

FIBS
25

Tiivistelmä

Yritysvastuu 2025

Tutkimus maamme suurimpien yritysten vastuullisuuden johtamisesta, käytännöistä, haasteista ja tulevaisuuden näkymistä



Suomen kattavin kyselytutkimus kuvaa yritysten vastuullisuuden tilaa ja tulevaisuuden suuntaa

Yritysvastuu 2025 -tutkimus kuvaa Suomen suurimpien yritysten vastuullisuuden strategista merkitystä, johtamista ja käytäntöjä sekä tulevaisuuden näkymiä.

Tutkimuksemme tarjoaa arvokasta tietoa yritysvastuusta sekä yrityksille että elinkeinoelämän päättäjille ja vaikuttajille. Sen hyödyntämisellä on vahvat perinteet, sillä FIBS on toteuttanut tutkimuksen vuodesta 2013 lähtien. Edellinen tutkimus tehtiin vuonna 2023.

Kysymykset huomioivat yritysten kestävyystyön keskeisimmät teemat ilmastonmuutoksesta ihmisoikeuksiin. Päivitimme vuoden 2025 kysymyspatteristoa lisäämällä kysymyksiä, jotka koskevat EU:n kestävyys sääntelyä sekä yritysten kestävyystavoitteiden kunnianhimon tasoa.

Tutkimuksen sisältöä saa lainata mainitsemalla julkaisijan (FIBS).

Yrityspäätätjää: Näin hyödynnät tutkimusta

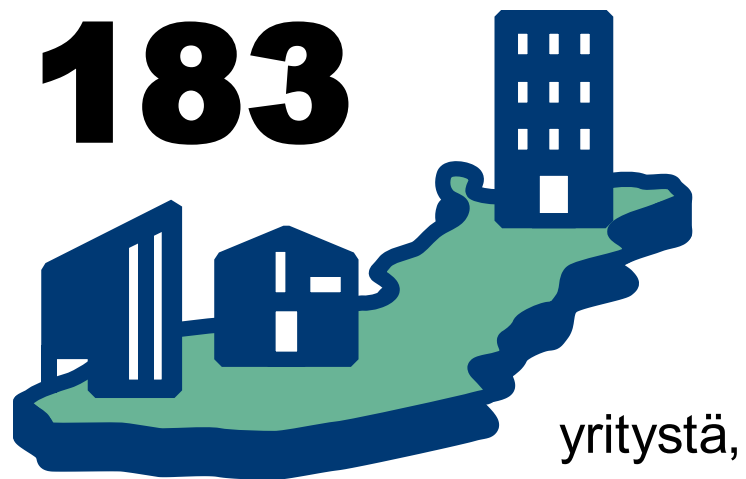
- **Peilaa** yrityksesi vastuullisuustoiminnan tasoa tutkimuksen tuloksiin.
- **Hyödynnä** analyysejä ja näkökulmia yrityksesi vastuullisuustoiminnan strategisen suunnittelun sekä toiminnan kehittämisen tukena.

- **Tunnista** kysymysten avulla keskeisiä vastuullisuuden teemoja, ja suunnittele ja kehitä omaa toimintaa niiden mukaiseksi.
- **Kouluta** tutkimuksen avulla henkilöstöänne.

- **Käytä** tietoa hyödyksesi viestinnässä, myynnissä ja markkinoinnissasi.
- **Analysoi ja seuraa** laajemmin suomalaisten yritysten vastuullisuustyön tasoa – kannusta ja kiritä myös muita panostamaan käsiteltyihin teemoihin.

Tutkimuksen kohderyhmänä Suomen 1 000 suurinta yritystä

Tutkimuksen toteutukseen osallistui vuonna 2025:



joista kustakin yksi henkilö seuraavasti:

22% toimitusjohtajia

36% yritysvastuusta vastaavia johtajia

42% yritysvastuusta vastaavia päälliköitä

24% pörssiyrityksiä*

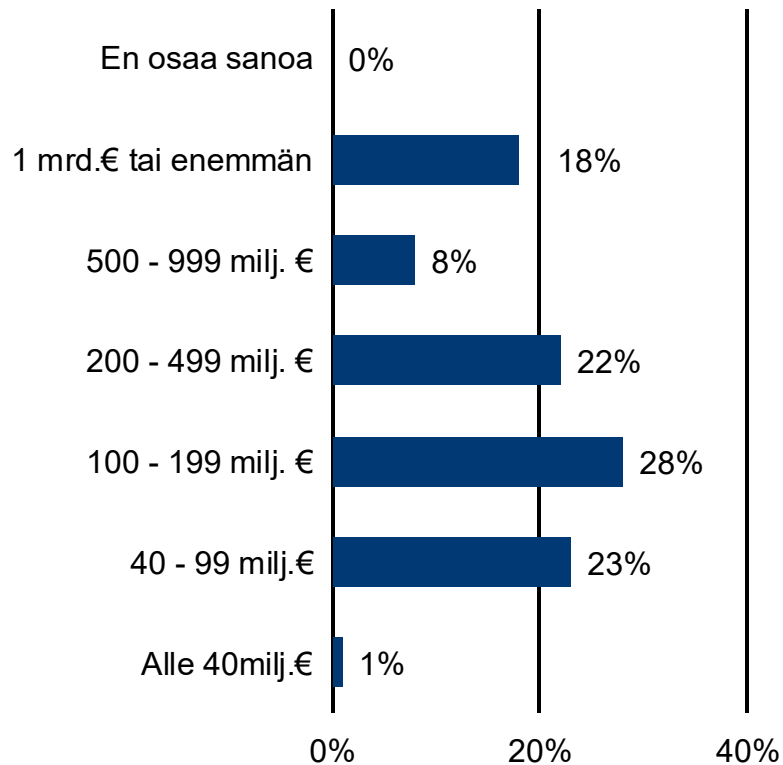
50% FIBSin jäseniä**

44% yrityksiä, joilla henkilöstöä vain Suomessa***

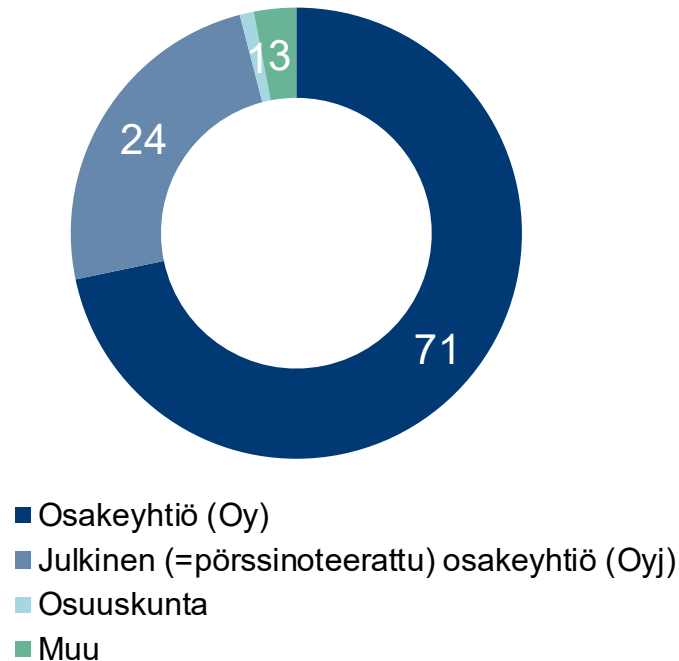
* n=182 ** n=181 ***n=179

Vastaajista 71 % osakeyhtiötä ja kolmannes edustaa teollisuuden toimialaa

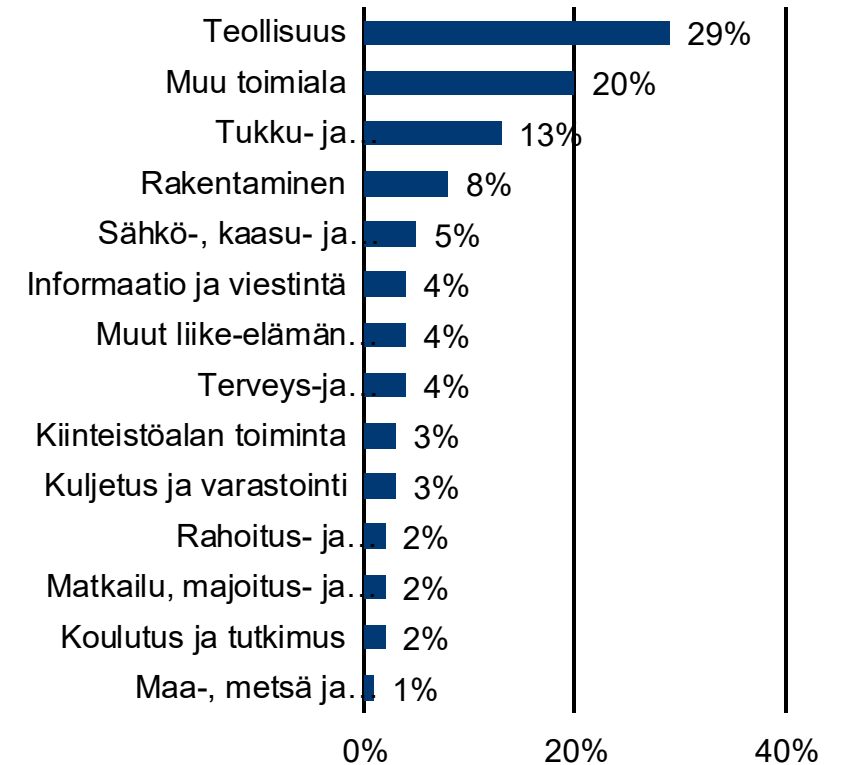
Liikevaihto (n=182)



Yhtiömuoto (%) (n=182)



Pääasiallinen toimiala (n=181)



Tutkimuksen 5 päähavaintoa

1

Kestävyys toimii yrityksille vahvana ohjaavana voimana tulevaisuuden suunnittelussa: se näkyy liiketoimintamallien kehittämisessä, investoinneissa ja innovoinnissa. Edelläkävijäyritykset ovat jo alkaneet luopua kestäättömistä vaihtoehdoista ja käyttävät poliittisia vaikutusmahdollisuuksia kestävän kehityksen edistämiseen.

4

Kestävyys on nyt vakiinnuttanut paikkansa yritysjohdon toiminnassa. Yhä useammassa johtoryhmässä ja hallituksessa on kestävyteen perehtynyt henkilö, ja kestävyystavoitteet linkittyvät palkitsemiseen entistä useammin.

2

Yritykset uskovat liiketoimintansa takaavan tulevaisuuden sukupolville nykyistä paremmat edellytykset elämään. Yritykset myös arvioivat omien kestävyystavoitteidensa kunnianhimon tason olevan melko riittävä. Monen yrityksen **ympäristötavoitteet eivät** ole kuitenkaan **kansainvälisten sopimusten edellyttämällä tasolla.**

5

Suomalaisten suuryritysten johto on yhä vahvasti sitoutunut monimuotoisuus- ja yhdenvertaisuustyön edistämiseen. Jo pidemmän aikaa maailmalta kantautunut kritiikki ei kyselyn perusteella ole vaikuttanut yritysjohdon asenteisiin näitä aiheita kohtaan.

3

Kestävyystyön koettu kustannus-hyötysuhde heikompi, lain minimi silti ylitetään: aiempiin vuosiin verrattuna harvempi yritys kokee, että kestävästä liiketoiminnasta saatava hyöty ylittää sen varmistamiseen käytettävät resurssit. Samalla moni yritys sanoo ylittävänsä lain minimivaatimukset ja hyödyntävänsä kestävyysraportointia lain velvoitteita laajemmin.



