



# Yritysvastuu 2023

## FIBS:n jäsenet vs. muut vastaajat

Tutkimus maamme suurimpien yritysten vastuullisuuden johtamisesta, käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä

# FIBSin jäsenet ovat tutkitusti vastuullisuuden edelläkävijöitä

Maailman viime vuosien myllerrykset pandemiasta Ukrainan sotaan ja energiakriisiin ovat vahvistaneet maamme suurten yritysten sitoutumista vastuullisuuteen.

Tässä Yritysvastuu 2023 –tutkimuksen erikoisraportissa tarkastelemme sitoutumisen kääntymistä teoksi. Tulosten perusteella voimme olla erityisen ylpeitä FIBSin jäsenyrityksistä, jotka näyttävät mallia muille.

FIBSin jäsenet suoriutuvat kautta linjan verrokkejaan paremmin vastuullisuuden johtamisessa sekä sitoumusten viemisestä käytännön tekemiseen: Toiminnan kestävyys näkyy selvästi vahvemmin mm. strategioissa, mittaamisessa sekä kannustimissa.

Kestävyystyön roolitukset ovat selkeämpiä hallitustyöstä johtoryhmiin sekä pääällikkötasolle. Toiminnasta raportointi sidosryhmille on useimmille arkipäivää. Jäsenemme saavat kestävydestä myös selkeästi enemmän liiketoimintahyötyä verrokkeihinsa verrattuna.

Edellytykset FIBSin jäsenten johtamalle kestävyysmurrokselle ovat siis hyvät.

Perustekemisen lisäksi jäsenemme ovat hyvissä asemissa lunastamaan edelläkävijän aseman, sillä he ovat muita edellä muuttamassa omaa toimintaansa ja palvelutarjontaansa kestävämpään suuntaan ja kertovat jo omaksuvansa muita todennäköisemmin uudistavaa ajattelumallia.

Kestävyystyön suunnannäyttäjät eivät tyydy vain oman toimintansa vastuullisuuden varmistamiseen, vaan pyrkivät oman toimintansa kautta edistämään laajempaa yhteiskuntamme kestävyysmurrosta.

On ilahduttavaa huomata, että myös systeemisen muutoksen edistämisessä FIBSin jäsenet ovat askeleen muita edellä.

# Sisällys

## Tutkimuksen tausta, toteutus ja vastaajat

### Osa 1 | Edellytykset: Vastuullisuus näkyy johtamisessa

Merkitys  
Johtamiskäytännöt  
Hallitus- ja johtoryhmätyö  
Tulevaisuuteen varautuminen

### Osa 2 | Perustaso: Tavoitteita asetettu, kirittävää riittää toimenpiteiden osalta

Ilmasto  
Luonto  
Ihmisoikeudet  
Monimuotoisuus ja osallisuus  
Tietojen läpinäkyvyys ja raportointi  
Riskienhallinta

4

8

31

### Osa 3 | Edelläkävijyys: Liiketoiminta muuttumassa kestäväksi

Arvonluonti  
Liiketoiminnan muuttaminen  
Uudistaminen  
Kumppanuudet

### Osa 4 | Suunnannäyttäjät: Kestävyysemurroksen mahdollistaminen

Innovaatiot ja teknologia  
Rahoitus ja investoinnit  
Ihmiset ja kulutus  
Politiikka ja sääntely

### Osa 5 | FIBSin suositukset suomalaisille yrityksille

Liite 1: Vastaajien taustatiedot  
Liite 2: Metodologia

52

64

72

74

79

Tutkimuksen sisältöä saa lainata mainitsemalla julkaisijan (FIBS). Julkaisua ei saa kokonaisuudessaan julkaista tai jakaa edelleen missään kanavassa.



# **Tutkimuksen tausta, toteutus ja vastaajat**

# Suomen kattavin kyselytutkimus kertoo vastuullisuuden tilan ja tulevaisuuden suunnan

**Yritysvastuu 2023 -tutkimus** kuvaa maamme suurimpien yritysten vastuullisuuden strategista merkitystä, johtamista ja käytäntöjä - tulevaisuuden näkymiä unohtamatta.

**Tutkimus tarjoaa hyödyllistä tietoa yritysvastuusta** niin yrityksille kuin elinkeinoelämän päättäjille ja vaikuttajille, ja sen hyödyntämisellä onkin maassamme jo vahvat perinteet. FIBS on tehnyt tutkimuksen vuodesta 2013 alkaen. Edellinen tutkimus tehtiin vuonna 2021.

**Vuoden 2023 kysymyspatteristoa on osin uudistettu mukailemaan kansainvälisen yhteistyökumppanimme WBCSD:n suosituksia.** Kysymykset huomioivat vastuullisuustyön keskeisimmät teemat ilmastonmuutoksesta ihmisoikeuksiin. Uusina näkökulmina tarkastellaan yritysten roolia laajemman kestävyysmurroksen mahdollistajana.



## **Yrityspäätäjät: Näin hyödynnät tutkimusta**

- Peilaa yrityksesi vastuullisuustoiminnan tasoa tutkimuksen tuloksiin
- Hyödynnä analyysejä ja näkökulmia yrityksesi vastuullisuustoiminnan strategisen suunnittelun sekä toiminnan kehittämisen tukena
- Tunnista kysymysten avulla keskeisiä vastuullisuuden teemoja, ja suunnittele ja kehitä omaa toimintaa niiden mukaiseksi
- Kouluta tutkimuksen avulla henkilöstöänne
- Käytä tietoa hyödyksesi viestinnässä, myynnissä ja markkinoinnissasi
- Poimi talteen tietoa ja lukuja blogeihin ja analyyseihin
- Analysoi ja seuraa laajemmin suomalaisten yritysten vastuullisuustyön tasoa – kannusta ja kiritä myös muita panostamaan käsiteltyihin teemoihin
- **Tutkimuksen sisältöä saa lainata mainitsemalla julkaisijan (FIBS)**

# Tutkimuksen kohderyhmänä Suomen 1000 suurinta yritystä

## Tutkimukseen osallistui vuonna 2023

**184** yritystä, joista kustakin 1 henkilö seuraavasti:

**30%** toimitusjohtajia

**39%** yritys vastuusta vastaavia johtajia

**31%** yritys vastuusta vastaavia päälliköitä

**29%** pörssiyrityksiä

**38%** yrityksiä, joilla henkilökuntaa vain Suomessa

## 46% vastaajista oli FIBSin jäseniä

**Tässä raportissa vertaillaan FIBSin jäsenten ja muiden vastaajien tuloksia rinnakkain.**

Ryhmät on muodostettu kysymyksen ”Olemme Yritysvastuuverkosto FIBSin jäsen” mukaan:

- ”Kyllä” vastanneet (N=84) sekä
- ”Ei” ja ”En osaa sanoa” vastanneet (Ei N=81, EOS N=19)

Ryhmät esitetään graafeissa muodossa FIBS jäsenet / FIBS ja Muut

[Lisätietoja toteutuksesta liitteessä 1 ja 2](#)

# Tutkimuksen toteuttaa FIBS

FIBS on Pohjoismaiden suurin yritys vastuuverkosto ja johtava yritysten asiantuntijuuden kehittäjä.



Tarkoituksemme on vauhdittaa vastuullisuuden tekijöitä kohti kestävämpää maailmaa

Mukana toiminnassamme

**400+** }  $\frac{3}{4}$  yrityksiä  
 $\frac{1}{4}$  muita toimijoita

jäsentä

Tarjoamme jäsenillemme alan monipuolisimmat palvelut ja keinot kehittää toimintaa, kuten:

- ✓ Tutkimukset ja selvitykset
- ✓ Valmennukset
- ✓ Seminaarit ja webinaarit
- ✓ Kevytmentorointiohjelma

Lue lisää: [www.fibsry.fi](http://www.fibsry.fi)

# Osa 1

**Edellytykset: Vastuullisuus näkyy johtamisessa**



1

## Edellytykset

- Merkitys
- Johtamiskäytännöt
- Hallitus- ja johtoryhmätyö
- Tulevaisuuteen varautuminen

**Vastuullisuus näkyy johtamisessa.** Vastuullisuus näkyy strategiassa ja johdon agendalla, ja sen merkitys ja hyöty tunnistetaan. Yrityksillä on hyvät edellytykset vaikuttavaan työhön.

2

## Perustaso

3

## Edelläkävijyys

4

## Suunnannäyttäjät

## **Osa 1 | Edellytykset: Vastuullisuus johtamisessa**

**Tässä osiossa tarkastelemme vastuullisuuden näkymistä yrityksen johtamisessa aikana, jota maailman myllerrykset sodasta energiakriisiin ravisuttelevat.**

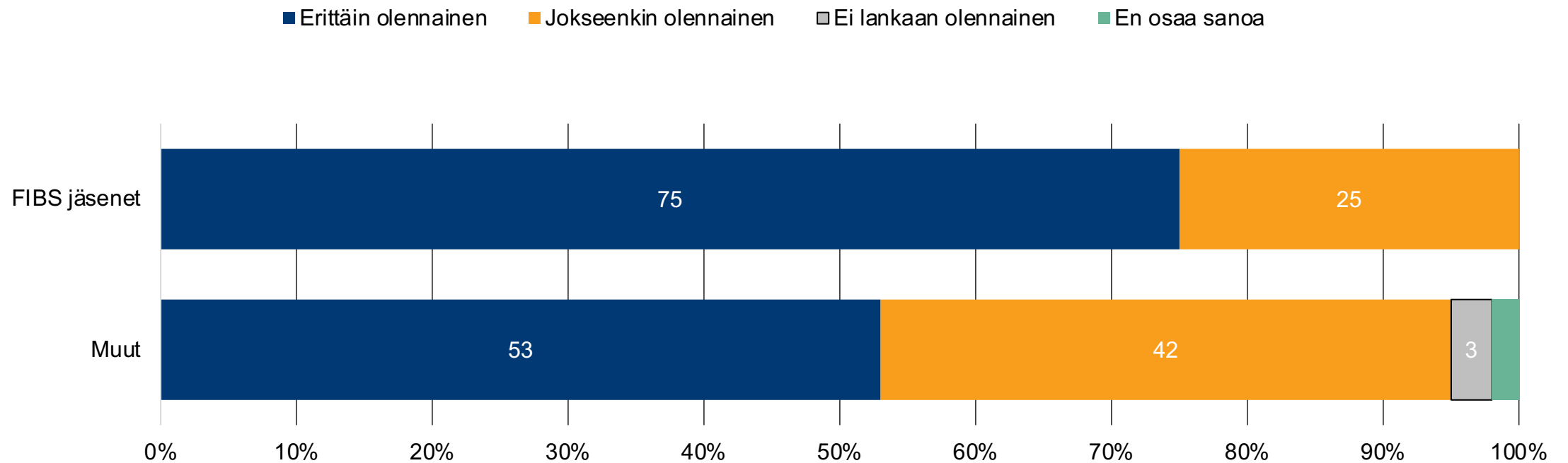
**Vastuullisuuden merkityksen ja liiketoimintahyötyjen tunnistaminen johtaa vastuullisuuden näkymiseen yrityksen johtamisessa: niin strategiassa, hallitus- ja johtoryhmien työskentelyssä kuin konkreettisten tavoitteiden asetannassa ja seurannassa.**

**Vastuullisuuden strategisen merkityksen tunnistaminen auttaa yritysjohtoa myös rakentamaan valmiuttaan reagoida tuleviin kestävyysaasteisiin.**



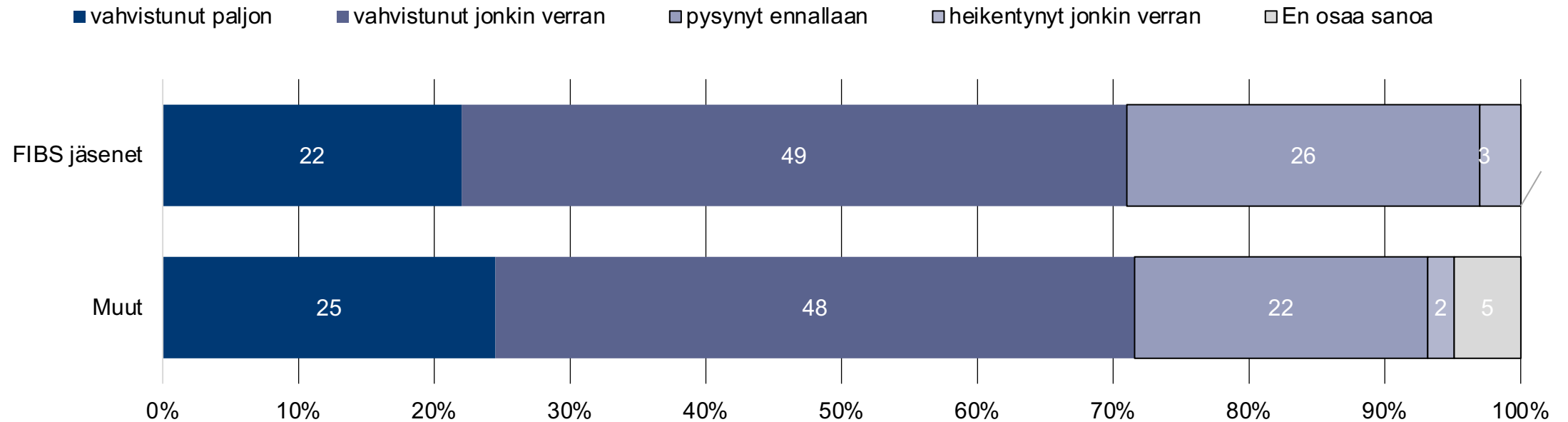
**Merkitys**

# Vastuullisuus on selkeästi olennaisempaa FIBS:n jäsenyrityksille



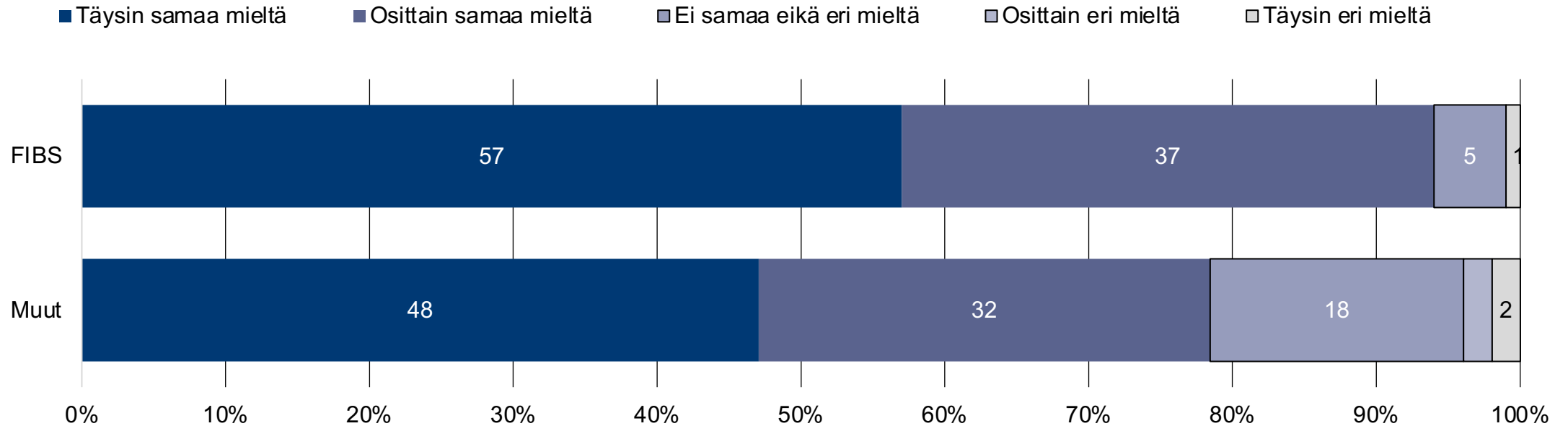
Kysymys: "Miten olennainen tekijä vastuullisuus on yrityksenne kannalta juuri nyt"

# Maailmantilanne ja -muutokset ovat vahvistaneet kaikkien yritysten sitoutumista vastuullisuuteen yhtäläillä



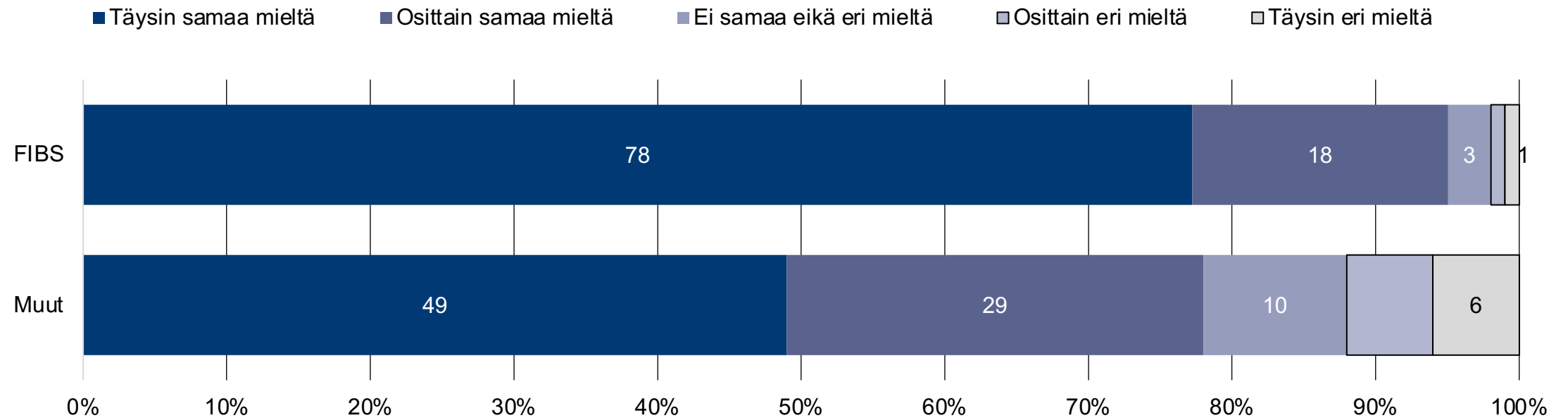
Kysymys: ”Miten arvioitte viime vuosien maailmantilanteen ja muutosten (ml. pandemia, Ukrainan sota, energiakriisi) vaikuttaneen yrityksenne vastuullisuustavoitteisiin? Sitoutuminen on...”

