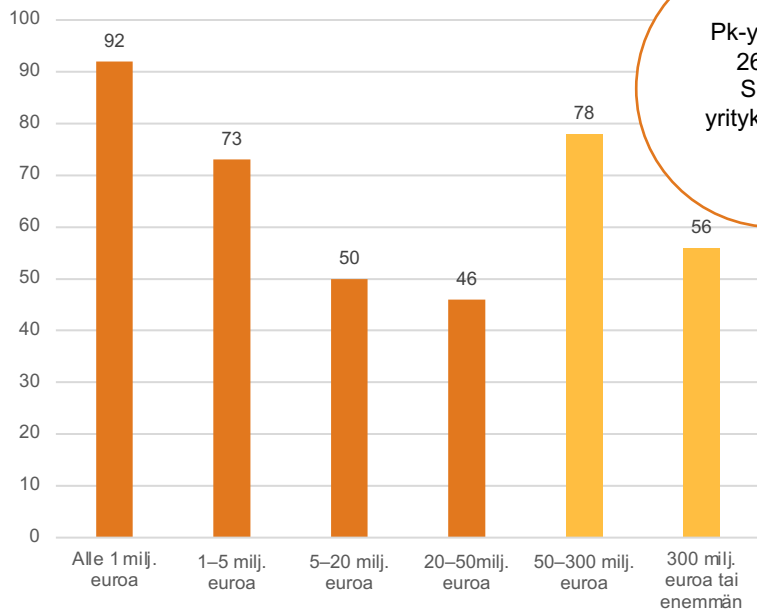


Vastaajat

4FRONT

Perustiedot vastaajista

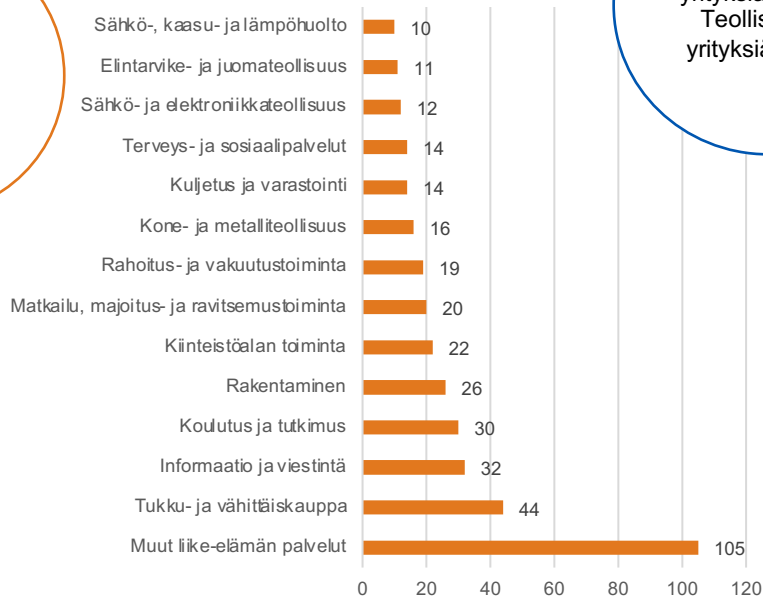
VASTAAJAYRITYSTEN LIIKEVAIHTO



Pk-yrityksiä:
261 kpl
Suuria
yrityksiä: 134
kpl

Kysymys: Mikä on yrityksenne liikevaihto? (N=395)

VASTAAJAYRITYSTEN TOIMIALAT



Kysymys: Mikä on yrityksenne toimiala? Mukana vain toimialat, joissa vastaajia oli vähintään 10. (N=375)

Palvelualan
yrityksiä: 296 kpl
Teollisuuden
yrityksiä: 94 kpl



Avaintulokset





1. YRITYSVASTUUN MERKITYS KILPAILUKYVYN KANNALTA ON TUNNISTETTU, JA SE ON NOUSSUT LAAJASTI YRITYSTEN STRATEGIOIHIN.

Enemmistö vastaajista pitää
yritysvastuuta oman
yrityksen kannalta
**merkittävänä
kilpailutekijänä.**

