



FIBSin vuosi 2022

Sisällys

Avainluvut 3

**Hallituksen puheenjohtajan ja
toimitusjohtajan katsaus 4**

FIBSin tarkoitus 5

Jäsenistö 8

Jäsenpalvelut 11

Viestintä ja markkinointi 26

Hallinto ja talous 29

Avainluvut 2022

423

jäsentä

73

tilaisuutta

55333

tilaisuus-
osallistumista

4,3/5

tilaisuuksien
tyytyväisyyskeskiarvo

4,1/5

jäsenten kokonaisarvosana
FIBSin jäsenpalveluille

5050

Twitter-seuraajaa

4115

LinkedIn-seuraajaa

96 606

verkkosivukäyntiä

98%

jäsenistä suosittelisi FIBSin
palveluita kollegalleen

Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus

FIBS:n vuosi 2022 oli monella tapaa ennätysellinen. Verkostomme on suurempi kuin koskaan, samoin toimintamme laajuus, laatu ja kattavuus.

Teemme työtämme korkealla kunnianhimon tasolla, ja olemme myös onnekkaita, sillä yritysvastuu on noussut yhdeksi aikamme kiistattomista megatrendeistä. Kiinnostuksen kasvaessa myös vaatimustaso nousee ja pyrimme nöyrästi kehittämään toimintaamme vastaamaan kestävästi liiketoiminnan ajankohtaisimpia tarpeita.

Uskomme edelleen vahvasti, että planeettamme ja hyvinvointimme kannalta isoimmat ongelmat voidaan ratkaista kestävästi liiketoiminnan keinoin. Vastuullisuuden minimivaatimukset kasvavat kaikenkokoisille yrityksille ja kilpailuedun saaminen vaatii jatkuvaa strategian ja keinovalikon päivittämistä. Onneksi vastuullisuus onkin jo korkealla ylimmän johdon agendalla, sillä sinne se todella kuuluu.

Kasvava verkostomme pystyy osaamisellaan ja teoillaan edistämään merkittävästi sekä planeettamme että hyvinvointimme kestävästi kehitystä. Otamme oman roolimme tuon kehityksen vauhdittajana vakavasti ja pyrimme mittaamaan työmme vaikuttavuutta entistä selkeämmin. Mittava ja mitattava muutos vaatii aina laaja-alaista yhteistyötä, joten suurkiitos upeasta vuodesta jälleen koko jäsenistölle, henkilöstöllemme sekä FIBS Partnereille ja muille yhteistyökumppaneille!

Terhi Koipijärvi, FIBS:n hallituksen puheenjohtaja

Kimmo Lipponen, toimitusjohtaja, FIBS



FIBSin tarkoitus



Tarkoituksemme on vauhdittaa yrityksiä kohti kestävämpää maailmaa

FIBS:n toimintaa ja jäsenpalveluita ohjasivat vuonna 2022 toiminnan tarkoituksemme, arvomme ja strategiset valintamme.

Tarkoituksemme

Vauhditamme vastuullisuuden tekijöitä kohti kestävämpää maailmaa

Arvomme

Edelläkävijyys. Vaikuttavuus. Yhteistyö.

Strategiset valintamme



Osaaminen ja kyvykkyydet

Koulutamme jäseniämme ajankohtaisimmissa yritysvastuun kysymyksissä.



Opit vaikuttavasti käytäntöön

Autamme yhdistämään vastuullisuuden ja liiketoiminnan käytännön tasolla.



Yritysvastuun tarinat

Teemme yritysvastuun tilan, parhaat käytännöt ja ratkaisut näkyviksi.



Uudistuminen ja systeeminen muutos

Kehitämme yritysvastuun ammattilaisuutta 2030-luvun tarpeisiin ja edistämme systeemistä muutosta.

Kaikki lähtee arvoista

FIBS on koko 23-vuotisen historiansa ajan ollut se verkosto, josta on löytynyt kaikkein ajankohtaisimmat käytännön opit ja vertaistuki kestävyysaasteiden ratkomiseen.

Panostamme jatkossakin alati kasvavan yritys vastuun ammattilaisten joukon osaamisen kehittämiseen ja varmistamme oppien soveltamisen käytännön työhön. Prosessimme ovat vuosien varrella hioutuneet tehokkaiksi ja fibsiläiseen tekemisen laatuun on opittu luottamaan.

Systeminen muutos ja perinteistä ajattelua haastavat uudistavan liiketoiminnan mallit pistävät kuitenkin palvelumallimme koetukselle. Haluamme itsekin uudistua, auttaa yritysten ja organisaatioiden johtoa tarttumaan tämän hetken kovimpiin ja strategisesti merkityksellisiin kestävyysaasteisiin. Koska olemme kaikki uuden edessä, valmiita pelikirjoja, tiekarttoja tai manuaaleja ei ole. Kun niitä luodaan, vahvan pohjan valinnoille antavat omat arvot.

Meidän perusarvomme, yhteistyö, vaikuttavuus ja edelläkävijyys, ovat sekä kivijalka, kompassi että omatunto, jotka varmistavat, että FIBS pystyy aidosti tukemaan jäseniään ja kumppaneitaan muutosmatkalla kohti kestävämpää maailmaa.

Kimmo Lipponen, toimitusjohtaja, FIBS



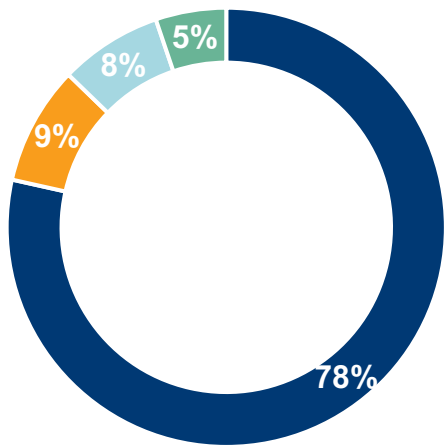
Jäsenistö



FIBSin jäsenmäärä nousi jo yli 400:n

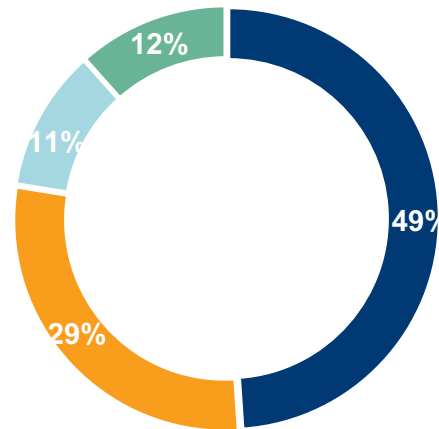
FIBS on jäsenmäärältään Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto. Verkostoon liittyi vuonna 2022 39 uutta jäsentä. FIBSin kokonaisjäsenmäärä nousi uudelle sataluvulle ja oli vuoden lopussa 423 (394 vuonna 2021). Jäsenjakauma ja yritysjäsenten jakauma pysyi lähes samoissa luvuissa edellisvuoteen verrattuna. Kaikki FIBSin jäsenet löytyvät [verkkosivuiltamme](#).

