



# **FIBSin Yritysvastuupulssi 2/2022**

**Yritysvastuu ja aseelliset konfliktit**

**Kyselyn yhteenveto**

# Kyselyn tausta ja toteutus

- Yritysvastuuverkosto FIBSin Yritysvastuupulssi-kyselyiden tarkoituksena on tarjota medialle ja muille sidosryhmille FIBSin suurten jäsenyritysten näkemys ajankohtaisiin yritysvastuukysymyksiin.
- Kyselyitä tehdään noin neljä kertaa vuodessa uutisissa ja julkisessa keskustelussa esille nousevista yritysten vastuullisuuteen liittyvistä teemoista. Lisäksi mukana on muita yleisesti kiinnostavia vastuullisuuskysymyksiä, esimerkiksi uusimpien tutkimusten tai innovaatioiden valossa.
- Kyselyn vastaajaraadissa on mukana 44 FIBSin suurten jäsenyritysten vastuullisuusjohtajaa ja –asiantuntijaa:

Ahlstrom-Munksjö Oyj, Algol Oy, Alko Oy, Berner Oy, Caruna Networks Oy, Citycon Oyj, Fazer Group Oy, AbAhlstrom-Munksjö Oyj, Algol Oy, Alko, Atria Suomi Oy, Berner, Caruna Networks Oy, Citycon Oyj, Fazer Group, Gasum Oy, Huhtamäki Oyj, Ilmarinen, Kesko Oyj, Kotipizza Group Oy, Kuntarahoitus Oyj, Lassila & Tikanoja Oyj, Lidl Suomi Ky, Mehiläinen, Meira Oy, MetsoOutotec, Metsä Goup Oyj, Neste Oyj, Nokian Tyres, Nordea Pankki Oyj, OP Ryhmä, Orion, Paulig Group, Posti Group Oyj, PwC, Raisio Oyj, Reima, Saint-Gobain Finland Oy, Sanoma, Sitowise, SOK, SOL Palvelut, Stora Enso, Suominen Oyj, Tamro Oyj, Telia, Tokmanni, Transmeri Group Oy Ab, Työeläkeyhtiö Elo, Valio, Veikkaus Oy

- Yritysvastuupulssin suunnittelussa ja viestinnässä FIBSin yhteistyökumppanina on Avidly

The logo for Avidly, featuring the word "AVIDLY" in a bold, black, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a triangle on its left side.