60 %

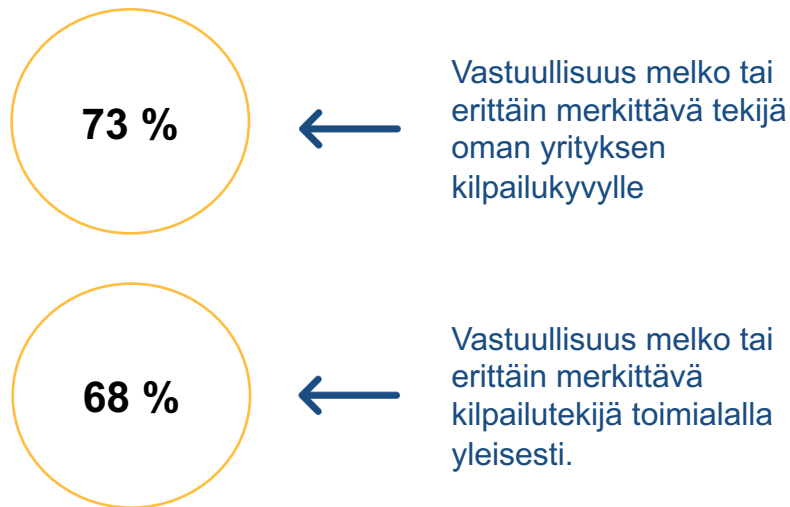
Yli puolet
vastaajista sanoo
vastuullisuuden
näkyvän
**vahvasti oman
yrityksen
strategiassa.**

13%

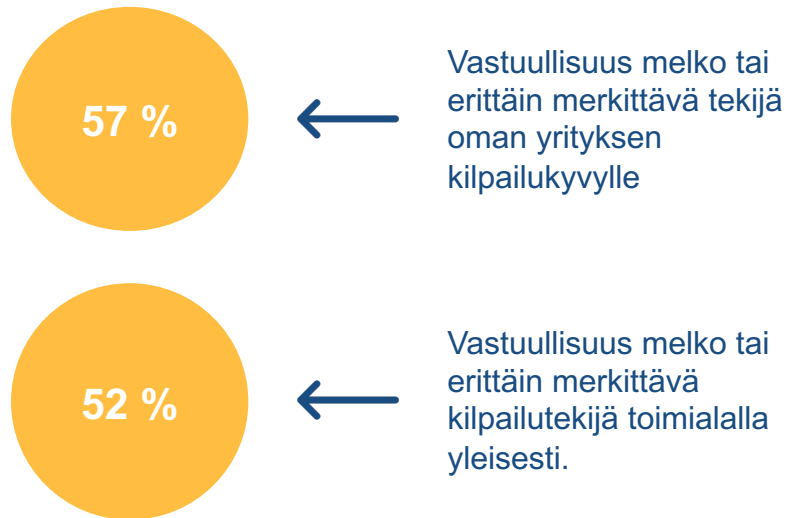
Ainoastaan pieni vähemmistö
toteaa, ettei yrityksen
strategioissa ole lainkaan
viittauksia kestävään
kehitykseen.

Suurissa yrityksissä merkitys kilpailukykytekijänä arvioidaan hieman vahvemerkiksi kuin pk-yrityksissä

SUURET YRITYKSET



PK-YRITYKSET



Kysymykset: Kuinka merkittävä kilpailutekijä vastuullisuus on yrityksenne toimialalla yleisesti? (N=415); Kuinka merkittävä tekijä vastuullisuus on oman yrityksenne kilpailukyvyyn kannalta? (N=415)



