



Vastuullisuuden omistajuus – kuinka saada koko organisaatio mukaan?

YHTEISTYÖSSÄ

SITOWISE



FIBS on Pohjoismaiden suurin yritysvastuuverkosto ja johtava yritysten asiantuntijuuden kehittäjä



400+

jäsentä (4/2023)



3/4

Yritykset

1/4

Muut



Tarkoituksemme on vauhdittaa vastuullisuuden tekijöitä kohti kestävämpää maailmaa

Perustettu 2000

Tarjoamme parhaat keinot kehittää vastuullista ja kestävää liiketoimintaa

- ✓ Pysy ajan tasalla
- ✓ Syvennä osaamista
- ✓ Löydä vertaistukea
- ✓ Verkostoidu

WBCSD:n globaalin verkoston jäsen





PUHEENVUORO

**Kuinka vastuullisuudesta on
rakennettu koko Sitowisen
asia – joka näkyy myös
asiakkaille**

YHTEISTYÖSSÄ

SITOWISE

**Minttu Vilander
Sitowise**

SITOWISE

Vastuullisuus on valtava muutosprosessi

MINTTU VILANDER

EVP, SUSTAINABILITY, BRAND & COMMUNICATIONS





SITOWISE



Vastuullisuus



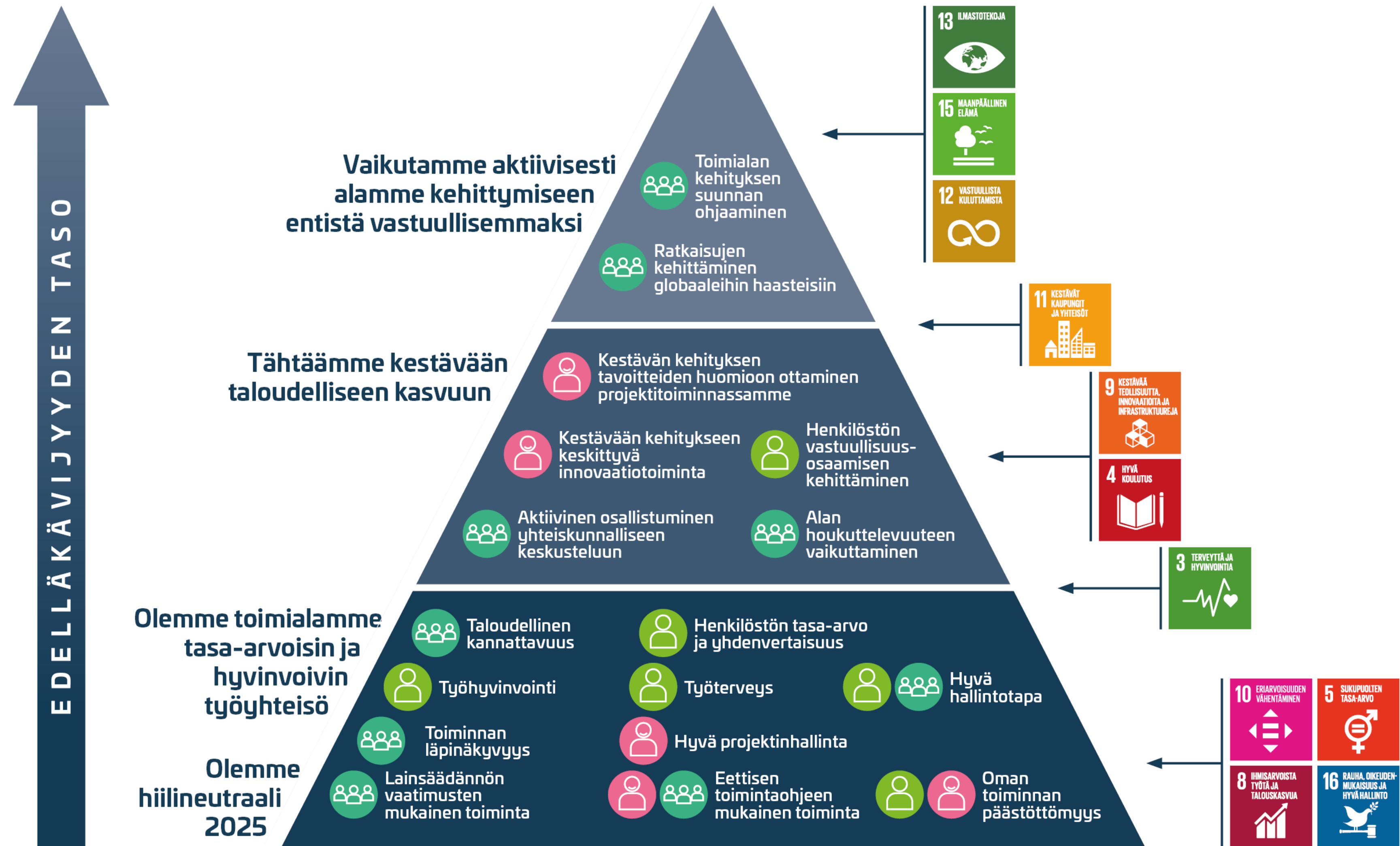
Vastuullisuuden tehtävä

on muuttaa
organisaatiota ja
vaikuttaa
liiketoimintaan.



1. Ymmärrä, millaista muutosta johdat.
2. Tunnista muutoksen monet kärjet.
3. Suunnittele, mutta ole valmis myös nopeisiin muutoksiin.
4. Käy sisäistä keskustelua. Anna kritiikille ääni.
5. Rakenna ylpeyttä ulkopuolella.

Ymmärrä,
millaista
muutosta
johdat.



Olellisuusanalyysin tulos henkilöstön yhteiskunnan ja asiakkaiden kannalta.

01

Olemassa olevan liiketoiminnan muuttaminen vastuullisemmaksi

**Asiakastarpeiden muutoksen ymmärtäminen
Liiketoiminnan osaamisen kehittäminen**

02

Uusien vastuullisuuspalveluiden kehittäminen

03

Oma toiminta vastuullisemmaksi.

Sisäisen muutoksen ymmärtäminen

**Vastuullisuus-
työkalu osana
projekti-
hallintaa ja
