



FIBSin vuosi 2021

Sisällys

Avainluvut 3

**Hallituksen puheenjohtajan ja
toimitusjohtajan katsaus 4**

Strategiset tavoitteet 5

Jäsenistö 8

Jäsenpalvelut 11

Ajatusjohtajuus ja tunnettuus 22

Tuloksellisuus, hallinto ja talous . . . 25

Avainluvut 2021

394

jäsentä

76

tilaisuutta

4680

tilaisuus-
osallistumista

4,3/5

tilaisuuksien
tyytyväisyyskeskiarvo

90075

verkkosivukäyntiä

4948

Twitter-seuraajaa

3184

LinkedIn-seuraajaa

4,0/5

jäsenten kokonaisarvosana
FIBSin jäsenpalveluille

100%

jäsenistä suosittelisi FIBSin
palveluita kollegalleen

Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus

FIBSin vuosi 2021 oli koronapandemiasta huolimatta erittäin onnistunut ja vahvisti entisestään edellytyksiä jatkokehitykselle. FIBS lisäsi sekä näkyvyyttään, tavoitettavuuttaan että asiantuntijarooliaan.

Toimintaympäristömme haastaa, mutta tuo myös työllemme kasvavaa kysyntää ja merkityksellisyyttä. Vastuullisuuskysymysten systemisyys ja kansainvälisyys korostuvat tässä hetkessä.

Uskomme vahvasti, että planeettamme ja hyvinvointimme kannalta isoimmat ongelmat voidaan ratkaista kestäväen liiketoiminnan keinoin. Yritysten johdolta tarvitaan poikkeuksellista rohkeutta ja vahvaa moraalista johtajuutta. Yksi päätehtävistämme onkin olla tukemassa tuota vaadittua johtajuutta.

Hallinnossammekin tapahtui muutoksia: FIBSin hallitus uudistui ja uusien sääntöjämme mukaan jäsenistömme kokoontuu jatkossa kahteen vuosikokoukseen yhden sijaan.

Isot kiitokset upeasta vuodesta kuuluu koko jäsenistölle, henkilöstöllemme sekä FIBS-Partnereille ja muille yhteistyökumppaneille!



Terhi Koipijärvi, FIBSin hallituksen puheenjohtaja
Kimmo Lipponen, toimitusjohtaja, FIBS

Strategiset tavoitteet



Ykköstavoitteena tuottaa enemmän lisäarvoa jäsenille

FIBS:n toimintaa ja jäsenpalveluita ohjasivat vuonna 2018 määritellyt missio, visio, arvot ja strategiset tavoitteet. Päättävöitteemme oli tuottaa enemmän lisäarvoa jäsenille monipuolisten ja ajankohtaisten tilaisuuksien ja muiden palveluiden kautta. Vuoden aikana käynnistettiin FIBS:n strategiauudistus ja määriteltiin samalla FIBS:n toiminnan tarkoitus, jolla korvataan FIBS:n visio ja missio vuodesta 2022 alkaen.



Kohti kestävämpää maailmaa

FIBS tunnetaan korkealaatuisista jäsenpalveluista ja aktiivisesta verkostostaan. Olemme verkostomme perustamisvuodesta alkaen tukeneet satoja suomalaisyrityksiä vastuullisen liiketoiminnan käytännön työssä.

Vuosi 2021 oli päättäneen strategiakautemme viimeinen, ja vuoden aikana käynnistimme strategiauudistuksen. Sen osana määrittelimme FIBSin olemassaolon tarkoituksen, joka ohjaa toimintaamme vuosina 2022-2025: 'Vauhditamme vastuullisuuden tekijöitä kohti kestävämpää maailmaa'. Se kiteyttää FIBSin kunnianhimon tason ja korvaa aikaisemmat visiomme ja missiomme.

Haluamme jatkossakin olla se verkosto, josta löytyy ajankohtaisimmat käytännön opit ja vertaistuki kestävyysasteiden ratkomiseen sekä vastuullisuuden ja kestävä liiketoiminnan yhdistämiseen. Strategiset valintamme keskittyvät tulevana vuosina jo tutuiksi tulleisiin vahvoihin kivijalkoihimme: osaamisen kehittäminen, kestävyysoppien käytäntöön vienti ja yritys vastuun tarinoista viestiminen. Sen lisäksi teemme lisäpanostuksia vaikuttavuuden arviointiin ja systeemisen kehityksen mahdollistamiseen yhdessä globaalin kumppanimme World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) kanssa. Luotamme laaja-alaiseen yhteistyöhön, sen voima näkyy tämänkin vuosikertomuksen tuloksissa.

Kimmo Lipponen, toimitusjohtaja, FIBS



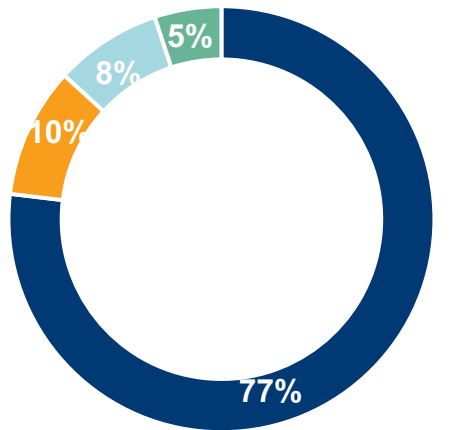
Jäsenistö



Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto jatkaa kasvuaan

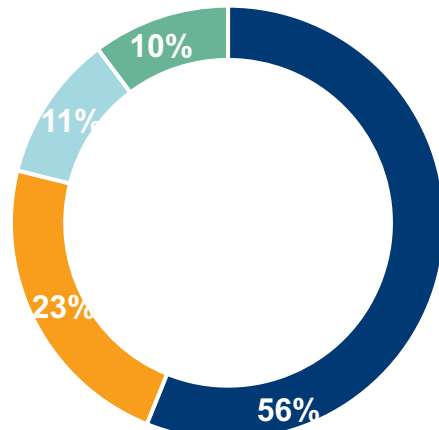
FIBS-verkostoon liittyi vuonna 2021 59 uutta jäsentä – kokonaisjäsenmäärä vuoden lopulla hipoi jo maagista 400 jäsenen rajaa. Jäsenjakauma ja yritysjäsenten jakauma pysyi lähes samoissa luvuissa edellisvuoteen verrattuna.

