



# Yritysvastuu 2023

# Tutkimus maamme suurimpien yritysten vastuullisuuden johtamisesta, käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä

10  
Yritysvastuututkimus



# WBCSD

## Vision 2050 - Muutoksen aika

### Miten yritykset voivat johtaa maailman tarvitsemia muutoksia



# FIBS on Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto ja johtava yritysten asiantuntijuuden kehittäjä.



Tarkoituksemme on vauhdittaa vastuullisuuden tekijöitä kohti kestävämpää maailmaa

Mukana toiminnassamme

**400+**

**3/4** Yritykset

**1/4** Muut organisaatiot

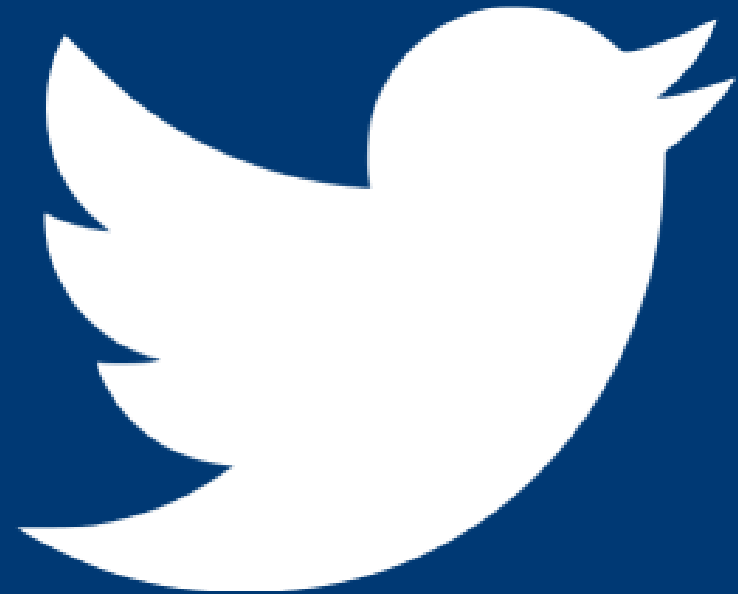
Tarjoamme jäsenillemme alan monipuolisimmat palvelut ja keinot kehittää toimintaa, kuten:

- ✓ Tutkimukset ja selvitykset
- ✓ Valmennukset
- ✓ Seminaarit ja webinaarit
- ✓ Kevytmentorointiohjelma

Lue lisää: [www.fibsry.fi](http://www.fibsry.fi)

**#yritysvastuu2023**

**@FIBSry**



# Kohderyhmänä Suomen 1 000 suurinta yritystä

## Kohderyhmä ja menetelmät

- Tutkimuksen kohderyhmänä oli **liikevaihdoltaan Suomen suurimmat 1 000 yritystä**. Lisäksi kohderyhmään kuului noin 30 muuta merkittävää toimijaa, kuten osuuskuntia ja keskinäisiä yhtiöitä.
- Vastaajiksi hyväksyttiin **toimitusjohtajat sekä yritys- ja yhteiskuntavastuusta vastaavat johtajat** sekä yritysvastuupäälliköt.
- Kustakin vastaajaorganisaatiosta otettiin aineistoon vain **yksi vastaaja**. Vastausten jakautumista kiintiöitiin tulosten vuosivertailun vuoksi mm. yhtiömuodon ja vastaajan position mukaan.
- Tiedonkeruu pyrittiin tekemään ensisijaisesti **puhelinhaastattelujen** avulla. Vastaajille tarjottiin mahdollisuutta vastata myös sähköisen tutkimuslomakkeen avulla.
- Tiedonkeruu tehtiin aikavälillä **14.10.2022 – 25.1.2023**.

The logo for INNOLINK, featuring the word "INNOLINK" in a bold, purple, sans-serif font. The letters are slightly slanted to the right.

# Tutkimusaineisto 2023

Tutkimukseen osallistui:

**184** yritystä

joista kustakin 1 henkilö seuraavasti:

**30%** toimitusjohtajia

**39%** yritysvastuusta vastaavia johtajia

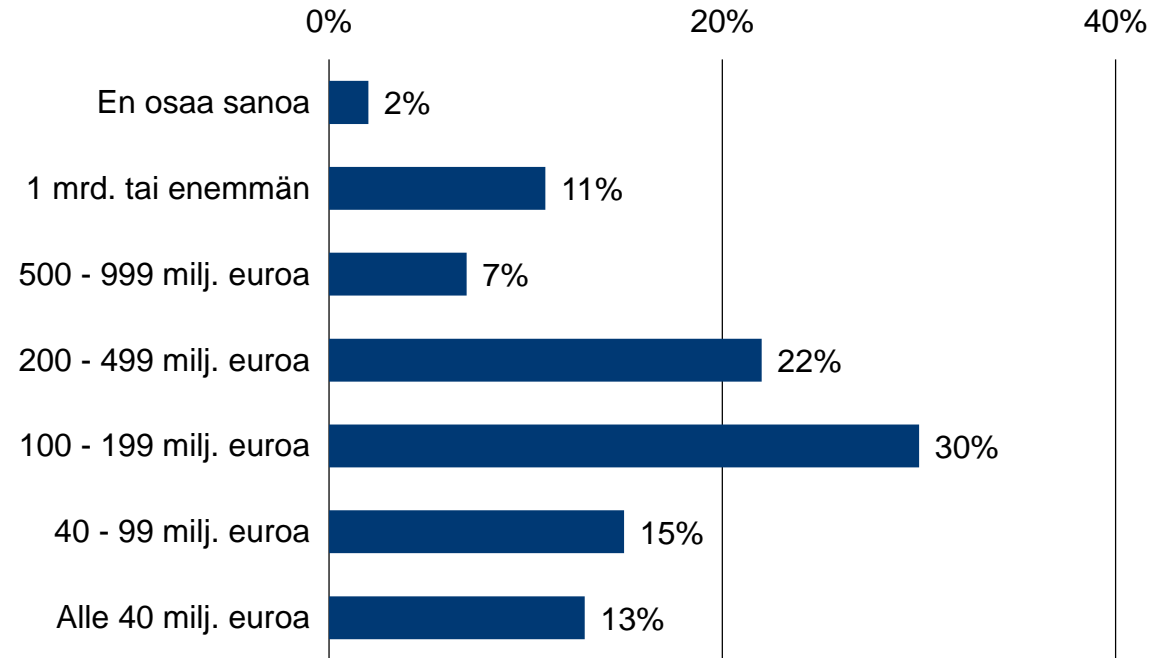
**31%** Yritysvastuusta vastaavia päälliköitä

**46%** FIBSin jäseniä

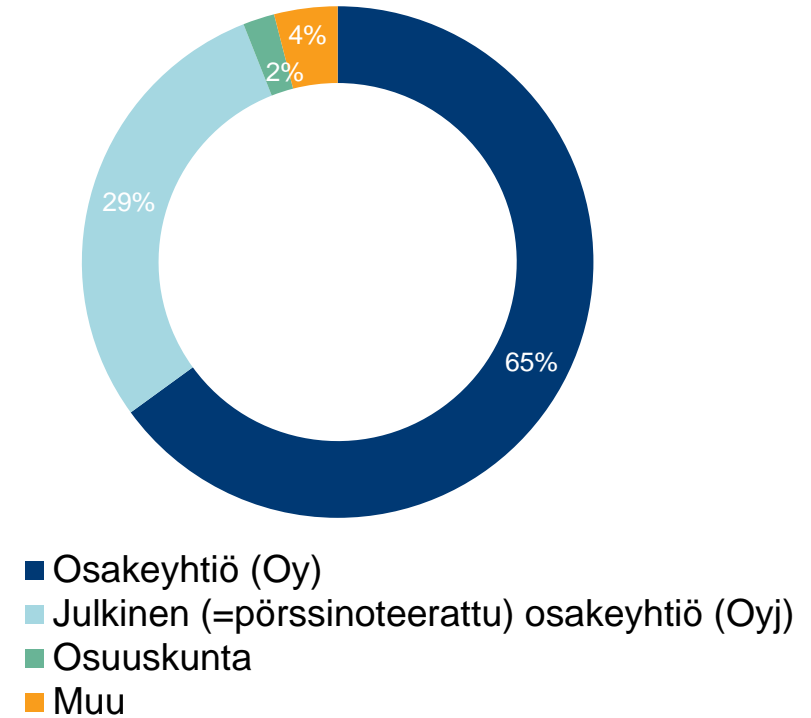
- 88% vastasi puhelimitse ja 12 % vastasi sähköpostilomakkeen kautta.
- Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempiin vuosiin. Tutkimusaineiston rakenne pysyi pääosin samana eikä monia eroja ole havaittavissa taustamuuttujien jakaumissa.