# FIBSin Yritysvastuupulssi 2/2022

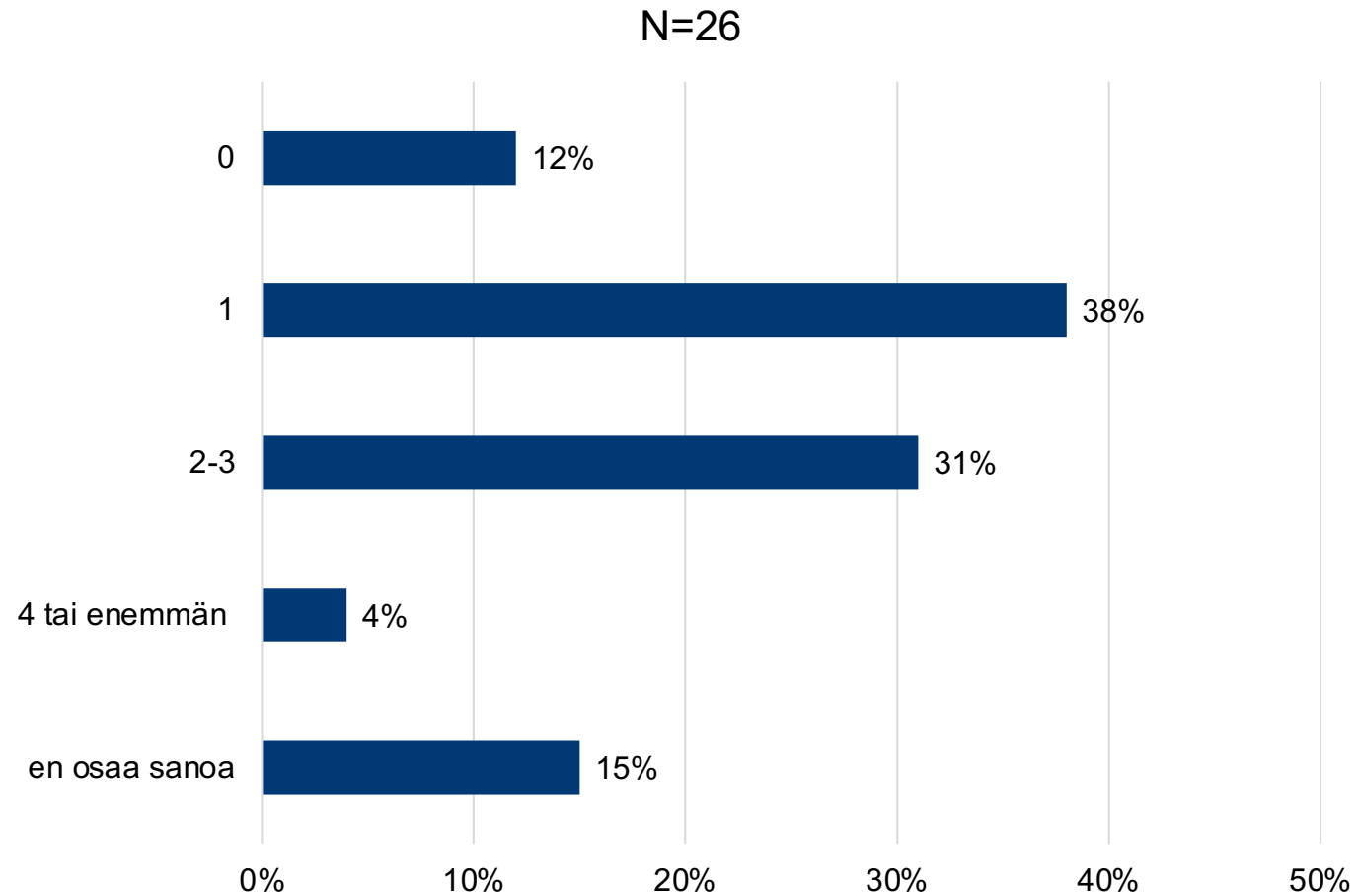
- Yritysvastuupulssi-kysely tehtiin sähköisenä kyselynä Survey Monkey -työkalulla 5.5.2022. Tulokset julkaistiin 10.5.2022
- Kyselyn aiheena oli yritysvastuu ja aseelliset konfliktit. Kysymyksiä oli viisi:
  - Kuinka usein yrityksenne on joutunut reagoimaan toimintaympäristössänne tapahtuvaan ulkoiseen konfliktiin, kuten esimerkiksi väkivaltaisiin levottomuuksiin tai aseellisiin yhteydenottoihin viimeisen viiden vuoden aikana?
  - Onko yrityksellänne ohjeistusta, toimintatapaa tai vakiintunutta käytäntöä liittyen yritystoimintaan konfliktiherkillä alueilla tai liiketoiminnan linkityksistä konflikteihin?
  - Onko vastuullisuusnäkökulmat huomioitu yrityksenne reagoinnissa Ukrainan sotaan?
  - Uskotko, että sota Ukrainassa ja sen seuraukset muuttavat oman yrityksesi suhtautumista muihin maailman konflikteihin sekä niihin liittyvää reagointia?
  - Koetko, että yritykselläsi on mahdollisuuksia, joko suoraan tai sen arvoketjun toimijoiden kautta, vaikuttaa positiivisesti rauhaan sekä kohdemaiden vakauteen?
  - Kyselyyn vastasi 26 FIBSin suurten jäsenyritysten vastuullisuusjohtajaa ja –asiantuntijaa
- Vastauksia ei yksilöidä yrityskohtaisesti, mutta raatilaiset voivat kunkin kyselyn yhteydessä ilmoittautua kommentaattoriksi median suuntaan.