FIBSin jäsenjakauma 2021



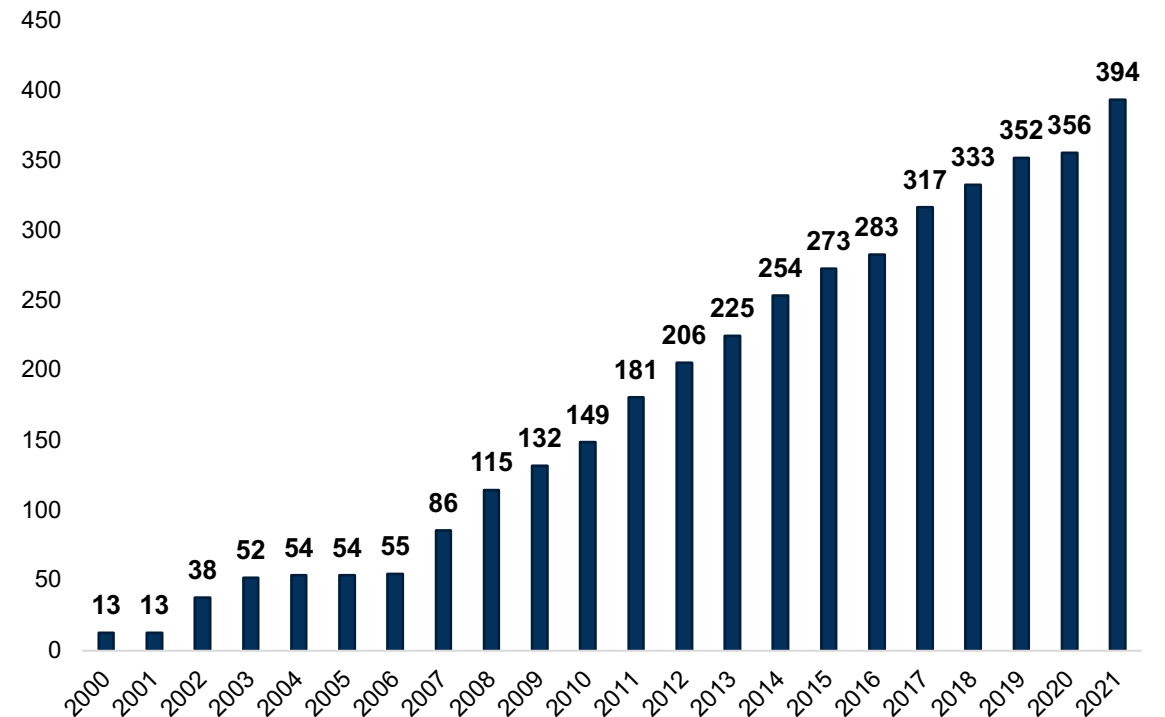
- Yritykset
- Kansalaisjärjestöt ja yhdistykset
- Julkinen sektori ja muut yritykset
- Edunvalvontajärjestöt

FIBSin yritysjäsenet 2021



- Suuryritykset ja suuret yritykset
- Pienet yritykset
- Mikroyritykset
- Keskisuuret yritykset

FIBSin jäsenmäärä 2000-2021



FIBS Pro -palvelun oli vuoden loppuun mennessä valinnut jo 69 jäsentä



FIBS:n jäsenet voivat valita itselleen parhaiten sopivan palvelukokonaisuuden: kaikille jäsenille avoimen FIBS Perus -palvelun tai sen lisäksi lisämaksullisen FIBS Pro -palvelun.

FIBS Pro -palvelu on suunnattu kaikille yrityksille, jotka haluavat syventää koko organisaation vastuullisuusosaamista ja vauhdittaa kehitystyötään.

FIBS Pro -palvelun valinneet muodostavat ainutlaatuisen vertaistuki- ja sparrausverkoston, jossa vastuullisuuteen aktiivisesti panostavat yritykset voivat käydä luottamuksellisia keskusteluita eri vastuullisuusteemoihin liittyvistä kysymyksistä valmennus- ja pienryhmätilaisuuksissa ja oppia toisiltaan.

Vuoden 2021 loppuun mennessä jo 69 yritystä ja organisaatiota (53 vuonna 2020) oli valinnut FIBS Pro -palvelun.

FIBS Pro -palvelun valinneet jäsenet 2021



Jäsenpalvelut



Monipuolinen ja ajankohtainen tilaisuusvalikoima on FIBSin valttikortti

FIBSin keskeinen tehtävä on tuoda yritykset ja yritysten sidosryhmät yhteen jakamaan tietoa yritysvastuun parhaista käytännöistä ja ratkaisuista. Monipuolisten palveluiden avulla autamme jäseniämme sekä pysymään ajan tasalla yritysvastuussa että syventämään koko organisaation vastuullisuusosaamista. FIBS on vakiinnuttanut asemansa Suomen johtavana yritysvastuualan tilaisuuksien järjestäjänä, niin määrän kuin laadunkin osalta. Vuonna 2021 järjestimme kaikkiaan 76 eri aiheista tilaisuutta, joiden kävijämäärä nousi ennätyslukemiin osin koronapandemian vaatimien digitaalisten tilaisuustoteutusten ansiosta. Tilaisuuksien lisäksi jäsenet hyödynsivät mm. kevytmentorointiohjelmaa, sekä Yritysvastuu 2021 -tutkimusta sekä luontopääoma-aiheisen kyselyn tuloksia. 11 kertaa ilmestynyt jäsenkirjeemme tiedotti ajankohtaisista uutisista, ja jäsenemme hyödynsivät kattavaa kokoelmaa tilaisuuksien tallenteita ja esitysmateriaaleja.