# FIBSin jäsenten tarkoituksessa, visiossa tai missiossa näkyy selvemmin se, miten yritys luo arvoa sidosryhmille



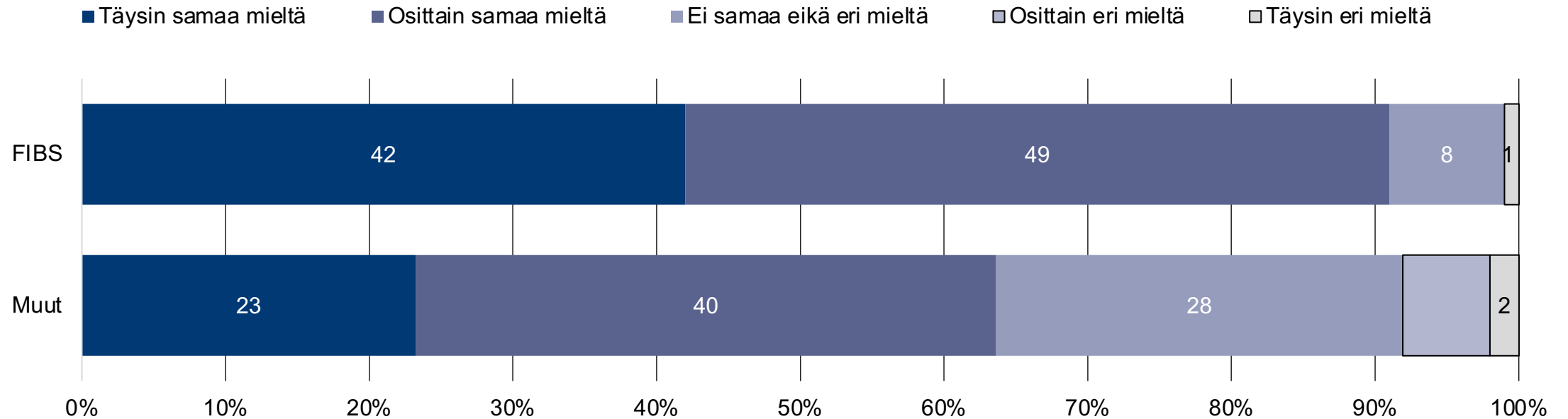
Väittämä: Yrityksemme toiminnan tarkoituksesta, visiosta tai missiosta selviää, miten yrityksemme luo arvoa sidosryhmille

# Kestävyys näkyy selkeästi vahvemmin FIBS:n jäsenyritysten strategioissa



Väittämä: Strategiassamme on kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita

# FIBSin jäsenyritykset saavat selkeästi enemmän liiketoimintahyötyä vastuullisuudesta



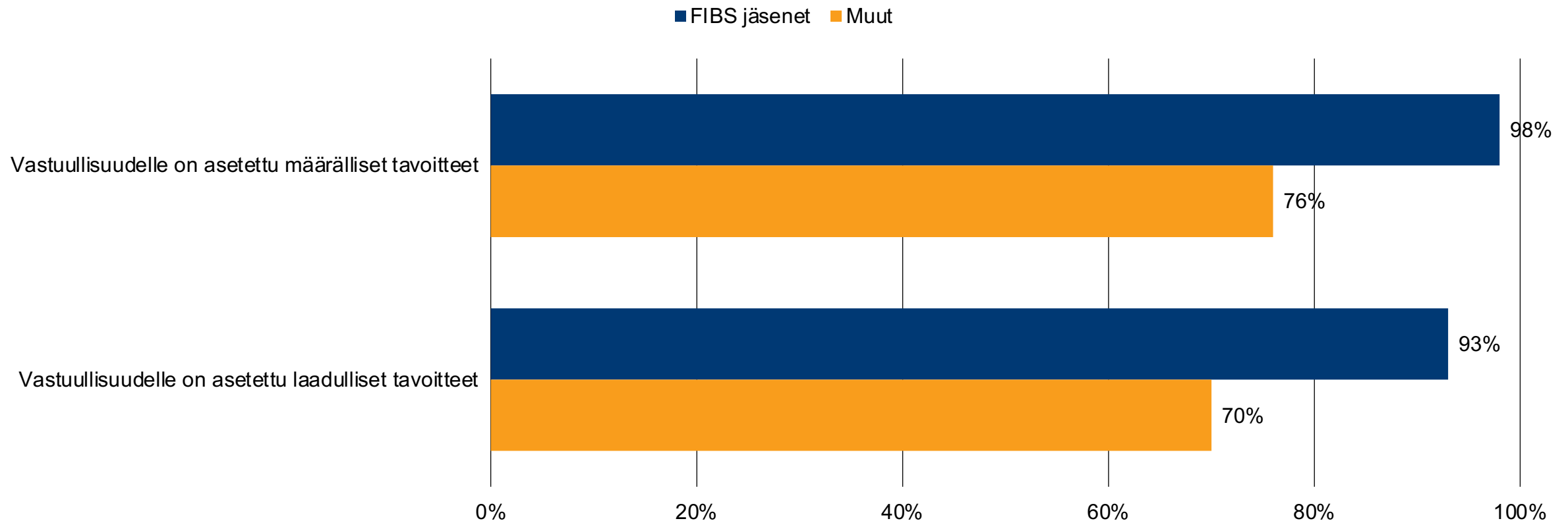
Väittämä: Vastuullisuudesta saatava liiketoimintahyöty on suurempi kuin sen varmistamiseen käytetyt resurssit



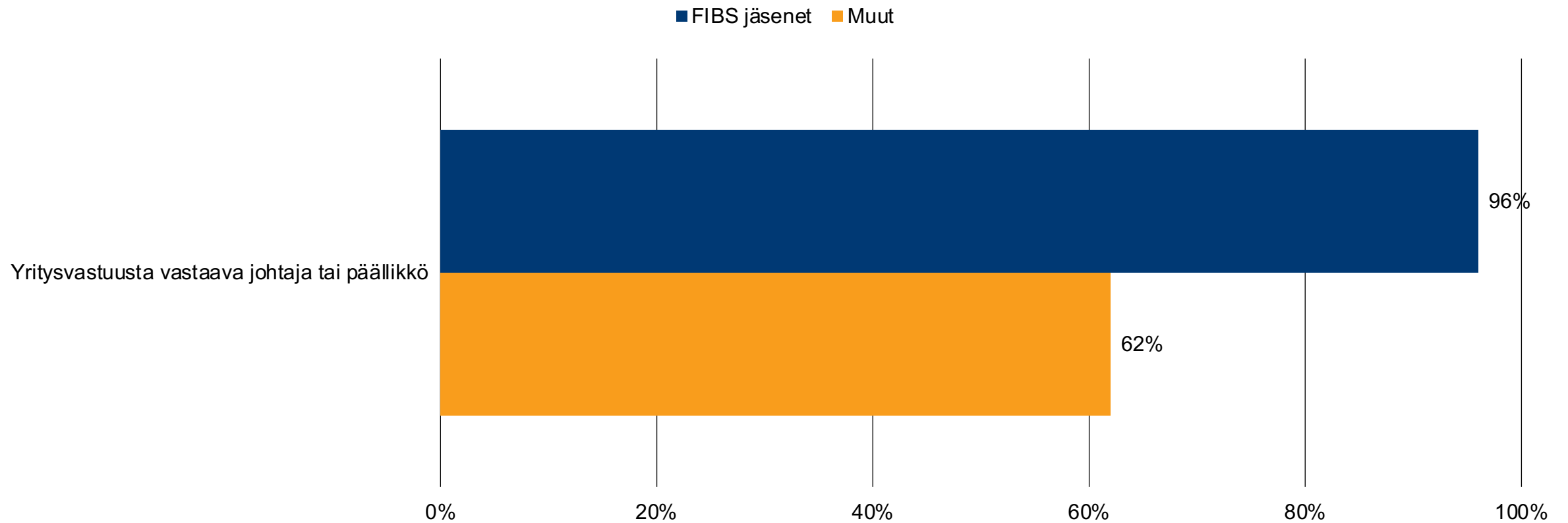


# **Johtamiskäytännöt**

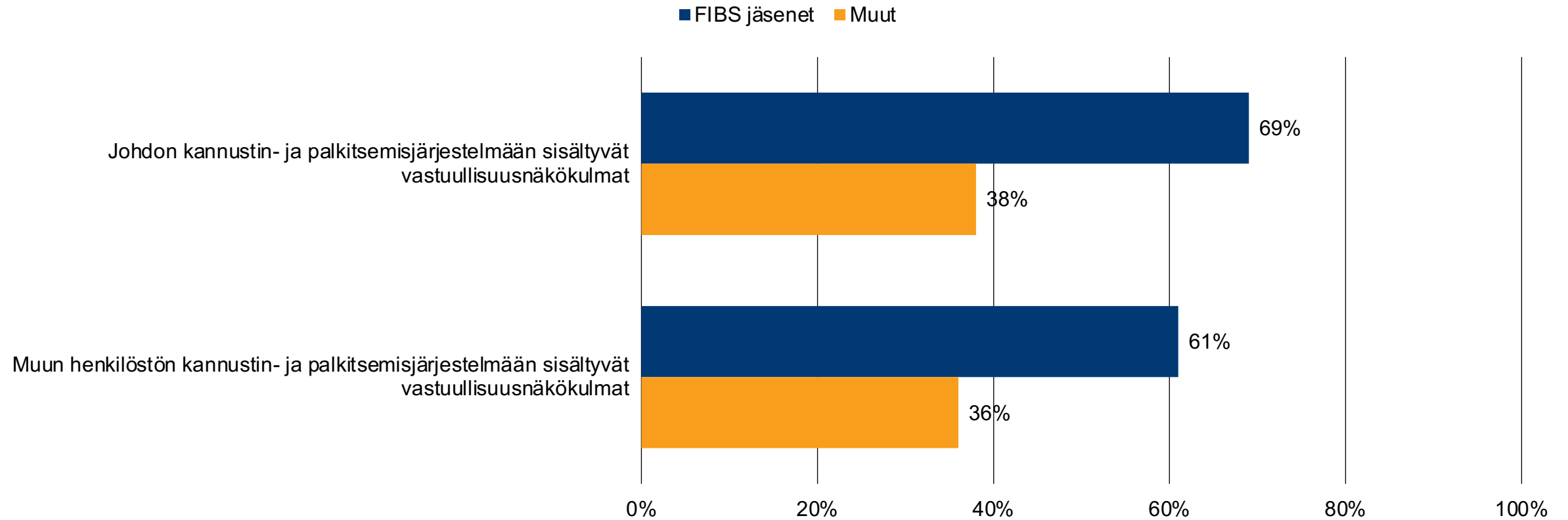
# Yritysvastuun johtamiskäytännöt: Tavoitteiden asettaminen



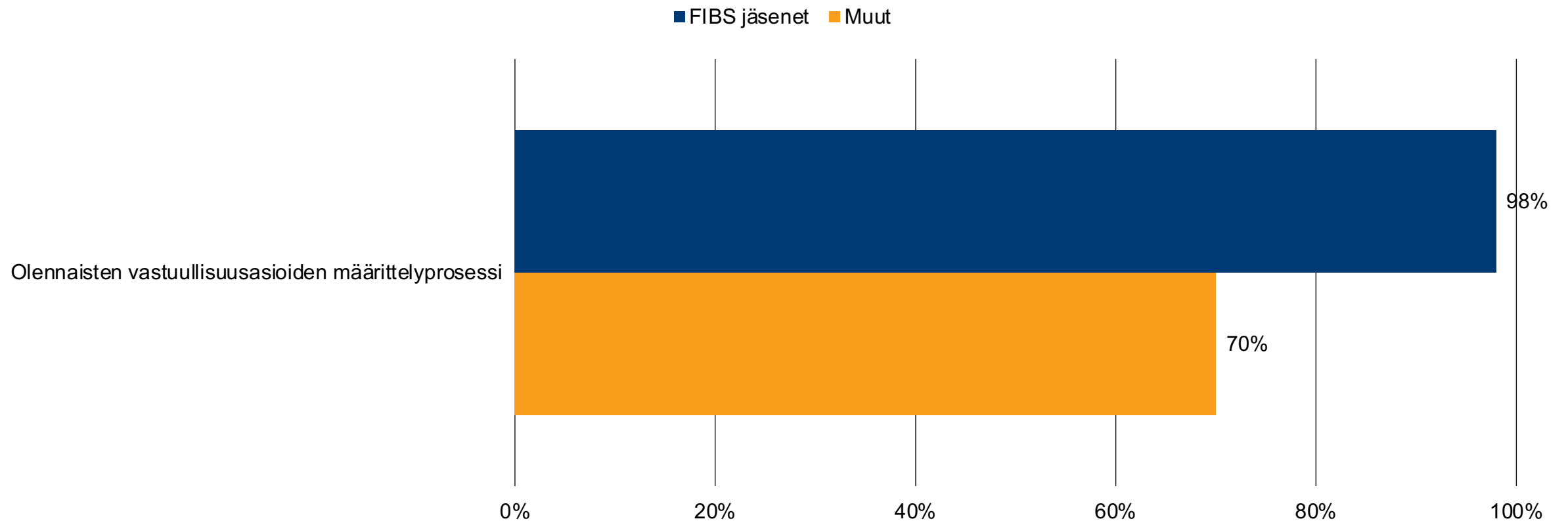
# Yritysvastuun johtamiskäytännöt: yritysvastuujohtaja tai päällikkö



# Yritysvastuun johtamiskäytännöt: palkitsemisjärjestelmät



# Yritysvastuun johtamiskäytäntö: olennaisuusanalyysi

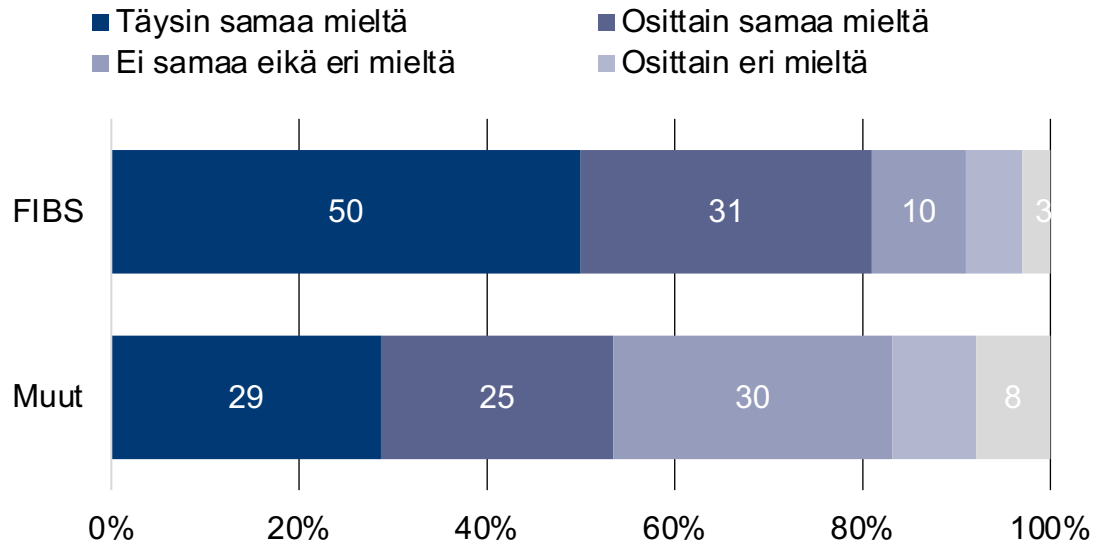




# Hallitus- ja johtoryhmätyö

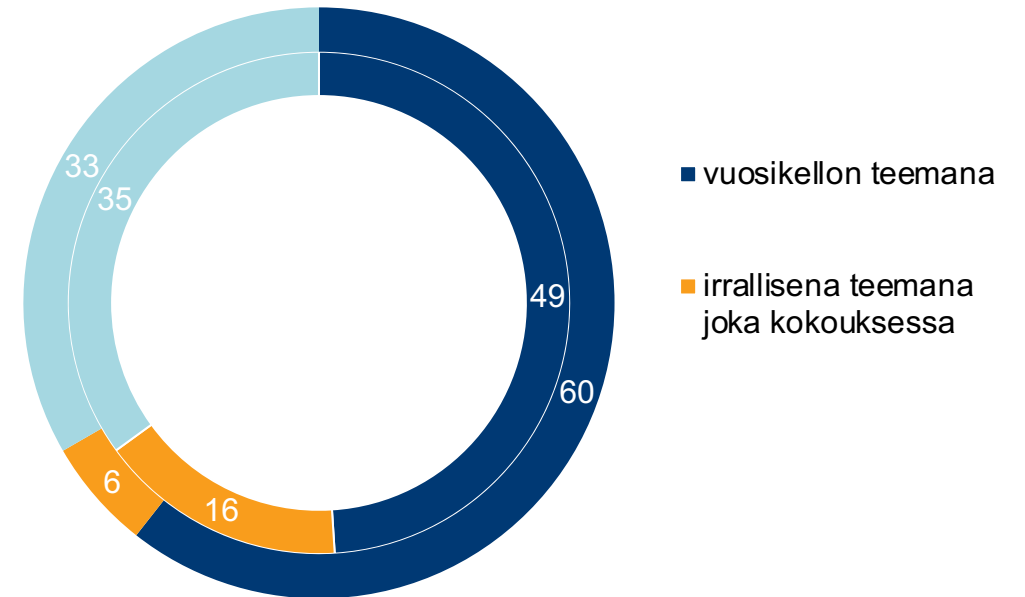
# Vastuullisuus hallituksessa

Yrityksemme hallitus käsittelee vastuullisuusasioita säännöllisesti



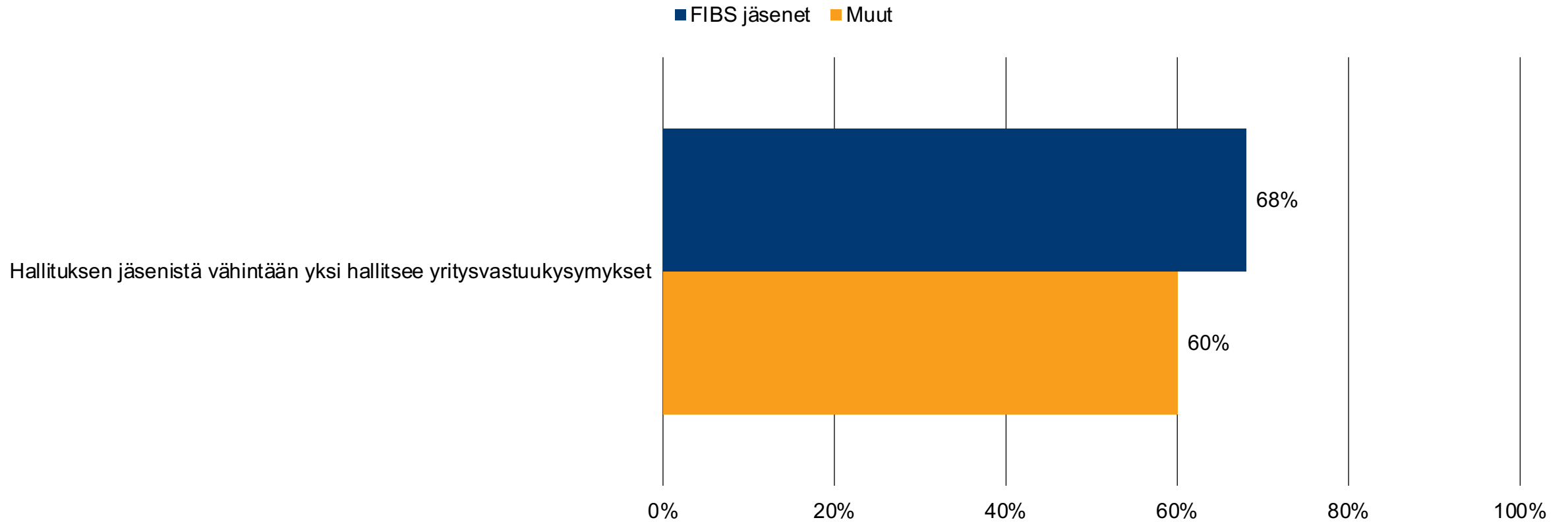
Yrityksemme hallitus käsittelee vastuullisuusasioita säännöllisesti

Vastuullisuusasioiden käsittelytapa yrityksissä, joissa vastuullisuus on hallituksen agendalla. FIBSin jäsenet ulkokehällä, muut sisäkehällä.



