

CSRD – Vastuullisuus- raportointi muutoksessa

FIBS & ENACT, WEBINAARI / JUSSI SIITONEN



28.3.2023

Fiskars Group

Rakastettujen brändien ja ikonisten tuotteiden valikoima



FISKARS®




ROYAL COPENHAGEN
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



 **GERBER®**



MOOMIN
by ARABIA

WATERFORD
IRELAND 1783



WEDGWOOD
ENGLAND 1759



ARABIA
1873



HACKMAN®


ROGASKA



ROYAL ALBERT
ENGLAND 1904



ROYAL DOULTON
LONDON 1815




Rörstrand

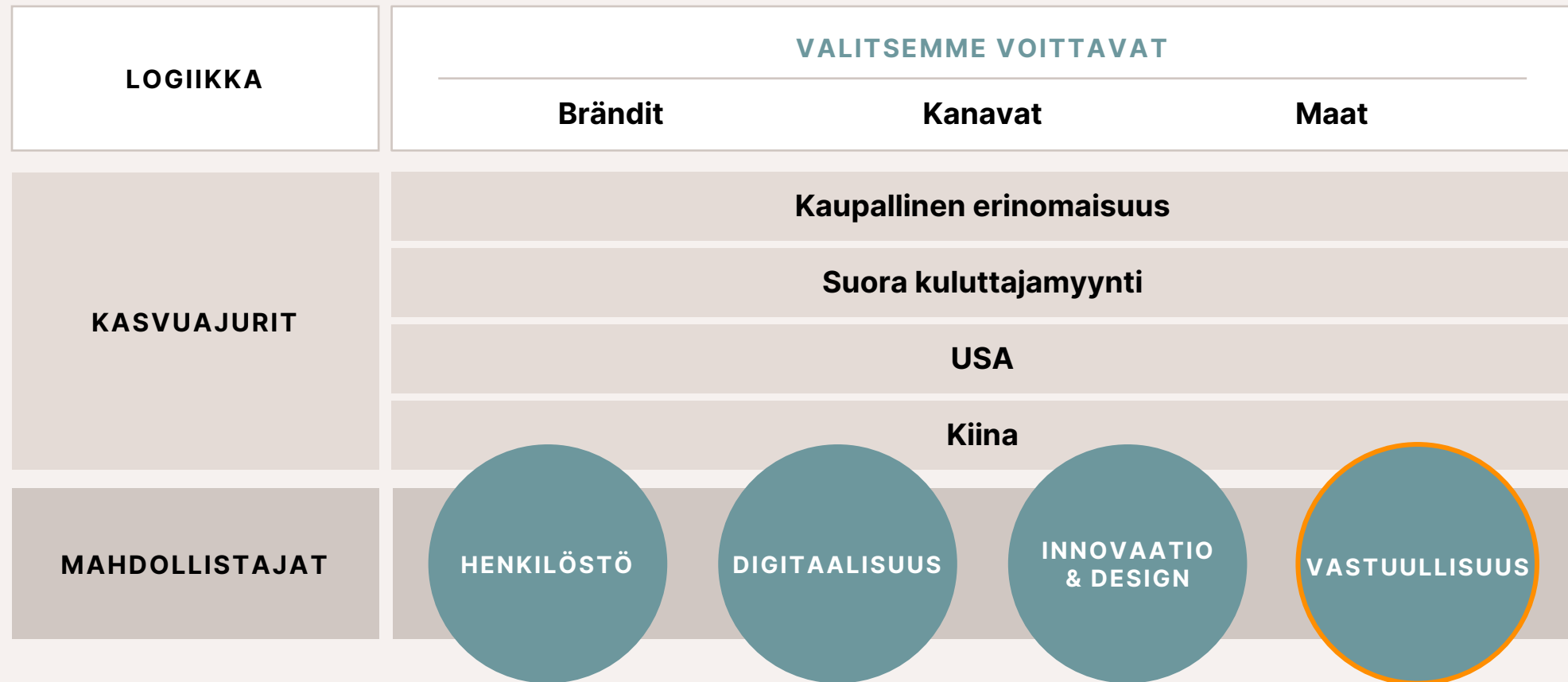


EXPLORE ALL OUR BRANDS
AT [FISKARSGROUP.COM](https://www.fiskarsgroup.com)