# Tutkimusaineisto 2023

## Liikevaihto



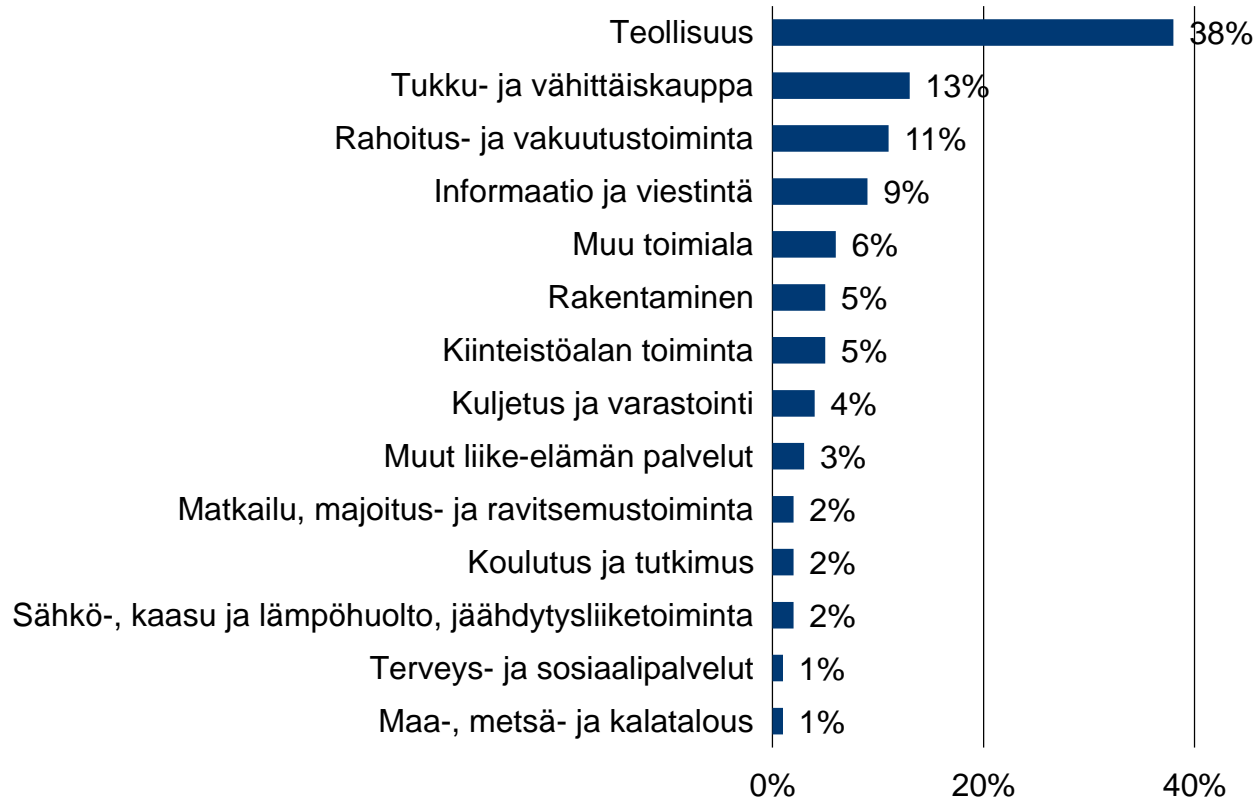
## Yhtiömuoto (%)