# 73%

**vastaajayrityksistä on joutunut reagoimaan toimintaympäristössä tapahtuvaan ulkoiseen konfliktiin viimeisen viiden vuoden aikana. Näistä lähes puolet (47%) on reagoinut konfliktiin useammin kuin kerran.**

N=26

# 1. Kuinka usein yrityksenne on joutunut reagoimaan toimintaympäristössänne tapahtuvaan ulkoiseen konfliktiin, kuten esimerkiksi väkivaltaisiin levottomuuksiin tai aseellisiin yhteydenottoihin viimeisen viiden vuoden aikana?

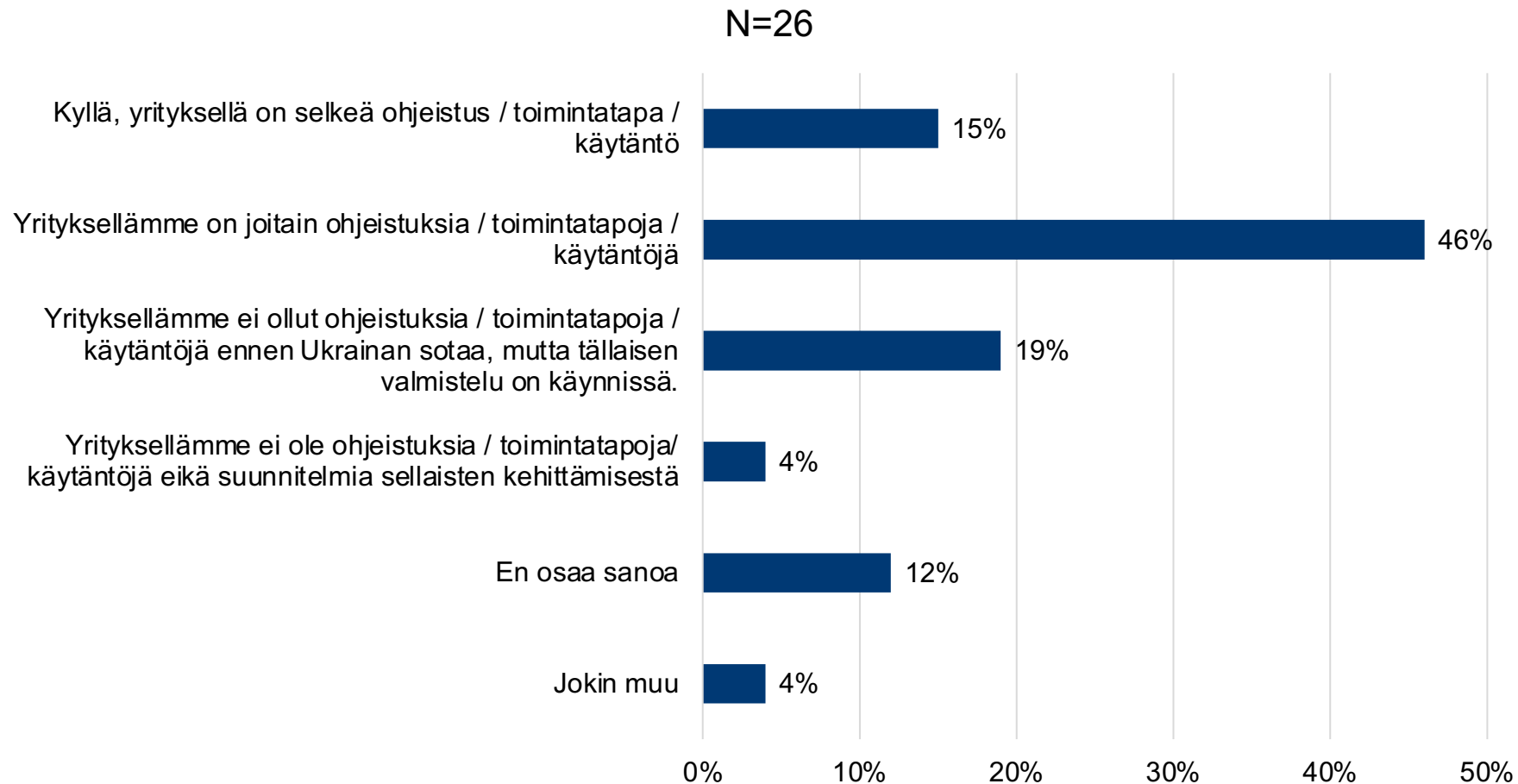


# 61%:lla

**vastaajayrityksistä on olemassa vähintään joitain ohjeistuksia, toimintatapoja tai käytäntöjä liittyen yritystoimintaan