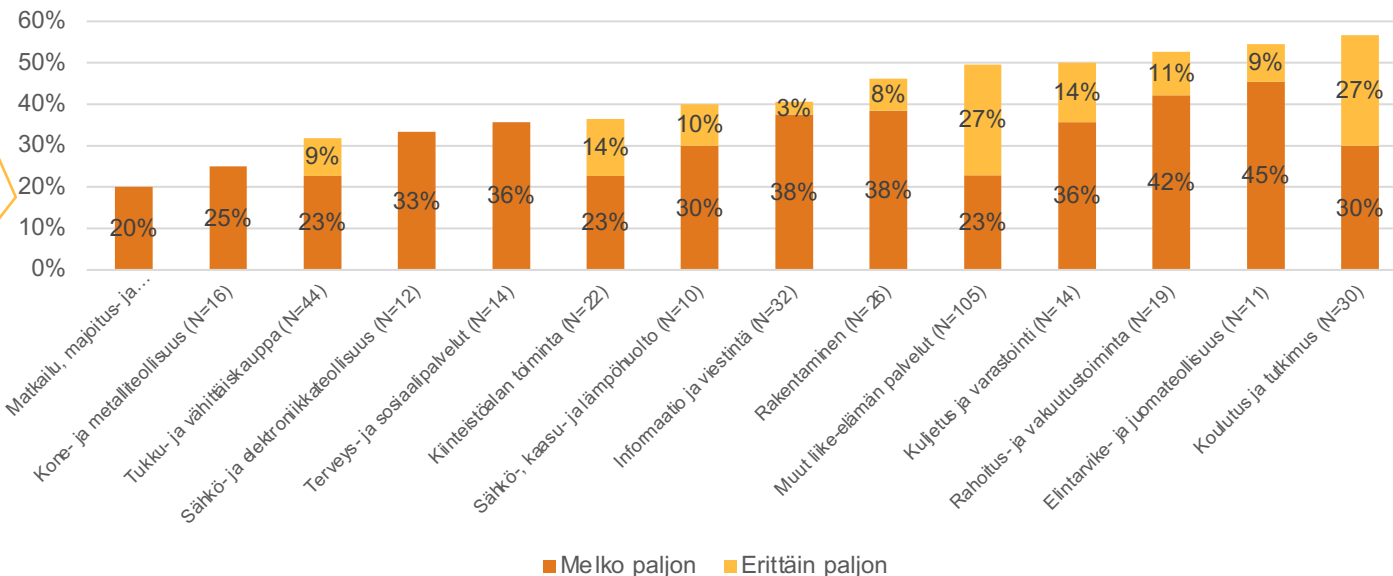
2. VASTUULLISUUTEEN LIITTYVIÄ MAHDOLLISUUKSIA EI HYÖDYNNETÄ SAMASSA MITTAKAAVASSA KUIN YRITYKSET NIITÄ TUNNISTAVAT.

Valtaosa yrityksistä
(90%) on **tunnistanut**
vastuullisuuteen
liittyvät liiketoiminta-
mahdollisuudet.

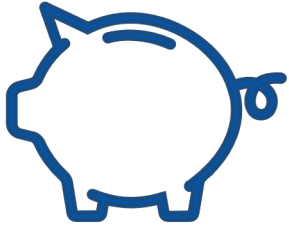
Kuitenkin ainoastaan
alle puolet on tähän
mennessä **ryhtynyt**
hyödyntämään näitä
mahdollisuuksia.

Vastuullisuuden mahdollisuuksia hyödynnetään eniten koulutus-, elintarvike- ja rahoitusalan yrityksissä

Eri toimialojen välillä on huomattavia eroja vastuullisuuden mahdollisuuksien tunnistamisessa ja hyödyntämisessä.