Jäsenten tyytyväisyys FIBSin palveluihin ja toimintaan pysyi korkealla tasolla: jäsenistä 97 % arvioi FIBSin onnistuneen jäsenpalvelutoiminnassaan hyvin tai erittäin hyvin. Peräti 100% suosittelee FIBSiä kollegalle tai yritysvastuun parissa työskentelevälle tuttavalle. Tyytyväisyyteen vaikuttavina asioina korostui erityisesti monipuolinen ja ajankohtainen tilaisuusvalikoima, webinaarit sekä tilaisuustallenteet. Saaduissa kehitysehdotuksissa toivottiin erityisesti verkostoitumismahdollisuuksia sekä lisää käytännön esimerkkejä tilaisuuksien sisältöihin. Kiitos onnistuneesta vuodesta kuuluu suurelta osin FIBS Partnereille, jotka tuottivat jäsenpalveluitamme yhteistyössä kanssamme: **Afry, Avidly, CGI, Dittmar & Indrenius Asianajotoimisto, Enact Sustainable Strategies, FitComm** yhdessä **Mitopron** kanssa, **4FRONT, Includia Leadership, KPMG, Ramboll, Reilu kauppa, Stora Enso** sekä **Tekir**.

Helena Kekki, johtaja, FIBS

Jäsenten yleinen tyytyväisyys FIBSin palveluihin ja toimintaan oli edelleen erittäin korkealla tasolla

FIBSin vuoden 2021 jäsentyytyväisyyskyselyn kaikkien vastaajien antama kokonaisarvosana FIBSin toiminnalle nousi edellisvuodesta tasolle 4,0/5 (3,8/5 vuonna 2020). 97 % vastaajista sanoo FIBSin onnistuneen hyvin jäsenpalveluissaan. Myös jäsenten suosittelevuus nousi kolme prosenttia edellisvuoteen verrattuna; vain yksi vastaaja ei suosittele FIBSiä kollegalleen.

97%

**jäsenistä näkee että FIBS
on onnistunut hyvin tai
erittäin hyvin
jäsenpalvelutoiminnassa**

**"Hyvä foorumi
ajankohtaisten
asioiden jakamiseen
ja verkostoitumiseen.
Suomessa mielestäni
paras."**

100%

**suosittelee
FIBSin palveluita
kollegalleen**

FIBSin jäsentyytyväisyyskysely 2021 toteutettiin vuodenvaihteessa 2021-2022 SurveyMonkey-alustalla. Kysely lähetettiin kohdennetusti FIBS Pro ja FIBS Perus -palvelun valinnoille, yhteensä 2721 jäsenorganisaatioiden edustajalle. Vastauksia saatiin kaikkiaan 199.

FIBSin jäsenyys on myös mahdollisuus kasvattaa työnantajamainetta

FIBS-jäsenyys on merkittävä henkilöstöetu, joka voi kasvattaa työtyytyväisyyttä, työhön sitoutumista ja työnantajamainetta: FIBS Perus ja FIBS Pro -palvelukokonaisuuksiin sisältyvät kymmenet tilaisuudet ja muut jäsenedut olivat myös vuonna 2021 jäsenorganisaatioiden kaikkien työntekijöiden käytettävissä.

FIBSin jäsenpalvelut ja -edut 2021		Määrä / sisältö	
FIBS Perus -palvelut		2021	2020
FIBS Impact	Keskustelutilaisuudet rajatuista vastuullisuusteemoista (sis. 9 hankerahoitteista valmennusta)	14	7
FIBS Forum	Suuret tapahtumat ajankohtaisista vastuullisuusteemoista	4	4
FIBS Webinar	Virtuaaliset tietoiskut ajankohtaisista vastuullisuusteemoista (sis. 2 hankerahoitteista ja 2 WBCSD-webinaaria)	24	29
FIBS Delegation	Opinto- ja verkostoitumismatkat alan kansainvälisiin tapahtumiin	–	–
FIBS Research	FIBSin tutkimukset ja kyselyt (raportit ja tiivistelmät)	2	5
FIBS Insight	Uutis- ja tietopalvelut: jäsenkirjeet (11 kpl), tilaisuustallenteet (30 kpl) ja esitysmateriaalit	Kyllä	Kyllä
Näkyvyyshedut	Mahdollisuus saada näkyvyyttä uutisille ja maksuttomille palveluille (uutiskirje, some)	Kyllä	Kyllä
FIBS Pro -palvelut			
FIBS Practice	Osaamista syventävät valmennukset eri vastuullisuusteemoista	15	20
FIBS Leader	Ylimmän johdon keskustelufoorumi	4	1
FIBS Focus	Useammasta tapaamisesta koostuvat pienryhmätillaisuudet	9	7
FIBS Peers	Sparraus- ja vertaistukiverkosto: Kevytmentorointiohjelma (2 tilais.), Yritysvastuujohtajien sparrausryhmä (4 tilais.)	6	Kyllä
FIBS KickOff	Webinaari uusille FIBS Pro -palvelun tilaajille	–	2
Lisänäkyvyyshedut	Mahdollisuus viestiä avoimista työpaikoista ja maksullisista palveluista (jäsen- ja uutiskirjeet, some)	Kyllä	Kyllä

14 FIBS Partneria yhteistyössä mukana



FIBS Partneri -yhteistyö jatkui 14 oman partneruusteemansa huippuosaajan kanssa. Kuluneen vuoden lähes 80 tilaisuudesta valtaosa tuotettiin yhteistyössä FIBS Partnereiden kanssa.

Yhteistyöhankkeiden teemat vaihtelivat juridiikasta luontopääomaan, raportoinnista ihmisoikeuksiin ja monimuotoisuuden johtamisesta digitaalisiin vastuullisuusratkaisuihin.

FIBS Partneri -ohjelma on tarjonnut vuodesta 2019 alkaen muun muassa yritys vastuun konsulteille ja asiantuntijapalveluita tuottaville yrityksille mahdollisuuden kasvattaa mainetta eri yritys vastuuteemojen ja huippuasiantuntijana, laajentaa kontaktiverkostojaan sekä profiloitua Suomen kestävän liiketoiminnan vauhdittajana.

Kaksivuotinen FIBS Partneri -ohjelma tuo pitkäjänteisyyttä FIBSin palvelutuotantoon: sen ansiosta FIBSin jäsenet voivat hyödyntää paremmin palvelutarjontaa sisäisen koulutuksen ja kehityshankkeidensa tukena.