FIBSin jäsenjakauma 2022



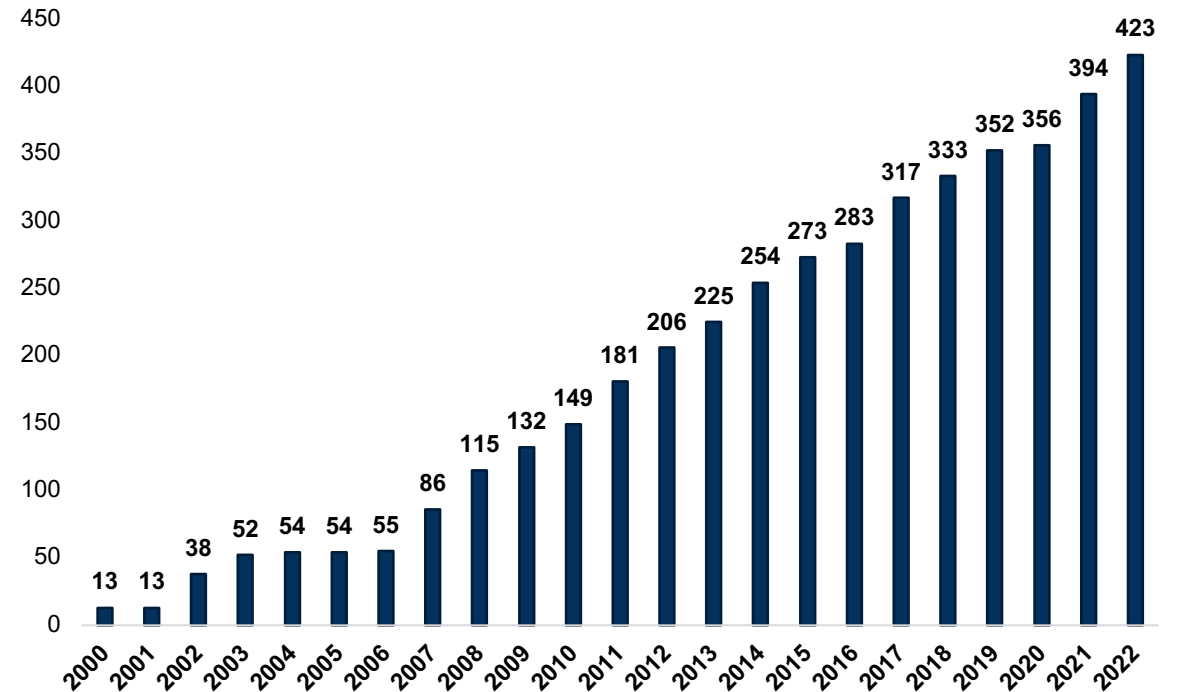
- Yritys
- Kansalaisjärjestö / yhdistys
- Julkinen sektori ja muut toimijat
- Edunvalvontajärjestö

FIBSin yritysjäsenet 2022



- Suuryritykset ja suuret yritykset
- Pienet yritykset / yhteisöt
- Mikroyritys
- Keskisuuret yritykset / yhteisöt

FIBSin jäsenmäärä 2000-2022



FIBS Pro -lisäpalvelun valinneiden määrä kasvoi liki 20 prosenttia



FIBS:n jäsenet voivat valita itselleen parhaiten sopivan palvelukokonaisuuden: kaikille jäsenille avoimen FIBS Perus-palvelun tai sen lisäksi lisämaksullisen [FIBS Pro -palvelun](#).

Vuoden 2022 loppuun mennessä jo 82 yritystä ja organisaatiota (69 vuonna 2021) oli valinnut FIBS Pro -palvelun. FIBS Pro -tilaajien määrä heijastaa yritysvastuun merkityksen kasvua liiketoiminnassa ja tarvetta kehittää toimintaa: FIBS Pro -palvelu on suunnattu kaikille yrityksille, jotka haluavat syventää koko organisaation vastuullisuusosaamista ja vauhdittaa kehitystyötään.

FIBS Pro -palvelun valinneet muodostavat ainutlaatuisen vertaistuki- ja sparrausverkoston, jossa vastuullisuuteen aktiivisesti panostavat yritykset voivat käydä luottamuksellisia keskusteluita eri vastuullisuusteemoihin liittyvistä kysymyksistä valmennus- ja pienryhmätilaisuuksissa ja oppia toisiltaan.

FIBS Pro -palvelun valinneet jäsenet 31.12.2022



Jäsenpalvelut



Monipuolinen ja ajankohtainen tilaisuusvalikoima on FIBSin valttikortti

Testaamme onnistumistamme palvelussamme vuosittaisen jäsenkyselyn avulla. [Tuoreimpaan kyselyymme](#) saimme vuodenvaihteessa ennätysmäärän vastauksia: yli 400. Jäsentemme mielestä onnistuimme jäsenpalvelu-toiminnassamme kiittävästi: FIBSiä pidetään asiantuntevana ja aktiivisena toimijana, jolla on hyödyllistä, monipuolista ja laadukasta tarjontaa.

FIBS järjesti kuluneen vuoden aikana 73 tilaisuutta, jotka keräsivät yhteensä 5533 osallistumista. Erityisesti webinaarit nousivat esiin tärkeänä palveluna, tietolähteenä, kokonaiskuvan tarjoajana sekä konkreettisen oppimisen keinona. Myös FIBSin viestintä miellettiin useimmiten selkeäksi ja ajankohtaiseksi. Peräti 98 % jäsenistä on valmis suosittelemaan FIBSiä.

FIBSin Partnerina ja siten usean tilaisuuden kumppaninamme toimi 13 osaavaa organisaatiota: Afry, Apila Group, Avidly, CGI, Dittmar & Indrenius, Enact Sustainable Strategies, Fitcomm/PwC, 4FRONT, Includia Leadership, KPMG, Ramboll ja Reilu kauppa. Heidän roolinsa jäsenyytyväisyyden takaamisessa oli korvaamaton ja suuri osa jäsenten kiitoksista kohdistuukin juuri näille muutosta mahdollistaville kumppaneillemme.

Jäsenpalautteen innoittamana tulemme vuoden 2023 aikana kehittämään kykyämme vastata jäsenkuntamme moninaistuviin tarpeisiin: Rakennamme muun muassa tapoja kuulla jäsentemme tarpeita ja odotuksia paremmin, sekä keinoja osallistaa verkoston toimijoita ohjelmasuunnitelmiimme ja työryhmiemme sisältöihin.

Helena Kekki, johtaja, FIBS



Jäsenten tyytyväisyys FIBSin palveluihin ja toimintaan erittäin korkealla tasolla

FIBSin vuoden 2022 jäsenyytävyysskyselyn kaikkien vastaajien antama kokonaisarvosana FIBSin toiminnalle nousi edellisvuodesta ollen 4,1/5 (4,0/5 vuonna 2021). Myös jäsenten suosittelualttius (98 %) oli liki sama edellisvuoteen verrattuna. Jäsenkyselyyn vastaasi ennätymäärä eli yli 400 FIBSin jäsentä.

90%

jäsenistä näkee että FIBS on onnistunut hyvin tai erittäin hyvin jäsenpalvelutoiminnassa

“

FIBS on toiminnassaan ilahduttavan aktiivinen, ja tarttuu ajankohtaisiin teemoihin nopesti ja ketterästi. Pidän FIBSiä ehdottomasti parhaana ja vaikuttavimpana yritystysvastuupammattilaisten verkostona sekä vastuullisuusteemaisten tilaisuuksien järjestäjänä.

”

98%

suosittelisi FIBSin palveluita kollegalleen

FIBSin jäsenyytävyysskysely 2022 toteutettiin vuodenvaihteessa 2022-2023 Zef-alustalla. Kyselyn vastaanotti kaikkiaan 3384 jäsenorganisaatioiden edustajalle. Vastauksia saatiin 413.