Kysymys: "Käsitteleekö yrityksenne hallitus vastuullisuusasioita..."  
N=100.

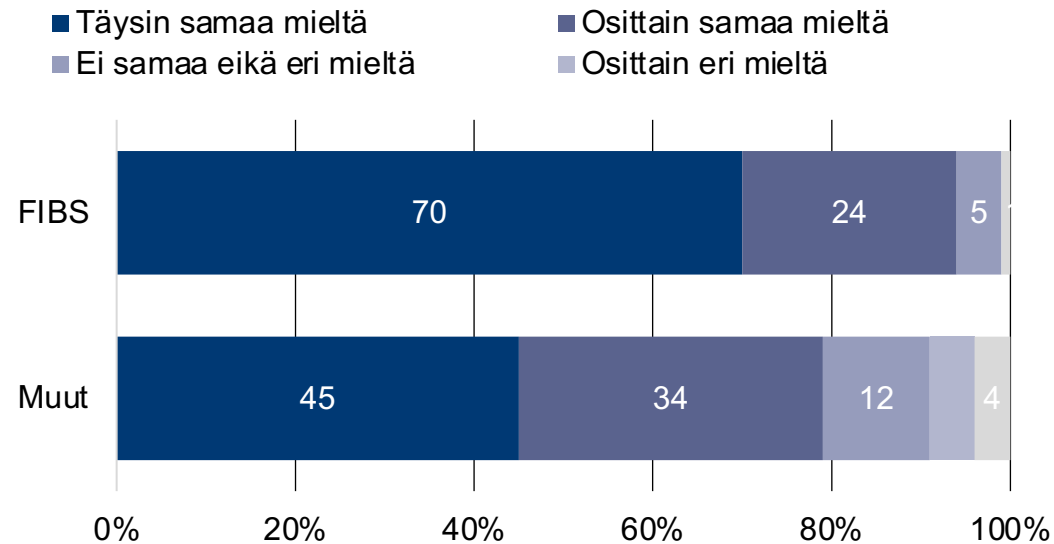
# Vastuullisuus hallituksessa (jatk.)



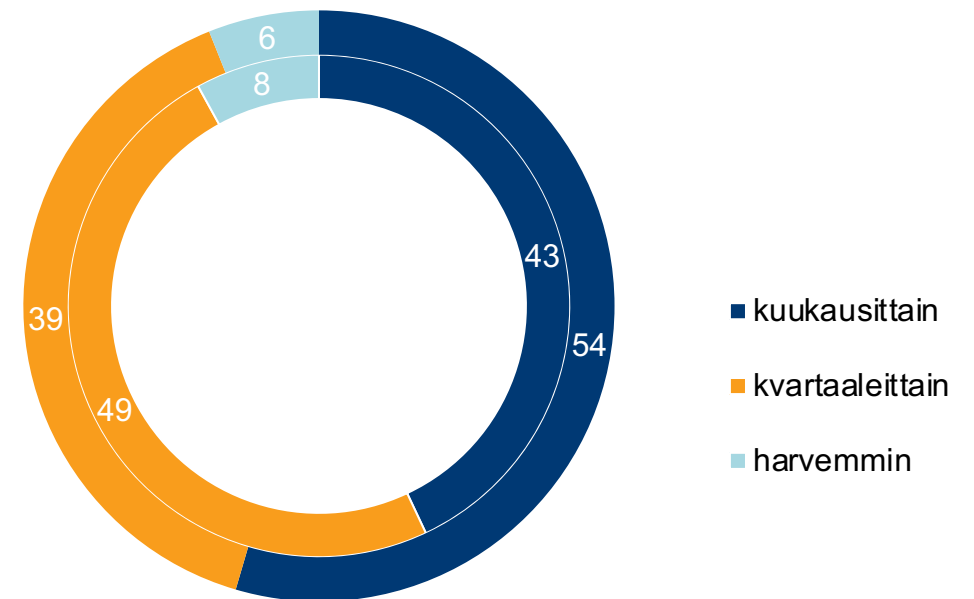


# Vastuullisuus johtoryhmässä

Yrityksemme johtoryhmä käsittelee vastuullisuusasioita säännöllisesti



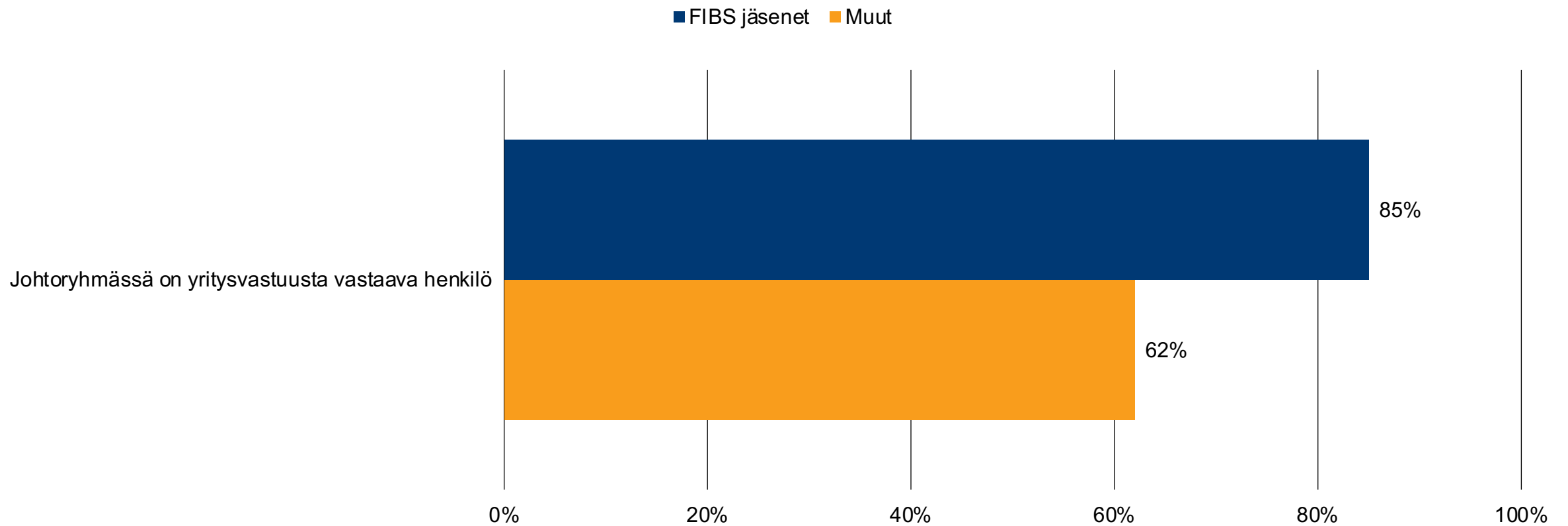
Vastuullisuusasioiden käsittelytapa yrityksissä, joissa vastuullisuus on johtoryhmän agendalla. FIBSin jäsenet ulkokehällä, muut sisäkehällä.



Väittämä: Yrityksemme johtoryhmä käsittelee vastuullisuusasioita säännöllisesti

Kysymys: "Käsitteleekö yrityksenne johtoryhmä vastuullisuusasioita..." (N=153).

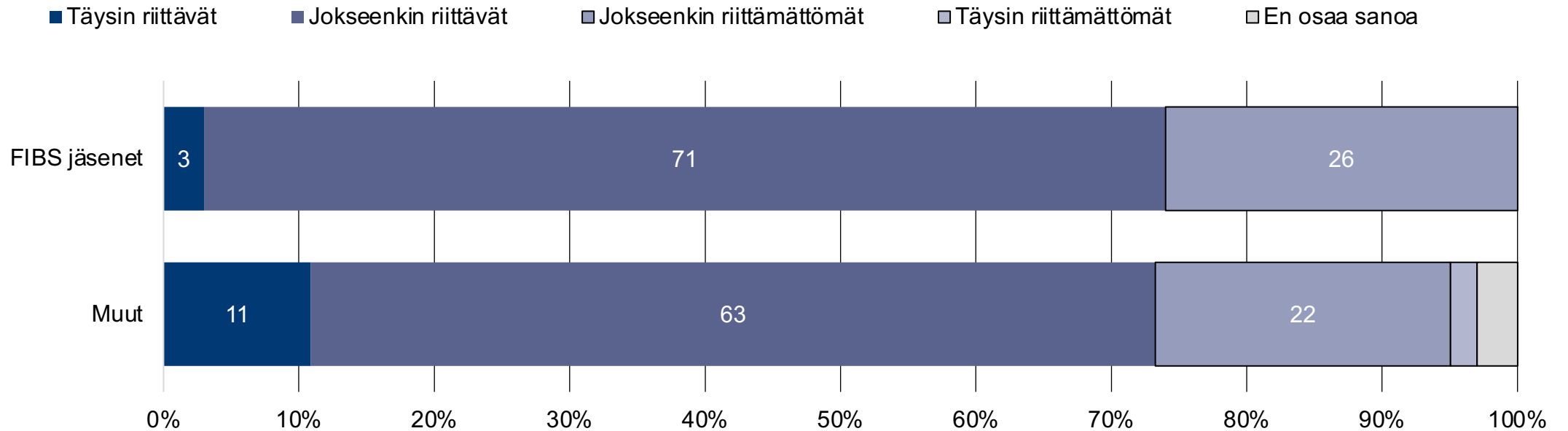
# Vastuullisuus johtoryhmässä (jatk.)





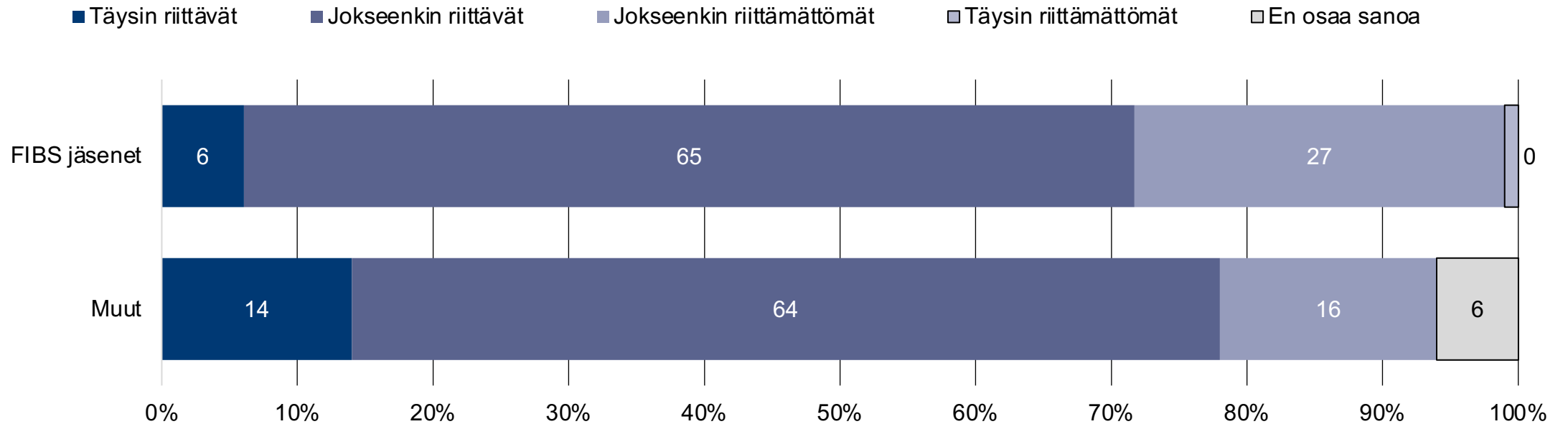
# **Tulevaisuuteen varautuminen**

# Henkilökunnan osaamisen riittävyys suhteessa vastuullisuustavoitteisiin



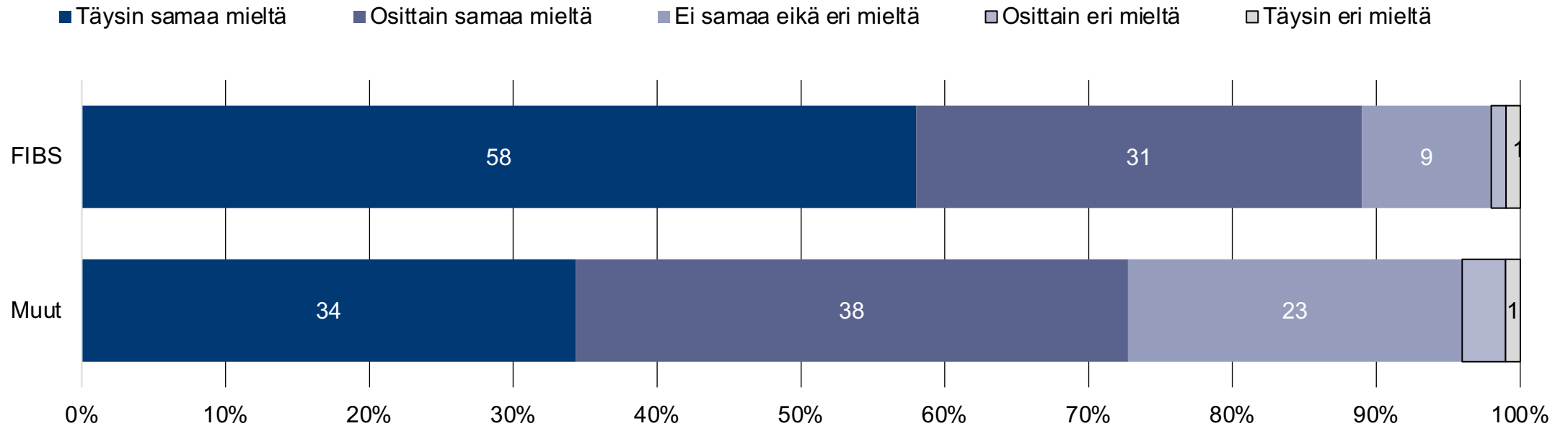
Kysymys: "Miten arvioit yrityksenne oman henkilökunnan osaamisen riittävyyden suhteessa yrityksesi vastuullisuustavoitteisiin?"

# Resurssien ja toimenpiteiden riittävyys suhteessa vastuullisuustavoitteisiin



Kysymys: "Miten arvioit käytettävien resurssien sekä toimenpiteiden riittävyyden suhteessa yrityksenne vastuullisuustavoitteisiin?"

# Rakennamme yrityksemme valmiutta ennakoida ja reagoida tuleviin kestävyyshaasteisiin



Väittämä: Rakennamme yrityksemme valmiutta ennakoida ja reagoida tuleviin kestävyyshaasteisiin

# Osa 2

**Perustaso: Tavoitteita asetettu, kirittävää riittää toimenpiteiden osalta**

4

Suunnannäyttäjät

3

Edelläkävijä

2

Perustaso

- Ilmasto
- Luonto
- Ihmisoikeudet
- Monimuotoisuus ja osallisuus
- Tietojen läpinäkyvyys ja raportointi
- Riskienhallinta

**Tavoitteita asetettu, kirittävää riittää toimenpiteiden osalta**  
Sitoumukset ja aikomukset eivät aina käänny toiminnaksi. Edellytyksistä huolimatta kirittävää riittää niin ilmaston, luonnon, ihmisoikeuksien kuin läpinäkyvän raportoinnin osalta.

1

Edellytykset



## Osa 2 | Perustaso: Tavoitteita asetettu, kirittävää riittää toimenpiteiden osalta

Tässä osiossa pureudumme siihen, missä määrin edellisessä kappaleessa näkynyt vastuullisuuden merkitys ja johdon sitoutuminen heijastuu yritysten toimiin globaalien kestävyyshaasteiden eteen. Esittelemme yritysvastuun perustason ja tarkastelemme, miten suomalaiset yritykset sen tällä hetkellä tavoittavat.

Yritysvastuun perustason määrittää kansainväliset sopimukset, ohjeistukset, standardit, viitekehykset, sekä kiristynyt lainsäädäntö. Toimintaa ohjaa erityisesti YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, Pariisin ilmastopöytäkirja sekä YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat periaatteet sekä tuoreimpana Kunmingin-Montrealin luontosopimus. Yritysten tulisi sitoutua näiden viitekehysten viitoittamaan kehityspolkuun, ja julkilausumien lisäksi viestiä läpinäkyvästi työn edistymisestä. Tarkasteluun ottamamme näkökulmat perustuvat FIBS:n kumppanin, maailman johtavan vastuullisuusorganisaation WBCSD:n jäsenyyskriteereihin, jotka konkretisoivat kansainvälisen vastuullisuuden perustason.