Lähes 5000 tilaisuusosallistumista – Tilaisuustyytyväisyys ennätyslukemissa

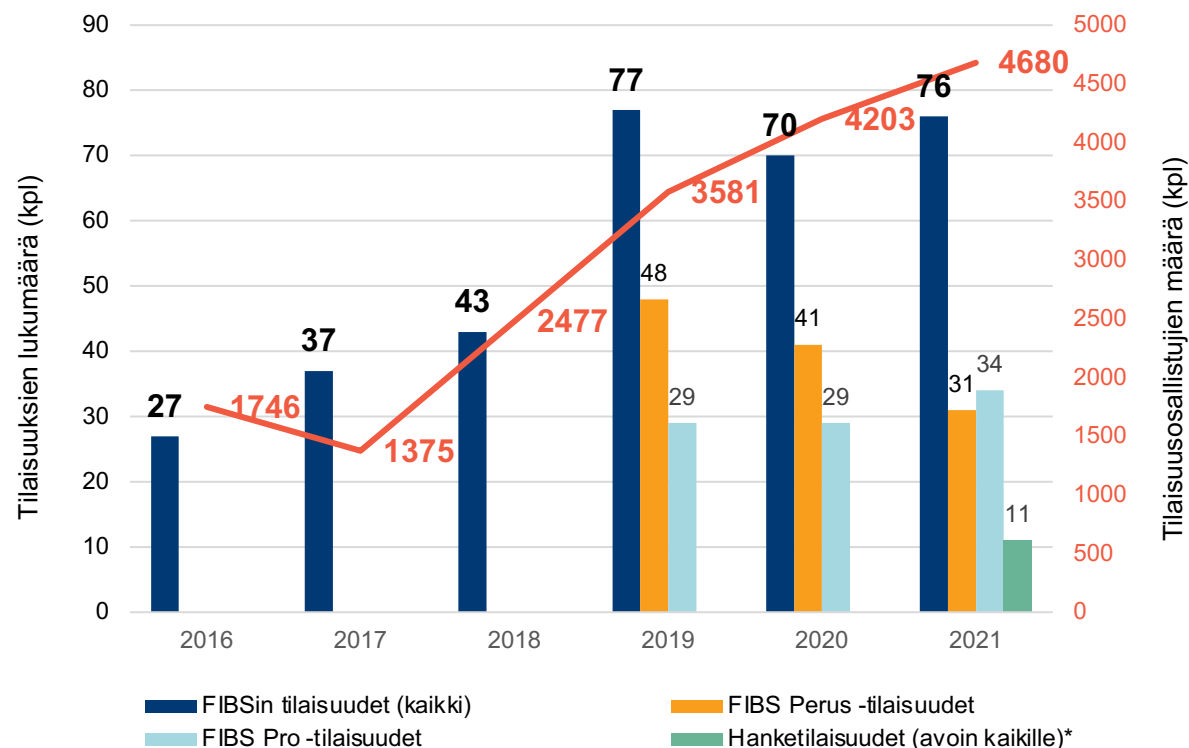
Tilaisuuksista FIBS tunnetaan

FIBS on ollut perustamisvuodesta 2000 alkaen Suomen johtava yritysvastuualan tilaisuuksien järjestäjä, niin määrän kuin laadunkin osalta.

Valtaosa (34) kuluneen vuoden tilaisuuksistamme oli kaikille FIBSin jäsenille avoimia. Lisäksi järjestimme 11 hankerahoitteista, myös ei-jäsenille suunnattua tilaisuutta.

Tilaisuuksien tyytyväisyyskeskiarvo nousi edellisvuoteen verrattuna ja oli peräti 4,3/5 (4,1/5 vuonna 2020). Erityistä kiitosta saatiin digimuodossa järjestettyjen tilaisuuksien saavutettavuudesta.

FIBSin tilaisuusosallistujien määrä 2016-2021



Vuosien 2016-2020 osalta hanketilaisuudet tilastoitiin jäsenpalveluina.

Luontokysymykset pääteemana ympäristöaiheisissa sisällöissä

Vuoden 2021 aikana luonnon monimuotoisuudesta ja sen kiihtyvästä kadosta tuli pysyvä teema uutisotsikoissa. FIBSin ja Tekirin vuoden alussa tekemän kyselyn mukaan luontokysymykset ovat nousseet myös yritysten agendoille, vaikkakin suurella osalla työ oli vielä alkuvaiheessa. Tämä selittyi osittain sillä, että luontokadon ja liiketoiminnan välisiä yhteyksiä ei vielä tunnisteta: yli puolet vastaajista arvioi, ettei luonnon monimuotoisuuden väheneminen tule vaikuttamaan yrityksen toimintaan seuraavan 10 vuoden aikana tai lainkaan.

Luonnon monimuotoisuutta ja luontopääoma oli teemana myös Rambollin kanssa järjestetyissä käytännönläheisissä valmennuksissa, joissa näkökulmana olivat mm. luontovaikutusten tunnistaminen, datan keruu sekä luontotyöstä raportointi.

Luontokysymysten lisäksi vuoden ympäristövastuun sisällöissä korostuivat ilmastonmuutos ja kiertotalous: AFRYn kanssa järjestetyissä valmennuksissa syvennyttiin ilmastonmuutokseen sopeutumiseen sekä ilmastoskenaarioihin. Sitran ja FIBSin kolmiosaisessa valmennuksessa taas perehdyttiin käytännönläheisesti kiertotalouden käsikirjan työkaluihin ja kiertotalouden mittaamiseen.



Angelina Kuokkanen, yritysvastuuasiantuntija, FIBS

Monimuotoisuusjohtaminen ja ihmisoikeudet edelleen sosiaalisen vastuun pääteemoina

Yksi kuluneen vuoden suurhankkeistamme oli Monimuotoisuusjohtamisen itsearviointityökalun kehittäminen. Suomen ja Euroopankin tasolla uraauurtava työkalu auttaa yrityksiä tunnistamaan olennaiset diversiteetti- ja inklusiotyön (D&I) osa-alueet ja kehittämiskohteet työntekijöiden, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien näkökulmasta katsottuna. Syksyllä julkaistua työkalua oli vuoden loppuun mennessä ladattu jo yli 600 kertaa. Kaikille avoin ja maksuton työkalu kehitettiin osana EU-rahoitteista Yhdessä yhdenvertaisuuden puolesta -hanketta, jonka puitteissa tarjosimme myös koulutusta monimuotoisuusjohtamisen perusteista syksyn aikana yli 100 yritykselle ja organisaatiolle.