Tukea yrityksille Ukrainan sodan huomioimiseen osana vastuullisuustyötä

Maailmaa ravisuttelevat erilaiset konfliktit. Niillä on monenlaisia vaikutuksia yritysten toimintaan. Useimmiten konfliktit ovat yritysten tiedossa etukäteen tai kehittyvät pitkällä aikavälillä, mutta toisinaan konfliktit ovat äkillisiä ja pakottavat yritykset tekemään nopeita päätöksiä muun muassa liiketoiminnan jatkamiseen, sopeuttamiseen tai jäädyttämiseen liittyen.

Tällaiseen tilanteeseen myös FIBSin jäsenyritykset joutuivat keväällä 2022 Ukrainan sodan alettua.

Toukokuussa toteutettu, aseellisia konflikteja käsitellyt [FIBSin Yritysvastuupulssi](#) kartoittikin suomalaisten suurten jäsenyritysten näkemyksiä yritysvastuusta aseellisten konfliktien yhteydessä. Lähes kolme neljästä yrityksestä on joutunut viimeisen viiden vuoden sisällä reagoimaan toimintaympäristönsä konflikteihin, eikä Ukrainan tilanne ole niistä ainoa. Silti joka viidennellä yrityksellä ei ollut määriteltyä toimintatapaa yritystoimintaan konfliktiherkillä alueilla. Ukrainan sota nosti ohjeistuksen tarpeen esiin.

Tukeakseen jäsenten varautumista ja reagoimista konflikteihin FIBS järjesti yhdessä Yritysvastuuoikeuden yhdistyksen kanssa webinaariin [Vastuullinen liiketoiminta konflikteissa](#).

Lisäksi tuotimme yhteistyössä SaferGloben kanssa uuden [oppaan konfliktiherkillä ja haurailta alueilla toimiville yrityksille](#). Englanninkielisestä julkaisusta löytyy mm. käytännön työkaluja konfliktisensitiivisen työn tueksi.

Helena Kekki, johtaja, FIBS



FIBS-jäsenyys on merkittävä henkilöstöetu ja rekrytointivaltti

FIBS Perus ja FIBS Pro -palvelukokonaisuuksiin sisältyvät kymmenet tilaisuudet ja muut jäsenedut olivat myös vuonna 2022 jäsenorganisaatioiden kaikkien työntekijöiden käytettävissä. FIBSin jäsenyys onkin merkittävä henkilöstöetu, jota jäsenet voivat hyödyntää myös rekrytoinnissa parhaista osajista kilpaillessaan. **Vuoden 2022 toiminta oli FIBSin historian aktiivisin**, erityisesti erilaisten kirjallisten analyysien, raporttien ja tutkimuksen määrällä mitattuna.

FIBSin jäsenpalvelut ja -edut 2022		Määrä / sisältö	
FIBS Perus -palvelut – Kaikille jäsenille avoimet palvelut		2022	2021
FIBS Impact	Keskustelutilaisuudet rajatuista vastuullisuusteemoista (sis. 4 hankerahoitteista)	12	14
FIBS Forum	Suuret tapahtumat ajankohtaisista vastuullisuusteemoista (sis. 2 hankerahoitteista)	4	4
FIBS Webinar	Virtuaaliset tietoiskut ajankohtaisista vastuullisuusteemoista (sis. 4 hankerahoitteista)	27	24
FIBS Insight	Tutkimukset, julkaisut, analyysit, työkalut (sis. 1 hankerahoitteinen) sekä lisäksi jäsenkirjeet (11 kpl), tilaisuustallenteet ja tilaisuuksien esitysmateriaalit	15	2
FIBS Logo	Käyttöoikeus	Kyllä	Kyllä
FIBS Pro –palvelut – Lisäpalvelun valinneille avoimet palvelut			
FIBS Practice	Osaamista syventävät valmennukset eri vastuullisuusteemoista	20	15
FIBS Leader	Ylimmän johdon keskustelufoorumi	4	4
FIBS Peers	Sparraus- ja vertaistukiverkosto: Kevytmentorointiohjelma (3 tilais.), Yritysvastuujohtajien sparrausryhmä (3 tilais.)	6	6
FIBS Pro -merkki	Käyttöoikeus	Kyllä	Kyllä

13 organisaatiota yhteistyössä mukana FIBSin Partneri-ohjelman kautta



Vuonna 2019 käynnistetty [FIBS Partneri -ohjelma](#) on osoittautunut erinomaiseksi yhteistyöhankkeeksi, joka tuo lisäarvoa paitsi FIBSin jäsenille myös kaikille ohjelmaan valituille Partneri-organisaatioille.

Ohjelma tarjoaa muun muassa yritys vastuun konsulteille ja asiantuntijapalveluita tuottaville yrityksille mahdollisuuden kasvattaa mainetta eri yritys vastuuteemojen ja huippuasiantuntijana. Kaksivuotinen ohjelma tuo myös pitkäjänteisyyttä FIBSin palvelutuotannon suunnitteluun: sen ansiosta FIBSin jäsenet voivat hyödyntää paremmin palvelutarjontaa sisäisen koulutuksen ja kehityshankkeidensa tukena, sillä tietoa yhteistyön kautta tehtävistä hankkeista saavuttaa jäsenistön hyvissä ajoin.

Kuluneen vuoden 73 tilaisuudesta valtaosa tuotettiin yhteistyössä FIBSin Partnereiden kanssa. Yhteistyöhankkeiden teemat vaihtelivat juridiikasta luontopääomaan, raportoinnista ihmisoikeuksiin ja monimuotoisuuden johtamisesta digitaalisiin vastuullisuusratkaisuihin.

Keväällä käynnistyi haku vuosien 2023-2024 FIBS Partneri -ohjelmaan. Partnereiksi valittiin 11 yritystä ja organisaatiota.