# Yritysvastuun perustaso

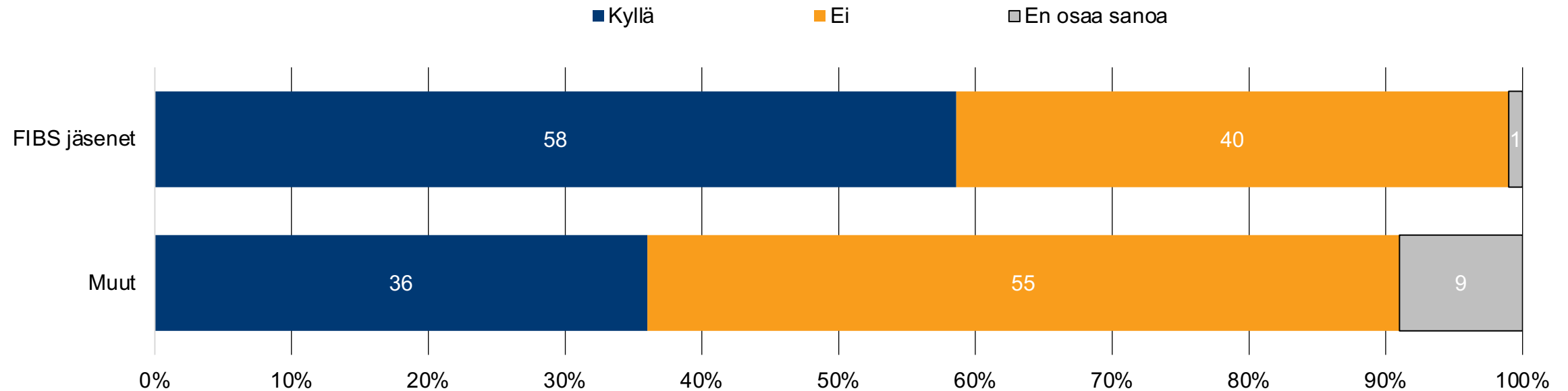


\*2035 Suomen kansallinen tavoite. Nettonollalaskemiin lasketaan Scope 1, 2 sekä tärkeimmät ja vaikuttavimmat Scope 3 päästöt. \* \*\*Yritys tukee ihmisoikeuksia kunnioittavaa politiikkaa ja ihmisoikeuksia koskevaa due diligence –prosessia \*\*\* Hyvämaineisten raportointikehysten (esim. TCFD) mukaisesti \*\*\*\* Käyttämällä ensisijaisesti vakiomittareita



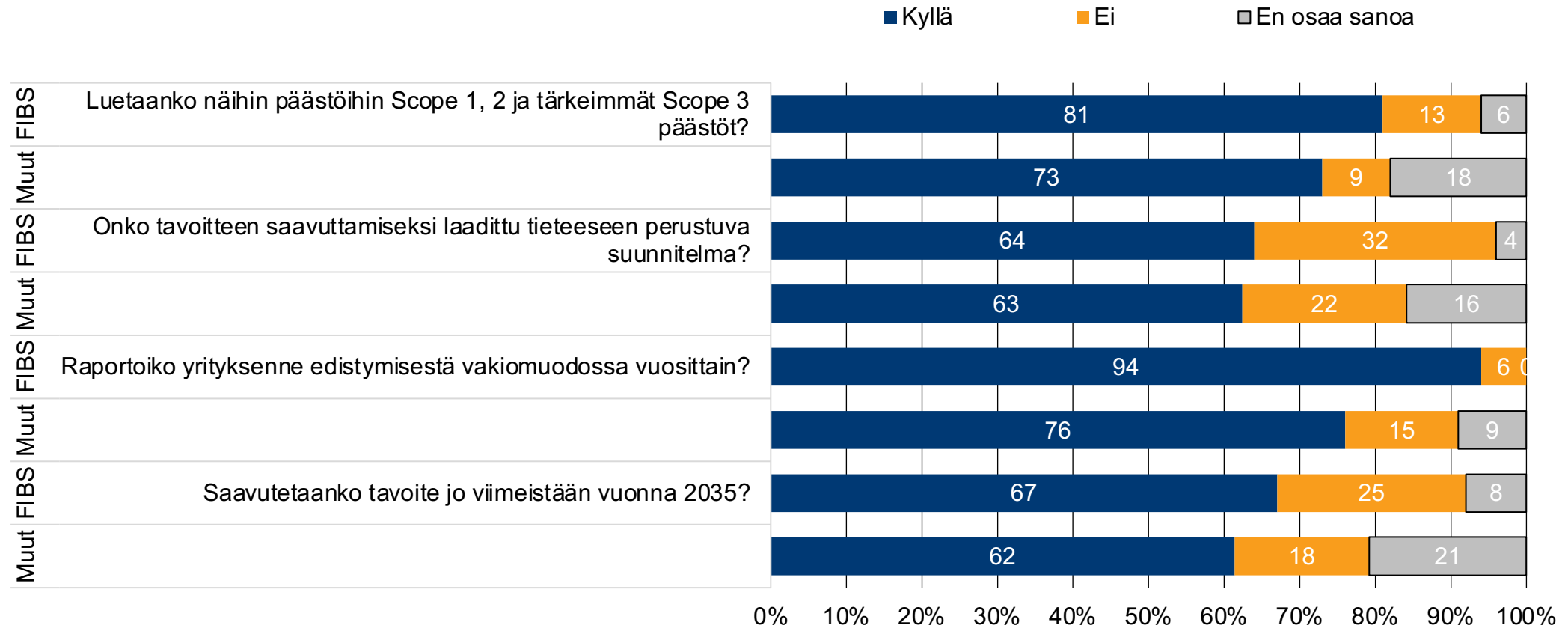
**Ilmasto**

# Net Zero kasvihuonekaasupäästötavoite



Kysymys: "Onko yrityksenne asettanut toiminnalleen nettonolla eli Net Zero kasvihuonekaasupäästötavoitteen vuoteen 2050 mennessä?"

# Net Zero kasvihuonekaasupäästötavoite

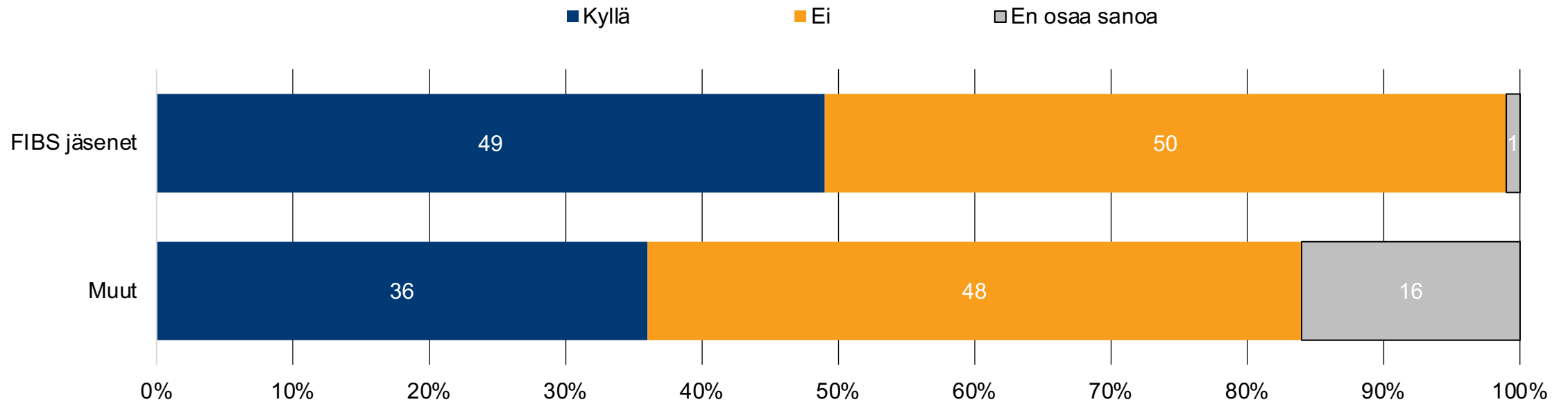


Kysymys: "Jos asettanut toiminnalleen nettonolla eli Net Zero kasvihuonekaasupäästötavoitteen vuoteen 2050 mennessä..."



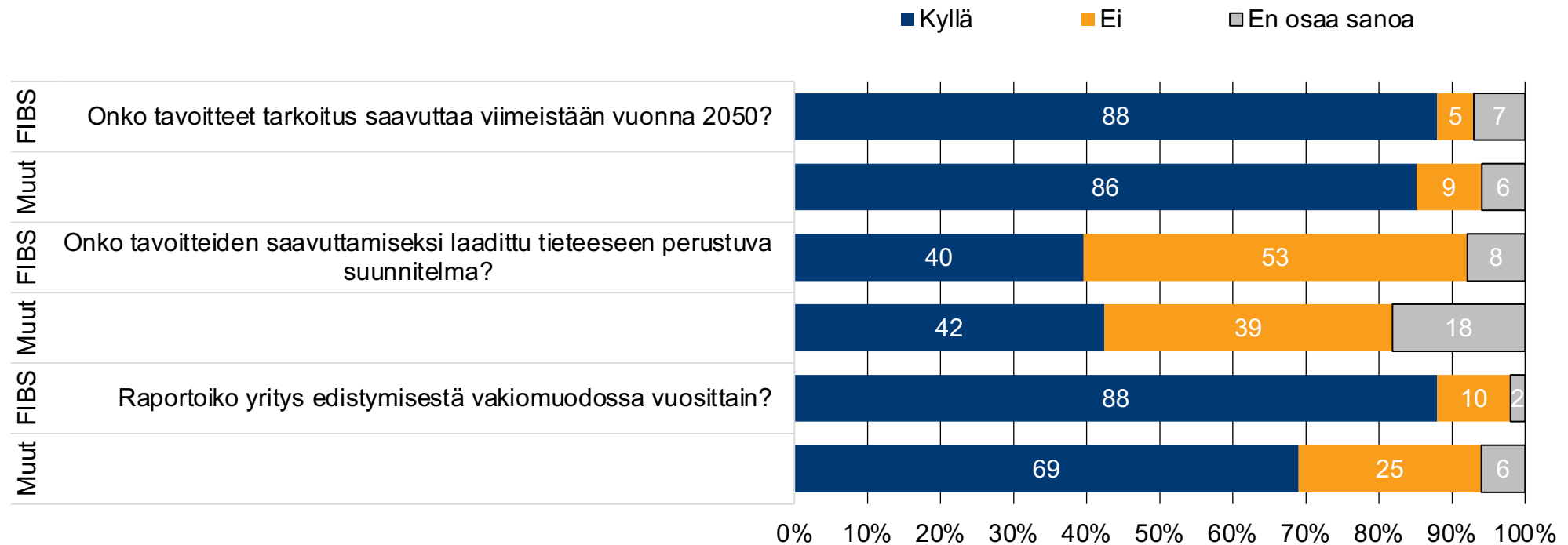
**Luonto**

# Luonnon tai sen monimuotoisuuden palautuminen



Kysymys: "Onko yrityksenne asettanut tavoitteita edesauttaa luonnon tai sen monimuotoisuuden palautumista?"

# Luonnon tai sen monimuotoisuuden palautuminen



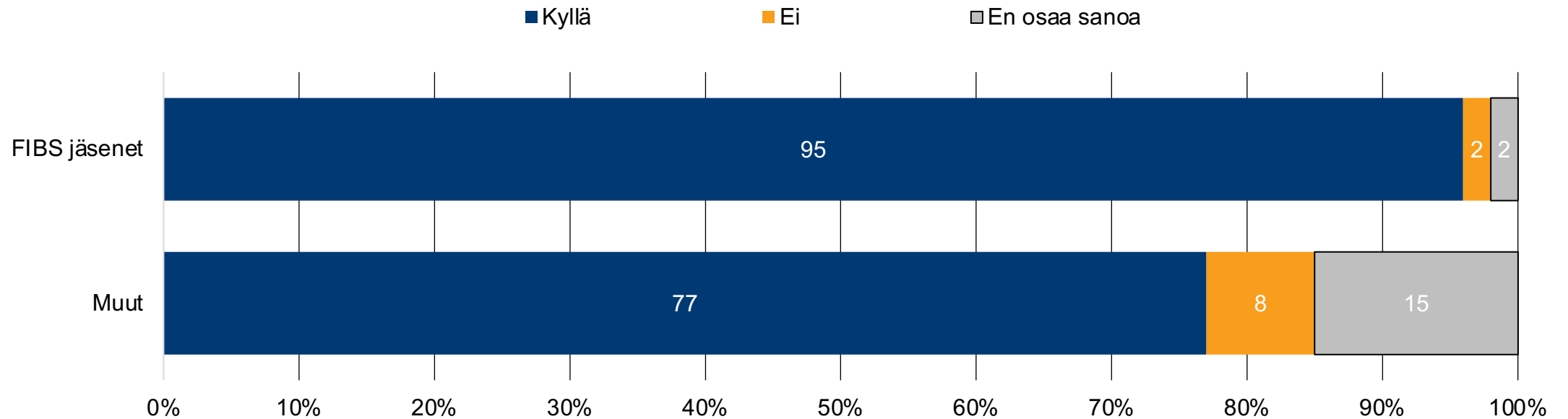
Kysymys: "Jos asettanut tavoitteita edesauttaa luonnon tai sen monimuotoisuuden palautumista..."





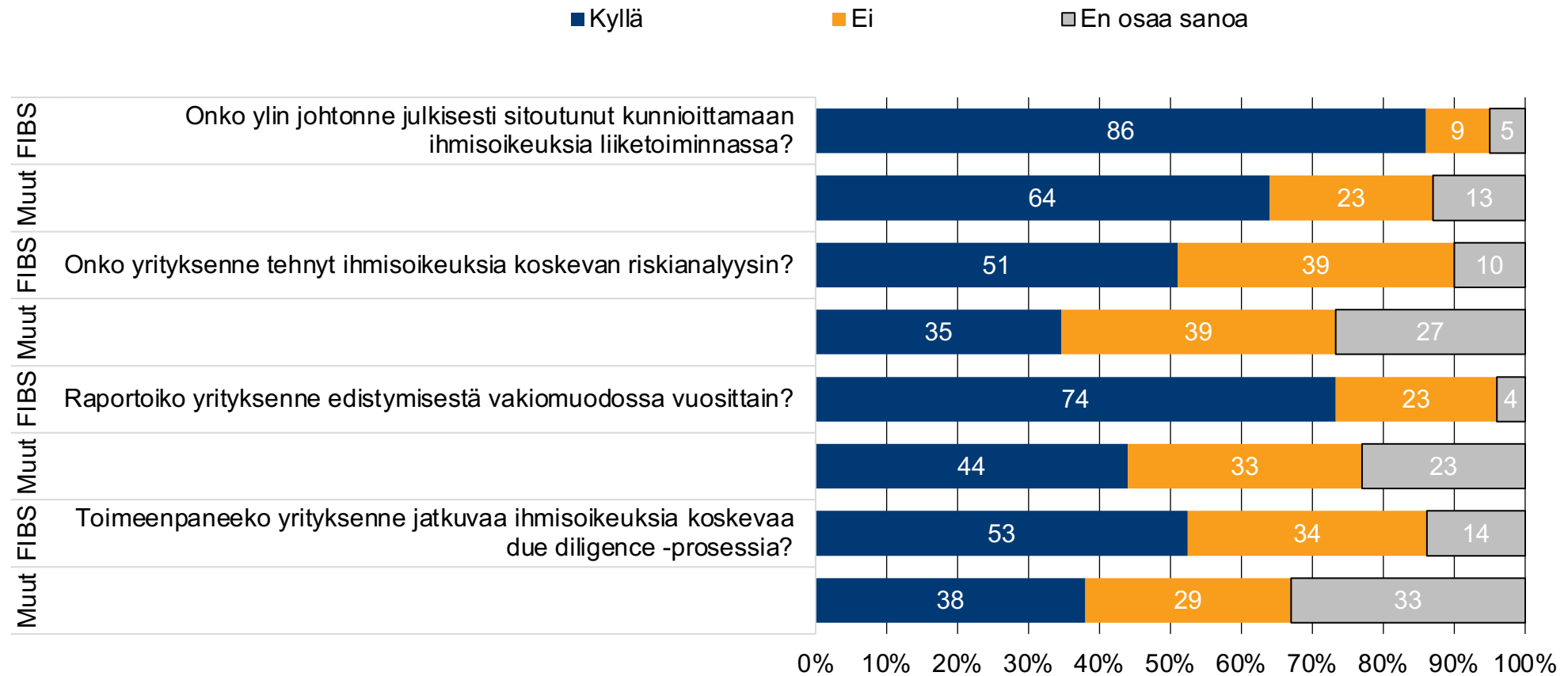
# Ihmisoikeudet

# YK:n yritystoiminnan ja ihmisoikeuksien tukeminen



Kysymys: "Tukeeko yrityksenne YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevia ohjaavia periaatteita liiketoiminnassaan?"

# YK:n yritystoiminnan ja ihmisoikeuksien tukeminen

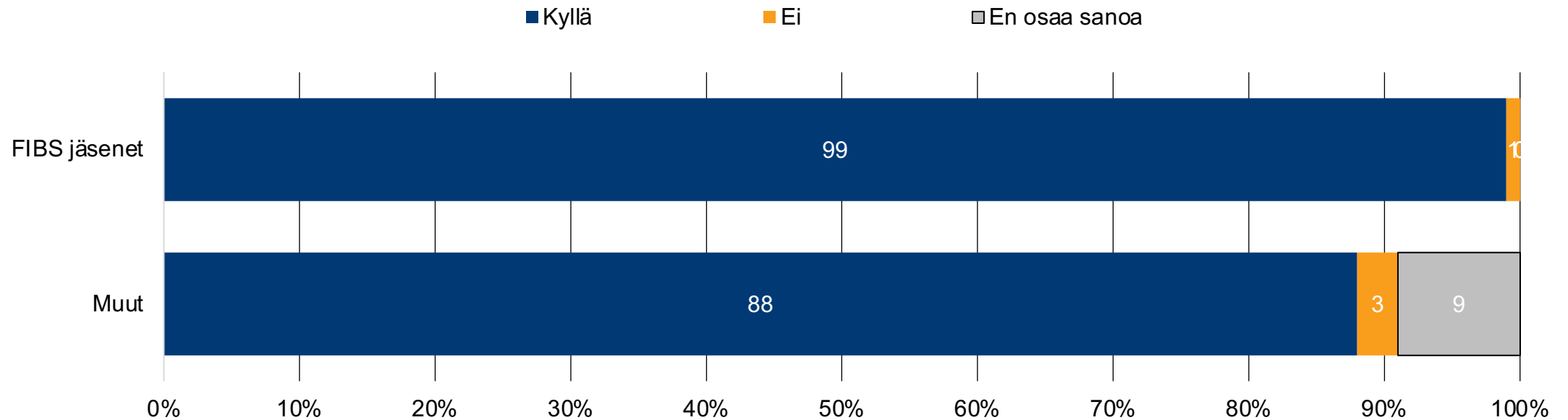


Kysymys: "Jos tukee YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevia ohjaavia periaatteita liiketoiminnassaan..."