1

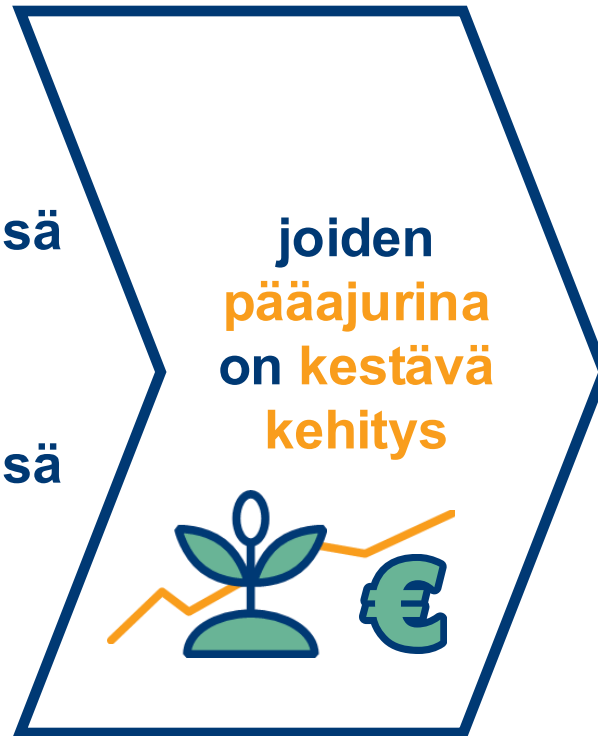
Kestävyys toimii yrityksille vahvana ohjaavana voimana tulevaisuuden suunnittelussa. Se näkyy liiketoimintamallien kehittämisessä, investoinneissa ja innovoinnissa.

Edelläkävijäyritykset ovat jo alkaneet luopua kestäättömistä vaihtoehdoista ja käyttävät poliittisia vaikutusmahdollisuuksia kestäväen kehityksen edistämiseen.

Kestävä kehitys ohjaa vahvasti yritysten tulevaisuuden suunnittelua investointien ja innovaatioiden kautta

76% kertoo tehneensä innovaatioita...

79% kertoo tehneensä investointeja...



40% jättänyt tekemättä investointeja

jotka kestävän kehityksen **vastaisia**

44% sanoo hyödyntäneensä tai kehittäneensä

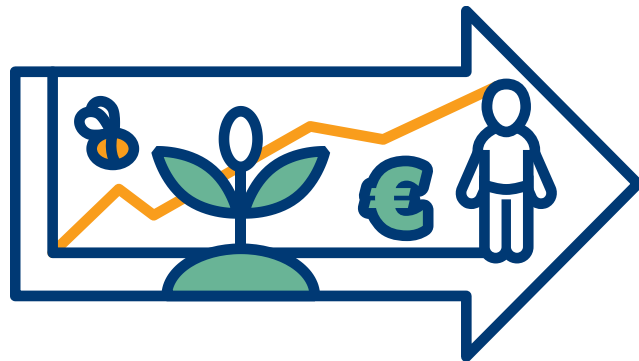
kestäviä **rahoitusmahdollisuuksia**

(viimeisen kolmen vuoden aikana)

Kolme viidestä vastaajasta kertoo yrityksen koko strategian pohjautuvan kestävän kehityksen tavoitteiden tukemiselle

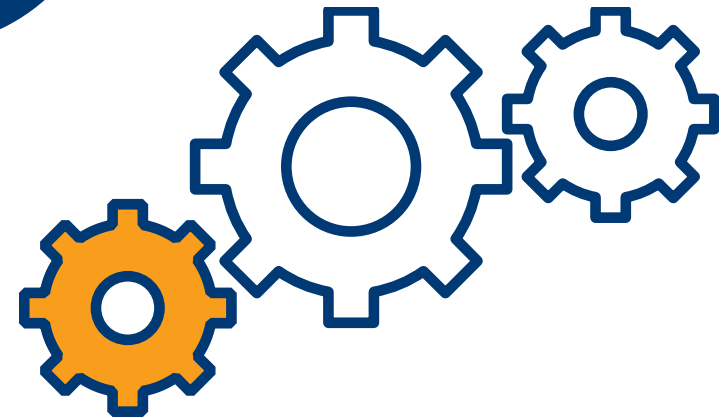
61%

ilmoittaa **koko yrityksen strategian** olevan rakennettu tukemaan kestävän kehityksen tavoitteita



84%

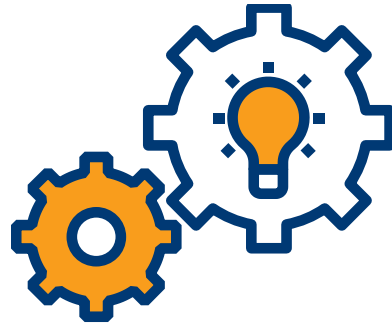
ilmoittaa yrityksen strategiassa olevan **kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteita**



Liiketoimintamalleja sekä tuote- ja palvelutarjontaa ollaan valmiita muokkaamaan kestävästä kehitystä tukeviksi

73%

Kertoo **muuttaneensa** liiketoimintamalliaan...