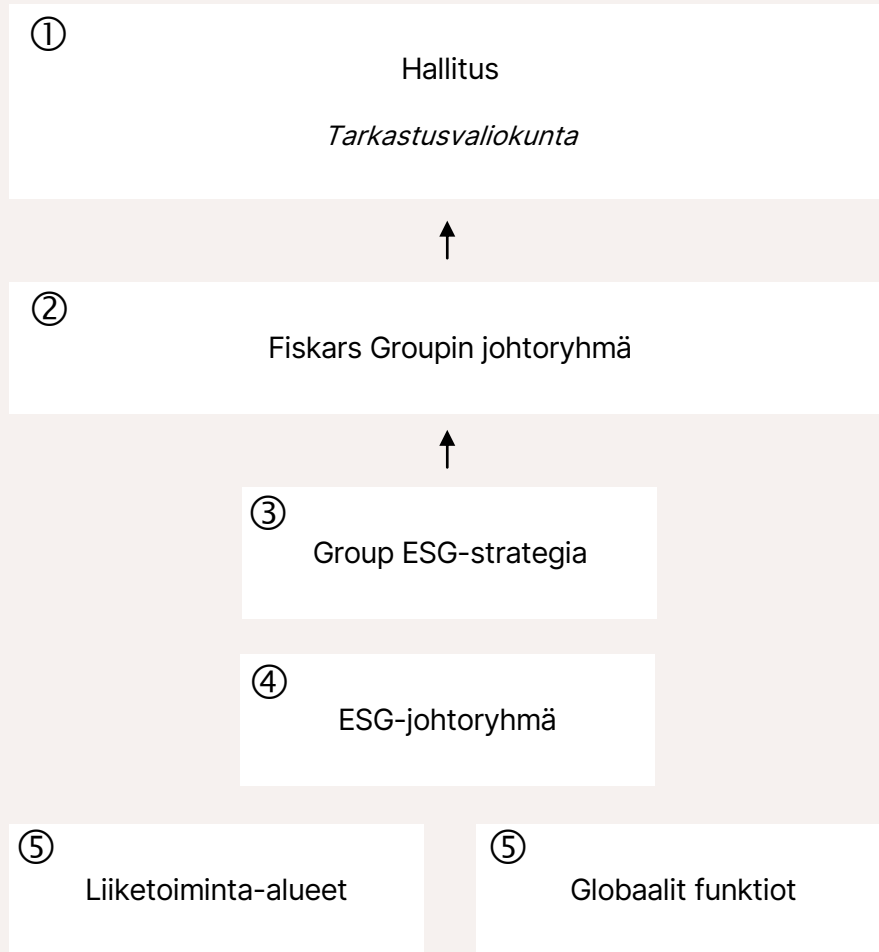
Kasvustrategiamme

Vahva strateginen fokus ja kasvuajurit



Hallintamalli

Liiketoiminta-alueiden operatiivinen vastuu korostettu



1. Hallitus ja tarkastusvaliokunta

- Hyväksyy ja arvioi sitoumukset ja tavoitteet
- Seuraa tavoitteiden edistymistä kvartaalitasolla

2. Fiskars Groupin johtoryhmä

- Hyväksyy ja arvioi lähestymistavan, sitoumukset, tiekartan ja tavoitteet
- Seuraa edistymistä ja toimeenpanoa jatkuvasti, omistaa tavoitteet
- Varmistaa integroinnin yhtiön strategiaan

3. Group ESG-strategia

- Tukee liiketoiminta-alueita ja funktioita tavoiteasetannassa
- Seuraa trendejä, regulaatiopäivityksiä ja jalkauttaa ESG-strategiaa läpi organisaation
- Konsolidoitu ESG-raportointi