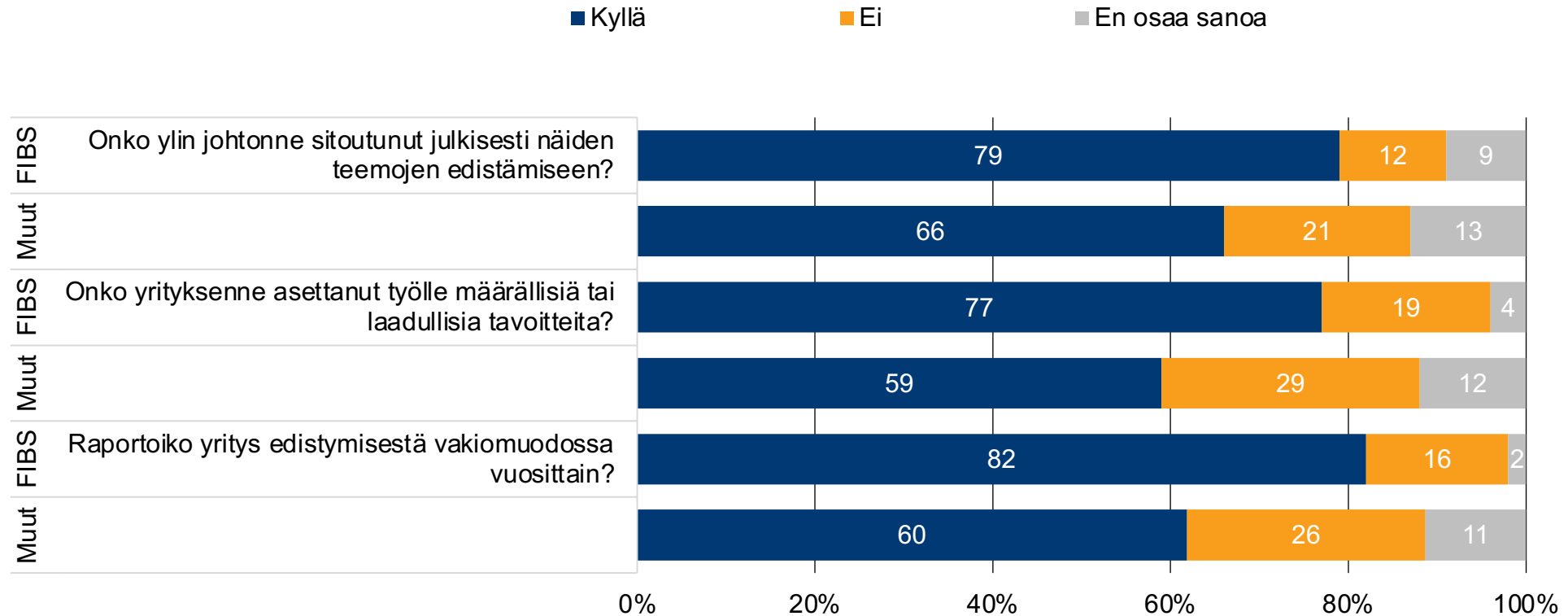
# **Monimuotoisuus ja osallisuus**

# Osallisuuden, tasa-arvon, monimuotoisuuden ja syrjinnän poistaminen



Kysymys: "Onko yrityksenne sitoutunut tukemaan osallisuutta, tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja kaikenlaisen syrjinnän poistamista?"

# Osallisuuden, tasa-arvon, monimuotoisuuden ja syrjinnän poistaminen

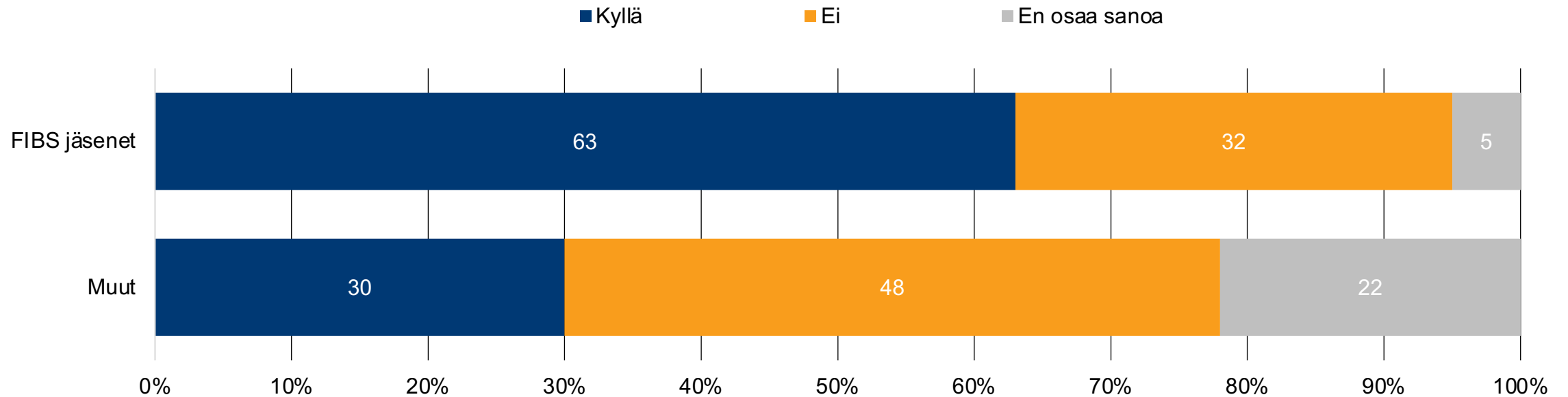


Kysymys: ”Jos on sitoutunut tukemaan osallisuutta, tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja kaikenlaisen syrjinnän poistamista...”



# **Tietojen läpinäkyvyys ja raportointi**

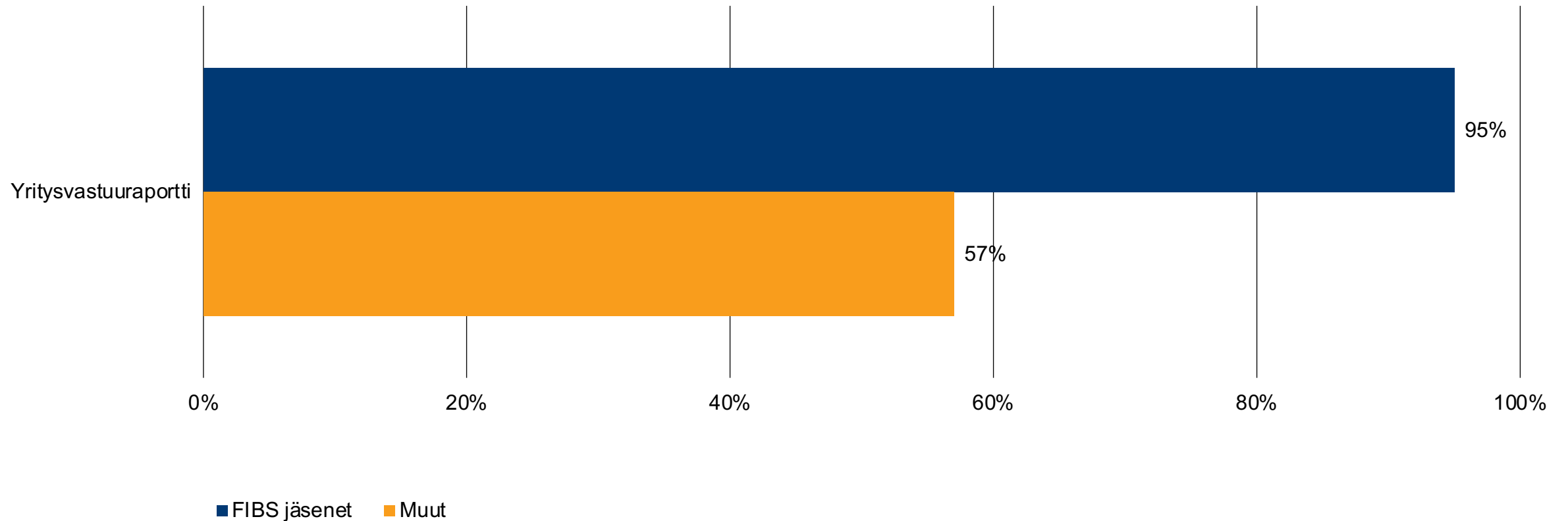
# Ilmasto- ja kestävään kehitykseen liittyvien taloudellisten tietojen julkaiseminen



Kysymys: ”Julkaiseeko yrityksenne olennaisia ilmasto- ja kestävään kehitykseen liittyviä taloudellisia tietoja (esim. TCFD:n tai muun hyvämaineisen viitekehyksen mukaan)?”



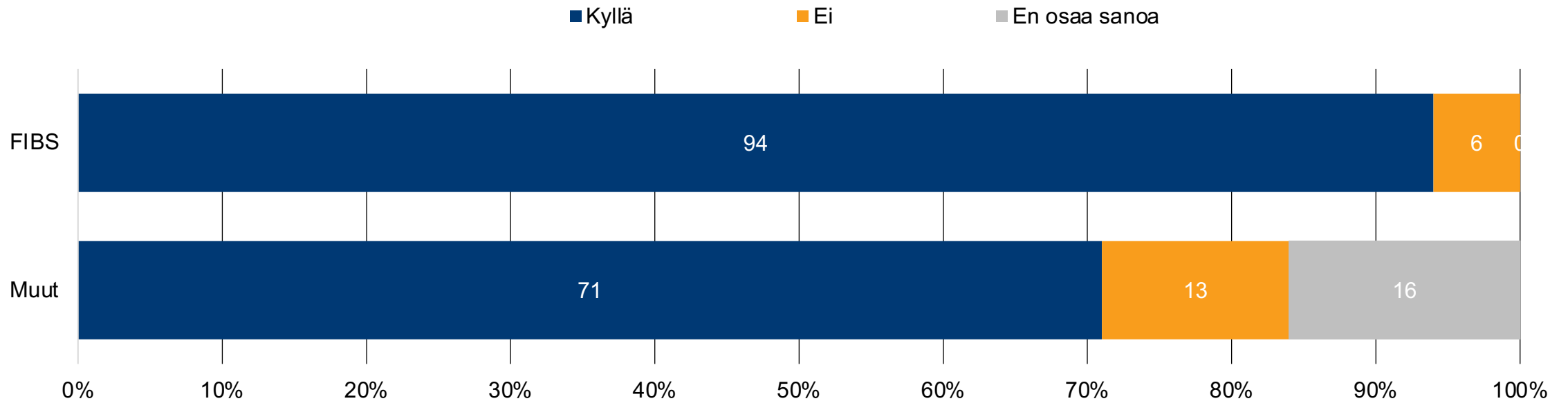
# Yritysvastuun johtamiskäytännöt: Yritysvastuuraportti





# **Riskienhallinta**

# Riskien sisällyttäminen riskienhallintaprosesseihin ja -raportointiin



Kysymys: "Sisällyttääkö yrityksenne ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintoon (ESG) liittyvät riskit yrityksen riskienhallintaprosesseihin ja -raportointiin?"

# Osa 3

**Edelläkävijyys: Liiketoiminta  
muuttumassa kestäväksi**

4

Suunnannäyttäjät

3

Edelläkävijä

- Arvonluonti
- Liiketoiminnan muuttaminen
- Uudistaminen
- Kumppanuudet

**Liiketoiminta muuttumassa kestäväksi:** Kestävyys toimii jo innovaatioiden ja investointien ajurina, mutta yritykset pitävät silti kestävästä liiketoiminnastaan kiinni.

2

Perustaso

1

Edellytykset

## Osa 3 | Edelläkävijyys: Liiketoiminta muuttumassa kestäväksi

Tässä osiossa tarkastelemme sitä, minkälaiset valmiudet suomalaisyrityksillä on aidosti muuttaa omaa toimintaansa kestäväksi ja siten saavuttaa vastuullisuuden edelläkävijän asema.

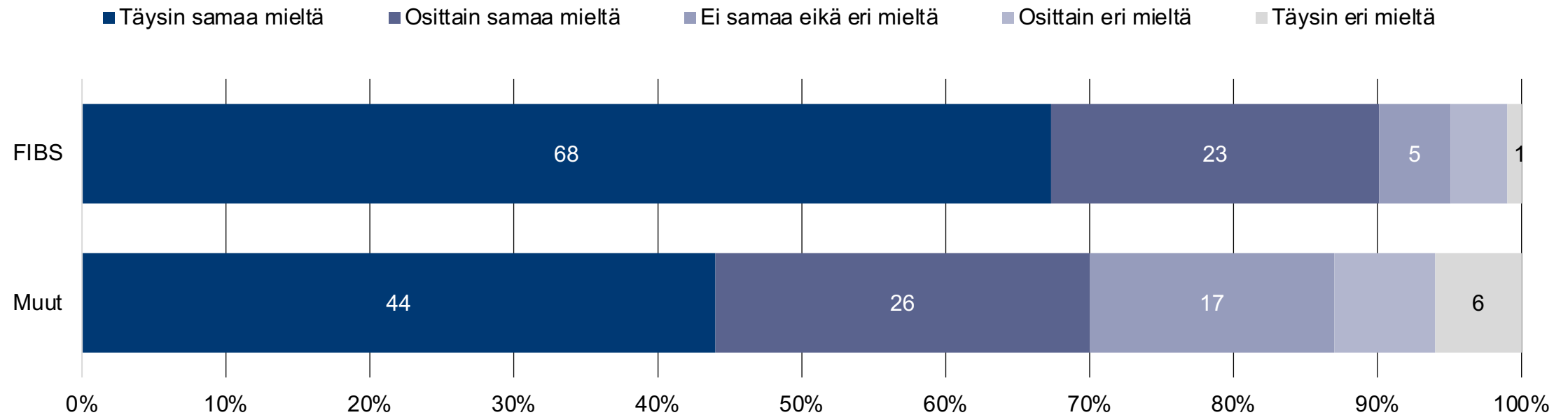
Edelläkävijyys edellyttää innovointia ja investointia uudenlaiseen tekemiseen ja kestäviin liiketoimintamalleihin. Se tarkoittaa väistämättä myös kestävämmästä liiketoiminnasta luopumista.

Edistyneimmille edelläkävijyys tarkoittaa uudistavan ajattelutavan omaksumista. Tällöin yritys ei tyydy vain hillitsemään toiminnastaan aiheutuvia haittoja, vaan pyrkii aktiivisesti oman toimintansa ja kumppanuuksiensa kautta luomaan edellytyksiä yhteiskunnan hyvinvoinnille ja resilienssille.



# **Liiketoiminnan muuttaminen**

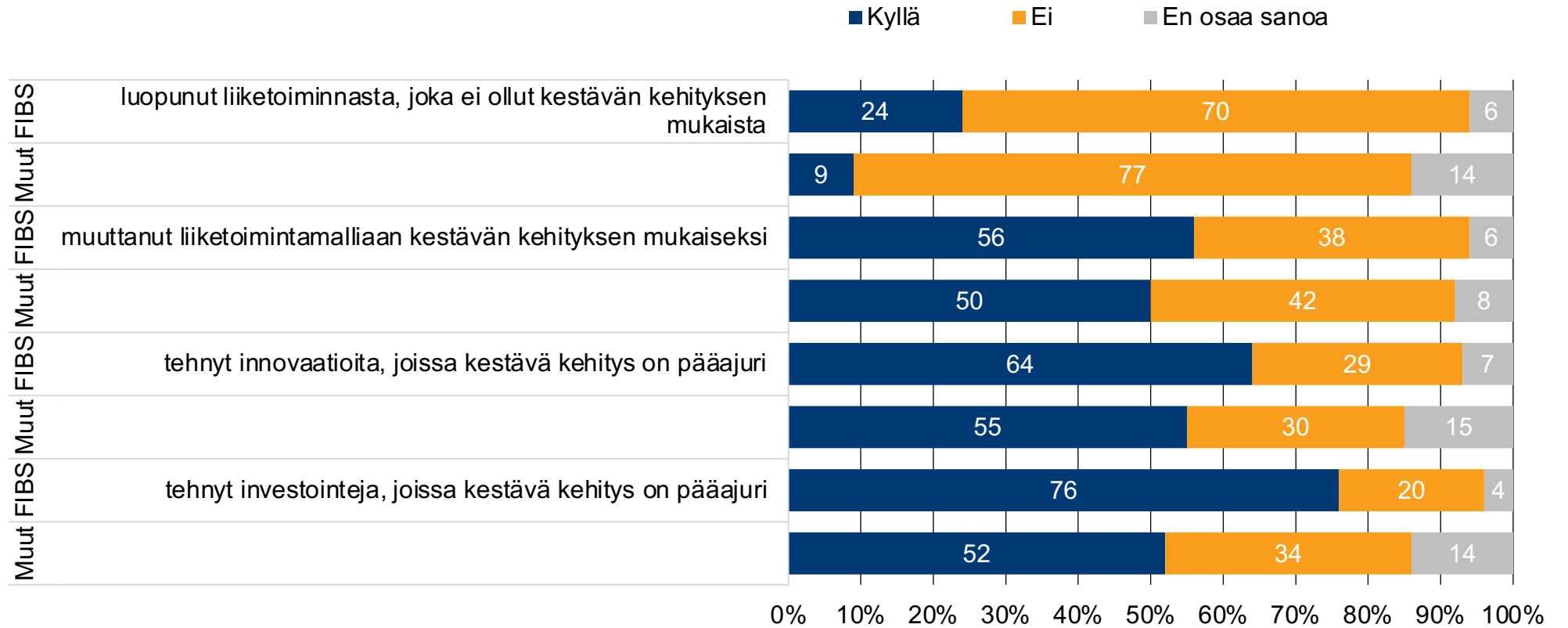
# Kestävää kehitystä tukeva tuote- tai palvelutarjonta



Väittämä: Yrityksellämme on tuotteita tai palveluita, jotka aktiivisesti edistävät kestäväää kehitystä.



