



FIBSin Yritysvastuupulssi 4/2022

**COP15-kokous: Yritykset ja luonnon
monimuotoisuus**

Kyselyn yhteenveto

Kyselyn tausta ja toteutus

- Yritysvastuuverkosto FIBSin Yritysvastuupulssi-kyselyiden tarkoituksena on tarjota medialle ja muille sidosryhmille FIBSin suurten jäsenyritysten näkemys ajankohtaisiin yritysvastuukysymyksiin.
- Kyselyitä tehdään 4-5 kertaa vuodessa uutisissa ja julkisessa keskustelussa esille nousevista yritysten vastuullisuuteen liittyvistä teemoista. Lisäksi mukana on muita yleisesti kiinnostavia vastuullisuuskysymyksiä, esimerkiksi uusimpien tutkimusten tai innovaatioiden valossa.
- Kyselyn vastaajaraadissa on mukana kaikkiaan 43 FIBSin suurten jäsenyritysten vastuullisuusjohtajaa ja –asiantuntijaa:

Ahlstrom-Munksjö Oyj, Algol Oy, Alko Oy, Atria Suomi Oy, Berner Oy, Caruna Networks Oy, Citycon Oyj, Fazer Group Oy Ab, Gasum Oy, Huhtamäki Oyj, Ilmarinen, Kesko Oyj, Kotipizza Group, Kuntarahoitus Oyj, Lassila & Tikanoja Oyj, Lidl Suomi, Mehiläinen, Meira Oy, Metso Outotec Oyj, Metsä Group, Neste Oyj, Nokian Tyres plc, Nordea Pankki Oyj, OP Ryhmä, Orion Oyj, Paulig Group Oy, Posti Group Oyj, PwC Suomi, Raisio Oyj, Reima Oy, Saint-Gobain Finland Oy, Sanoma Oyj, Sitowise Oy, SOK, Stora Enso Oyj, Suominen Oyj, Tamro Oyj, Telia, Tokmanni Group Oyj, Transmeri Oy Ab, Työeläkeyhtiö Elo, Valio Oy, Veikkaus Oy

- Yritysvastuupulssin suunnittelussa ja viestinnässä FIBSin yhteistyökumppanina on Avidly.