asiakastyötä.**

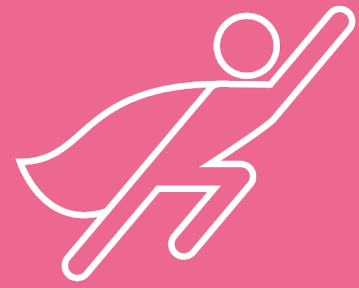


**Vastuullisuuden
muutosagentit**

Lihattomat festarit

Sähköautot käyttöön





Vastuullisuus-
kysely koko
henkilöstölle



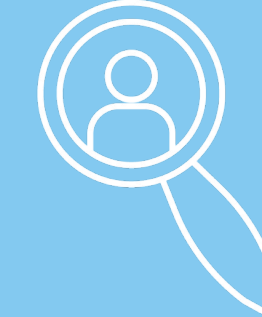
Vastuullisuus-ohjelma
2025



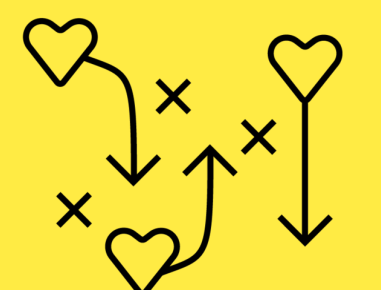
Asiantuntija-
kumppani



Johtoryhmän
sitoutuminen



Action plan
perustuen koko
henkilöstön DEI-
kyselyyn



DEI-koulutukset
koko
henkilöstölle

2021

2022

2023





“Nurmikko on
turha
statussymboli



“Autolle käy
kuin hevoselle
100 vuotta sitten



“Pakkoremontti
- Kukkaron kurittaja
vai ilmastokriisin
pelastaja?

SUOMI
AREENA



“Maailma tarvitsee
muutakin
kuin Heikkejä



1. Älä uppoudu raportointiprosesseihin, vaan ymmärrä mitä muutos tarkoittaa jokapäiväisessä työssä.
2. Vastuullisuus ei ole pelkkää viestintää, mutta muutos on. Viesti paljon ja antaudu myös vaikeille keskusteluille.
3. Tiedä mitä organisaatiossa tapahtuu ja ole valmis vaikuttamaan nopeastikin.



Tammikuu 2026

**Sitowise on
määritellyt
älykkyyden
uudelleen
kaupungeissa**

**Suuressa
sanomalehdessä
on kansijuttu
Sitowisesta**

SITOWISE CONNECTED THE DOTS

Investing in people resulted in the best efficiency in the industry 3rd year in a row. Take advantage of AI in design & software development



SITOWISE SOLVES THE NORDIC CITIES ENERGY PROBLEMS

By combining the use of Nordic multidisciplinary teams, innovative use of data and revolutionary AI. Up next: scaling solutions globally



GOTHENBURG IS THE CAPITAL OF SMART CITY

Safe, smooth and sustainable. The AI governed city of Gothenburg make citizens feel like home. Sitowise is the most unique player in the field.