# Liiketoiminnan muuttaminen

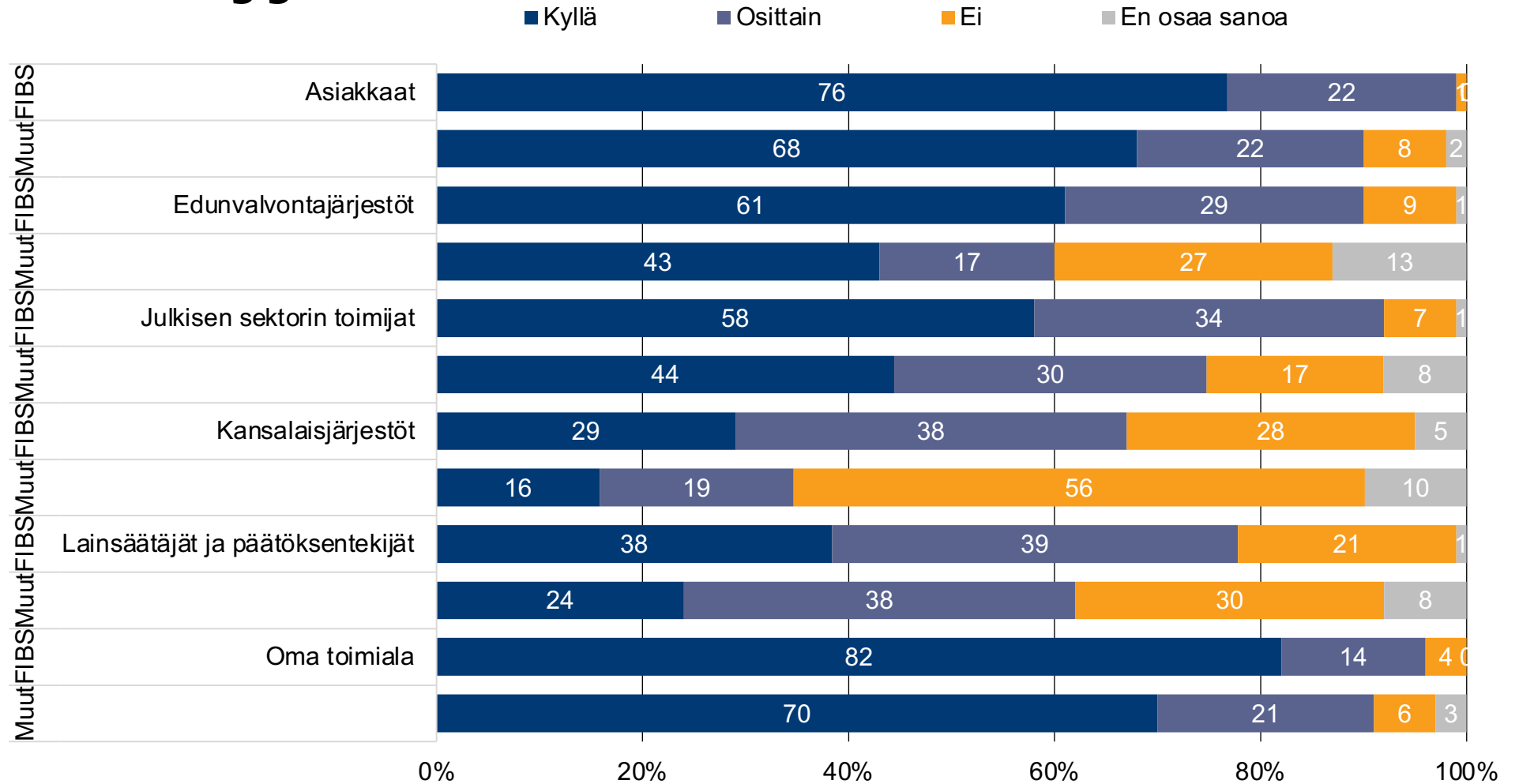


Kysymys: "Vastaa asteikolla kyllä, ei tai en osaa sanoa, onko yrityksenne viimeisen kolmen vuoden aikana..."



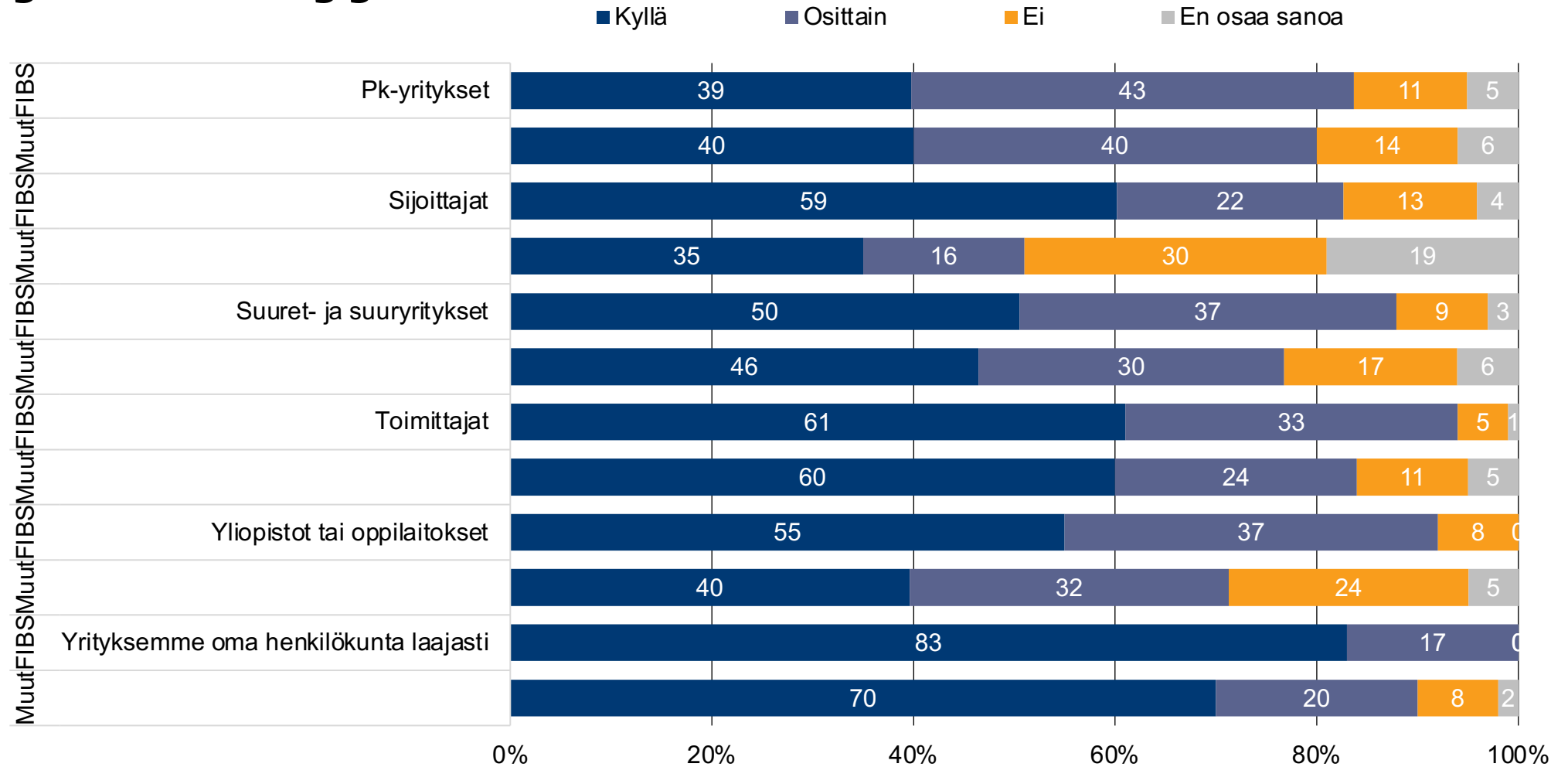
# **Kumppanuudet**

# Yhteistyö kestävyysteemoissa 1/2



Kysymys: ”Teettekö kestävyysteemoissa yhteistyötä seuraavien tahojen kanssa? Asteikko: kyllä, osittain, ei tai en osaa sanoa?”

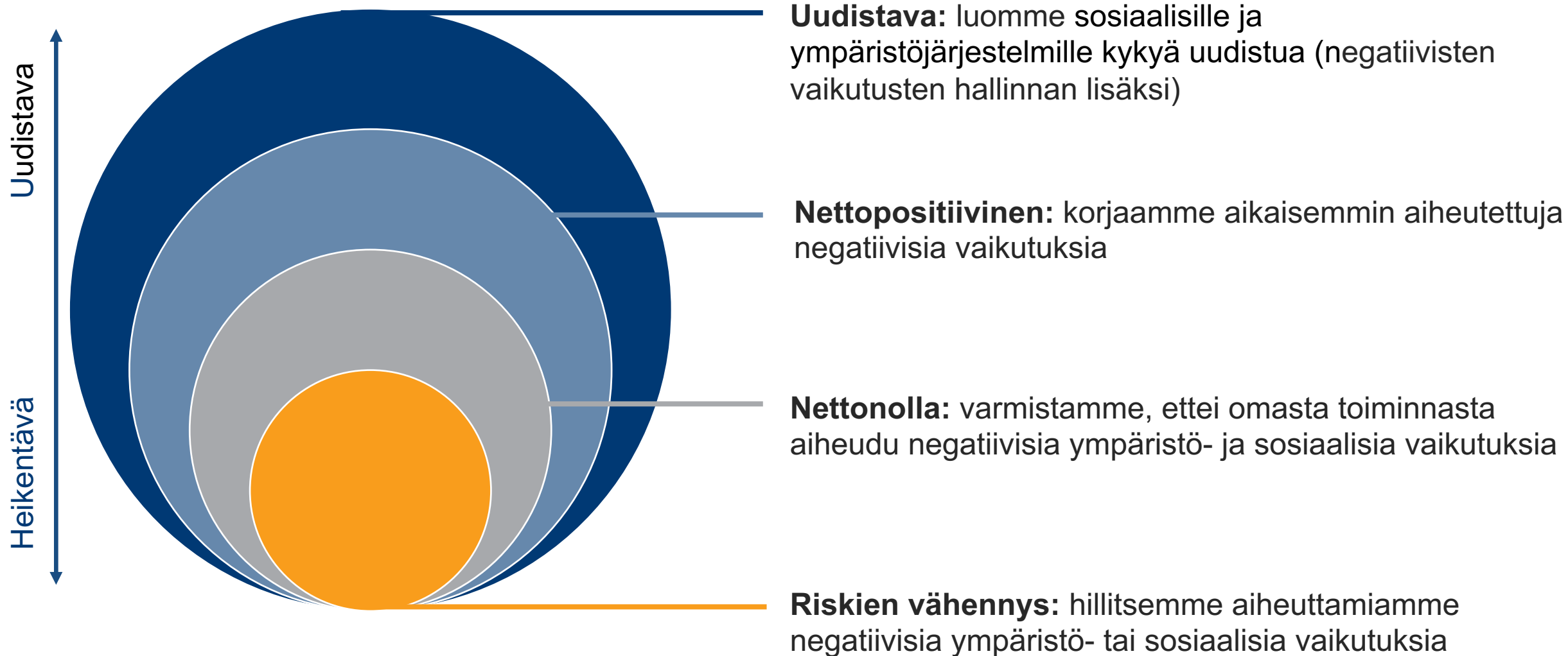
# Yhteistyö kestävyysteemoissa 2/2



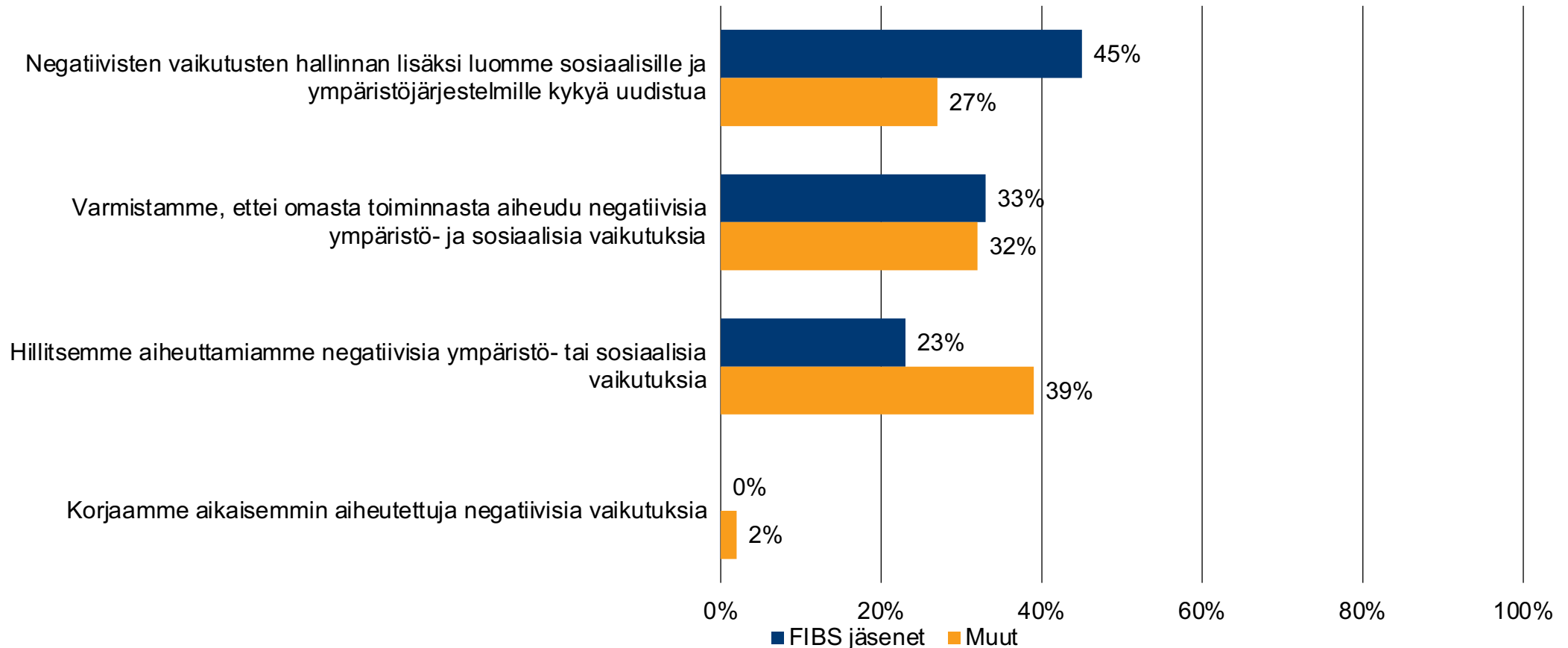
Kysymys: "Teettekö kestävyysteemoissa yhteistyötä seuraavien tahojen kanssa? Asteikko: kyllä, osittain, ei tai en osaa sanoa?"



**Pääasiallinen suhde pääasiallinen  
yrityksen aiheuttamiin ympäristö- ja  
sosiaalisiin vaikutuksiin**



# Pääasiallinen suhde aiheutettuihin ympäristö- ja sosiaalisiin vaikutuksiin



Kysymys: ”Kun tarkastelette liiketoimintaanne kokonaisuutena, mikä on pääasiallinen suhteenne aiheuttamiinne ympäristö- ja sosiaalisiin vaikutuksiin? Valitkaa yksi...”

# Osa 4

## **Suunnannäyttäjät: Kestävyysmurroksen mahdollistaminen**



4

Suunnannäyttäjät

- Innovaatiot ja teknologia
- Rahoitus ja investoinnit
- Ihmiset ja kulutus
- Poliittikka ja sääntely

**Kestävyysmurrosta mahdollistavat toimet ovat aluillaan.** Poliittisen vaikuttamisen roolia kestävyiden edistämässä ei vielä yrityksissä tunnisteta.

3

Edelläkävijyys

2

Perustaso

1

Edellytykset

## Osa 4 | Suunnannäyttäjät: Kestävyysemurroksen mahdollistaminen

Tässä osiossa tarkastelemme suomalaisyritysten valmiuksia tukea ja edistää laajempaa yhteiskuntamme kestävämmurrosta - systeemistä muutosta.

Toimialasta riippumatta yritysjohton tulisi tunnistaa oma roolinsa kestävämmurroksen mahdollistajana ja aktiivisesti toimia kestävyteen tähtäävän muutoksen puolesta puhujina. Ympäröivään yhteiskuntaan ja sen muuttumiseen voi vaikuttaa mm. investointi- ja innovaatiotoimintaan, rahoitusmaailmaan, kulutuskäyttäytymiseen ja sääntelyyn vaikuttavien toimien kautta. Yritykset ovat muutoksessa avainasemassa: kestävämmurros voidaan saavuttaa vain, mikäli yritysten vahvuudet, kyvyt, luovuus ja ääni valjastetaan yrityksii ympäröivien rakenteiden ja toimintatapojen muovaamiseen.

Tämä osio perustuu FIBS:n kansainvälisen kumppanin World Business for Sustainable Business (WBCSD) laatiman Muutoksen aika -raportin suosituksiin, joita myös FIBS jäsenineen oli laatimassa.



# Suosituksset kestävyysmurroksen aikaansaamiselle: Neljä muutoksen mahdollistajaa

## 1. INNOVAATIOT JA TEKNOLOGIA

Innovaatioprosessit, jotka asettavat tavoitteita sosiaalisille ja ympäristövaikutuksille sekä ennakoivat ja välttävät tahattomia kielteisiä vaikutuksia, ovat hyviä yhteiskunnalle ja johtavat kestävämpiin liiketoimintamalleihin.

## 2. RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Yritysten tulisi löytää keinoja suunnata investointeja sosiaalisesti, ympäristöllisesti ja taloudellisesti kestäviin tuloksiin.

## 3. IHMISET JA KULUTUS

Yritykset voivat vauhdittaa systeemistä muutosta tarjoamalla kuluttajille kestävämpiä vaihtoehtoja ja kannustamalla heitä toimimaan kestävyiden puolesta.