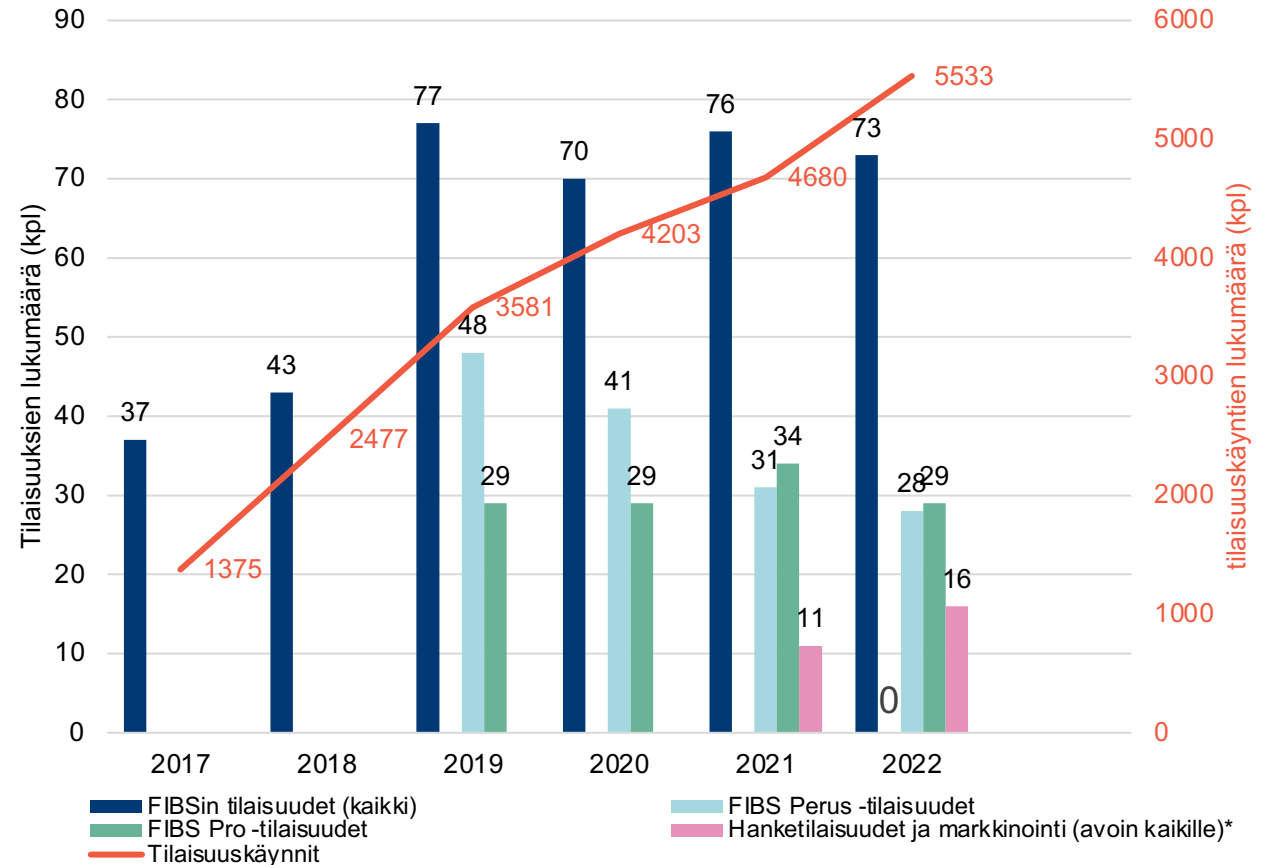
Yli 5500 tilaisuusosallistumista – tilaisuustyytyväisyys ennätyslukemissa

FIBS on ollut perustamisvuodesta 2000 alkaen Suomen johtava yritysvastuualan tilaisuuksien järjestäjä, niin määrän kuin laadunkin osalta.

Vuonna 2022 järjestimme yhteensä 73 eri teemoja käsittelevää tilaisuutta jäsenillemme. Tämä sisälsi 16 tilaisuutta, jotka järjestettiin joko ulkopuolisen hankerahoituksen tai yhteistyökumppanuuksien avulla.

Tilaisuuksien tyytyväisyyskeskiarvo nousi edellisvuoteen verrattuna ja oli peräti 4,3/5 (4,1/5 vuonna 2021). Erityistä kiitosta saatiin digimuodossa järjestettyjen tilaisuuksien saavutettavuudesta.

FIBS:n tilaisuuksien ja tilaisuusosallistumisten määrä 2016-2021



Vuosien 2016-2020 osalta hanketilaisuudet tilastoitiin jäsenpalveluina.

Ylimmän johdon sisältöinä FIBS Leader -keskustelufoorumit, tutkimus hallitusten vastuullisuudesta, Muutoksen aika ja No Bullsh*t -tapahtuma

FIBS on tuottanut erityisesti ylimmälle johdolle eli johtoryhmän ja hallituksen jäsenille suunnattuja tilaisuuksia vuodesta 2019 alkaen yhteistyössä FIBS Partnerin **KPMG**:n kanssa. Kuluneen vuoden aikana järjestettiin **neljä FIBS Leader -keskustelufoorumia**, joissa teemoina olivat muun muassa hyvän hallintotavan muospaineet ja riskienhallinta.

Helmikuussa julkaisimme yhteistyössä **Boardmanin, Hankenin ja Perheyritysten liiton** kanssa tuotetun [tutkimuksen yritysten hallitusten vastuullisuudesta](#). Toukokuussa taas päivänvalon näki suomenkielinen versio WBCSD:n [Muutoksen aika -raportista](#), joka tarjoaa yrityksille käytännön toimenpiteet vauhdittaa muutosta, jonka ansiosta yli 9 miljardia ihmistä voi elää hyvää elämään maapallon kestäkyvyn rajoissa vuonna 2050.

Syyskuussa järjestetty **yritysvastuun tositapahtuma No Bullsh*t** kokosi yritysten omistajat ja ylimmän johdon keskustelemaan muun muassa siitä, miten vastuullisuudesta taotaan kilpailuetua, joka mullistaa markkinat ja hurmaa asiakkaat. Tapahtuma järjestetään jälleen 2023.



Kuluttajakyselyn ja SuomiAreena-tilaisuuden teemoina vastuullisten tuotevalintojen keinot ja mahdollisuudet

FIBS:n SuomiAreenassa 2022 julkaisema [Tiedolla vai tunteella - kuluttajatutkimus](#) kartoitti, miten suomalaiset kuluttajat tekevät vastuullisia valintoja. Kyselyn perusteella vastuulliseen kuluttamiseen liittyviä päätöksiä ohjaa suurelta osin mielikuvat ja tunne faktojen sijaan. Vastuullisuus kiinnostaa kuluttajia ja se vaikuttaa ostopäätöksiin: peräti 40 % on jättänyt ostamatta vastuullisuussyiden takia. Kuluttajien mielestä yrityksillä riittää kuitenkin vielä parannettavaa esimerkiksi tuotemerkinnöissä, jotta kestävien valintojen tekeminen olisi mahdollisimman vaivatonta.

Samoista teemoista FIBS järjesti yhdessä Suomen Yrittäjien kanssa SuomiAreenassa keskustelutilaisuuden, jossa nostettiin esiin myös sosiaalisen median merkitys vastuullisuusteosta viestimisessä. Mukana keskustelussa oli Joutsen Finland Oy:n toimitusjohtaja Matias Kotkasaari, Aalto-yliopiston professori Minna Halme, Kotipizzan toimitusjohtaja Heidi Stirkkinen ja Ping Helsingin vaikuttavuus viestinnän asiantuntija Tuomo Meretniemi. Tilaisuuden juonsi MTV Uutisten toimittaja Kirsi Alm-Siira.



Vaikuttavampaa luontotyötä – FIBSin sisällöistä tukea yritysten käytännön luontotyön tekemiseen

Vuonna 2022 yritysten luontotyön vauhti kiihtyi. FIBS jatkoi yritysten rinnalla osaamisen kehittämistä ja parhaiden käytäntöjen jakamista. Yksi vuoden merkittävimmistä hankkeistamme oli FIBSin ja Sitran järjestämä pilottiohjelma, jossa 10 yritystä pääsi testaamaan ensimmäisten joukossa maailmassa Science Based Targets Network verkoston (SBTN) kehitteillä olevaa uutta ohjeistoa tiedeperustaisten luontotavoitteiden asettamiseksi. Suurta kiinnostusta herättäneen ohjelman työpajoissa yritykset jakoivat kokemuksiaan, kehittivät valmiuksiaan sitoutua SBTN-tavoitteisiin ja pääsivät vaikuttamaan ohjeiston lopullisen ohjeiston sisältöön antamalla palautetta kokemuksistaan pilotoinnin aikana. Pilottiin osallistuneiden **Atrian, Keskon, Lassila & Tikanojan, Metsähallituksen, Pauligin, Reiman, Ruduksen, S-ryhmän, UPM:n** ja **Valion** opit koottiin maaliskuussa 2023 ilmestyneeseen [Vaikuttavaa luontotyötä -julkaisuun](#).