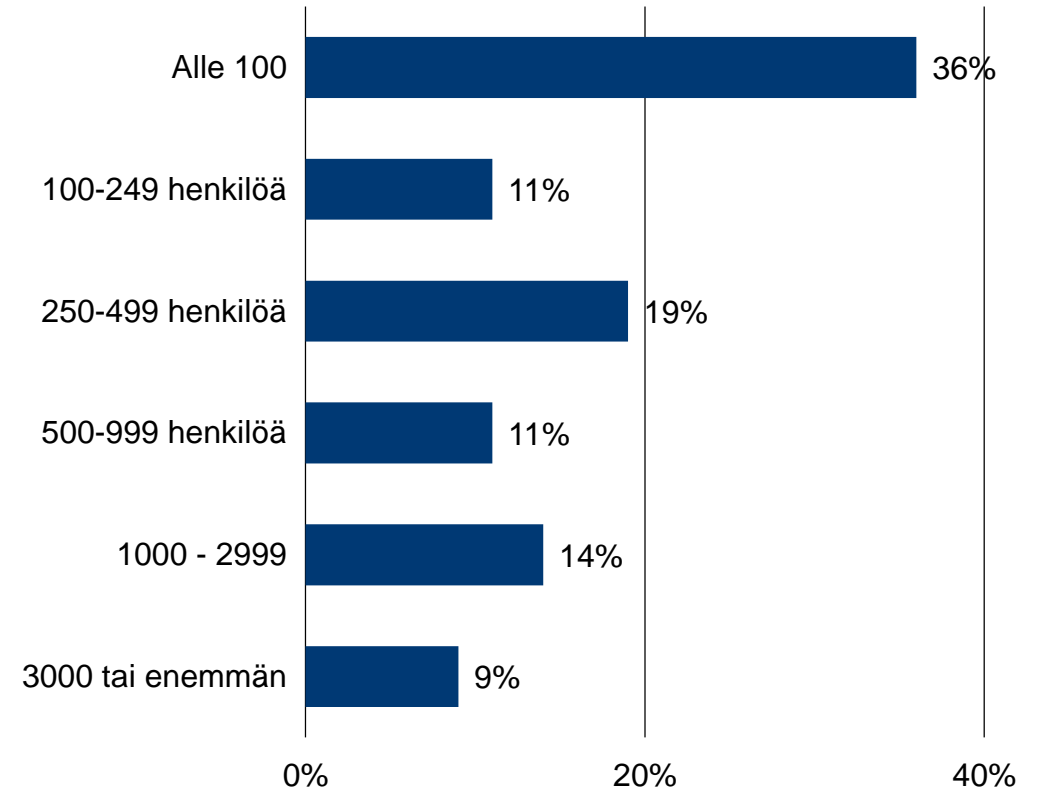


# Tutkimusaineisto 2023

## Pääasiallinen toimiala

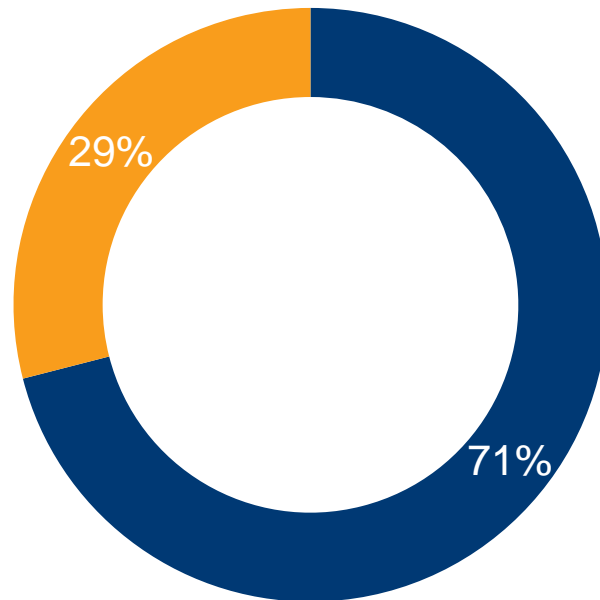


## Henkilöstömäärä



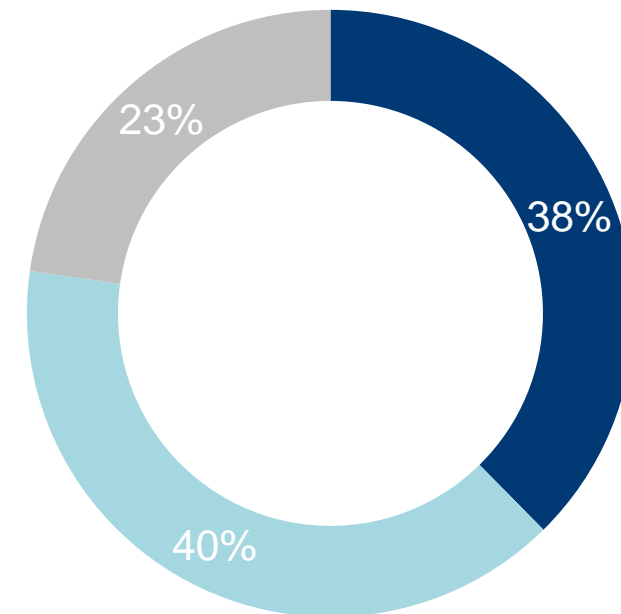
# Tutkimusaineisto 2023

Tuottaako tai myykö yrityksenne tuotteita?



■ Kyllä ■ Ei

Kansainvälisyys



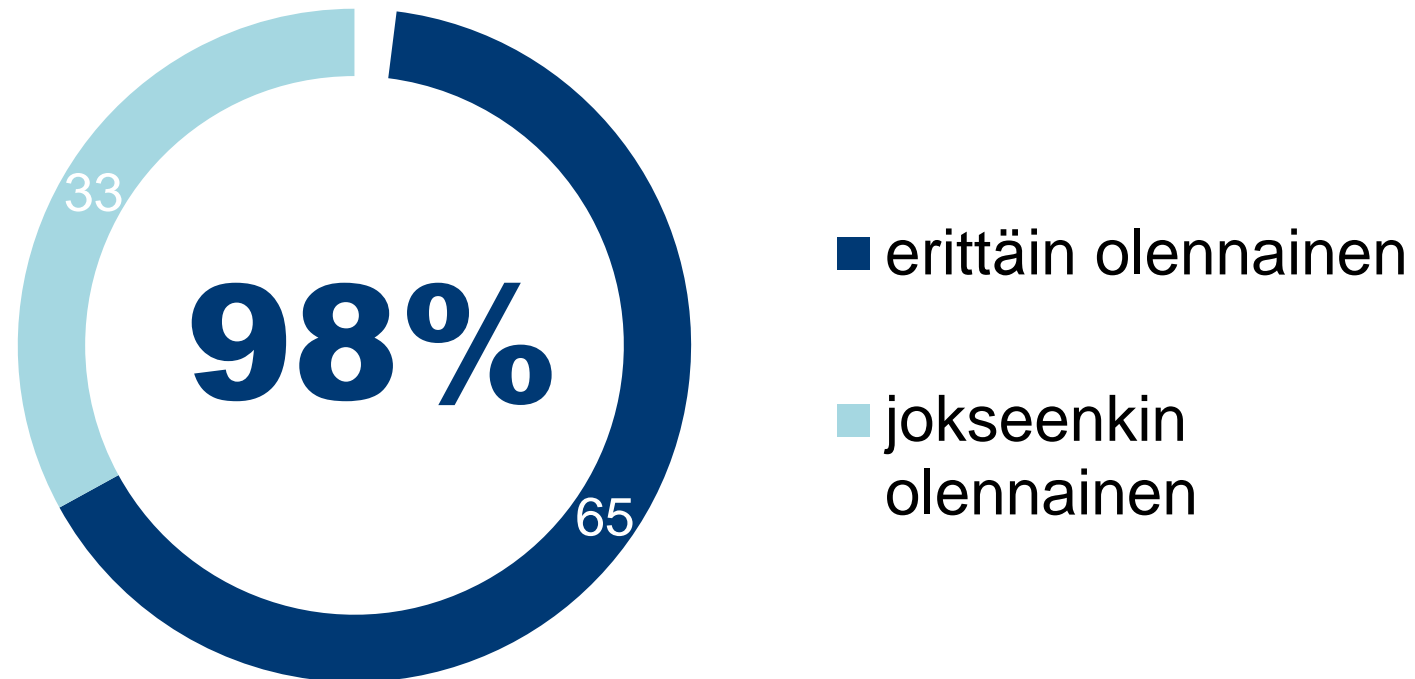
- Suomalainen yritys jolla henkilöstöä vain Suomessa
- Suomalainen yritys jolla henkilöstöä Suomessa ja ulkomailla
- Kansainvälisen yrityksen Suomen tytäryhtiö

1

**Edellytykset**

**Vastuullisuus johtamisessa.**

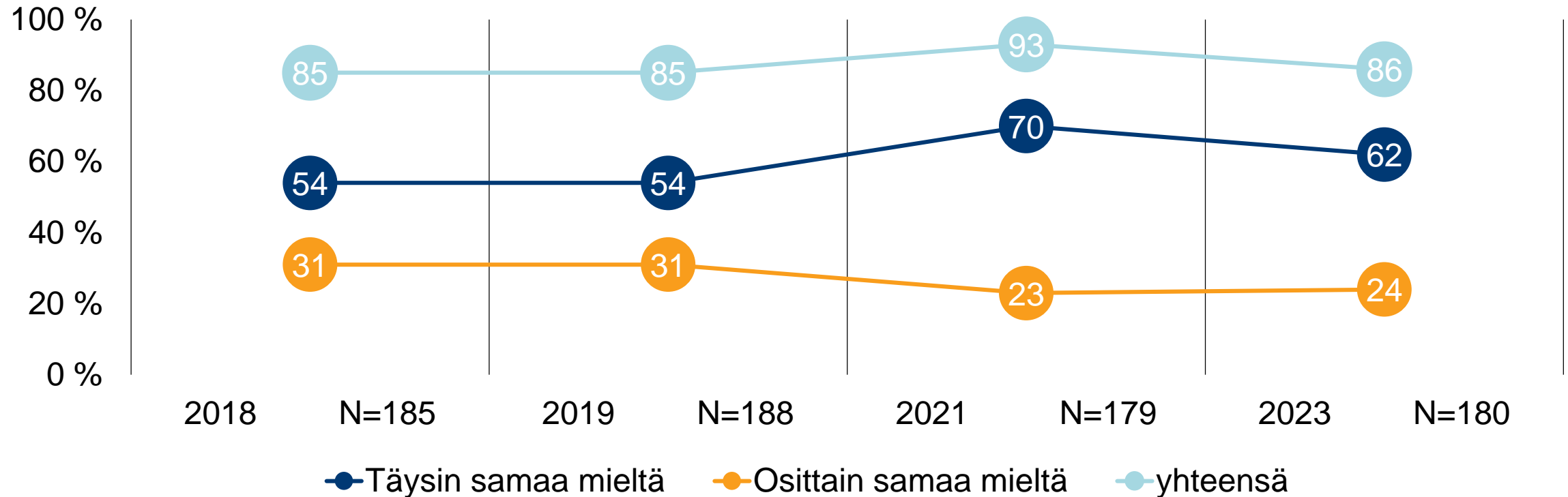
# Vastuullisuuden arvioi erittäin tai jokseenkin olennaiseksi lähes jokainen



