

# *Miten voimme hahmottaa hiilineutraalia yhteiskuntaa ja elämäntapaa?*

Neuvoja kestävän  
tulevaisuuden rakentamiseen

24th November 2022

Demos Helsinki

Otso Sillanaukee

Expert – Circular economy & sustainable lifestyles

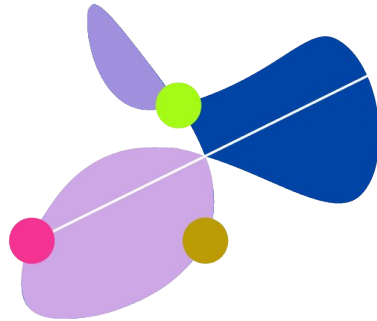
[otso.sillanaukee@demoshelsinki.fi](mailto:otso.sillanaukee@demoshelsinki.fi)

# Demos Helsinki

2005 perustettu **riippumaton ajatushautomo, joka ratkoo yhteiskunnallisia haasteita ja ongelmia**. Tavoitteenamme on oikeudenmukainen ja kestävä yhteiskunta, jonka tulevaisuuteen jokainen voi vaikuttaa. Projekteillamme on aina kaksi asiakasta – työn tilaaja ja yhteiskunta, joka myös hyötyy projekteistamme.

Demoksella työskentelee 50 uteliasta yksilöä, joiden taustat ovat usealla eri tieteenalalla ja jotka työskentelevät paitsi Suomessa myös ympäri maailmaa.

**Tieto**  
**Mielikuvitus**  
**Toiminta**



## Tutkimustoimintamme

vastaa **tiedon tuottamisesta** –  
analyysi ja syvälinen ymmärrys

## UNTITLED-yhteisö

vastaa **uuden kuvittelusta** –  
radikaalit ideat ja  
yhteiskunnalliset visiot

## Konsultointitoimintamme

vastaa **toiminnan kirittämisestä** –  
uudet käytännöt ja muutoksen  
veturit

## Partnereitamme:



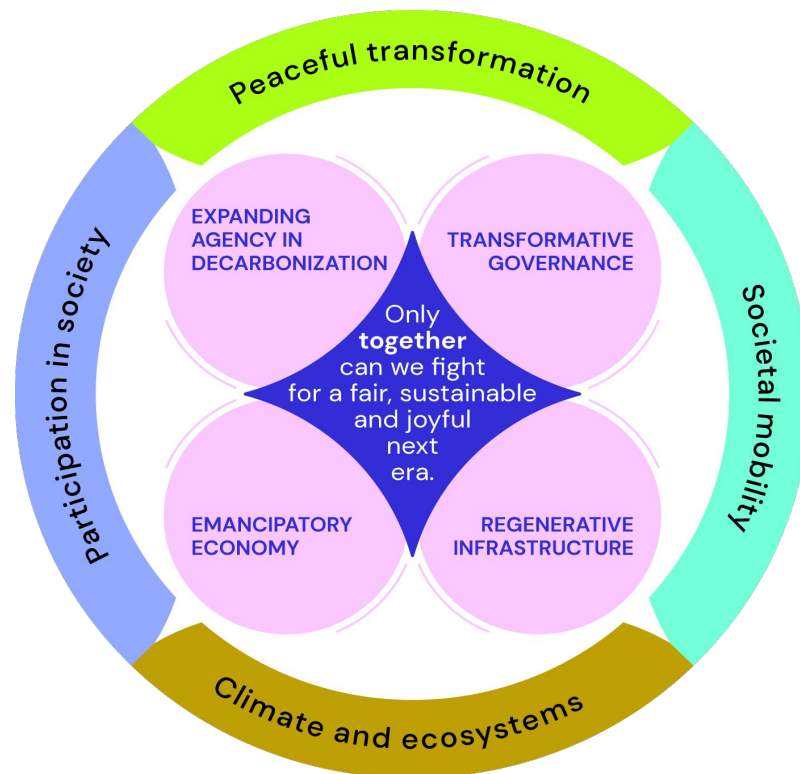
# Työtämme ohjaa vaikuttavuusmalli

Vaikuttavuusmalli on Demos Helsingin **konkreuttinen työväline**, jonka avulla **puhumme ja päätämme vaikuttavuudesta**, jota haluamme tuoda maailmaan, ja jonka kautta **ohjaamme toimintaamme** kohti näitä tavoitteita.