Luonnon monimuotoisuus ja luontopääoma olivat teemana myös FIBSin partnerin **Rambollin** kanssa järjestetyissä käytännönläheisissä valmennuksissa, jotka rakentuivat yritysten luontovaikutusten arvioinnin ympärille.

Kuluneen vuoden muita ympäristövastuun teemoja olivat **ilmastonmuutos, vesivastuullisuus ja kiertotalous:**

Partnerimme **AFRYn** kanssa järjestetyissä sisällöissä syvennyttiin ilmastotiekartan rakentamiseen sekä vesivastuullisuuden perusteiden kertaamiseen. **Apila Groupin** ja FIBSin kolmiosaisessa valmennuksessa taas perehdyttiin käytännönläheisesti kiertotalouteen ja materiaalikiertoon erityisesti tuotekehityksen ja -suunnittelun näkökulmasta.

Angelina Kuokkanen, yritysvastuuasiantuntija, FIBS

Toistamiseen järjestetty Raportoinnin ajankohtaispäivä kiinnosti jälleen satoja kestävyysraportoinnin asiantuntijoita

Kestävyysraportointi on [historiallisessa murroksessa](#): Vapaaehtoisesta on tulossa osin pakollista, ja tuleva regulaatio ja standardit muuttavat raportointia aiempaa määrämuotoisemmaksi. Taloudellisen ja ns. ei-taloudellisen tiedon tuominen yhdeksi kokonaisuudeksi asettaa datan laadulle ja luotettavuudelle uusia vaatimuksia, ja raportointivelvoitteet laajenevat kattamaan nykyistä merkittävästi suuremman joukon suomalaisyrityksiä.



Näitä teemoja käsiteltiin syyskuussa FIBS Partnereiden **FitCommin** ja **PwC:n** kanssa järjestetyssä **Raportoinnin ajankohtaispäivässä**. Kuluneen vuoden suurin tilaisuutemme kokosi Helsingin Vanhalle Ylioppilastalolle ja striimauksen ääreen lähes 400 johtajaa ja asiantuntijaa yrityksistä järjestöihin pureskelemaan ajankohtaisinta tietoa muun muassa kestävyysraportointidirektiivi CSRD:stä, varmennukseen valmistautumisesta ja vaikuttavasta raportoinnista.

Tilaisuuden kahdeksan asiantuntijavierasta pohtivat esityksissään myös, missä muodossa tehty raportti palvelee viestin perille menoa parhaiten, ja mikä on vastuullisuusratingien todellinen merkitys ja vaikutus. Tilaisuus sai runsaasti kiitosta osallistujilta, ja täysi tupa osoitti, että raportointi on yritys vastuun kärkiaihe, nyt ja tulevina vuosina.

Heidi Melkas, yritys vastuuasiantuntija, FIBS

Monimuotoisuus ja inkluusio yrityksissä -tutkimus, anonyymi rekrytointi ja ihmisoikeudet sosiaalisen vastuun sisältöinä

FIBS tuotti vuonna 2022 edellisvuosien tapaan monenlaista ajankohtaista sisältöä sosiaalisen vastuun kysymyksissä. Loppuvuodesta julkaistiin kansainvälistäkin huomiota saanut, **Suomen toistaiseksi kattavin [monimuotoisuuden ja inklusion \(DEI\) tilaa yrityksissä käsittelevä tutkimus](#)**. Partnerimme **Includia Leadershipin** kanssa jatkettiin suosittuja Monimuotoisuusaamiais-tilaisuuksia ajankohtaisista DEI-teemoista, kuten liittolaisuus työelämässä ja diversiteetistä ja inklusiosta viestiminen. DEI-sisällöissä keskustelua käytiin lisäksi siitä, miten yritykset voivat tukea pakolaisten kotoutumista ja työllistymistä.



[EU:n monimuotoisuusverkoston](#) kanssa jatkettiin aktiivista vuoropuhelua ja tapaamisia. Kuluneen vuoden aikana FIBS myös kokeili ensimmäistä kertaa anonyymia rekrytointia, ja marraskuussa työnsä aloittaneet kaksi uutta yritysvastuuasiantuntijaa valittiin tehtäviinsä anonyymin rekrytointiprosessin kautta.

Ihmisoikeuskysymyksissä keskityimme muun muassa siihen, miten yritykset voivat oppia tunnistamaan ihmisoikeusvaikutuksiaan ja mitä yritysten tulee ottaa huomioon toimiessaan konflikteissa. **Reilun Kaupan** kanssa järjestetyissä webinaareissa pureuduttiin hankintaketjujen ihmisoikeuskysymyksiin: esiin nostettuja teemoja olivat sektorikohtaisen yhteistyön mahdollisuudet ihmisoikeusriskien pienentämisessä, elämiseen riittävä palkka ja sidosryhmävuoropuhelu. **Enactin** kanssa vuodesta 2019 alkaen järjestetyssä Business & Human Rights -ryhmässä teemoina olivat mm. haastavilla markkinoilla toimimisessa huomioitavat asiat sekä miten ihmisoikeustyössä esiin nousseita ongelmia voi korjata. Ihmisoikeudet oli teemana myös yritysvastuujohtajien sparrausryhmässä.

Greta Andersson, yritysvastuuasiantuntija, FIBS

Itsearviointityökalut ja Monimuotoisuussitoumus toivat systemaattisuutta yritysten vastuullisuustyöhön

FIBS:n työkalutarjontaan sisältyivät edellisvuoden tapaan kaksi itsearviointityökalua sekä Monimuotoisuussitoumus. 4FRONTin kanssa kehitettyä [Yritysvastuun itsearviointi –verkko työkalua](#) oli käyttänyt vuoden loppuun mennessä jo kaikkiaan 1745 yritystä (886 vuonna 2021). FIBS:n [Monimuotoisuusjohtamisen itsearviointi –työkalua](#) puolestaan ladattiin vuoden aikana 870 kertaa (532). [FIBS:n Monimuotoisuussitoumuksen](#) allekirjoitti 4 uutta yritystä, vuoden lopussa sitoumuksen oli tehnyt jo kaikkiaan 103 FIBS:n jäsenorganisaatiota.



Yritysvastuun poikkileikkaavina teemoina digitalisaatio, datan luotettavuus, vastuullinen teköäly ja vastuullisuusviestintä

Digitalisaatiolla voidaan osaltaan vauhdittaa kestävä kehitys ja erilaiset kestävän kehityksen digitaaliset ratkaisut yleistyvät vauhdilla. ICT-alalla toimivat yritykset ovat kriittisessä roolissa muutoksen eteenpäin viemisessä.

Keinoista vähentää ICT-alan negatiivisia ympäristövaikutuksia infrastruktuurin, digitaalisten palvelujen ja niiden kulutuksen alueilla kuultiin toukokuussa järjestetyssä webinaarissamme, jossa teemasta puhuivat asiantuntijat Aalto-yliopistosta, liikenne- ja viestintäministeriöstä, Roviosta ja Sitrasta.