konfliktiherkillä alueilla tai liiketoiminnan linkityksistä konflikteihin. Tämän lisäksi viidennes vastaajista (19%) on alkanut valmistella sellaista Ukrainan sodan myötä.**

N=26

## 2. Onko yrityksellänne ohjeistusta, toimintatapaa tai vakiintunutta käytäntöä liittyen yritystoimintaan konfliktiherkillä alueilla tai liiketoiminnan linkityksistä konflikteihin?



\*Jokin muu: meillä ei ole toimintaa konfliktialueilla

# 58%

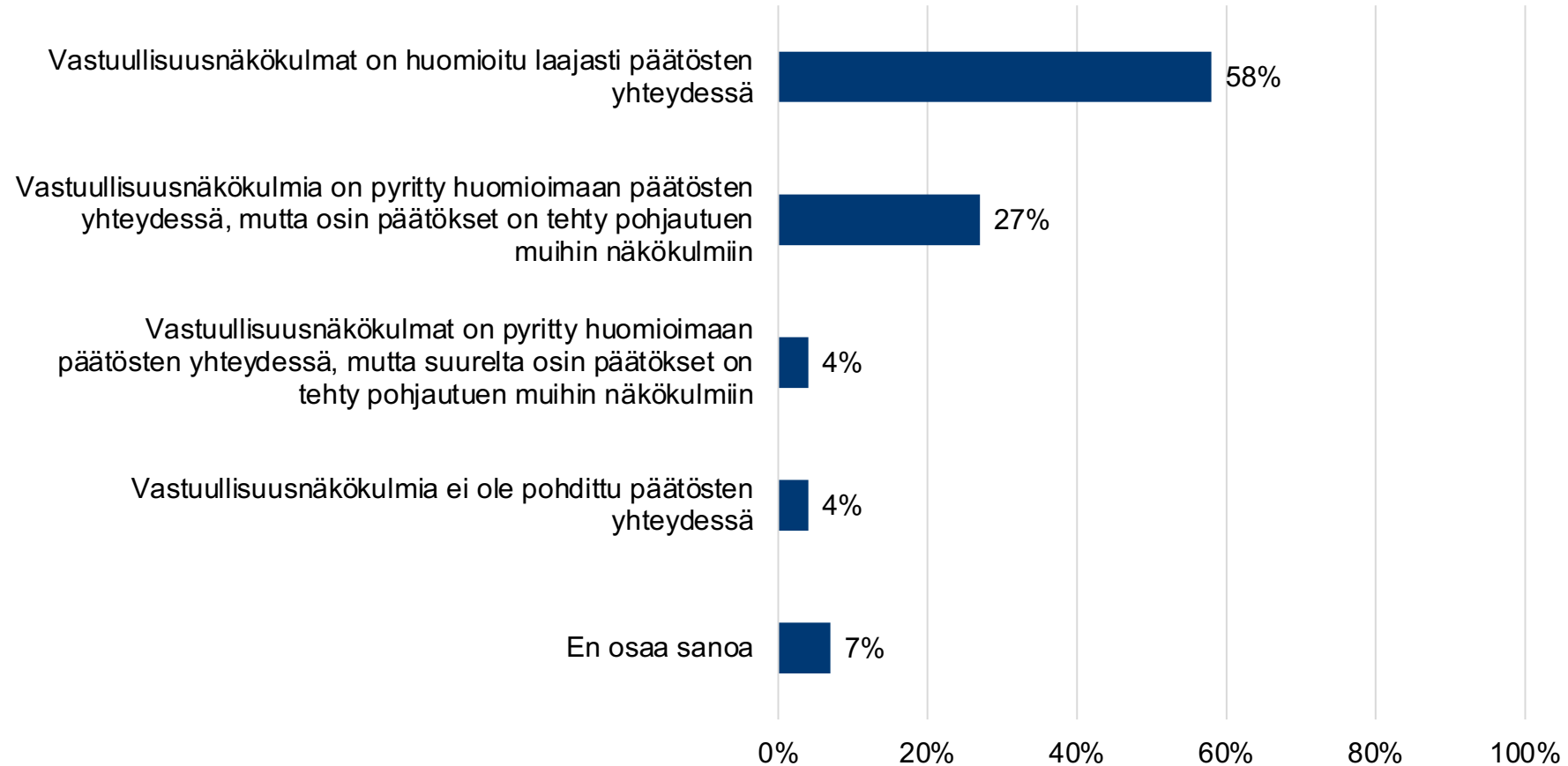
**vastaajayrityksistä toteaa, että  
vastuullisuusnäkökulmat on huomioitu laajasti  
päätösten yhteydessä koskien reagointia  
Ukrainan sotaan.**