◆ **ME, DEMOS HELSINKI**,  
lupaamme, että lähestymistapamme tähtää...

● **VIPUVARRET**  
muutosta varten

● **EHDOTTOMAT RAJAT**,  
joita emme ylitä



Miten hahmottaa hiilineutraalia  
tulevaisuutta?

**Systeminen muutos.  
Elämäntapojen kautta  
päästään kohti konkretiaa ja  
mahdollisuuksien  
tunnistamista.**

**Kansalliset, eli alueelliset  
tavoitteet ei yksin riitä.**

Päästöjen vähentämistä pitää  
lähestyä **kulutusperusteisesti.**

Tarvitaan sitä, että **yhteiskunta,  
talous ja liiketoiminta palvelee**  
ihmisten mahdollisuutta elää  
**hyvää, merkityksellistä 1,5  
asteen elämää.**

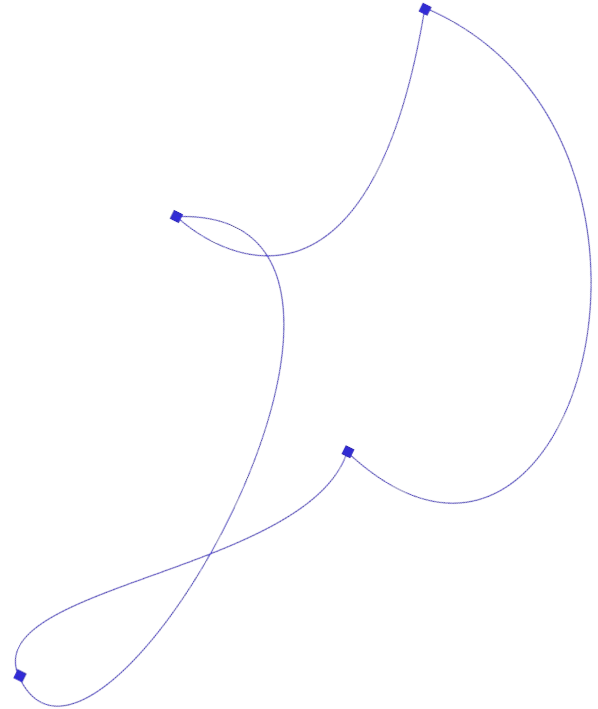
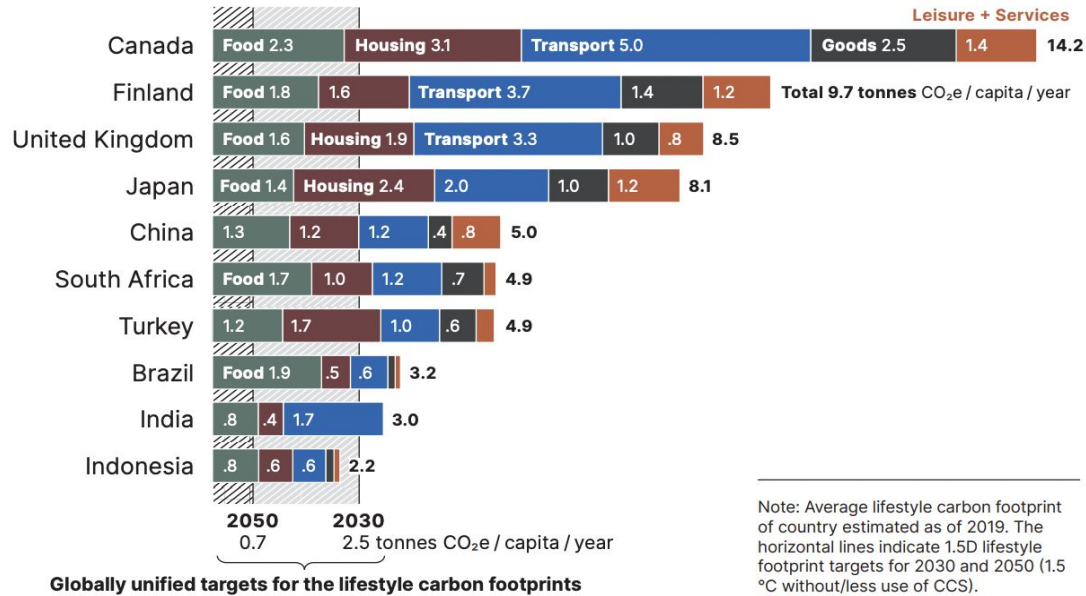
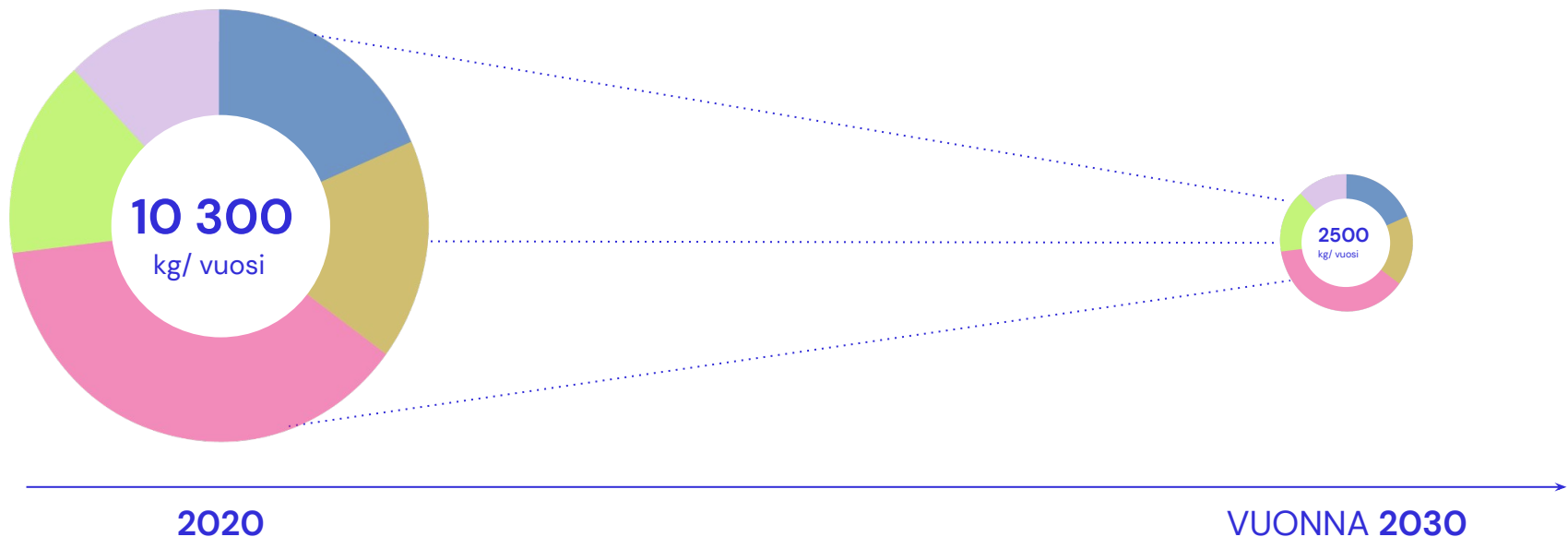