Vastuullisuustiedon luotettavuudesta, sidosryhmien odotuksista ja sijoittajan näkemyksistä yritysten vastuullisuusdataan ja varmennukseen kuultiin puolestaan Partnerimme **FitCommin** kanssa järjestetyssä webinaarissa, jossa puhujavieraanamme olivat Tofuturen, Aktian sekä HKScanin edustajat.

Vastuullisen tekoälyn kysymyksiä käsiteltiin yhteistyössä **Microsoftin** kanssa järjestetyssä webinaarissa. Kun tekoälyä käytetään apuna bisneskriittisten ja arkaluontoiseen dataan perustuvien päätösten tekemisessä, on ymmärrettävä, mitä tekoäly tekee ja miksi.

Kestosuosikki poikkileikkaavista tilaisuusteemoistamme jo vuosien ajan on vastuullisuusviestintä ja -raportointi. Raportointi nousi vastuullisuuden kärkiteemaksi kuluneen vuoden aikana, ja sitä vähintään sivuttiin valtaosassa tilaisuuksiamme. Vastuullisuuden viestinnällä erottautumisen mahdollisuuksiin erityisesti visuaalisen kerronnan avulla käytiin läpi Partnerimme **Avidlyn** tilaisuudessa. Tässä tilaisuudessa kuultiin myös tyypilliseen vastuullisuuskuvastoon liittyvien haasteiden ratkaisuista.

Marja Kurkela, yritysvastuuasiantuntija, FIBS



Kevytmentorointi ja yritysvastuujohdajien sparrausryhmä ammatillisen osaamisen kehittämisen tukena

FIBSin yksi keskeinen lisäarvo jäsenille on mahdollisuus laajentaa verkostojaan, oppia alan asiantuntijoilta ja kehittää omaa ammatillista osaamistaan.

[FIBSin kevytmentorointiohjelma](#) tarjosi tähän erinomaiset puitteet myös vuonna 2022. Suomen Ekonomien kanssa yhteistyössä kehitettyyn ohjelmaan on osallistunut vuodesta 2019 alkaen jo liki 120 yritysvastuun ammattilaista. Kevytmentorointiohjelman mentoriksi voivat hakea kaikkien FIBSin jäsenten työntekijät ja aktoriksi FIBS Pro -jäsenten työntekijät. Hyvän palautteen kannustamana ohjelma jatkuu myös vuonna 2023.

Vuoden uutuuksia oli Yritysvastuujohdajien sparrausryhmä. Neljä kertaa kokoontunut ryhmä pääsi vaihtamaan ajatuksia ja kokemuksia eri vastuullisuusteemojen osalta. FIBS Pro -palveluun sisältyvä sparrausryhmä on myös FIBSin vuoden 2023 ohjelmistossa.



Viestintä ja markkinointi

Tutkimusten, julkaisujen ja blogien vuosi – FIBSin seuraajamäärät ja vaikuttavuus vahvassa kasvussa

Vuosi 2022 oli paitsi tilaisuustuotannon myös moninaisten sisältöjen osalta ennätysten vuosi. Julkaisimme peräti 7 kyselyä ja tutkimusta: neljä [Yritysvastuupulssi-kyselyä](#), teemoina aseelliset konfliktit, luontokato, energiakriisi ja urheilusponsorointi, haastattelututkimuksen [yritysten hallitusten vastuullisuudesta](#), FIBSin kaikkien aikojen ensimmäisen [kuluttajakyselyn](#) sekä yritysten [monimuotoisuutta ja inklusiota](#) kartoittavan tutkimuksen.

Tutkimuksiin liittyneiden raporttien ja tiivistelmien lisäksi tuotimme kaksi julkaisua: [oppaan konfliktiherkillä alueilla toimiville yrityksille](#) yhdessä SaferGloben kanssa sekä suomenkielisen version kansainvälisen yhteistyöverkostomme WBCSD:n tuottamasta raportista [Muutoksen aika - Visio 2050](#).

Blogit toivat edellisvuoden tapaan runsaasti kävijöitä verkkosivuillemme, joiden kokonaiskäyntimäärä hätyytteli vuoden lopussa jo 100 000:aa. Myös blogien lukijamäärissä rikottiin ennätyksiä: kaikkiaan 19 julkaistusta blogista 10 keräsi yli 1000 lukijaa (vuonna 2021 vain yksi blogi ylsi yli tuhanteen sivukäyntiin) ja ensimmäistä kertaa kirjoituksista kaksi kiinnosti jopa yli 2000:a. Top 10 luetuimmista blogeista viisi oli FIBSin jäsenten tuottamia. Suosituimmat blogit kertovat samalla **mitkä vastuullisuusteemat kiinnostivat yrityksiä eniten vuonna 2022**: top kolme teemoja olivat kestävyysraportointi, luontotyö ja vastuullinen data. Kaikki sivuillamme julkaistut blogit löytyvät [uutishuoneestamme](#).

FIBSin seuraajamäärät niin somessa kuin uutiskirjeidenkin osalta kasvoivat edellisvuoteen verrattuna: LinkedInissä seuraajamäärä kasvoi liki 30 % ja oli vuoden lopussa 4115. Myös Twitter-seuraajien osalta noustiin uudelle tuhatluvulle (5050). LinkedInin merkittävyys FIBSin vaikuttavuuskanavana näkyi myös saatujen reaktioiden määrässä, joka kasvoi 75 % edellisvuoteen verrattuna, siitäkin huolimatta, että postauksia (326 kpl) julkaistiin vähemmän kuin edellisvuonna (362 kpl). Kaikille avoimen uutiskirjeemme tilaajamäärä (1400 vuoden lopussa) nousi peräti 45 prosenttia ja jäsenkirjeenkin tilaukset kasvoivat 11 % (3105 tilaajaa). FIBSin viestinnän tilausjärjestelmä uudistui kuluneen vuoden alussa: [postituslistallemme liittyvä](#) voi nyt valita millaista ja samalla kuinka paljon postia haluavat FIBSiltä saada.

Tarja Laakkonen, viestintäpäällikkö, FIBS



Vuoden suosituin blogi ja poimintoja FIBS:n näkyvyydestä 2022

Vuoden 2022 suosituin blogi (2703 lukijaa) oli PwC:n Mikael Niskalan kestävyysraportoinnin uudistuksia käsittelevä [kirjoitus](#).

FIBS @FIBSry · 11. elok. 2022

EU:n [#kestävyysraportointidirektiivi](#) astuu voimaan 2024. @MikaelNiskala kertoo blogissaan mistä on kyse ja miten direktiivi vaikuttaa asteittain yhä useampiin yrityksiin. [bit.ly/3vVhovN](#)

[#kestävyysraportointi](#) [#yritysvastuu](#)



fibsry.fi

Kohti määrämuotoista kestävyysraportointia - FIBS Kestävyysraportointidirektiivi astuu voimaan 2024, mutta valmistautuminen kannattaa aloittaa jo nyt, sanoo Mikael Niskala ...

11.12.2022 09:00 | VASTUULLISUUS

Mielipidekirjoitus / Tebatti: Pienten yritysten pitää toimia, jotta niillä riittää rahaa ja töitä jatkossakin

PK-yritysten vastuullisuusosaamista kasvatettava, jotta ne eivät tippu hankintaketjuista, kirjoittavat Marja Inananen ja Kimmo Lipponen mielipidekirjoituksessaan.



"Vastuullisuus-kysymyksissä yritykset ovat tehneet yhteisiä vetoimuksia tiukemman lainsäädännön puolesta.