Vuoden toinen D&I-uutuus oli Monimuotoisuusaamiaiset. Includia Leadershipin kanssa järjestyissä kolmessa tilaisuudessa keskusteltiin diversiteetin mittaamisesta, seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjä ympäröivästä hiljaisuudesta sekä miten rekrytoinneissa voidaan edistää monimuotoisuutta. Tilaisuuksiin osallistui kaikkiaan 225 henkeä.

Myös ihmisoikeudet oli edellisvuosien tapaan keskeinen sosiaalisen vastuun tilaisuusteemamme. Järjestimme yhteistyössä Reilun kaupan kanssa kaikille FIBSin jäsenille suunnatun webinaarisarjan yritysten ihmisoikeusvastuusta, ja tämän lisäksi FIBS Pro -palvelun valinneille valmennusta elämiseen riittävästä palkoista. Ohjelmistossamme jatkoi myös vuodesta 2019 alkaen järjestetty Business & Human Rights -valmennussarja: **Enactin** fasilitoimissa tilaisuuksissa teemoina olivat muun muassa huolellisuusvelvoite sekä yritysten keinot edistää ihmisoikeuksia toiminnassaan.

Veera Iija, johtava asiantuntija, FIBS

Uudet itsearviointityökalut tuovat systemaattisuutta jokaisen yrityksen vastuullisuustyöhön

Vuoden aikana julkaistiin peräti kaksi uutta itsearviointityökalua. **4FRONTin** kanssa kehitetty Yritysvastuun itsearviointi -työkalu sekä FIBSin kehittämä Monimuotoisuusjohtamisen itsearviointityökalu kuuluvat kiistatta jokaisen yritysvastuuseen panostavan yrityksen ja organisaation työkalupakin perussettiin. Työkalujen avulla voi paitsi arvioida oman toiminnan nykytilaa myös suunnitella vastuullisuustoimintaa systemaattisesti pitkällä aikavälillä. Molempia työkaluja oli ladattu satoja kertoja vuoden loppuun mennessä.

A person wearing light blue trousers and white sneakers is walking up a set of grey stone stairs. The image is used as a background for the 'Yritysvastuun itsearviointi' tool advertisement.

Yritysvastuun itsearviointi

Verkkotyökalu vastuullisen liiketoiminnan kehittämiseen.

www.vastuullisuusarviointi.fi

FIBS **4FRONT**

A top-down view of several coffee cups on a dark surface. One cup has the FIBS logo on it. The image is used as a background for the 'Monimuotoisuusjohtamisen itsearviointi' tool advertisement.

Työkalu aloittelijoille, kehittäjille ja edelläkävijöille.

www.monimuotoisuusarviointi.fi

Yritysvastuun poikkileikkaavat teemat: digitalisaatio ja vastuullisuusviestintä

Digitalisaatio on noussut viime vuosien aikana yhdeksi merkittävimmistä askeleista kohti kestävää kehitystä. Digitaalisilla ratkaisulla voidaan vauhdittaa kestävää kehitystä esimerkiksi etätyön, sähköisten prosessien, energiankulutuksen optimoinnin, toimitusketjujen hallinnan ja uusien innovaatioiden kautta.

Näihin teemoihin tartuttiin myös FIBSin kulunen vuoden tilaisuuksissa. Järjestimme **CGI Suomen** kanssa kolme valmennusta, joissa tutustuttiin mm. suomalaisyritysten ympäristövastuullisuutta edistäviin kestävän kehityksen digitaalisiin ratkaisuihin, tiedolla johtamisen käytäntöihin ja konkreettisiin esimerkkeihin, miten vastuullisuusdataa voi kerätä ja käsitellä.

Toinen ns. poikkileikkaavista tilaisuusteemoistamme – ja kestopuosikki jo vuosien ajan – oli vastuullisuusviestintä ja -raportointi. Järjestimme vuoden aikana kymmenen raportointia ja viestintää käsittelevää webinaaria ja valmennusta sekä näiden lisäksi Raportoinnin ajankohtaispäivän yhdessä **FitCommin** ja **Mitopron** kanssa. Tapahtuma kokosi linjoille liki 300 osallistujaa kuulemaan miltä vastuullisuusraportoinnin tila näyttää juuri nyt niin Suomessa kuin kansainvälisestikin ja mitkä ovat ne kriittisimmät asiat, jotka yritysten tulisi huomioida valmistautuessaan tulevan vuoden vastuullisuusraportointiin.

Miira Kokkonen, yritys vastuuasiantuntija, FIBS



Kevytmentorointi ja yritysvastuujohtajien sparrausryhmä ammatillisen osaamisen kehittämisen tukena

FIBSin yksi keskeinen lisäarvo jäsenille on mahdollisuus laajentaa verkostojaan, oppia alan asiantuntijoilta ja kehittää omaa ammatillista osaamistaan.

FIBSin kevytmentorointiohjelma, tarjosi tähän erinomaiset puitteet myös vuonna 2021. Suomen Ekonomien kanssa yhteistyössä kehitettyyn ohjelmaan on osallistunut vuodesta 2019 alkaen jo kaikkiaan 84 yritysvastuun ammattilaista. Kevytmentorointiohjaman mentoriksi voivat hakea kaikkien FIBSin jäsenten työntekijät ja aktoriksi FIBS Pro -jäsenten työntekijät.

Vuoden uutuus oli Yritysvastuujohtajien sparrausryhmä. Neljä kertaa kokoontunut ryhmä pääsi vaihtamaan ajatuksia ja kokemuksia eri vastuullisuusteemojen osalta. FIBS Pro -palveluun sisältyvä sparrausryhmä on myös FIBSin vuoden 2022 ohjelmistossa.