Kysymys: Missä määrin yrityksenne on tunnistanut vastuullisuuteen tai kestävään kehitykseen liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia? (N=154)



3. VASTUULLISUUDEN MERKITYS JA STRATEGISUUS EIVÄT VIELÄ NÄY YRITYSTEN JOHDON TAI HENKILÖSTÖN PALKITSEMISESSA.

Strategioiden lisäksi vastuullisuus on jo **vahvasti yritysten ylimmän johdon agendalla**, ja yli puolet vastaajista (57 %) sanoo yritysten hallitusten ja johtoryhmien keskustelevan vastuullisuudesta useamman kerran vuodessa.

Sen sijaan vain **alle kolmannes (28 %)** suurista yrityksistä ja **ainoastaan 6 %** pk-yrityksistä on sisällyttänyt johdon tai johdon ja henkilöstön palkitsemisen perustana oleviin **tulosmittareihin vastuullisuuteen liittyviä tavoitteita**.

Myös niissä yrityksissä, joissa vastuullisuus on vahvasti strategiassa, **ei sitä välttämättä huomioida palkitsemisjärjestelmissä**.



4. ALLE PUOLET YRITYKSISTÄ KERTOO KEHITTÄVÄNSÄ KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ EDISTÄVIÄ RATKAISUJA JA INNOVAATIOITA.

Tarve kehittää ratkaisuja on laajemmin tunnistettu, ja valtaosa yrityksistä pyrkii huomiomaan kestävyysnäkökulmia ratkaisuisaan.

87 %

Vain pieni vähemmistö yrityksistä sanoo, ettei huomioi vastuullisuusnäkökulmia ratkaisuisaan.

13%

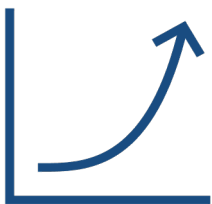
Kestävää kehitystä edistävät ratkaisut ja innovaatiot ovat avainasemassa liiketoimintahyötyjen saavuttamisessa

Innovaatiot ovat erittäin tärkeitä myös positiivisten ympäristö- yhteiskunnallisten vaikutusten kannalta.

Millä toimialoilla kestävyysinnovaatioita kehitetään eniten?

1. KOULUTUS- JA TUTKIMUS 67% (N=30)
2. KULJETUS JA VARASTOINTI 57% (N=14)
3. KONE- JA METALLITEOLLISUUS 50% (N = 16)
4. MUUT LIIKE-ELÄMÄN PALVELUT 50%(N=105)
5. ELINTARVIKE- JA JUOMATEOLLISUUS 45%(N=11)

Kysymys: Missä määrin yrityksenne pyrkii kehittämään ratkaisuja tai innovaatiota , jotka edistävät kestäväää kehitystä tai auttavat ratkaisemaan kestävyysshaasteita? (Ne toimialat, joilla vähintään 10 vastaajaa, N=375). Prosenttiosuus niistä yrityksistä, jotka kertovat kehittävänsä vastuullisuusinnovaatioita melko tai erittäin paljon



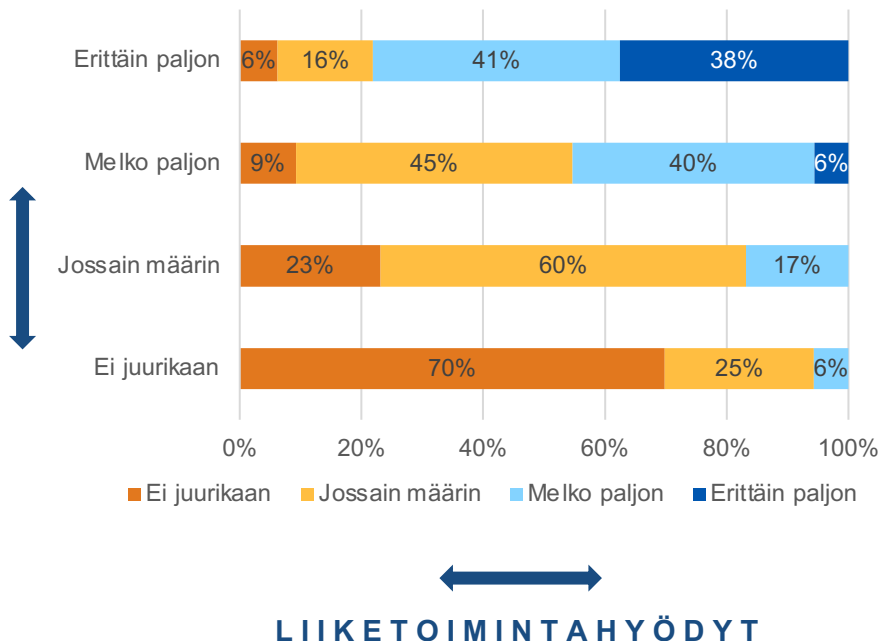
5. VASTUULLISUUSTYÖLLÄ ON MYÖS POSITIIVISTA VAIKUTUSTA YRITYSTEN LIIKETOIMINTAAN.