Sitowise designed first ever concept for carbon negative smart city

Sitowise invited to redesign most Nordic cities

Sitowise City® increases happiness by 25% in Copenhagen



**New data from the Sitowise Island reveals:
A CARBON-NEUTRAL,
INCLUSIVE SOCIETY
IS HERE**

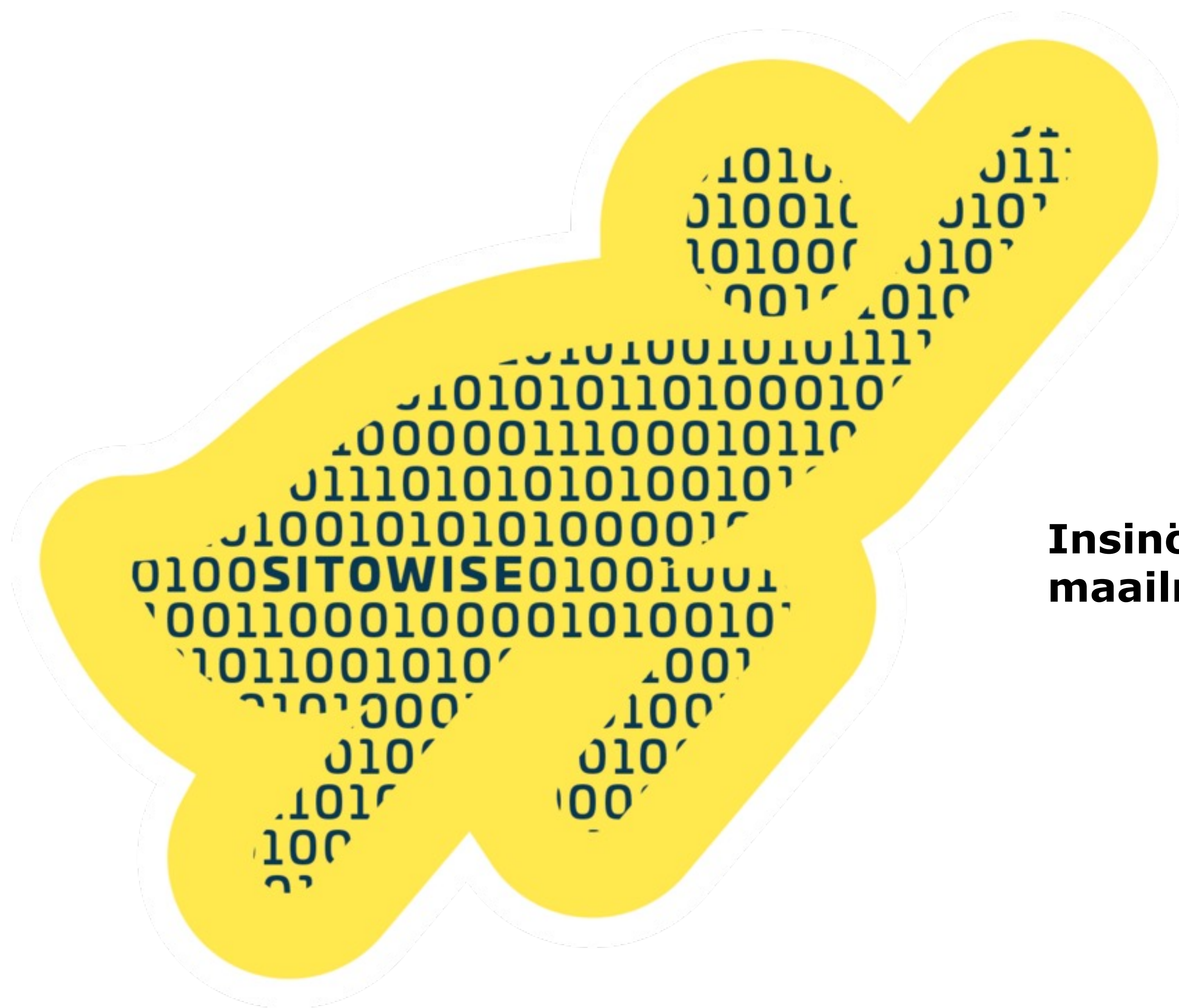
Net-positive, long-lifecycle buildings. Safety and security enabled by the infrastructure