Ajatusjohtajuus ja tunnettuus



FIBSin viestinnän seuraajamäärät vahvassa kasvussa – myös uusi piensivusto löysi yleisönsä

Kiinnostus kestävästä kehitystä ja vastuullisuutta kohtaan on lisääntynyt viime vuosina nopeasti kuluttajista yrityksiin. Viime kesänä ilmastonmuutos tuli kirjaimellisesti iholle ennätyskelteiden muodossa, tietoisuus kiihtyvistä luontokadosta laajeni ns. Dasguptan talousraportin kautta, ja toista vuotta jatkunut koronapandemia nosti entistä selvemmin esiin eriarvoisuuden ja syrjäytymisen juurisyitä. Yritykset ovat keskeisessä roolissa globaalien ongelmien ratkaisussa, ja samalla yritysten tarve kehittää koko henkilöstönsä vastuullisuusosaamista on lisääntynyt. Tämä kaikki on näkynyt sekä FIBSin jäsenmäärän ja viestintämme seuraajien määrän vahvana kasvuna, myös kuluneen vuoden aikana.



Verkkosivujemme kävijämäärä tuplaantui edellisvuoteen verrattuna ja nousi yli 90000:een: sivukäyntejä kasvattivat kymmenien tilaisuuskutsujen sekä jäsen- ja uutiskirjeiden lisäksi erityisesti yhdeksän asiantuntijablogia, 4FRONT Oy:n kanssa kehitetty Yritysvastuun itsearviointityökalu, Monimuotoisuuden johtamisen itsearviointityökalu sekä vuoden lopulla julkaistu Yritysvastuu 2021 -tutkimus, josta uutisoivat mm. Helsingin Sanomat ja MTV Uutiset. Syyskuussa julkaistu erillinen monimuotoisuusarviointi.fi-piensivustomme löysi myös yleisönsä: vuoden loppuun meneessä sivuilla oli yli 700 käyntiä. FIBSin ajatusjohtajuutta ja tunnettua vahvistivat myös LinkedInissä julkaistut tilaisuuksiemme key takeaways -yhteenvedot sekä kolme Twitter-somekampanjaa. FIBSin LinkedIn-tilin seuraajamäärä kasvoi 36 % (34 % vuonna 2020), vastaavissa kasvuluvuissa (33 %) oltiin kaikille avoimen uutiskirjeemme tilaajamäärän osalta.

Runsaalla viestinnällä voi olla myös kääntöpuolensa, siksi kehitimme vuoden aikana CRM-järjestelmäämme siten, että vuodesta 2022 lähtien kaikki viestintäämme seuraavat voivat halutessaan valita kuinka paljon ja millaista postia FIBSiltä haluavat saada.

Tarja Laakkonen, viestintäpäällikkö, FIBS

Suomen laajin yritysvastuututkimus sai näkyvyyttä niin valtakunnallisesti kuin paikallismedioissakin

FIBSin Yritysvastuu 2021 -tutkimuksen tulokset julkaistiin joulukuussa. Tulostilaisuutta seurasi striimattuna ja paikan päällä kaikkiaan 578 henkeä. Tutkimuksen tuloksista uutisoivat mm. Helsingin Sanomat ja MTV Uutiset.

Vuodesta 2013 lähtien tehty yritysvastuututkimus kuvaa kattavasti maamme suurimpien yritysten vastuullisuuden strategista merkitystä sekä vastuullisuuden johtamista ja käytäntöjä - haasteita ja tulevaisuuden näkymiä unohtamatta. Tutkimus ottaa myös kantaa siihen, missä määrin vastuullisuus vaikuttaa yritysten liiketoimintaan ja tulokseen.

Yritysvastuu 2021 -tutkimuksen laaja raportti sekä keväällä 2022 ilmestyvät teemajulkaisut kuuluvat FIBSin jäsenetuihin, ja niitä voi hyödyntää esimerkiksi sisäisen kehitystyön, viestinnän ja koulutuksen tukena.

Pääkirjoitukset | Pääkirjoitukset

Yritysten johto heräsi nopeasti vastuullisuuteen, se ei ole enää kakkoskorin asia

Yhä useampi uskoo, että erilaiset pehmeämmät arvot tuovat myös tulosta viivan alle.

Selvitys: Suomalaisyritykset ovat nyt ennennäkemättömän vastuullisia - Nämä syyt selittävät muutoksen [LÄNSIVÄYLÄ](#)

Yrityksen vastuullisuus voi koskea työturvallisuutta tai datan keräämistä, mutta se ei ole vielä edennyt innovointiin tai luontokadon ehkäisemiseen

Suomalaiset yritykset ovat parissa vuodessa omaksuneet vastuullisuuden osaksi strategiaansa ja uskovat sen kasvattavan myyntiä ja osakkeiden arvoa.

Suomalaisyritykset ovat aiempaa vastuullisempia – yksi tärkeä asia jäänyt kuitenkin unholaan

HELENA KERO
johtaja, FIBS

mtv UUTiset

HS

Tuloksellisuus, hallinto ja talous

Tuloksellisuus

FIBSin taloudelliseen asemaan suoraan vaikuttavat tavoitteet olivat vuonna 2021 jäsenpysyvyys sekä hallittu kasvu. FIBSin nettojäsenmäärä kasvoi 11 % ja ylitti vuodelle asetetun kasvutavoitteen. FIBSin jäsenmäärä vuoden lopussa oli 394.

FIBS-tiimi

FIBSillä oli vuonna 2021 yhdeksän työntekijää, joista kahdeksan vakituisia ja yksi määräaikainen opiskelijaharjoittelija. FIBSin toimitusjohtajana toimi Kimmo Lipponen. Edellisvuoden tapaan FIBSin henkilöstöetuihin kuuluivat joustava työaika, etätyömahdollisuus, liikunta ja -kulttuurisetelit, puhelinetu, kaupunkipyörä, tuettu lounasruokailu ja työterveyspalvelut. Ulkoisia palvelutarjoajia käytettiin muun muassa talous- ja palkkahallinnon, IT- ja tutkimustoiminnan sekä viestinnän osalta. FIBSin toimisto ja osa tapahtumatoiminnasta sijaitsi vuokratiloissa Helsingissä osoitteessa Eteläranta 10.