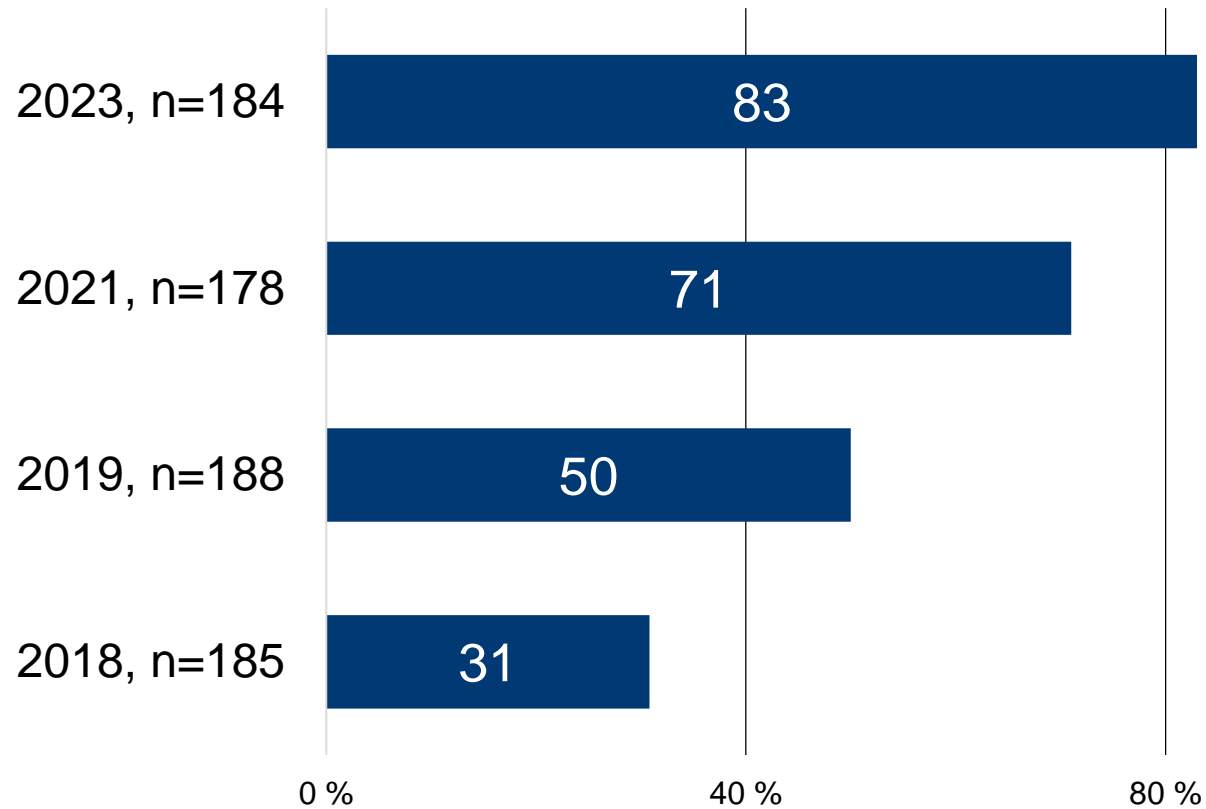
# 72%

**Maailmantilanne vahvistanut sitoutumista  
vastuullisuustavoitteisiin**

# Useimmilla strategiassaan kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita

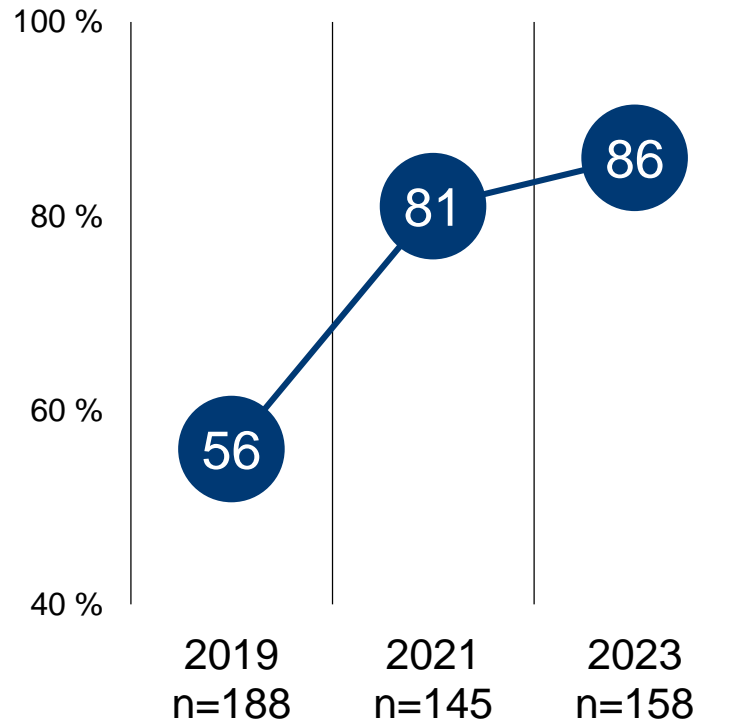


# Olennaisten vastuullisuusasioiden määrittelyprosessi auttaa yhä useampaa yritystä kirkastamaan oman liiketoiminnan kannalta kriittisimmät asiat