87%

Kertoo **muokanneensa** tuote- ja palveluvalikoimaansa...



...ainakin osittain kestävästä kehityksestä mukaiseksi

(viimeisen kolmen vuoden aikana)

Edelläkävijäyritykset valmiita luopumaan kestäättömistä vaihtoehdoista ja käyttämään poliittisia vaikuttamismahdollisuuksia

17%

luopunut kokonaan tuotekehityksessä tuotteista, joilla haitallisia vaikutuksia ympäristöön tai ihmisiin

12%

poistanut tuote- ja palveluvalikoimasta vaihtoehdot, jotka eivät tue kestäväää kehitystä

17%

luopunut kokonaan liiketoiminnasta, joka ei ole kestäväen kehityksen mukaista

12%

muuttanut hinnoittelu-
politiikkaa kestäväen kehityksen mukaiseksi

27%

yrityksistä sanoo käyttäneensä poliittisia vaikutusmahdollisuuksia kestäväen kehityksen hyväksi

(viimeisen kolmen vuoden aikana)

2

Yritykset arvoivat omien kestävyystavoitteidensa kunnianhimon tason olevan melko riittävä.

Lisäksi suurin osa yrityksistä arvioi liiketoimintansa takaavan tulevaisuuden sukupolville nykyistä paremmat edellytykset elämään.

Silti monen yrityksen ympäristötavoitteet eivät ole kansainvälisten sopimusten edellyttämällä tasolla.

Yritykset uskovat kestävyystavoitteidensa riittävyteen ja liiketoimintansa rooliin paremman tulevaisuuden mahdollistajana



64%

yrityksistä kokee kestävyystavoitteidensa olevan täysin tai melko riittäväällä tasolla suhteessa maailman tarvitsemaan kestävyysmuutokseen.



79%

yrityksistä uskoo liiketoimintansa takaavan tulevaisuuden sukupolville, ekosysteemeille ja yhteiskunnille nykyistä paremmat edellytykset kukoistukseen.

(n=137)

Iso osa yrityksistä sanoo asettaneensa tavoitteita kestävyystyölle ja vähentäneensä kokonaiskasvihuonekaasupäästöjään

79%



yrityksistä ilmoittaa **onnistuneensa mitatusti vähentämään** kokonaiskasvihuonekaasupäästöjään

86%

kertoo asettaneensa **määrällisiä** tavoitteita

82%

kertoo asettaneensa **laadullisia** tavoitteita



Tavoitteissa on kuitenkin vielä kirittävää erityisesti ilmasto- ja luontototeemoissa



45%

Kertoo asettaneensa **nettonollatavoitteen** kasvihuonekaasupäästöilleen



30%

sanoo asettaneensa **luontotavoitteita**

29%

ilmoittaa asettaneensa **tieteeseen perustuvan suunnitelman** nettonollatavoitteen saavuttamiseksi

12%

sanoo asettaneensa luontotavoitteilleen **tieteeseen perustuvan suunnitelman**

20%

(n=183)

sanoo saavuttavansa nettonollatavoitteen **vuoteen 2035 mennessä** Suomen kansallisen hiili-neutraaliustavoitteen mukaisesti

14%

kertoo tähtäävänsä **luontoposiitiviseen liiketoimintaan** vuoteen 2050 mennessä

Ilmastonmuutoksen ja luontokadon pysäyttäminen etenee kansainvälisten sopimusten tavoitteisiin verrattuna liian hitaasti



45%

Kertoo asettaneensa **nettonollatavoitteen** kasvihuonekaasupäästöilleen



30%

sanoo asettaneensa **luontotavoitteita**



Suurimmalla osalla yrityksistä ympäristötavoitteet eivät siis ole linjassa ilmastonmuutoksen torjunnalle välttämättömien **Pariisin ilmastosopimuksen** tai luontokadon pysäyttämiseen vaadittavien **Kunming-Montrealin sopimuksen** tavoitteiden kanssa.