FIBSin hallinto

FIBSin toimintaa ohjaa kahdeksi vuodeksi kerrallaan valittu hallitus. Vuonna 2021 hallituksen jäseniä olivat 23.11. asti Anne Haaranen (Pelastakaa Lapset), Rauno Heinonen (Pure Position), Kaisa Jungman (Metso Outotec), Terhi Koipijärvi (Metsähallitus – varapuheenjohtaja), Anne Larilahti (Finnair – puheenjohtaja), Meri Löyttyniemi (Aalto yliopisto), Tomas Otterström (KPMG), Laura Puustjärvi (Valmet) ja Lea Rankinen (Paulig).

Syksyllä järjestetyssä FIBSin ylimääräisessä vuosikokouksessa hallituksen uudeksi puheenjohtajaksi valittiin Terhi Koipijärvi (Metsähallitus) ja varapuheenjohtajaksi Laura Puustjärvi (Valmet) ja hallituksen uusiksi jäseniksi Marjut Lovio (Marimekko), Outi Mikkonen (Suomen Unicef) ja Nina Jankola-Väntär (Skanska). Jäseninä jatkavat Kaisa Jungman (Metso Outotec), Lea Rankinen (Paulig) ja Tomas Otterström (KPMG).

Talous

Taloudellisesta näkökulmasta katsottuna FIBSin vuosi 2021 oli onnistunut. Talous pysyi selvästi ylijäämäisenä edellisen vuoden mukaisesti ja samalla saatiin vahvistettua omaa pääomaa.

Kokonaistuotot olivat 994 000 euroa (972 000 euroa vuonna 2020). Jäsenmaksut kattoivat kokonaistuotoista 96 prosenttia ollen 955 000 euroa ja näin ollen ylittivät budjetoidun. Jäsenmaksut pysyivät edellisvuoden tasolla. Myös hankerahoitus meni suunnitellun mukaisesti ja oikeusministeriön kanssa yhteistyössä vuosina 2020-2022 toteutettava Yhdessä yhdenvertaisuuden puolesta –hanke eteni.

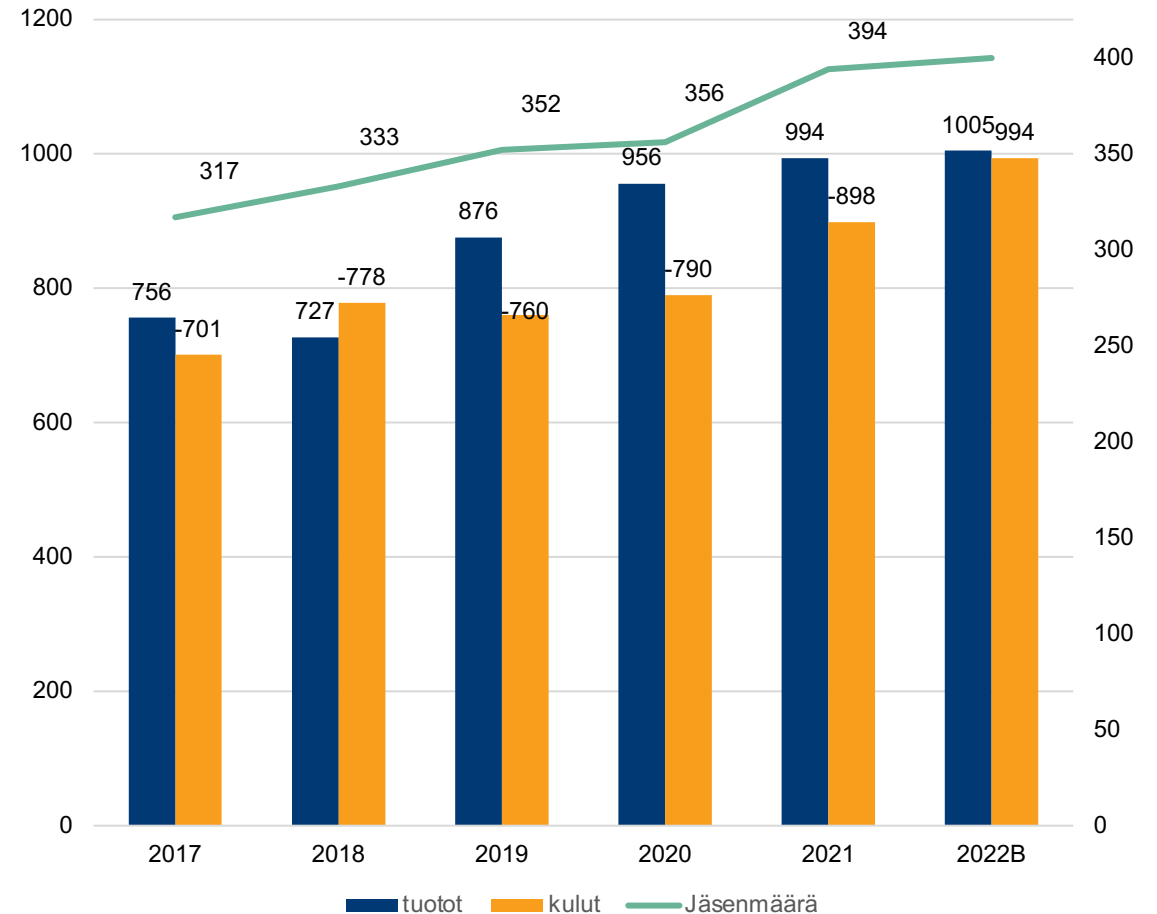
FIBSin kokonaiskulut jäivät reilusti alle budjetoidun, sillä koronapandemian johdosta melkein kaikki tilaisuudet toteutettiin virtuaalisesti. Kulut olivat kaikkiaan 898 000 euroa.

Henkilöstökulut oli edellisvuoden tapaan suurin kuluerä ja veivät 67 % kokonaiskuluista. Kustannusten osalta henkilöstökulut olivat 600 000 euroa pysyen näin budjetissa.

Tilaisuuksiin liittyvät jäsenpalvelukulut jäivät selvästi alle budjetoidun. Jäsenpalvelutoimintojen tilaisuus-, asiantuntija-, yritysvastuututkimus- ja muut kulut olivat 59 000 euroa.

Muihin kuluihin sisältyvät suurimpina kokonaisuuksina it-kustannukset, toimistovuokrat, talous- ja palkkahallinnon palvelut sekä järjestelmien uusimisen kuluosuus sekä poistot.