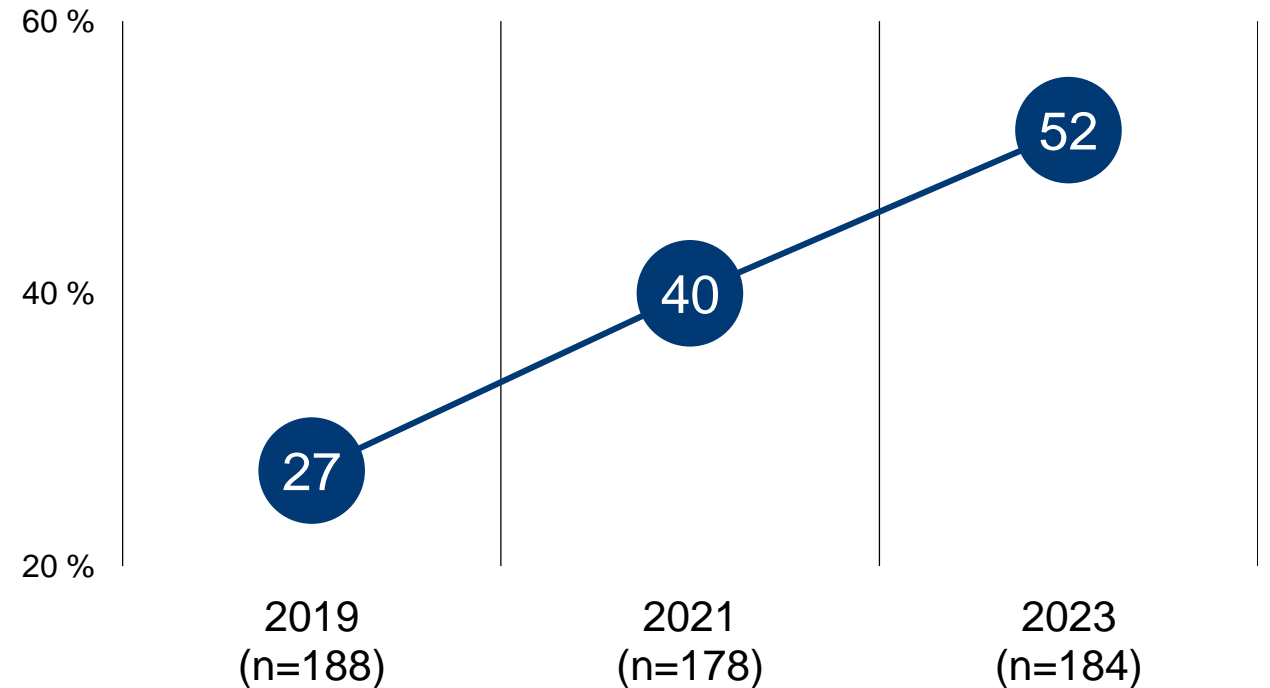


# Määrälliset tavoitteet ja johdon kannustimet

Vastuullisuudelle on asetettu määrälliset tavoitteet



Johdon kannustin- ja palkitsemisjärjestelmään sisältyvät vastuullisuusnäkökulmat



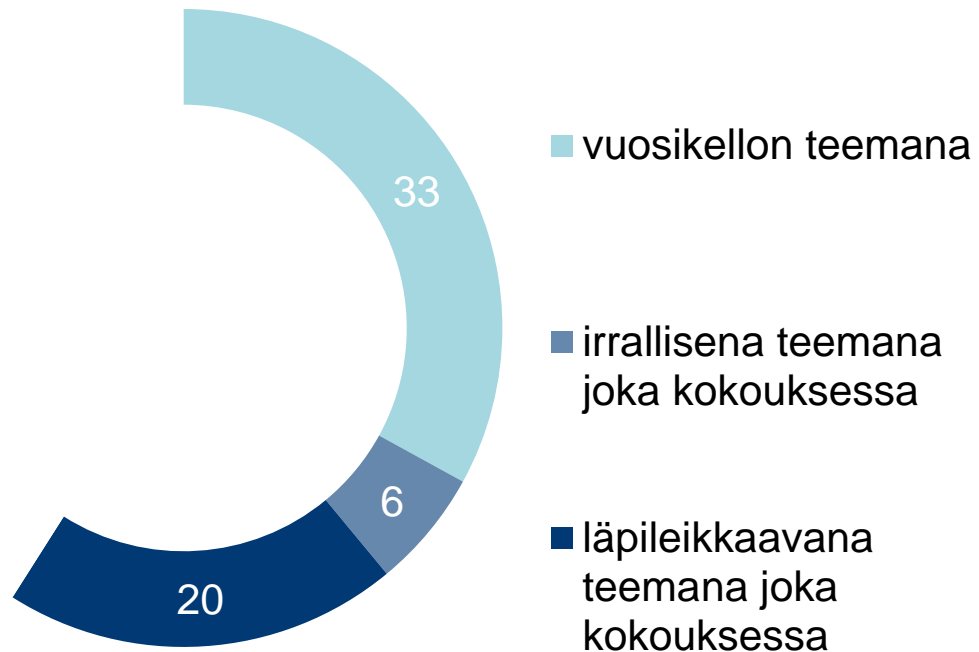


# 75%:lle

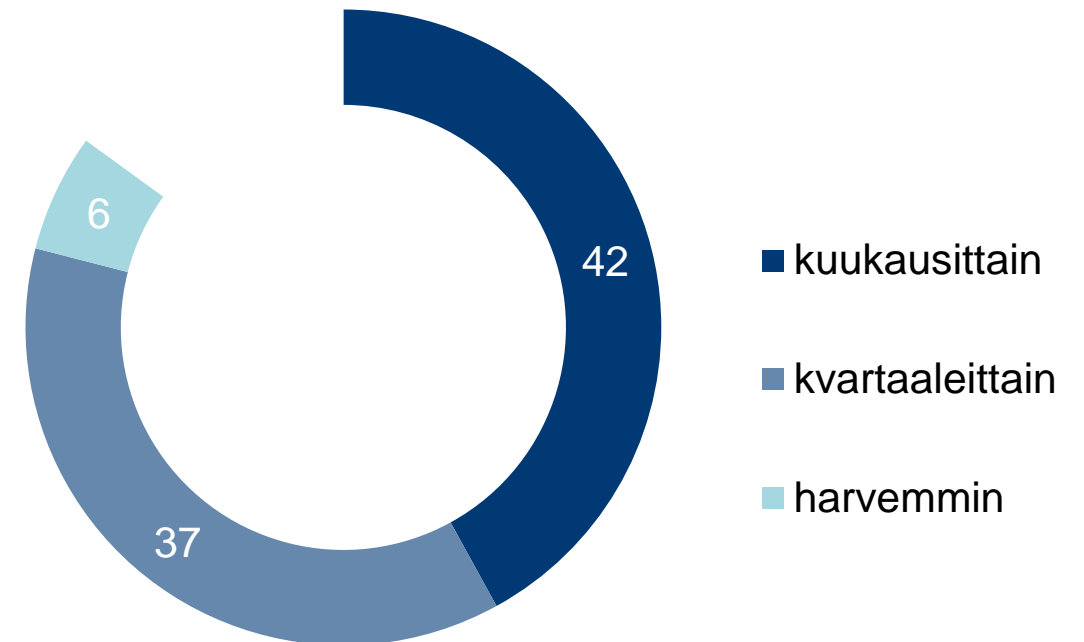
**vastuullisuudesta saatava  
liiketoimintahyöty suurempi kuin  
sen varmistamiseen käytettävät  
resurssit**



## Hallituksen vastuullisuusasioiden käsittelyn säännöllisyys (%)



## Johtoryhmän vastuullisuusasioiden käsittelyn säännöllisyys (%)



# 1

Yrityksillä on **hyvät edellytykset** vaikuttavaan vastuullisuustyöhön:

Vastuullisuus **näkyvä strategias-  
sa ja johdon agendalla**, ja sen  
merkitys ja hyöty tunnistetaan.

**Sota ja pandemia** saivat yritykset  
**sitoutumaan** yhä vahvemmin  
yritysvastuuseen.

**1**

**Edellytykset**

**2**

**Perustaso**

**Vastuullisuus johtamisessa.**

**Tavoitteiden asetus & tavoitteita tukevat toimenpiteet**

# Yritysvastuun perustaso:

**Ilmasto:** Saavuttaa nettonolla kasvihuonekaasupäästöt viimeistään vuonna 2050\*



**Luonto:** Edistää luonnon monimuotoisuuden palautumista vuoteen 2050 mennessä



**Vastuullisesti toimiva yritys:**



**Ihmisoikeudet:** Noudattaa YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevia periaatteita\*\*

**Riskienhallinta:** Sisällyttää olennaiset ESG-tiedot riskienhallintaan prosesseihin sekä raportointeihin\*\*\*\*



**Raportointi:** Julkaisee olennaisia ilmastoon ja kestäväan kehitykseen liittyviä taloudellisia tietoja\*\*\*



**Monimuotoisuus ja osallisuus:** Tukee osallisuutta, tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja kaikenlaisen syrjinnän poistamista