N=26



### 3. Onko vastuullisuusnäkökulmat huomioitu yrityksenne reagoinnissa Ukrainan sotaan?

N=26



# Millä tavoin vastuullisuusnäkökulmia on huomioitu?

- Vastuullisuusnäkökulmia on huomioitu seuraavin tavoin:
  - Lopettamalla liiketoiminta Venäjän kanssa, Venäjä-riippuvuuksien vähentäminen toimitusketjuista ja asiakasportfoliosta
  - Linjaukset energian, raaka-aineiden sekä tuotteiden ja palveluiden saatavuuden suhteen vastuullisuusnäkökulmien mukaisesti
  - Ukrainan tukeminen erilaisten lahjoitusten ja avustustoimenpiteiden kautta (esim. taloudellinen tukeminen, materiaalien toimittaminen, henkilöstön hyväntekeväisyystyö)
  - Ukrainassa ja Venäjällä työskentelevän henkilöstön turvallisuuden varmistaminen
  - Riskianalyyysien teko

*”Meillä on toimintaa Ukrainassa. Olemme siis käyneet laajoja keskusteluita asiasta, muun muassa miten voimme auttaa meidän työntekijöitä. Olemme myös jatkaneet työntekijöiden palkanmaksua vaikka heillä ei tietysti ole työntekovelvollisuutta tällä hetkellä. Olemme myös käyneet läpi ja huomioineet kaikki asetettuja pakotteita. Ja olemme antaneet tukea eri järjestöille Ukrainan uhrien tukemiseksi”*