FIBS:n Helena Kekkiä haastateltiin Sanomien [Ideat-liitteessä](#) teemalla yritysvastuun uudet roolit.

FIBS:n Kimmo Lipponen ja Global Compact Suomen Marja Inananen mielipidekirjoitus julkaistiin [Talouselämässä](#).

SUOMALAISILLA YRITYKSILLÄ ON MAHDOLLISUUS OLLA EDELLÄKÄVIJÖITÄ

"Moni suomalainen yritys tekee jo aktiivista luontopääomatyötä, on laatinut biodiversiteettistrategian ja kartoittaa, miten se voi asettaa itselleen tieteeseen pohjautuvia luontotavoitteita. Suomalaisilla yrityksillä on tässä mahdollisuus olla edelläkävijöitä. Tältä työltä yksikään yritys ei voi vältyä, ja mitä aikaisemmin sen aloittaa, sitä parempiin tuloksiin pääsee."

ANGELINA KUOKKANEN | YRITYSVASTUUSIANTUNTIJA | FIBS



FIBS:n Angelina Kuokkanen oli haastateltavana Lassila & Tikanojan luonnon monimuotoisuutta käsittelevässä [jutussa](#).

FIBS @FIBSry · 22. kesäk. 2022

"Make bold choices. No one knows any better than you how to deal with today's [#responsibility](#) issues." says FIBS' CEO @kimmoji @dittmarfi interview. Read more [dittmar.fi/insight/toward... #yritysvastuu](#)



dittmar.fi

Towards a more sustainable world - Dittmar & Indrenius Reading time 3 mins - We interviewed FIBS' CEO Kimmo Lipponen on his views of the future of sustainable business environment.

Hallinto ja talous



Talouden vakaus

FIBSin tavoitteena vuonna 2022 oli edellisvuosien tapaan turvata taloudellisesti vakaa asema, jolla mahdollistetaan laadukas toiminta. Taloudelliseen asemaan suoraan vaikuttavat tavoitteet olivat jäsenpysyvyys sekä hallittu kasvu. FIBSin jäsenmäärä kasvoi nettomääräisesti 7,4 % ja oli vuoden lopussa 423.

FIBS-tiimi

FIBSillä oli vuonna 2022 kymmenen työntekijää, joista yhdeksän vakituisia ja yksi määräaikainen opiskelijaharjoittelija. FIBSin toimitusjohtajana toimi Kimmo Lipponen. FIBSin henkilöstöetuihin kuuluivat joustava työaika, etätyömahdollisuus, liikunta ja -kulttuurisetelit, puhelinetu, kaupunkipyörä, tuettu lounasruokailu ja työterveyspalvelut. Ulkoisia palvelutarjoajia käytettiin muun muassa

talous- ja palkkahallinnon, IT- ja tutkimustoiminnan sekä viestinnän osalta. FIBSin toimisto ja osa tapahtumatoiminnasta sijaitsi vuokratiloissa Helsingissä osoitteessa Eteläranta 10.

FIBSin hallinto

FIBSin toimintaa ohjaa kahdeksi vuodeksi kerrallaan valittu hallitus. Yhdistyksen vuosikokous valitsee hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan sekä muun hallituksen.

Vuonna 2022 hallituksen jäseninä jatkoivat puheenjohtaja Terhi Koipijärvi (Miltton) ja varapuheenjohtaja Laura Puustjärvi (Valmet) sekä hallituksessa Marjut Lovio (Marimekko), Outi Mikkonen (Impaktly Strategy), Nina Jankola-Väntär (Skanska), Kaisa Jungman (Metso Outotec), Lea Rankinen (Paulig) ja Tomas Otterström (KPMG). Hallitus kokoontui vuonna 2022 kuusi kertaa.

Talous

Taloudellisesta näkökulmasta katsottuna FIBSin vuosi 2022 oli onnistunut.

Talous pysyi selvästi ylijäämäisenä edellisen vuoden mukaisesti ja yhdistyksen oma pääoma vahvistui entisestään.

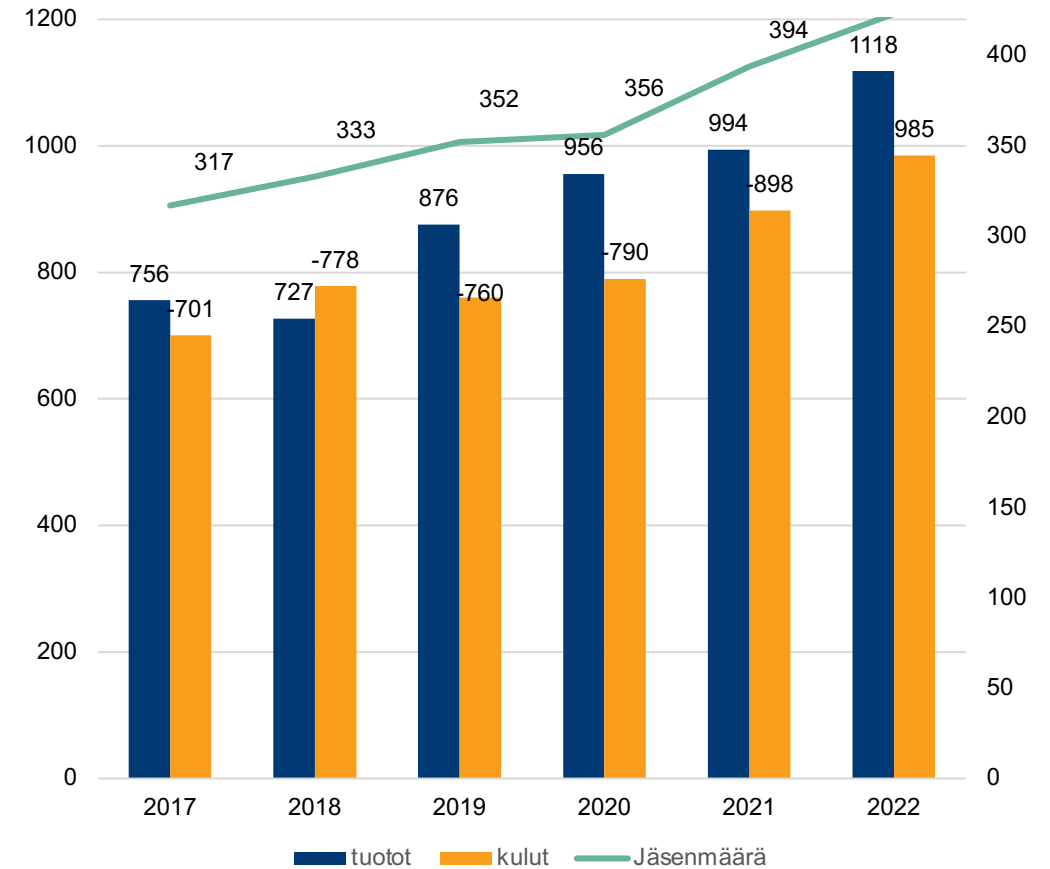
Kokonaistuotot olivat 1 118 000 euroa (994 000 euroa vuonna 2021).

