



CSRD – Vastuullisuusraportointi muutoksessa

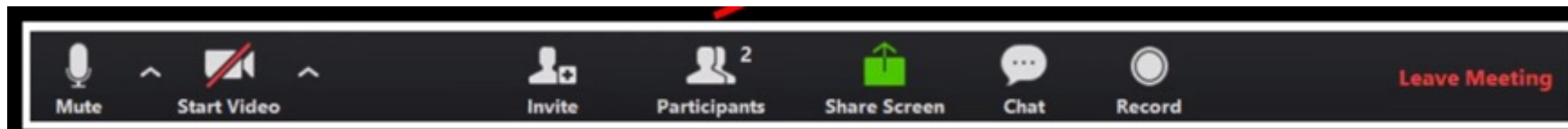
FIBS Webinar | 28.3.2023

PARTNERINA YHTEISTYÖSSÄ

Enact[®]

Tervetuloa webinaariin! Tässä muutama tekninen ohje

- **Mikrofonisi on automaattisesti mykistetty ja kamerat ovat kiinni** webinaarin aikana
- **Tilaisuus nauhoitetaan** ja se on katsottavissa 1kk ajan tallenteena – vinkkaa myös kollegoillesi!
- **Kysy:** Löydät Chat-ikkunan Zoomin alapalkista
- **Ongelmia?** Lähetä viesti chatissa tai sähköpostitse: fibs@fibsry.fi



Kysy ja kommentoi Chat-toiminnossa

FIBS on Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto ja johtava yritysten asiantuntijuuden kehittäjä



419

jäsentä (3/2022)



78%

Yritykset

22%

Muut

**Tarjoamme parhaat keinot
kehittää vastuullista ja kestäväää
liiketoimintaa**

- ✓ Pysy ajan tasalla
- ✓ Syvennä osaamista
- ✓ Löydä vertaistukea
- ✓ Verkostoidu



**Tarkoituksemme on vauhdittaa
vastuullisuuden tekijöitä kohti
kestävämpää maailmaa**

Perustettu 2000

Tulevat FIBS Forum –seminaarit



**10.5. FIBSin Yritysvastuu 2023 –tutkimuksen
julkaisutilaisuus**



**7.6. FIBS jäsenistön nettovaikuttavuus –
Tutkimusraportin julkistus**

Tulevat tilaisuudet



**25.4. Pinnalla juridiikassa:
Kestävyysraportointidirektiivi (CSRD) ja
yritysvastuudirektiivi (CSDDD)**



Valmennukset:

**20.4. Intricacies of scope 3 GHG accounting –
Tackling the hurdles**

16.5. Nykytilakartoitus yrityksen datasfääristä

24.5. Double materiality





CSRD – Vastuullisuusraportointi muutoksessa

FIBS Webinar | 28.3.2023

PARTNERINA YHTEISTYÖSSÄ

Enact[®]

KESKON ENSIMMÄINEN YHTEISKUNTAVASTUUN RAPORTTI JULKISTETTU

04.05.2001

Kesko on ensimmäisenä yrityksenä Suomessa julkaissut yhteiskuntavastuun raportin, joka perustuu Global Reporting Initiative -organisaation (GRI) suositukseen kestäväen kehityksen raportoinnista. GRI:n alkuunpanija on YK:n ympäristöorganisaatio UNEP. Kehitystyöhön osallistuu useita kansainvälisiä järjestöjä ja yhteisöjä. Raportointimallia testaa GRI:n pyynnöstä 31 yritystä, mm. BASF, Bayer, Ford, General Motors, Nike, Panasonic, Procter&Gamble, Renault, Shell, SKF ja Texaco. Testiryhmässä kauppaa edustaa japanilainen Ito-Yokado. Raportointimalli, jonka ensimmäinen versio ilmestyi kesällä 2000, on vapaasti kaikkien yritysten käytettävissä.

GRI:n antamien suuntaviivojen mukaisesti Keskon yhteiskuntavastuun raportti sisältää perustiedot Keskosta, ylimmän johdon lausunnon vastuullisuuden nykytilasta ja vision tulevista painopisteistä, kuvaukset vastuullisuuteen liittyvistä strategioista, toimintapolitiikoista ja johtamisjärjestelmistä sekä tiivistetyn analyysin sidosryhmistä ja keskeisistä vaikuttamisalueista. Suoritusmittarit on jaoteltu kolmen peruspilarin mukaisesti taloudellisia vaikutuksia, ympäristövaikutuksia ja sosiaalisia vaikutuksia koskeviin osiin.