(n=183)



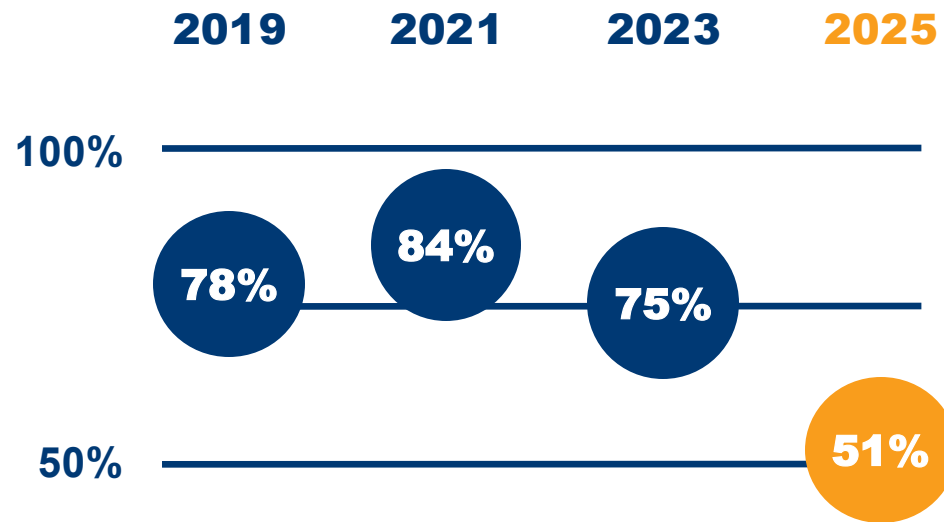
3

Kestävyyden koettu kustannus-hyötysuhde on heikompi aiempiin tutkimusvuosiin verrattuna: nyt noin puolet yrityksistä kokee kestävästä liiketoiminnasta saatavan hyödyn ylittävän sen varmistamiseen käytettävät resurssit.

Suurin osa yrityksistä kuitenkin sanoo ylittävänsä lain minimivaatimukset.

Lisäksi moni kertoo hyödyntävänsä kestävyysraportointia lain velvoitteita laajemmin.

Kokemus kestävästä liiketoiminnasta saadusta hyödystä suhteessa panostettuihin resursseihin laskenut: puolet koee, että hyöty ylittää resurssit



51%



yrityksistä koee kestävästä liiketoiminnasta **saatavan hyödyn** ylittävän sen varmistamiseen käytettävät **resurssit**.

Luku on **laskenut** aikaisemmista tutkimusvuosista.

Samaan aikaan yritykset kertovat tekevänsä enemmän kuin vain täyttävänsä lainsäädännön velvoitteet



76% (n=183)

sanoo ylittävänsä
kestävyydessään
lainsäädännön
asettamat velvoitteet

... ja valjastaa raportoinnin
kattavammin kestävästyönsä
edistämiseen:



58%*

hyödyntää raportointia
laajemmin kestävyys-
työnsä kehittämiseen

21%*

käyttää raportointia
strategisena työkaluna

(*n=136)



4

Kestävyys on vakiinnuttanut paikkansa yritysjohdossa.

Yhä useammassa johtoryhmässä ja hallituksessa on kestävyysperheeseen perehtynyt henkilö.

Kestävyystavoitteet myös linkittyvät palkitsemiseen entistä useammin.

Kestävyys- ja vastuullisuusteemat lyöneet läpi johdon ja hallituksen agendalla viimeisen kuuden vuoden aikana