AVIDLY

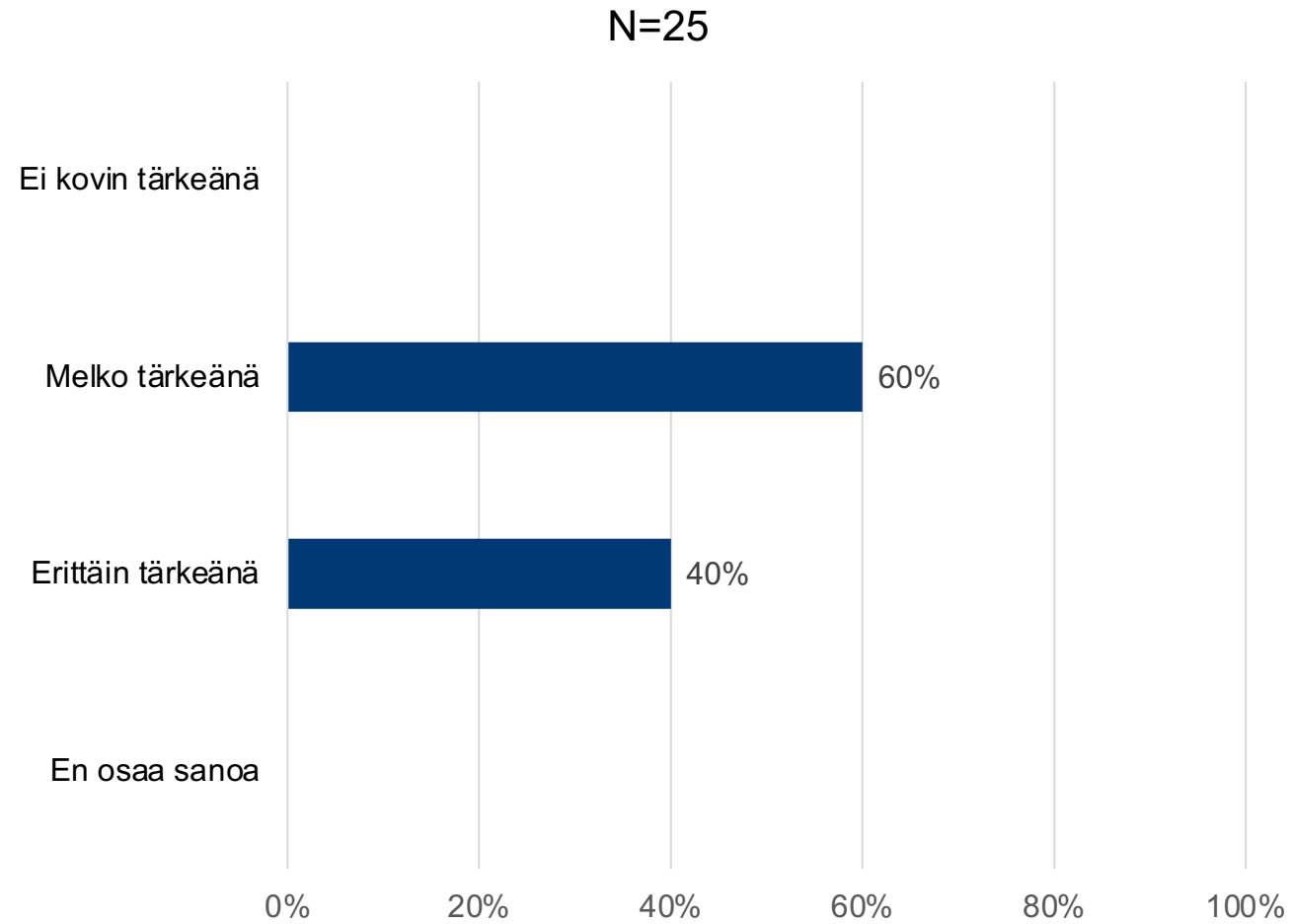
FIBSin Yritysvastuupulssi 4/2022

- Yritysvastuupulssi-kysely tehtiin sähköisenä kyselynä Survey Monkey -työkalulla 29.11.-30.11.2022. Tulokset julkaistiin 1.12.2022.
- Kyselyn aiheena oli COP15-kokous: Yritykset ja luonnon monimuotoisuus. Kysymyksiä oli neljä:
 - Miten tärkeänä yrityksessänne pidetään luontokadon pysäyttämistä?
 - Onko yrityksenne asettanut luontokadon pysäyttämiseen liittyvän tavoitteen?
 - Millä seuraavista toimenpiteistä olette ottaneet luonnon monimuotoisuuden huomioon yrityksenne liiketoiminnassa? (voi valita useita)
 - Aiotteko jatkaa luontoa säästäviä toimenpiteitänne riippumatta siitä, tehdäänkö joulukuun Montrealin luontokokouksessa luontovaikutusten arvioinnista ja raportoinnista pakollista yrityksille?
 - Kyselyyn vastasi 25 FIBSin suurten jäsenyritysten vastuullisuusjohtajaa ja –asiantuntijaa
- Vastauksia ei yksilöidä yrityskohtaisesti, mutta raatilaiset voivat kunkin kyselyn yhteydessä ilmoittautua kommentaattoriksi median suuntaan.

Kaikissa vastaajayrityksissä luontokadon pysäyttämistä pidetään joko melko tärkeänä (60%) tai erittäin tärkeänä (40%) asiana.