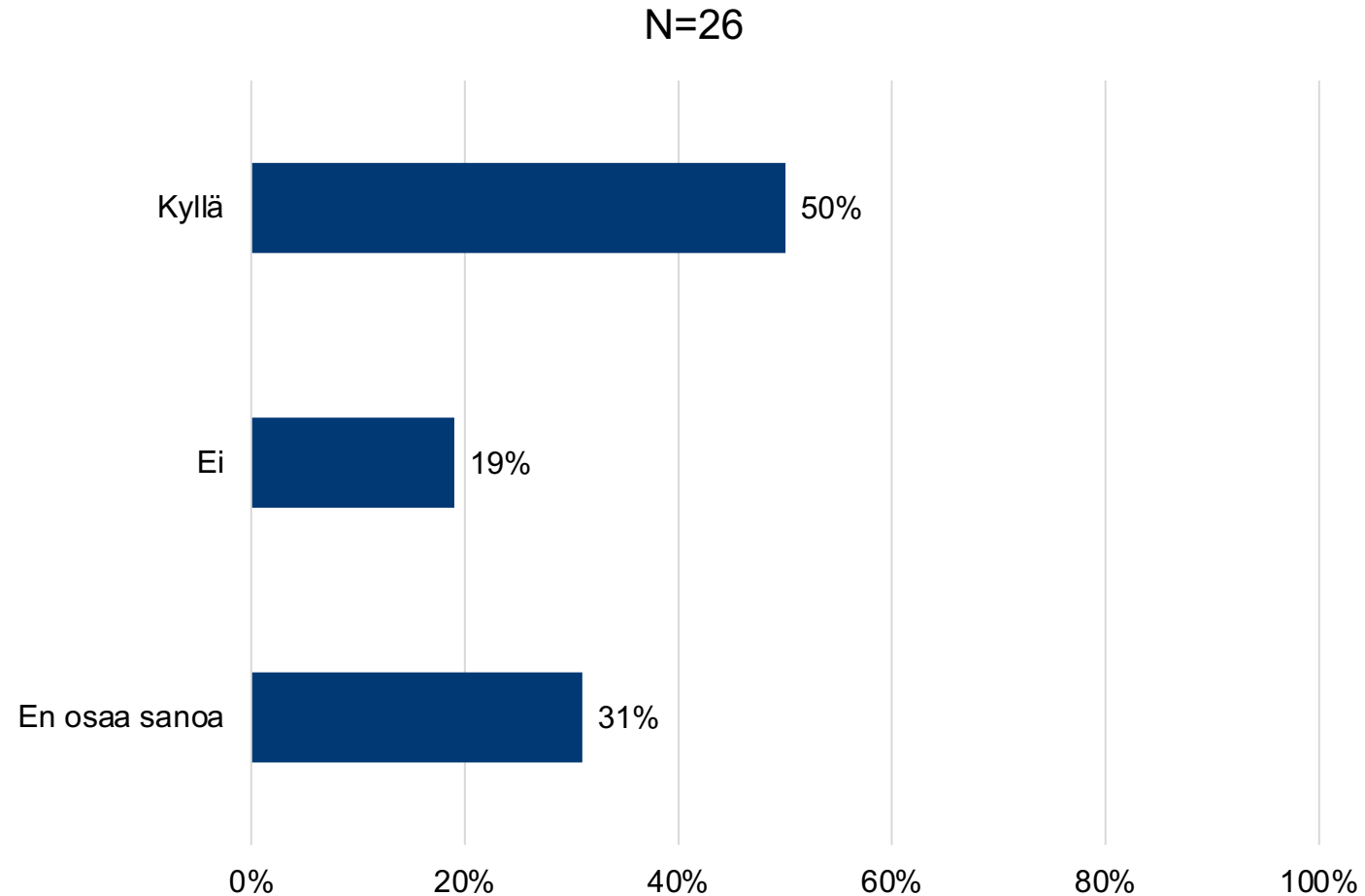
N=13

# 50%

**vastaajayrityksistä uskoo, että sota Ukrainassa ja sen seuraukset muuttavat oman yrityksen suhtautumista muihin maailman konflikteihin sekä niihin liittyvää reagointia.**

N=26

## 4. Uskotko, että sota Ukrainassa ja sen seuraukset muuttavat oman yrityksesi suhtautumista muihin maailman konflikteihin sekä niihin liittyvää reagointia?