2019 2025

53% ➔ **81%** yrityksen johtoryhmässä
on kestävyysasioista
vastaava henkilö

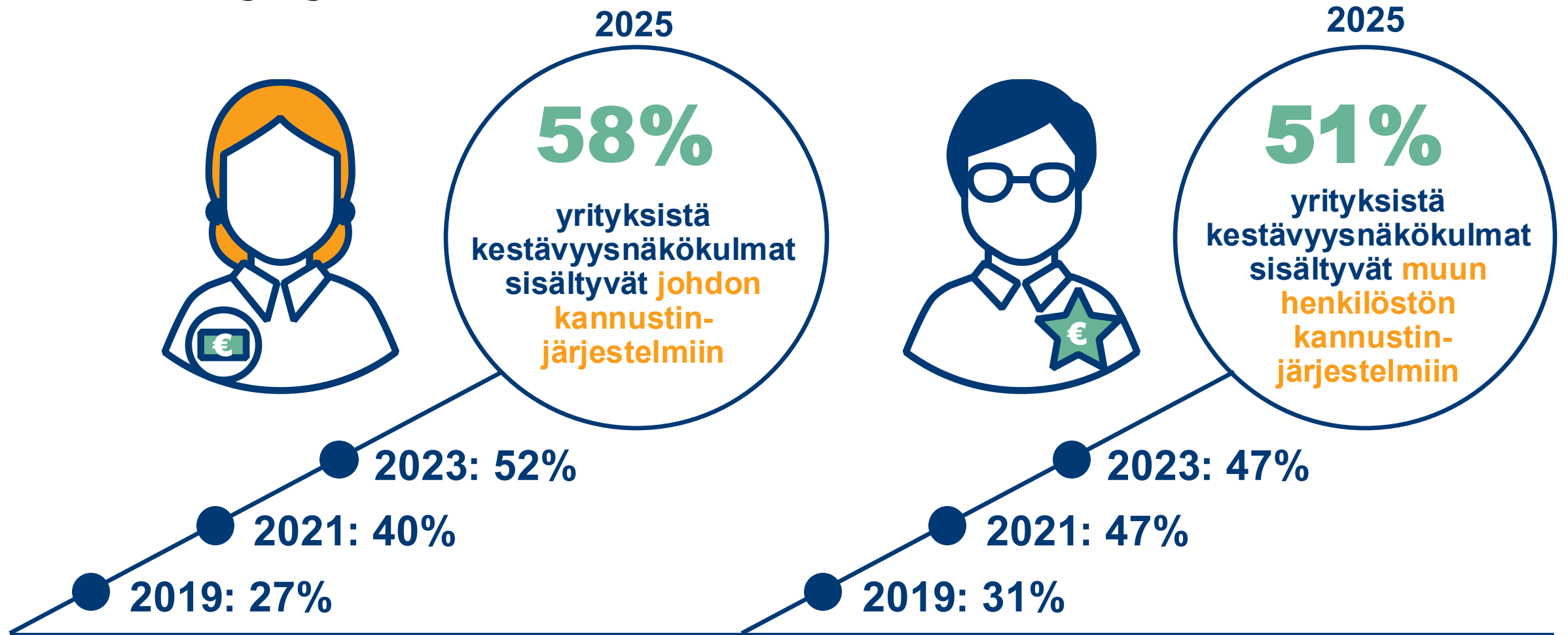
2019 2025

41% ➔ **69%** yrityksen hallituksen jäsenistä
vähintään yksi hallitsee
kestävyyskysymykset



Kestävyysaiheet ovat tulleet erottamattomaksi osaksi johtoryhmien ja hallitusten toimintaa, kuuden vuoden trendit kertovat suuresta muutoksesta.

Kestävyysnäkökulmista palkitaan johtoa ja henkilöstöä yhä enemmän – mukana jo joka toisella yrityksellä kannustinjärjestelmissä





5

Suomalaisten suuryritysten johto on yhä vahvasti sitoutunut monimuotoisuus- ja yhdenvertaisuustyön edistämiseen.

Maailmalta kantautunut kritiikki ei tutkimuksen perusteella ole vaikuttanut yritysjohton asenteisiin aiheita kohtaan.

Entistä useamman yrityksen johto on julkisesti sitoutunut edistämään tasa-arvoa ja monimuotoisuutta

2023

66%



2025

77%



vastaajista sanoo yrityksen johdon olevan julkisesti sitoutunut edistämään osallisuutta, tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja kaikenlaista syrjinnän poistamista

95%

vastaajista kertoo yrityksensä olevan sitoutunut tukemaan tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja syrjinnän poistamista.

Vaikka DEI-työhön liittyvä kriittinen keskustelu on lisääntynyt, se ei kyselymme vastausten perusteella ole heikentänyt suomalaisten yritysten johdon myönteistä suhtautumista aiheisiin.

FIBS
25

Tutkimuksen tausta, toteutus ja vastaajat

Tutkimuksen toteuttaa FIBS

FIBS on Pohjoismaiden suurin yritys vastuuverkosto ja johtava yritysten asiantuntijuuden kehittäjä.