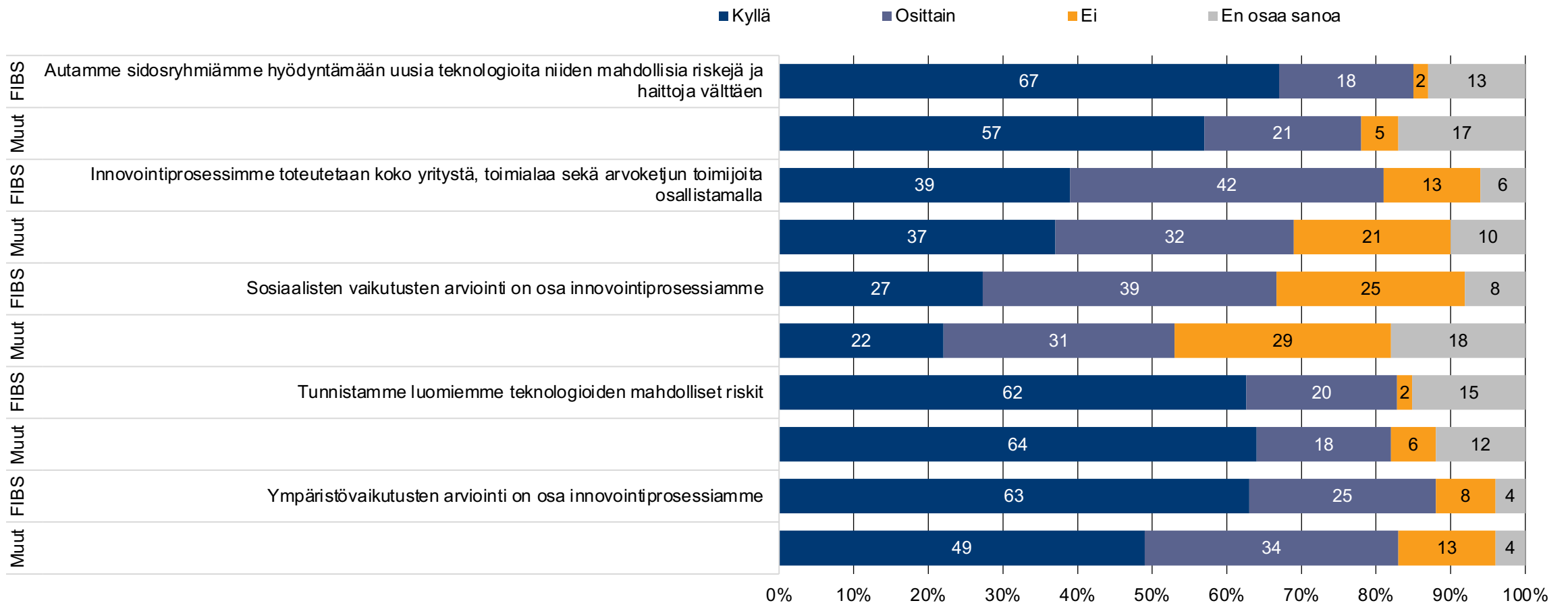
## 4. POLITIIKKA JA SÄÄNTELY

Sääntely luo vakaan, ennustettavan ja reilun toimintaympäristön, mikä on olennainen tekijä yritysten investointien, kilpailun ja menestyksen kannalta. Yritysten on tuettava entistä voimakkaammin kestävää muutosta edistävää politiikkaa ja sääntelyä.

**Yritysten tulisi pyrkiä aktiivisesti vaikuttamaan näihin muutoksen mahdollistajiin tukeakseen systeemistä muutosta kohti kestävämpää yhteiskuntaa.**

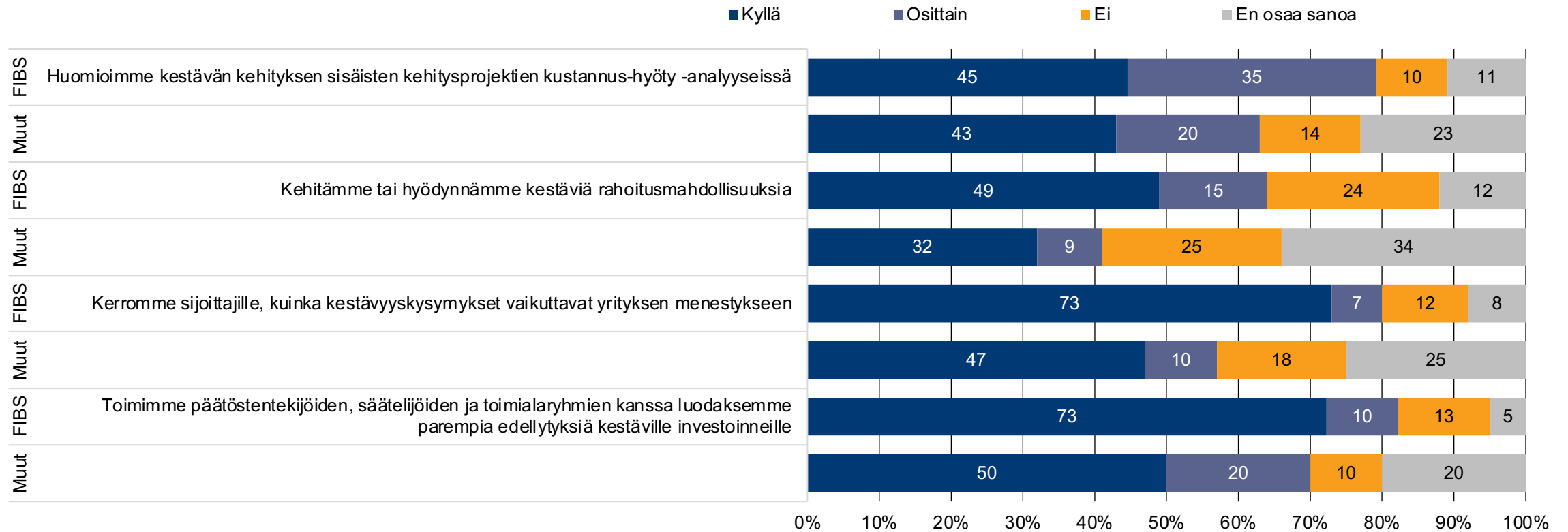
Tutustu systeemiseen muutoksen ja sen mahdollistajiin [Muutoksen aika -raportin](#) sivuilla 91-109

# Teknologian ja innovoinnin toteutuminen



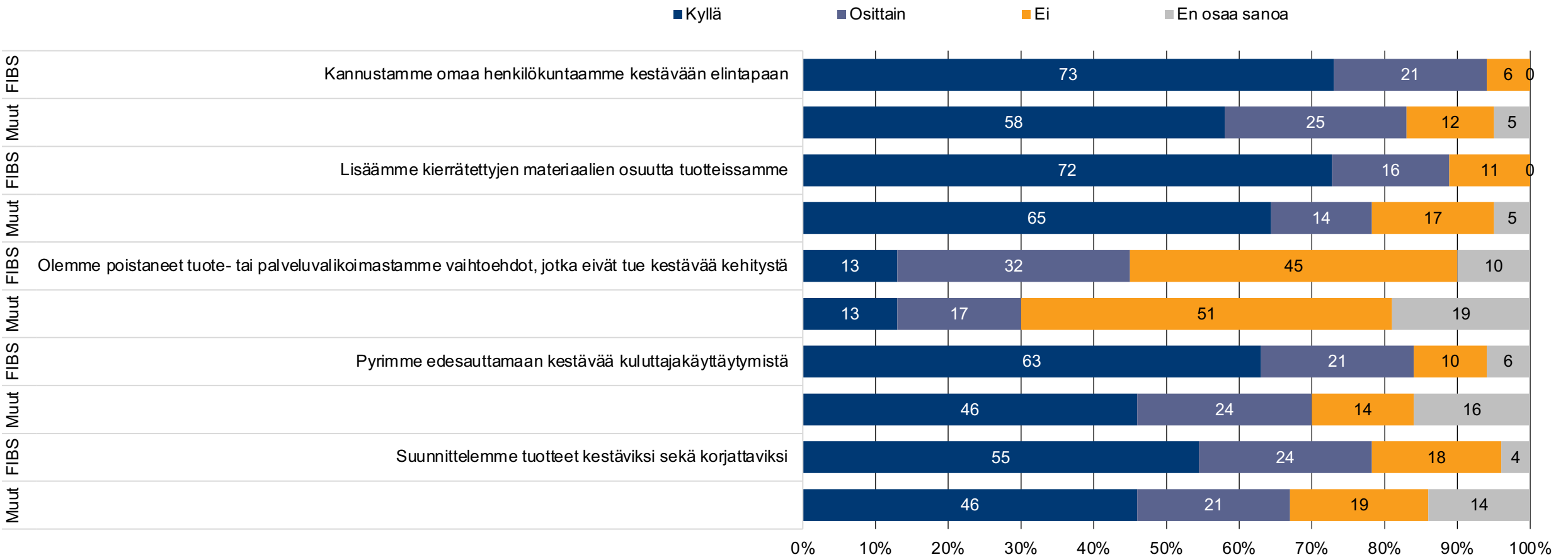
Kysymys: "Toteutuuko seuraava asia yrityksessänne? Asteikko: kyllä, osittain, ei tai en osaa sanoa (Teknologia ja innovointi)"

# Rahoituksen ja investointien toteutuminen



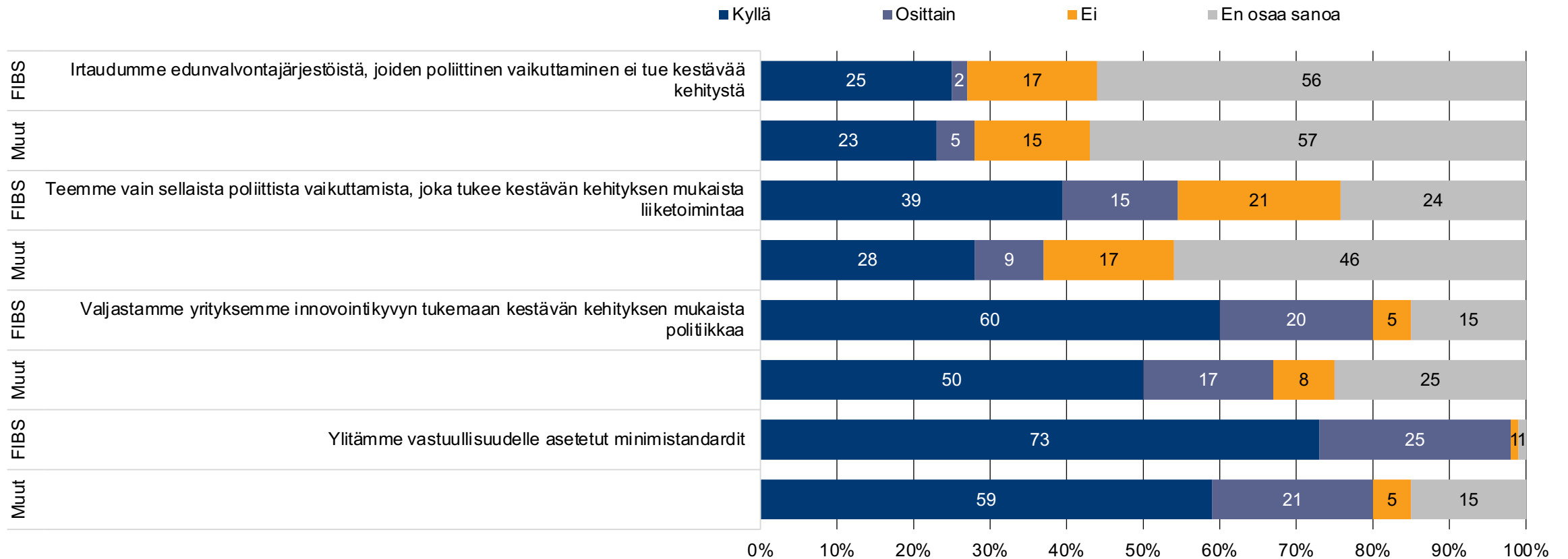
Kysymys: "Toteutuuko seuraava asia yrityksessänne? Asteikko: kyllä, osittain, ei tai en osaa sanoa (Rahoitus ja investointi)"

# Ihmisten ja kulutuksen toteutuminen



Kysymys: "Toteutuuko seuraava asia yrityksessänne? Asteikko: kyllä, osittain, ei tai en osaa sanoa (Ihmiset ja kulutus)"

# Politiikan ja säätelyn toteutuminen



Kysymys: "Toteutuuko seuraava asia yrityksessänne? Asteikko: kyllä, osittain, ei tai en osaa sanoa (Politiikka ja säätely)"

# Osa 5

## **FIBSin suositukset suomalaisille yrityksille**



1

## Edellytykset

Varmista, että vastuullisuus näkyy yrityksesi johtamisessa: strategiassa, mittaroinnissa, kannustimissa sekä niin hallituksen kuin johtoryhmien agendalla.

2

## Perustaso

Hyödynnä kansainvälisiä viitekehyksiä merkittävimpien vastuullisuusteemojen tunnistamiseen. Sitoudu konkreettisiin tavoitteisiin, ja laadi niiden saavuttamiseen mielellään tieteeseen perustuva suunnitelma.

3

## Edelläkävijyys

Hyödynnä kestävyyttä innovaatioiden ja investointien ajurina. Siirrä katseesi haittojen minimoinnista hyötyjen maksimointiin. Tee laajasti yhteistyötä.

4

## Suunnannäyttäjät

Keskustele yrityksesi roolista ja vaikutusmahdollisuuksista edistää laajemmin yhteiskunnan kestävyysmurrosta

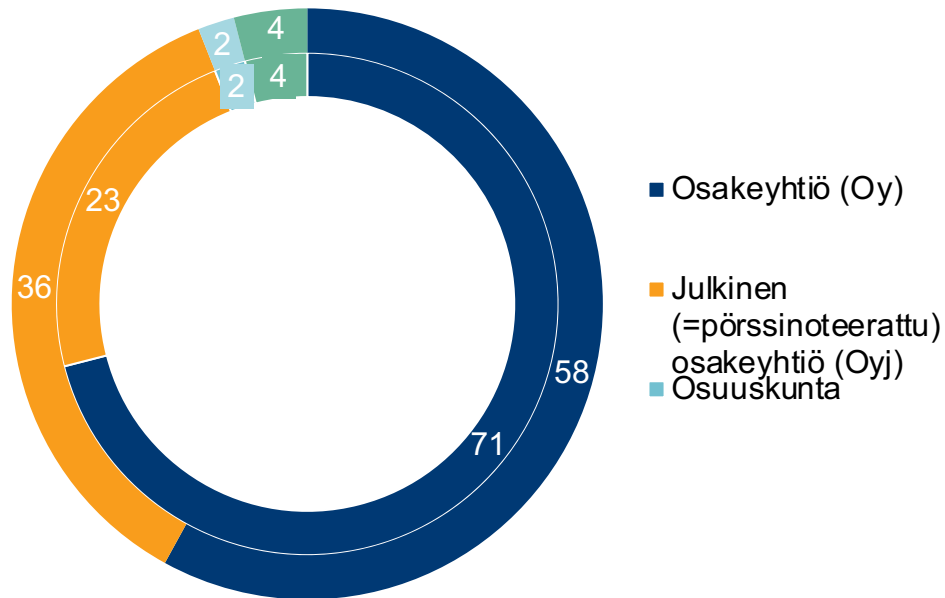


## **Liite 1**

# **Vastaajien taustatiedot**

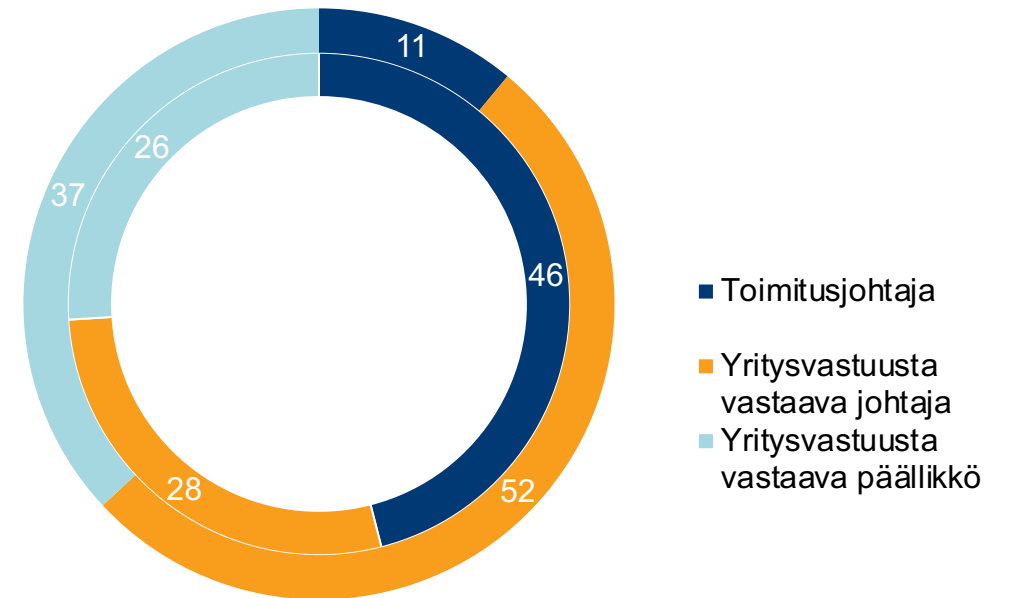
# Yhtiömuoto (n = 184)

Yhtiömuoto (n = 184)



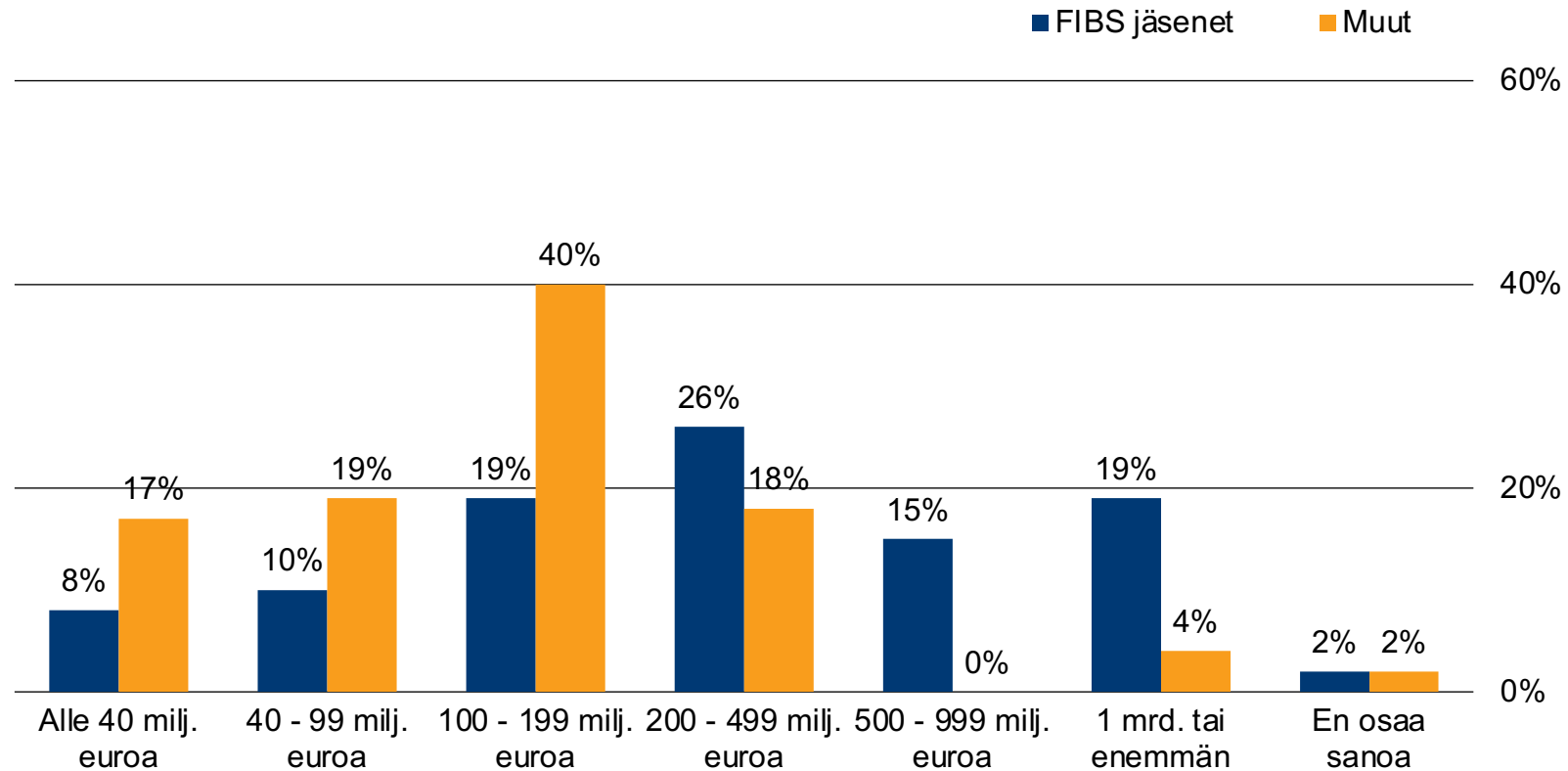
Graafeissa esitetynä FIBS:n jäsenet ulkokehällä ja muut sisäkehällä