- **Yli 75 %** vastaajista sanoo, että vastuullisuudella on vähintään jonkin verran positiivista vaikutusta liiketoimintaan.
- Vastuullisuusinnovaatiot ovat avainasemassa liiketoiminnallisten hyötyjen saavuttamisessa: **lähes 80 % innovaatioita kehittävästä yrityksistä** kertoo vastuullisuustyöllä olevan paljon positiivista vaikutusta liiketoimintaan.
- Myös mahdollisuuksien tunnistaminen sekä vastuullisuuden hyödyntäminen markkinoinnissa ja brändin rakentamisessa tukevat liiketoiminnallisten hyötyjen saavuttamista.



Vastuullisuusinnovaatioiden kehittäminen on avainroolissa liiketoimintahyötyjen saavuttamisessa

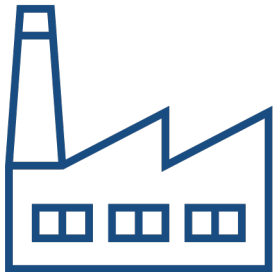
VASTUULLISUUS-
INNOVAATIOIDEN
KEHITTÄMINEN



79% niistä vastaajista, jotka ovat kehittäneet erittäin paljon kestävää kehitystä edistäviä ratkaisuja tai innovaatioita, kertovat saaneensa aikaan paljon liiketoimintahyötyjä

Vastaavasti **70%** niistä vastaajista, jotka eivät juuri huomioi vastuullisuutta ratkaisujen kehittämisessä, kertovat myöskin, että vastuullisuus-toimenpiteillä ei ole saatu aikaan liiketoimintahyötyjä.

Kysymykset: Kuinka paljon vaikutuksia tekemällänne yritys vastuutyöllä ja -toimenpiteillä on yrityksenne liiketoimintaan? ja Missä määrin yrityksenne pyrkii kehittämään ratkaisuja tai innovaatioita, jotka edistävät kestävä kehitystä tai auttavat ratkaisemaan kestävyys haasteita? (N=415)