Tarkoituksemme on vauhdittaa vastuullisuuden tekijöitä kohti kestävämpää maailmaa

Mukana toiminnassamme

480+ } $\frac{3}{4}$ yrityksiä
 $\frac{1}{4}$ muita toimijoita

jäsentä

[Lue lisää: www.fibsry.fi](http://www.fibsry.fi)

Tarjoamme jäsenillemme alan monipuolisimmat palvelut ja keinot kehittää kestävää liiketoimintaa, kuten:

- ✓ Tutkimukset ja selvitykset
- ✓ Valmennukset
- ✓ Seminaarit ja webinaarit
- ✓ Kevytmentorointiohjelma



FIBS on WBCSD:n globaalin verkoston jäsen

Otos ja tiedonkeruu 1/2

Kohderyhmä:

- Tutkimuksen kohderyhmänä on liikevaihdoltaan Suomen suurimmat 1000 yritystä (Profiler päättäjärekisteri, Alma Talent päättäjärekisteri)
- Lisäksi kohderyhmään kuuluu muita merkittäviä toimijoita, kuten osuuskuntia ja keskinäisiä yhtiöitä
- Mukaan valikoitiin myös yrityksiä, joilla on vaatimaton liikevaihto, mutta merkittävä tase (esim. eläkevakuutusyhtiöt).
- Kohderyhmään kuului myös FIBSin omaa jäsenistöä
- Kohderyhmä sisälsi 1 123 organisaatiota.

Otanta:

- Otos täyttää luotettavan otoksen kriteerit.
- Vastaaajiksi hyväksyttiin toimitusjohtajat sekä yritys- ja yhteiskuntavastuusta vastaavat johtajat, tarvittaessa myös yritys vastuupäälliköt.
- Kustakin vastaajaorganisaatiosta otettiin aineistoon vain yksi vastaaja.
- Vastaukset pyrittiin kerryttämään niin, että toimitusjohtajia olisi vähintään 25 % vastaajista. Toteutunut toimitusjohtajien osuus oli 22 %.
- Lisäksi pyrittiin saamaan pörssiyhtiöistä vähintään 25 % vastauksista. Toteutunut pörssiyhtiöiden osuus oli 24 %.

Otos ja tiedonkeruu 2/2

Vastaajien kontaktointi

- Tutkimus toteutettiin puhelin- ja sähköpostitutkimuksena suomeksi ja englanniksi.
- Tiedonkeruu pyrittiin tekemään ensisijaisesti puhelinhaastattelujen avulla. Mikäli vastaajalla ei ollut aikaa vastata puhelimitse, hänelle tarjottiin mahdollisuutta vastata visuaalisen ja selkeän sähköisen tutkimuslomakkeen avulla. Kohderyhmään kuuluvia yrityksiä tiedotettiin tutkimuksesta ja siihen osallistumisesta myös eri kanavia pitkin.
- 75% vastaajista haastateltiin puhelimitse ja 25 % vastasi sähköisen lomakkeen kautta.
- Tiedonkeruu tehtiin aikavälillä 7.11.2024 – 31.1.2025.

Vastausprosentti:

- Tutkimuksen vastausprosentti oli 16 %.
- Tutkimukseen vastasi 183 toimitusjohtajaa, yritys vastuusta vastaavaa johtajaa tai päällikköä.
- Tutkimuslomakkeen kysymyksiä ei ollut pakotettu.
- Kysymyspatteriston loppuosan kysymykset (5 kpl) olivat vastaajille vapaaehtoisia. Näiden osalta vastausmäärä on kokonaisvastaajamäärää alhaisempi (n=137).

Tulokset ovat vertailukelpoisia aiempiin vuosiin.

Tutkimusotoksen rakenne on pysynyt pääosin samana, eikä suuria eroja ole havaittavissa vastaajien jakaumassa.

Vuosien 2021, 2023 ja 2025 tutkimuksen on toteuttanut Innolink Oy.

INNOLINK



**Kysy lisää
Yritysvastuu 2025 -tutkimuksesta:**

fibs@fibsry.fi

Raportin sisältö: Heli Karhi, Mea Lakso & Natalie Alén, FIBS

Taitto: FIBS & Mari Huhtanen, Kilda

Kyselytutkimus ja tuloskoonti: Innolink Oy