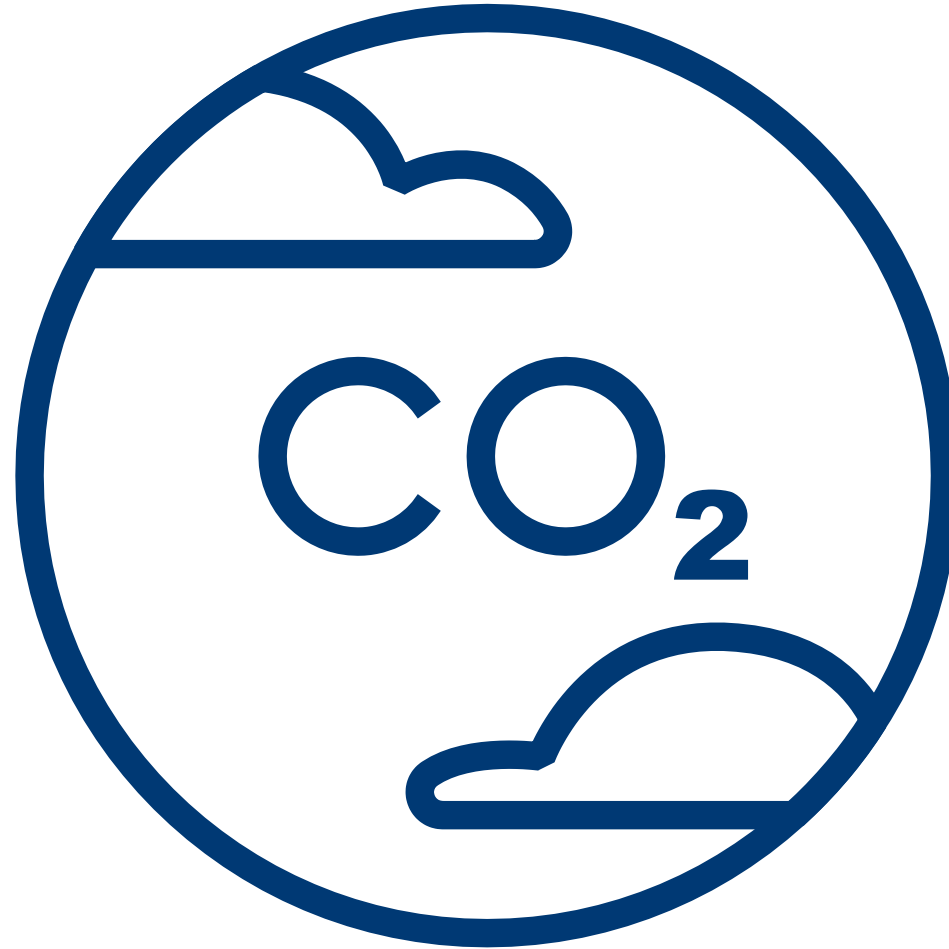
\*2035 Suomen kansallinen tavoite. Nettonollalaskemiin lasketaan Scope 1, 2 sekä tärkeimmät ja vaikuttavimmat Scope 3 päästöt. \* \*\*Yritys tukee ihmisoikeuksia kunnioittavaa politiikkaa ja ihmisoikeuksia koskevaa due diligence –prosessia \*\*\* Hyvämaineisten raportointikehysten (esim. TCFD) mukaisesti \*\*\*\* Käyttämällä ensisijaisesti vakiomittareita

# Yritysvastuu 2021: vastuullisuusustyö painottui vahvasti ilmastomuutoksen hillintään



**46%**

on asettanut  
**nettonolla**  
**2050 mennessä**  
-tavoitteen



**27%**

on laatinut  
tavoitteiden  
saavuttamiseksi  
**tieteeseen perustuvan**  
**suunnitelman**  
(mm.SBTi)

**42%**

on asettanut  
**biodiversiteetin**  
**palautumista**  
edistäviä tavoitteita



**16%**

on laatinut  
tavoitteiden  
saavuttamiseksi  
**tieteeseen perustuvan**  
**suunnitelman**



**85%**

tukee YK:n  
yritystoimintaa  
ja ihmisoikeuksia  
koskevia periaatteita  
toiminnassaan



**36%**

on tehnyt ihmis-  
oikeuksia koskevan  
riskianalyysin

**38%**

toimeenpanee jatkuvaa  
Ihmisoikeuksia  
koskevaa due diligence  
-prosessia

93%

sitoutunut tukemaan  
mm. tasa-arvoa,  
monimuotoisuutta ja  
syrjinnän poistamista

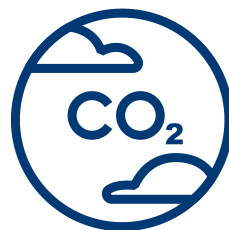


62%

**on asettanut** näihin  
teemoihin liittyvälle  
työlle määrällisiä tai  
laadullisia **tavoitteita**

**74%**

**tekee  
yritysvastuuraportin**



**38 %**

**Ilmasto**



**32 %**

**Luonto**



**49 %**

**Ihmisoikeudet**



**62 %**

**D&I**

**raportoi teemaan liittyvistä tavoitteista  
määrämuotoisesti ja vuosittain.**



45%

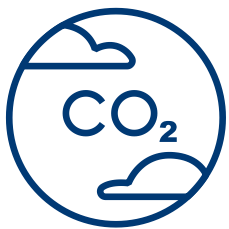
julkaisee olennaisia ilmastoon ja kestävään kehitykseen liittyviä **taloudellisia tietoja** (esim. TCFD:n mukaisesti)



82%

sisällyttää ESG-riskit yrityksen riskienhallintaprosesseihin ja -raportointiin

**Sitoumus  
tai tavoite**



**46 %**

asettanut toiminnalleen nettonolla tavoitteen (2050)

≠

**27 %**

laatinut tavoitteiden saavuttamiseksi tieteeseen perustuvan suunnitelman (esim. SBTi)



**42 %**

asettanut biodiversiteetin palautumista edistäviä tavoitteita

≠

**16 %**

laatinut tavoitteiden saavuttamiseksi tieteeseen perustuvan suunnitelman



**85 %**

tukee YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevia periaatteita

≠

**<40 %**

tunnistanut ihmisoikeuksiin liittyviä riskejä tai toimeenpanee jatkuvaa due diligence -prosessia.



**93 %**

sitoutunut tukemaan mm. tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja syrjinnän poistamista

≠

**62 %**

asettanut näihin teemoihin liittyvälle työlle määrällisiä tai laadullisia tavoitteita

**Toimenpide**

# 2

**Vastuullisuussitoumukset ja –  
tavoitteet** eivät aina näy  
konkreettisinä toimenpiteinä.

Hyvistä edellytyksistä huolimatta  
**kirittävää riittää** niin  
ilmaston, luonnon,  
ihmisoikeuksien kuin  
läpinäkyvän raportoinnin  
osalta.

**1**

**Edellytykset**

**2**

**Perustaso**

**3**

**Edelläkävijyys**

**Vastuullisuus johtamisessa.**

**Tavoitteiden asetus & tavoitteita tukevat toimenpiteet**

**Liiketoiminnan muuttaminen kestäväksi**



**Greta Andersson**  
**Yritysvastuuasiantuntija**  
**FIBS**



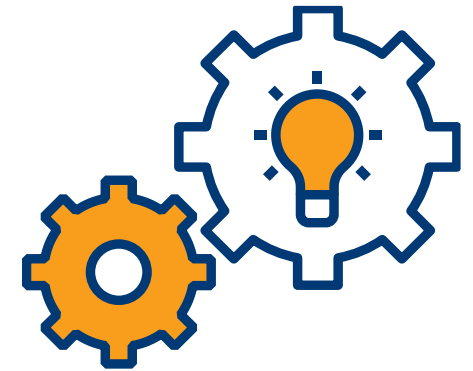
# 52%

**sisällyttänyt yrityksensä tarkoitukseen,  
visioon tai missioon sen, miten yritys  
luo arvoa sidosryhmilleen**

**63%** tehnyt investointeja,  
joissa kestävä kehitys on pääajuri

**59%** tehnyt innovaatioita,  
joissa kestävä kehitys on pääajuri

**53%** muuttanut liiketoimintamalliaan  
kestävän kehityksen mukaiseksi



**16%** luopunut liiketoiminnasta,  
joka ei ollut kestävän kehityksen mukaista

**13%** poistanut tuote- tai palveluvalikoimasta vaihtoehdot,  
jotka eivät tue kestäväää kehitystä

3

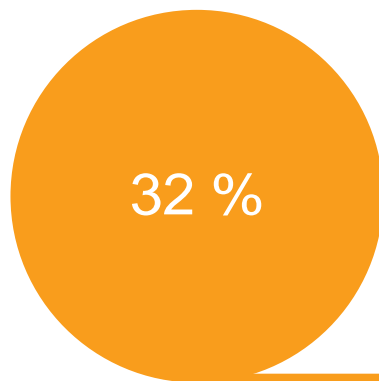
**Kestävyys toimii nyt  
innovaatioiden ja investointien  
ajurina,**