6. ERITYISESTI PK-YRITYKSILLÄ ON KIRITTÄVÄÄ STRATEGISTEN TAVOITTEIDEN VIEMISESSÄ KÄYTÄNTÖÖN.

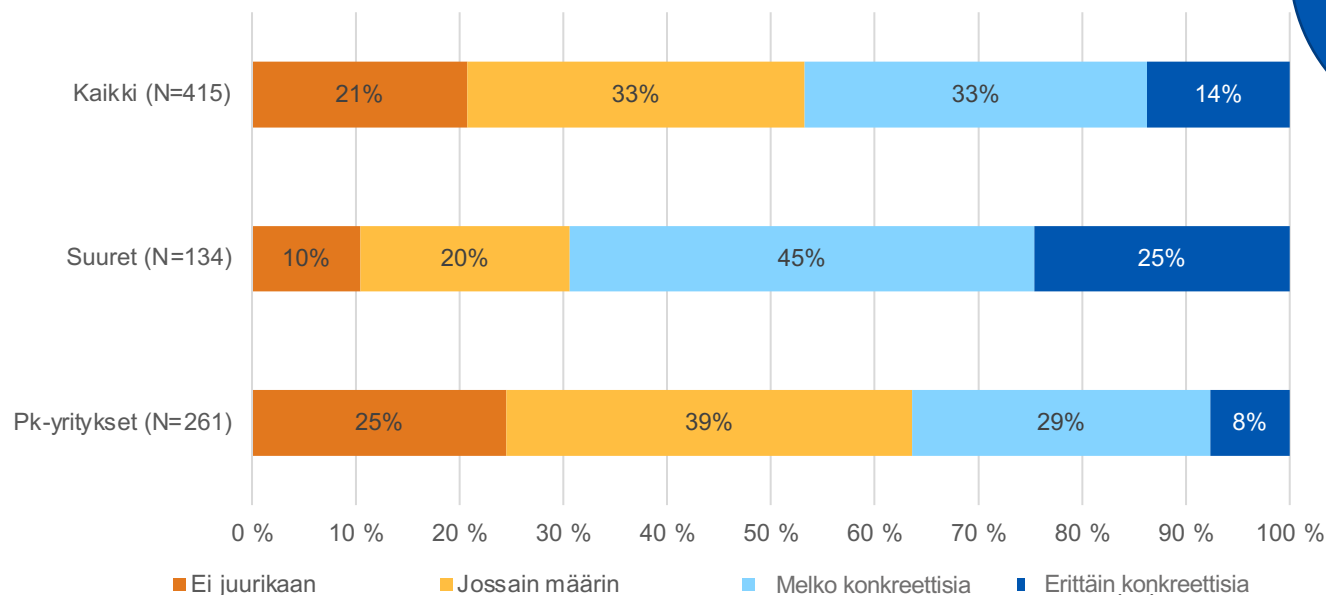
Suuret yritykset asettavat konkreettisia vastuullisuustavoitteita ja kohdentavat resursseja vastuullisuuden edistämiseksi lähes yli puolet useammin kuin pk-yritykset

Suuret yritykset ovat lisäksi sitoutuneempia vastuullisuuteen ja seuraavat vastuullisuustyötä systemaattisemmin kuin pk-yritykset.

Reilulla kolmanneksella pk-yrityksistä on konkreettisia vastuullisuustavoitteita

23 % pk-yrityksistä vastuullisuuteen erikoistunut asiantuntija

Etenkin suuret yritykset ovat jo asettaneet konkreettisia vastuullisuustavoitteita



Hieman vajaa puolet yrityksistä on asettanut konkreettisia tavoitteita vastuullisuuden suhteen.

Neljännes pk-yrityksistä ei ole asettanut konkreettisia tavoitteita, suurista yrityksistä sen sijaan vain yksi kymmenesosa sanoo, ettei yrityksellä ole tavoitteita.

Kysymys: Onko yrityksenne asettanut konkreettisia tavoitteita kestävän kehityksen ja vastuullisuuden suhteen? (N=415)

Yritysten vastuullisuuden edistämiseen suunnatut resurssit ovat lisääntyneet viime vuosina

KAIKKI
SUURET
PK

80 %
90 %
75 %

Resurssit vastuullisuuden edistämiseen lisääntyneet paljon tai jossain määrin.

Vain **10% suurista** ja **25% pk-yrityksistä** kertoo, että resurssit vastuullisuuden edistämiseen eivät ole lisääntyneet lainkaan.

Kysymys: Missä määrin yrityksenne panostukset vastuullisuuteen ja kestäväan kehitykseen (sekä rahalliset että henkilöstö) ovat lisääntyneet viimeisen viiden vuoden aikana? (N=415)

4FRONT

TEE ITSEARVIOINTI

WWW.VASTUULLISUUSARVIOINTI.FI

TAI KYSY LISÄÄ

INFO@4FRONT.FI