Figure C. Carbon footprint and its breakdown between consumption domain and globally unified targets for the lifestyle carbon footprints.



Tavoite  
1.5°C

# 1,5 asteen tavoite: 70% tiputus hiilijalanjäljessä on kuviteltavissa



- Liikkuminen
- Asuminen
- Ruoka
- Tuotteet ja muu kulutus
- Vapaa-aika ja palvelut

# Sama hiilijalanjälki, omannäköinen elämä ja moninaisia ratkaisuja





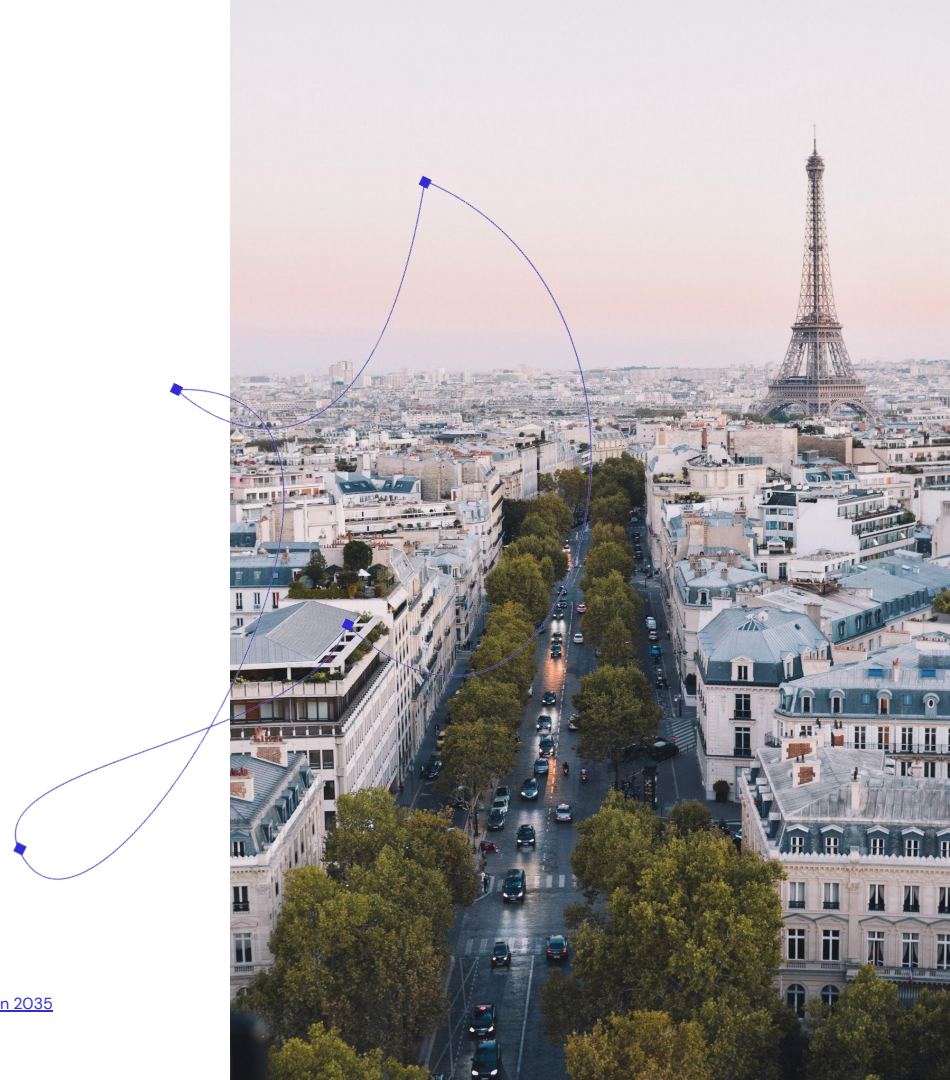
Mitä tämä tarkoittaa yrityksen  
tai sektorin näkökulmasta?

**Pitkän aikavälin  
yhteiskunnallista  
näkökulmaa  
tekemiseen**

# Aktiivista markkinoiden muokkausta ja uusien mahdollisuuksien hakemista

Onko vaikuttavat toimet nykyratkaisujen vihertämisessä vai kysyntäpuolen ratkaisuissa?

Onko tarve ajatella alan merkitys kokonaan uudelleen?



Hiilineutraali tulevaisuus mahdollisuuksineen  
**täytyy vielä rakentaa.**

Nyt tarvitaan **proaktiivista yhteiskunnallista ohjaamista** kohti tulevaisuutta, joka on kestävä, reilu ja houkutteleva kaikille.

Moninaisen 1,5 asteen elämä  
mahdolliseksi kaikille

Yhteiskunnalliseen muutokseen  
tähtääviä transformatiivisia strategioita

---

Kulutusperusteisten hiilijalanjälkien  
radikaalia pienentämistä ja  
luonnonvarojen kulutuksen  
vähentämistä

# Kiitos – jatketaan työtä yhdessä

Otso Sillanaukee

[otso.sillanaukee@demoshelsinki.fi](mailto:otso.sillanaukee@demoshelsinki.fi)

+358 50 544 5922

 [@otsosillanaukee](https://twitter.com/otsosillanaukee)

 [@nollahukka](https://www.instagram.com/nollahukka)