**mutta yritykset pitävät silti  
kestämättömästä  
liiketoiminnastaan  
kiinni.**

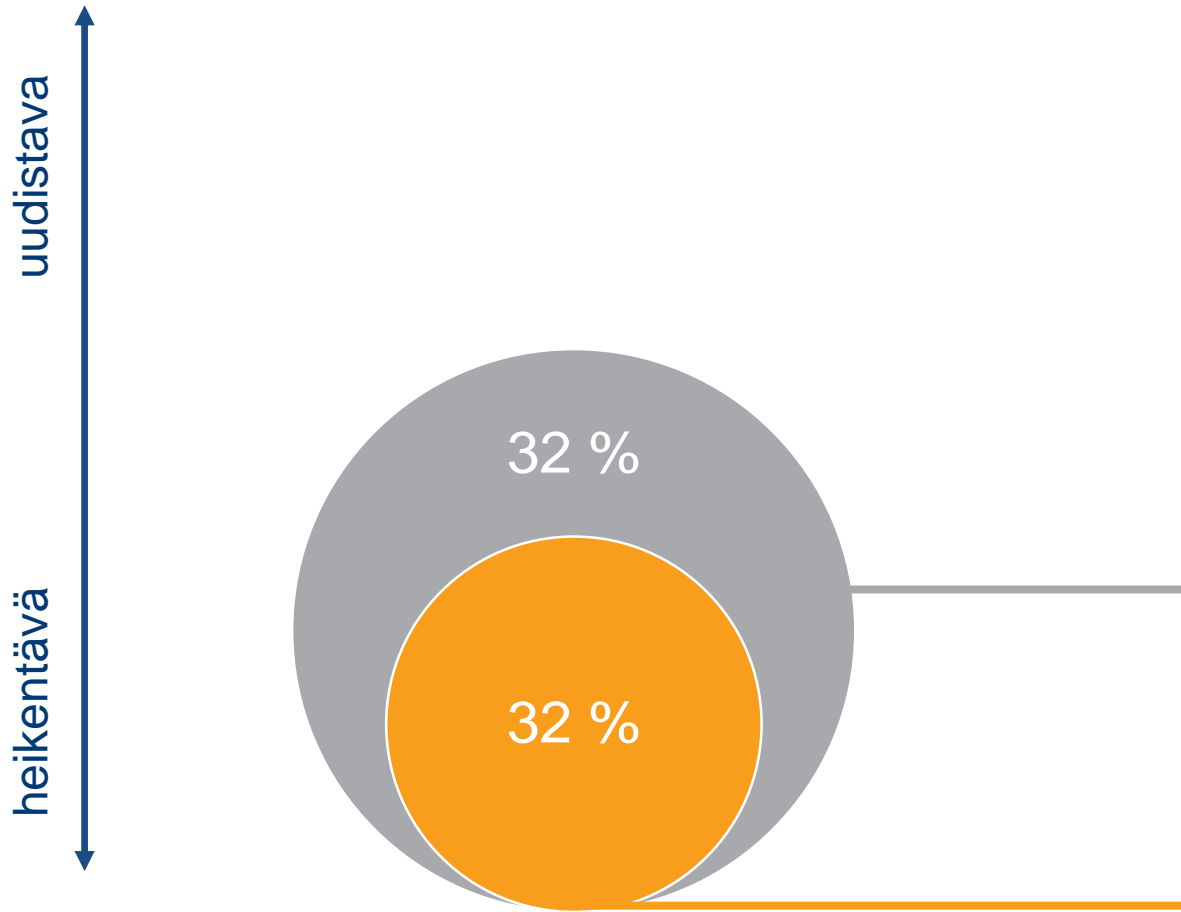
# Kestävyysteemoissa tehdään yhteistyötä seuraavien tahojen kanssa:



uudistava  
↑  
heikentävä  
↓

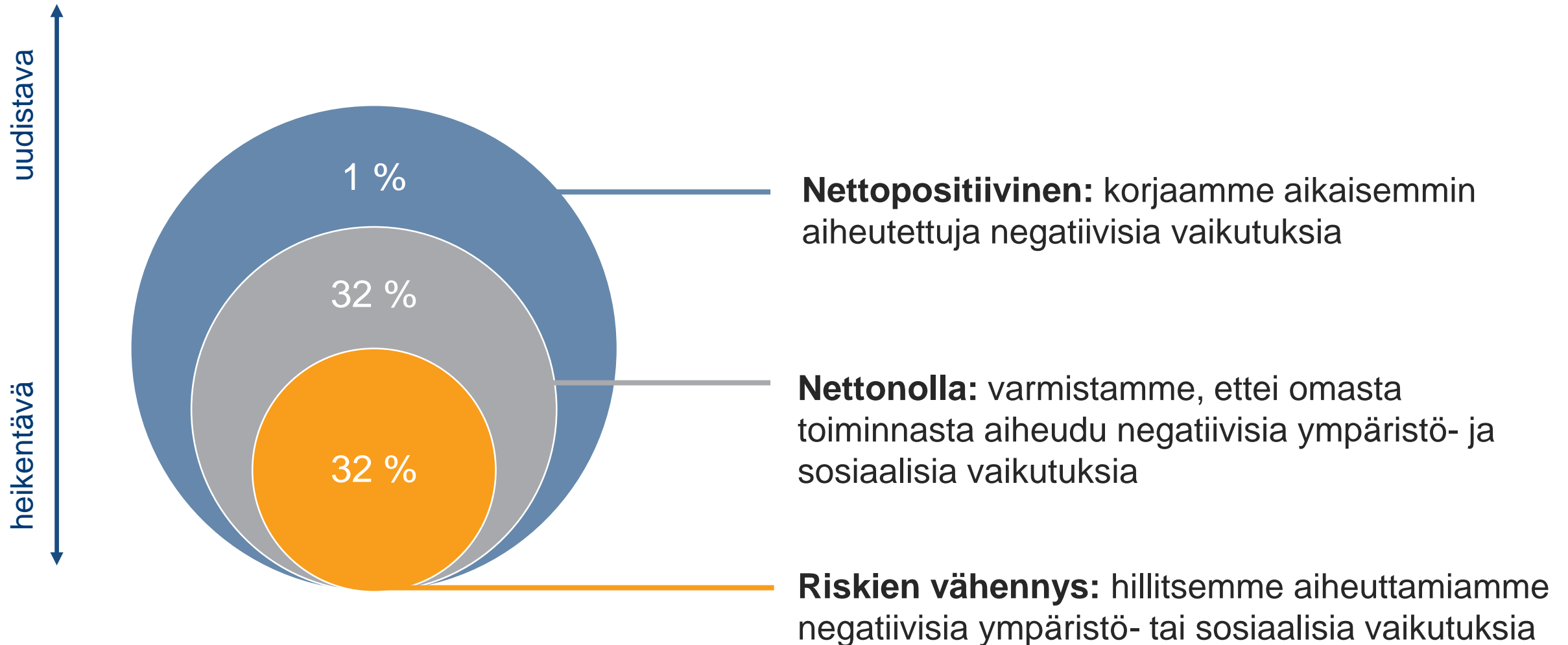


**Riskien vähennys:** hillitsemme aiheuttamiamme negatiivisia ympäristö- tai sosiaalisia vaikutuksia

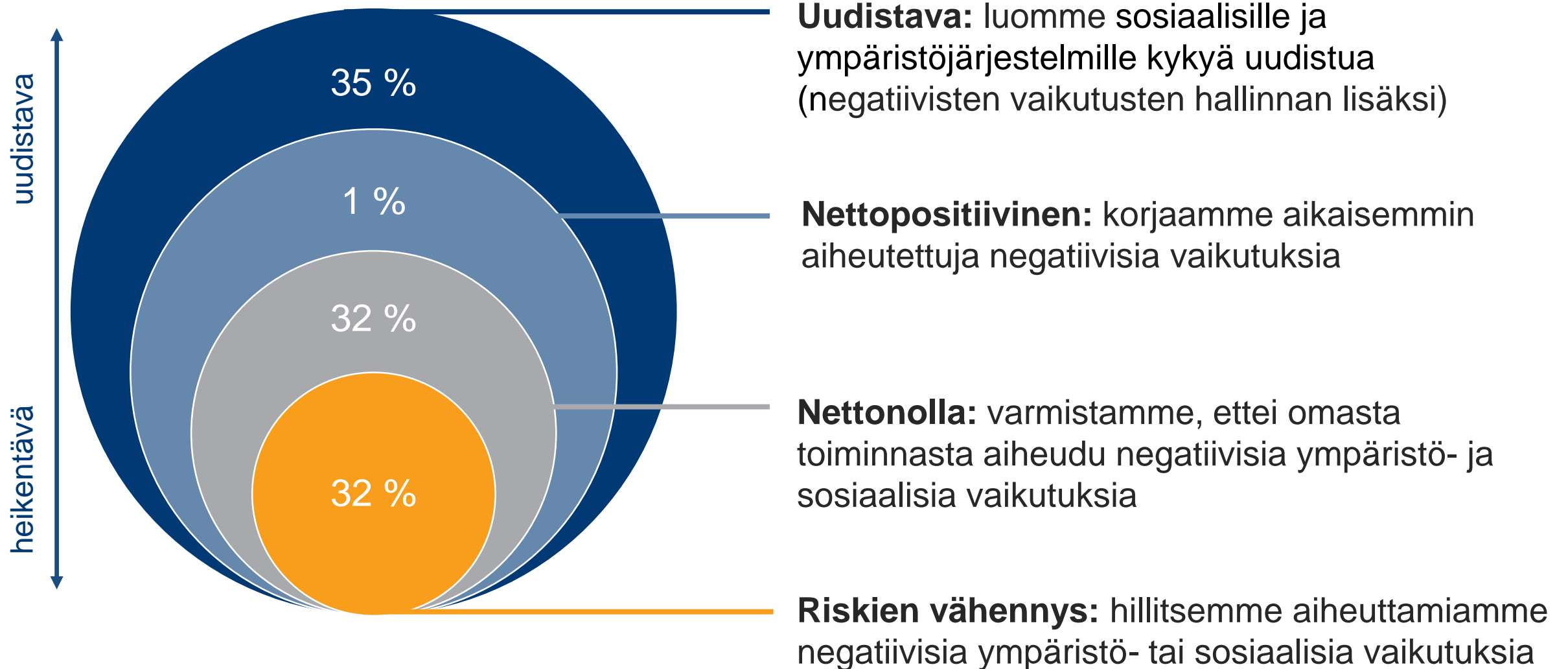


**Nettonolla:** varmistamme, ettei omasta toiminnasta aiheudu negatiivisia ympäristö- ja sosiaalisia vaikutuksia

**Riskien vähennys:** hillitsemme aiheuttamiamme negatiivisia ympäristö- tai sosiaalisia vaikutuksia









## **Kohti uudistavaa liiketoimintaa**

**Liiketoiminta ja yritykset ymmärretään  
holistisesti, täysin riippuvaisena ympäröivistä  
ekosysteemeistä?**

**Ihmisten väliset suhteet, luovuus ja oppiminen  
nähdään liiketoiminnan tärkeimpänä  
voimavarana?**

**Henkilökohtaisen transformaation suhde  
yritysten ja yhteiskunnan muutokseen  
keskeisessä roolissa?**



# Yritysten nettovaikuttavuus

**Mitä, miksi ja miten?**

**7.6.2023 Epicenter Helsinki & striimi**

**Ilmoittaudu: [fibsry.fi](https://fibsry.fi) > Tilaisuudet**

UPRIGHT  PROJECT

4

Suunnannäyttäjät

Kestävyyismurroksen  
mahdollistaminen

3

Edelläkävijyys

Liiketoiminnan muuttaminen kestäväksi

2

Perustaso

Tavoitteiden asetus & tavoitteita tukevat toimenpiteet

1

Edellytykset


Vastuullisuus johtamisessa.

**1.  
Innovaatiot  
ja teknologia**

**2.  
Rahoitus ja  
investoinnit**

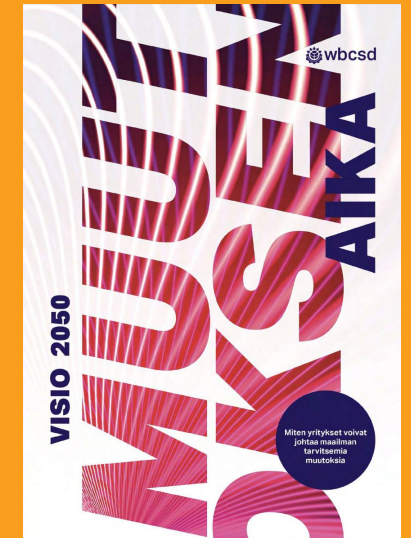
**3.  
Ihmiset ja  
kulutus**

**4.  
Politiikka ja  
sääntely**



**Yritysten tulisi pyrkiä  
aktiivisesti vaikuttamaan näihin  
muutoksen mahdollistajiin  
tukeakseen systeemistä muutosta  
kohti kestävämpää yhteiskuntaa.**

**Yritysten on tuettava entistä  
voimakkaammin kestävästä muutosta  
edistävää politiikkaa ja sääntelyä.**



# 33%

tekee vain sellaista poliittista vaikuttamista, joka tukee kestävän kehityksen mukaista liiketoimintaa.

24%

irtautuu  
edunvalvontajärjestöistä,  
joiden poliittinen  
vaikuttaminen ei tue  
kestävää kehitystä



**Yllättävän moni ei  
tiedä, miten oma yritys  
vaikuttaa**

# 4

**Kestävyysmurrosta mahdollistavat toimet** ovat aluillaan Suomen yrityksissä.

**Poliittisen vaikuttamisen** roolia kestävyiden edistämässä ei vielä yrityksissä tunnisteta.

**Yli 80% uskoo  
vastuullisuuden  
merkityksen kasvavan  
ja siihen käytettävien  
resurssien lisääntyvän**

# 10%

**Käytettävät resurssit sekä  
toimenpiteet täysin riittäviä**

# 6%

**yrityksen osaaminen täysin riittävää**

**suhteessa yrityksen  
vastuullisuustavoitteisiin.**

**5**

**Osaamisvaje on tulevaisuuden  
kannalta ilmeinen pullonkaula.**

4

## Suunnannäyttäjät

Keskustele yrityksesi roolista ja vaikutusmahdollisuuksista edistää laajemmin yhteiskunnan kestävyysmurrosta

3

## Edelläkävijyys

Hyödynnä kestävyyttä innovaatioiden ja investointien ajurina. Siirrä katseesi haittojen minimoinnista hyötyjen maksimointiin. Tee laajasti yhteistyötä.

2

## Perustaso

Hyödynnä kansainvälisiä viitekehyksiä merkittävimpien vastuullisuusteemojen tunnistamiseen. Sitoudu konkreettisiin tavoitteisiin, ja laadi niiden saavuttamiseen mielellään tieteeseen perustuva suunnitelma.

1

## Edellytykset

Varmista, että vastuullisuus näkyy yrityksesi johtamisessa: strategiassa, mittaroinnissa, kannustimissa sekä niin hallituksen kuin johtoryhmien agendalla.

# FIBS

PAREMPIA YRITYKSIÄ YHDESSÄ

Yritysvastuu 2023



Jätä palautetta