Vastaajan titteli (n = 184)



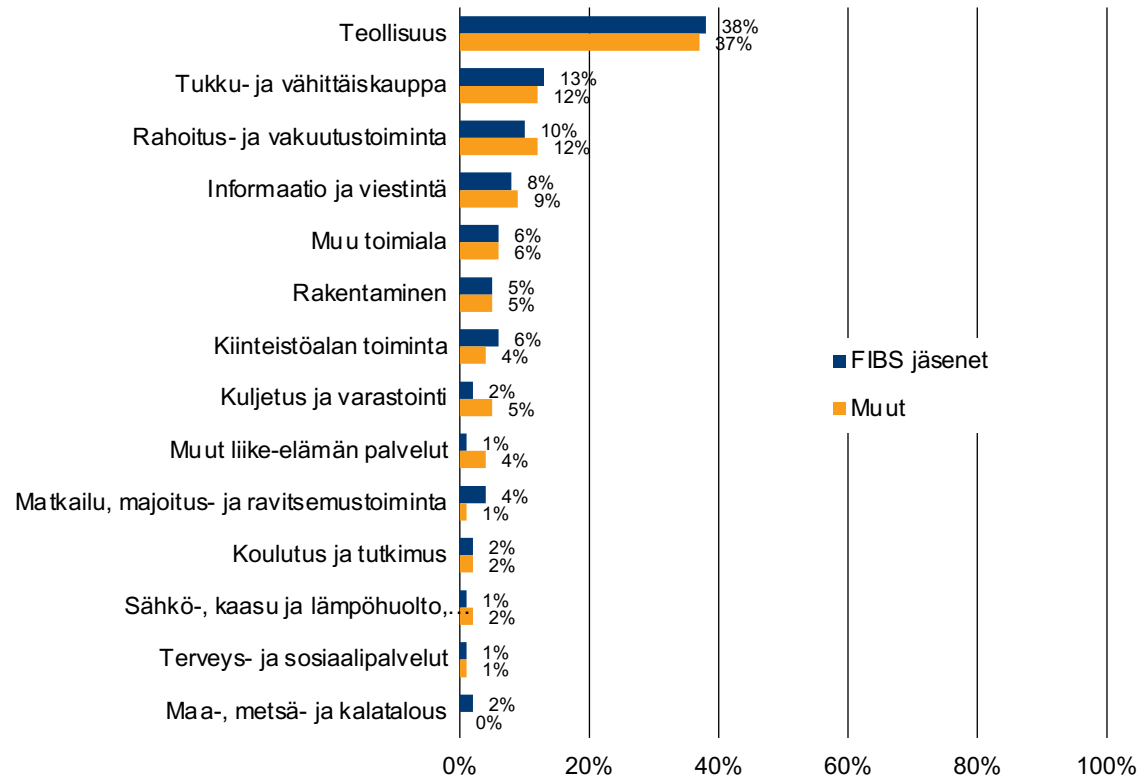
Graafeissa esitetynä FIBS:n jäsenet ulkokehällä ja muut sisäkehällä

# Liikevaihto (n = 184)

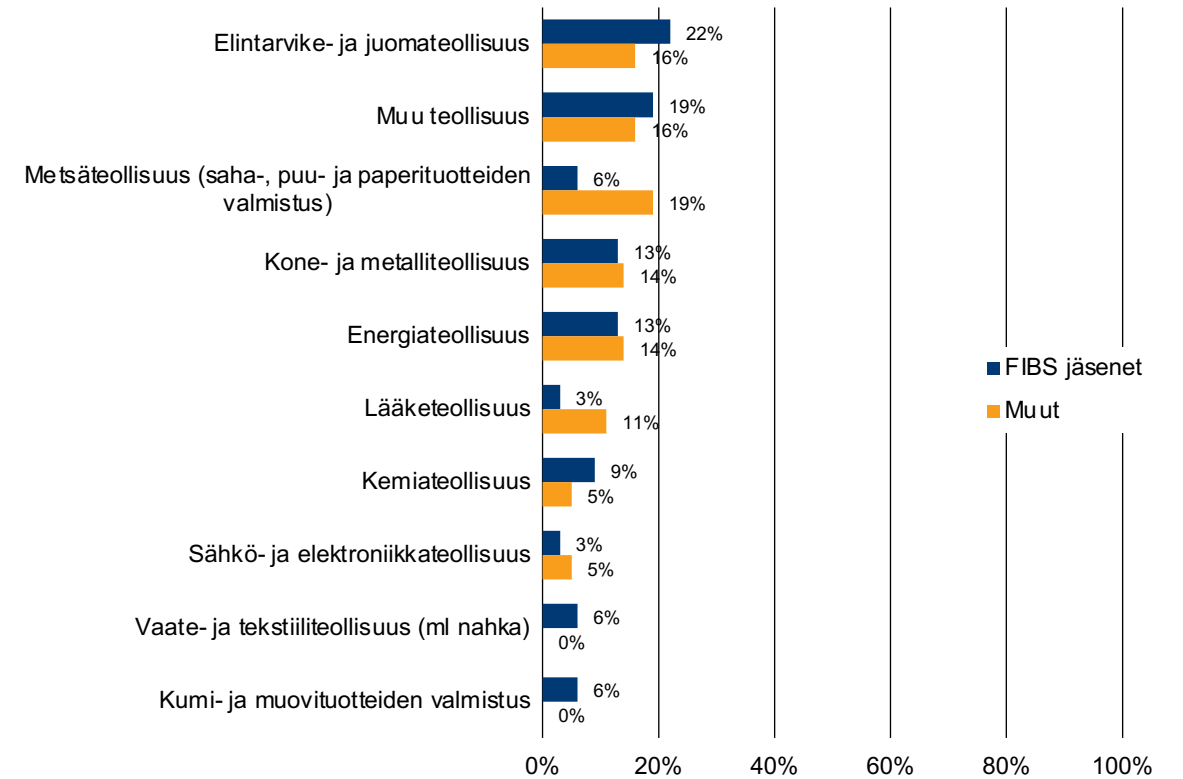


Kysymys: "Paljonko on yrityksenne liikevaihto vuodessa?"

# Yrityksen pääasiallinen toimiala (n = 184) sekä yrityksen tarkempi teollisuudenala (n = 69)



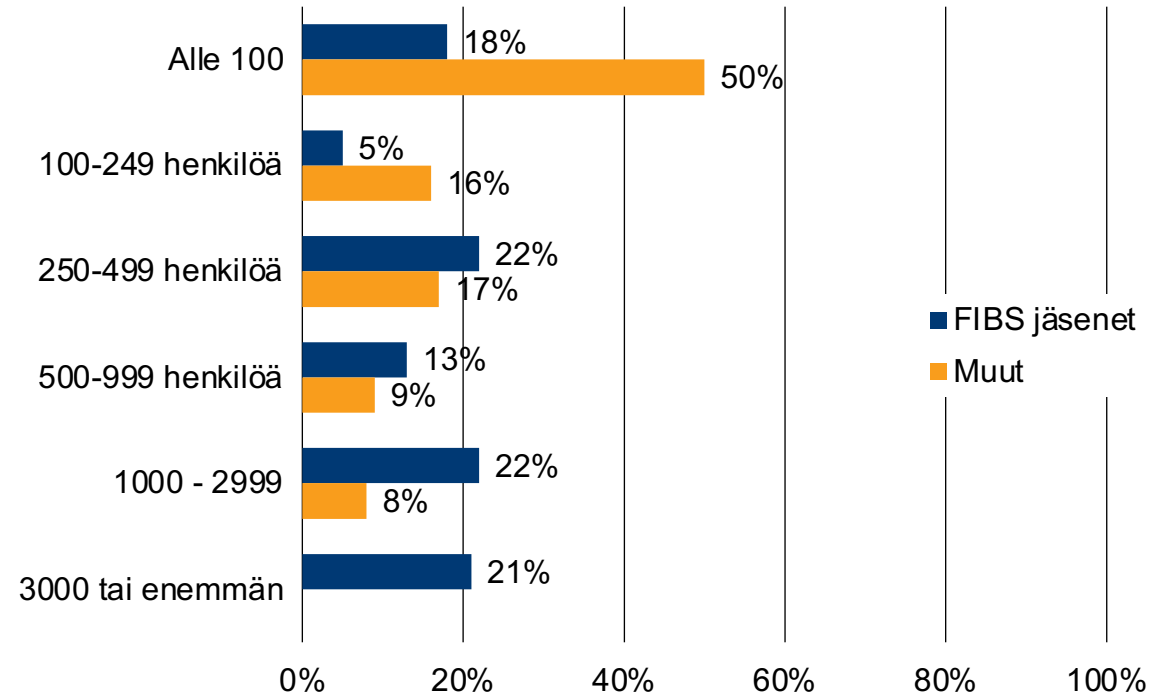
Kysymys: ”Mikä on yrityksenne pääasiallinen toimiala”



Edelliseen kysymykseen ”teollisuus” vastanneille (n=69)  
Kysymys: ”Mikä on yrityksenne tarkempi teollisuudenala”

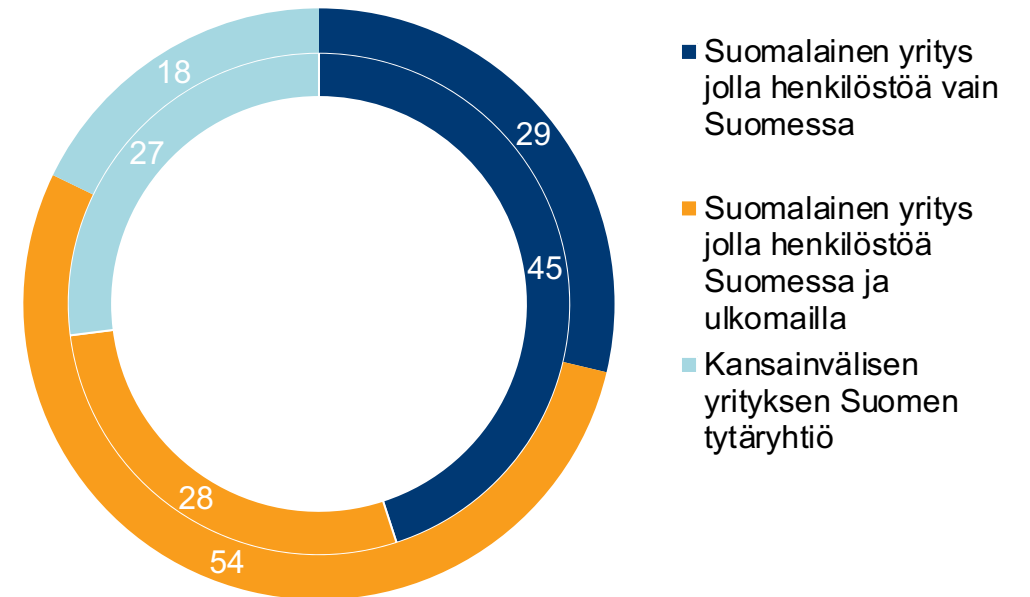
# Kokonaishenkilöstömäärä (n = 174) sekä yrityksen kansainvälisyys (n = 184)

Onko yrityksenne...(n = 184)



Rekisteritieto: "Henkilökuntaluokka"

Yrityksen kansainvälisyys (n=184)



Graafeissa esitetynä FIBS:n jäsenet ulkokehällä ja muut sisäkehällä



**Liite 2**  
**Metodologia**

# Otos ja tiedonkeruu 1/2

## Kohderyhmä

- Tutkimuksen kohderyhmänä on liikevaihdoltaan Suomen suurimmat 1000 yritystä (Profiler Päättäjärekisteri).
- Lisäksi kohderyhmään kuuluu muita merkittäviä toimijoita, kuten osuuskuntia ja keskinäisiä yhtiöitä.
- Kohderyhmä sisälsi 1030 organisaatiota (1000 suurinta yritystä + 30 merkittävää toimijaa).

## Otanta

- Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit.
- Vastajiksi hyväksyttiin toimitusjohtajat sekä yritys- ja yhteiskuntavastuusta vastaavat johtajat, tarvittaessa myös yritys vastuupäälliköt.
- Kustakin vastaajaorganisaatiosta otettiin aineistoon vain yksi vastaaja. Vastaukset oli kiintiöity tulosten vertailtavuuden vuoksi siten, että 29 % vastaajista oli pörssiyrityksiä ja loput osakeyrityksiä ja muita toimijoita.
- Vastajista 30 % oli toimitusjohtajia.



# Otos ja tiedonkeruu 2/2

## Vastaajien kontaktointi

- Tutkimus toteutettiin puhelin- ja sähköpostitutkimuksena suomeksi ja englanniksi.
- Tiedonkeruu pyrittiin tekemään ensisijaisesti puhelinhaastattelujen avulla. Mikäli vastaajalla ei ollut aikaa vastata puhelimitse, hänelle tarjottiin mahdollisuutta vastata visuaalisen ja selkeän sähköisen tutkimuslomakkeen avulla. Kohderyhmään kuuluvia yrityksiä tiedotettiin tutkimuksesta ja siihen osallistumisesta myös eri kanavia pitkin ja osa vastaajista vastasikin tutkimukseen suoraan sähköisen linkin kautta.
- 88% vastaajista kontaktoitiin puhelimitse ja 12 % vastasi sähköpostilomakkeen kautta.
- Tiedonkeruu tehtiin aikavälillä 14.10.2022 – 25.1.2023.

## Vastausprosentti

- Tutkimukseen vastasi 184 toimitusjohtajaa, yritys vastuusta vastaavaa johtajaa tai päällikköä.
  - Kysymyspatteriston loppuosan kysymykset (7 kpl) oli vastaajille vapaaehtoisia – näiden osalta vastausmäärä on kokonaisvastaajamäärää alhaisempi (n=140)
- Tutkimuksen vastausprosentti oli 18 %.
- Vuosien 2021 ja 2023 tutkimuksen toteutti

**INNOLINK**

**Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempiin vuosiin. Tutkimusotoksen rakenne on pysynyt pääosin samana, eikä suuria eroja ole havaittavissa vastaajien jakaumassa.**

# Tulosten vertailussa huomioitavaa

- Tiedonkeruu pyrittiin tekemään ensisijaisesti puhelinhaastattelujen avulla. Mikäli vastaajalla ei ollut aikaa vastata puhelimitse, hänelle tarjottiin mahdollisuutta vastata visuaalisen ja selkeän sähköisen tutkimuslomakkeen avulla. Tiedonkeruutapa vastaa täysin vuoden 2021 tiedonkeruutapaa, joten tulokset ovat suoraan verrattavissa.
- Yhteensä 88 % vastaajista kontaktoitiin puhelimitse ja 12 % vastasi sähköisen lomakkeen kautta. Osuus on hieman suurempi kuin edellisinä vuosina (2021: 76 % puhelimitse, 24 % sähköisesti). Vuonna 2019 sähköisten vastausten osuus oli suurempi, 67 %.
- Vastaajamäärä on 184 vuonna 2023 (2021: 179; 2020 188). Vastausmäärän vaihtelu ei vaikuttanut tutkimuksen tuloksiin.
- Otoksen rakenne yritysmuodon suhteen on hyvin samankaltainen kuin aiempina vuosina:
- Vastaajien edustamista yrityksistä julkisia osakeyhtiöitä on 29 % (2021: 26%), osakeyhtiöitä 65 % (2021: 66 %) ja osuuskuntia ja muita 6 % (2021: 7 %).
- Yritysten pääasiallisen toimialan jakauma on samassa linjassa vuoden 2023 ja 2021 toteutuksissa. Toimialoista teollisuudesta on vuonna 2023 enemmän vastaajia kuin vuonna 2021.
- Yritysvastuusta vastaavia johtajia tavoitettiin tänä vuonna enemmän kuin vuonna 2021. Yhteensä toimitusjohtajia oli 30 % (2021: 36 %), yritysvastuusta vastaavia johtajia 39 % (36 %) ja yritysvastuusta vastaavia päälliköitä 31 % (28 %).
- Yritysvastuusta vastaavia johtajia oli enemmän liikevaihdoltaan yli 200 miljoonaa olevissa yrityksissä. Toimitusjohtajien osuus taas oli suurempi liikevaihdoltaan alle 200 miljoonaa olevissa yrityksissä.
- Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempiin vuosiin. Tutkimusotoksen rakenne on pysynyt pääosin samana eikä suuria eroja ole havaittavissa vastaajien jakaumassa.
- Yritysvastuututkimusta on toteutettu 2019 asti vuosittain, kun taas vuodesta 2019 alkaen toteuttamisväli on ollut kaksi vuotta. Tämä tulee ottaa huomioon vuosivertailuja tulkittaessa

# Yritysvastuu 2023: Ota käyttöösi: fibsry.fi > uutishuone > Yritysvastuu 2023



## Tutkimusraportti

- Suomi
- Selkeytetty suomi
- In English



FIBS:n  
jäsenille

## Tiivistelmä

- Suomi
- In English



Kaikille  
avoin





**Kysy lisää**

**Yritysvastuu 2023 -tutkimuksesta:**

**[fibs@fibsry.fi](mailto:fibs@fibsry.fi)**