FIBSin kokonaistuotot ja -kulut 2017-2021



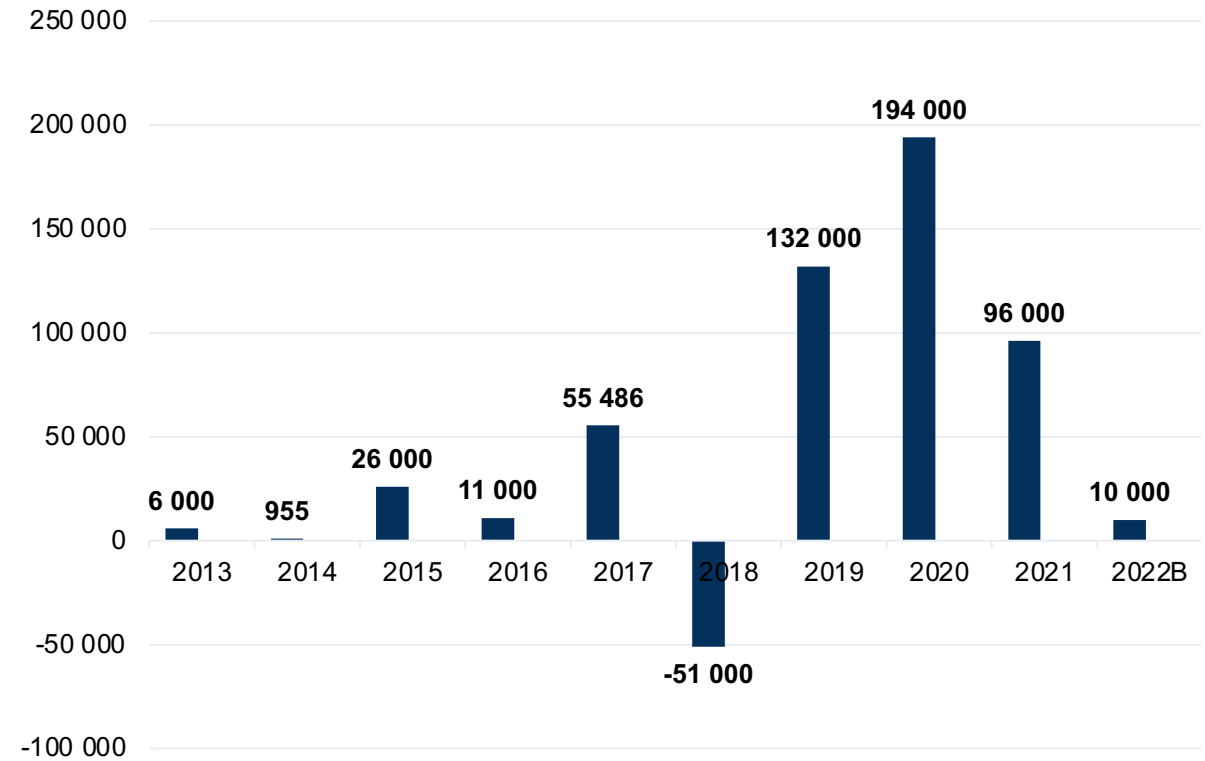
Tulos

FIBSin taloushallinnon ensisijaisina tavoitteina on varmistaa jäsenpalveluiden laatu ja positiivinen kassavirta. FIBSin tulos oli vuonna 2021 95 518 euroa eli merkittävästi budjetoitua parempi. Vuoden lopussa oma pääoma oli 545 228 euroa eli yhdistyksen taloustilanne on erittäin hyvä. Vuoden 2018 investoinnit rasittavat poistojen muodossa jonkin verran tulosta vuoteen 2023 saakka, mutta uusia investointitarpeita ei ole tiedossa.

Vuoden 2022 näkymät

Maailmantilanteen epävarmuuksista huolimatta FIBSin tulevaisuuden näkymät ovat erittäin positiiviset. Jäsenmäärämme kasvaa tasaisesti, palveluihimme ollaan niin perusjäsenten kuin FIBS Pro -palvelun tilanneiden keskuudessa erittäin tyytyväisiä. Hyvien kumppanuuksien ja ulkoisella rahoituksella toteutettavien hankkeiden kautta pystymme jatkossakin varmistamaan palveluiden ajankohtaisuuden ja laadun sekä sen, etteivät kiinteät kulut kasva varmoja tuottoja nopeammin. Investoimme osaavan henkilöstömme osaamisen kehittämiseen, kansainväliseen yhteistyöhön ja alan ajankohtaisimman tutkimustiedon tuottamiseen, jotta varmistamme verkostomme edelläkävijyyden myös tulevaisuudessa.

FIBSin tuloskehitys 2013-2021 ja ennuste 2022 (tarkemmat tiedot vuoden 2021 tuloslaskelmassa)



FIBSin vuoden 2021 talousindikaattorit (viralliset luvut 2021 tuloslaskelmassa)

2020	2018	2019	2020	2021	2022B
TUOTOT					
Jäsenmaksut	550	679	715	743	767
PRO-maksut	na	124	182	212	223
Hanketuotot (ml. seminaari, alv)	101	65	75	39	15
Tuotot yhteensä	657	868	972	994	1005
KULUT					
Henkilöstökulut	-465	-466	-507	-600	-565
Toimitilat	-36	-37	-37	-43	-43
Tilaisuustoiminnan kulut	-65	-64	-34	-37	-100
Tietopalvelut ja tutkimukset	-30	-30	-1	-28	-57
Muut kulut	-117	-169	-146	-190	-230
Kulut yhteensä	-778	-766	-778	-898	-995
Tuotto-/kulujäämä	-121	102	195	96	10
Yleisavustukset	70	30	(0)	0	0
YLIJÄÄMÄ / ALIJÄÄMÄ	-51	132	195	96	10
KPI					
Jäsenkasvu% (netto)	5	5,5	1,1	10,7	1,5
Jäsenmäärä (vuoden lopussa)	333	352	356	394	400
FIBS Pro –palvelun valinneet	27	50	53	69	70
Henkilöstö (htv)	9	9	9	9	10