N=25

1. Miten tärkeänä yrityksessänne pidetään luontokadon pysäyttämistä?

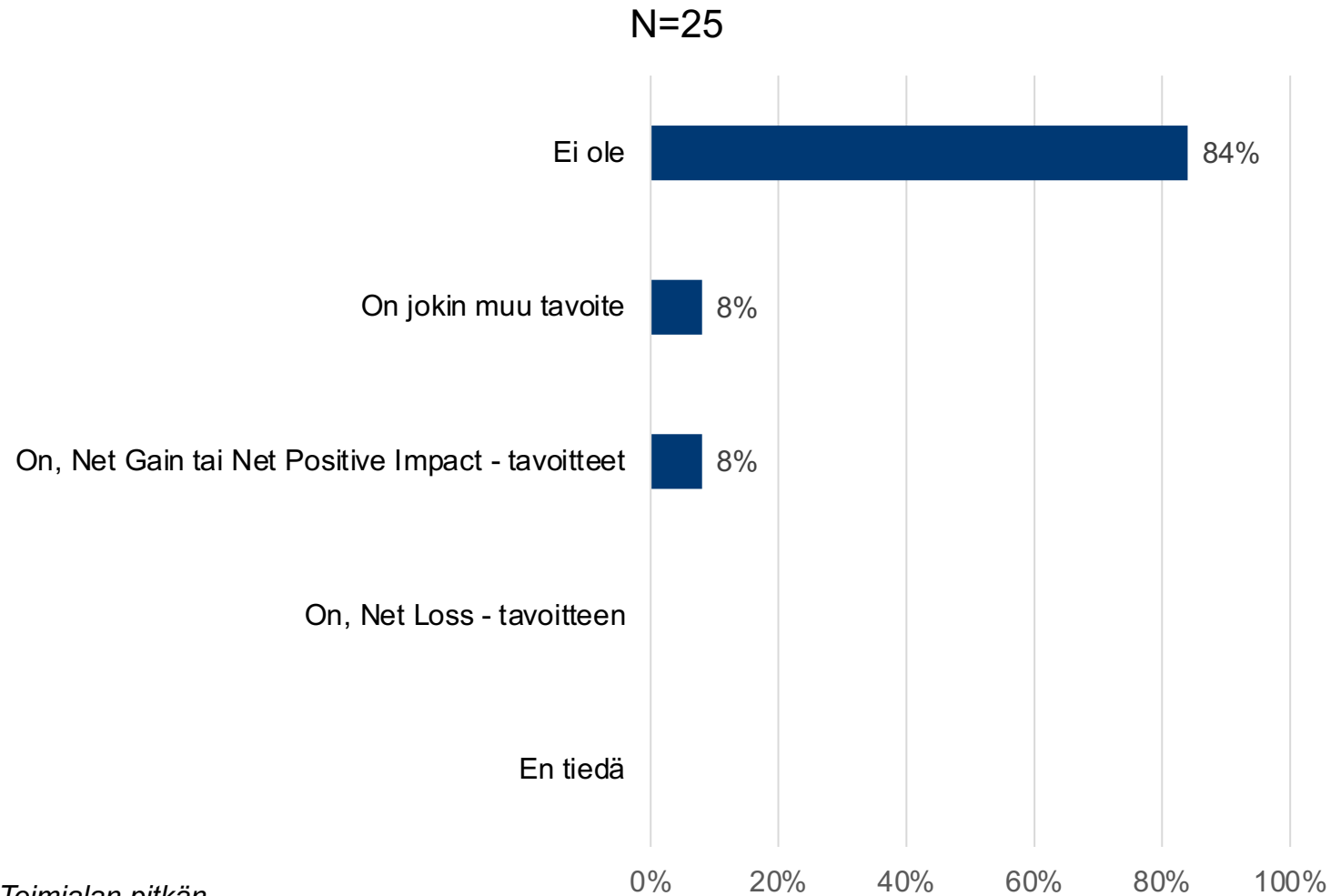


84%

vastaajayrityksistä ei ole asettanut luontokadon pysäyttämiseen liittyviä tavoitteita.