MAJOR CITY PROJECTS TO BE CLIMATE POSITIVE IN NORDICS

Sitowise's patented digital-savvy design halves the footprint of infrastructure and building projects

**THE SITOWISE-AI
DESIGNED THE FASTEST
& MOST SUSTAINABLE
CONNECTION BETWEEN
HELSINKI TO TURKU**

THE TRAVEL TIME will be 45 min and operation will be carbon neutral. The AI compared 1 billion different scenarios and used the data from the Sitowise's 50 years project history combined with public open data bases



**Insinöörit pelastavat
maailman.**



HAASTATTELU

**Tavoitteena Suomen
vastuullisin ostoskassi
– näin me sen teemme**

YHTEISTYÖSSÄ

SITOWISE

Laura Kvissberg
Lidl



MISTÄ MUODOSTUU SUOMEN VASTUULLISIN OSTOSKASSI?



1 Vastuulliset raaka-aineet



2 Fiksut pakkaukset



3 Aktiivinen ilmastotyö



4 Terveellisemmät tuotteet



KOHTI PAREMPAA HUOMISTA





Tauko

**Ohjelma jatkuu
10:05**

YHTEISTYÖSSÄ

SITOWISE





HAASTATTELU

Vastuullisuus viedään arkeen datan avulla

YHTEISTYÖSSÄ

SITOWISE

Hanna Kaskela
Varma

Vastuullisuus lukuina

Äänestimme

366 yhtiö-
kokouksessa

Vaikutimme ESG-
raportoinnin parantamiseksi

778 pääoma-
rahoitusyhtiössä



Vuonna 2022 uudistimme vastuullisuusohjelmamme, kiristimme ilmastopolitiikkaamme sekä laadimme luonnon monimuotoisuuden tiekartan ja ihmisoikeuksien toimintaperiaatteet.

Sijoitussalkun
ilmastoallokatio:

13,6 mrd. €

Luonnon
monimuotoisuuden
toimialariskikartoituksen
kattavuus

77 %

SBT-tavoitteet:
toimitusketjusta
sitoutunut tai asettanut

19 %



Ihmisoikeuskartoitus tehty
listaamattomissa rahastoissa

94 %

Kuntoutusohjelman
aloittaneista palasi työelämään

82 %

Toimitusketjun
hankinnoista korkean
ihmisoikeusriskin toimialoilta

0,3 %

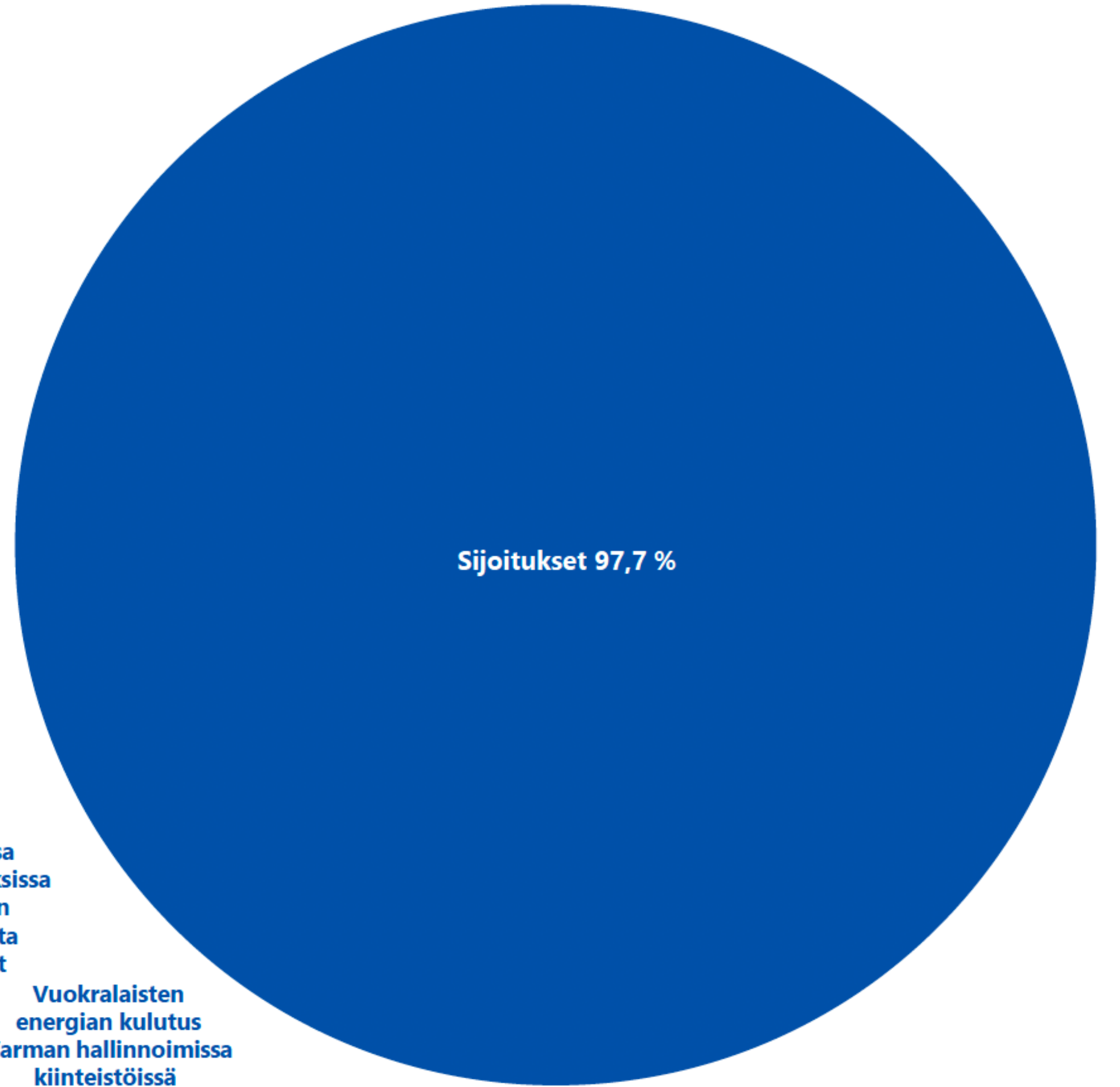
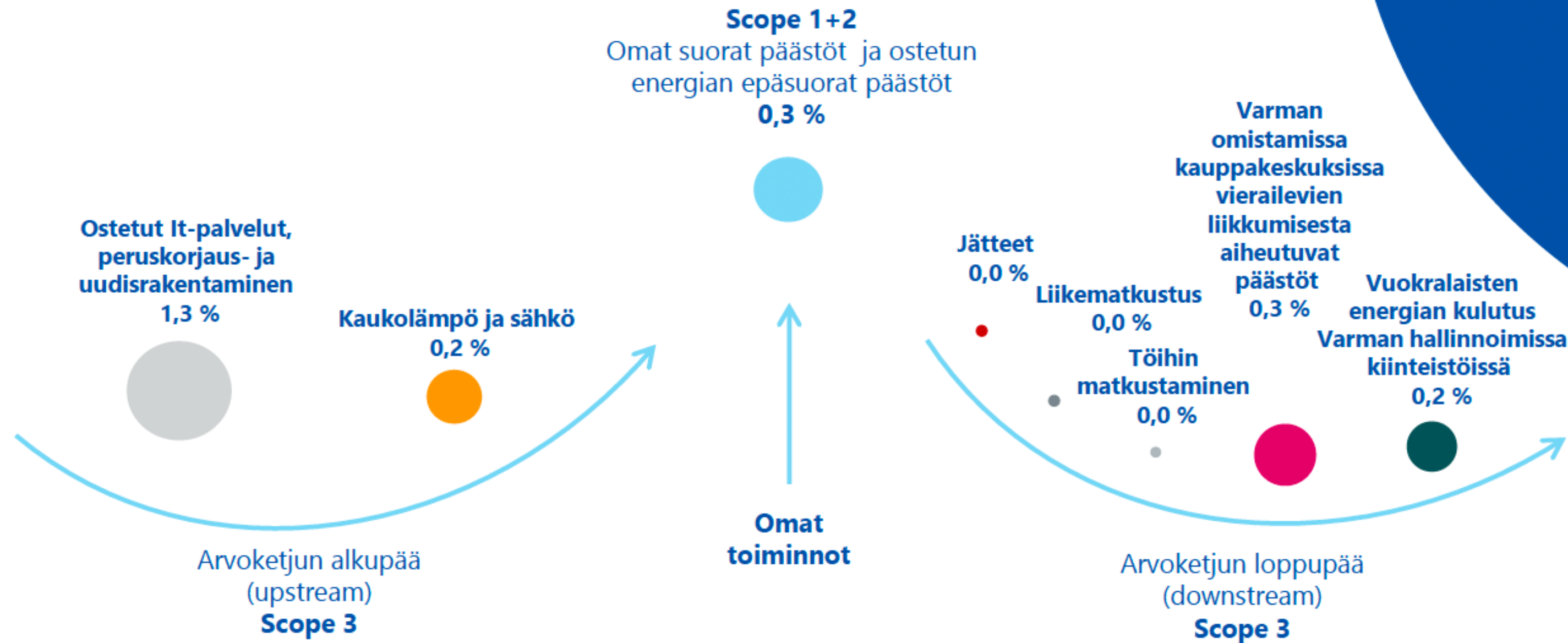
VARMA