4. ESG-johtoryhmä

- Tukee ESG-strategiatimiä: tiedon jakamista
- Strateginen päätäntävalta kunkin vastuualueen mukaan

5. Liiketoiminta-alueet ja globaalit funktiot

- Sitoumusten ja tavoitteiden integrointi liiketoimintasuunnitelmiin ja operatiiviseen toimintaan
- Seuraa oman toiminnan edistymistä suhteessa tavoitteisiin ja tiekarttaan

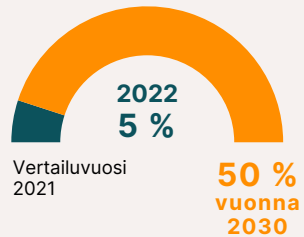


Ympäristö: Haastamme kertakäyttökulttuuria edistyksellisellä muotoilulla

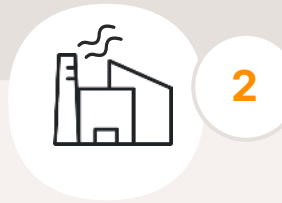


1

Kiertotalous



Suurin osa
liikevaihdosta tulee
kiertotalouden
mukaisista tuotteista
ja palveluista
vuoteen 2030
mennessä



2

Toimintamme kasvihuonekaasupäästöt

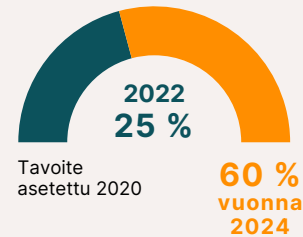


Oman
toimintamme
päästöjä
(Scope 1 ja 2)
vähennetään
60 % vuoteen
2030 mennessä



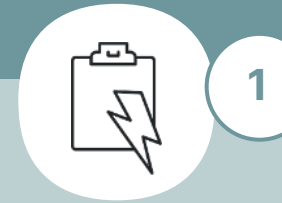
3

**Toimittajiemme
päästöt**



Ostomääräisesti
60 %:llä tavar- ja
palvelun-
toimittajistamme on
tieteeseen perustuvat
ilmastotavoitteet
vuoteen 2024
mennessä

Sosiaalinen: Teemme arjesta ainutkertaista



1

**Turvallinen
työympäristö**



Ei lainkaan
poissaoloihin
johtavia
onnettomuuksia
(LTAF) vuoteen
2030 mennessä



2

**Inklusiivinen
työympäristö**

Mitataan indeksillä

Monimuotoisuuden,
yhdenvertaisuuden
ja inklusion
edistäminen



Ajatuksia muutoksesta

- Nykyinen organisaatio ja hallintamallit tukevat muutosta, palkitseminen auttaa sitoutumisessa
 - Johto sitoutunut/sitoutettu, organisaatioon vielä jalkautettava eteenpäin katsovat käytänteet
- Raportoimme ESG-mittareista säännöllisesti johtoryhmän ja hallituksen kokouksissa, osavuosikatsauksissa, vuosikertomuksessa, yhtiökokouksessa jne.
 - Ymmärrystä ja yhteistä kieltä tulee kuitenkin kehittää puolin ja toisin
 - Kvalitatiivinen vs. kvantitatiivinen data; yritysvastuun mittareilta vaadittavat samaa tarkkuutta kuin taloudellisiltakin
 - Taloushallinnon vakiintuneita prosesseja voidaan hyödyntää
 - Järjestelmäkysymykset vielä auki, audit trail -vaatimukset haastavat
- Tarvitaan lisää ennustettavuutta ja yhdenmukaisuutta kansainvälisesti
- Kenelle raportteja tehdään? Brändit viestivät suoraan kuluttajille.
 - Vältettävä samaa kuin mitä on osittain tapahtunut laskentastandardien kehityksessä (akateeminen lopputuote funktioeksperttien keskinäiseen kommunikointiin)