N=25

2. Onko yrityksenne asettanut luontokadon pysäyttämiseen liittyvän tavoitteen?

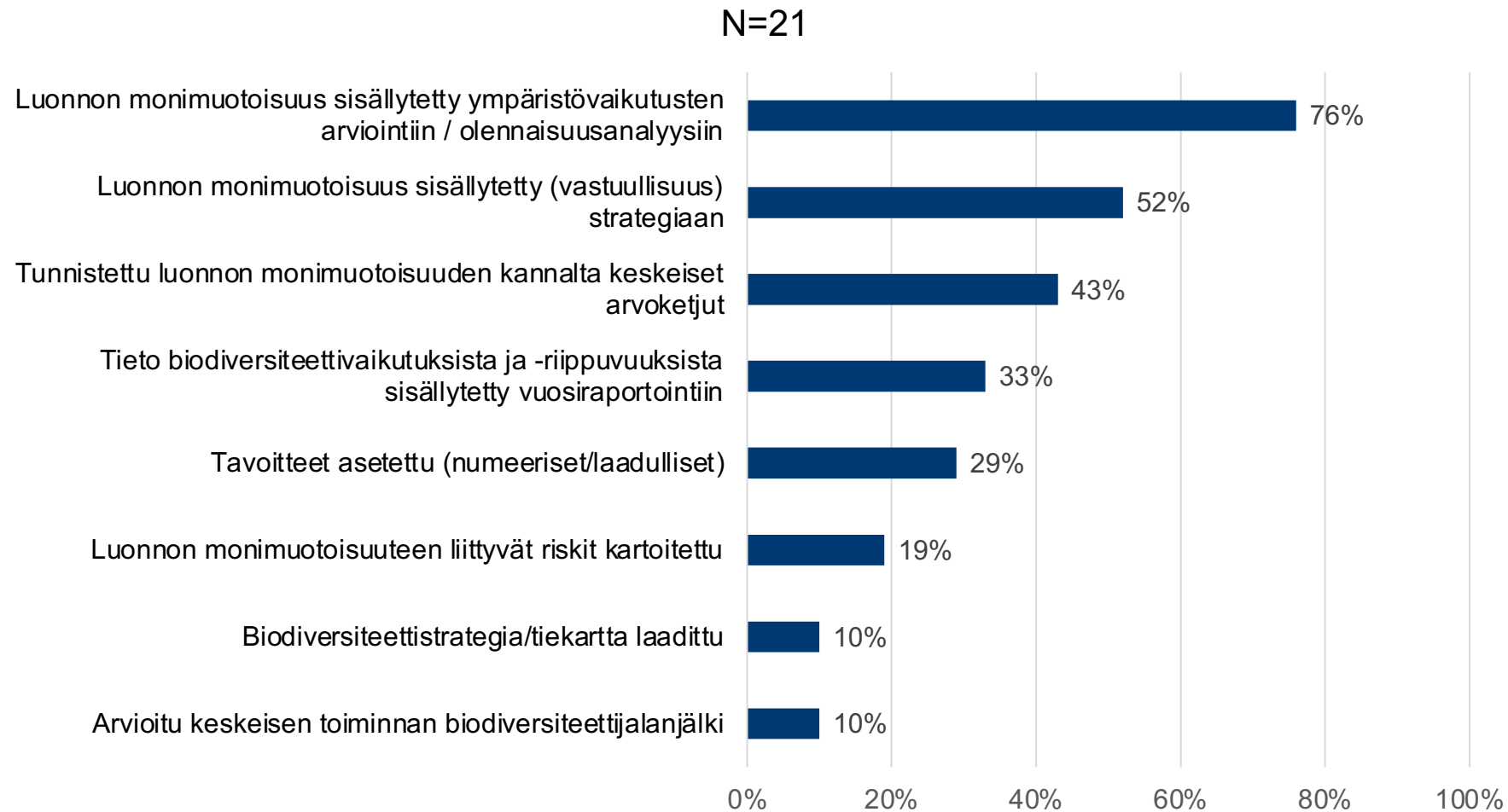


Jokin muu tavoite: Toimialan pitkän aikavälin nettopositiivisuustavoite

Luonnon monimuotoisuuden sisällyttäminen ympäristövaikutusten arviointiin/olennaisuusanalyysiin on suosituin esimerkki toimenpiteestä, jonka kautta vastaajayritykset ovat ottaneet luonnon monimuotoisuuden huomioon yrityksen liiketoiminnassa.

N=21

3. Millä seuraavista toimenpiteistä olette ottaneet luonnon monimuotoisuuden huomioon yrityksenne liiketoiminnassa? (voi valita useita)

