



FIBS Partnereiden näkyvyyset ja -mahdollisuudet 2025-2026

FIBS Partnerit voivat saada tehostettua näkyvyyttä FIBS:n eri viestintäkanavissa ja kasvattaa näin mainetta yritysvastuun huippuasiantuntijana, myös FIBS-verkoston ulkopuolella.

Viestintäkanavat ja -keinot	Näkyvyyden sisältö
FIBS:n verkkosivut	Nimi- ja/tai logonäkyvyyttä <ul style="list-style-type: none">• Footer: logonäkyvyys• FIBS Partneri -sivu: yrityksen toiminnan / palveluiden ja yhteistyön lyhyt kuvaus, linkitys Partnerin verkkosivuille, logonäkyvyys - ks. alempana Tarkennukset (1)• Uutishuone: mahdollisuus kirjoittaa vuosittain max 4 kpl Partneriteemaan liittyvää, FIBS:n uutishuoneessa julkaistavaa blogia (voi olla myös jo muualla, max 1 vuoden sisällä julkaistu blogi) - ks. alempana Tarkennukset (2)
Partneruushankkeisiin liittyvien tilaisuuksien markkinointi	Nimi- ja/tai logonäkyvyys <ul style="list-style-type: none">• Kutsut• FIBS:n some-kanavat (soveltuvien osin)• Tervetuloa-viestit• FIBS:n verkkokalenteri
Partneruushankkeisiin liittyvät tilaisuudet	Nimi- ja/tai logonäkyvyys <ul style="list-style-type: none">• Partnerilla on mahdollisuus tuoda tuottamiinsa tilaisuuksiin rolluppiensa• Nimi- ja /tai logonäkyvyys FIBS:n kanssa yhteistyössä järjestettyjen Partneri-seminaarien striimausten ja videotallenteiden yhteydessä• Mahdollisuus markkinoida omia yritysvastuualan tilaisuuksia ja muita palveluita Partneruus-tilaisuuksien osallistujille esitteiden ja kutsujen kautta - ks. alempana Tarkennukset (4)
FIBS-jäsenkirje ja kaikille avoin uutiskirje	Nimi- ja/tai logonäkyvyyttä <ul style="list-style-type: none">• Partnereiden vastuullisuustoimintaan liittyvät uutiset (ks. alempana Tarkennukset (3) ja Partneruus-hankkeisiin liittyvät blogit) ks. edellä kohta "FIBS:n verkkosivut")• Mahdollisuus viestiä omista maksullisista ja maksuttomista yritysvastuuseen liittyvistä tilaisuuksista ja muista palveluista - ks. alempana Tarkennukset (3)• Partneri-logot jokaisen kirjeen footerissa
FIBS Partneri -merkki ja FIBS:n logo	<ul style="list-style-type: none">• FIBS Partneri -merkki: Partnerit voivat halutessaan hyödyntää merkkiä sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä ja markkinoinnissa• FIBS:n logo: Kaikki FIBS:n jäsenet voivat julkaista logon omilla kanavissaan jäsenyydestä viestiessään
Mediaviestintä	<ul style="list-style-type: none">• Nimenäkyvyys FIBS Partneruuteen liittyvissä FIBS:n mediatiedotteissa

Muu näkyvyys	<ul style="list-style-type: none">• Partnereilla on mahdollisuus saada nimi- ja/tai logonäkyvyyttä sekä Partneruus-ohjelman yleisissä markkinointimateriaaleissa että FIBSin muiden hankkeiden viestinnän ja markkinoinnin yhteydessä
---------------------	---

Tarkennukset

1. Teksti- ja kuvamateriaali tuotetaan FIBSin ohjeiden mukaisesti (ml. sisällön päivitys koko yhteistyön ajan). FIBS pidättää oikeuden lyhentää tai muokata tekstiä muulla tavoin, lopullinen versio hyväksytetään Partnerilla.
2. Partneri-blogien julkaisu-aikataulut sovitaan kunkin Partnerin kanssa erikseen.
3. FIBSin yleiset julkaisukriteerit jäsenten omien maksullisten ja maksuttomien palveluiden ja tuotteiden osalta:
 - **Sisältö:** Palvelun / tuotteen tulee tukea yritysten vastuullisuusasiantuntijuuden kehittämistä, julkaisupäätöksen tekee FIBSin palvelun / tuotteen teemaan erikoistunut asiantuntija
 - **Alennukset FIBSin jäsenille:** Kannustamme tarjoamaan maksullisia tuotteita / palveluita / kampanjoita alennuksella FIBSin jäsenille, mainostaja voi kuitenkin itse päättää sekä haluaako tarjota alennuksen että minkä suuruinen mahdollinen alennus on
 - **Ilmoitustekstit:** Mainostajan tulee tuottaa itse FIBSin jäsen- ja uutiskirjeessä ja some-kanavissa julkaistavat tekstit FIBSin ohjeiden mukaisesti, FIBS pidättää oikeuden lyhentää tai muulla tavoin muokata tekstejä
 - **Tilaisuuksissa jaettavat markkinointimateriaalit:** Mainostaja vastaa omien materiaaliensa (esim. kutsut, esitteet) tuottamisesta, toimittamisesta järjestyspaikalle, jakamisesta osallistujille sekä ylimääräisen materiaalin poiskuljetuksesta
 - **Kuvitus:** FIBSin verkkokalenterissa, FIBS-jäsenkirjeessä ja -uutiskirjeessä julkaistavia Partnereiden tilaisuusilmoituksia ja uutisia ei kuviteta
 - **FIBS pidättää oikeuden** muokata kaikkia mainostajien markkinointi- ja uutistekstejä sekä jättää ilmoitukset / uutiset julkaisematta
 - **FIBS ei vastaa** mainostajien tuottamien palveluiden ja/tai tuotteiden käytöstä mahdollisesti aiheutuvista haitoista