Varman ilmastovaikutusten kokonaiskuva

Scope 1: Päästöt, jotka syntyvät yrityksen oman toiminnan seurauksena ja joihin yritys voi suoraan vaikuttaa.

Scope 2: Tuotannon epäsuorat ostoenergiaan liittyvät päästöt esimerkiksi sähkön ja lämmön tuotannosta.

Scope 3: Tuotteiden ja palvelujen loppukäytöstä sekä tavaroiden ja palveluiden hankinnasta syntyneet päästöt eli kaikki epäsuorat päästöt. Varmassa luokkaan kuuluvat myös sijoituskohteidemme scope 1-2 -päästöt.





PUHEENVUORO

**Koko organisaatio oppii
vastuullisuudesta
– miten se konkretisoituu
hyödyiksi liiketoiminnalle?**

YHTEISTYÖSSÄ

SITOWISE

Sami Lankiniemi
Sitowise

SITOWISE

Koko organisaatio oppii vastuullisuudesta

- miten se konkretisoituu hyödyiksi
liiketoiminnalle?

SAMI LANKINIEMI

31.08.2023



Tutkimus-, innovaatio- ja kehitystoiminnalle uutta vauhtia!

Sitowisen tki-toiminta kulkee jatkossa nimellä **The Smart City Lab**, eli tuttavallisemmin Sitowisen oma "läbi".

The Smart City Labin tavoitteena on:

- Kehittää uutta liiketoimintaa
- Seurata markkinamme muutosta ja trendejä
- Tukea innovaatiokulttuuriamme
- Ja erottaa meidät kilpailijoista alan innovatiivisimpana Smart City Companyna

THE
SMART
CITY
LAB



SITOWISE

Inspiraatio



***Mitä jos kaikilla asiakkaillamme olisi
käytössä Sitowisen data, taidot, tiedot ja
teknologiat?***

Perusta kuntoon



Miksi innovoimme?



Mitä resursseja on käytössä?



Kuka saa osallistua?



Mistä aloitamme ja mihin lopetamme?



Kuinka keräämme ideat?



Kuinka teemme päätökset?



Miten meidän tulisi organisoida?

What is innovation culture all about?

// *A culture of innovation creates and maintains an organization where people are proud of their work, where they want to grow and develop. To challenge oneself, to support others and ways of working. This leads to the fact that they have a safe environment in which they dare to experiment: fail and succeed.*

Failure leads to learning and success produces something new that increases competitive advantage: profitability, notoriety, stability – creating a momentum for people to implement more of this.

- Susanne Romström
Accountant



THINK BIG

FAIL FAST

SAY YES





Strategic pillar – innovation

The most **innovative**



Develop and engage our people and partners to innovate smart solutions accelerating the industry transition

Create innovative culture that enables to generate ideas that are selectively accelerated and developed into new solutions with significant commercial potential

Continue building scalable SaaS business leveraging our broad expertise throughout the lifecycle

Enrich design environments and processes with new solutions



When sustainability is viewed as being a matter of survival for your business, I believe you can create massive change.

- Cameron Sinclair, Architecture for Humanity, ex-AirBnb

3+1 nostoa:

1. On tärkeää lähteä liikkeelle ja tehdä asioita itse
2. Vastuullisuustyö hyötyy selkeistä mittareista ja prosesseista ja osallistumiskynnyksen tulee olla matala
3. Tarvitaan systemaattista toteutusta, tekeminen voidaan kohdentaa oikeisiin asioihin datan avulla

+ Vastuullinen liiketoiminta on parempaa liiketoimintaa