Jäsenmaksut kattoivat kokonaistuotoista 94 % ollen 1 055 000 euroa ja ylittivät budjetoidun. Jäsenmaksut pysyivät edellisvuoden tasolla. Hankerahoitusta kertyi mm. oikeusministeriön kanssa yhteistyössä vuosina 2020-2022 toteutetusta Yhdessä yhdenvertaisuuden puolesta –hankkeesta, jonka puitteissa tuotettiin mm. [Monimuoisuusjohtamisen itsearviointi –työkalu](#), Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton (TT) -säätiön rahoittamasta tutkimusraportista [Vastuullisuus yritysten hallitusten päätöksenteossa](#) sekä Sitran rahoituksella toteutetusta [pilottiohjelmasta tieteeseen pohjautuvien luontotavoitteiden asettamiseksi](#).

FIBSin kokonaiskulut jäivät reilusti alle budjetoidun, sillä vielä keväällä suurin osa tilaisuuksista toteutettiin virtuaalisesti koronapandemian jälkimainingeissa. Kulut olivat kaikkiaan 984 000 euroa. Henkilöstökulut oli suurin yksittäinen kuluerä (62 % kokonaiskuluista). Kustannusten osalta henkilöstökulut olivat 606 000 euroa ja pysyivät budjetissa. **Tilaisuuksiin liittyvät jäsenpalvelukulut** jäivät hieman alle budjetoidun. Jäsenpalvelutoimintojen tilaisuus-, asiantuntija-, yritysvastuututkimus- ja muut kulut olivat 104 000 euroa.

Muihin kuluihin sisältyvät suurimpina kokonaisuuksina it-kustannukset, toimistovuokrat, talous- ja palkkahallinnon palvelut, järjestelmien uusimisen kuluosuus sekä poistot.

FIBSin kokonaistuotot ja -kulut 2017-2022



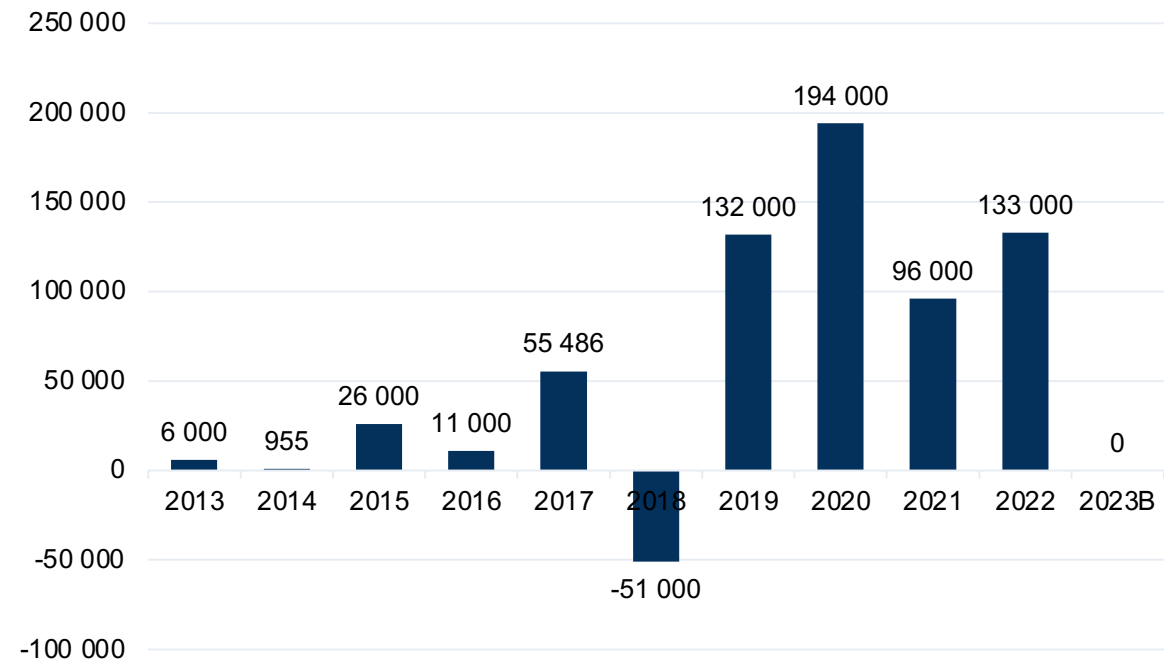
Tulos

FIBS:n taloudellinen tulos oli vuonna 2022 **133 009 euroa ylijäämäinen** eli merkittävästi budjetoitua parempi. Tilikauden aikana syntynyt ylijäämä kirjataan taseeseen vahvistamaan yhdistyksen omaa pääomaa ja turvaamaan tulevien vuosien taloudellista tukijalkaa. Vuoden lopussa oma pääoma oli 678 237 euroa eli yhdistyksen taloustilanne on erittäin hyvä. Vuoden 2018 investoinnit rasittavat poistojen muodossa jonkin verran tulosta tähän vuoteen saakka, mutta uusia investointitarpeita ei ole tiedossa.

Vuoden 2023 näkymät

Maailmantilanteen epävarmuuksista huolimatta FIBS:n tulevaisuuden näkymät ovat erittäin positiiviset. Viime vuoden tulos ja jäsenmaksujen maltillinen korotus vuodelle 2023 auttavat kohtamaan yleisiä kustannusten nousupaineita. Jäsenmäärämme kasvaa tasaisesti, palveluihimme ollaan niin perusjäsenten kuin FIBS Pro -palvelun tilanneiden keskuudessa erittäin tyytyväisiä. Hyvien kumppanuuksien ja ulkoisella rahoituksella toteutettavien hankkeiden kautta pystymme jatkossakin varmistamaan palveluiden ajankohtaisuuden ja laadun sekä sen, etteivät kiinteät kulut kasva varmoja tuottoja nopeammin. Investoimme osaavaan henkilöstöömme, kansainväliseen yhteistyöhön ja alan ajankohtaisimman tutkimustiedon tuottamiseen, jotta varmistamme verkostomme edelläkävijyyden myös tulevaisuudessa.

FIBS:n tuloskehitys 2013-2022 ja ennuste 2023 (tarkemmat tiedot vuoden 2022 tuloslaskelmassa)



FIBSin vuoden 2022 talousindikaattorit (viralliset luvut 2022 tuloslaskelmassa)

2023 BUDJETTI t. EUR	2018	2019	2020	2021	2022	2023 B
TUOTOT						
Jäsenmaksut	550	678	716	743	788	867
PRO-maksut	na	124	182	212	266	312
Hanketuotot (ml alv)	101	56	58	39	64	0
Tuotot yhteensä	657	846	956	994	1118	1179
KULUT						
Henkilöstökulut	-465	-465	-511	-600	-569	-676
Hankekulut pl. Sisäiset henkilöstökulut					-37	0
Toimitilat	-36	-36	-38	-43	-44	-48
Tilaisuustoiminnan kulut	-65	-63	-31	-37	-69	-160
Tietopalvelut ja tutkimukset	-30	-31	-8	-28	-36	-50
Viestintä		-8	-8	-6	-41	-40
IT-kulut		-35	-40	-68	-31	-48
Muut kulut	-117	-136	-154	-116	-128	-151
Poistot					-30	-6
Kulut yhteensä	-778	-760	-790	-898	-985	-1179
Avustukset	70	30	0	0	0	0
YLIJÄÄMÄ/ALIJÄÄMÄ	-51	139	192	96	133	0
Jäsenkasvu% (netto)	5	5 %	1 %	11 %	7,4 %	
Jäsenmäärä (vuoden lopussa)	333	352	356	394	423	
Henkilöstö (htv)	9	9	9	9	9	10



**Lisätietoa:
fibs@fibsry.fi**