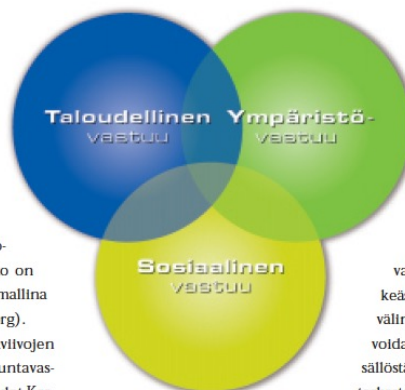
” Kesko pitää yhteiskuntavastuun raportoinnin yleistymistä tärkeänä, ja toivoo yritysten päätyvän raportointinsa sisällössä pääosin yhdenmukaiseen malliin, jotta vertailtavuus helpottuisi. ”

Raportin sisällön esittely

Kesko on aiemmin julkaissut vuosikertomuksensa ohella kolme erillistä ympäristöraporttia vuosilta 1997–1999. Yhteiskuntavastuun raportti julkas-
taan nyt ensimmäistä kertaa. Kesko pitää yhteiskuntavastuun raportoin-
nin yleistymistä tärkeänä ja toivoo yri-
tysten päätyvän raportointinsa sisäl-
lössä pääosin yhdenmukaiseen
malliin, jotta yritysten ver-
tailtavuus helpottuisi. Kes-
kon mielestä tähän tar-
koitukseen sopii kansainvälisen Global Re-
porting Initiative -or-
ganisaation kesällä
2000 julkaisema ohjeis-
tus ”Sustainability Repor-
ting Guidelines on Econo-
mic, Environmental and So-
cial Performance”, jota Kesko on
käyttänyt oman raporttinsa mallina
(katso www.globalreporting.org).

GRI:n antamien suuntaviivojen mukaisesti Keskon yhteiskuntavas-
tuun raportti sisältää perustiedot Kes-
kosta yrityksenä, ylimmän johdon
lausunnon vastuullisuuden nykytilas-
ta ja vision tulevista painopisteistä,
kuvaukset vastuullisuuteen liittyvistä
strategioista, toimintapolitiikoista ja
johtamisjärjestelmistä sekä tiivistetyn
analyysin sidosryhmistä ja keskeisistä

vaikuttamisalueista. Suoritus-
tasoa kuvaavat mittarit on jaoteltu kolmen
”peruspilarin” mukaisesti taloudelli-
sia vaikutuksia, ympäristövaikutuksia
ja sosiaalisia vaikutuksia koskeviin
osiin. Kehitystä on kuvattu vähintään
kolmelta vuodelta, mikäli lukuja on
ollut käytettävissä. Keskeisistä tunnus-



luvulta on laadittu taulukkomuotoi-
nen yhteenveto.

Kesko ei julkaise erillistä ympäris-
töraporttia. Yhteiskuntavastuun ra-
portti sisältää pääosan ympäristötoi-

mintojen tuloksista, joita käsitellään
painettua raporttia laajemmin Kes-
kon Internet-sivujen ympäristöosios-
sa. Viime vuonna ympäristöraportissa
esitelly eettinen laadunvalvontajärjes-
telmä sijoittuu tässä raportissa so-
siaalisen vastuun osuuteen, joka on
nyt laajennettu käsittelemään myös
Keskon omaa henkilökuntaa.

Yhteiskuntavastuun talou-
dellisen osan tunnuslu-
vut on koottu Keskon
tilinpäätöksestä.

Keskon yhteis-
kuntavastuun raport-
tia ei ole puolueetto-
masti verifioitu. Kes-
kon mielestä verifiointi
on ajankohtaista silinä
valheessa, kun yhteiskunta-
vastuun raportointiin on sel-
keästi yleistynyt sellainen kansain-
välinen käytäntö, johon verifiointi
voidaan kytkeä. Keskon raportin si-
sällöstä merkittävä osa on peräsin
tarkastetusta kirjanpidosta ja tilinpää-
töksestä sekä osittain sertifioidusta
ympäristöjärjestelmästä, joten luote-
tavuusaste on ilman verifiointiakin
korkea.

• KESKO • VUOSIKERTOMUS 2000



KESKO

Vastuullisuuden strateginen merkitys liiketoiminnassa tunnistetaan

100%

Vastuullisuus on nyt kaikille yrityksille olennaista.



Kestävä kehityksen tavoitteita on jo lähes jokaisen yrityksen strategiassa.

FIBS yritysvastuu 2021 –tutkimuksesta poimittua:

75% yrityksistä tekee yritysvastuuraportin

81% on asettanut määrälliset tavoitteet vastuullisuudelle

54% kokee, että vastuullisuuden vaikutusten mittaaminen ja seuranta on yksi tärkeimmistä johtamishaasteista tällä hetkellä.



Aamun puhujat

Reetta Lopenen, Enact Sustainable Strategies

Jussi Siitonen, Fiskars

Anna Aulakoski, Neste

Karoliina Loikkanen, Inderes



Kuinka onnistuimme tänään?

**Mitä kysymyksiä haluaisit
käsiteltävän tulevaisuudessa?**

**Auta meitä kehittämään palveluitamme
ja vastaa lyhyeen palautekyselyymme.**

FIBSin Yritysvastuu 2023

–tutkimuksen avaintulosten
julkistustapahtuma 10.5.
Tule kuulolle!



Kiitos!

Heidi.melkas@fibsry.fi

+358 40 359 3214

fibsry.fi

Verkoston perustajat 24.3.2000

BDM

Eppa Finland