# Miten oman yrityksen suhtautuminen maailman konflikteihin tulee muuttumaan?

- Suhtautuminen ja reagointi mahdollisiin konflikteihin näkyy seuraavasti:
  - Mahdollisten riskialueiden / maariskien ja konfliktien seuraaminen ennakoivasti sekä niiden huomioonottaminen päätöksenteossa yhä tiiviimmin
  - Riskiarvioinnit ja varautumissuunnitelmat
  - Tarkempi hankintaketjun hajautus, mikäli mahdollista
  - Yhä tarkemmat ohjeet mahdollisten fyysisten / aseellisten konfliktien varalle
  - Ymmärrys siitä, että toimintamalleissa tarvitaan kyvykkyyttä nopeaan reagointiin ja joustavuuteen

*”Aiemmin toimintaperiaatteissa on painottunut enemmän yksittäisiin yrityksiin ja toimialoihin liittyvät vastuullisuusriskit (ympäristö, ihmisoikeudet, hyvä hallinto), jatkossa tulemme tarkastelemaan entistä enemmän vastuullisuuskysymyksiä myös maittain/valtioittain”*

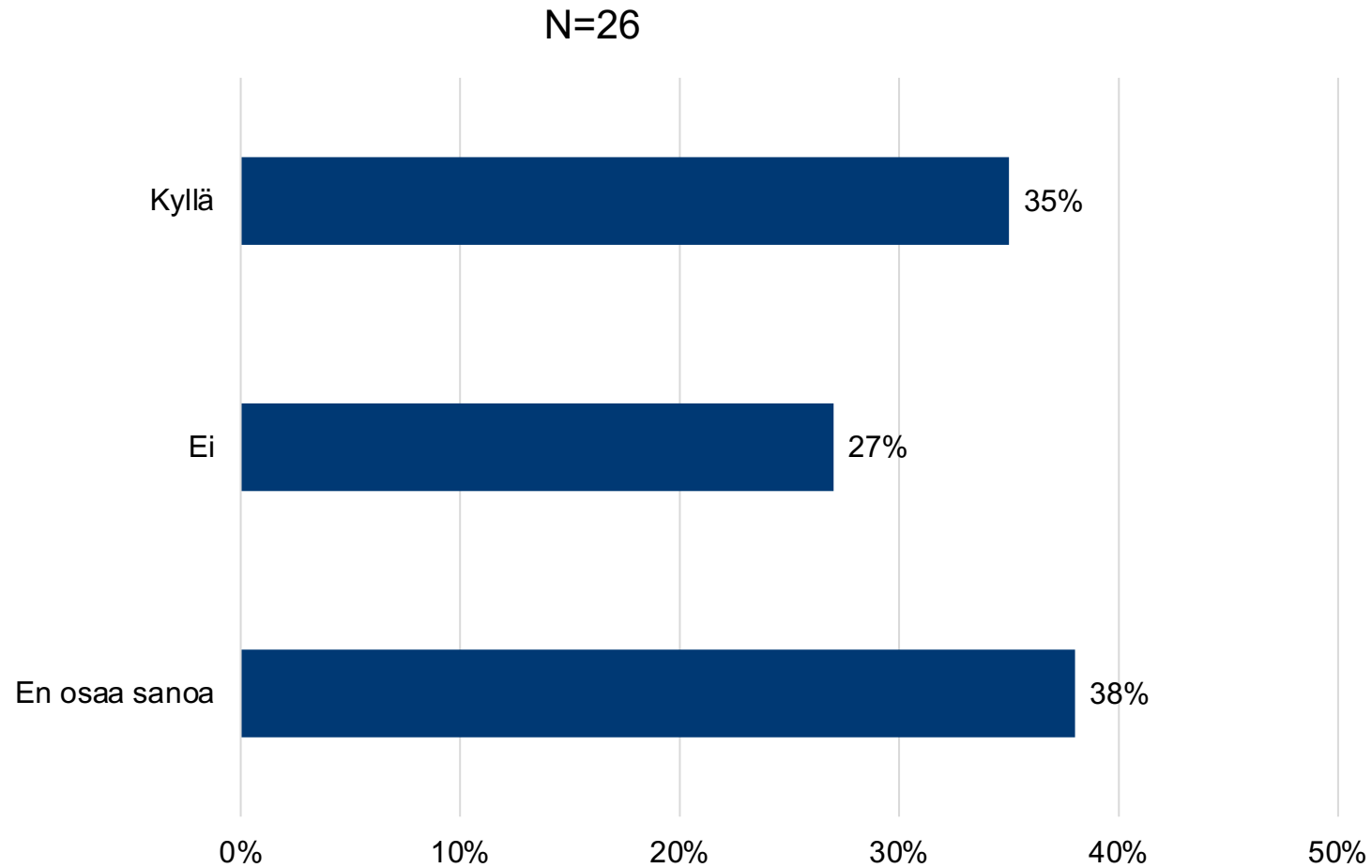
N=10

# 35%

**vastaajayrityksistä kokee, että omalla yrityksellä on mahdollisuuksia, joko suoraan tai sen arvoketjun toimijoiden kautta, vaikuttaa positiivisesti rauhaan sekä kohdemaiden vakauteen. Peräti 38% vastaajista ei osaa arvioida vaikutusmahdollisuuksia.**

N=26

## 5. Koetko, että yritykselläsi on mahdollisuuksia, joko suoraan tai sen arvoketjun toimijoiden kautta, vaikuttaa positiivisesti rauhaan sekä kohdemaiden vakauteen?



# Jos koet, että yritykselläsi on mahdollisuuksia, joko suoraan tai sen arvoketjun toimijoiden kautta, vaikuttaa positiivisesti rauhaan sekä kohdemaiden vakauteen, niin millä tavoin?

- Seuraavat mahdollisuudet mainittiin:
  - Sanktioiden kautta
  - Ei-venäläistä alkuperää olevien raaka-aineiden ostaminen → ratkaisut, jotka vaikeuttavat Venäjän sodan rahoittamista
  - Tukemalla henkilöstön hyvinvointia vallitsevissa olosuhteissa, mahdollisessa siirtymisessä turvallisemmille alueille, tuotannon ylläpito mahdollisuuksien mukaan, toiminnan uudelleen käynnistäminen mahdollisimman pian
  - Vuoropuhelu asiakasyritysten kanssa aiheesta
  - Arvojen esiin tuominen, coc ja scoc

*” Taloudellisen toiminnan ohjaamisella on vaikutusta, ja ennen sotaa olisinkin vastannut tähän ”kyllä”. Ukrainan sota kuitenkin on osoittanut, että valitettavasti yritysten käytettävissä olevien keinojen vaikutukset on rajalliset/vaikuttaa hitaasti”*

N=6



# Muut kommentit

*”Konfliktitilanne on vaikuttanut suuresti yrityksen toimintaan ja koko henkilöstöömme. Kriisin laajuus ja vaikutus konfliktin ulkopuolisiin maihin on varmasti tullut kaikille yllätyksenä”*

# FIBS on Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto ja johtava yritysten asiantuntijuuden kehittäjä



**387**

jäsentä (1/2022)



**77%**

Yritykset

**23%**

Muut

**Tarjoamme parhaat keinot  
kehittää kestäväää liiketoimintaa**

- ✓ Pysy ajan tasalla
- ✓ Syvennä osaamista
- ✓ Löydä vertaistukea
- ✓ Verkostoidu



**Tarkoituksemme on vauhdittaa  
vastuullisuuden tekijöitä kohti  
kestävämpää maailmaa**

**Perustettu 2000**



# Lisätietoa

Helena Kekki, johtaja, FIBS

050 3451 966, [helena.kekki@fibsry.fi](mailto:helena.kekki@fibsry.fi)

[fibsry.fi](http://fibsry.fi)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)