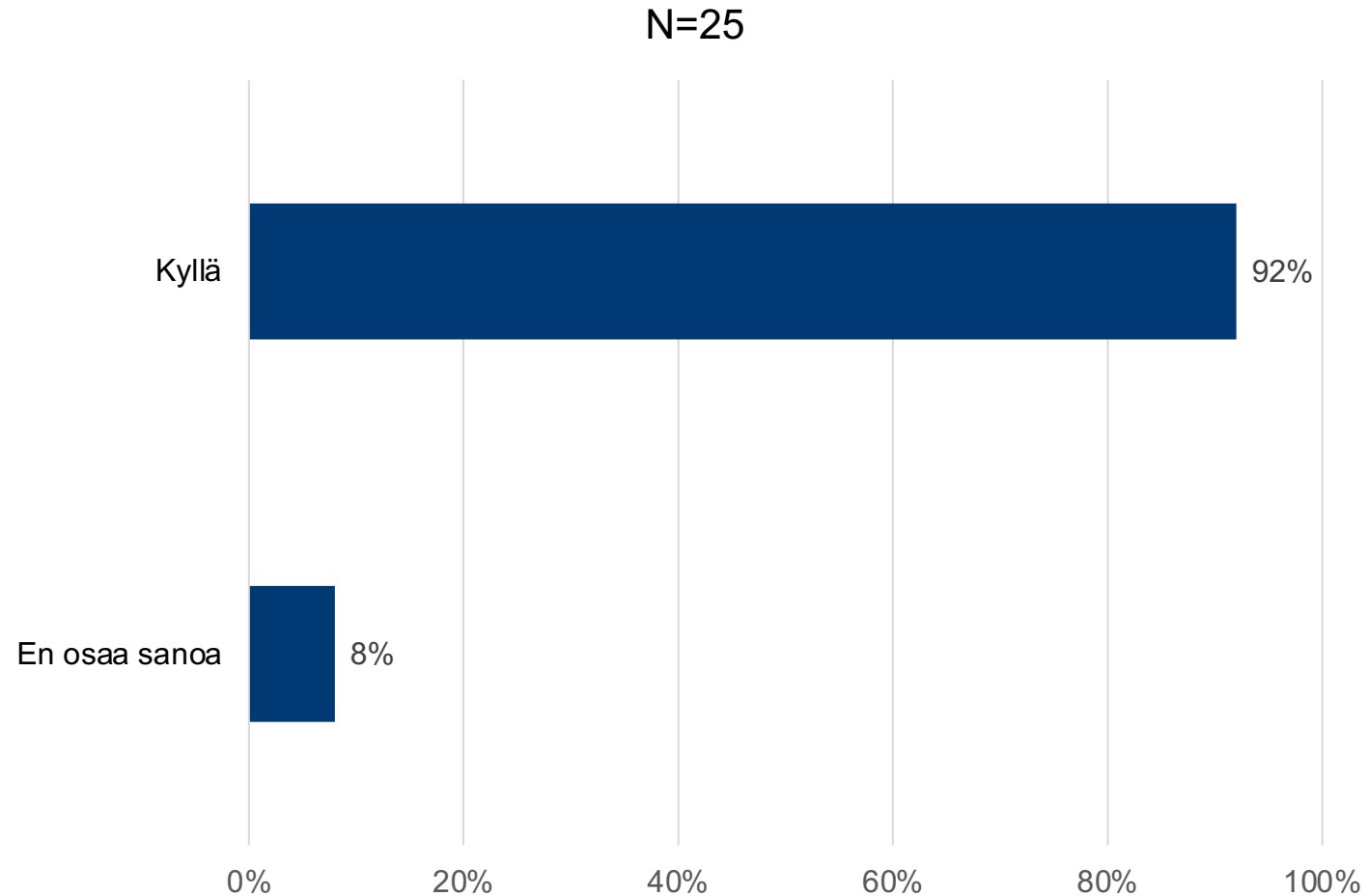


92%

**vastaajayrityksistä aikoo jatkaa
luontoa säästäviä toimenpiteitä
Montrealin luontokokouksen
lopputulemasta riippumatta.**

N=25

4. Aiotteko jatkaa luontoa säästäviä toimenpiteitänne riippumatta siitä, tehdäänkö joulukuun Montrealin luontokokouksessa luontovaikutusten arvioinnista ja raportoinnista pakollista yrityksille?



Muut kommentit

- *”Rajatuilla resursseilla ei saada ihmeitä aikaan. Ilmastonmuutoksen torjuntaan liittyvät tavoitteet ja toimenpiteet syövät käytettävissä olevat resurssit, jolloin luonnon monimuotoisuustyölle ei juuri jää tilaa.”*
- *”Näemme tämän myös suurena liiketoimintamahdollisuutena, kun tarjoamme tähän liiketoimintaratkaisuja.”*
- *”Mittaamisen haastetta ei ole vielä ratkaistu ja ilmeisesti tieteeseen perustuvia mittareita saadaan vielä odottaa muutama vuosi.”*

FIBS on Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto



415

jäsentä (11/2022)



78%

Yritykset

22%

Muut

**Tarjoamme parhaat keinot
kehittää vastuullista ja kestävä
liiketoimintaa**

- ✓ Pysy ajan tasalla
- ✓ Syvennä osaamista
- ✓ Löydä vertaistukea
- ✓ Verkostoidu



**Tarkoituksemme on vauhdittaa
vastuullisuuden tekijöitä kohti
kestävämpää maailmaa**

Lisätietoa: fibsry.fi

Seuraa meitä: [LinkedIn](#) | [Twitter](#)



Lisätietoa: fibs@fibsry.fi

fibsry.fi



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)